

YouTube lyhyt puoli

 YouTube Shorts





Sisällys

1. Visio ja ominaisuudet
2. Parhaat käytännöt
3. Inspiraation lähteet
4. K & V



Visio

Tuoda kaikkien ääni kuuluviin ja
auttaa sisällöntuottajia
tavoittamaan laajempi yleisö
lyhytvideoilla



Miten?

Sisällöntuotanto mobiililaitteilla

Shorts on uusi tapa katsoa ja luoda nopeaa viihdettä, jossa yhdistyvät YouTuben tavoittavuus ja lyhytvideoiden riemu. Tukemalla sisällöntuotantoa mobiililaitteilla tarjoamme kaikille helpon tavan ryhtyä tubettajiksi.

Sisällön löytäminen

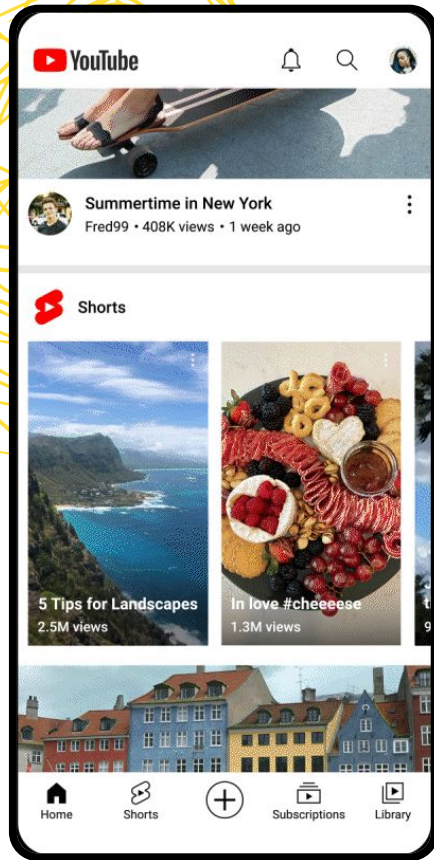
Halusitpa sitten luoda trendin, loistaa kommenttiosiossa tai vain katsella sisältöä, Shorts on siihen oikea paikka. Shorts-soittimen päivittäiset katselukerrat ylittivät 15 miljardin rajapyykin heinäkuussa 2021, joten yhteisö kasvaa kohisten.



OMINAISUUDET

Sisällön tuottaminen





SISÄLLÖNTUOTANTO MOBIILILAITTEILLA

Kamera käy

Aloita

Aloita napauttamalla (+)-kuvaketta YouTube-mobiilisovelluksen etusivun alareunasta. Valitse avautuvasta valikosta "Luo Shorts-video".

Luo

Seuraavaksi on hauskanpidon vuoro! Voit kuvata Shorts-kameralla enintään 60 sekunnin pätkiä ja käyttää hauskoja työkaluja. Suosittelemme, ettet lataa muiden palveluiden vesileimoilla tai logoilla merkittyjä videoita, jotta videosi täyttävät Shorts-rahaston kelpoisuusehdot.



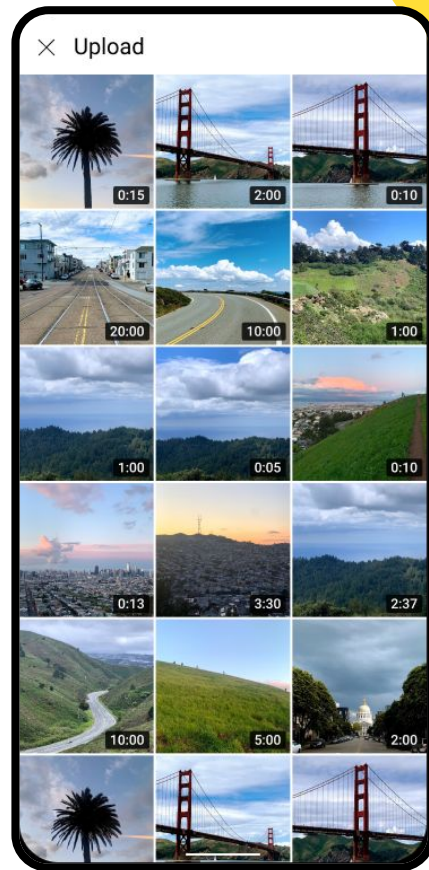
Arkistojen aarteita

Yhdistele uutta ja vanhaa

Onko sinulla videoita, jotka olet kuvannut Shorts-kameran ulkopuolella? Voit ladata ne YouTube-sovellukseen ja muokata niistä Shorts-videon. Klikkaa Shorts-kameran vasenta alakulmaa, niin pääset valitsemaan klipin videokirjastostasi. Tarvittaessa voit trimmata videota, minkä jälkeen sinut ohjataan takaisin kameraan ja voit kuvata klipin perään uuden videon tai valita toisen videon kameran rullasta. Kun olet tyytyväinen kuvamateriaaliin, voit lisätä mukaan vielä ääntä tai tekstiä ja jakaa sitten luomuksesi koko maailmalle!

