Google Developer Policy - April 16, 2020

アプリやゲームの提供元として世界で最も信頼される存在になろう

革新的なアプリは Google とデベロッパーの両方に成功をもたらしますが、責任も伴います。革新的で信頼できるアプリを Google Play から世界中の多くのユーザーに提供できるよう、デベロッパー プログラム ポリシーとデベロッパー販売 / 配布契約が定められています。下記のポリシーをご確認ください。印刷表示でもご覧いただけます。

制限されているコンテンツ

毎日、世界中のユーザーが Google Play を利用してアプリやゲームにアクセスしています。アプリを送信する前に、そのアプリが Google Play にふさわしいものであるか、地域の法律を遵守しているかどうかをご自身でご確認ください。

児童を危険にさらす行為

未成年者に関する性的なコンテンツを含むアプリは、Play ストアから即時に削除される場合があります。児童を対象にしたアプリで成人向けのテーマを扱うことは認められません。

児童の性的虐待画像コンテンツの使用が判明した場合、Google は関係機関に報告し、このコンテンツの販売または配布に関与している者の Google アカウントを削除します。

Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

性的なコンテンツ

ポルノなど性的コンテンツを含んだり宣伝したりするアプリ、または性的満足を意図したコンテンツやサービスは認められません。ただし、ヌードを含むコンテンツであっても、その主目的が教育、ドキュメンタリー、科学または芸術で、不快感を与える内容でなければ認められる場合があります。

Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- 登場人物が裸または最小限の衣服（公共の場で受け入れられないもの）しか身に着けていないヌードの描写。
- 性行為または性的内容を示唆するポーズの描写、アニメーション、イラストレーション。
- 性的な補助製品や性的嗜好を描写するコンテンツ。
- わいせつまたは冒とく的なコンテンツ。
- 獣姦を描写、表現、奨励するコンテンツ
- 報酬と引き換えに性行為を提供していると見なされる、性関連のエンターテイメント、エスコート サービス、その他のサービスを宣伝するアプリ。

ヘイトスピーチ

人種、民族、宗教、障がい、年齢、国籍、従軍経験、性的指向、性別、性同一性など、組織的な人種差別や疎外に結び付く特性に基づいて個人もしくは集団に対する暴力を助長、または差別を扇動するアプリは認められません。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- 保護対象の集団が、非人道的、劣っている、または排斥に値することを証明しようとする主張を集めたもの。
- 保護対象の集団が否定的な特性（悪意がある、堕落している、邪悪など）を持っているとする言説が含まれているアプリ、またはその集団が脅威であると明示的または暗黙的に主張するアプリ。
- 保護対象の集団のメンバーであることを理由に、憎悪または差別すべきだと人々に信じ込ませようとするコンテンツや表現。

暴力

暴力や他者を危険にさらす行為を描写または助長するアプリは認められません。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- 人や動物に対するリアルな暴力や暴力的脅しの画像や描写。
- 自傷行為、自殺、摂食障害、失神ゲームなど、重傷または死亡につながる恐れのある行為を助長するアプリ。

テロ関連のコンテンツ

メンバーの募集を含むいかなる目的であっても、テロ組織が Google Play でアプリを公開することは許可されません。

テロ行為を助長したり、暴力を扇動したり、テロ攻撃を称賛したりするコンテンツなど、テロに関連するコンテンツが含まれるアプリは認められません。教育、記録、科学、または芸術を目的とするテロ関連のコンテンツを投稿する場合は、その背景を理解するのに十分な情報を提供するよう心掛けてください。

配慮が求められる事象

自然災害、残虐行為、紛争、死、その他の悲劇的な事象に対する妥当な配慮を欠く、またはそのような事象を利用するアプリは認められません。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- 自殺、薬物の過剰摂取、自然死などによる人間の死への配慮が欠けている。
- 大規模な悲劇的事象を否定する。
- 悲劇的な事象から利益を得ているように見える（被害者に恩恵が届いているのか明確でない）。

いじめや嫌がらせ

脅迫、嫌がらせ、いじめを行う、または助長するアプリは認められません。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- 国際紛争または宗教対立の被害者をいじめる。
- 他者からの搾取を目的としたコンテンツ（ゆすり、恐喝など）。
- 公の場で誰かを辱めるためにコンテンツを投稿する。
- 悲劇的な事象の被害者（またはその友人や家族）に対して嫌がらせを行う。

危険なプロダクト

爆発物、銃器、弾薬、特定の銃器用品の販売を促進するアプリは認められません。

- 制限の対象となる銃器用品には、擬似的な自動発射を可能にする用品や銃器を自動発射式に改造する用品（バンプストック、ガトリング トリガー、ドロップイン オートシア、改造キットなど）、銃弾を 31 発以上携帯可能なマガジンやベルトが含まれます。

爆発物、銃器、弾薬、制限されている銃器用品など、武器および兵器の製造方法を説明するアプリは認められません。たとえば、銃器を自動発射式に改造する方法や擬似的な自動発射を可能にする方法などが該当します。

マリファナ

マリファナまたはマリファナ製品の販売を促進するアプリは、違法性の有無にかかわらず認められません。

Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- ユーザーがアプリ内のショッピング カート機能を通じてマリファナを注文できるようにする。
- ユーザーによるマリファナの受け渡しの手配を支援する。
- テトラヒドロカンナビノールを含有する製品の販売を促進する。

タバコとアルコール

タバコ（電子タバコを含む）の販売を促進したり、アルコールやタバコの無責任な使用を推奨したりするアプリは認められません。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- 未成年によるアルコールやタバコの使用や売買の描写または奨励。
- タバコを消費することで、社会的、職業的な地位や、性的、知的、身体的な魅力が向上するとほのめかす。
- 暴飲や飲み比べ競争など、過度の飲酒を好ましい行為として描写する。

金融サービス

虚偽のまたは有害な金融商品や金融サービスを紹介するアプリは認められません。

このポリシーにおいて「金融商品や金融サービス」とは、金銭および仮想通貨の管理または投資に関連する商品やサービス（ユーザーの状況に合わせたアドバイスを含む）をいいます。

金融商品や金融サービスを含むまたは宣伝するアプリについては、そのアプリが対象とする国や地域の規定（たとえば地域の法律で義務付けられている特定の開示など）を遵守しなければなりません。

バイナリー オプション

バイナリー オプション取引機能をユーザーに提供するアプリは認められません。

暗号通貨

デバイス上で暗号通貨をマイニングするアプリは認められません。暗号通貨のマイニングをリモート管理するアプリは認められます。

個人ローン

このポリシーにおいて個人ローンとは、個人の消費者が個人、組織、または団体から、固定資産の購入や教育費を使途とせずに臨時に融資を受けることをいいます。個人ローンを利用する

かどうかについて、消費者が適切な判断を下すためには、そのローン商品の品質、特徴、手数料、リスク、メリットについての情報が必要です。

例: 個人ローン、ペイデイローン、P2P ローン、タイトルローン
含まれないもの: 住宅ローン、自動車ローン、学資ローン、リボルビング方式のクレジット ライン（クレジット カード、個人向けクレジット ラインなど）

個人ローンのアプリでは、アプリのメタデータで以下の情報を開示する必要があります。

最短および最長の返済期間
最大 APR（実質年利）。通常、利率に年間の手数料その他の費用を加えたものまたはこれに類する料率を地域の法律に則って算出したものをいいます。
該当するすべての費用を含む、ローンの総費用の代表例

融資日から 60 日以内に全額返済を求める個人ローンを宣伝するアプリは認められません（このようなローンを Google では「短期個人ローン」と呼んでいます）。このポリシーは、融資を直接提供するアプリ、見込み客獲得のためのアプリ、および消費者と第三者の融資元の間を仲介するアプリに適用されます。

APR の高い個人ローン

Google Play において、米国では実質年利（APR）が 36% 以上の個人ローンのアプリは認められていません。米国内の個人ローンのアプリでは、貸付真実法（TILA）に則って算出された最大 APR を表示する必要があります。

このポリシーは、融資を直接提供するアプリ、見込み客獲得のためのアプリ、および消費者と第三者の融資元の間を仲介するアプリに適用されます。

賭博行為

オンライン ギャンブルを推進するコンテンツ、サービス、広告については、一定の要件を満たすものに限り許可します。ファンタジー スポーツ アプリについても、一定の要件を満たすものに限り許可します。

ギャンブル アプリ

（現在、英国、アイルランド、フランスでのみ許可）

オンライン ギャンブルを推進するコンテンツおよびサービスについては、次の要件を満たすものに限り許可します。

デベロッパーは、Play でアプリを配信するにはお申し込み手続きを完了する必要があります。
アプリは、配信される国のすべての適用される法律と業界標準を遵守する必要があります。
デベロッパーは、アプリが配信される各国の有効なギャンブル ライセンスを取得する必要があります。

アプリは、未成年のユーザーがアプリでギャンブルを行えないようにする必要があります。
アプリは、デベロッパーが提供したギャンブル ライセンスの対象外の国では使用できないようにする必要があります。
アプリを Google Play の有料アプリとして購入可能にすることはできません。また、アプリで Google Play アプリ内課金を使用することもできません。
アプリは、ストアからのダウンロードとインストールを無料にする必要があります。
アプリは、AO（成人のみ）または IARC の同等のレーティングである必要があります。
アプリおよびアプリの掲載情報には、責任あるギャンブルに関する情報を明確に表示する必要があります。

その他すべての地域では、オンライン カジノ、スポーツ賭博、宝くじなどの（ただしこれらに限定されません）オンライン ギャンブルや、賞金その他の報奨を伴うゲームへの参加を助長するコンテンツやサービスを禁止します。

Play 配信アプリ内でのギャンブルに関する広告

オンライン ギャンブルを推進する広告については、次の要件を満たすものに限り許可します。

アプリや広告（ギャンブルの広告主を含む）は、ギャンブルの広告が表示される地域のすべての適用される法律と業界標準を遵守する必要があります。
広告は、宣伝されているギャンブル関連のすべての商品とサービスにおいて、地域のライセンス要件を満たす必要があります。
アプリは、18 歳未満であることが明らかになった個人にはギャンブルの広告を表示できません。
アプリは、ファミリー向けプログラムには登録できません。
アプリは、18 歳未満の個人をターゲットに設定できません。
広告は、ランディング ページ、宣伝対象のアプリの掲載情報、またはアプリ内に、責任あるギャンブルに関する情報を明確に表示する必要があります。
ギャンブルの広告を掲載するアプリは、ギャンブルをシミュレーションするアプリ（現金賭博を行わない娯楽ゲーム）であってはなりません。

Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

賭博サービスを宣伝する広告が記載されている「KIDS 123」アプリ

ファンタジー スポーツ（DFS）アプリ

ファンタジー スポーツ（DFS）アプリについては、次の要件を満たすものに限り許可します。

アプリは、米国内でのみアクセスを許可し、配信される必要があります。米国以外の地域を対象とする DFS アプリは、現金賭博アプリに関する手続きを経て有効な資格を取得する必要があります。

デベロッパーは、Play でアプリを配信するには、DFS のお申し込み手続きを完了し、承認される必要があります。
アプリは、配信される米国の州または準州のすべての適用される法律と業界標準を遵守する必要があります。
デベロッパーは、ファンタジー スポーツ アプリにライセンスが必要な米国の州または準州ごとに、有効なライセンスを取得する必要があります。
アプリは、未成年のユーザーがアプリ内で賭けや金銭の取引を行えないようにする必要があります。
アプリは、デベロッパーがファンタジー スポーツ アプリに必要なライセンスを保有している米国の州または準州以外の地域では使用できないようにする必要があります。
アプリは、ファンタジー スポーツ アプリが合法ではない米国の州または準州では使用できないようにする必要があります。
アプリを Google Play の有料アプリとして購入可能にすることはできません。また、アプリで Google Play アプリ内課金を使用することもできません。
アプリは、ストアからのダウンロードとインストールを無料にする必要があります。
アプリは、AO（成人のみ）または IARC の同等のレーティングである必要があります。
アプリおよびアプリの掲載情報には、責任あるギャンブルに関する情報を明確に表示する必要があります。

違法行為

違法行為を助長するまたは推進するアプリは認められません。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

違法薬物の売買や、処方薬の処方箋なしの売買の推進。
未成年による薬物、アルコール、タバコの使用や売買の描写または奨励。
違法薬物の栽培や製造の説明。

ユーザー作成コンテンツ

ユーザーがアプリに投稿したコンテンツが他のユーザーにも表示される場合、それをユーザー作成コンテンツ（UGC）といいます。不適切なコンテンツとは、Google Play のポリシーに違反するコンテンツです。

UGC を含む、または掲載するアプリは、次の要件を満たす必要があります。

ユーザーがアプリの利用規約やユーザー ポリシーに同意しない限り、ユーザーが UGC を作成またはアップロードできないようにします。
不適切な UGC を Google Play のデベロッパー プログラム ポリシーの趣旨に沿う方法で定義し、アプリの利用規約やユーザー ポリシーによってそうした UGC を禁止します。
アプリでホストされる UGC の種類が合理性と一貫性を持つように、着実かつ効果的に UGC を継続して管理します。

- 不適切な UGC を報告および削除するための、ユーザー フレンドリーなアプリ内システムを提供します。
  - ライブ ストリーミング アプリの場合、問題のある UGC は合理的に可能な限り即時に削除される必要があります。
- アプリの利用規約やユーザー ポリシーに違反する嫌がらせ行為者を削除またはブロックします。
- アプリ内での収益化によって、ユーザーの不適切な行動が助長されないよう安全保護対策を提供します。

不適切な UGC を掲載することを主な目的とするアプリは、Google Play から削除されます。同様に、主に不適切な UGC をホストするために使用されているアプリや、そうしたコンテンツが横行しているという評判がユーザーの間で広まっているアプリも、Google Play から削除されます。

Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- 性的に露骨な UGC の宣伝（不適切なコンテンツの共有促進を主な目的とした有料機能を含む）。
- ユーザー作成コンテンツ（UGC）を扱い、特に未成年への脅し、嫌がらせ、いじめに対する十分な安全保護対策のないアプリ。
- アプリ内で、特定の人に対して嫌がらせ、悪意のある攻撃、嘲笑を主な目的とした投稿、コメント、写真。
- 不適切なコンテンツに関するユーザーからの苦情に継続的に対応できないアプリ。

不承認の薬物

Google Play では、合法性の主張の有無にかかわらず、不承認の薬物を宣伝または販売するアプリは認められません。例:

- 禁止されている医薬品とサプリメントのリストにあるすべての商品（このリストは、禁止対象商品をすべて網羅しているわけではありません）
- エフェドラを含有する商品
- ヒト絨毛性ゴナドトロピン（hCG）が減量や体重管理に関連して、または同アナボリック ステロイドとともに宣伝される場合
- 医薬品有効成分や危険な成分を含有するハーブ系サプリメントや栄養補助食品
- 虚偽または誤解を与える効果効能（処方薬や規制薬物と同等の効果があるなど）
- 政府の承認を得ていない商品で、病気や疾患の予防や治療における安全性や効果があると示唆しているもの
- 政府または規制機関による措置や警告の対象となったことのある商品
- 未承認の医薬品やサプリメント、または規制薬物と混同される可能性がある名前の商品

Google が監視している未承認または誤解を招く医薬品とサプリメントの詳細については、www.legitscript.com をご確認ください。

なりすましと知的財産権の侵害

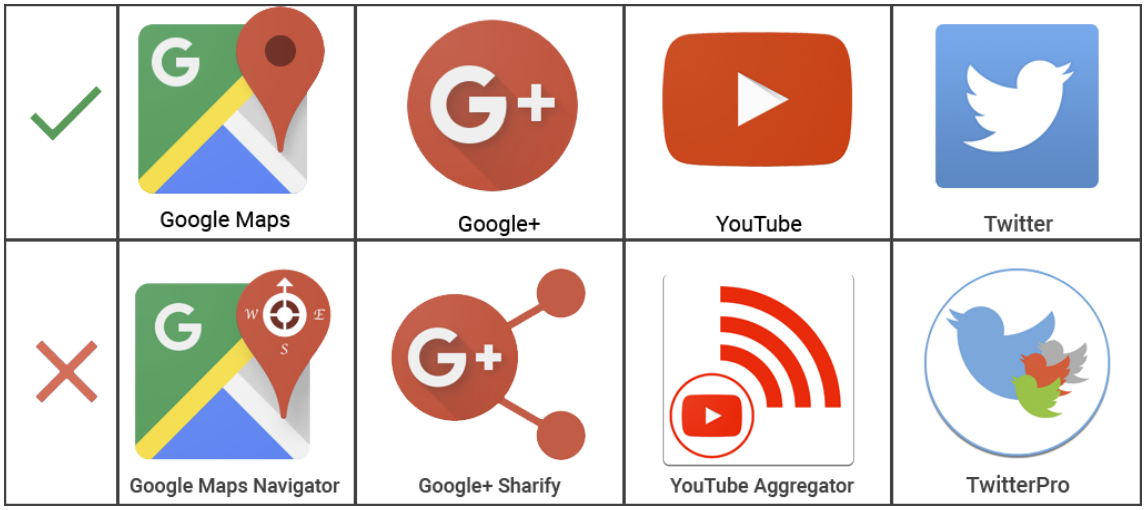
他者が作成したものをコピーしたりユーザーを欺いたりする行為は、ユーザーを困らせるだけでなく、デベロッパー コミュニティの信頼を損なうことにもなります。他者が作成したものを不正に使用、または誤った印象を与えるような形で使用しないでください。

