

권장사항:

비동용 Shorts

동영상

 YouTube Shorts



## Più opportunità per i contenuti di qualità

Grazie alla crescita di Shorts, con **50 miliardi di visualizzazioni al mese** e oltre **2 miliardi di utenti che eseguono l'accesso mensilmente**, esistono ora più modi che mai per raggiungere spettatori con contenuti incredibili e di alta qualità.

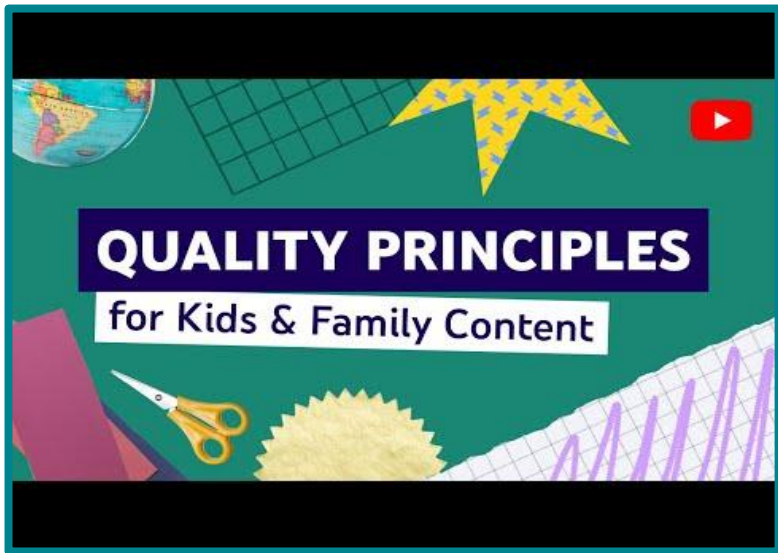
교육

고품질의 아동용  
**Shorts** 동영상  
제작하기 위한  
권장 사항

# 훌륭한 아동용 **Shorts** 동영상의 요건

**아동용 YouTube Shorts** 동영상은 동영상의 어린 시청자와 가족들처럼 아주 **독특한 특징**을 가지고 있습니다. YouTube는 아동 발달 전문가와 협력하여 크리에이터가 콘텐츠 개발의 가이드로 삼을 수 있는 **일련의 품질 원칙**을 발표했습니다. 이러한 원칙에서 얻은 아이디어를 바탕으로 이 특별한 어린이 시청자층을 위한 최고의 동영상을 제작하는데 도움이 될 7가지 Shorts 권장사항을 개발했습니다.





# 1 | 짧은 형식, 높은 품질

긴 형식의 아동용 콘텐츠도 마찬가지로이지만 **YouTube 품질 원칙**을 항상 제작의 기본 원칙으로 삼는 것이 중요합니다.

잠시 이 품질 원칙을 살펴보겠습니다. (채널 실적에 미치는 영향을 비롯해 이러한 원칙에 대해 자세히 알아보려면 고객센터 [페이지](#)를 방문하거나 왼쪽의 동영상을 확인해 보세요.)

# 고품질 콘텐츠의 원칙

Shorts 동영상은 짧지만 파급력은 큼니다. 어린이는 짧은 형식 동영상을 비롯해 시청하는 모든 영상물에서 배움을 얻습니다. YouTube의 고품질 콘텐츠 관련 원칙은 Shorts 동영상에도 해당되고 필요하므로 Shorts 동영상 제작 시 참고하고 지켜야 합니다.



좋은 사람이 되는 것

어린이들은 화면에서 본 것을 배우고 따라 합니다. 따라서 긍정적이고 타인을 도와주는 행동의 모범을 보이고 감사하는 태도와 지혜, 우정 등 인간의 바람직한 특성을 보여줄 수 있는 방법을 생각해 보세요.



창의성, 놀이, 상상력

시청자가 자신과 주변 세상의 새로운 가능성에 눈둘 수 있도록 지도해주세요. 콘텐츠는 축구 기술 전수부터 상상 속 이야기 또는 예술과 공예 같은 창작 활동에 이르는 수많은 방법으로 시청자의 역량을 강화할 수 있습니다.