Tallenna luonnoksia

Oletko luovalla tuulella mutta haluat postata videosi myöhemmin? Napauta Shorts-kameran vasemman yläkulman X-painiketta ja tallenna työsi napauttamalla "Tallenna ja poistu". Jos olet tehnyt osioiden tallentamisen tai lisäämisen jälkeen uusia muutoksia, kuten lisännyt tekstiä tai musiikkia, voit napauttaa vasemman yläkulman taaksepäin-nuolta ja napauttaa "Tallenna ja poistu".



SISÄLLÖNTUOTANTO MOBIILILAITTEILLA

Audion valitseminen

Lisää ääni

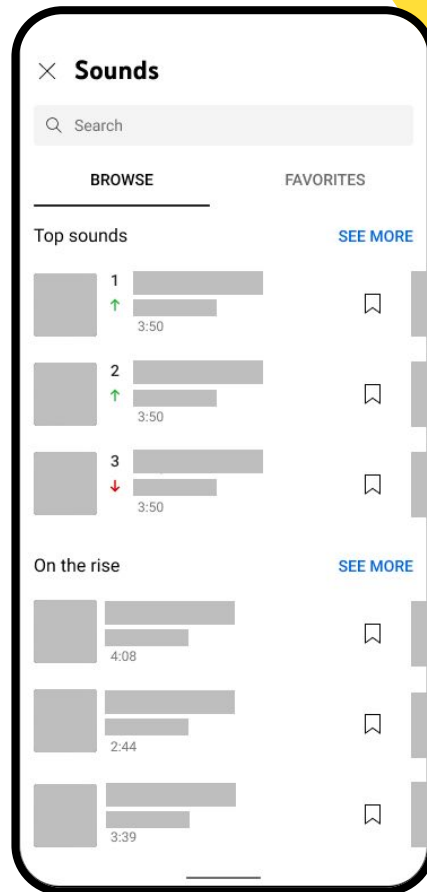
Voit lisätä lyhytvideoosi audion Shorts-kameran yläreunasta "Lisää ääni" -painikkeella. Valitse ääni ja siitä osa, jota haluat käyttää videossasi. Voit säätää äänenvoimakkuutta klikkaamalla äänenvoimakkuutta Shorts-työkalusta ja vetämällä säätimen haluamaasi kohtaan.

Nappaa ääni syötteestä

Löysitkö kiinnostavan äänen Shorts-syötteestä? Jos tunnet olosi luovaksi, voit napata äänen suoraan syötteestä ja hypätä trendiin mukaan. Voit myös napauttaa ääntä ja tallentaa sen suosikkeihisi, jolloin se on saatavana myöhemmin Suosikit-välilehdellä.

15 sekunnin katkelmia

Toistaiseksi Shorts-audiokirjasto rajaa äänien pituudeksi 15 sekuntia – huomioi tämä, kun valitset ja käytät ääniä!



SISÄLLÖNTUOTANTO MOBIILILAITTEILLA

Äänten lainaaminen

Pitkistä videoista

Bongasitko YouTube-videosta inspiroivan äänen? Nyt voit napata audion suoraan YouTube-videosta ja lisätä sen Shorts-videoihin! Napauta videon kuvauksen yläpuolelta Shorts-videoiden Luo-painiketta, niin sinut ohjataan suoraan Shorts-kameraan käyttämään kyseistä ääntä.

Lyhytvideoista

Selailitko Shorts-syötettä ja kuudit jotain mahtavaa? Napauttamalla ääntä soittimen oikeasta alakulmasta pääset audiokirjastoon, josta voit hakea inspiraatiota muista samaa ääntä käyttävistä Shorts-videoista. Kun olet valmis, napauta "Käytä tätä ääntä", jolloin sinut ohjataan suoraan Shorts-kameraan.



SISÄLLÖNTUOTANTO MOBIILILAITTEILLA

Leikittele luovilla toiminnoilla

Muuta nopeutta

Haluatko nopeuttaa tai hidastaa videota? Napauta nopeuskuvaketta, valitse nopeus ja aloita tallennus.

