



Google Partners

Οδηγός στρατηγικής επωνυμίας
για διαφημιστικές εταιρείες

03 Εισαγωγή

- 04 Μέλη του Google Partners και ιδιότητα Google Partners
- 05 Εξειδικεύσεις για εταιρείες

06 Πώς να περιγράψετε το πρόγραμμα Google Partners

- 07 Πώς να μιλήσετε στους πελάτες σας για το πρόγραμμα Google Partners
- 08 Πώς να μιλήσετε στους πελάτες σας για τη συμμετοχή σας στο πρόγραμμα Google Partners
- 09 Κανονισμοί που ισχύουν όταν αναφέρεστε στο πρόγραμμα Google Partners
- 10 Φράσεις που πρέπει να αποφεύγετε
- 11 Λέξεις που πρέπει να αποφεύγετε

12 Πώς να χρησιμοποιήσετε και να επιδείξετε το σήμα

- 13 Πού μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το σήμα
- 14 Σήμα Google Partner

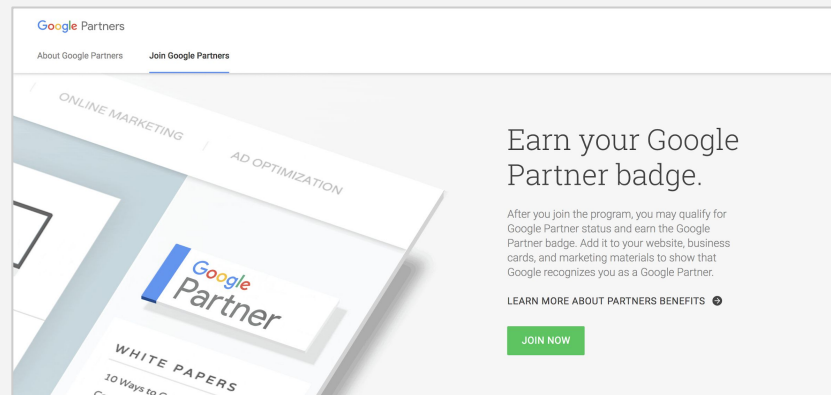
- 15 Στατικό σήμα Partner
- 16 Πρακτική χρήση του στατικού σήματος
- 17 Ακατάλληλη χρήση
- 19 Κανονισμοί για τη χρήση του σήματος Google Partner
- 20 Τοποθέτηση στο διαδίκτυο
- 21 Προφίλ κοινωνικών δικτύων
- 22 Ψηφιακά στοιχεία χωρίς διαδικτυακό σήμα

Τι είναι το πρόγραμμα Google Partners;

Το πρόγραμμα Google Partners προσφέρει στις εταιρείες και στους επαγγελματίες μάρκετινγκ που δραστηριοποιούνται στο διαδίκτυο τους πόρους, την εκπαίδευση και την υποστήριξη που χρειάζονται για να βοηθήσουν τους διαφημιζόμενους να έχουν επιτυχημένη παρουσία στο διαδίκτυο. Οι εταιρείες απολαμβάνουν μια σειρά από προνόμια, όπως δωρεάν συμμετοχή σε εξετάσεις και πιστοποιήσεις προϊόντων, εκπαιδευτικές εκδηλώσεις, διάφορες προωθητικές προσφορές και ανταμοιβές, ευκαιρίες επαγγελματικής δικτύωσης και άλλα χρήσιμα εργαλεία.

Τα μέλη του προγράμματος Google Partners έχουν ως απώτερο στόχο την απόκτηση του σήματος Google Partner.

Αυτός ο οδηγός στρατηγικής περιέχει πληροφορίες σχετικά με τα οφέλη του προγράμματος Google Partners, τον τρόπο με τον οποίο οι διαφημιστικές εταιρείες θα πρέπει να προβάλλουν το σήμα και να αναφέρονται σε αυτό, καθώς και συμβουλές για το πώς θα πρέπει να το χρησιμοποιούν, για να ενημερώνουν τους δυνητικούς πελάτες τους ότι είναι Google Partner.