다양성, 평등, 포용성

동영상 시청자들의 출신 배경, 리소스, 능력은 가지각색입니다. 출연진의 다양성, 평등과 포용성을 장려하는 메시지를 비롯한 다양한 관점에서 내 콘텐츠를 살펴보고 어떻게 모든 시청자가 받아들여지고 환영받는다는 느낌을 받을 수 있도록 할지 생각해 보세요.

어린이 본연의 호기심을 자극하세요. 질문을 통해 시청자의 몰입도를 높이는 방법을 생각해 보세요. DIY 과학 실험, 자연 속 보물찾기, 노래 따라 부르기를 소재로 삼을 수도 있고, 어린이들이 정보를 이해하고 습득하는 데 도움이 되도록 반복법, 운율, 암기법 같은 도구를 활용할 수도 있습니다.



학습 및 호기심 자극

관심사와 정체성, 역량, 경험에 있어 어린이와 연관성 있는 콘텐츠를 제작하세요. 예를 들어 미취학 아동 가족을 위한 콘텐츠는 나뭇잎 배우기와 같은 주제에 중점을 둔다면 고학년 아동 가족을 위한 콘텐츠는 시험 점수 올리는 법 같은 주제를 다룰 수 있습니다.



실생활 문제와의 상호작용

# 저품질 콘텐츠를 피하기 위한 원칙

Shorts 동영상 제작 시 다음과 같은 저품질 콘텐츠의 특징을 지양하는 것도 중요합니다. 제한된 시간을 현명하게 사용하세요. 내 스토리를 Shorts 동영상으로 만들 경우 내러티브 또는 캐릭터를 전개하거나 제목에 담긴 내용을 전달하는 데 시간이 부족하게 느껴진다면 긴 형식 동영상을 고려하세요. 창작 컨셉과 어울리는 경우에만 Shorts 동영상을 사용하고, 시청자가 이 영상에서 무엇을 얻었으면 좋겠는지 생각해보세요.



광고 또는  
홍보가 많은  
콘텐츠

브랜드와 로고를 홍보하는 데 중점을 두거나 제품 구매 관련 내용을 과도하게 노출하는 Shorts 동영상은 피하세요. 예를 들어 장난감이나 다른 소비재를 다룬 콘텐츠는 품질이 높은 Shorts 동영상이 될 수는 있지만 새로운 관점이나 경험, 교육적 효과도 제공해야 합니다.



교육적이지  
않은 사기성  
콘텐츠

콘텐츠에 교육적 가치가 있는 것처럼 속여서는 안 됩니다. 정말로 교육적 효과가 있으려면 명확하고 의미 있는 지침과 설명을 포함하고 어린 시청자의 인지 능력에 잘 맞아야 합니다.



선정적이거나  
오해의 소지가  
있는 콘텐츠

어린 시청자는 특히 외부 영향에 취약하고 쉽게 믿습니다. 따라서 아동용 Shorts 동영상은 시청자에게 충격이나 혼동을 주지 않도록 조심하고 정보를 왜곡해서 전달하지 말아야 합니다(진실이 아니거나 순전히 주관적인 견해를 사실인 것처럼 전달하는 행위 등).



부정적인  
행동이나 태도를  
장려하는 콘텐츠

긍정적이고 친사회적인 행동과 태도를 장려하는 콘텐츠를 제작하세요. 부정적인 행동이나 태도에 해당하는 예로는 건강하지 않은 식습관부터 부모님에 대한 무례한 행동이나 거짓말, 위험한 스텐트 묘기, 고통을 주는 장난 등이 있습니다.



이해를  
방해하는  
콘텐츠

어린 시청자가 이해할 수 있는 콘텐츠인지 신중하게 살펴보세요. 이해하기 어렵게 만드는 요인으로는 창작 측면의 원인(예: '마구잡이식이거나 주제가 없음', 내러티브에 통일성이 부족함)과 기술 측면의 원인(예: 낮은 음질 및 화질, 너무 빠른 장면 전환)이 있습니다.