Aseta ajastin

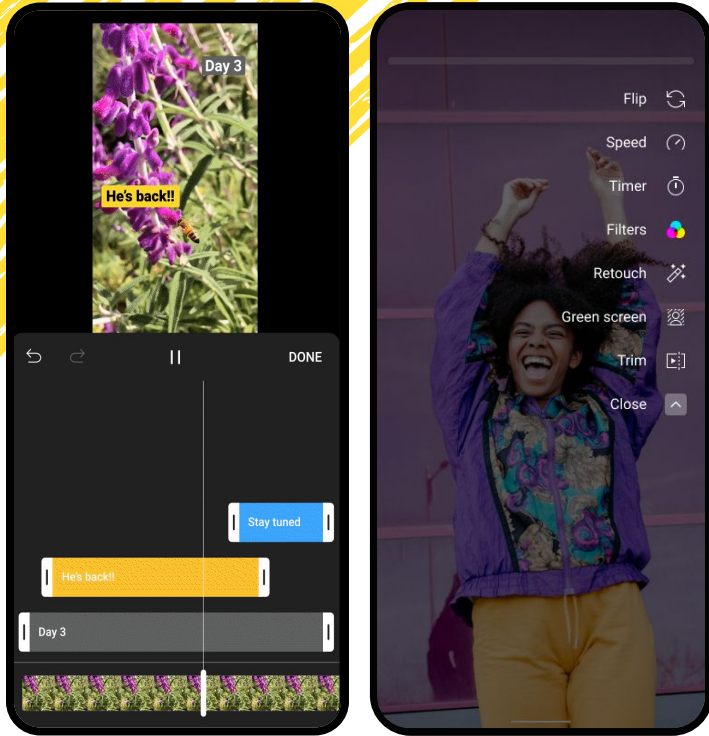
Eikö sinulla ole kuvaajaa? Ei hätää. Ajastimella voit asettaa videollesi lähtölaskennan, jotta ehdit itse kuvaan.

Lisää teksti

Tekstityökalulla voit lisätä tekstityksen, kommentteja tai hauskoja huomioita.

Kohdista kuvat

Haluatko videoosi täydelliset siirtymät? Kohdista-työkalulla voit kohdistaa edellisen videoklipin viimeisen kuvan kohteen täydellisesti seuraavaan klippiin!

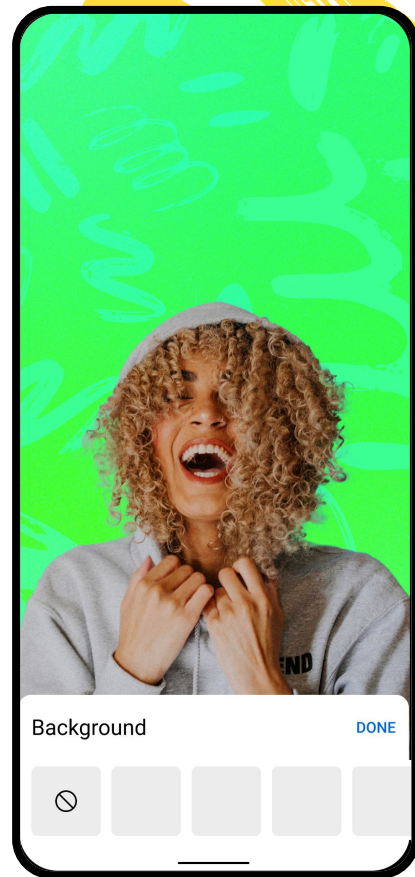


SISÄLLÖNTUOTANTO MOBIILILAITTEILLA

Elävöitä tarinaasi vihertaustalla

Erilainen tausta voi herättää tarinasi uudella tavalla eloon – olipa kyse sitten hassuttelusta tai asioiden konkreettisesta näyttämisestä katsojille. Vihertausta on tätä varten.

Voit käyttää sitä avaamalla Shorts-kameran ja klikkaamalla Vihertausta-kuvaketta ruudun oikeasta reunasta. Valitse sitten kameran rullasta kuva tai video, jota haluat käyttää Shorts-videosi taustalla. Aloita tallentaminen ja lumoa yleisösi!



SISÄLLÖNTUOTANTO MOBIILILAITTEILLA

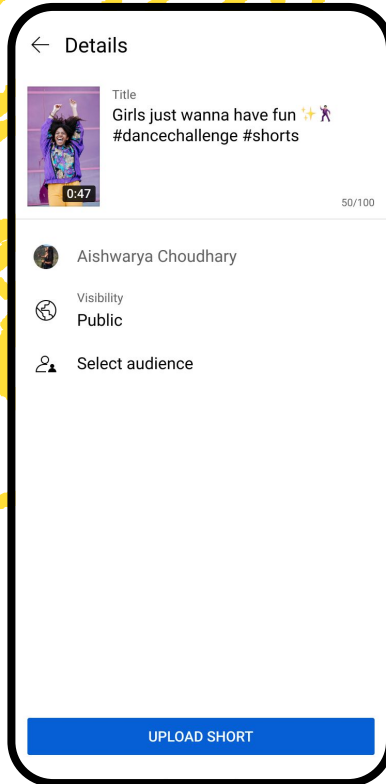
Viimeiset silaukset

Nimi ja hashtagit

Ennen kuin julkaiset videosi, keksi sille #kuvaava nimi, joka kertoo videon kontekstin, puhuttelee katsojia tai lisää ripauksen huumoria. Voit lisätä nimen loppuun myös aiheeseen liittyviä hashtagia. Ne eivät ole pakollisia, mutta suosittelemme käyttämään ainakin hashtagia #Shorts, joka auttaa järjestelmäämme suosittelemaan Shorts-videotasi eri puolilla YouTubea.