なりすまし

別のアプリや組織のブランド、タイトル、ロゴ、または名前を、ユーザーを誤解させるような方法で使用するアプリは認められておりません。関連のない別の組織の推奨やそれらとの関係をほのめかしてはなりません。その意図がなくても、なりすましと判断される場合があるため、自分が所有していないブランドについて言及する場合はご注意ください。これには、そのブランドが Google Play に掲載されていない場合も含まれます。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

別の組織との提携をデベロッパーが偽る例:

① このアプリに表示されるデベロッパー名は、実際には存在しない Google との正式な関係があるかのようにほのめかしています。
ユーザーが誤解するおそれのある、既存のプロダクトやサービスのものと似ているアプリのタイトルやアイコン:



定評のある組織の正式なアプリであるかのように偽るアプリ。「Justin Bieber Official」のようなタイトルは、必要な許可や権利を得ていない限り、認められません。

Android ブランドの取り扱いガイドラインに違反しているアプリ。

知的所有権

アプリやデベロッパー アカウントが他者の知的所有権（商標権、著作権、特許権、企業秘密、その他の専有的権利を含む）を侵害する行為は認められません。知的所有権の侵害を助長または誘導するアプリも認められません。

Google では、著作権を侵害しているとする明確な通知を受けた場合には、それに対し適切に対応します。DMCA に基づく申し立てを行う方法など、詳しくは、著作権に関する手続きをご覧ください。

アプリ内での偽造品の販売または宣伝について申し立てを行うには、偽造品の報告を行ってください。

Google Play のアプリがご自身の商標権を侵害していると思われる場合は、該当のデベロッパーに直接連絡して、問題の解決にあたることをおすすめします。デベロッパーと問題を解決できない場合は、こちらのフォームから商標権侵害を申し立ててください。

アプリ内またはストアの掲載情報で第三者の知的財産（ブランド名、ロゴ、画像および映像など）を使用する許可を受けていることを証明する文書がある場合は、知的所有権の侵害を理由にアプリが否承認となることがないよう、アプリを送信する前に Google Play チームにご連絡ください。

著作権で保護されているコンテンツの無断使用

著作権を侵害するアプリは認められません。著作権で保護されているコンテンツを改変することも違反となる場合があります。著作権で保護されているコンテンツを使用する場合は、その権利の証拠を示すよう求められることがあります。

著作権で保護されているコンテンツをアプリ機能のデモとして使用する場合は、注意が必要です。オリジナルのものを作成することが、通常は最も安全な方法です。

Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

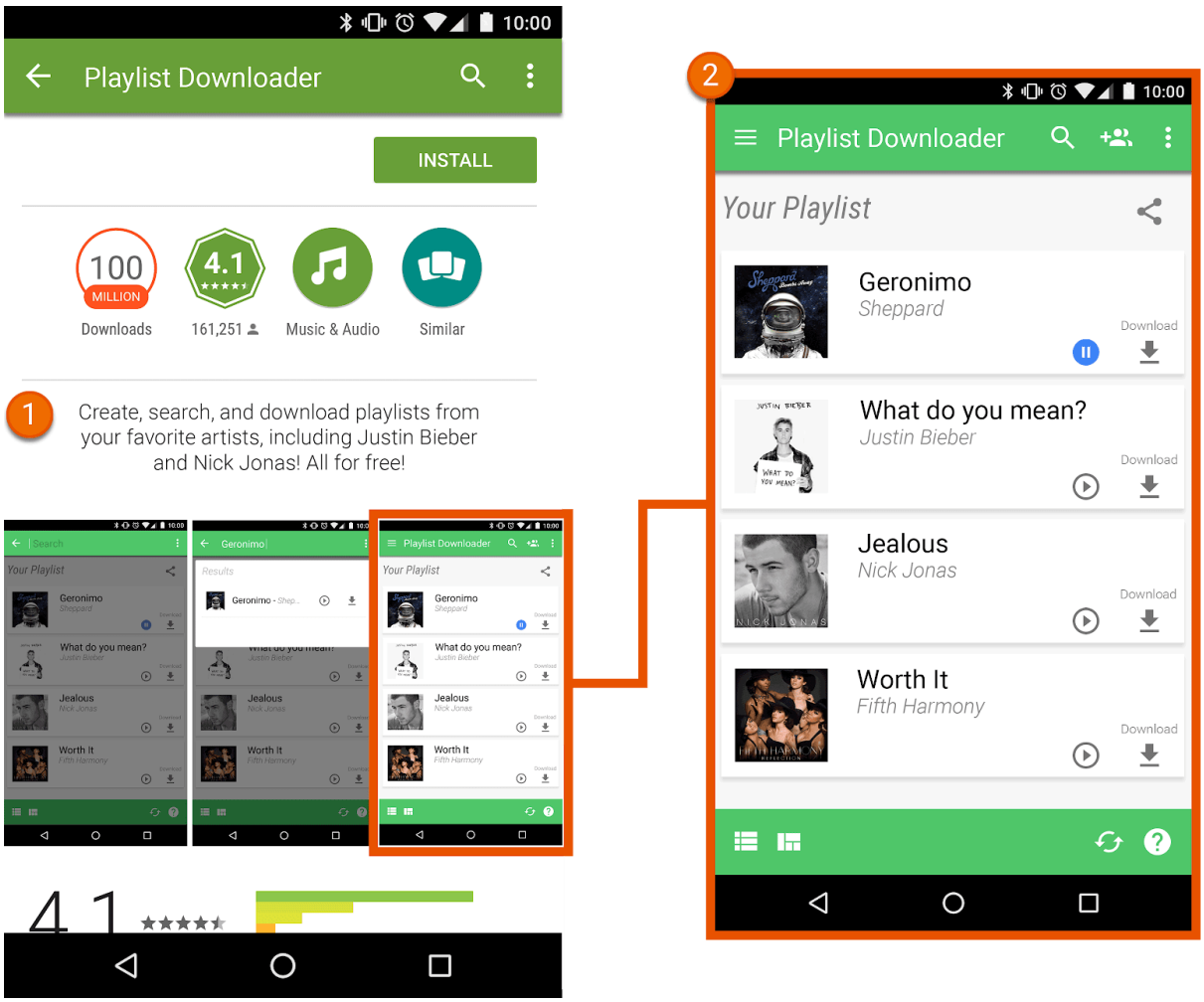
- 音楽のアルバム、ビデオゲーム、書籍のカバーアート
- 映画、テレビ、ビデオゲームのマーケティング画像
- マンガ、アニメ、映画、ミュージック ビデオ、テレビのアートワークや画像
- 大学やプロのスポーツチームのロゴ
- 有名人のソーシャル メディア アカウントから取得した写真
- 有名人のプロによる画像
- 著作権で保護されているオリジナル作品と区別がつきにくい複製または「ファンアート」
- 著作権で保護されているコンテンツの音声クリップを再生するサウンドボードを持つアプリ

パブリック ドメイン以外の書籍の完全な複製や翻訳

著作権侵害の助長

著作権侵害を誘導または助長するアプリは認められません。アプリを公開する前に、著作権の侵害をアプリが助長することにならないかどうか確認し、必要に応じて法律上の助言を受けてください。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

著作権で保護されているコンテンツのローカルコピーをユーザーが許可なくダウンロードできるストリーミング アプリ。
音楽や動画などの著作権で保護されているコンテンツを、該当する著作権法に違反して、ユーザーがストリーミングやダウンロードすることを助長するアプリ:



① このアプリの掲載情報の説明で、著作権で保護されているコンテンツを許可なくダウンロードすることをユーザーにすすめています。

② アプリの掲載情報のスクリーンショットで、著作権で保護されているコンテンツを許可なくダウンロードすることをユーザーにすすめています。

商標権侵害

他者の商標を侵害するアプリは認められません。商標とは、商品やサービスの提供元を識別する語句、シンボル、またはその組み合わせです。商標権を取得した所有者には、特定の商品やサービスにその商標を使用する独占的な権利があります。

商標権の侵害とは、商品の提供元を混同させる可能性のある方法で、同一または類似の商標を不正にまたは無断で使用することです。こうした紛らわしい方法で他者の商標を使用するアプリは、公開が停止されることがあります。

偽造品

偽造品の販売や宣伝を行うアプリは認められません。偽造品とは、他の商標と同一、またはほとんど区別がつかない商標やロゴを使用している商品を指します。このような商品は、真正品と偽って販売するために、対象商品のブランドの特徴を模倣したものです。

プライバシー、セキュリティ、不正行為

Google では、ユーザーのプライバシーを保護し、ユーザーにとって安全な環境を実現するよう力を尽くしています。虚偽のあるアプリ、悪意のあるアプリ、ネットワーク、デバイス、個人データを悪用または不正使用する意図のあるアプリは一切禁止しています。

ユーザーデータ

ユーザーデータ（デバイス情報を含む、ユーザーについての情報やユーザーから収集する情報など）を扱う場合は、その処理方法を明らかにする必要があります。つまり、アプリがこのデータにアクセスし、収集、使用、共有することを開示し、開示した目的にのみデータを使用することが求められます。さらに、アプリが個人情報や機密情報を扱う場合は、以下の「個人情報や機密情報」に記載されている追加の要件もご確認ください。これらの Google Play の要件は、プライバシー保護とデータ保護に関する適用法令が規定する要件に加えて適用されます。

個人情報と機密情報

ユーザーの個人情報や機密情報 には、個人を特定できる情報、財務情報、支払い情報、認証情報、電話帳、連絡先、デバイスの位置情報、SMS や通話に関するデータ、マイク、カメラ、デバイスや使用状況に関するその他の機密情報が含まれますが、これらに限定されません。アプリがユーザーの機密情報を扱う場合は、以下の要件を満たす必要があります。

アプリを通じて取得した個人情報や機密情報 へのアクセス、収集、使用、および共有の目的を、アプリの機能（Play ストアのアプリの説明文に記載されていてユーザーが予想できる機能）の提供や改善に直接関係するものに限定すること。このデータの利用を広告配信にも適用するアプリは、広告ポリシーを遵守していなければなりません。
プライバシー ポリシーを、Play Console の所定の欄とアプリ内の両方に掲載すること。プライバシー ポリシーでは、アプリ内での開示内容と併せて、アプリがユーザーデータにアクセスし、収集、使用、共有する方法を包括的に開示する必要があります。アプリがアクセス、収集、使用、共有する個人情報や機密情報の種類、またユーザーの個人情報や機密情報の共有先についてもプライバシー ポリシーで開示する必要があります。
最新の暗号手法を使用して（HTTPS 経由などで）転送するなど、ユーザーのすべての個人情報または機密情報を安全に扱うこと。
Android の権限によって制限されているデータにアクセスする前に、可能な限りランタイム権限をリクエストすること。
ユーザーの個人情報または機密情報を販売しないこと。

目立つ方法での開示と同意の要件

ポリシーを遵守したアプリ内機能の提供または改善のために自分の個人情報や機密情報が必要となることをユーザーが合理的に予想できない（と Play が独自の裁量で判断した）アプリの場合、以下の要件を満たす必要があります。

データの収集、使用、共有について、アプリ内で開示する必要があります。アプリ内での開示に関する要件は次のとおりです。

アプリ内で開示すること。アプリの説明文やウェブサイトでの開示だけでは不十分です。
アプリの通常使用時に表示すること。表示するのにメニューや設定に移動する必要のある開示方法では不十分です。
アクセスまたは収集するデータの種類について説明すること。
データをどのように使用、共有するかについて説明すること。
掲載場所を、プライバシー ポリシーや利用規約のみとしないこと。
個人情報や機密情報の収集に関係のない他の開示の中に掲載しないこと。

アプリ内での開示は、ユーザーの同意（利用可能であれば関連するランタイム権限）をリクエストするダイアログを表示する直前に行う必要があります。ユーザーの同意を得る前に、個人情報や機密情報にアクセスしたり、収集したりすることはできません。このダイアログに関する要件は次のとおりです。

同意ダイアログは、あいまいにならないよう明確に表示する。
ユーザーが同意する手続きとして、肯定的な操作を求める（例: タップで同意する、チェックボックスをオンにする）。
開示画面から他へ移動する操作（例: タップで移動する、戻るボタンやホームボタンを押す）を同意と見なさない。
自動で非表示になるメッセージや閲覧期限付きメッセージを使用しない。

Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- ユーザーのインストール済みアプリの一覧にアクセスできるがこのデータを個人情報や機密情報として扱わず、プライバシー ポリシー、安全な転送、目立つ方法での開示の要件を満たしていないアプリ。
- ユーザーの電話または連絡帳のデータにアクセスできるがこのデータを個人情報や機密情報として扱わず、プライバシー ポリシー、安全な転送、目立つ方法での開示の要件を満たしていないアプリ。
- ユーザーの画面を記録するにもかかわらず、そのデータを個人情報や機密情報として、このポリシーに沿って扱わないアプリ。
- デバイスの位置情報を収集するにもかかわらず、上記の要件に沿ってその情報の使用について包括的に開示していないアプリ。

機密データへのアクセスの制限

上記の要件に加えて、特定の操作における要件を下記の表に記載します。

操作	要件
個人の財務情報、支払い情報、政府発行の個人識別番号をアプリが扱う場合	財務処理、支払い処理、政府発行の個人識別番号に関する個人情報や識別情報は一切公開してはなりません。
非公開の電話帳や連絡先の情報をアプリが扱う場合	個人の非公開の連絡先を許可なく公開または開示することは認められません。
ウイルス対策、不正なソフトウェア対策、セキュリティ関連の機能など、ウイルス対策機能やセキュリティ機能を持つアプリの場合	アプリが収集、転送するユーザーデータの内容、使用方法、共有先について、アプリ内での開示情報も含めて説明するプライバシー ポリシーを掲載する必要があります。

EU-U.S. Privacy Shield（EU-US プライバシー シールド）

Google が公開している、欧州連合またはスイスにおいて収集された直接または間接的に個人を特定できる個人情報（「EU 個人情報」）にアクセスする場合や、そうした個人情報を利用、処理する場合は、以下の義務があります。

- 適用のある法域におけるプライバシー、データ セキュリティ、データ保護に関するあらゆる法律、指令、規制、ルールを遵守すること
- EU 個人情報のアクセス、使用、処理は、その EU 個人情報に関連する人物が同意した目的の範囲内に限って行うこと
- データの消失、不正使用、不正または違法アクセス、漏えい、改変、破壊などから EU 個人情報を保護するために適切な組織的および技術的な措置をとること

Privacy Shield（プライバシー シールド）原則で要求されているものと同水準の保護を確保すること

上記の義務を遵守していることを定期的に監視し、上記の条件を満たせない（または満たせなくなるリスクが高い）場合は、直ちに data-protection-office@google.com 宛てのメールで Google に通知するとともに、直ちに EU 情報の処理を停止するか、適切な水準の保護を確保するための合理的かつ適切な措置を講じなければなりません。

アクセス権限

権限のリクエストは、ユーザーにとって理に適うものでなければなりません。そのため、アプリで現在提供していてストアの掲載情報にも掲載されている機能やサービスの実装に必要な権限に限り、リクエストが可能となっています。ユーザーデータやデバイスデータへのアクセスを必要とする機能や目的が公開されていないもしくは実装されていない場合、または認可されていない場合には、そのような権限は利用できません。権限を通じてアクセスした個人情報や機密情報を販売することは禁止されています。

データにアクセスする権限のリクエストは、アプリが権限をリクエストする理由をユーザーが理解しやすいように、状況に合わせて（段階的認証の形で）行うようにしてください。データの使用は、ユーザーが同意した目的に限って行わなければなりません。後になって他の目的でデータを使用する必要が出てきた場合は、その追加の用途に関して、あらためてユーザーにリクエストし、同意を得る必要があります。

制限付きの権限

上記に加えて、制限付きの権限とは、デベロッパー ドキュメントに「Signature」または「Dangerous」と指定されている権限で、以下に示す追加の要件と制限が適用されます。

> 制限付き権限を通じてアクセスしたユーザーやデバイスの機密情報を第三者に転送できるのは、データを収集したアプリで現在提供している機能やサービスを提供または改善するために必要な場合のみです。また、適用される法律を遵守するために必要な場合、または合併、買収、資産売買の一環として必要な場合には、法的に適切な通知を行ったうえでデータを転送できます。上記以外でのユーザーデータの転送または販売はすべて禁止されています。
> ユーザーが制限付き権限のリクエストを承認しない場合はその決定を尊重してください。重要でない権限についてユーザーに同意するよう誘導または強制することも認められません。機密情報に関わる権限へのアクセスを許可しないユーザーにも対応する（たとえば、ユーザーが通話履歴へのアクセスを制限している場合であれば電話番号を手動で入力できるようにするなど）よう、合理的な努力を尽くす必要があります。