아동용 캐릭터를  
이상하게 사용하는  
콘텐츠

아동용 캐릭터를 절대 불쾌한 맥락으로 사용하지 마세요. 이와 같은 시나리오는 폭력적, 외설적, 선정적이거나 혐오감을 유발하는 등 모든 불쾌한 경우를 포함하며 이에 한정되지 않습니다. 이러한 콘텐츠는 YouTube의 커뮤니티 가이드에도 위반될 수 있으며 경고 제재 조치를 받는 경우 삭제될 수 있습니다.

## 2 | 매끄러운 진행

- **탄탄한 시작.** 여러 콘텐츠 가운데 가족의 선택을 받으려면 Shorts 동영상의 도입부를 중심 내용 전달에 필요한 맥락과 상황을 제시하면서도 따뜻하고 몰입감 높은 방식으로 구성해야 합니다.
- **온 가족이 시청하기에 적합한 속도.** 어린 가족 구성원이 미디어를 보고 지식을 받아들이는 속도는 성인 시청자에 비해 느립니다. 어린 시청자가 가족과 함께 Shorts 동영상을 즐겁게 시청할 수 있도록 하려면 과도하게 '화려한' 시각 효과나 초당 컷 수를 많이 넣는 것을 피하고 중요한 정보는 반복하는 것이 좋습니다.
- **60초 이내에 할 수 있는 것은 많습니다.** 시간을 충분히 들여 짜임새 있게 스토리를 전달하고 학습 목표에 도달하세요. 또한 시청자가 다음 Shorts 동영상으로 넘어가기 전에 잠시 쉬어갈 수 있는 아웃트로를 추가하는 등의 방식으로 Shorts 동영상을 보다 독립적이고 잘 구성된 경험으로 만드는 방법을 고려해 보세요.



치쿠의 자리 맡기 |  
ChuChuTV Storytime for Kids





어린이가 지구를 구할 수 있는 3가지 팁

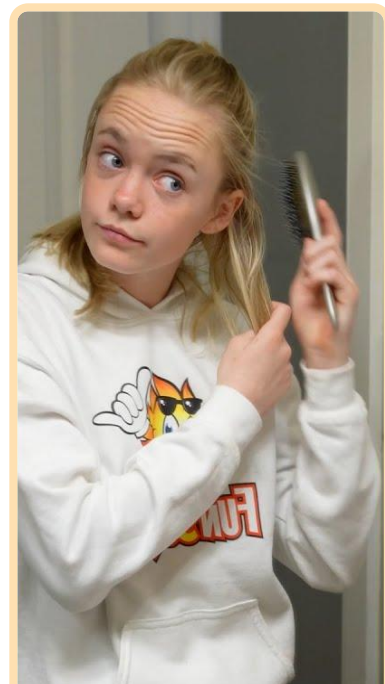
  | Cool School

### 3 | 독립적인 Shorts 동영상

- **짧은 교훈.** 인상적인 개념, 사실, 세상 이야기를 발견하는 것은 누구에게나 즐거운 일입니다. 어린이들은 동영상 길이에 상관없이 시청하는 모든 동영상에서 무언가를 배웁니다. 따라서 Shorts 동영상의 길이가 짧더라도 시청자를 위해 흥미롭고 긍정적인 교훈을 넣을 수 있는 방법을 생각해 보세요.
- **일반 시청자를 고려하세요.** 내 콘텐츠나 채널을 처음으로 우연히 접하는 시청자가 있을 수 있습니다. 그렇기 때문에...
- **그 자체로 완성되는 독립적인 스토리가 접근성을 높입니다.** 기존의 긴 형식 콘텐츠를 바탕으로 Shorts 동영상을 제작하기로 했다면 이 점에 더욱 유의해야 합니다. 또한 이전에 다른 콘텐츠를 본 적이 없어도 Shorts 동영상을 즐겁게 시청할 수 있는 내용으로 제작하세요.