Μέλη του Google Partners και ιδιότητα Google Partner

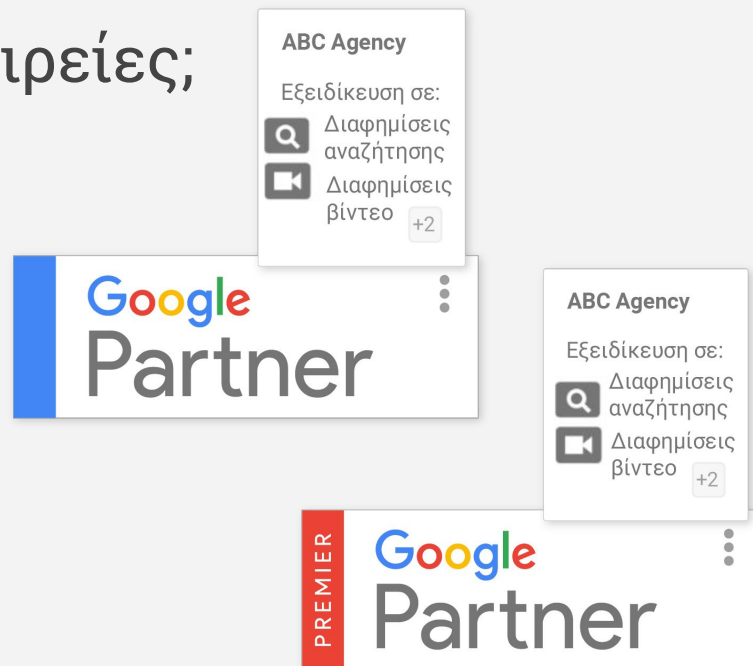
Μην αναφέρεστε στην εταιρεία σας ως Google Partner, εκτός και αν η εταιρεία σας έχει λάβει την απαραίτητη πιστοποίηση για να φέρει το σήμα Google Partner ή Premier Google Partner. Για να ενημερωθείτε για τις προϋποθέσεις που πρέπει να εκπληρώσουν τα μέλη του προγράμματος Google Partners για να αποκτήσουν την ιδιότητα του Google Partner, ανατρέξτε στον πίνακα που ακολουθεί.

	Μέλη Google Partners	Google Partner	Premier Google Partner
Σήμα	Για να αποκτήσουν το σήμα, τα μέλη του προγράμματος Google Partners θα πρέπει πρώτα να πληρούν όλες τις προϋποθέσεις για να γίνουν Google Partner.		
Απαιτήσεις	Άτομα: Δημιουργήστε και συμπληρώστε ένα ατομικό προφίλ στο Partners Συνδεθείτε με την εταιρεία σας και ανοίξτε έναν λογαριασμό διαχειριστή στο Google Ads για να αποκτήσετε πρόσβαση σε προωθητικές προσφορές Εταιρείες: Ζητήστε από το πρώτο άτομο που θα δημιουργήσει το προφίλ της εταιρείας σας να ανοίξει έναν λογαριασμό διαχειριστή στο Google Ads και να συνδεθεί σε αυτόν Επαληθεύστε την ιστοσελίδα σας και τον λογαριασμό διαχειριστή στο Google Ads μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου Δημιουργήστε και συμπληρώστε ένα εταιρικό προφίλ Partners	Δημιουργήστε και συμπληρώστε ένα εταιρικό προφίλ Partners Ζητήστε από ένα συνδεδεμένο μέλος να πιστοποιηθεί στο Google Ads, για να αποδείξετε ότι η εταιρεία σας διαθέτει προηγμένες γνώσεις στο Google Ads Διαχειριστείτε τουλάχιστον 10.000 \$ σε συνολικές δαπάνες του Google Ads εντός των προηγούμενων 90 ημερών, για να αποδείξετε ότι η εταιρεία σας διαθέτει ικανή δραστηριότητα Αποδείξτε τις επιδόσεις της εταιρείας επιτυγχάνοντας υψηλά συνολικά έσοδα και αύξηση εσόδων στο Google Ads, ενώ παράλληλα διατηρείτε και διευρύνετε την πελατειακή βάση σας	Δημιουργήστε και συμπληρώστε ένα εταιρικό προφίλ στο Partners Ζητήστε από δύο συνδεδεμένα μέλη να πιστοποιηθούν στο Google Ads, για να αποδείξετε ότι η εταιρεία σας διαθέτει προχωρημένες γνώσεις στο Google Ads Διαχειριστείτε υψηλότερη συνολική δαπάνη στο Google Ads, για να αποδείξετε ότι η εταιρεία σας διαθέτει ικανή δραστηριότητα Αποδείξτε τις επιδόσεις της εταιρείας επιτυγχάνοντας υψηλά συνολικά έσοδα και αύξηση εσόδων στο Google Ads, ενώ παράλληλα διατηρείτε και διευρύνετε την πελατειακή βάση σας

Τι είναι οι εξειδικεύσεις για εταιρείες;

