**Додаток 2**

**до рішення Чорноморської міської ради**

**від \_\_\_\_\_\_\_\_2025 № \_\_\_\_\_\_\_-VIII**

**ПОЛОЖЕННЯ**
**про порядок використання Брендбуку**

**Чорноморської міської територіальної громади**

**1. Загальні положення**

1.1. Це Положення розроблено відповідно до законодавства України та визначає зміст, правила і порядок використання Брендбуку Чорноморської міської територіальної громади (далі — Брендбук).

1.2. Брендбук встановлює єдині стандарти айдентики громади: логотип, кольорова система, шрифти, патерни, шаблони та правила їх застосування.

1.3. Логотипи та інші елементи айдентики, наведені у Брендбуку, є офіційними символами Чорноморської міської територіальної громади.

1.4. Виключні майнові права інтелектуальної власності на логотип(и) та матеріали Брендбуку належать Чорноморській міській раді Одеського району Одеської області.

1.5. Дія цього Положення поширюється на виконавчі органи Чорноморської міської ради Одеського району Одеської області, комунальні підприємства, установи та організації, а також на фізичних та юридичних осіб усіх форм власності у частині використання айдентики громади.

1.6. Адміністратором Брендбуку та пакета файлів визначається відділ інформаційних технологій та з питань доступу до публічної інформації виконавчого комітету Чорноморської міської ради Одеського району Одеської області (далі - Адміністратор Брендбуку), який забезпечує доступ до актуальних матеріалів, методичний супровід та контроль дотримання стандартів.

**2. Використання логотипів та елементів айдентики**

*2.1. Репродукція та тиражування логотипів/елементів здійснюються у:*

* повноколірній та монохромній версіях (Navy/Black/White) та інверсії (білий на темному);
* допустимих варіантах компонування (горизонтальний, вертикальний/stacked, знак без напису; UA/EN), як визначено у Брендбуку;
* у різних техніках та на різних носіях за умови дотримання стандартів.

*2.2. Дозволене використання:*

* органами та установами Чорноморської міської ради Одеського району Одеської області у службових комунікаціях;
* як елемент оформлення офіційних заходів (церемоній, фестивалів, виставок, спортивних та туристичних подій);
* у цифрових каналах (офіційний вебсайт, сторінки у соціальних мережах, презентації, електронні документи);
* під час виготовлення друкованої та промоційно-сувенірної продукції (грамоти, бланки, буклети, постери, навігація, брендинг транспорту тощо).

*2.3. Технічні вимоги:*

* використовуються лише офіційні файли з пакета Брендбуку;
* обов’язкове охоронне поле 0,5X та мінімальні розміри — відповідно до технічних схем Брендбуку;
* розміщення на складних фонах — із забезпеченням належного контрасту або на плашці згідно з правилами.

**3. Обмеження та заборони**

3.1. Забороняється:

* змінювати геометрію, пропорції, відступи та співвідношення елементів логотипа, деформувати або розтягувати по осях;
* змінювати або підміняти рекомендовані шрифти/написання, спотворювати накреслення;
* застосовувати ефекти (тіні, обводки, градієнти, глітч-ефекти тощо);
* використовувати неузгоджені кольори, низькоконтрастні поєднання з фоном, порушувати охоронне поле та мінімальні розміри;
* створювати патерни з логотипу (повторення знака як орнаменту) — для патернів використовуються лише затверджені графічні елементи Брендбуку;
* змінювати композиції (lockups), додавати сторонні елементи в межі логотипа.

**4. Надання дозволів третім особам**

4.1. Використання айдентики третіми особами поза межами, визначеними розділом 2 цього Положення, здійснюється за погодженням з Адміністратором Брендбуку.

4.2. Заявник подає макети або технічне завдання для перевірки відповідності Брендбуку. Адміністратор надає письмове погодження/зауваження.

**5. Контроль та відповідальність**

5.1. Адміністратор Брендбуку забезпечує методичний супровід, оновлення пакета файлів та моніторинг дотримання стандартів.

5.2. Чорноморська міська рада Одеського району Одеської області має право вимагати припинення несанкціонованого використання айдентики та відшкодування завданої шкоди в порядку, встановленому законодавством України.

5.3. Особи, винні в порушенні цього Положення, несуть відповідальність згідно з чинним законодавством України.

**6. Прикінцеві положення**

6.1. Актуальна версія Брендбуку, порядок застосування елементів айдентики, логотипи (PDF/EPS/SVG/PNG), патерни та шаблони розміщуються на офіційному вебсайті громади.

6.2. Це Положення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення.

6.3. У разі оновлення Брендбуку адміністратор публікує нову редакцію та повідомляє структурні підрозділи.

Начальник відділу інформаційних технологій

та з питань доступу до публічної інформації Анастасія Артеменко