

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ НА 2019-2025 роки**

**Новорайська об’єднана територіальна громада**

**Бериславський район, Херсонська область**

**Стратегія розроблена в рамках програми**

**«Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)»,**

**яка фінансується USAID**

**Серпень 2019**

*Цей документ став можливим завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст є відповідальністю Фонду Розвитку Місцевої Демократії та не обов'язково відображає точку зору USAID чи уряду Сполучених Штатів.*

*This document is made possible by the generous support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The contents are the responsibility of Foundation in Support of Local Democracy and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.*

Стратегія розроблена в рамках програми

**«Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)»,**

Стратегічною командою, що складається з лідерів і представників місцевої громади.

Роботу стратегічної команди координували експерти

**Фонду Розвитку Локальної Демократії (ФРМД)**

Анджей Собчик, Олексій Гаврилов та асистентка Світлана Сельдіна

на підставі Партисипативної Моделі Стратегічного Планування ФРМД

ЗМІСТ

[Вступ 3](#_Toc14295705)

[Процес створення стратегії 4](#_Toc14295706)

[Структура стратегії розвитку Новорайської об’єднаної територіальної громади 8](#_Toc14295707)

[Підсумки соціологічних досліджень у громаді 13](#_Toc14295709)

[Аналіз SWOT – найважливіших проблем та можливостей розвитку громади 18](#_Toc14295710)

[Місія Новорайської об’єднаної територіальної громади 22](#_Toc14295711)

[Структура цілей стратегії розвитку 25](#_Toc14295712)

[Стратегічна ціль 1. Використання інвестиційного потенціалу, підтримка агропромислового виробництва, підприємництва та розвитку туризму 25](#_Toc14295713)

[Стратегічна ціль 2. Забезпечення доступу до сучасної технічної інфраструктури та поліпшення якості навколишнього середовища 27](#_Toc14295714)

[Стратегічна ціль 3. Пропозиція послуг високої якості і зміцнення соціального капіталу. Організована та активна спільнота 29](#_Toc14295715)

[Взаємозв’язок цілей Стратегії розвитку Новорайської ОТГ зі стратегічними цілями документів вищого рівня 31](#_Toc14295716)

[Узгодження положень стратегії із діючими внутрішніми документами громади стратегічного характеру 33](#_Toc14295717)

[Джерела фінансування заходів 34](#_Toc14295718)

[Показники впливу та результатів запровадження стратегії. 44](#_Toc14295719)

[Докладний план заходів 47](#_Toc14295720)

[Список стратегічних проектів громади 69](#_Toc14295721)

[Додаток: картки стратегічних проектів 71](#_Toc14295722)

# Вступ

**Шановна Громадо!**

Новорайська об’єднана територіальна громада створена шляхом добровільного об'єднання двох сільських рад з центром в с. Новорайськ, вибори відбулися 29 квітня 2018 року.

Пріоритетним напрямком розвитку громади є стратегічне планування. Це підготовка до майбутнього, до різних можливих ситуацій і змін, які охоплюють громаду. Стратегічний план розвитку громади це не лише документ, який визначає напрямок нашої діяльності, це план розвитку всієї нашої місцевої спільноти, який визначає бажаний стан в перспективі до 2025 року, результат, до якого прагне вся наша громада.

Відповідь над якими завданнями необхідно працювати надали результати соціологічного опитування мешканців громади та мрії і сподівання наших дітей під час творчого конкурсу «Майбутнє моєї громади». Місія та бачення розвитку нашої громади, пріоритетні стратегічні цілі у довгостроковій перспективі та операційні цілі, використання наших можливостей та залучення додаткових ресурсів, відповідальності за реалізацію проектів, системи моніторингу і оцінювання стратегії – це ті питання, над якими працювала робоча група з розробки Стратегії розвитку Новорайської громади на 2019-2025 рр., яка складається з широкого складу представництва місцевого середовища – представників державних установ, бізнесу, громадських організацій та місцеві активісти, яким є небайдужий розвиток нашої громади. Під час громадських консультацій при обговорення пріоритетів розвитку була врахована думка більшості мешканців громади.

Спільними зусиллями будемо прагнути відповідати нашому баченню майбутнього: Новорайська громада – це громада з добре розвиненою соціальною інфраструктурою, що гарантує жителям високу якість життя, це приваблива інвестиційна і туристична місцевість, яка дбає про природне середовище, це громада, населена згуртованими, активними, підприємливими і здоровими жителями.

Бажаю всім нам наполегливості в зміцненні та посиленні нашої громади.

Голова громади

**Олександр Шокуров**

Изображение выглядит как человек, в позе, фотография

Автоматически созданное описание

# Процес створення стратегії

Підхід Проекту «DOBRE» до процесу стратегічного планування (у т.ч. до актуалізації діючих стратегій) базується на переконанні, що **стратегія розвитку – це не лише документ, який визначає основні напрями діяльності органів місцевого самоврядування** (тобто такий собі "внутрішній" документ місцевої влади), а **план розвитку всієї місцевої спільноти**. Це означає, що треба обов’язково досягти консенсусу навколо положень стратегії, а також узгодити ступінь і принципи залучення широкого кола зацікавлених сторін до її реалізації.

