

# Брендбук Чорноморської міської територіальної громади

---



# Зміст

|                                                    |    |                                       |    |
|----------------------------------------------------|----|---------------------------------------|----|
| <b>Вступ</b> .....                                 | 3  | Патерни.....                          | 20 |
| <b>Легенда</b> .....                               | 4  | Фото-стиль.....                       | 21 |
| <b>Вербальна<br/>айдентика</b> .....               | 5  | Розміщення логотипу на фото .....     | 22 |
| Слоган бренду.....                                 | 6  | Типові носії.....                     | 26 |
| Позиціонування та ключові повідомлення.....        | 7  | Сувенірна продукція.....              | 28 |
| Правила найменування та ідентифікації (UA/EN)..... | 8  | <b>Завантаження та контакти</b> ..... | 35 |
| <b>Візуальна айдентика</b> .....                   | 9  |                                       |    |
| Основний логотип.....                              | 10 |                                       |    |
| Елементи логотипу.....                             | 11 |                                       |    |
| Варіанти побудови логотипу.....                    | 12 |                                       |    |
| Кольорові серії логотипу.....                      | 13 |                                       |    |
| Міні-серії логотипу.....                           | 14 |                                       |    |
| Охоронне поле логотипу .....                       | 15 |                                       |    |
| Мінімальні розміри.....                            | 16 |                                       |    |
| Кольорова палітра.....                             | 17 |                                       |    |
| Типографіка.....                                   | 18 |                                       |    |
| Брендовані піктограми.....                         | 19 |                                       |    |

Брендбук Чорноморської міської територіальної громади встановлює єдині правила комунікацій та використання айдентики для презентацій громади, роботи з партнерами і донорами, туристичного просування та стандартів публічних матеріалів.

**Бренд Чорноморської міської громади** — це вираз цінностей, характеру та потенціалу приморської громади. Він спрямований на формування цілісного образу міста-порту і курорту, що поєднує природні ресурси, логістичні можливості, культурну спадщину та гостинність жителів.

**Мета брендингу** — підсилити впізнаваність громади на національному й міжнародному рівнях; сформувати сталі асоціації з відповідальною портовою логістикою, комфортним проживанням біля моря та відкритими можливостями для бізнесу і туризму; уніфікувати комунікації органів влади та партнерів.

**Ціль брендингу громади** — передати автентичний образ компактних «морських воріт» України, де поєднуються надійність порту, простір відпочинку та людський масштаб міста; сформувати позитивний імідж громади як території з потужним ресурсним потенціалом і відкритістю до партнерства та інновацій.

**Розробка бренду** ґрунтується на аналізі унікальних особливостей території, історичної спадщини, сучасних економічних і туристичних можливостей.

**Позиціонування** — компактний портово-туристичний хаб південного узбережжя, що пропонує відкриті горизонти можливостей для жителів, бізнесу й гостей.



# Легенда

## Чорноморська громада – портово-туристичний хаб південного узбережжя України

Чорноморська міська територіальна громада – молоде і динамічне об'єднання, що перетворюється на компактний «портово-туристичний хаб» південного узбережжя України. Вона поєднує потужну морську логістику, привабливий приморський курортний потенціал, комфортні умови для життя та багатонаціональну культурну спадщину.

### Потужна морська логістика – ворота у світ

Громада є сучасним осередком морської логістики, відіграючи роль «морської брами» країни. Для партнерів і донорів Чорноморська громада презентується як територія, що гарантує ефективну логістику, інтегровану в міжнародні торговельні мережі та ініціативи з продовольчої безпеки.

### Приморський курорт і рекреація

Сонячний приморський клімат, чисті пляжі та природні лікувальні ресурси роблять громаду привабливою для відпочинку й оздоровлення. Для туристів Чорноморська громада – це гарантія яскравого, комфортного й безпечного відпочинку біля моря.

### Місія

Сприяти розвитку громади як простору відкритості, гостинності та сталого морського шляху між Україною та світом.

### Візія

Чорноморська громада — компактні «морські ворота» України, що поєднують портову логістику, відпочинок і комфортне проживання біля моря. Тут кожен житель і гість відчуває свободу та можливості відкритого світу.

### Цінності

Відкритість · Партнерство · Комфорт ·  
Відповідальність · Баланс

### Позиціонування

Компактний портово-туристичний хаб Південного узбережжя.