一部の制限付き権限には、下記の追加要件が適用されることがあります。これらの制限の目的は、ユーザーのプライバシーを守ることにあります。ただし、非常にまれなケースですが、アプリがきわめて必要性の高いまたは重要な機能を提供しており、その機能を実現する他の手段が現時点で他に存在しない場合には、下記の要件について例外が認められることがあります。

例外が申請された場合は、ユーザーに対して想定されるプライバシーまたはセキュリティ上の影響を考慮して審査します。

SMS と通話履歴の権限

SMS と通話履歴に関する権限は、ユーザーの個人情報と機密情報と見なされ、個人情報と機密ブ情報に関するポリシーおよび以下の制限が適用されます。

制限付きの権限	要件
通話履歴に関する権限グループ（例: READ_CALL_LOG、WRITE_CALL_LOG、PROCESS_OUTGOING_CALLS）	ユーザーのデバイスで、アプリがデフォルトの電話ハンドラまたはアシスタント ハンドラとして能動的に登録されている必要があります。
MS に関する権限グループ（例: READ_SMS、SEND_SMS、WRITE_SMS、RECEIVE_SMS、RECEIVE_WAP_PUSH、RECEIVE_MMS）	ユーザーのデバイスで、アプリがデフォルトの SMS ハンドラまたはアシスタント ハンドラとして能動的に登録されている必要があります。

デフォルトの SMS ハンドラ、電話ハンドラまたはアシスタント ハンドラとしての機能をアプリが備えていない場合、マニフェストで上記の権限の使用を宣言することはできません（マニフェスト内のプレースホルダ テキストである場合を含みます）。また、ユーザーに上記の権限の許可をリクエストする前に、アプリがデフォルトの SMS ハンドラ、電話ハンドラまたはアシスタント ハンドラとして有効に登録されている必要があります。アプリがデフォルトのハンドラではなくなったときは、直ちに該当する権限の使用を停止しなければなりません。許可されている使用方法と例外については、ヘルプセンターのこちらのページをご覧ください。

アプリが使用できる権限は、承認済みの重要なアプリの機能を提供するために必要な権限（およびその権限で取得したデータ）のみです。重要な機能とは、アプリの主たる目的である機能をいいます。いくつかの機能のセットである場合もあり、そのすべてがアプリの説明文の中に認識しやすい形で明記されている必要があります。その機能がなければアプリが「壊れている」、使用できない、と見なされるような機能が「重要な機能」にあたります。このデータの転送、共有、またはライセンス下での使用は、アプリ内で重要な機能やサービスを提供することのみを目的として許可されるものであり、その他の目的（他のアプリやサービスの改善、広告、マーケティング目的など）でデータを使用することはできません。通話履歴や SMS に関連する権限に基づくデータを取得するために、他の権限、API、第三者の提供元など、代わりの方法を使用することはできません。

位置情報の利用許可

2020 年 4 月 16 日更新: 位置情報に関するポリシーを遵守するために相当な作業が必要になるデベロッパーがいることをふまえ、変更期限を延長する予定です。期限やその他の最新情報については、ヘルプセンターをご覧ください。

デバイスの位置情報は、ユーザーの個人情報および機密情報と見なされ、個人情報と機密情報に関するポリシーおよび以下の要件が適用されます。

- アプリで現在の機能やサービスを提供する必要がなくなった後は、位置情報の利用許可（ACCESS_FINE_LOCATION、ACCESS_COARSE_LOCATION、ACCESS_BACKGROUND_LOCATION など）で保護されているデータにアプリからアクセスすることはできません。
- 広告や分析のみを目的として、ユーザーに位置情報の許可をリクエストしてはなりません。このデータの許可された利用の範囲を広告配信にも適用するアプリは、広告ポリシーを遵守していなければなりません。
- アプリがリクエストするアクセスのレベルは、位置情報を必要とする現在の機能やサービスを提供するうえで必要最低限に留め（つまり、高精度よりも低精度、バックグラウンドよりもフォアグラウンド）、そのレベルの位置情報が機能やサービスに必要であることをユーザーが合理的に予期できる必要があります。たとえば、バックグラウンドで位置情報をリクエストまたは利用することに合理的な根拠がないアプリは承認されない可能性があります。
- バックグラウンドで位置情報が利用できるのは、ユーザーにとってメリットがあり、かつアプリの重要な機能に関連する機能を提供する場合のみです。

アプリからフォアグラウンド サービスの権限で（たとえば「使用中」のみ許可されるなど、フォアグラウンドでのアクセス権でのみ）位置情報にアクセスするのが認められるのは、以下の場合です。

- アプリ内でユーザーが開始したアクションの続きとして位置情報の利用が開始され、かつ
- ユーザーが開始したアクションの意図されたユースケースが完了した後、直ちにその利用が終了する場合

子供を主な対象とするアプリは、ファミリー向けポリシーを遵守する必要があります。

デバイスやネットワークでの不正行為

ユーザーのデバイスやその他のデバイス、パソコン、サーバー、ネットワーク、アプリケーション プログラミング インターフェース（API）、サービスなど（デバイス上の他のアプリ、Google サービス、許可された携帯通信会社のネットワークを含む）を妨害、阻害、破損する、またはそれらに無断でアクセスするアプリは認められません。

Google Play に公開するアプリは、Google Play のアプリの中核品質に関するガイドラインに定めるデフォルトの Android システム最適化要件を遵守している必要があります。

Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- 広告を表示して他のアプリをブロックまたは妨害するアプリ。
- 他のアプリのゲームプレイに影響を与えるようなゲームチートアプリ。
- サービス、ソフトウェア、ハードウェアのハッキング方法や、セキュリティ保護の回避方法を推進または説明するアプリ。
- サービスや API に対してその利用規約に違反する方法でアクセスまたは利用するアプリ。
- システムの電源管理を迂回しようとするアプリのうちホワイトリストへの登録が認められないもの。
- アプリで第三者に対するプロキシ サービスの提供を支援するにあたっては、その機能がユーザー向けの主要な目的を果たす場合にのみ、認められます。

悪意のある行為

データを盗んだり、ユーザーを密かに監視したり、ユーザーに害を及ぼしたりするなど、悪意のある行為をするアプリは認められません。

Google Play で販売または配布されるアプリについては、Google Play のアップデート機能以外の方法によりアプリ自体の変更、差し替え、更新を行うことはできません。同様に、Google Play 以外の提供元から実行コード（dex、JAR、.so などのファイル）をダウンロードすることもできません。こうした制限は、仮想マシンで実行され Android API へのアクセス（WebView やブラウザでの JavaScript の使用など）が制限されているコードには適用されません。

追加のアプリリソース（ゲームアセットなど）は、ユーザーによるアプリの利用に不可欠な場合にのみダウンロード可能です。ダウンロードされるリソースは Google Play のすべてのポリシーを遵守している必要があります。また、ダウンロード開始前に、ユーザーにメッセージを表示し、ダウンロード サイズを明確に開示する必要があります。

Google Play では、監視アプリや商用スパイウェア アプリは明示的に禁止されています。ストアで配信できるのは、保護者（家族を含む）による監視や企業管理のみを目的として設計、販売され、ポリシーを遵守しているアプリのみであり、以下に示す要件を完全に満たしていることが必要になります。

以下のアプリは明確に禁止されています。

- ウイルス、トロイの木馬、不正なソフトウェア、スパイウェア、その他悪意のあるソフトウェア。
- 不正なソフトウェアにリンクしたり、その配信やインストールを推進するアプリ。
- Google Play 以外の提供元から実行コード（dex ファイルやネイティブ コードなど）をダウンロードするアプリや SDK。
- セキュリティの脆弱性を組み込むまたは悪用するアプリ。
- ユーザーの認証情報（ユーザー名、パスワードなど）を盗むアプリや、他のアプリやウェブサイトを装ってユーザーに個人情報や認証情報を開示するようにだますアプリ。

アプリは、同意を得ていない個人や団体の、未確認のまたは実在する電話番号、連絡先、住所、個人情報などを表示してはいけません。
ユーザーの事前の同意なしに他のアプリをデバイスにインストールするアプリ。
ダウンロードにコンテンツ配信ネットワーク（CDN）を利用しており、ダウンロードの前にユーザーにメッセージを表示してダウンロード サイズを開示していないアプリ。
商用スパイウェア アプリなど、デバイスの使用状況を密かに収集するように設計されたアプリ。

デバイス上でのユーザーの動作を監視または追跡するアプリは、以下の要件を満たす必要があります。

アプリがスパイ行為や内偵を用途として掲げることは禁止されております。
アプリが追跡する機能をユーザーに隠したり、偽装したり、ごまかそうとしたりしてはなりません。
アプリを明確に識別できる通知や固有のアイコンをユーザーに常に表示する必要があります。
アプリや Google Play のアプリ掲載情報では、利用規約に違反する機能（Google Play 以外でホストされていてポリシーを遵守していない APK へのリンクなど）を有効にする手段や、そうした機能にアクセスする手段を提供してはなりません。
公開する地域でのアプリの合法性の判断については、デベロッパーが全責任を負います。公開する地域で違法と判断されるアプリは削除されます。

Google Play でデベロッパーに報告された最近のセキュリティ問題については、App Security Improvement Program をご確認ください。脆弱性と修復の詳細は、各キャンペーンのサポートページのリンクからご覧ください。

虚偽の振る舞い

ユーザーを欺こうとするアプリや不正行為を助長するアプリは認められません。たとえば、機能的に不可能だと判断されるアプリが含まれますが、これに限定されません。アプリは、メタデータのあらゆる部分で、アプリの機能に関する説明と画像または動画を正確に開示し、ユーザーが合理的に期待するとおりに機能しなければなりません。オペレーティング システムや他のアプリの機能または警告であるかのように装うことも認められません。デバイスの設定を変更する場合は、ユーザーに通知して同意を得ること、また、ユーザーが簡単に元に戻せることが必要になります。

誤解を与える表現

アプリの説明、タイトル、アイコン、スクリーンショットなどに、虚偽のまたは誤解を招くような情報や宣伝文句を含めたアプリは認められていません。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

機能の説明が誤っている、または不正確でわかりにくいアプリ:

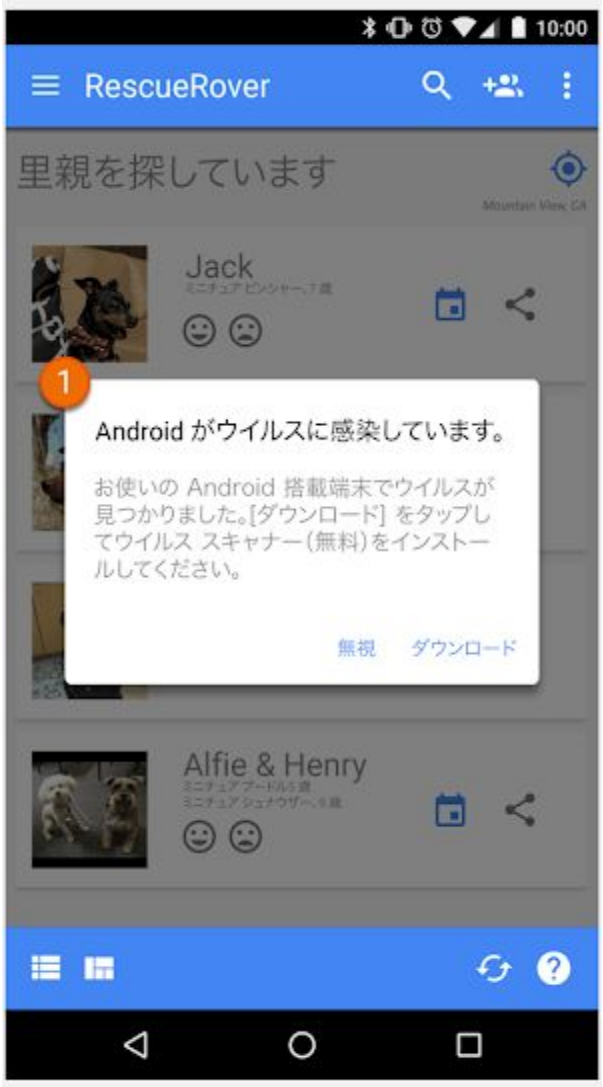
アプリの説明やスクリーンショットにはレーシング ゲームのように記載されているのに、実際は自動車の絵のブロックパズル ゲーム。
ウイルス対策アプリのように記載されているのに、ウイルスを削除する方法を説明したテキストガイドしか含まれていないアプリ。

Google Play での現在のステータスやパフォーマンスを偽って伝えるデベロッパー名やアプリ名（例: エディターのおすすめ、No.1 アプリ、人気（有料））。
誤解を招く、もしくは有害となる可能性がある医療や健康関連のコンテンツまたは機能を提供するアプリ。
実現できない機能を宣伝するアプリ。
正しく分類されていないアプリ。
選挙の投票プロセスに影響を与える可能性のある明らかに虚偽のコンテンツ。
政府機関との協力関係があるように偽るアプリ、あるいは適切な認可を受けずに行政サービスを提供または支援するアプリ。

システム機能の不正使用または模倣

通知や警告のようなシステム機能を装う、または阻害するアプリや広告は認められません。システムレベルの通知は、アプリの重要な機能でのみ使用できます。たとえば、航空会社のアプリがユーザーに特典を知らせる場合や、ゲームがユーザーにゲーム内のプロモーションを知らせる場合です。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

システムの通知や警告を通じて配信されるアプリや広告:



① このアプリで表示されるシステム通知は、広告の配信に使用されています。

広告に関するその他の例については、広告ポリシーの説明をご覧ください。

デバイス設定の不正な変更

ユーザーの理解や同意を得ずに、アプリ外でユーザーのデバイスの設定や機能を変更するアプリは認められません。デバイスの設定や機能には、システムやブラウザの設定、ブックマーク、ショートカット、アイコン、ウィジェット、ホーム画面でのアプリの表示などがあります。

その他、次のようなアプリは認められません。

ユーザーの同意を得るが、簡単には元に戻せない方法でデバイスの設定や機能を変更するアプリ。

サードパーティへのサービスとして、または広告表示を目的として、デバイスの設定や機能を変更するアプリや広告。
ユーザーを欺いて、サードパーティ アプリの削除や無効化、またはデバイスの設定や機能の変更を誘導するアプリ。
セキュリティ サービスの一環として確認可能な場合を除き、サードパーティ アプリの削除や無効化、またはデバイスの設定や機能の変更をユーザーに促したり、報奨付きで奨励したりするアプリ。

不正行為を助長する

ユーザーの不正行為を助長するアプリや機能的に虚偽の振る舞いをするアプリは認められません。たとえば、ID カード、社会保障番号、パスポート、卒業証書、クレジット カード、運転免許証などを偽造できる、または偽造を補助するアプリが該当します（ただしこれに限定されません）。アプリは、アプリの機能や内容に関してタイトル、説明、画像または動画を正確に開示し、ユーザーが合理的に期待するとおりに正確に機能しなければなりません。

アプリが「いたずら」や「娯楽目的」などである、という申し立ての場合でも、アプリがポリシーの適用対象外となることはありません。

操作されたメディア

虚偽のまたは誤解を招くような情報や宣伝文句を画像、動画、テキストを通じて伝えることを助長する、またはその作成に役立つアプリは認められません。誤解を招く、または虚偽であることが明らかな画像、動画、テキストを助長、または固定化し、配慮が求められる事象、政治、社会問題など、社会的関心事に悪影響をもたらす可能性があると判断されたアプリは認められません。

メディアを操作または改変するアプリでは、明瞭さや品質の改善を目的とした慣習的で編集上許容される範囲の調整を超え、メディアが改変されていることを一般的な人が明確に識別できない可能性がある場合は、そのことを明示するか、改変したメディアの透かしを入れなければなりません。ただし、公共性が高い場合や、風刺やパロディーであることが明らかな場合は例外として認められることがあります。

Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

政治的に配慮が求められるイベント中のデモに著名人を登場させるアプリ。
配慮が求められるイベントに登場した著名人やメディアを利用して、アプリストアの掲載情報でメディア改変機能を宣伝するアプリ。
メディア クリップを改変してニュース番組を模倣するアプリ。

不実表示

他人や組織になりすましたアプリやデベロッパー アカウント、または自らのオーナーや主な目的を偽ったり隠したりしているアプリやデベロッパー アカウントは認められません。ユーザー

に誤解を与えるよう組織的に取り組んでいるアプリやデベロッパー アカウントも許可されません。たとえば、配信元の国を偽装、隠ぺいしたり、コンテンツを別の国のユーザーに配信したりするアプリやデベロッパー アカウントなどが該当します。

マルウェア

マルウェアに対する Google のポリシーはシンプルです。Google Play ストアやユーザー デバイスを含め、Android エコシステムから悪意のある行為（マルウェアなど）を完全になくす必要があると考えています。この基本原則に沿って、Google ユーザーとその Android デバイスに安全な Android エコシステムを提供できるよう努めています。