Tagit ja kuvaukset

Videotagit (ei siis hashtagit!) eivät ole merkittävä tekijä haku- ja löytämisjärjestelmissämme. Ne ovat lähinnä hyödyllinen työkalu silloin, jos sisältösi tai kanavasi nimi kirjoitetaan usein väärin. Kuvauksessa voit kertoa sisällöstäsi yksityiskohtaisemmin, mutta kuvauksen sijasta Shorts-katsojat näkevät paljon todennäköisemmin vain videon nimen ja ensimmäiset sekunnit. Kannattaa siis tehdä niistä toimivia.



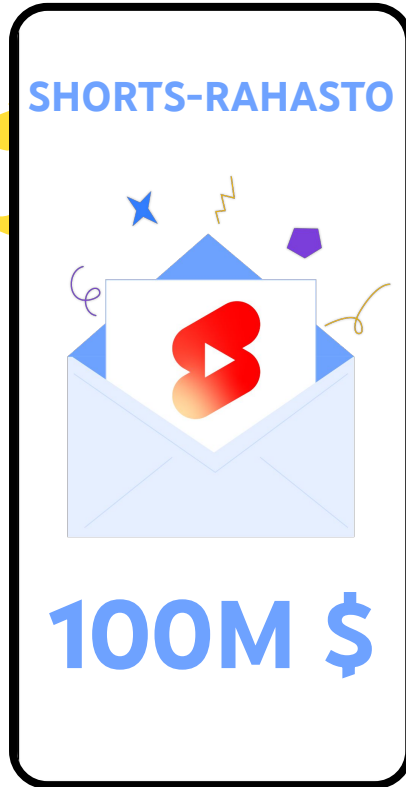
SISÄLLÖNTUOTANTO MOBIILILAITTEILLA

Shorts-rahasto

Otamme joka kuukausi yhteyttä tuhansiin sisällöntuottajiin, jotka ovat luoneet suosittuja Shorts-videoita, ja palkitsemme heidät jopa 10 000 dollarilla!

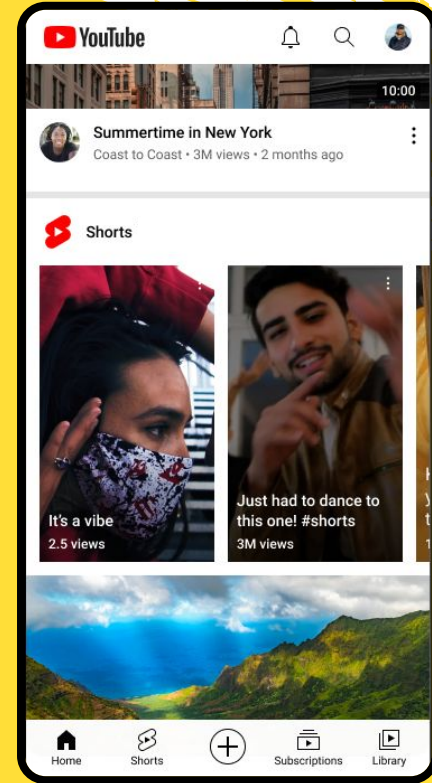
Jotta Shorts-videoisi voisi saada Short-rahastosta palkkion, sen on täytettävä seuraavat ehdot:

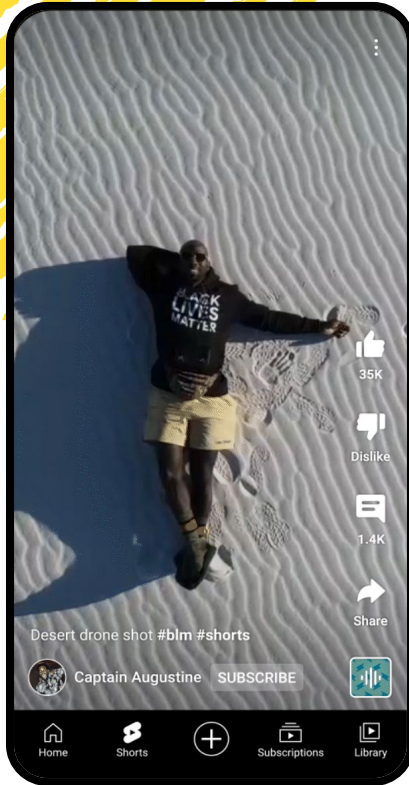
1. Video on yhteisösääntöjen mukainen.
2. Video on ladattu 180 viime päivän aikana.
3. Videossa ei ole muiden alustojen vesileimoja tai logoja.
4. Video ei ole uudelleenlataus toisen tubettajan kanavalta.



