

ПРОЕКТ № ПС-41

Додаток
Рішення Броварської міської ради
Броварського району
Київської області
від №

КОНЦЕПЦІЯ

ЦЕНТРУ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ



1. Загальні положення.

Концепція Центру підтримки бізнесу (надалі - Концепція) Броварської міської територіальної громади розроблена в рамках реалізації проєкту «EU4BUSINESS: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», що спільно фінансується урядом Німеччини та Європейським Союзом та реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft Für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, відповідно до законів України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення порядку відкриття бізнесу», «Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про місцеве самоврядування в Україні». Організація Центру передбачає координацію розвитку підприємництва у громаді, первинне консультування, інформування, навчання, залучення експертів.

Діяльність Центру підтримки бізнесу (далі – Центр) дасть можливість підприємцям отримувати необхідну підтримку, взаємодіяти між собою та розвиватись, покращити професійні навички ведення бізнесу.

Функціонування Центру потребує розвитку певних компетенцій його працівників, залучення спеціалістів (юристів, фінансових організацій тощо), а також опанування інформаційних джерел, аналізу даних та інше.

2. Мета та завдання.

Концепція передбачає досягнення мети та виконання завдань:

- ✓ забезпечення сталості малого та середнього підприємництва шляхом підвищення власної компетенції та доступу до підтримки та ресурсів малого та середнього підприємництва громади;
- ✓ розвиток взаємодії між владою, бізнесом та партнерами, які можуть надати фахові консультації з питань, що цікавлять бізнес;
- ✓ забезпечення реалізації державної політики з питань розвитку підприємництва;
- ✓ створення умов для координації співпраці місцевих суб'єктів підприємницької діяльності з навколо бізнесовим середовищем та державними органами;
- ✓ налагодження співпраці із зовнішніми організаціями, підприємствами підтримки бізнесу та забезпечення доступу до них для місцевої бізнес спільноти;

✓ сприяння залученню міжнародної технічної допомоги, коштів міжнародних організацій, спрямованих на підтримку та розвиток підприємництва.

3. Шляхи реалізації та заходи.

Розвиток бізнесу в громаді буде здійснюватись шляхом:

- ✓ надання консультацій:
 - щодо дотримання регуляторних процедур (реєстрація бізнесу, дозволи, ліцензії тощо);
 - щодо дотримання норм у законодавстві (дерегуляція, державний контроль, стандартизація, сертифікація, маркування, оподаткування, звітність, митний контроль тощо);
 - щодо наявних державних або міжнародних програм підтримки МСП;
 - щодо діючих державних та недержавних установ (експортно-кредитне агентство, Український фонд стартапів, Український культурний фонд, торгово-експортні офіси тощо);
 - щодо державної підтримки МСП (єРобота, єЧерга, Програми підтримки переробної галузі, сільського господарства тощо);
 - щодо грантових програм міжнародних донорських організацій, орієнтованих на МСП;
 - щодо цифрових інструментів, платформ, порталів, чат-ботів, хабів тощо;
- ✓ Інформаційної підтримки:
 - моніторинг та анонсування нових програм (гранти, ваучери, консалтинг, тренінги, експорт);
 - анонсування власних та партнерських заходів для бізнесу;
 - відповіді на запити через лінію контакт-центру, телеграм канал, соціальну сторінку Центру, офіційний сайт Броварської міської ради Броварського району Київської області;
- ✓ Дистанційна інкубаційна підтримка та коворкінг:
 - надання інформаційно-консультаційної підтримки щодо започаткування та розвитку бізнесу за моделлю дистанційного інкубатору та коворкінгу;
- ✓ інструменти фінансування:

- доступ до банківського кредитування (моніторинг кредитних програм для МСП від державних банків, анонсування про існуючі кредитні програми на власних інформаційних каналах, попередній підбір кредитних програм за запитом та профілем бізнесу тощо);
 - допомога у написанні та поданні грантових заявок на отримання фінансових ресурсів за вітчизняними та міжнародними програмами;
 - ✓ доступу до експертизи:
 - створення та розвиток власної бази експертів-консультантів;
 - впровадження бізнес-наставництва;
 - навчальні програми для підприємців;
 - висвітлення історії успіху підприємств;
 - ✓ розвитку експортного потенціалу:
 - моніторинг та публікація посилань на діючі програми, організації з підтримки та розвитку експорту на власних інформаційних каналах,
 - встановлення та розвиток співпраці з Торгово-промисловою палатою щодо отримання консультаційної та іншої підтримки з експорту, сертифікації відповідності та маркування продукції знаком ЄС;
 - ✓ розвитку партнерства:
 - обмін досвідом серед місцевих підприємців, які здійснюють діяльність протягом тривалого часу та підприємців-початківців;
 - співпраця з департаментом економіки Київської обласної державної адміністрації, Київським обласним центром зайнятості, Броварським міськрайонним центром зайнятості, центрами підтримки бізнесу в інших регіонах України;
 - розробка спільних програм для бізнесу з партнерськими організаціями та залучення фінансування через державні та міжнародні програми технічної допомоги;
 - ✓ взаємодії на місцевому рівні між владою та бізнесом:
 - регулярне проведення оцінки потреб бізнесу шляхом опитування;
 - розробка програми підтримки підприємництва та заходів ;
 - побудова довіри, прозорості між владою та бізнесом.
- План заходів щодо реалізації Концепції викладено в додатку.

4. Фінансування заходів концепції.

Фінансування заходів з реалізації цієї Концепції здійснюється за рахунок джерел, не заборонених законодавством.

5. Очікувані результати.

Реалізація Концепції дасть змогу:

- підвищення обізнаності підприємців щодо вимог та порядку реєстрації, ведення бізнесу;
- залучення фінансування та розвиток навичок у межах програми підтримки МСП, включаючи грантові програми;
- розширення ринку збуту виробленої продукції через участь у публічних закупівлях та /або вихід на експорт;
- доступу до інших установ та організацій розвитку підприємництва, де можна отримати фахові консультації з питань, які цікавлять підприємців;
- доступу до нерухомого майна нежитлового фонду різних форм власності;
- створення комфортних умов роботи бізнесу в громаді;
- збільшення надходжень до бюджетів усіх рівнів;
- збільшення робочих місць.

Міський голова

Ігор САПОЖКО