マルウェアとは、ユーザー、ユーザーのデータ、またはデバイスを危険にさらすおそれのあるすべてのコードを指します。マルウェアには、有害な可能性のあるアプリ（PHA）、バイナリ、フレームワーク変更が含まれ、トロイの木馬、フィッシング、スパイウェア アプリなど、さまざまなカテゴリに分類できます。ただし、これらに限定されるものではなく、継続的に情報を更新して新しいカテゴリを追加しています。

マルウェアは、種類や能力はそれぞれ異なりますが、通常は以下のいずれかを目的としています。

- ユーザーのデバイスの完全性を損なわせる。
- ユーザーのデバイスの制御能力を奪う。
- 感染したデバイスをリモート制御で操作できるようにし、攻撃者自身がアクセスして利用または悪用する。
- 適切な開示や同意なく、デバイス上の個人データや認証情報を送信する。
- 感染したデバイスからスパムやコマンドを広く送信し、他のデバイスやネットワークに影響を及ぼす。
- ユーザーに対して詐欺行為をする。

アプリ、バイナリ、フレームワーク変更は有害である可能性があり、害を及ぼすことを意図していなかった場合でも、悪意のある動作を生成してしまうおそれがあります。これは、さまざまな変数に応じて、アプリ、バイナリ、フレームワーク変更の機能を変えることができるためです。したがって、ある Android デバイスには有害であっても、別の Android デバイスにはまったく危害を及ぼさない可能性もあります。たとえば、最新バージョンの Android が動作しているデバイスは、廃止された API を使って悪意のある動作を実行しようとする有害なアプリの影響は受けません。一方、かなり古いバージョンの Android が動作しているデバイスは、その危害を受けるおそれがあります。Android デバイスとユーザーの一部またはすべてに危険を及ぼすことが明白なアプリ、バイナリ、フレームワーク変更は、マルウェアまたは PHA として報告されます。

Google の基本的な信念として、ユーザーの皆様にもデバイスがどのように利用されているのかをご理解いただき、着実なイノベーションと信頼性の高いユーザー エクスペリエンスを実現できるよう、エコシステムの安全性向上にご協力いただきたいと考えています。以下に、これらのマルウェアをカテゴリ別にまとめましたので、ぜひ参考にしてください。

詳しくは、Google Play プロテクトについての説明をご覧ください。

バックドア

有害な可能性のある望ましくない操作を、デバイスに対してリモート制御で実行できるようにするコード。

この操作には、自動的に実行されたときに、他のカテゴリのマルウェアにアプリ、バイナリ、フレームワーク変更を挿入する動作が含まれる場合があります。通常、バックドアは有害な可能性のある操作をデバイス上で発生させることができる方法で、請求詐欺や商用スパイウェアのようなカテゴリと完全に同列ではありません。そのため、状況によってはバックドアのサブセットが、Google Play プロテクトで脆弱性として取り扱われる場合があります。

請求詐欺

詐欺的な方法で、ユーザーに対して自動的な請求を行うコード。

モバイル請求詐欺には、SMS 詐欺、通話料詐欺、電話料金詐欺などがあります。

SMS 詐欺

ユーザーの同意なく有料の SMS を送信したり、SMS アクティビティを偽装（情報開示契約を非表示にし、請求の通知や定期購入の確認のため携帯通信会社から送信される SMS メッセージを隠蔽）したりするコード。

SMS の送信動作を技術的には開示していても、SMS 詐欺に関係する追加の動作が含まれているコードもあります。例として、情報開示契約の一部を隠してユーザーが読めないようにし、請求の通知や定期購入の確認のため携帯通信会社から送信される SMS メッセージを条件付きで隠蔽する場合などがあります。

通話料詐欺

ユーザーの同意なく有料番号に電話をかけ、ユーザーに料金を請求するコード。

電話料金詐欺

ユーザーを欺き、携帯電話料金の請求を通じてコンテンツを購入または定期購入させるコード。

電話料金詐欺には、有料の SMS 詐欺や通話料詐欺を除く、あらゆるタイプの請求詐欺が含まれます。たとえば、キャリア決済詐欺、ワイヤレス アプリケーション プロトコル（WAP）詐欺、モバイル エアタイム送金詐欺なども電話料金詐欺の一種です。中でも最も蔓延しているのが WAP 詐欺です。WAP 詐欺には、目に見えない WebView を気付かれないように読み込み、ユーザーを欺いてボタンをクリックさせるものなどがあります。アクションを実行すると定期購入が開始されますが、確認の SMS やメールが隠蔽されることが多いため、料金の請求などの情報がユーザーに通知されません。

商用スパイウェア

適切な通知や同意なく、永続的な通知を表示せずにデバイス上の個人情報を送信するコード。

商用スパイウェア アプリは、PHA の提供者以外の人にデータを送信します。商用スパイウェア アプリの合法的な使用方法として、保護者が子どもの追跡に使用するケースがあります。ただし、データの送信中に永続的な通知が表示されない場合、本人の理解や許可を得ずに対象者（たとえば配偶者）を追跡する目的で使用することはできません。

サービス拒否攻撃（DoS）

ユーザーが気付かないうちにサービス拒否攻撃（DoS）を実行するコード、または他のシステムやリソースに対する分散型 DoS 攻撃の一部を担うコード。

たとえば、リモート サーバーに大量の HTTP リクエストを送信し、過剰な負荷をかけることによって DoS を発生させます。

悪意のあるダウンローダ

他の PHA をダウンロードするコード（コード自体は有害ではない場合がある）。

次のいずれかに該当するコードは、悪意のあるダウンローダである可能性があります。

> PHA を拡散するために作られたと判断するに足る理由があり、ダウンロードされた PHA がある、またはアプリをダウンロードしてインストールする可能性のあるコードが含まれている場合。
> そのコードによってダウンロードされたアプリの 5% 以上が PHA である場合（観測されたアプリ ダウンロード 500 件の最小しきい値で PHA のダウンロードが 25 件）。

主要なブラウザとファイル共有アプリは、次の条件を満たす限り、悪意のあるダウンローダとは見なされません。

> ユーザーによる操作なしでダウンロードを実行することがない。
> すべての PHA ダウンロードをユーザーの同意に基づいて開始している。

Android 以外への脅威

Android 以外への脅威を含むコード。

このようなアプリは、Android のユーザーやデバイスには危害を及ぼしませんが、他のプラットフォームに危害を及ぼすおそれのある要素を含んでいます。

フィッシング

信頼できる提供元を装い、ユーザーの認証情報や請求情報を要求してデータを第三者に送信するコード。このカテゴリには、伝送中のユーザー認証情報を傍受するコードも該当します。

フィッシングの対象として一般的なのは、銀行口座の認証情報、クレジット カード番号、ソーシャル ネットワークやゲームのオンライン アカウント認証情報などです。

昇格させた権限の悪用

アプリ サンドボックスの破壊、昇格させた権限の取得、セキュリティ関連のコア機能へのアクセスの変更または無効化などにより、システムの完全性を損なわせるコード。

次に例を示します。

> Android の権限モデルに違反するアプリ、他のアプリから認証情報（たとえば OAuth トークン）を窃取するアプリ。
> アプリのアンインストールや停止を防止する機能を悪用するアプリ。
> SELinux を無効にするアプリ。

ユーザーの許可なくデバイスの root 権限を取得する権限昇格アプリは、root 権限取得アプリに分類されます。

ランサムウェア

デバイスまたはデバイス上のデータの一部または全部を制御不能にし、元に戻すことと引き換えに、ユーザーに金銭の支払いや操作の実行を要求するコード。

ランサムウェアには、デバイス上のデータを暗号化して復号化する代わりに支払いを要求するものや、デバイスの管理機能を利用して一般的なユーザーでは除去できないようにするものもあります。次に例を示します。

> ユーザーがデバイスを利用できない状態にし、利用できる状態に戻す見返りとして金銭を要求します。
> デバイス上のデータを暗号化し、それを復号するという名目で支払いを要求します。
> デバイスのポリシー管理機能を利用して、ユーザーが除去できないようにします。

デバイス管理の有償化を主な目的としてデバイスと一緒に配布されるコードは、安全なロックと管理の要件、およびユーザーへの適切な開示と同意の要件を満たしていれば、ランサムウェアのカテゴリから除外される場合があります。

root 権限の取得

デバイスの root 権限を取得するコード。

root 権限を取得するコードにも、悪意のあるものとないものがあります。たとえば悪意のない root 権限取得アプリは、デバイスの root 権限を取得することを事前にユーザーに知らせ、他の PHA カテゴリに該当する有害な可能性のあるアクションを実行しません。

悪意のある root 権限取得アプリは、デバイスの root 権限を取得することをユーザーに知らせなかったり、事前にユーザーに知らせつつ、他の PHA カテゴリに該当するアクションを実行したりします。

スパム

ユーザーの連絡先情報を使って迷惑メールを送信したり、ユーザーのデバイスを迷惑メールの中継機として使用したりするコード。

スパイウェア

適切な通知や同意なく、デバイス上の個人データを送信するコード。

たとえば以下のような情報を、ユーザーへの開示なく、または予期せぬ方法で送信するコードは、スパイウェアと見なされる場合があります。

- 連絡先リスト
- アプリが所有していない（たとえば SD カードに保存された）写真やその他のファイル
- ユーザーのメールの内容
- 通話履歴
- SMS のログ
- デフォルト ブラウザのウェブ履歴やブックマーク
- 他のアプリの /data/ ディレクトリの情報

ユーザーについて密かに調査していると見なされる行為も、スパイウェアとして報告されます。たとえば、音声や通話音声の録音、アプリデータの窃取などがこれに該当します。

トロイの木馬

一見すると無害だが（たとえばただのゲームだと謳っているゲーム）、ユーザーに対して望ましくないアクションを実行するコード。

通常、このカテゴリは他の PHA カテゴリと組み合わせて使用します。トロイの木馬は、無害なコンポーネントと、隠された有害なコンポーネントで構成されています。たとえば、ユーザーがゲームをしているバックグラウンドで、気付かないうちにユーザーのデバイスから有料の SMS メッセージを送信するゲームは、トロイの木馬です。

一般的ではないアプリに関する注意

新しいアプリやあまり見かけないアプリは、安全と確認できるだけの十分な情報がないため、Google Play プロテクトで「一般的ではないアプリ」として分類されることがあります。そのアプリが必ずしも有害であることを意味するわけではありませんが、安全であることを確認するにはさらなる審査が必要になります。

バックドア カテゴリに関する注意

バックドア マルウェア カテゴリに分類されるかどうかは、コードの動作に応じて判断されます。バックドアに分類される必要条件は、そのコードが自動的に実行されたときに、他のカテゴリのマルウェアにコードを挿入する動作が可能になるかどうかです。たとえば、動的コードの読み込みが可能で、動的に読み込まれたコードがテキスト メッセージを抽出する場合、そのアプリはバックドア マルウェアと分類されます。

ただし、アプリが任意のコード実行を許可しており、そのコード実行を追加した目的が悪意のある行為だと判断できる理由がない場合、そのアプリはバックドア マルウェアではなく脆弱性として取り扱われ、デベロッパーにパッチの適用が要請されます。

ユーザーを欺いたり、混乱させたりするような広告を含むアプリは認められません。広告は、その広告を配信するアプリ内でのみ表示できます。アプリ内で配信される広告もアプリの一部と見なされます。アプリ内で表示される広告は Google のすべてのポリシーに準拠している必要があります。賭博行為の広告に関するポリシーは、こちらをクリックしてご覧ください。
Google Play では、有料配布、アプリ内アイテム、定期購入、広告ベースモデルなど、デベロッパーとユーザーにメリットのあるさまざまな収益化戦略がサポートされています。ユーザーに最適な利便性を実現するために、デベロッパーはこうしたポリシーを遵守する必要があります。

支払い

ストアでの購入やアプリ内購入を利用するアプリは、以下のガイドラインを遵守する必要があります。

ストアでの購入: デベロッパーは、Google Play で提供するアプリやダウンロードについて請求を行う場合、Google Play の決済システムを使用しなければなりません。

アプリ内購入:

- デベロッパーは、Google Play からダウンロードされたゲーム内でプロダクトを提供する場合や、ゲーム コンテンツへのアクセス権を提供する場合、支払い方法として Google Play アプリ内課金を使用しなければなりません。
- デベロッパーは、Google Play からダウンロードされた別のカテゴリのアプリ内でプロダクトを提供する場合、支払い方法として Google Play アプリ内課金を使用しなければなりません。ただし、以下の場合を除きます。
  - 物理的な商品のみの支払い
  - そのアプリ以外で消費できるデジタル コンテンツに対する支払い（他の音楽プレーヤーで再生できる曲など）
- アプリ内仮想通貨の使用は、その通貨が購入されたアプリやゲーム内のみに限定しなければなりません。
- デベロッパーは、自分が販売するアプリについて、また販売によって提供するアプリ内のサービス、商品、コンテンツ、機能について、ユーザーの誤解を招く説明を行ってはなりません。個別にまたは追加して課金するアプリ内機能について、Google Play でのプロダクトの説明で言及する場合、その機能の利用には支払いが必要と明記するようお願いいたします。
- 仮想アイテムをランダムに受け取る購入メカニズム（いわゆる「ルートボックス（ガチャ）」）をアプリで提供する場合は、アイテムを取得できる確率を購入前に明確に開示する必要があります。

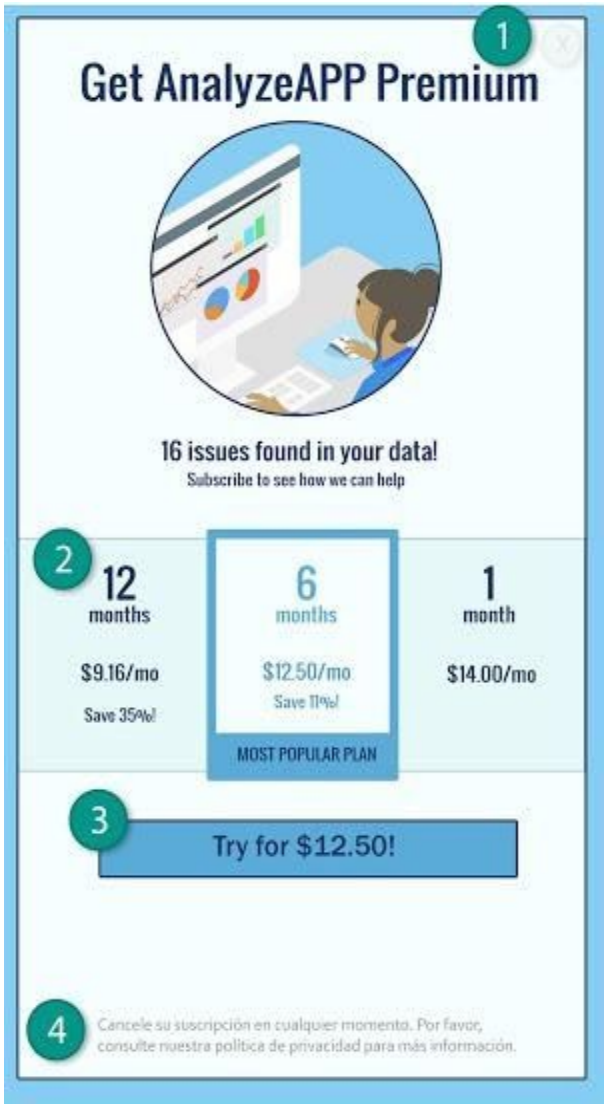
定期購入

デベロッパーは、アプリ内で提供する定期購入サービスまたはコンテンツについて、ユーザーの誤解を招かないようにしなければなりません。すべてのアプリ内プロモーションまたはスプラッシュ画面で明確に伝えることが重要です。

アプリ内で: 提供する内容について透明性の高い情報を提供する必要があります。これには、提供物の条件、定期購入にかかる費用、請求の期間と頻度、アプリを利用するうえで定期購入が必須かどうかを明示することも含まれます。ユーザーが追加の操作を行わなくても、これらの情報をすべて確認できるようにしてください。

Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- 月単位の定期購入において、毎月自動的に更新されて請求が発生することをユーザーに知らせていない。
- 年単位の定期購入において、月単位の価格が最も目立つように表示されている。
- 定期購入の価格設定や条件のローカライズが不完全である。
- 定期購入しなくてもコンテンツを利用できるのに、そのことがアプリ内プロモーションに明示されていない。
- SKU 名が定期購入の本質を正確に表していない（たとえば「無料試用」とあるのに請求が繰り返し自動発生する）。



① 閉じるボタンがはっきり表示されておらず、機能を利用するには定期購入しなければならないとユーザーが誤解する恐れがあります。

② 月単位の料金しか示されておらず、定期購入する際に 6 か月分の料金が請求されることをユーザーが認識できない恐れがあります。

③ お試し価格しか示されておらず、お試し期間終了後に自動的に請求される料金をユーザーが把握できない恐れがあります。

④ ユーザーが提供される内容を完全に理解できるよう、利用規約と同じ言語にローカライズする必要があります。

無料試用とお試し特典

ユーザーが定期購入に登録する前に: 特典の条件（期間、価格設定、利用できるコンテンツやサービスなど）について明確かつ正確に説明する必要があります。無料試用から有料定期購入