Μόλις αποκτήσετε το σήμα Google Partner, μπορείτε να αποκτήσετε εξειδικεύσεις για την εταιρεία σας. Οι εξειδικεύσεις είναι ένα σύστημα αναγνώρισης των εταιρειών που είναι κάτοχοι σήματος, διαθέτουν ένα συνδεδεμένο άτομο πιστοποιημένο σε κάποια κατηγορία προϊόντων του Google Ads, επιδεικνύουν αυξημένες επιδόσεις και εξειδίκευση στη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων και διαχειρίζονται δαπάνες ύψους τουλάχιστον 10.000 USD ανά περίοδο 90 ημερών στη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων στο Google Ads. Οι διαφημιστικές εταιρείες που φέρουν το σήμα μπορούν να αποκτήσουν εξειδικεύσεις στις εξής κατηγορίες προϊόντων: Διαφημίσεις αναζήτησης, Διαφημίσεις για κινητά, Διαφημίσεις βίντεο και Διαφημίσεις προβολής.

- Οι εξειδικεύσεις επιτρέπουν στους Partner να επιδεικνύουν ότι διαθέτουν προηγμένες γνώσεις σε συγκεκριμένα προϊόντα, ώστε να μπορούν να προσελκύσουν πιο εύκολα νέους πελάτες και να διαφοροποιηθούν από τον ανταγωνισμό στην αγορά.
- Οι εξειδικεύσεις επιτρέπουν στους διαφημιζόμενους να εντοπίζουν πιο εύκολα τους Partner που διαθέτουν την απαραίτητη τεχνογνωσία και εμπειρία στην κατηγορία προϊόντων του Google Ads που θέλουν να βελτιώσουν.



Πώς να περιγράψετε το πρόγραμμα Google Partners

Πώς να μιλήσετε στους πελάτες σας για το πρόγραμμα Google Partners

Όταν θέλετε να περιγράψετε συγκεκριμένα στοιχεία του προγράμματος Google Partners, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις εκφράσεις που έχουμε προετοιμάσει για εσάς.

Πώς να εξηγήσετε στους πελάτες σας τί είναι τα μέλη του προγράμματος Google Partners:

Τα μέλη του προγράμματος Google Partners έχουν πρόσβαση σε δωρεάν εκπαίδευση και εξετάσεις για την πιστοποίησή τους σε διαφημιστικά προϊόντα του Google Ads. Επίσης, μπορούν να συμμετέχουν σε εκπαιδευτικές εκδηλώσεις και να δικτυώνονται πιο εύκολα με άλλους Google Partner.

Τα μέλη μπορούν επίσης να αποκτήσουν το σήμα Google Partner που τους επιτρέπει να επιδεικνύουν τις γνώσεις τους στο Google Ads.

Πώς να εξηγήσετε στους πελάτες σας τί είναι οι Google Partner:

Οι Google Partner έχουν εκπαιδευτεί σε προηγμένες έννοιες και τεχνικές για τη δημιουργία, τη διαχείριση, τη μέτρηση και τη βελτιστοποίηση των διαφημιστικών προϊόντων του Google Ads.

Επίσης, έχουν περάσει από εξετάσεις πιστοποίησης στα προϊόντα του Google Ads και έχουν αποκτήσει το σήμα Google Partner.

Πώς να εξηγήσετε στους πελάτες σας τί είναι οι Premier Google Partner:

Οι Premier Google Partner έχουν εκπληρώσει τα κριτήρια για να γίνουν Google Partner, ενώ ανταποκρίνονται και σε επιπλέον απαιτήσεις σχετικά με αυξημένες δαπάνες, πρόσθετη πιστοποίηση και υψηλότερες επιδόσεις των εταιρειών τους.

Πώς να εξηγήσετε στους πελάτες σας τις εξειδικεύσεις:

Όταν μια διαφημιστική εταιρεία αποκτά το σήμα Google Partner, μπορεί να αποκτήσει εξειδικεύσεις, οι οποίες επισημαίνουν τις ιδιαίτερες γνώσεις της εταιρείας για συγκεκριμένα προϊόντα του Google Ads, ενώ παράλληλα επιτρέπουν στις εταιρείες να έρχονται πιο εύκολα σε επικοινωνία με δυνητικούς πελάτες που αναζητούν αυτό που έχουν να προσφέρουν.

Πώς να εξηγήσετε στους πελάτες σας τη συμμετοχή σας στο πρόγραμμα Google Partners

Όταν θέλετε να προωθήσετε τη διαφημιστική εταιρεία σας σε δυνητικούς πελάτες, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη διατύπωση που έχουμε προετοιμάσει για εσάς.