### Слоган — «Громада відкритих горизонтів»





# Вербальна айдентика

---

# Слоган бренду

## Основний слоган

**UA: Громада відкритих горизонтів**

**EN: Community of Open Opportunities**

*Призначення:* базова фраза для більшості зовнішніх і внутрішніх комунікацій (титульні сторінки, презентації, брошури, сайт, соціальні мережі, сувеніри). Передає відкритість до партнерства, моря і світу, розвиток та перспективу.

В англійській версії використано формулювання «Community of Open Opportunities». Воно передає зміст слогану більш зрозуміло для міжнародної аудиторії: акцент робиться на можливостях для бізнесу, туризму й партнерств. Це адаптація, а не дослівний переклад — щоб уникнути культурних непорозумінь і зробити слоган інтуїтивно зрозумілим.

## Альтернативні слогани: UA

**Морські ворота можливостей** — для інвестиційних, логістичних і партнерських матеріалів (порт, транспорт, проекти розвитку).

**Сонячний берег можливостей** — для туристичних кампаній і рекреаційних продуктів (пляжі, події, оздоровлення).

## Мовні та технічні вимоги

- Слогани не відмінюються, не перекроюються і не доповнюються знаками оклику.
- Пишемо без лапок у текстових масивах; у макетах — за правилами дизайну.
- Англійські версії використовуються в міжнародних матеріалах; українські — завжди мають пріоритет у змішаних носіях.
- Разом із назвою громади в зовнішніх матеріалах обов'язково подається уточнювач «міська» та «м. Чорноморськ»

**Правило застосування:** в одному носії використовується **один** слоган. У довгих матеріалах (напр., презентація) допускається основний слоган на титулі та контекстний — на тематичних розділах.

# Позиціонування та ключові повідомлення

## Тональність комунікацій

### Ключові риси:

**Відкрита** — пишемо просто, без канцеляризмів.

**Предметна** — факти, цифри, конкретні вигоди.

**Впевнена** — активні дієслова, без «напевно/мабуть».

**Людяна** — звертання «ми / ви», «жителі/партнери».

Приклади заголовків: «Відкриті горизонти логістики», «Море можливостей для бізнесу».

### Стиль:

- Перевага активного стану («Громада запускає», «Ми відкриваємо»).
- Короткі абзаци, чіткі заголовки, зрозумілі заклики до дії.
- Українська мова як базова; англійська — для міжнародних матеріалів.

**Заборонено:** «Найкращі у світі», «Безпрецедентно», «Немає аналогів»

## Позиціонування

Компактний портово-туристичний хаб південного узбережжя, що пропонує відкриті горизонти можливостей для мешканців, бізнесу й гостей.

## Ключове повідомлення

Чорноморська громада — «морські ворота» України: надійна портова логістика, комфортне життя біля моря та гостинний простір для відпочинку і партнерств.

# Правила найменування та ідентифікації (UA/EN)

## Офіційні назви

**UA:** Чорноморська міська територіальна громада, Одеський район, Одеська область.

**EN:** Chornomorsk Community (Odesa district, Odesa region Ukraine).

## Допустимі скорочення

**UA:** «Чорноморська МТГ (м. Чорноморськ)»; «Чорноморська МТГ».

**EN:** «Chornomorsk Community».

## Заборонені формулювання

- «Чорноморська громада» без уточнення міська або м. Чорноморськ.
- «Чорноморська ТГ» у зовнішніх матеріалах без міська.
- «Chornomorska Community/TC», «Chernomorsk...».

## Транслітерація назв

- Chornomorsk (не Chernomorsk, не Chornomors'k).
- Oleksandrivka, Malodolynske, Burlacha Balka.

**UA — базова мова; EN — для міжнародних носіїв.**

## Офіційний «boilerplate»

**UA:** Чорноморська міська територіальна громада (м. Чорноморськ, Одеський район, Одеська область) — компактний портово-туристичний хаб південного узбережжя України. Громада поєднує морську логістику, привабливий відпочинок і комфорт для жителів та гостей. До складу входять місто Чорноморськ, селище Олександрівка, села Малодолинське і Бурлача Балка. Ми відкриті до партнерства та розвитку проєктів, що створюють нові можливості для людей і бізнесу.

**EN:** Chornomorsk Community (Chornomorsk, Odesa district, Odesa region is a compact port and tourist hub on the southern coast of Ukraine. The community combines maritime logistics, attractive leisure and a comfortable environment for residents and visitors. It comprises the city of Chornomorsk, the settlement of Oleksandrivka, and the villages of Malodolynske and Burlacha Balka. We are open to partnerships and projects that deliver tangible opportunities for people and business.