にいつどのような方法で移行するのか、有料の定期購入はいくらかかるか、有料の定期購入に移行したくない場合は解約できることについて、ユーザーにわかりやすく説明してください。Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

無料試用またはお試し価格がいつまで続くかが明確に説明されていない特典。
特典期間が終了すると有料定期購入に自動的に登録される場合に、そのことが明確に説明されていない特典。
試用しなくてもコンテンツを利用できる場合に、そのことを明示していない特典。
価格設定と条件のローカライズが不完全な特典。

① 閉じるボタンがはっきり表示されておらず、機能を利用するには無料試用に登録しなければならないとユーザーが誤解する恐れがあります。

② 無料試用が強調されており、試用期間終了後に料金が自動的に請求されることをユーザーが認識できない恐れがあります。

③ 試用期間が明記されておらず、いつまで定期購入コンテンツに無料でアクセスできるかをユーザーが認識できない恐れがあります。

④ ユーザーが提供される内容を完全に理解できるよう、利用規約と同じ言語にローカライズする必要があります。

定期購入の管理と解約

デベロッパーは、ユーザーが定期購入をどのような方法で管理または解約できるかについて、アプリで明確に開示されているようにする必要があります。

ユーザーが Google Play のアプリから申し込んだ定期購入を解約する場合、解約日にかかわらず、ユーザーは現在の請求期間についての払い戻しは受けられませんが、請求期間の残りの期間中、該当するコンテンツを引き続き受け取れます。ユーザーの解約が有効になるのは、現在の請求対象期間が終了した後です。

コンテンツ プロバイダまたはアクセス プロバイダは、ユーザーに対して直接、より柔軟な払い戻しポリシーを実施することもできます。その場合は、デベロッパーの責任において、定期購入、解約、払い戻しのポリシーが適用法を遵守していることを確認し、それらのポリシーを変更する際はユーザーに通知します。

ユーザーを欺いたり、混乱させたりするような広告を含むアプリは認められません。広告は、その広告を配信するアプリ内でのみ表示できます。アプリ内で配信される広告もアプリの一部と見なされます。アプリ内で表示される広告は Google のすべてのポリシーに準拠している必要があります。賭博行為の広告に関するポリシーは、こちらをクリックしてご覧ください。
ユーザーを欺いたり、混乱させたりするような広告を含むアプリは認められません。広告は、その広告を配信するアプリ内でのみ表示できます。アプリ内で配信される広告もアプリの一部と見なされます。アプリ内で表示される広告は Google のすべてのポリシーを遵守している必要があります。賭博行為の広告に関するポリシーは、こちらをクリックしてご覧ください。

広告目的での位置情報の使用

権限に基づくデバイスの位置情報の利用を広告配信にも適用するアプリは、個人情報や機密情報に関するポリシーの適用を受けるとともに、以下の要件も遵守する必要があります。

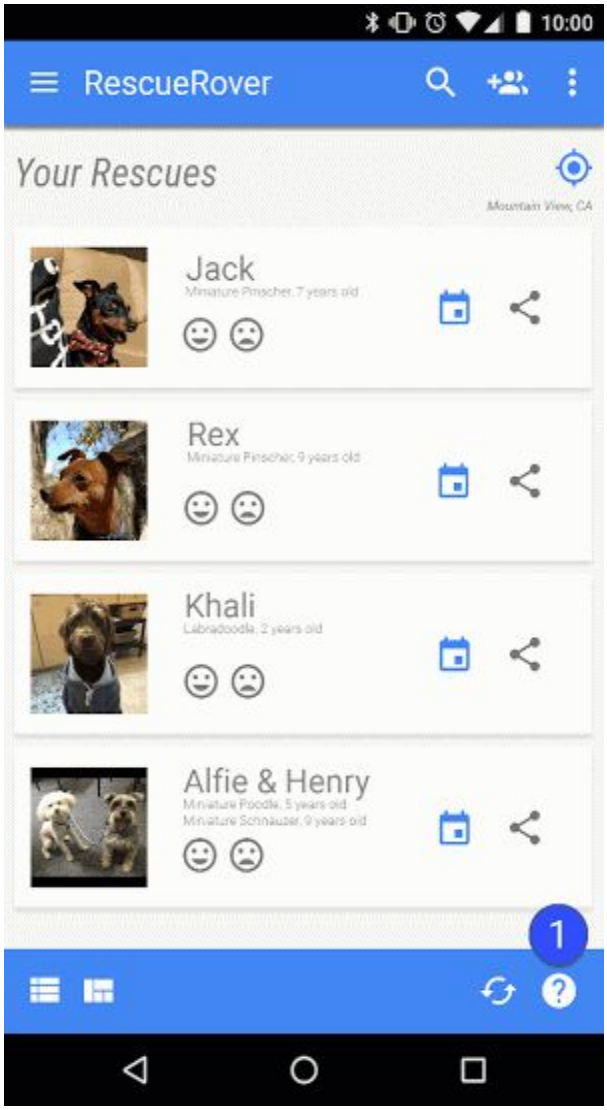
> 権限に基づくデバイスの位置情報を広告目的で利用または収集する旨をユーザーに対して明確にし、アプリに義務づけられているプライバシー ポリシーに明記する必要があります。これには位置情報の使用について定めている該当する広告ネットワークのプライバシー ポリシーがあればそれにリンクすることも含まれます。
> 位置情報の利用許可に関する要件に従い、位置情報の利用許可は、アプリ内で現在提供している機能やサービスを実装するためにのみリクエストでき、広告利用のみを目的としてデバイスの位置情報の利用許可をリクエストすることは認められません。

虚偽の広告

広告が、アプリのユーザー インターフェースまたはオペレーティング システムからの通知や警告を装うことは認められません。各広告をどのアプリが配信しているかをユーザーに明示する必要があります。

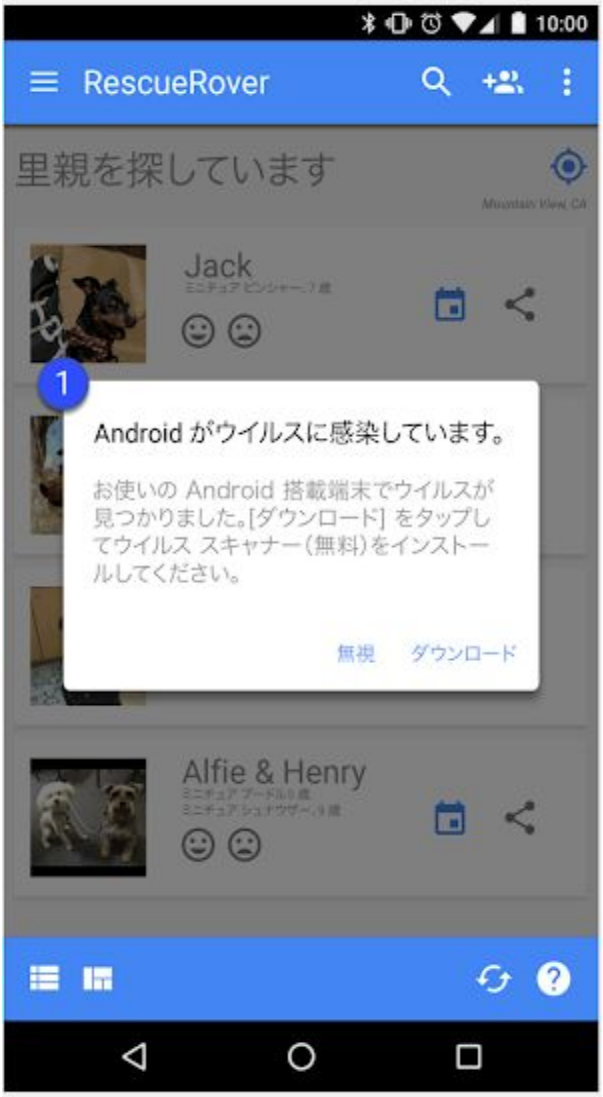
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

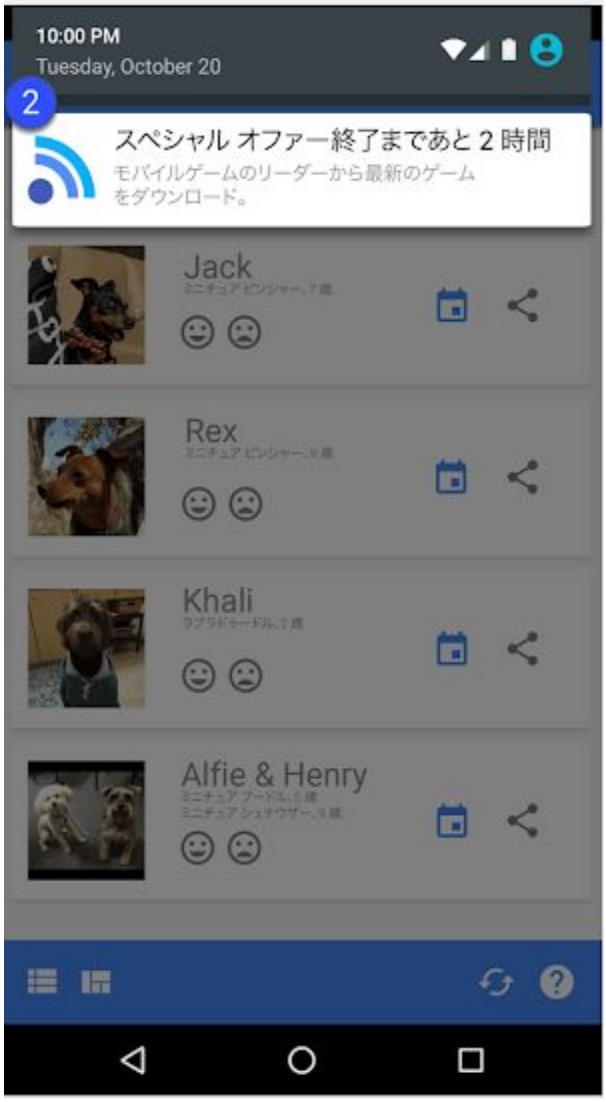
アプリのユーザー インターフェースを装う広告:



① このアプリの疑問符アイコンは、外部のリンク先ページにユーザーを移動させる広告です。

システム通知を装う広告:





① ② さまざまなシステム通知を装う広告の例を上記に示します。

ロック画面の収益化

アプリの唯一の目的がロック画面で機能することである場合を除き、ロック中のデバイスのディスプレイを収益化する広告や機能をアプリが導入することは認められません。

混乱させる広告

意図しないクリックを招くような方法で広告を表示しないでください。アプリの全機能の利用と引き換えに広告のクリックや個人情報の提供をユーザーに強制することは禁止されています。

インタースティシャル広告は、その広告を配信するアプリ内でのみ表示できます。アプリの通常の利用を妨げるようなインタースティシャル広告等を表示する場合、そういった広告は無条件で簡単に非表示にできるようにする必要があります。

Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

画面全体に表示されて画面を占拠するか通常の使用を妨げ、非表示にする明確な手段を提供しない広告:

① この種の広告には非表示にするボタンがありません。

アプリ、サードパーティの広告、またはデバイスの機能の妨害

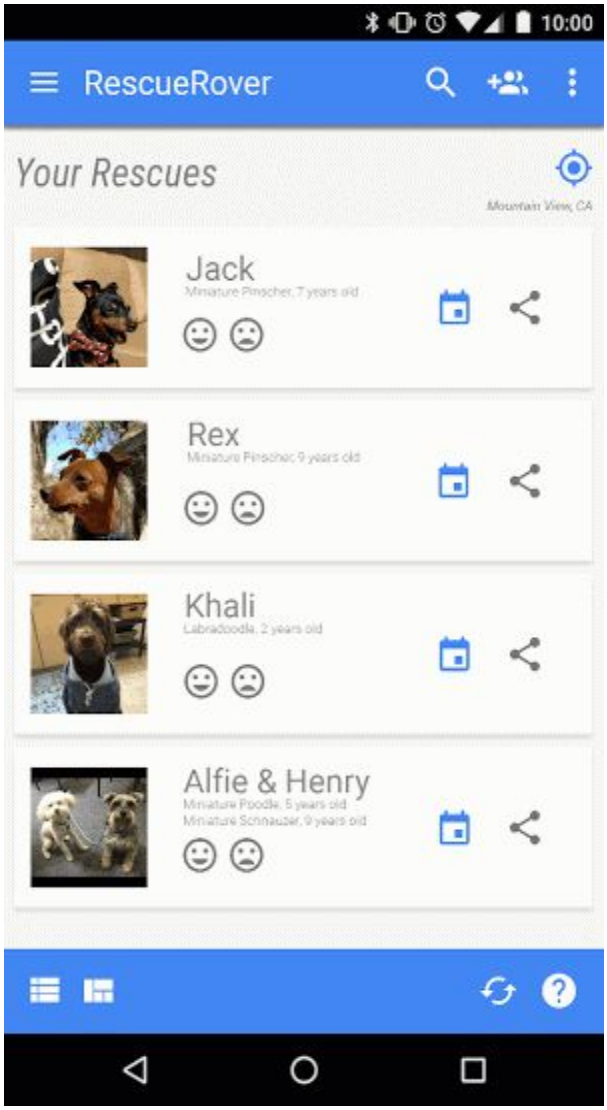
アプリに関連付けられた広告が、他のアプリ、広告、デバイスの操作（システムやデバイスのボタン、端子を含む）を妨げてはなりません。これには、オーバーレイ、コンパニオン機能、広告ユニットのウィジェット化も含まれます。広告は、その広告を配信するアプリ内でのみ表示する必要があります。

Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

広告を配信するアプリの外に表示される広告:

説明: ユーザーがこのアプリからホーム画面に移動すると、ホーム画面に突然広告が表示されます。

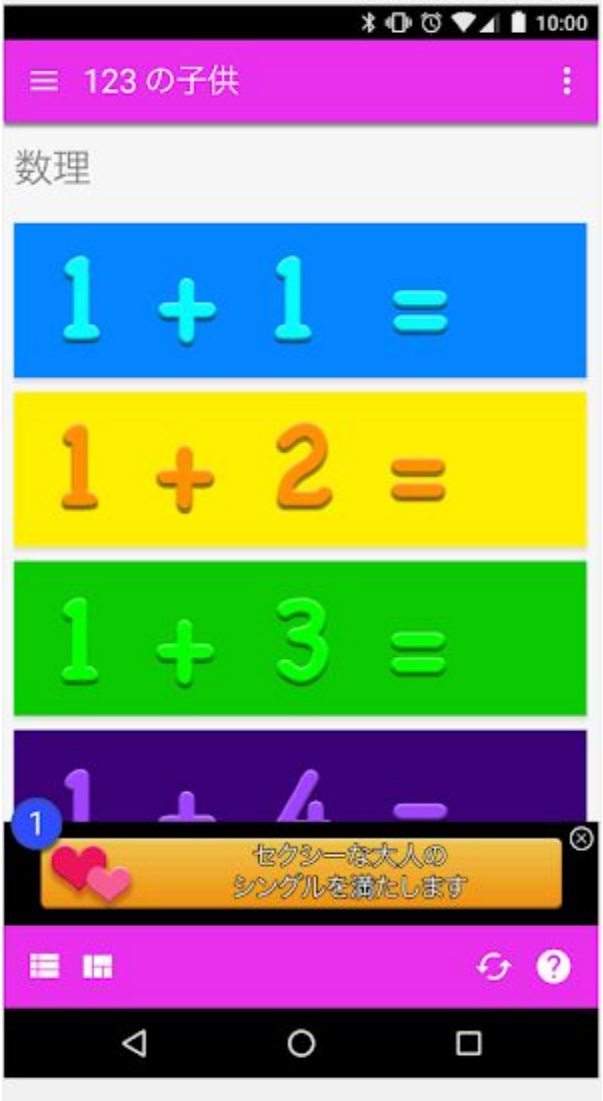
ホームボタンのほか、明らかにアプリの終了のために設計された機能によって表示される広告:



説明: ユーザーがアプリを終了してホーム画面に移動しようとしたところを広告が妨げています。

不適切な広告

アプリ内の広告は、コンテンツそのものが Google のポリシーを遵守しているだけでなく、アプリの対象ユーザーにとって適切である必要もあります。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。



① この種の広告はこのアプリの対象ユーザーに不適切です。

Android 広告 ID の使用

Google Play 開発者サービス バージョン 4.0 では、広告と分析のプロバイダが使用する新しい API と ID が導入されました。この ID を使用するための規約は以下のとおりです。

> 用途。Android 広告 ID は広告とユーザーの分析以外で使用してはなりません。ID の各アクセスについて [インタレスト ベース広告をオプトアウト] または [広告のパーソナライズをオプトアウトする] の設定のステータスを確認する必要があります。
> 個人を特定できる情報またはその他の ID との関連付け。広告 ID をユーザーの明示的な同意なしに、個人を特定できる情報にリンクしたり、永続的なデバイス ID（SSAID、MAC アドレス、IMEI など）に関連付けたりしてはなりません。
> ユーザーの選択を尊重する。ユーザーの明示的な同意なしに、リセットの際に新しい広告 ID を以前の広告 ID や以前の広告 ID からのデータにリンクしてはなりません。さらに、ユーザーが指定した [インタレスト ベース広告をオプトアウト] または [広告のカス