Τι μπορείτε να πείτε στους πελάτες σας, αν είστε μέλος του προγράμματος Google Partners:

Μπορούμε να σας βοηθήσουμε να διευρύνετε τις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες στο διαδίκτυο.

Χρειάζεστε βοήθεια με τη διαχείριση των διαφημίσεων σας στο διαδίκτυο; Έχουμε λάβει την κατάλληλη εκπαίδευση και πιστοποίηση από την Google, ώστε να είμαστε σε θέση να βοηθήσουμε επιχειρήσεις ακριβώς σαν τη δική σας.

Τι μπορείτε να πείτε στους πελάτες σας, αν έχετε αποκτήσει το σήμα Google Partner:

Έχουμε αποκτήσει το σήμα Google Partner.

Το σήμα Google Partner απονέμεται στις εταιρείες που έχουν αποδείξει ότι διαθέτουν προηγμένες γνώσεις στα διαφημιστικά προϊόντα του Google Ads. Αυτές οι γνώσεις μας επιτρέπουν να προσφέρουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα και να διατηρούμε μακροχρόνιες σχέσεις με τους πελάτες μας.

Τι μπορείτε να πείτε στους πελάτες σας, αν έχετε αποκτήσει το σήμα Premier Google Partner:

Έχουμε αποκτήσει το σήμα Premier Partner.

Το σήμα Premier Google Partner απονέμεται στις εταιρείες που είναι αναγνωρισμένες για την ανάπτυξη και τη διατήρηση επιτυχημένων διαφημιστικών καμπανιών στο διαδίκτυο για επιχειρήσεις.

Πώς να εξηγήσετε στους πελάτες σας τις εξειδικεύσεις:

Μπορούμε να σας προσφέρουμε τη βοήθεια που χρειάζεστε.

Για να αποκτήσουμε το σήμα Google Partner, έπρεπε να αποδείξουμε ότι διαθέτουμε προηγμένες γνώσεις για συγκεκριμένα διαφημιστικά προϊόντα του Google Ads. Επίσης, έχουμε πρόσβαση σε αποκλειστικά εκπαιδευτικά σεμινάρια, για να είμαστε σε θέση να καλύπτουμε πάντα τις ανάγκες σας.

Κανονισμοί που ισχύουν όταν αναφέρεστε στο πρόγραμμα Google Partners

Μην αναφέρεστε στην εταιρεία σας ως Google Partner, εκτός και αν έχετε λάβει την απαραίτητη πιστοποίηση για να φέρετε το σήμα Google Partner ή Premier Google Partner.

Μην αφήνετε να εννοηθεί ότι υπάρχει κάποια ιδιαίτερη σχέση επικοινωνίας, χορηγίας ή υποστήριξης που σας συνδέει με την Google. Μην χρησιμοποιείτε τον όρο «συνεργασία».

Μην αφήνετε να εννοηθεί ότι το συντακτικό περιεχόμενο έχει δημιουργηθεί από την Google ή ότι εκπροσωπεί τις απόψεις της Google ή του εργατικού δυναμικού της.

Φράσεις που πρέπει να αποφεύγετε και εναλλακτικές διατυπώσεις

Μην πείτε

- ✗ Μας εμπιστεύεται η Google
- ✗ Είμαστε ειδικοί στα διαφημιστικά προϊόντα της Google
- ✗ Είμαστε μία από τις καλύτερες εταιρείες για τα διαφημιστικά προϊόντα της Google
- ✗ Έχουμε στη διάθεσή μας εμπιστευτικές πληροφορίες που μας δίνουν σημαντικό πλεονέκτημα
- ✗ Μας εμπιστεύονται διότι προσφέρουμε τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα

Πείτε

- ✓ Μας έχει αξιολογήσει η Google
- ✓ Διαθέτουμε μεγάλη εμπειρία στα διαφημιστικά προϊόντα της Google
- ✓ Διαθέτουμε πιστοποίηση στο Google Ads
- ✓ Έχουμε πρόσβαση σε εκπαιδευτικά σεμινάρια και υποστήριξη από την Google
- ✓ Ως Google Partner, μπορούμε να σας βοηθήσουμε να βελτιώσετε την καμπάνια σας