OMINAISUUDET

Sisällön löytäminen





SISÄLLÖN LÖYTÄMINEN

Mistä Shorts-videot löytyvät?

Shorts-välilehti

Kun avaat mobiilisovelluksen, löydät Shorts-videot napauttamalla Shorts-kuvaketta navigointipalkin vasemmasta alareunasta.

Kuvakkeen napauttaminen avaa Shorts-soittimen, jolla voit katsoa enintään 60 sekunnin pituisia pystysuuntaisia videoita. Shorts-videot näkyvät tässä syötteessä jatkuvina silmukkoina, ja katsojat voivat etsiä uutta sisältöä pyyhkäisemällä ylös- tai alaspäin.



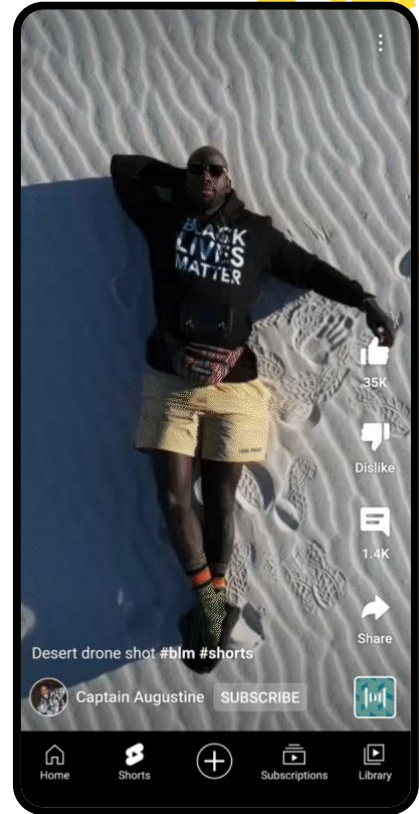
SISÄLLÖN LÖYTÄMINEN

Mistä Shorts-videot löytyvät?

Tilaukset, haku ja etusivu

Shorts-välilehden lisäksi Shorts-videoita voi näkyä etusivulla, Tilaukset-syötteessä ja haussa.

Näissä paikoissa sisältö näkyy joko yksittäisinä Shorts-videoina (joilla on yksilöllinen merkki) tai osioina Shorts-hyllyssä.



SISÄLLÖN LÖYTÄMINEN

Mistä Shorts-videot löytyvät?

Voit löytää uusia Shorts-videoita audion, kanavan tai hashtagin perusteella.

Audio

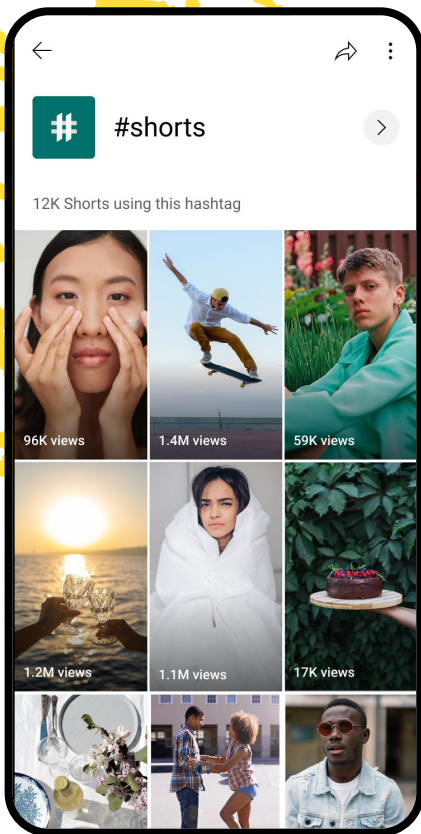
Kuulitko jotain kiinnostavaa? Audiokuvaketta napauttamalla pääset audiokirjastoon, josta näet esimerkiksi muita samaa kappaletta käyttäviä lyhytvideoita.

Kanava

Tekikö tietty tubettaja sinuun vaikutuksen? Katso lisää sisältöä samalta sisällöntuottajalta klikkaamalla kanavan kuvaketta vasemmasta alakulmasta.

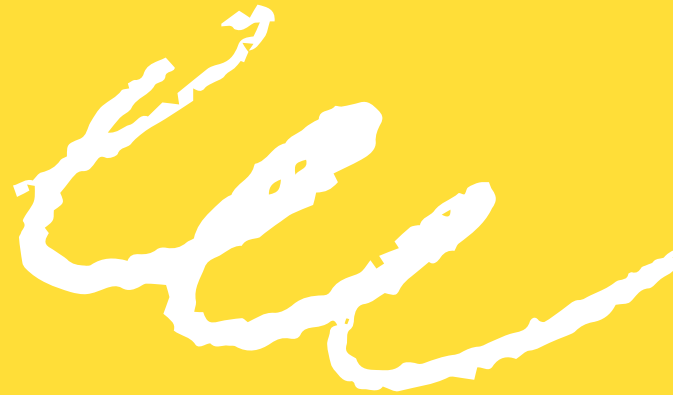
Hashtag

Kiinnostaako tietty hashtag? Löydät samankaltaista sisältöä napauttamalla hashtagia videon nimestä tai kuvauksesta.