# Візуальна айдентика

---

# Основний логотип

Знак Чорноморської міської громади — це стилізована літера «С» як морські ворота, усередині яких стоїть маяк на хвилі.

Жовтий круг символізує сонце/надійність та орієнтир, а хвиля — морську економіку й динаміку розвитку.

Поєднання утворює ідею «морських воріт», через які громада відкриває горизонти для жителів, інвесторів і туристів.

Концепція логотипу відображає ідею відкритих горизонтів та морського потенціалу, створюючи сучасний та впізнаваний образ громади як надійного партнера та туристичного центру.



# Елементи логотипу



## Символ «С» (морські ворота) - вхід до нових можливостей

- Літера «С» = Chornomorsk; відкрита створка — вхід до світу.
- Динамічність та розвиток громади, впорядкованість, надійність логістики.
- Дуга руху — динаміка розвитку та «відкриті горизонти».



## Маяк у просвіті — символ безпеки, орієнтир для партнерів

- Орієнтир і безпека: турбота громади про людей і бізнес.
- Морська спадщина та неперервність традицій.
- Світло — інновації, прозорість, партнерство.



## Хвиля - динамічність та розвиток громади

- Море й рух: торгівля, логістика, туризм.
- Подвійна хвиля — баланс «порт ↔ відпочинок».
- Енергія й змінність, що веде до розвитку.



## Сонце

- Південне тепло й гостинність; комфорт для життя й відпочинку.
- Оптимізм і зростання: кожен день — нові можливості.
- Акцент кольору — енергія громади та світлі перспективи.

# Варіанти побудови логотипу



Чорноморська  
міська громада

Громада відкритих горизонтів

«UA / Горизонтальний / Кольоровий»



Chornomorsk  
community

Community of Open Opportunities

«EN / Горизонтальний / Кольоровий»



Чорноморська  
міська громада

Громада відкритих горизонтів

«UA / Вертикальний / Кольоровий»



Chornomorsk  
community

Community of Open Opportunities

«EN / Вертикальний / Кольоровий»



Чорноморська  
міська громада

Громада відкритих горизонтів

«UA / Вертикальний / монохром Navy»

# Кольорові серії логотипу

Основні варіанти для використання в різних середовищах: триколір, монохром на темному фоні, інверсія та міні-знак



Триколір



Чорноморська  
міська громада  
Громада відкритих горизонтів

«UA / Горизонтальний / монохром Navy»



Чорноморська  
міська громада  
Громада відкритих горизонтів



Чорноморська  
міська громада  
Громада відкритих горизонтів

«EN / Горизонтальний / монохром Navy»



«UA / Горизонтальний / інверсія Navy»

# Міні-серії логотипу

Міні-знаки створено в межах системи «С» + брендovanі піктограми. Вони використовуються в навігації, SMM і локальних подіях.

Не замінюють основний знак громади на офіційних носіях.

Допустимо використання міні-логотипу з назвою громади, міста або слоганом (EN)



# Охоронне поле логотипу

Охоронне поле – це відстань навколо логотипу, яку потрібно зберігати вільною від будь-яких інших елементів, текстів, зображень. Охоронне поле дорівнює ширині X. Жодні елементи (текст, графіка, край сторінки) не повинні заходити в цю зону.



# Мінімальні розміри

Щоб забезпечити читабельність знака і тексту, встановлено такі мінімальні ширини логотипа:

Горизонтальна версія: 34 мм / 200 px.

Вертикальна версія: 26 мм / 150 px.

Міні-версія (знак без тексту): 15 мм / 64 px.

На темних/фотофонах, при інверсії або на складних матеріалах збільшуйте логотип на 10–15%.

⚠ Заборонено: зменшувати нижче наведених мінерозмірів, змінювати кольори, додавати обводки/тіні/градієнти, деформувати (розтягувати/стискати), обертати, змінювати пропорції елементів, розміщувати на фонах із низьким контрастом.





# Кольорова палітра

## Використання кольорів

- **Port Navy** — основний колір фону, заголовків і логотипу.
- **Bay Teal** — акцент, інфографіка, іконки, СТА.
- **Sunny Yellow** — теплий акцент для ключових метрик, святкових/подієвих сюжетів.