タマイズをオプトアウトする] の設定を遵守する必要があります。ユーザーがこの設定を有効にした場合は、広告目的でユーザーのプロフィールを作成したり、ユーザーをパーソナライズド広告のターゲットに設定したりするために広告 ID を使用してはなりません。ただし、コンテンツ ターゲット広告、フリークエンシー キャップ、コンバージョン トラッキング、レポート、セキュリティや不正行為の検出などに使用することはできます。
ユーザーに対する透明性。広告 ID の収集と使用、およびこうした規約の遵守について、法的に適切なプライバシー通知でユーザーに開示する必要があります。Google が掲げるプライバシーの基準について詳しくは、ユーザーデータに関するポリシーをご覧ください。
利用規約の遵守。広告 ID は、こうした利用規約を遵守する場合にのみ使用できます。ビジネスにおいてこの ID が第三者と共有された場合の使用についても同様です。
Google Play にアップロードまたは公開されるすべてのアプリでは、広告 ID（デバイスで利用可能な場合）を使用する必要があります。この広告 ID は、広告を目的とした他のあらゆるデバイス ID に取って代わるものです。

ファミリー向け広告プログラム

ファミリー ポリシーに記載されているとおり、ターゲット ユーザーが子供のみのアプリで広告を配信する場合は、下記の広告 SDK 認定の要件を含め、Google Play のポリシーを遵守していることを自己認定している広告 SDK を使用しなければなりません。アプリのターゲット ユーザーに子供と大人の両方が含まれる場合は、ユーザーを年齢層別に分ける手段を実装し、子供に配信される広告がこれらの自己認定広告 SDK からのみ配信されるようにする必要があります。ファミリー向けプログラムのアプリは、必ず自己認定広告 SDK を使用する必要があります。

Google Play 認定広告 SDK の使用が必須なのは、広告 SDK を使用して子供に広告を配信する場合のみです。以下については、広告 SDK による Google Play への自己申告がなくても許可されます。ただし、広告コンテンツとデータ収集行為が Google Play のユーザーデータ ポリシーとファミリー ポリシーを遵守しているかどうかについては責任を持って確認する必要があります。

自社による広告配信（SDK を使用して自社アプリまたは自社のその他のメディアや商品の相互プロモーションを管理するなど）
広告主との直接取引（SDK を使用して広告枠を管理する）

広告 SDK 認定の要件

どのような広告コンテンツや行動が好ましくないとされるのかを定義し、そのようなコンテンツや行動を広告 SDK の規約やポリシーで禁止していること。定義の内容は Play のデベロッパー プログラム ポリシーに違反しないものである必要があります。
対象年齢別区分（少なくとも「全ユーザー対象」と「15 歳以上推奨」を含む）に沿って広告クリエイティブをレーティングする方法を整備していること。レーティング手法

は、下のお問い合わせフォームへご記入いただいた後、Google が SDK に提供する手法に整合させる必要があります。
サイト運営者が広告配信に関して子供向け取り扱いを求めるリクエストを（リクエストごと、またはアプリごとに）行えるようにしていること。そうした取り扱いは、米国の児童オンライン プライバシー保護法（COPPA）や EU の一般データ保護規則（GDPR）など、適用される法律と規制を遵守していなければなりません。また、子供向け取り扱いの一部として、パーソナライズド広告、インタレスト ベース広告、リマーケティングを無効にする必要もあります。
子供向けの広告配信にリアルタイム ビッダーが使用されている場合は、クリエイティブが審査済みで、プライバシー インジケータがビッダーに反映されていることを確認してください。
広告 SDK がすべての認定要件を遵守しているかどうかを検証するために十分な情報を Google に提供するとともに、その後情報提供を求められた場合は適時に対応すること。

注: 広告 SDK は、パブリッシャーに適用される可能性のあるすべての児童関連法令を遵守した広告配信をサポートしなければなりません。

配信プラットフォームから子供に広告を配信する際のメディエーションの要件:

Play 認定広告 SDK のみを使用するか、メディエーションから配信されるすべての広告が上記の要件を遵守したものとなるように必要な対策を講じること。
広告レーティングおよび適用される子供向け取り扱いを示す必要なシグナルを渡すこと。

こちらの自己認定広告 SDK の一覧をご覧ください。

また、自己認定を希望する広告 SDK があればこちらのお問い合わせフォームをご紹介ください。

ストアの掲載情報とプロモーション

アプリのプロモーションや掲載順位はストアの質に大きな影響を及ぼします。Google Play では、スパムにあたるようなストア掲載情報、質の低いプロモーション、アプリの掲載順位を人為的に高めようとする行為は避けてください。

アプリのプロモーション

ユーザーやデベロッパー エコシステムに対して虚偽のまたは有害なプロモーションに直接間接を問わず関与するようなアプリや、そうしたプロモーションから利益を得るようなアプリは認められません。これには、以下の行為に関与するアプリも含まれます。

システムの通知や警告に類似した通知を行うほか、ウェブサイト、アプリ、または他のプロパティに虚偽の広告を掲載する。
ユーザーに通知して操作させることなく、Google Play へのリダイレクトやアプリのダウンロードを開始する手法でプロモーションやインストールを行う。
SMS サービス経由の未承諾のプロモーション。

アプリと関連付けた広告ネットワークやアフィリエイトがこのポリシーを遵守し、禁止されたプロモーションを実施することのないよう、デベロッパーが責任を持って管理してください。

メタデータ

誤解を招くメタデータ、誤った形式のメタデータ、非記述的なメタデータ、無関係なメタデータ、過多なメタデータ、不適切なメタデータをアプリに設定することは認められません。メタデータには、アプリの説明、デベロッパー名、タイトル、アイコン、スクリーンショット、プロモーション画像などがあります（ただしこれらに限定されません）。デベロッパーは、わかりやすく的確な説明を提供しなければなりません。アプリの説明に、出典不明または匿名のユーザーからの賞賛や推薦の言葉を含めることも認められません。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

① 出典不明または匿名のユーザーからの賞賛や推薦の言葉

② アプリやブランドの比較データ

③ 単語を寄せ集めたもの、カテゴリが狭すぎる / 広すぎる単語リスト

ストアの掲載情報での不適切なテキスト、画像、動画の例を次に示します。

性的なものを暗示する画像や動画。胸部、でん部、性器、フェティシズムの対象となるその他の身体部位を含む、性的なものを暗示する画像の掲載は写実性を問わずおやめください。

一般ユーザーに不適切な表現。アプリの掲載情報で冒とく的または下品な表現を使用することはおやめください。そうした表現がアプリに不可欠な要素である場合は、ストアの掲載情報には含まれることのないよう慎重にチェックする必要があります。

アプリのアイコン、プロモーション画像、動画での露骨な暴力的な描写はおやめください。

違法薬物の使用に関する描写。教育、ドキュメンタリー、科学、芸術（EDSA）に該当するコンテンツの場合でも、ストアの掲載情報に含める内容は、すべてのユーザーに適したものにする必要があります。

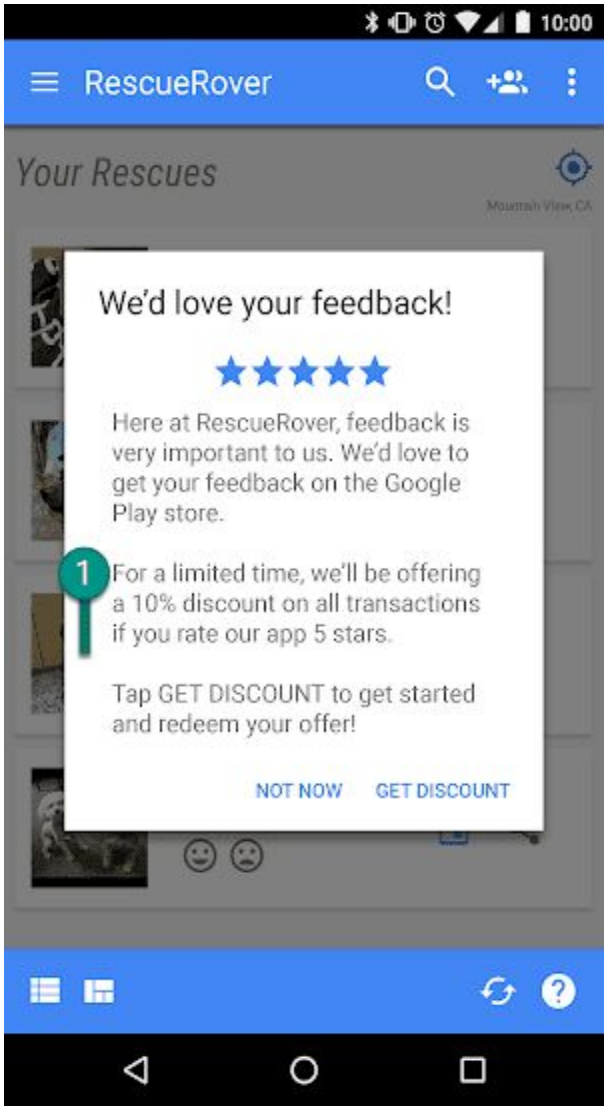
以下に、おすすめの方法を紹介します。

アプリの優れている点を強調します。アプリについて興味深い、注目すべき事実を紹介し、アプリの特長をユーザーに伝えるようにします。
アプリのタイトルと説明が、アプリの機能を正確に表すようにします。
キーワードや関連情報を繰り返したり、無関係なものを含めたりしないようにします。
アプリの説明は簡潔でわかりやすくします。説明が短くなるほど、特に画面の小さいデバイスでは、ユーザーの利便性が高まります。長すぎる、詳しすぎる、形式が不正、反復が多すぎるなどの場合、このポリシーへの違反となります。
ストアの掲載情報は一般ユーザーに適した内容にする必要があります。不適切なテキスト、画像、動画を掲載情報に含めることは避け、上記のガイドラインを遵守してください。

ユーザーの評価、レビュー、インストール

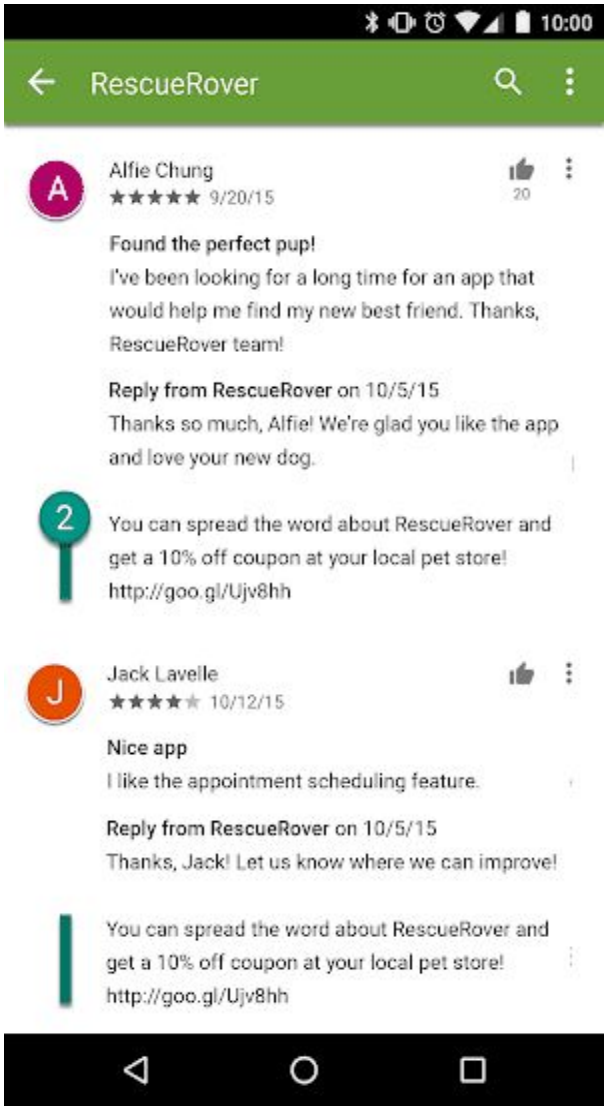
デベロッパーは、いかなるアプリについても、Google Play での掲載順位を操作しようとしてはなりません。これには、プロダクトに対する良い評価、レビュー、インストール数を不正な手段（捏造、報酬など）で増やすことが含まれますが、これらに限定されません。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

報酬付きでアプリの評価をユーザーに依頼する。



① このお知らせでは、高い評価の見返りとして割引をユーザーに持ちかけています。

アプリの評価を繰り返し送信することで、Google Play での掲載順位を操作する。
不適切なコンテンツ（アフィリエイト、クーポン、ゲームのコード、メールアドレス、ウェブサイトや他のアプリへのリンクなど）を含むレビューを送信する、またはユーザーにその送信を奨励する。



② このレビューでは、クーポンを提供して、RescueRover アプリを宣伝するようにユーザーに奨励しています。

評価やレビューはアプリの品質を測る指標となるものです。ユーザーはそれらが真実で妥当なものと信頼しています。ユーザーのレビューに返信する際のポイントを紹介します。

ユーザーから指摘された問題に的を絞って返信しましょう。高く評価するようユーザーに求めてはなりません。
サポート アドレスやよくある質問のページなど、参考となるリソースへの参照は記載できます。

コンテンツのレーティング

Google のコンテンツのレーティング システムでは、IARC（International Age Rating Coalition）の正式なレーティングを採用しており、デベロッパーはユーザーの各国に応じたレーティングを示すことができます。

コンテンツのレーティングの用途

コンテンツのレーティングは、特定のアプリについて、不快感を与える可能性のあるコンテンツがそのアプリに含まれていることをユーザー（特に保護者）に知らせるために使用いたします。また、法律の規定に沿って特定の地域やユーザーに対してアプリのコンテンツを除外またはブロックしたり、アプリが特別なデベロッパー プログラムの対象となるかどうかを判断したりする際にも、コンテンツのレーティングが利用されます。

コンテンツのレーティングはどのように割り当てられるか

コンテンツのレーティングを取得するには、アプリのコンテンツの性質について、Play Console でレーティング質問票に回答します。この質問票の回答に基づいて、複数のレーティング機関のコンテンツのレーティングがアプリに割り当てられます。アプリのコンテンツを偽った場合は、アプリの削除や公開停止の措置が取られることがあるため、コンテンツ レーティング質問票には正確に回答してください。

アプリが「レーティングなし」に分類されないようにするには、Google Play で現在配信されているすべてのアプリだけでなく、新たに Play Console に送信するアプリに関してもそれぞれ、コンテンツ レーティング質問票に回答する必要があります。コンテンツのレーティングが割り当てられていないアプリは Play ストアから削除されます。

レーティング質問票の回答に影響するアプリのコンテンツや機能に変更を加えた場合は、Play Console で改めてコンテンツ レーティング質問票に回答して送信する必要があります。

レーティング機関やコンテンツ レーティング質問票への回答方法について詳しくは、ヘルプセンターをご覧ください。

レーティングへの異議申し立て

アプリに割り当てられたレーティングに同意しない場合は、証明書の通知メールに記載されたリンクを使用して IARC レーティング機関に直接申し立てを行うことができます。

スパムと最低限の機能

アプリは最低限、基本的な機能を備えるとともに、ユーザーに対し失礼にならないようなエクスペリエンスを提供できる必要があります。クラッシュするアプリ、その他機能的とはいえない動作を示すアプリ、あるいはユーザーまたは Google Play に対するスパム行為を行うだけのアプリは、ストアに追加する意義のあるアプリとはいえません。

スパム

ユーザーに迷惑メールを送信するアプリや、別のアプリを複製したアプリ、低品質のアプリなど、ユーザーや Google Play に対してスパム行為を働くアプリは認められません。

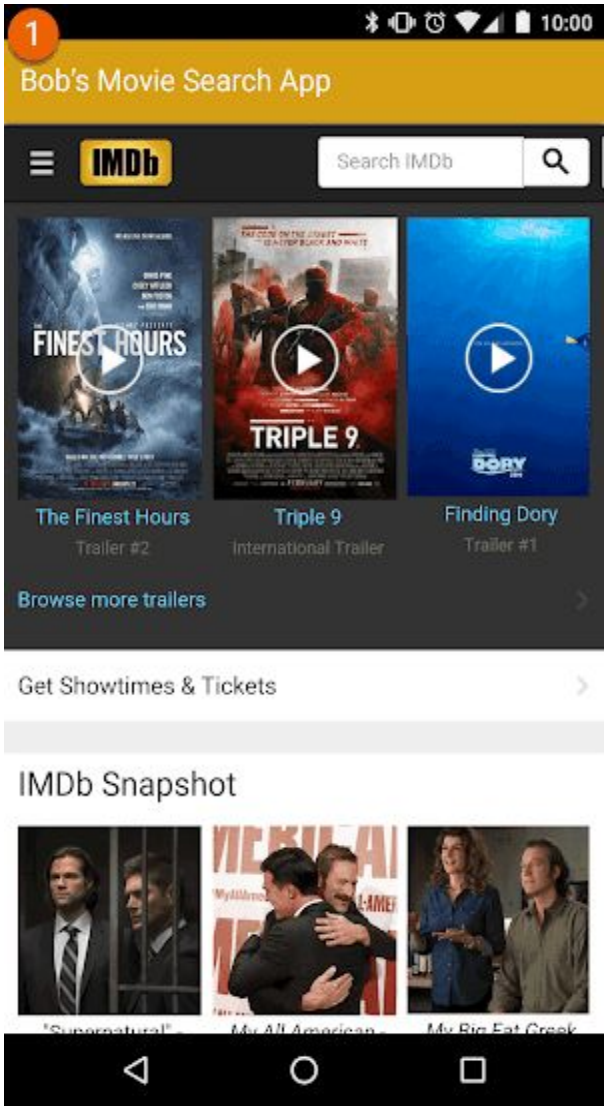
メッセージ スパム

ユーザーの代わりに、SMS やメールなどのメッセージを、ユーザーがその内容や送信先を確認できない状態で送信するアプリは認められません。

ウェブ表示スパムやアフィリエイト スパム

ウェブサイトへのアフィリエイト トラフィックを誘導する、またはウェブサイトの所有者や管理者に無断でウェブサイトの表示を提供することを主な目的とするアプリは認められません。Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