Λέξεις που πρέπει να αποφεύγετε και εναλλακτικές διατυπώσεις

Μην πείτε

- ✗ Συνεργάτης της Google / Πιστοποιημένος Partner Google
- ✗ Σήμα Google Partners
- ✗ Σήμα Partners
- ✗ συνδεδεμένη διαφημιστική εταιρεία / έμπιστος Google Partner
- ✗ απονομή εξειδικεύσεων / απόκτηση ειδικοτήτων
- ✗ εξειδίκευση
- ✗ Αναζήτηση / Κινητό / Βίντεο / Προβολή / Αναζήτηση αγορών /
κινητό / βίντεο / προβολή / αγορές
- ✗ YouTube

Πείτε

- ✓ ένας Google Partner
- ✓ Σήμα Google Partner
- ✓ Σήμα Partner
- ✓ Google Partner με σήμα
- ✓ απόκτηση εξειδικεύσεων
- ✓ εξειδίκευση σε
- ✓ διαφημίσεις αναζήτησης / διαφημίσεις για κινητά /
διαφημίσεις βίντεο / διαφημίσεις προβολής / διαφημίσεις αγορών
- ✓ διαφημίσεις βίντεο/ διαφήμιση βίντεο
(κατά την περιγραφή εξειδικεύσεων)

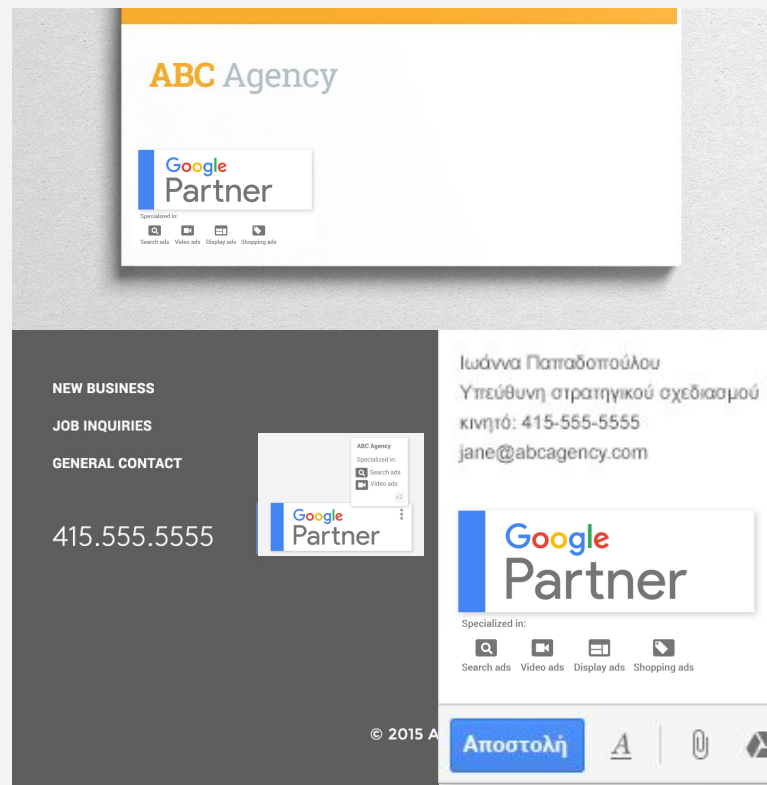
Πώς να χρησιμοποιήσετε και να επιδείξετε το σήμα

Πού μπορείτε να χρησιμοποιείτε το σήμα

Μπορείτε να προσθέσετε το σήμα Google Partner στα υλικά μάρκετινγκ που χρησιμοποιείτε (στον ιστότοπο, στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης και στα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) για να δείξετε ότι έχετε περάσει με επιτυχία τη διαδικασία πιστοποίησης για να γίνετε Google Partner και ότι έχετε αποκτήσει εξειδικεύσεις.

Πού δεν πρέπει να χρησιμοποιείτε το σήμα

Δεν επιτρέπεται να επιδεικνύετε το σήμα Partner σε οποιονδήποτε ιστότοπο ή άλλο στοιχείο που ενδεχομένως παραβαίνει κάποιον νόμο ή κανονισμό ή που παραβαίνει με κάποιον άλλον τρόπο τις πολιτικές σύνταξης της Google.