На графічних елементах заборонені градієнти та тіні (фотообробка допускається в межах природності).

| Зразок                                                                              | Назва        | HEX     | RGB         | CMYK                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-------------|------------------------|
|    | Port Navy    | #0A3A5A | 10,58,90    | 88.9%,35.6%,0.0%,64.7% |
|    | Bay Teal     | #1F9AA7 | 31,154,167  | 81.4%,7.8%,0.0%,34.5%  |
|   | White        | #FFFFFF | 255,255,255 | 0.0%,0.0%,0.0%,0.0%    |
|  | Sunny Yellow | #FFB703 | 255,183,3   | 0.0%,28.2%,98.8%,0.0%  |

⚠ Для друку використовуйте CMYK/Pantone; у разі відхилень пріоритет - Pantone. Акцентний жовтий застосовується не більше 20% площі сторінки.

⚠ Мінімальний контраст тексту до фону - 4.5:1.  
На фото - обов'язкова напівпрозора плашка 90–94% білого/темного.  
Дрібний текст (≤12 pt) - лише на суцільному фоні.

# Типографіка

## Ієрархія та розміри

Основна гарнітура бренду — Tahoma. Системний шрифт, що забезпечує чіткість та професійність на всіх носіях.

- **Заголовки (Headers)** — Bold, 24–38pt
- **Основний текст (Body)** — Regular, 18–22pt
- **Підписи (Captions)** — Regular, 14–18pt

Дотримання типографічної ієрархії забезпечує впізнаваність бренду та чітку структуру інформації.

## Чорноморська міська громада

*Tahoma Bold, 32-38pt*

## Чорноморська міська громада

*Tahoma Bold, 26-28pt*

## Чорноморська міська громада

*Tahoma Bold, 24pt*

Чорноморська міська територіальна громада (м. Чорноморськ, Одеський район, Одеська область) — компактний портово-туристичний хаб південного узбережжя України.

*Tahoma Regular, 18-22pt*

Море можливостей для бізнесу

*Tahoma Regular, 14-18pt*



## Іконки повинні читатися в 16 рх.

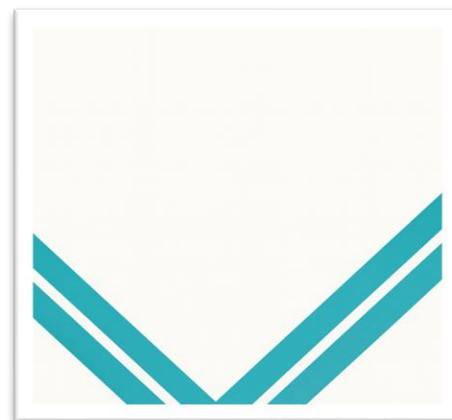


# Патерни

- Види: нижній бордер, боковий бордер, прозора іконкова стрічка.
- Стиль: плоскі заливки, без градієнтів/тіней/обводок. Кольори — Port Navy, Bay Teal (можлива інверсія білим).
- Висота бордера: 6–8% від висоти слайду (A4/A3: 18–24 мм).
- Під текст на активних фонах — світла плашка 90–94% (контраст  $\geq 4.5:1$ ).
- Заборонено деформувати, змінювати кольори, робити патерн із логотипа.