ウェブサイトの参照トラフィックを誘導して、そのウェブサイトでのユーザーの登録や購入のクレジットを受け取ることを主な目的とするアプリ。
無断で特定のウェブサイトのウェブ表示を提供することを主な目的とするアプリ:



① 「ボブの映画検索アプリ」というこのアプリは、IMDb のウェブ表示を提供するだけです。

コンテンツの繰り返し

Google Play 上の既存のアプリと同じユーザー エクスペリエンスを提供するだけのアプリは認められません。アプリは、独自のコンテンツやサービスを生み出すことによって、ユーザーに価値を提供する必要があります。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- 独自のコンテンツや価値を追加せず、他のアプリのコンテンツをコピーしている。
- コンテンツやユーザー エクスペリエンスがほとんど同じである複数のアプリを作成する。このようなアプリのコンテンツがどれも少量である場合は、1 つのアプリにすべてのコンテンツを集約することを検討してください。

自動化ツールまたはウィザード サービスによって作成されたアプリ、またはテンプレートに基づくアプリを、そのサービスの運営者が他の人物の代理として Google Play に送信することは認められません。こうしたアプリが認められるのは、サービスの運営者ではなく、自動化ツールのユーザーが、登録している各自のデベロッパー アカウントで公開する場合のみです。

広告目的

広告表示を主目的とするアプリは認められません。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- ユーザーがクリックやスワイプなどの操作を行うたびにインタースティシャル広告を表示するアプリ。

最低限の機能

ユーザーの興味を引き、操作に反応し、安定して動作するアプリにしてください。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- 何もしない、または何の機能も提供しないアプリ

不完全な機能

クラッシュ、強制終了、フリーズ、その他正常でない動作をするアプリは認められません。
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

アプリがインストールされない
アプリはインストールできるが、読み込まれない
アプリは読み込まれるが、応答しない

その他のプログラム

このポリシー センターで定められたコンテンツ ポリシーの遵守に加え、他の Android エクスペリエンス向けに作成され Google Play で配信されるアプリには、プログラム固有のポリシー要件も適用されることがあります。下記のリストで、こうしたポリシーがアプリに適用されるかどうかをご確認ください。

Android Instant Apps

Android Instant Apps の目標は、魅力的で、滑らかなユーザー エクスペリエンスを創出すると同時に、プライバシーとセキュリティの厳しい基準も遵守することです。Google のポリシーはこの目標に沿って設計されています。

Google Play を通じて Android Instant Apps を配信するデベロッパーは、以下のポリシーとその他すべての Google Play デベロッパー プログラム ポリシーを遵守する必要があります。

ID

ログイン機能がある Instant Apps には、Smart Lock for Passwords を統合する必要があります。

リンクのサポート

Android Instant Apps のデベロッパーは、他のアプリのリンクを適切にサポートする必要があります。デベロッパーの Instant App やインストール済みアプリに、Instant App に解決される可能性があるリンクが含まれている場合、デベロッパーは、たとえば、WebView でリンクをキャプチャするのではなく、ユーザーをその Instant App に誘導する必要があります。

技術仕様

デベロッパーは、Google が定める Android Instant Apps の技術仕様および技術要件を遵守する必要があります。この仕様および要件は、Google の一般公開文書に記載されているものを含め、随時修正される可能性があります。

アプリのインストールを促す

Instant App はユーザーにインストール可能なアプリを提供できますが、これを Instant App の主な目的にしないでください。インストールを促す場合、デベロッパーは次の要件を満たす必要があります。

- インストール ボタンに、マテリアル デザインの「アプリをダウンロード」アイコンと「インストール」というラベルを使用する。
- Instant App での暗黙的なインストール メッセージは 2〜3 回に抑える。
- ユーザーにインストール メッセージを表示するためにバナーなどの広告のような手法を使用しない。

Instant App の詳細やユーザー エクスペリエンスのガイドラインについては、Google Play Instant 版アプリの UX に関するおすすめの方法をご覧ください。

デバイスの状態を変更する

Instant Apps が Instant App セッション以外でユーザーのデバイスを変更することは許可されていません。たとえば、Instant Apps がユーザーの壁紙を変更したり、ホーム画面のウィジェットを作成したりしてはなりません。

アプリの表示

デベロッパーは、Instant App がデバイスで実行されていることをユーザーが常にわかるように、Instant Apps をユーザーに表示する必要があります。

デバイス ID

Instant Apps は、（1）Instant App が実行を停止した後も持続し、かつ（2）ユーザーが再設定できないデバイスの ID にアクセスすることはできません。これには次のものが含まれますが、これらに限定されません。

- ビルドのシリアル
- ネットワーク チップの MAC アドレス
- IMEI、IMSI

Instant Apps は、実行時の権限を使って電話番号を取得している場合、その電話番号にアクセスできます。デベロッパーは、こうした ID やその他の手段を使ってユーザーのフィンガープリントを入手しようとしてはなりません。

ネットワーク トラフィック

Instant App 内部からのネットワーク トラフィックは、HTTPS などの TLS プロトコルを使って暗号化する必要があります。

ファミリー

Google Play では、家族みんながそれぞれの年齢に応じて楽しめる高品質のコンテンツをデベロッパーが公開できるように、高機能なプラットフォームを提供しています。デベロッパーは、ファミリー向けプログラムにアプリを送信する場合や、子供向けのアプリを Google Play ストアに送信する場合は、アプリが子供に適しており、関連するすべての法律に準拠していることを確認する責務を負います。

アプリ アカデミーで、ファミリー ポリシーの詳細とインタラクティブ チェックリストをご確認ください。

子供向けやファミリー向けにアプリを設計する

家族の生活を豊かにするためのツールとしてテクノロジーを活用する機会が増える中、保護者は、子供と安全に共有できる高品質のコンテンツを探し求めています。子供に向けたアプリや、子供の注目を集めるアプリを開発しているデベロッパーは、Google Play を利用することで、ファミリーを含むあらゆるユーザーにとって安全なアプリを提供できるようになります。

「子供」という言葉は、地域や文脈によって意味が異なる場合があります。アプリに対してどのような義務や年齢制限が適用されるのかを判断する際は、弁護士に相談することをおすすめします。アプリがどのように機能するのか最もよく知っているのは、デベロッパーの皆様ご自身です。そのため、Google Play 上で提供するアプリをファミリー向けの安全なものにするには、デベロッパーの皆様のご協力が欠かせません。

子供を主な対象とするアプリは、ファミリー向けプログラムに参加する必要があります。子供専用のアプリでない場合でも、ターゲット ユーザーに子供が含まれているのであれば、ファミリー向けプログラムに参加することで、子供にも適したアプリであることをわかりやすく伝えることができます。ファミリー向けプログラムに参加しない場合でも、他のすべての Google Play デベロッパー プログラム ポリシーおよびデベロッパー販売 / 配布契約に加えて、下記の Google Play のファミリー ポリシー要件を遵守する必要があります。

Play Console 要件

ターゲット ユーザーおよびコンテンツ

アプリを公開する前に、Google Play Console の [ターゲット ユーザーおよびコンテンツ] でアプリのターゲット ユーザーを指定する必要があります。表示された年齢層のリストの中から選択してください。Google Play Console での指定にかかわらず、子供を対象にしていると考えられる画像や言葉がアプリ内に含まれていると、指定されたターゲット ユーザーに関する Google Play による審査に影響を与える場合があります。Google Play は、デベロッパーが指定したターゲット ユーザーが妥当かどうかを判断するため、デベロッパーが提供したアプリ情報を独自に審査する権限を有します。

大人だけをターゲット ユーザーとして選択したアプリが、Google によって「子供と大人の両方を対象にしており、ターゲット ユーザーの指定が不正確である」と判断された場合は、警告ラベルの表示に同意することで、アプリが子供を対象にしていないことをユーザーに明示できます。

アプリのターゲット ユーザーとして複数の年齢層を選択できるのは、選択した年齢層のユーザー向けにアプリが設計されていて、選択した年齢層のユーザーに適したアプリであることが確実である場合に限られます。たとえば、乳児、幼児、就学前の子供を対象とするアプリの場合に限り、アプリの対象年齢層として [5 歳以下] を選択することができます。具体的な学年を対象としているアプリの場合は、その学年に最も合った年齢層を選択してください。大人と子供の両方を含む年齢層を選択できるのは、全年齢を対象としているアプリの場合に限られます。

[ターゲット ユーザーおよびコンテンツ] の更新

Google Play Console の [ターゲット ユーザーおよびコンテンツ] では、いつでもアプリの情報を更新できます。この情報を Google Play ストア上で反映させるには、アプリのアップデートが必要です。ただし、Google Play Console のこのセクションで変更した場合、アプリのアップデートを送信する前であっても、ポリシーを遵守しているかどうか審査される場合があります。

アプリの対象年齢層を変更した場合や、広告やアプリ内購入の使用を開始した場合は、アプリのストア掲載情報ページの [新機能] やアプリ内通知を使用して、既存のユーザーに知らせることを強くおすすめします。

Play Console 内の不実表示

[ターゲット ユーザーおよびコンテンツ] を含め、Play Console 内でアプリに関する情報に不実表示があった場合は、アプリの削除や公開停止の措置がとられることがあるため、正確な情報を提供するようにしてください。

ファミリー ポリシー要件

アプリのターゲット ユーザーに子供が含まれる場合は、以下の要件を満たす必要があります。要件を満たしていない場合、アプリの削除や公開停止の対象となることがあります。

1. アプリのコンテンツ: 子供がアクセスできるアプリのコンテンツは、子供に適したものにする必要があります。
2. Google Play Console 内の回答: Google Play Console 内では、アプリに関する質問に対して正確に回答する必要があります。また、アプリを変更した場合は回答を更新して変更内容を正確に反映させる必要があります。
3. 広告: 子供や年齢不明のユーザーに対してアプリ内で広告が表示される場合は、次の要件を満たす必要があります。
    - このようなユーザーに広告を表示する場合は、必ず Google Play 認定広告 SDK を使用すること。

このようなユーザーに対して表示される広告に、インタレスト ベース広告やリマーケティングが含まれていないこと。
このようなユーザーに対して表示される広告が、子供に適したコンテンツを表示すること。
このようなユーザーに対して表示される広告が、ファミリー向け広告フォーマットの要件を満たしていること。
子供への広告掲載に関して適用されるすべての法規制および業界基準を遵守していること。

4. データ収集: アプリ内で API や SDK を呼び出すまたは使用するなどの方法で子供の個人情報や機密情報を収集する場合は、データを収集することに関して情報を開示する必要があります。子供の機密情報には、認証情報、マイクやカメラのセンサーデータ、デバイスのデータ、Android ID、使用状況データ、広告 ID などが含まれますが、これらに限定されません。
5. API と SDK: アプリで API や SDK を利用する場合、すべて正しく実装している必要があります。
   子供だけを対象としているアプリの場合、子供向けサービスでの使用が承認されていない API や SDK を利用することはできません。これには、Google ログイン（および、Google アカウントに関連付けられたデータにアクセスする各種 Google API サービス）や、Google Play ゲームサービス、OAuth テクノロジーを使用して認証や承認を行う各種 API サービスなどが含まれます。
   子供と大人の両方を対象としているアプリの場合、子供向けサービスでの使用が承認されていない API や SDK は、年齢詐称を予防する年齢確認後に使用するか、子供からデータを収集しない方法で実装している場合（例: Google ログインがオプション機能として提供されている場合）を除き、実装することはできません。なお、すべてのユーザーがアプリにアクセスして、妥当なレベルの機能を利用できる必要があります。
6. プライバシー ポリシー: アプリのストア掲載情報ページには、アプリのプライバシー ポリシーへのリンクを記載する必要があります。このリンクは、アプリがストア上で利用可能である間は常に保持されていなければならず、特に、アプリによるデータ収集とデータ使用について正確に説明しているプライバシー ポリシーにリンクしている必要があります。
7. 特別な制限:
   拡張現実（AR）を使用するアプリの場合、AR 機能を起動する際に、安全に関する警告を表示する必要があります。この警告には、以下の内容を含める必要があります。
      保護者による管理の重要性に関する適切なメッセージ。
      現実の世界における物理的な危険性（例: 周囲の状況）に関する注意喚起。
   子供による使用が推奨されていないデバイス（例: Daydream、Oculus）の使用をアプリの要件とすることはできません。

8. 法規制の遵守: アプリは、そのアプリで呼び出しや使用が行われるすべての API および SDK を含め、米国の児童オンライン プライバシー保護法（COPPA）、EU の一般データ保護規則（GDPR）、その他適用されるすべての法規制を遵守する必要があります。

Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

ストアの掲載情報では子供向けと説明しているが、実際のコンテンツは大人向けになっているアプリ。
子供向けアプリでの使用が利用規約によって禁止されている API を実装しているアプリ。
アルコールや、タバコ、規制薬物の使用を美化するアプリ。
ギャンブルそのものやギャンブルのシミュレーションを含むアプリ。
暴力や殺人など、子供に適さない衝撃的なコンテンツを含むアプリ。
出会い系サービスを提供するアプリ、または性的なアドバイスや夫婦生活のアドバイスを提供するアプリ。
成人向けの広告を子供に表示するアプリ。

ファミリー向けプログラム

子供を主な対象とするアプリは、ファミリー向けプログラムに参加する必要があります。また、子供やファミリーを含め、すべてのユーザー向けに設計されているアプリの場合も、プログラムへの参加を申し込むことができます。

アプリがこのプログラムの認定を受けるには、Google Play デベロッパー プログラム ポリシーおよびデベロッパー販売 / 配布契約に記載されている要件に加えて、ファミリー ポリシー要件およびファミリー向けプログラム参加要件をすべて満たす必要があります。

プログラムに参加するためのアプリ送信プロセスの詳細については、こちらをクリックしてください。

プログラム参加要件

ファミリー向けプログラムに参加するアプリは、アプリと広告の両方のコンテンツが子供に適しており、以下の要件をすべて満たしている必要があります。ファミリー向けプログラムに承認されたアプリは、すべてのプログラム要件に準拠し続ける必要があります。Google Play は、独自の裁量により、ファミリー向けプログラムに適していないと判断したアプリを拒否または削除する権利を留保します。

ファミリー向けの要件

1. アプリの ESRB レーティングが「Everyone」、「Everyone 10+」、または同等のレーティングである必要があります。
2. Google Play Console のコンテンツ レーティング質問票で、アプリのインタラクティブ要素に関して正確な情報を開示する必要があります。たとえば、以下の点について正確に記載してください。

ユーザー間で交流や情報の交換ができるかどうか。
ユーザーから提供された個人情報を第三者と共有するかどうか。
ユーザーの物理的位置情報を他のユーザーと共有するかどうか。

3. Android Speech API を使用するアプリの場合は、アプリの RecognizerIntent.EXTRA_CALLING_PACKAGE を PackageName に設定する必要があります。
4. 広告を表示するアプリの場合は、必ず Google Play 認定広告 SDK を使用する必要があります。
5. 子供専用のアプリの場合、位置情報のアクセス権限をリクエストすることできません。
6. アプリで Bluetooth を要求する際は、コンパニオン デバイス マネージャー（CDM）を使用する必要があります。ただし、CDM に対応していないオペレーティング システム（OS）バージョンのみを対象としている場合を除きます。

プログラムの参加要件を満たしていないアプリの例:

ESRB レーティングが「Everyone」であるが、ギャンブル コンテンツの広告を含むアプリ
保護者向けのアプリ（例: 授乳記録アプリ、育児ガイド）
保護者のみが使用することを目的とした保護者向けのガイドやデバイス管理アプリ

カテゴリ

ファミリー向けプログラムへの参加が認められた場合、アプリを説明する 2 つ目のカテゴリとして、ファミリー向け専用カテゴリを選択することができます。ファミリー向けプログラムに参加しているアプリが利用できるカテゴリは次のとおりです。