## 4 | 사소하지만 기억에 오래 남는 순간

- **공통의 경험 강조.** 일상적이고 공감할 수 있는 순간을 포함하면 어린 시청자와 그 가족들로부터 '저만 그런 줄 알았는데 아니네요!'와 같은 반응을 이끌어낼 수 있습니다.
- **재미와 학습을 동시에.** 특히 어린 시청자들이 동영상에서 자신과 동일한 경험과 특성을 발견할 때 그 동영상에서 배움을 얻을 가능성이 높아집니다.
- **천 마디 말을 대신하는 방법.** 창의적인 방식으로 이러한 순간을 담아내세요. 예를 들어 이러한 순간을 코미디 콩트나 스토리 타임 또는 전혀 다른 형식으로 승화시킬 수 있는 방법을 브레인스토밍해 보세요. 애증의 남매 사이를 짚고 재밌는 방식으로 각색한 오른쪽 예시를 확인해 보세요.



누나의 일상 중계 | Kids Fun TV



## 5 | 말하기보다는 보여주세요

- **영상을 통한 이야기 전달.** 늘 가능한 건 아니지만 오디오를 빼도 Shorts 동영상을 이해하는 데 무리가 없을 만큼 흡인력과 전달력을 갖춘 영상을 제작하려고 노력해 보세요.
- **분명한 목표에 따른 효과 삽입.** 특수 영상 효과를 넣으면 영상의 품질이 높아지는 건 사실이지만 효과 자체를 보여주기 위해 사용하기보다는 동영상의 중심 내용과 어울릴 때만 사용하세요.
- **어린 시청자를 염두에 두세요.** 아직 글을 읽을 수 없는 자녀가 가족과 함께 시청할 수 있다는 점도 텍스트 의존도를 줄여야 하는 이유 중 하나입니다. 언어에 구애받지 않는 콘텐츠는 도달범위를 더 넓힐 수 있다는 또 다른 장점이 있습니다.

## 6 | 새로운 경험

- **책임감 있는 재활용.** 콘텐츠를 재활용해 Shorts 동영상을 제작하는 경우 독립적인 콘텐츠의 역할을 할 수 있도록 만들고 있는지 잘 확인해야 합니다. 좋은 예로 소개된 오른쪽 영상은 평소 Mother Goose Club에서 많은 사랑을 받던 긴 형식의 노래 동영상을 재사용해 독립적인 Shorts 동영상으로 바꾼 것입니다.
- **맥락 추가.** Shorts 동영상에 새로운 맥락을 더해 이전 클립을 다른 관점으로 재탄생시키고 팬에게 다시 시청해야 할 이유를 주는 것도 '책임감 있게 재활용'하는 방법입니다.



무지개, 무지개 | Mother Goose Club



'아주아주 배고픈 애벌레' 쉽게 그리는  
방법! Bri Reads

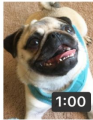
## 7 | 연결성 있는 콘텐츠 제작

- **일관성 활용.** 긴 형식과 짧은 형식 콘텐츠 간의 연결성을 고려하세요. 내 동영상 사이에 일관된 특징이나 분위기 또는 주제가 있나요? 같은 학습 목표를 지향하고 있나요? 내가 제작한 다른 Shorts 동영상 간에 연결 고리가 있는지도 생각해 보세요. 주제나 캐릭터가 같은가요?
- **콘텐츠 전략 보완.** Shorts 동영상은 긴 형식 콘텐츠를 효과적으로 보완하는 역할도 합니다. 왼쪽에 소개된 훌륭한 예시를 확인해 보세요. 브리 리즈라는 크리에이터는 주로 어린 시청자에게 스토리를 읽어주고 노래를 불러주는 내용의 긴 형식 콘텐츠를 제작합니다. 이 Shorts 동영상에서 브리는 시청자의 취향을 고려해 오랜 시간 큰 사랑을 받는 그림책인 '아주아주 배고픈 애벌레'의 주인공을 그리는 방법을 간단히 알려줍니다.


# 그리고 꼭 기억하세요


Shorts 동영상을 업로드할 때는 **항상**  
**아동용**으로 지정하세요.


