

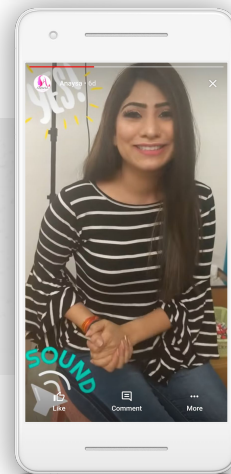
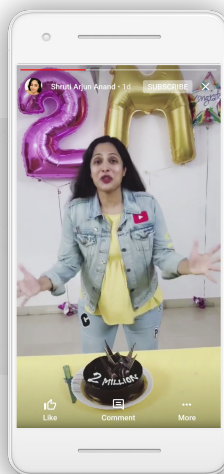
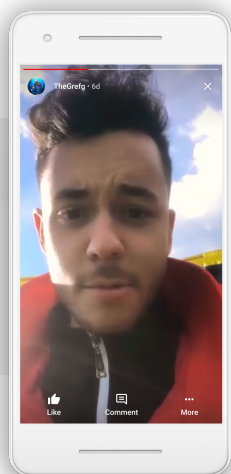


Советы по работе с сюжетами

Изучите рекомендации о сюжетах, а также посмотрите, как разные авторы пользуются ими для взаимодействия с аудиторией.



Рекомендации



Делитесь интересным

Сюжеты **показываются** как подписчикам, так и **остальным зрителям**, а значит помогают найти новую аудиторию. Сейчас они не влияют на то, насколько легко пользователи могут находить ваши обычные видео. Мы советуем авторам **пробовать разные форматы и показывать себя со сторон**, которые ранее были не знакомы аудитории.

Автор канала **TheGrefg** снимает сюжеты о том, как проводит время с друзьями, хотя контент на его канале посвящен компьютерным играм.

Создавайте уникальный контент

Иногда в сюжет хочется добавить отрывок из обычного видео или контент с другой платформы. Однако стоит помнить, что зрителям это может не понравиться: никому не хочется смотреть одно и то же несколько раз.

Вместо этого мы рекомендуем **публиковать оригинальные и интересные ролики**, которые сблизят вас с поклонниками и подогреют интерес к каналу.

Не увлекайтесь продвижением

Возможно, вы заметили, что в сюжеты **нельзя добавлять ссылки**. Это решение основано на отзывах зрителей. В сюжетах они предпочитают **видеть более личные и интересные материалы, а не рекламные сообщения**. Именно поэтому мы призываем авторов **заниматься продвижением только тогда, когда это необходимо, а также использовать для него качественный контент**.

Автор канала **Anaysa** проводила игру на угадывание в течение нескольких дней перед своим первым видеоблогом о красоте. Это позволило подогреть интерес аудитории и привлечь к новому ролику первую волну зрителей.

Примеры

Linus Tech Tips: материалы со съемок

Автор канала Linus Tech Tips публикует сюжеты о том, **как проходит его ежедневный съемочный процесс и как он развивает свой бренд**. Техническое оборудование, находящееся в его распоряжении, позволяет делать ролики качественными. Сюжеты помогают автору **не только поддерживать интерес существующих поклонников, но и привлекать внимание зрителей, не подписанных на канал**.



FashionByAlly: выбор нарядов

Аудитория авторов, у которых есть хотя бы один активный сюжет, **еженедельно увеличивается в среднем на 8,5 % больше**, чем у остальных. Чтобы подписчики всегда видели материалы с вашего канала на главной странице, рекомендуем добавлять такие видео **хотя бы раз в неделю**. Придерживаться графика несложно: сюжеты – это упрощенный формат контента, создание которого не занимает много времени. Например, автор канала о моде FashionByAlly с его помощью **показывает зрителям свои ежедневные образы**.



ItsJackCole: прямое общение

Сюжеты позволяют обращаться к аудитории напрямую и помогают наладить более близкий контакт со зрителями. Так, автор канала ItsJackCole **отвечает в них на часто задаваемые вопросы** и общается с поклонниками в режиме реального времени. Это хороший способ **наладить контакт, узнать мнение своих зрителей по различным темам, а также собрать пожелания для следующих видео**.