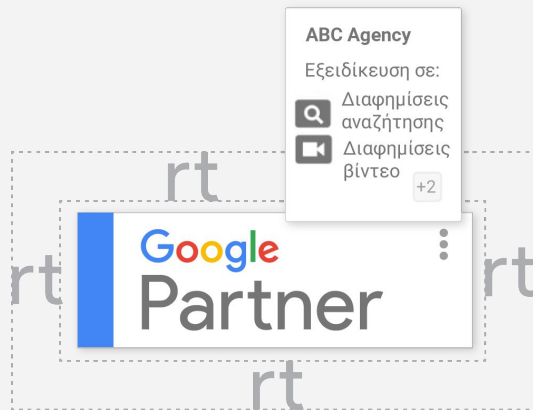
Σήμα Google Partner

Το δυναμικό σήμα Google Partner εμφανίζει το όνομα της εταιρείας σας και τις εξειδικεύσεις που έχετε αποκτήσει, όταν οι χρήστες τοποθετήσουν τον δείκτη του ποντικιού στις τελείες στη δεξιά γωνία. Είναι διαθέσιμο για τον ιστότοπό σας και μπορεί να ενσωματωθεί με τη μορφή γραμμής κώδικα, αντί για στατική εικόνα.

Για άλλα στοιχεία της ψηφιακής σας ταυτότητας, όπως η υπογραφή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, χρησιμοποιήστε το στατικό σήμα.

Σε κάθε περίπτωση, το σήμα πρέπει να είναι τουλάχιστον 180 px σε πλάτος. Χρησιμοποιήστε τους χαρακτήρες "rt" στη λέξη Partner ως σημείο αναφοράς για τον ελάχιστο κενό χώρο που πρέπει να υπάρχει γύρω από το σήμα. Επειδή αυτό το σήμα είναι διαδραστικό, ο κενός χώρος εφαρμόζεται στην αρχική κατάσταση του σήματος, κατά την οποία δεν εμφανίζεται το αναδυόμενο μενού κατά την τοποθέτηση του δείκτη.

Ελάχιστο μέγεθος και κενό περιθώριο

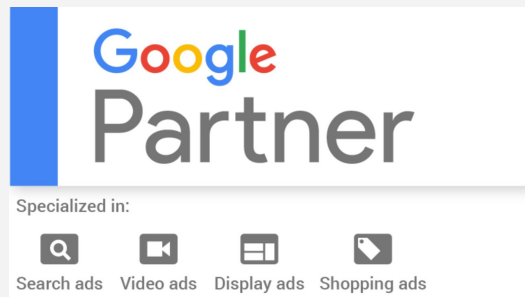


Στατικό σήμα Partner

Το στατικό σήμα πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο σε υλικά εκτύπωσης και σε ψηφιακά στοιχεία στα οποία δεν ταιριάζουν τα κινούμενα γραφικά του σήματος Partner.

Αν η εταιρεία σας δεν έχει αποκτήσει κάποια εξειδίκευση, χρησιμοποιήστε το στατικό σήμα χωρίς εξειδικεύσεις.

Στατικό σήμα με εξειδικεύσεις



Στατικό σήμα χωρίς εξειδικεύσεις



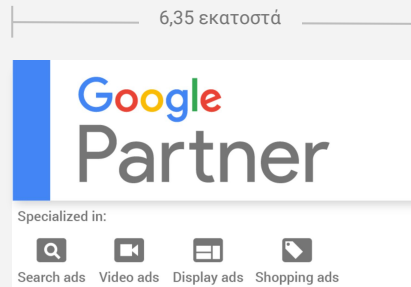
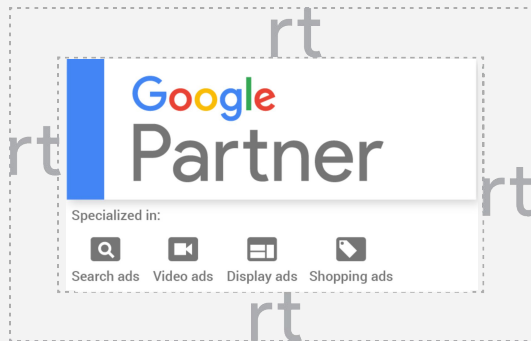
Πρακτική χρήση του στατικού σήματος

Ο φάκελος περιέχει αρχεία .eps, .jpg και .png για ψηφιακή χρήση (RGB) και για εκτύπωση (CMYK).