< Add details

 Title  
A Doggone Good Day 🐶😄  
#shorts #pets #pug


1:00 43/100

 Aishwarya Choudhary

Visibility  
 Public >

Audience  
 Yes, it's made for kids >

Regardless of your location, you're legally required to comply with the Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) and/or other laws. You're required to tell us whether your videos are made for kids. [What's content made for kids?](#)

Comments  
 Disable comments >

UPLOAD SHORT

기능

도구  
사용법

# YouTube Shorts란?

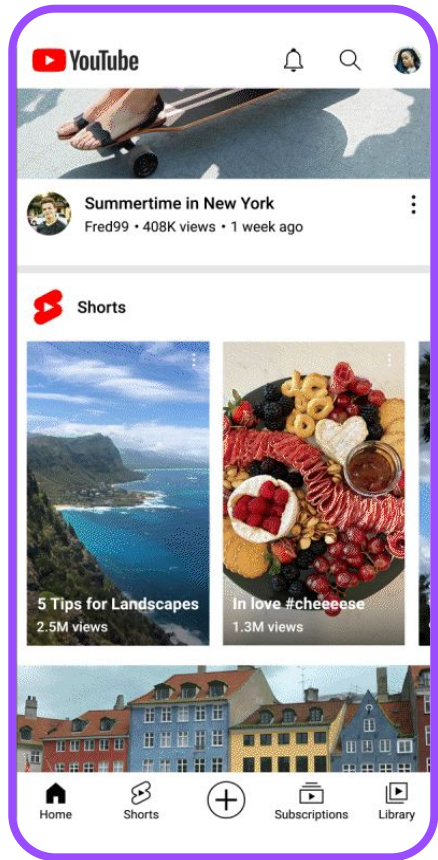
기술적인 측면에서 말하면 YouTube Shorts 동영상은 **60초 이하의 세로 동영상**(즉, '가로'가 아닌 '세로' 방향의 화면 형식)입니다.

더 넓은 의미에서 볼 때 YouTube Shorts 동영상은 스마트폰과 YouTube 앱의 Shorts 카메라만 있으면 누구나 새로운 시청자층과 소통할 수 있는 멋진 방법입니다.

(참고로, 스마트폰 외의 기기에서 동영상을 제작하는 것도 [가능합니다.](#))







모바일 제작

# 동영상을 촬영하세요

시작하기

시작하려면 YouTube 모바일 앱 홈페이지의 가운데 하단에 있는 만들기 (+) 아이콘을 탭합니다. 그런 다음 만들기 하위 메뉴에서 'Shorts 동영상 만들기'를 선택합니다.

만들기

지금부터가 재미있는 부분입니다. Shorts 카메라에서 최대 60초짜리 콘텐츠를 촬영하고 재미있는 도구를 사용할 수 있습니다.

모바일 제작

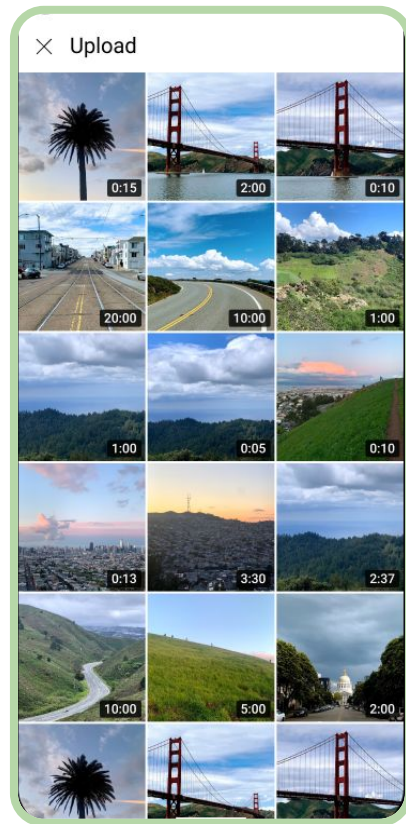
# 이전 동영상에서 가져오기

## 세그먼트를 가져오고 녹화하기

Shorts 카메라가 아닌 다른 카메라로 녹화한 동영상이 있나요? YouTube 앱 내에서 업로드하고 수정하여 Shorts 동영상을 만들 수 있습니다. Shorts 카메라에서 왼쪽 하단을 클릭하여 내 동영상 라이브러리에 액세스합니다. 클립을 선택하고 필요한 경우 클립을 자르면 Shorts 카메라로 리디렉션됩니다. 그런 다음 촬영을 하거나 카메라 롤에서 또 다른 동영상을 추가할 수 있습니다. 영상이 만족스러우면 사운드나 텍스트 등을 추가해 마무리하고 세상에 공유하세요.