Прозора іконкова стрічка



Квадратні тайли для фону

Бокові бордери



Нижні бордери





# ФОТО-СТИЛЬ

**Світло:**  
природне, м'яке, «золоті години».

**Кадр:**  
горизонт, простір, люди в дії, портова інфраструктура, море.

**Кольори:** реалістичні, без надмірної сатурації.

**Заборонено:**  
важкі фільтри, HDR, clip-art, сток із водяними знаками.

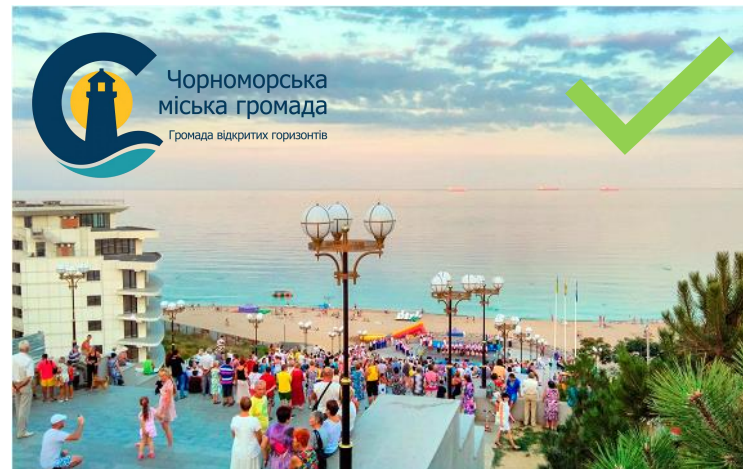
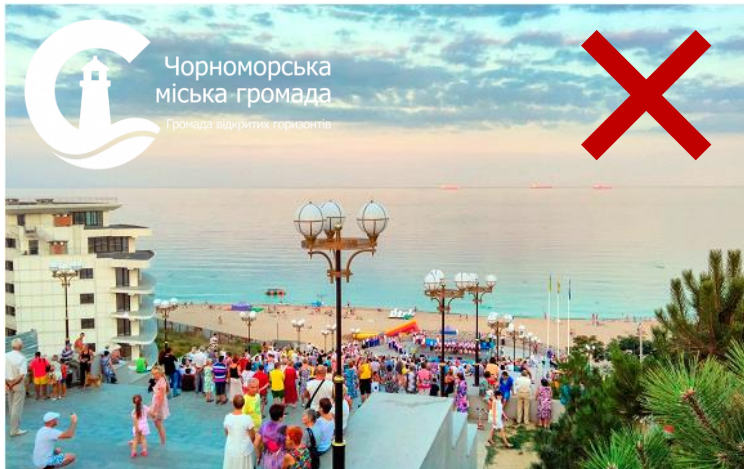
Фотоматеріали у цьому брендбуці мають ілюстративний характер. Для офіційних носіїв (друкованих і електронних) слід використовувати зображення з підтвердженими правами громади: власні фото або матеріали з відкритою ліцензією. Окремі приклади сувенірної продукції та макетів позначені як AI-generated. Вони створені за допомогою інструментів штучного інтелекту й слугують виключно для демонстрації стилю, а не є фінальними виробничими зразками.





# Розміщення логотипу на фото

На темних ділянках використовуйте інверсію (білий знак). Розміщення — переважно верхній лівий або нижній правий кут. Контраст логотипу до фону — не менше 4.5:1; за потреби використовуйте напівпрозору підкладку 90–94%.