- **Τοποθέτηση και προσαρμογή μεγέθους**
 - Για εφαρμογές εκτύπωσης, το σήμα πρέπει να είναι τουλάχιστον 6,35 εκατοστά σε πλάτος. Χρησιμοποιήστε τους χαρακτήρες "rt" στη λέξη Partner ως σημείο αναφοράς για τον ελάχιστο κενό χώρο που πρέπει να υπάρχει γύρω από το σήμα
 - Η γραμματοσειρά για τις εξειδικεύσεις δεν πρέπει να είναι μικρότερη από 6 στιγμές
- **Εμφάνιση της διαδικτυακής εκδοχής του σήματος**
 - Προσθέστε μόνο εξειδικεύσεις που έχετε αποκτήσει και περιλαμβάνονται στο σήμα σας στο διαδίκτυο
 - Χρησιμοποιήστε τους εξής όρους: Εξειδίκευση σε: Διαφημίσεις αναζήτησης, Διαφημίσεις για κινητά, Διαφημίσεις βίντεο και Διαφημίσεις προβολής

Το στατικό σήμα πρέπει να παραμείνει στα Αγγλικά και να μην μεταφραστεί.

Ελάχιστο μέγεθος και κενό περιθώριο



Ακατάλληλη χρήση



⊘ Μην αφαιρείτε, αλλοιώνετε ή τροποποιείτε οποιοδήποτε στοιχείο του σήματος.



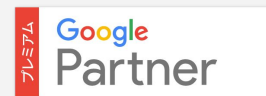
⊘ Μην μεταφράζετε και μην αλλάζετε τη γραφή της λέξης Partner στο σήμα.



⊘ Μην αλλάζετε την αναλογία διαστάσεων ή τα χρώματα του σήματος.



⊘ Μην χρησιμοποιείτε το λογότυπο Google Partner. Είναι διαφορετικό από το σήμα και μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο από την Google.



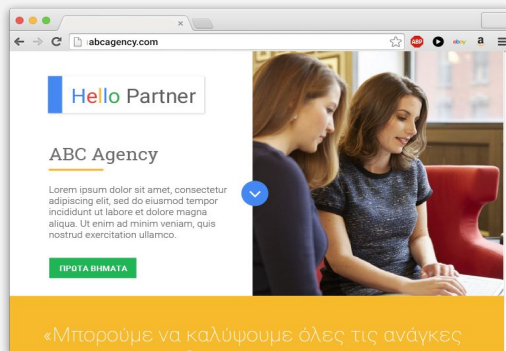
⊘ Μην μεταφράζετε και μην αλλάζετε τη γραφή της λέξης Premier στο σήμα.*

*Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τη μεταφρασμένη εκδοχή των λέξεων "Partner" ή "Premier" αποκλειστικά και μόνο μέσα σε κείμενο, αλλά όχι μέσα στην εικόνα του σήματος. Η λέξη Google πρέπει να παραμένει πάντα στα Αγγλικά.

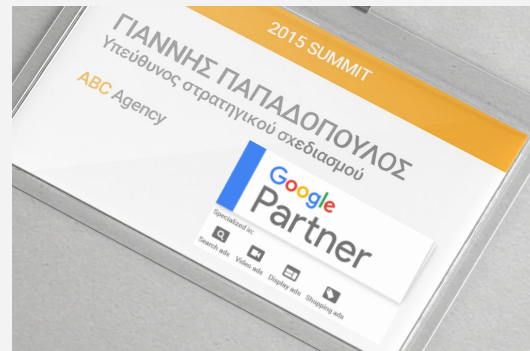
Ακατάλληλη χρήση



Μην τροποποιείτε τη σχεδίαση του σήματος.



Μην αντιγράφετε τη σχεδίαση του σήματος ή του ιστοτόπου Google Partners σε οποιαδήποτε άλλα στοιχεία σχεδίασης.



Μην προβάλλετε το σήμα σε μεγαλύτερο μέγεθος ή σε πιο περίοπτη θέση από το λογότυπο της εταιρείας, με την εξαίρεση των εξειδικεύσεων.

Κανονισμοί για τη χρήση του σήματος Google Partner

Μην προβάλλετε το σήμα οπουδήποτε, αν δεν πληροίτε τις προϋποθέσεις του προγράμματος Google Partner.

Μην προβάλλετε το σήμα με τρόπο που παραβαίνει τους όρους της Google ή που μπορεί να θεωρηθεί κατά τη διακριτική ευχέρεια της Google παραπλανητικός, δυσφημιστικός, συκοφαντικός, υποτιμητικός, χυδαίος ή απαράδεκτος για οποιονδήποτε άλλον λόγο.

Μην απομονώνετε το σήμα μαζί με την επιχείρηση, τον τομέα και τις ονομασίες προϊόντων ή υπηρεσιών σας και μην το χρησιμοποιείτε κατ' αποκοπή στο λογότυπο, στη σχεδίαση, στα σλόγκαν ή σε άλλα εμπορικά σήματά σας.