## 여러 개의 초안 저장하기

창의적인 아이디어가 떠올랐지만 동영상은 나중에 게시하고 싶으신가요? Shorts 카메라 왼쪽 상단의 'X'를 누르고 '저장 및 종료'를 탭하기만 하면 만들던 영상을 저장할 수 있습니다. 세그먼트를 녹화하거나 추가한 후에 텍스트 또는 음악을 더하는 등 기타 변경사항을 추가한 경우에는 왼쪽 상단의 뒤로 화살표 버튼을 누른 다음 '저장 및 종료'를 탭하면 됩니다. 이제 기기에 여러 개의 초안을 저장할 수 있으므로 아이디어가 떠오르면 영감에 따라 마음껏 제작해 보세요.



모바일 제작

# 오디오 선택하기

## 사운드 추가

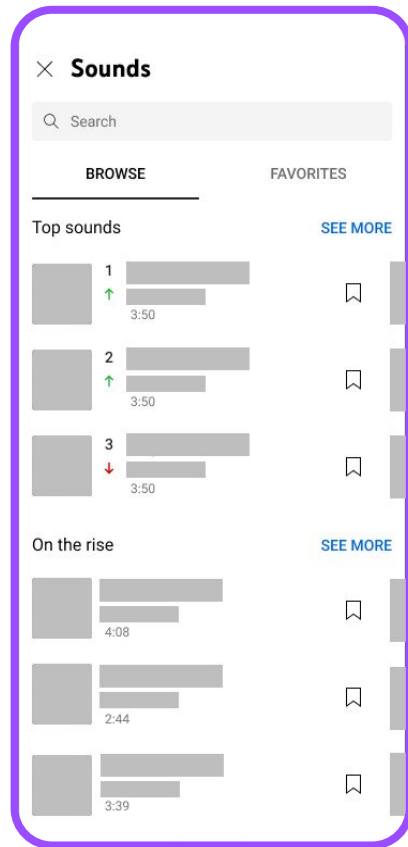
Shorts 동영상에 오디오를 추가하려면 Shorts 카메라 상단 중앙에서 '사운드 추가'를 클릭하세요. 그런 다음 사운드를 선택하고 동영상에 포함할 부분을 고를 수 있습니다. 볼륨을 조정하려면 Shorts 편집기에서 '볼륨'을 탭한 후 원하는 볼륨 크기까지 레버를 드래그합니다.

## 피드에서 찾기

Shorts 피드를 스크롤하는 중에 마음에 드는 음악을 발견하셨나요? 즉시 사용할 수도 있고 오디오를 탭하여 즐겨찾기에 저장해 놨다가 나중에 즐겨찾기 탭에서 찾아 사용할 수도 있습니다.

## 가족의 특성 고려하기

항상 가족 친화적인 사운드를 사용해야 한다는 사실을 기억하세요. 그리고 너무 잔잔하거나 빨라서 내용을 이해하는 데 방해가 되는 오디오는 아동에게 적합하지 않다는 사실에도 주의하세요.



## 모바일 제작

# 흥미로운 기능으로 창의력을 발휘하세요

## 속도 변경

속도를 높이거나 낮추고 싶으신가요? 속도 아이콘을 탭하여 원하는 속도를 선택한 다음 녹화를 시작하세요.