# Чорноморська міська громада

Громада відкритих горизонтів







Chornomorsk  
community

Community of Open Opportunities





Chornomorsk  
community

Community of Open Opportunities





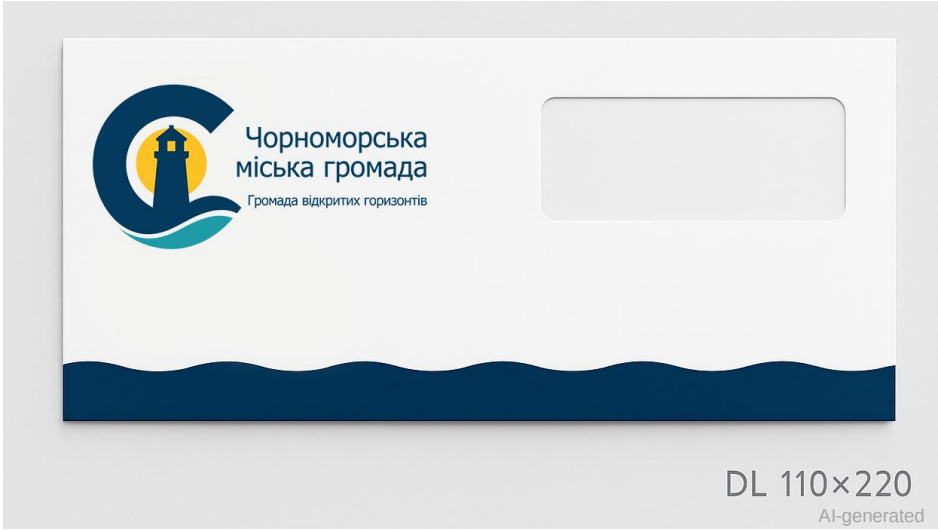
Типові носії



Бланк А4

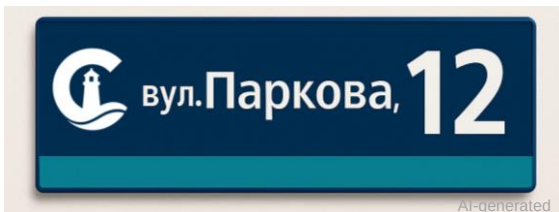


Конверти

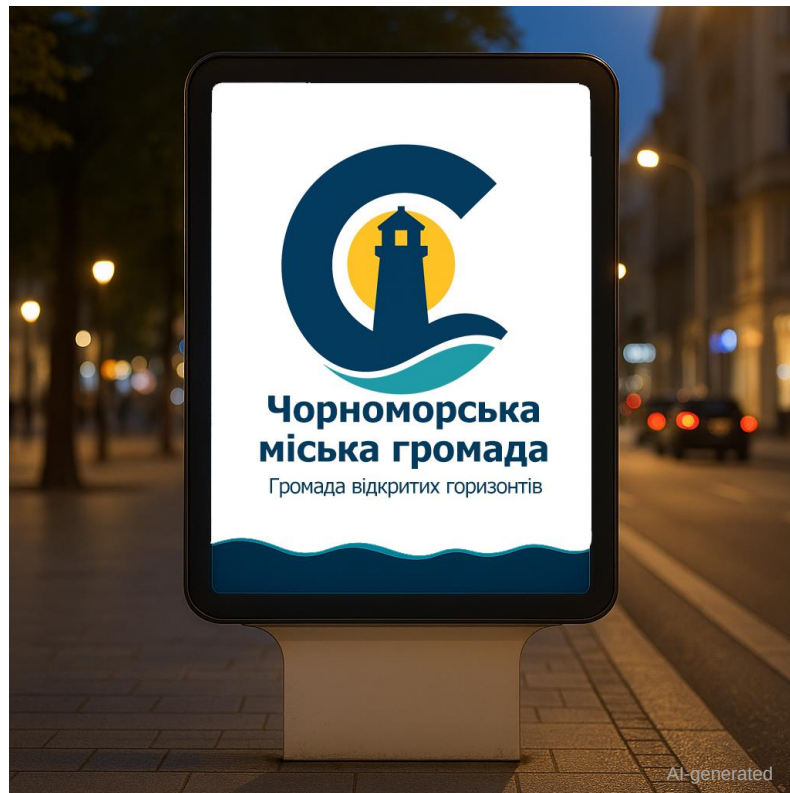


Візитівки

# Типові носії



Вказівники



Сітілайт



Брендвол

# Сувенірна продукція



Брелоки



Кружки, кепки



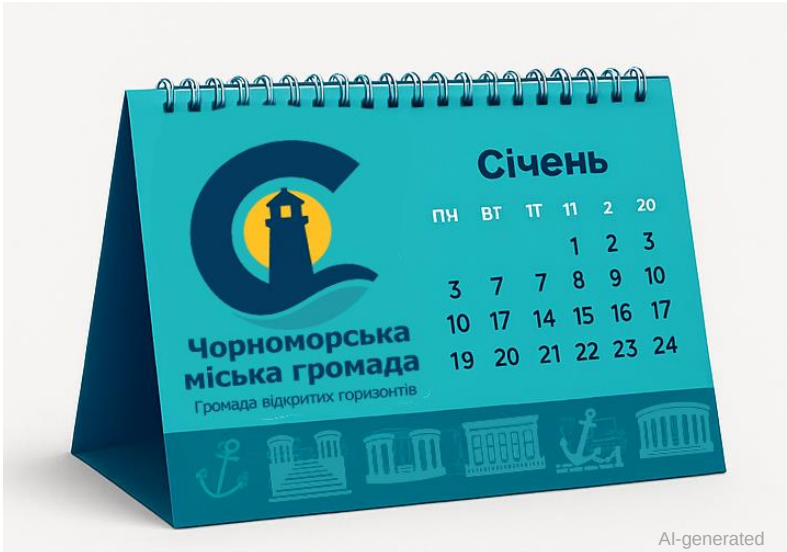
Авторучки



# Сувенірна продукція



Календарі



# Сувенірна продукція



Парасольки

# Сувенірна продукція



Шоппери





# Сувенірна продукція



Футболки

# Сувенірна продукція



Паперові стаканчики



AI-generated



AI-generated

Толстовки

# Сувенірна продукція



Значки



Хустинки



# Завантаження та контакти

## Посилання на актуальні файли брендбуку та контактна інформація

### Контактна інформація

**Електронна пошта:**  
it@cmr.gov.ua

**Телефон:**  
+38(04868)52008

**Відповідальний:**  
Відділ інформаційних технологій  
та з питань доступу до публічної  
інформації

Рішення міської ради від 19.09.2025 № 940-VIII  
«Про затвердження Брендбуку  
Чорноморської міської територіальної громади»

[Перейти](#)

Положення про порядок використання  
Брендбуку Чорноморської міської  
територіальної громади



Брендбук Чорноморської громади.pdf



Матеріали брендбуку  
для використання у зручних  
форматах

[Перейти до сховища](#)

Сторінка бредбуку

[Перейти](#)