MENESTYVÄT LYHYTVIDEOT

Parhaat käytännöt



PARHAAT KÄYTÄNNÖT

Kriittiset sekunnit

Jotta saisit katsojien huomion, sinun on vangittava heidän mielenkiintonsa videon muutaman ensimmäisen sekunnin aikana. Shorts-syötteessä ei ole pikkukuvia, joten videon alku on olennaisen tärkeä oikean yleisön tavoittamiseksi. Voit kokeilla esimerkiksi vangitsevaa kuvamateriaalia, yksilöllisiä muokkaustapoja tai suosittua audiota.

Pieni lisäpanostus esimerkiksi valaistukseen, asuihin tai kuvaussijainteihin voi nostaa videosi aivan uudelle tasolle. Huomaa, ettet välttämättä tarvitse suurta budjettia: esimerkiksi kirkkaan värisen asun käyttäminen tanssivideossa tai tarinan kertominen ikkunan edessä ovat hyviä esimerkkiä pienistä luovista kikoista.





PARHAAT KÄYTÄNNÖT

Päätymätöntä riemua

Hyvin tehdyn silmukan katsominen on äärimmäisen tyydyttävää. Kun videosi päättyy samaan kuvaan, josta se alkoi, ja myös audio jatkuu saumattomasti katselukerrasta toiseen, katsojat haluavat nähdä videosi aina uudelleen ja kasvattavat videon katseluaikaa. Kannattaa kuvata videon loppu ensin ja pitää video lyhyenä, jotta käyttäjät näkevät koko tarinan.



PARHAAT KÄYTÄNNÖT

Meemit

YouTubessa kiertää jatkuvasti valtava määrä meemejä. Ne ovat hieno tapa hullutella alustalla ja kasvattaa samalla löydettävyyttä.

Audiokirjastossa kappaleet ovat suosituimmuusjärjestyksessä, joten käy vilkaisemassa säännöllisesti, mitkä äänet ovat milloinkin pinnalla.

Paras tapa päästää luovuus valloilleen on keskittyä siihen, mikä itsestäsi on hauskaa! Shorts-alustalla menestyvät erityisesti spontaanit, aidot ja teeskentelemättömät videot. Jos sinulla on vaikeuksia päästä alkuun, mieti, millaisesta sisällöstä itse tykkäät ja miten voisit tuoda siihen oman näkökulmasi.





PARHAAT KÄYTÄNNÖT

Kuka siellä?

Kun hyppäät Shorts-videoiden maailmaan, älä unohda tärkeintä – yleisöä. Kun siis alat muovata Shorts-strategiaasi, pohdi aluksi, **kenelle teet sisältöä.**

Osa Shorts-videoiden viehätystä on, että niitä on helppo katsella ja ne vetoavat laajaan yleisöön. Tämä ei kuitenkaan tarkoita, ettet voisi suunnata omia lyhytvideoitasi ensisijaisesti suurimmille faneillesi.

Oman lähestymistavan päättäminen varhaisessa vaiheessa auttaa luomaan vetoavia introja, valitsemaan sopivat aiheet ja seuraamaan menestystä mittareilla, jotka parhaiten tukevat omia tavoitteitasi.



PARHAAT KÄYTÄNNÖT

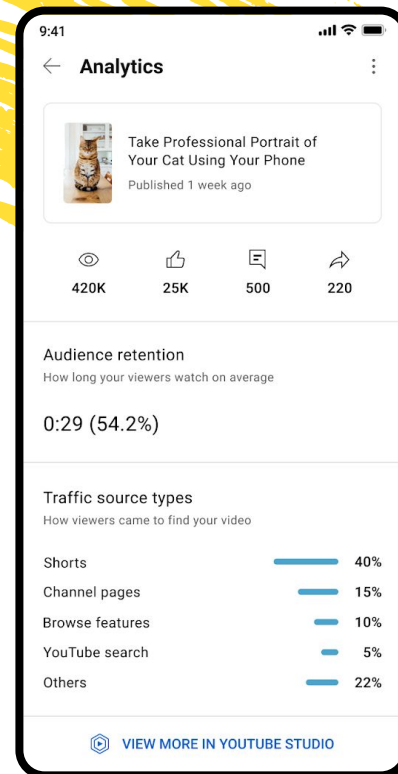
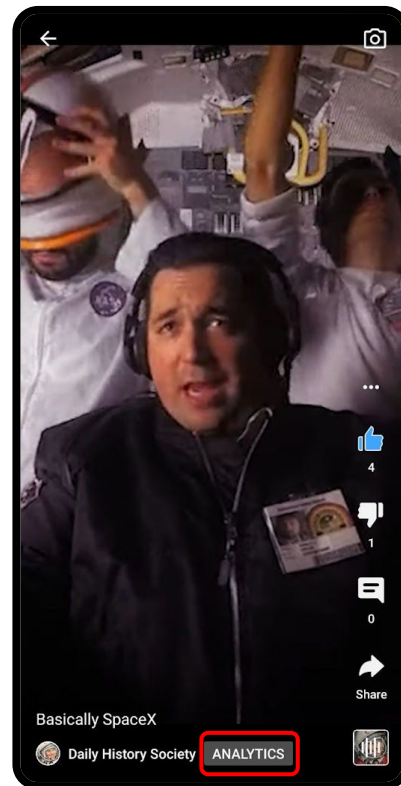
Datan voima

