

CASESTUDIE

AdSense Offerwall (beta) har genereret 74 % større omsætning for Green Card News, samtidig med at brugeroplevelsen blev bevaret



Green Card News, der drives af Green Card Co., Ltd., er et sportswebsite for amatør fodbold i hele Japan. Med 900.000 unikke brugere og 5 millioner sidevisninger om måneden (pr. maj 2025) leverer de hurtigt og transparent kampresultater, hvilket er med til at opbygge og skabe forbindelse mellem amatør sportsklubber i hele Japan.

Udfordringen

Annonceomsætningen var faldende på grund af en lavere pris pr. klik og tilsvarende markedsforhold, og Green Card havde svært ved at investere i nyt indhold og skabe vækst i virksomheden. Da standardløsningerne til annonceoptimering ikke længere var tilstrækkelige for dem, søgte de en ny metode for at udvide deres muligheder for indtægtsgenerering og dermed øge omsætningen.

Løsningen

Selvom teamet i første omgang var bekymret for, hvordan det ville påvirke brugeroplevelsen, valgte de at køre et pilotprojekt med Offerwall via AdSense. Efter et par ugers test implementerede de bonusannoncer via Offerwall, hvilket gav deres loyale læsere mulighed for at finansiere indhold via annoncer. Denne ændring fik deres annonceomsætning til at stige til et historisk højt niveau, samtidig med at vigtige brugermetrics som f.eks. afvisningsprocent blev opretholdt.

Resultaterne

+74 %

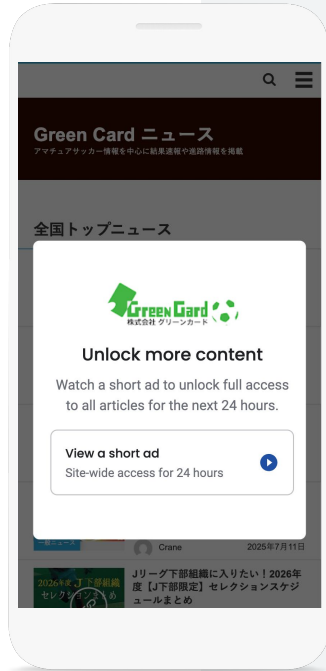
i samlet
annonceomsætning

2,1x

større omsætning via
annonceeksponeringer*

Bevarede

afvisningsprocenten og antal
sidevisninger pr. session



“”

Som en nystartet virksomhed med fokus på effektivitet er vores ressourcer begrænsede. Det var en stor udfordring at optimere annonceplaceringer manuelt. AdSense automatiserer denne proces, så vi kan føle os fuldstændigt trygge. Offerwall og automatiske annoncer har givet os en betydelig omsætningsvækst uden at gå på kompromis med brugeroplevelsen.

— Hiroki Habu, CEO,
Green Card Co., Ltd.