## 타이머 설정

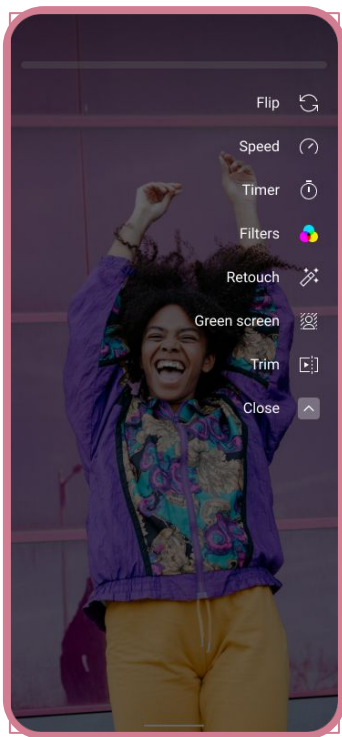
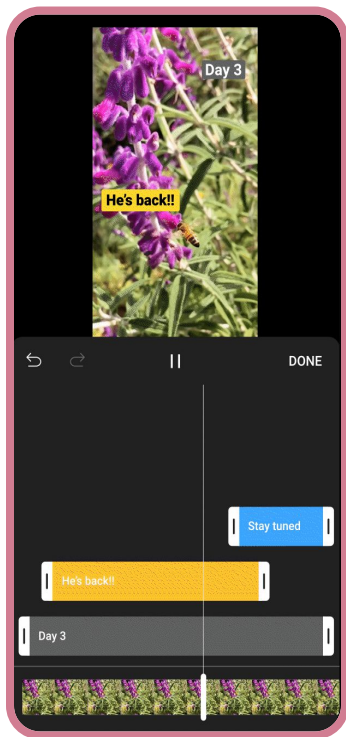
카메라맨이 없나요? 걱정하지 마세요. 이제 핸드프리로 촬영할 수 있습니다. 타이머 버튼을 탭하고 카운트다운 길이를 선택해 보세요.

## 텍스트 추가

텍스트 편집기를 사용해 재미있는 자막이나 해설을 추가할 수 있습니다.

## 프레임 정렬

완벽한 화면 전환을 원하시나요? 정렬 도구를 사용하면 마지막 프레임의 피사체를 새 프레임으로 정렬할 수 있습니다.



모바일 제작

# 그린 스크린으로 스토리의 영상을 독특하게 만드세요

독특한 영상은 콘텐츠에 나만의 감성을 입힐 수 있는 멋진 방법입니다. 우주 공간이나 쥐라기 시대로 가고 싶을 때 그린 스크린 도구를 유용하게 사용할 수 있습니다.

이 도구를 사용하려면 Shorts 카메라를 열고 화면 오른쪽의 그린 스크린 아이콘을 클릭합니다. 그런 다음 Shorts 동영상의 배경에 사용할 사진이나 동영상을 카메라 롤에서 선택할 수 있습니다. 녹화 버튼을 누르고 마법 같은 효과를 더해 보세요.





## 모바일 제작

# 마무리 작업

## 제목 및 해시태그

게시하기 전에 중요한 정보를 제공하거나, 시청자에게 다가가거나, 콘텐츠에 유머를 더할 수 있는 제목을 떠올려 보세요. 필수는 아니지만 관련된 해시태그를 제목 끝에 추가할 수도 있습니다. #Shorts 해시태그를 사용하면 시스템이 YouTube에서 Shorts 동영상을 추천하는데 도움이 됩니다. (태그에 콘텐츠 내용을 반영할 때 [유인 키워드 반복](#)은 지양하세요.)

## 태그 및 설명

동영상 태그(해시태그 아님)는 YouTube 검색 및 탐색 시스템에서 중요한 요소는 아니지만, 사람들이 콘텐츠나 채널 이름을 검색할 때 맞춤법 실수를 자주 하는 단어가 포함된 경우에 도움이 되는 도구입니다. 다시 말해 흔한 철자 오류를 태그에 포함할 수 있습니다. 설명의 경우 Shorts 동영상에 대한 자세한 정보를 제공할 수 있지만 Shorts 시청자가 설명보다는 동영상 제목과 도입부를 더 중요하게 보기 때문에 제목과 도입부에 집중하는 것이 좋습니다.

## 올바른 사용자층 설정

긴 형식의 콘텐츠와 마찬가지로 콘텐츠를 아동용으로 설정하는 것을 잊지 마세요.