Katsellessasi omaa lyhytvideotasi voit napauttaa analytiikkapainiketta ja katsoa yhteenvedon videon menestymisestä:

Katselukerrat, tykkäykset, kommentit ja jaot ovat hyvä lähtökohta. Vertaa muutamia lyhytvideoita ja kiinnitä huomioita videoihin, jotka ovat saaneet paljon kommentteja ja tykkäyksiä – ne ovat hyvä merkki siitä, että sisällössä on jotain ainutlaatuista!

Yleisön pysyvyys kertoo, kuinka pitkään katsojat katsovat videota keskimäärin ja paljonko katselu-aika on prosentteina kokonaiskestosta. Teitkö silmukkana toistuvan videon? Tällöin yleisön pysyvyys voi olla jopa yli 100 %, kun video näkyy katsojille kerta toisensa jälkeen.

Liikenteen lähteet näyttää, minkä alustojen kautta katsojat löytävät Shorts-videosi. Suurin liikenteen lähde on todennäköisesti Shorts-syöte, mutta kiinnitä huomiota myös muihin lähteisiin ja siihen, miten voit hyödyntää tietoa.



PARHAAT KÄYTÄNNÖT

Pääkanava vai erillinen kanava

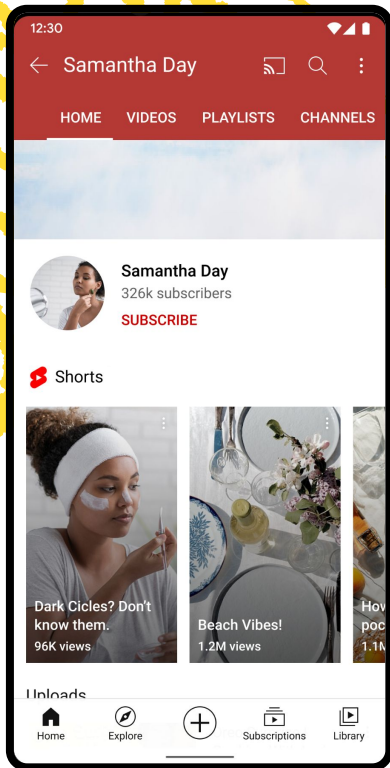
Shorts-videoiden sijoittamista pääkanavalle tai erilliselle kanavalle ohjaa pitkälti luova visiosi eikä niinkään videoiden menestymiseen liittyvät tekijät. Suosittelemme pohtimaan seuraavia asioita:

Sisällön tyyli

Jos Shorts-videosi muistuttavat sisällöltään pitkiä videoitasi, niiden sijoittaminen pääkanavalle voi olla järkevää. Jos sen sijaan aiot tehdä selvästi erilaista sisältöä, kannattaa ehkä luoda Shorts-videoille oma kanava.

Kanavailmoitukset

Ilmoituskelloa napauttaneet käyttäjät eivät saa ilmoitusta jokaisesta julkaisemastasi lyhytvideosta. Jos kanavalle ladataan sekä pitkiä videoita että lyhytvideoita, Shorts-ilmoitukset kohdennetaan katsojille, joita Shorts-videot todennäköisimmin kiinnostavat. Näin pyritään välttämään katsojien hukuttaminen ilmoituksiin.



Julkaisutahti

Kun pohdit sopivaa julkaisutahtia, huomioi seuraavat asiat:

Oma innostuksesi

Jokaiseen trendiin ei missään nimessä tarvitse hypätä mukaan – aitous on valttia, joten luo vain sisältöä, joka puhuttelee itseäsi.

Omat aikataulusi

Muista pitää huolta henkisestä ja fyysisestä hyvinvoinnistasi – kannattaa sitoutua julkaisutahtiin, johon aikasi ja voimavarasi riittävät.

Luovuutesi

Toisia meistä määrääjat voivat auttaa hallitsemaan luovia riskejä, kun taas toisten kohdalla tiukat määrääjat voivat ajaa julkaisemaan heikkolaatuista sisältöä. Pohdi molempia vaihtoehtoja ja valitse itsellesi sopiva lähestymistapa!