アクション＆アドベンチャー: アクション中心のアプリやゲーム（シンプルなレースゲームやファンタジー アドベンチャーなど、ユーザーをわくわくさせるように設計されたアプリやゲーム）。

脳トレ系: ユーザーに考えさせるゲーム（パズルや、絵合わせゲーム、クイズなど、記憶力や知能、論理的思考力を試すゲーム）。

クリエイティブ系: 創造性を刺激するアプリやゲーム（図形描画アプリや、ペイントアプリ、コーディング アプリなど、さまざまなコンテンツを作成できるアプリやゲーム）。

教育: 学習促進を目的として、教育専門家（教師、教育評論家、研究者など）の意見に基づいて設計されたアプリやゲーム（学業、社会感情、運動、創造的学習、基本的ライフスキル、批判的思考、問題解決に関する学習など）。

音楽と動画: 音楽コンポーネントや動画コンポーネントを含むアプリやゲーム（楽器シミュレーション アプリ、動画やオーディオ コンテンツを提供するアプリなど）。

ごっこ遊び: ユーザーが役を演じて遊べるアプリやゲーム（コック、医者、王子さま / お姫さま、消防士、警官、架空の人物など）。

広告と収益化

ファミリー ポリシー要件やファミリー向け要件の対象となる、広告配信（個々のアプリ向けとサードパーティ製アプリ向けの両方）、アプリ内購入用クーポン、その他営利目的のコンテンツ（有料プロダクト プレースメントなど）には、以下のポリシーが適用されます。アプリ内のすべての広告、アプリ内購入用クーポン、営利目的コンテンツは、適用されるすべての法規制（関連する自主規制や業界ガイドラインを含む）を遵守している必要があります。

Google Play は、過度に攻撃的な営業手法を採っているアプリに対して、必要な措置を講じる権利を留保します。

広告のフォーマット要件

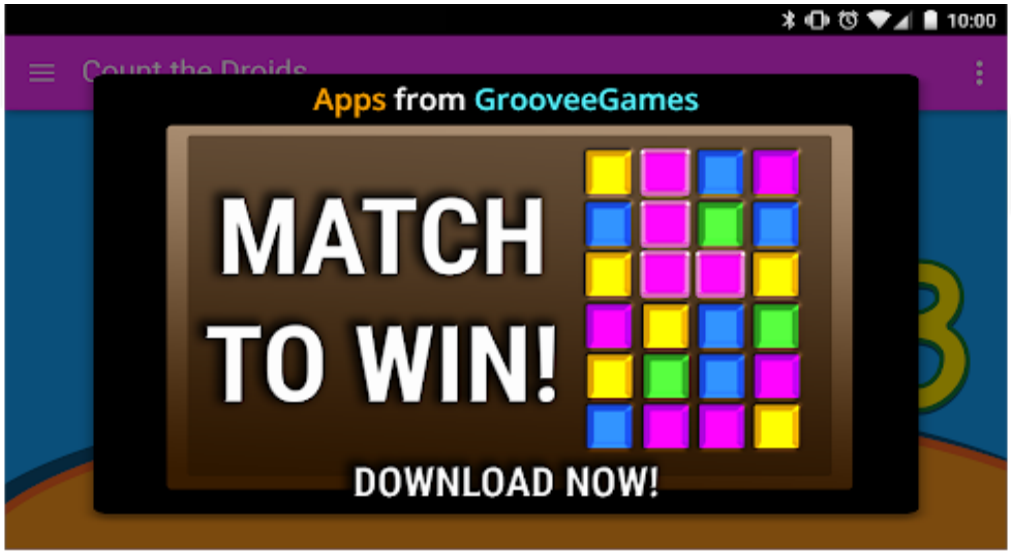
広告やアプリ内購入用クーポンは、虚偽的なコンテンツを含まず、子供のユーザーが誤ってクリックすることのないように設計されている必要があります。以下は禁止されています。

- 交換条件として広告表示を使用すること
- 5 秒が経過しても閉じることができない広告を、アプリの通常の使用を妨げる形で配置すること
- アプリの起動時に直ちにインタースティシャル広告やアプリ内購入用クーポンを表示すること
- 1 つのページに複数の広告を配置すること
- アプリのコンテンツと明確に区別できないような形で広告やアプリ内購入用クーポンを配置すること
- 広告の表示やアプリ内購入を促す目的で、衝撃的な手法や巧妙に感情を操る策略を使うこと
- アプリ内購入に関して、仮想のゲームコインの使用と実際のお金の使用を明確に区別しないこと

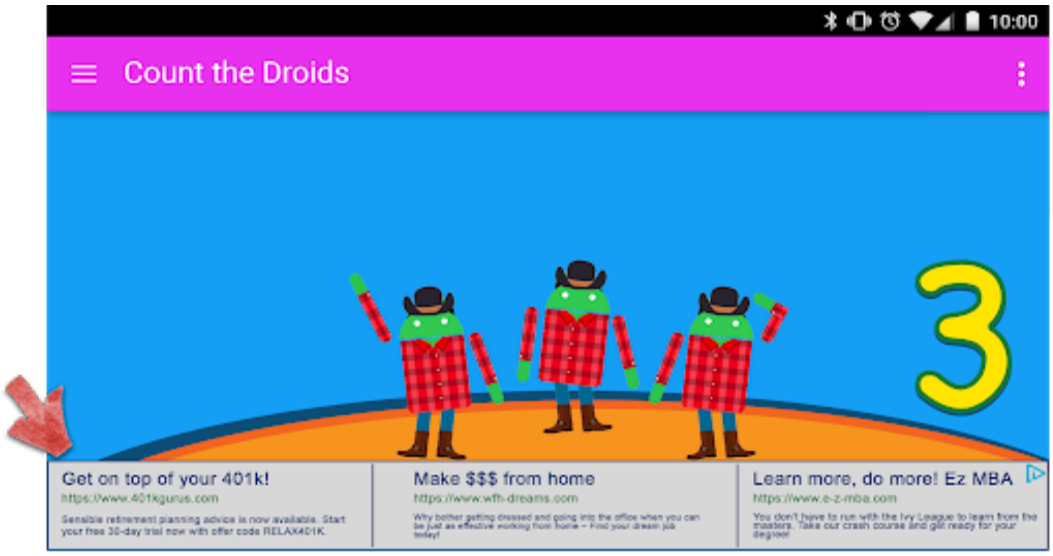
Google Play をこれからも信頼できる安全なプラットフォームとしてご利用いただけるようにするため、ユーザーにとって有害または不適切なコンテンツを定義し、禁止する基準を作成しました。

- ユーザーが閉じようとすると動いて逃れる広告。

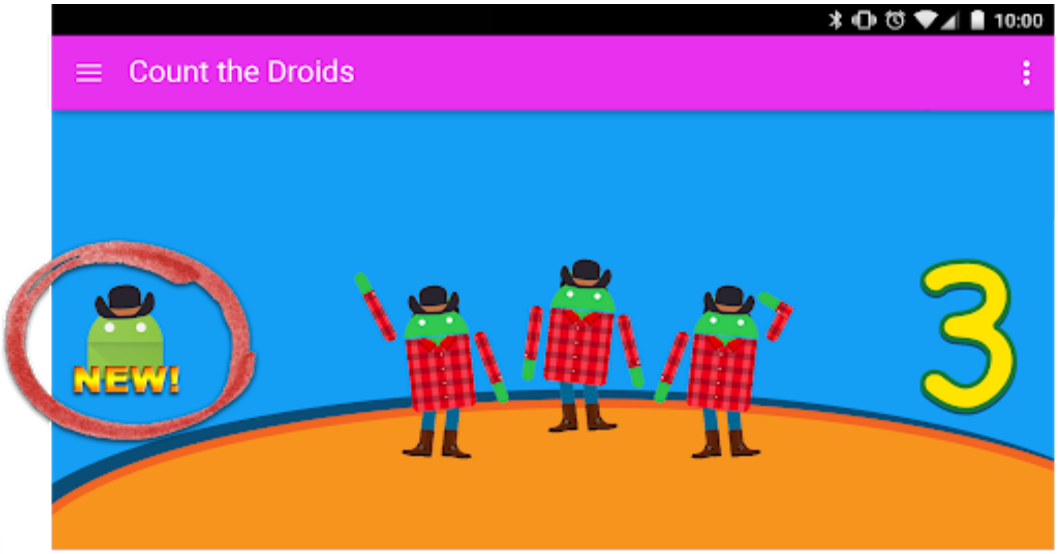
画面の全体または大部分を占めており、閉じる方法がわかりにくい広告。以下に例を示します。



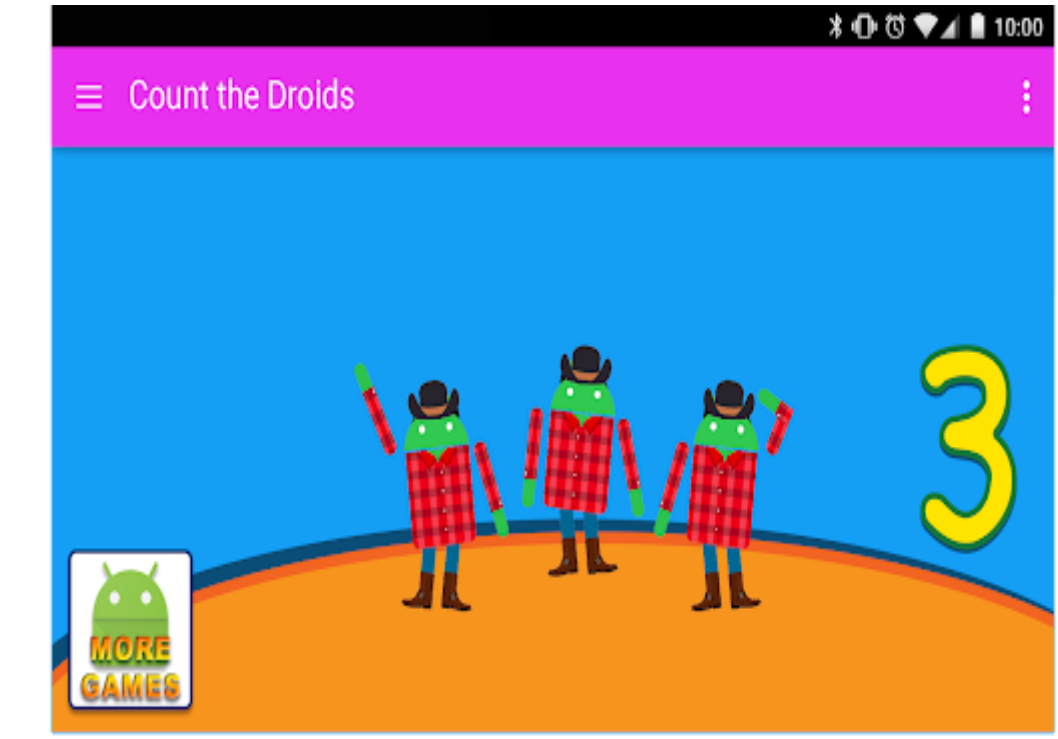
複数のクーポンを表示するバナー広告。以下に例を示します。



アプリのコンテンツとして誤認される恐れのある広告。以下に例を示します。



デベロッパーは、ボタンや広告を使用して、自分が開発した他の Google Play ストア掲載情報について宣伝することができますが、そのボタンや広告は、アプリのコンテンツと明確に区別できる必要があります。以下に例を示します。



子供に対して表示すべきではない不適切な広告コンテンツの例:

不適切なメディア コンテンツ: 子供には適していないテレビ番組、映画、音楽アルバム、その他各種メディアに関する広告。
不適切なビデオゲームやダウンロード可能なソフトウェア: 子供に適さないダウンロード可能なソフトウェアや電子ビデオゲームに関する広告。
規制薬物や有害物質: アルコール、タバコ、規制薬物、その他の各種有害物質に関する広告。
ギャンブル: 擬似ギャンブル、コンテスト、懸賞の宣伝に関する広告（参加無料のものも含む）。
成人向けコンテンツおよび性的なものを暗示するコンテンツ: 性的コンテンツや、性的なものを暗示するコンテンツ、成人向けコンテンツを含む広告。
出会い系や交流サイト: 出会い系サイトや成人向け交流サイトに関する広告。
暴力的なコンテンツ: 子供には適していない、暴力的で刺激の強いコンテンツを含む広告。

広告 SDK

子供に広告を配信する場合は、Google Play 認定広告 SDK を使用する必要があります。また、ファミリー向けプログラムのアプリも、Google Play 認定広告 SDK を使用する必要があります。成人ユーザーも対象とするアプリの場合、認定外の広告 SDK を使用することができますが、アプリ内で年齢詐称を予防する年齢確認を設定し、成人と判明しているユーザーに広告を配信する場合に限られます。

各要件の詳細と現時点で承認されている広告 SDK のリストについては、ファミリー向け広告プログラムのポリシーをご覧ください。

AdMob を使用している場合は、そのサービスの詳細を AdMob のヘルプセンターでご確認ください。

デベロッパーは、自分のアプリが広告、アプリ内購入、営利目的コンテンツに関する要件をすべて満たしているか確認する責務を負います。広告 SDK のコンテンツ ポリシーと広告手法の詳細については、各広告ネットワークにお問い合わせください。

アプリ内購入

ファミリー向けプログラムに参加しているアプリでアプリ内購入が発生する場合、Google Play はその前に必ずユーザーの再認証を行います。この措置により、子供ではなく、支払い責任を負う当事者が購入を承認しているのかを確認することができます。

施行

ポリシー違反に後から対処することもできますが、まずは違反をしないようにすることが重要です。それでも違反が発生した場合、Google はアプリにポリシーを遵守させる方法をデベロッパーに十分に理解してもらうよう努めます。違反を見つけた場合、または違反の管理に関してご不明な点がある場合は、Google にお知らせください。

ポリシーの範囲

Google のポリシーはアプリで表示されるコンテンツのほか、アプリからリンクされるコンテンツにも適用されます。これには、ユーザーに表示される広告やアプリがホストするユーザー作成コンテンツ、アプリからリンクするユーザー作成コンテンツも含まれます。さらにこのポリシーは、デベロッパー名や記載されているデベロッパーのウェブサイトのリンク先ページなど、Google Play で一般公開されるデベロッパー アカウントのすべてのコンテンツに適用されます。

他のアプリをユーザーのデバイスにインストールできるようにするアプリは認められません。他のアプリ、ゲーム、またはソフトウェア（第三者が提供する機能やコンテンツを含む）をインストールすることなく利用できるようにするアプリは、その場合に利用可能になるあらゆるコンテンツがすべての Google Play ポリシーを遵守していることを保証する必要があります。またこうしたアプリは、場合によっては追加のポリシー審査を受ける必要があります。

このポリシーで規定される用語は、デベロッパー販売 / 配布契約（DDA）と同じ意味で使用されています。アプリのコンテンツは、これらのポリシーと DDA を遵守するだけでなく、Google のコンテンツのレーティングに関するガイドラインに沿ってレーティングを受ける必要があります。

幅広いユーザー向けではない、またはエンドユーザーには使いにくいと思われるアプリは Google Play のプロモーションの対象外となる場合があります。ただし、こうしたアプリも、ポリシーや DDA を遵守していれば、Google Play で販売や配布が可能です。

Google は、Google Play においてアプリの追加や削除を行う自由裁量権を有します。Google では、一定の不正な動作パターンや不正行為の危険性の高さといったいくつかの要因に基づいて、必要な措置を講じる場合があります。不正行為については、違反履歴、ユーザーからのフィードバック、あるいは人気のあるブランドやキャラクターなどのアセットの使用状況など、さまざまな項目を判断材料としてその危険性を見極めます。

施行プロセス

Google のポリシーに違反するアプリは Google Play から削除され、削除の具体的な理由を記載した通知が送られます。こうしたポリシーまたはデベロッパー販売 / 配布契約（DDA）への違反の繰り返しや重大な違反のあるアプリ（マルウェア、不正を行うアプリ、ユーザーやデバイスに危害を及ぼすおそれのあるアプリ）は、デベロッパー個人のまたは関連アカウントの停止につながることがあります。

Google からの通知で、各アプリや広範囲にわたるアプリカタログの個々の違反をすべて指摘しているとは限らないのでご注意ください。指摘されたポリシーに関する問題のすべてに対処し、さらにアプリのその他の部分もポリシーを完全に遵守するよう十分に努めることは、デベロッパーの責任です。違反に対処できなかった場合、アプリの完全な削除やアカウントの停止など、ポリシー施行上の措置が追加されることがあります。

ポリシー違反の管理と報告

削除や、ユーザーからの評価やコメントについてご質問やご不明な点がある場合は、以下のリソースをご覧いただくか、Google Play ヘルプセンターからお問い合わせください。ただし、Google が法律上の助言をすることはできません。法律上の助言が必要な場合は、弁護士にご相談ください。

アプリの確認と異議申し立て
ポリシー違反を報告する
アカウントの停止またはアプリの削除に関する Google Play への問い合わせ
適切な警告
不適切なアプリやコメントを報告する
アプリが Google Play から削除された
Google Play デベロッパー アカウントの停止について

Developer Distribution Agreement