Μην προβάλλετε το σήμα σε ιστοτόπους που παραβαίνουν την ισχύουσα νομοθεσία, τις πολιτικές της Google ή σε ιστοτόπους με περιεχόμενο για ενηλίκους.

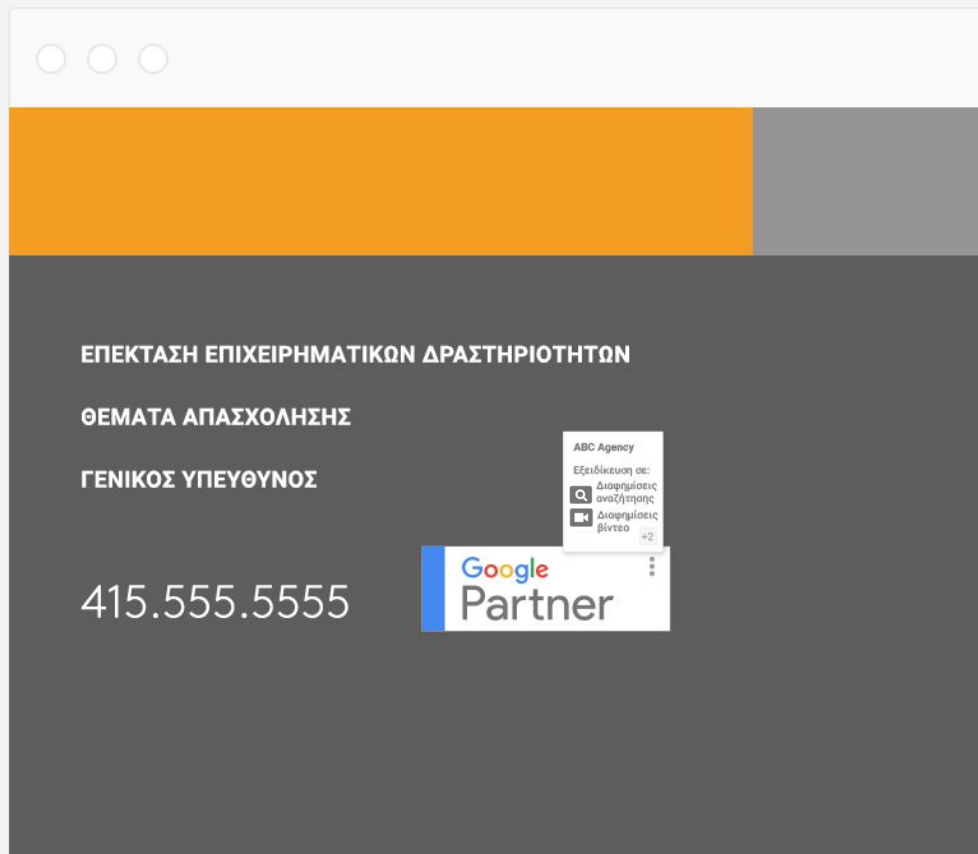
Δεν επιτρέπεται η χρήση του σήματος με οποιονδήποτε άλλον τρόπο, πέρα από αυτόν που καθορίζεται στις παρούσες οδηγίες. Η έλλειψη συμμόρφωσης με αυτές τις οδηγίες αποτελεί παράβαση των [Όρων Παροχής Υπηρεσιών](#) του προγράμματος Google Partners.

Τοποθέτηση στο διαδίκτυο

Χρησιμοποιήστε το δυναμικό σήμα με τις ειδικότητες όπου αυτό είναι δυνατόν.

Παραδείγματα: στον ιστότοπό σας ή σε οποιαδήποτε άλλη τοποθέτηση όπου είναι δυνατή η ενσωμάτωση και προβολή του δυναμικού σήματος.

Μπορείτε επίσης να παραθέτετε συνδέσμους για τη δημόσια σελίδα προφίλ σας στο πρόγραμμα Google Partners.



Ψηφιακό υλικό όπου δεν μπορεί να χωρέσει σωστά η διαδικτυακή εκδοχή του σήματος

Μπορείτε να συμπεριλάβετε το στατικό σήμα Google Partner στα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας για να υπενθυμίσετε στους πελάτες σας την κατάρτιση και την εμπειρία σας.

Χρησιμοποιήστε το στατικό σήμα μόνο στα υλικά όπου δεν μπορεί να τοποθετηθεί η διαδικτυακή εκδοχή του σήματος, όπως είναι οι υπογραφές ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