Pyri ennen kaikkea julkaisemaan säännöllisesti laadukkaita videoita sen sijaan, että julkaisisit mahdollisimman paljon videoita – suuri latausmäärä ei ole automaattisesti menestyksen tae.



Tapaustutkimus





Klemin perhe

2,5 M

TILAAJAA



TAUSTA

Klemin perhe

Tämä yhdysvaltalainen kuusihenkinen perhe käytti pandemian myötä lisääntyneen vapaa-aikansa esitelläkseen suosikkiajanvietettään: perhe kisailuja! Perhe latsasi ensimmäiset videonsa Tik Tokiin lokakuussa 2020, mutta suurempi suosio löytyi YouTubeen tehdystä sisällöstä. Nyt Klemit ovat täysin sitoutuneita Shorts-alustaan!



Suunnittelu ja toteutus

Tavoite

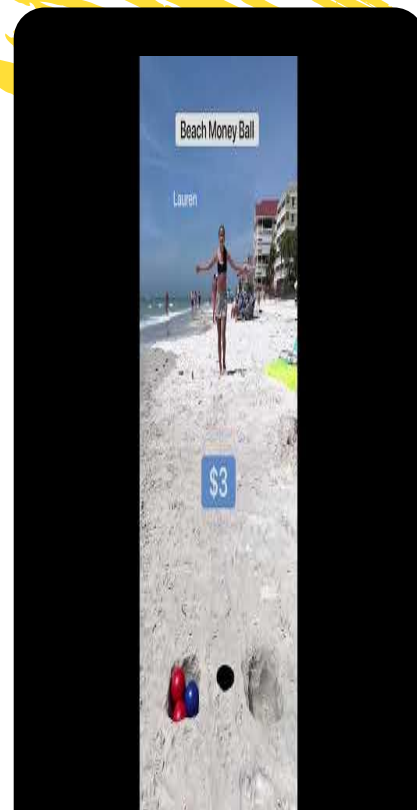
Pyrkimys on pitää hauskaa, viettää aikaa yhdessä ja esitellä perheen urheilullisia taitoja.

Strategia

Perheen sisältöstrategia nojaa yksilöllisiin kykyihin ja toistuvaan muotoon, jossa perheenjäsenet kilvoittelevat palkinnoista.

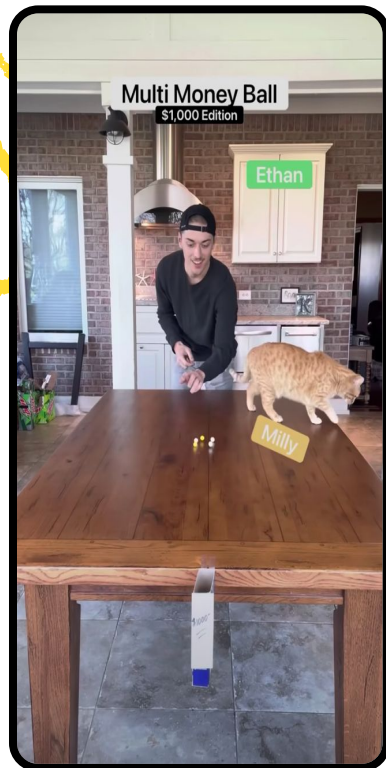
Toteutus

Julkaistuaan ensimmäisen videonsa lokakuussa 2020 perhe on kehittänyt videoiden muotoa yleisön palautteen ja oman luovuutensa voimalla ja löytänyt samalla uusia hauskoja kisoja!



Beach Money Ball:
170 miljoonaa katselukertaa





Tulokset

3,2 miljardia

Shorts-katselukertaa

25 miljoonaa

tuntia katseluaikaa

2,5 miljoonaa

uutta tilaajaa

TIEDOT SYYSKUULTA 2021



Menestysresepti

Pelillistäminen ja panokset

Kuvatessaan kilpailuja Klemin perhe hyödyntää pelillistämistä ja rahapanoksia, jotka vangitsevat katsojien mielenkiinnon ja tekevät videoista jännittävää katseltavaa.

Johdonmukainen muoto

Keskittymällä lyhytvideoissaan samaan kilpailulliseen muotoon Klemit tarjoavat yleisölle mahdollisuuden samaistua kilpailijoihin, kannustaa suosikkiperheenjäsentään tai pitää kirjaa kaikkien aikojen voittotilastosta!

Yleinen vetoavuus

Fyysiseen toimintaa ja helppotajuisiin sääntöihin nojaava sisältö on viihdyttävää katseltavaa riippumatta siitä, osaako katsoja englantia tai onko hän nähnyt aiempia videoita.



Jauhojen leikkaushaaste:
32 miljoonaa katselukertaa



Kysyttävää?