교육

# 레서

권장사항

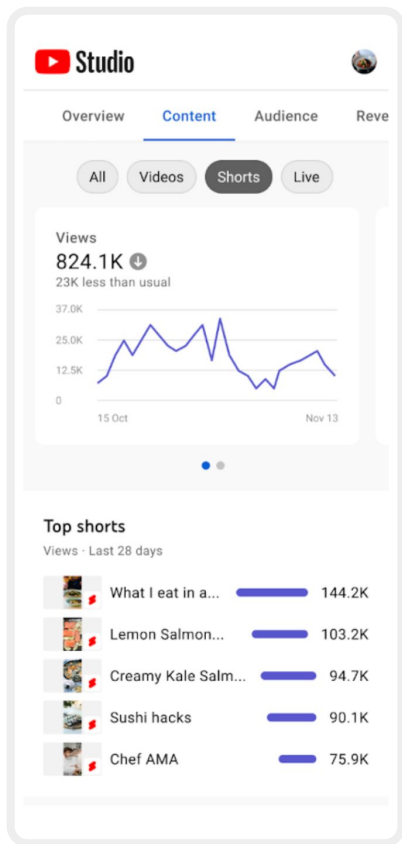
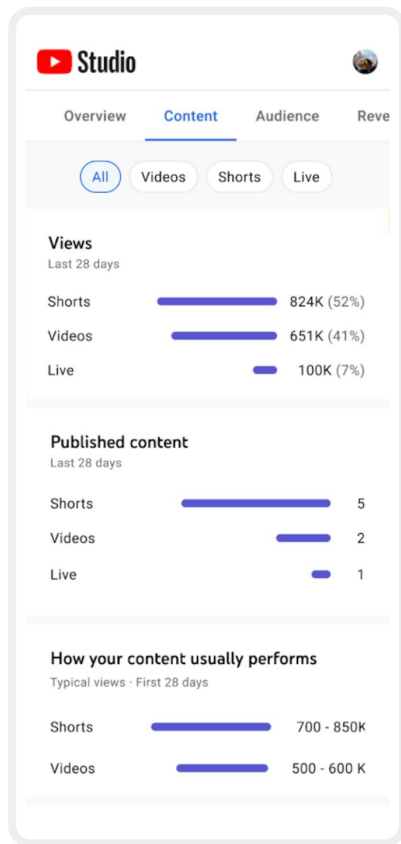
# 데이터 검토하기

이제 YouTube 분석에서 Shorts 동영상 실적 향상에 기여하는 주요 측정항목을 세분화하여 알려주는 데이터를 살펴볼 수 있습니다.

YouTube 스튜디오에서 VOD, Shorts, 실시간 스트림 같은 형식 유형별 콘텐츠 실적 분석 결과를 살펴볼 수 있습니다.

**전체:** 여기에서 모든 형식의 개요를 볼 수 있으며 각 형식의 조회수 비율, 업로드 횟수, 평소 조회수 또한 표시됩니다.

**Shorts:** Shorts 전용 탭에서는 Shorts 동영상 실적을 자세히 살펴볼 수 있습니다.





권장사항

# 데이터 자세히 살펴보기

## 넓게 보기

Shorts 동영상의 실적은 일반적인 긴 형식의 동영상보다 변동성이 크게 느껴질 수 있습니다. 새로운 트렌드는 며칠 인기를 얻다가 금세 사라질 수 있습니다. 분석을 살펴볼 때 기간을 28일에서 90일로 늘려보면서 최근 실적을 보는 내 관점이 어떻게 바뀌는지 알아보세요.

## 예외 고려하기

마찬가지로 실적이 특별히 좋은 동영상은 예외로 생각해야 합니다. 시청자에게 인기가 높은 Shorts 동영상이 있나요? 무엇 때문에 팬들의 호응을 얻었는지를 살펴보고 다음 업로드 동영상을 입소문 기준으로 판단하지는 마세요.

## 적절한 대상과 비교

짧은 것은 짧은 것끼리, 긴 것은 긴 것끼리 비교해야 합니다. 형식이 다르면 관심을 끄는 시청자가 다르기 때문에 성과도 다릅니다. 채널 실적을 점검할 때는 동영상 단위로 상세히 살펴봐야 하고 긴 형식 동영상과 Shorts 동영상 실적을 비교해서는 안 됩니다.