Прийняття вищезазначеної методології означає на практиці:

* Залучення до роботи над стратегічним документом **широкого представництва місцевого середовища** (представників найважливіших установ, громадських організації, місцевих лідерів).
* Діяльність з **перспективи сталого розвитку** – аналітичні дослідження і рішення, які ухвалюються під час розробки стратегії, охоплюють три сфери: економічну, соціальну й екологічну. Це означає, що у процесі ухвалення рішень враховуються умови, пов’язані з кожною з цих сфер (але не у кожному випадку ці сфери мають бути в однаковій мірі важливими).
* Підготовку **звіту про стан громади**, який базується на аналізі поточної ситуації (аналіз фінансових даних, стану інфраструктури, демографічних даних, даних про ринок праці і економіку, екологічних аспектів).
* Проведення поглибленого **соціологічного аналізу**, який в однаковій мірі охоплюватиме аналіз поточної ситуації і проведення соціологічних досліджень на репрезентативній вибірці мешканців (досліджень громадської думки про умови життя і якість публічних послуг у громаді),
* Перевірку напрацьованих рішень у ході **реальних і ефективних громадських консультацій**.
* Врахування **думки більшості мешканців** під час вибору пріоритетів розвитку (соціологічні дослідження і консультації).
* **Тісну співпрацю** під час роботи над документом між зацікавленими сторонами (мешканцями та інституціями), працівниками органу місцевого самоврядування і консультантами Фонду Розвитку Локальної Демократії.

Робота над документом відбувалася на основі методології, прийнятої за наступною схемою (заштриховані області вказують на безпосередні стратегічні зустрічі робочої групи з розробки стратегії):

Графік приготування стратегії передбачав наступні заходи, які були здійснені протягом 2018 - 2019 років:

* Підготовка діагностики соціально-економічного стану громади – листопад 2018 р - січень 2019;
* Перша стратегічна зустріч (11.03.2019) - початок процесу стратегічного планування , створення робочої групи, затвердження графіку роботи над розробкою стратегії, початок соціологічних досліджень;
* Уточнення та доповнення діагностичних даних – березень-квітень 2019 р.
* Проведення соціологічних досліджень на основі репрезентативної вибірки мешканців – березень-квітень 2019 р.
* Друга стратегічна зустріч (15.04.2019) – дискусія над потенціалами і проблемами розвитку ОТГ, представлення результатів досліджень, дискусія над потенціалами і проблемами розвитку ОТГ, узгодження бачення розвитку і стратегічних цілей;
* Третя стратегічна зустріч (13.05.2019) – опрацювання SWOT-аналізу, узгодження операційних цілей та робота над проектами, з показниками продуктів і результатів;
* Четверта стратегічна зустріч (10.06.2019) – опрацювання системи моніторингу та оцінки, актуалізації та системи впровадження стратегії;
* Громадські консультації щодо Стратегії в усіх населених пунктах району – (13.06. – 03.07.2019)
* П’ята стратегічна зустріч (08.07.2019r.) – висновки з громадських консультацій, доповнення документу.

**СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ**

1.Шокуров Олександр Анатолійович - Сільський голова Новорайської об’єднаної територіальної громади;

2.Стешенко Ірина Пилипівна - Заступник сільського голови з питань діяльності виконавчих органів;

3.Вороний Олександр Олександрович - в. о. старости Червономаяцького старостинського округу;

4.Аркушенко Сергій Вікторович – Начальник відділу культури та туризму;

5.Бакуліна Наталія Іванівна – Директор Червономаяцького закладу повної загальної середньої освіти;

6.Барсук Надія Анатоліївна - Спеціаліст І категорії відділу освіти, молоді та спорту;

7.Бушневич Діна Валеріївна - Інспектор сільської ради (громадський помічник дільничного офіцера поліції);

8.Валет Валерій Юрійович - Одноосібник, член виконавчого комітету;

9.Вороний Костянтин Олександрович - Директор ТОВ «ВІНТЕКС-ІК», депутат сільської ради;

10.Григоренко Ольга Олександрівна - Спеціаліст ІІ категорії з юридичних питань;

11.Деменок Людмила Миколаївна - Секретар сільської ради, депутат сільської ради;

12.Дерлі Сергій Миколайович - Начальник відділу земельних відносин та комунальної власності, депутат сільської ради;

13.Диба Світлана Володимирівна - Голова правління рабкоопа «Бериславський», депутат сільської ради;

14.Добровольська Надія Іванівна - в. о. директора Костирського закладу дошкільної освіти;

15.Корибут Валерій Петрович - Начальник відділу освіти, молоді та спорту;

16.Костецький Олександр Ігорович - Вчитель Червономаяцькогоз акладу повної загальної середньої освіти, Голова молодіжної ради;

17.Крупка Юрій Олексійович - Депутат сільської ради;

18.Литвиненко Наталія Іванівна - Голова ГО «Спільна турбота плюс»;

19.Лямзіна Марина Олександрівна - Заступник директора з навчально-виховної роботи Червономаяцького закладу повної загальної середньої освіти;

20.Мартинюк Олена Анатоліївна - Завідувач Костирським сільським клубом;

21.Моісеєнко Людмила Віталіївна - Спеціаліст І категорії;

22.Надточій Наталія Віталіївна - Педагог-організатор, депутат сільської ради;

23.Недух Юлія Борисівна - Директор Новорайського Будинку культури;

24.Тхір Катерина Миколаївна - в.о. головного лікаря;

25.Павловська Юлія Вікторівна - Директор Новорайського закладу дошкільної освіти;

26.Регеда Вероніка Сергіївна - Спеціаліст І категорії з інвестиційної діяльності;

27.Регеда Ірина Віталіївна - Директор Новорайського опорного закладу повної загальної середньої освіти;

28.Сахнюк Світлана Петрівна - в. о. завідувача Монастирської філії Новорайського опорного закладу повної загальної середньої освіти;

29.Середюк Микола  Іванович - Протоієрей храму Андрія  Первозванного;

30.Сірант Надія Іванівна - Приватний підприємець;

31.Смола Світлана Володимирівна - Начальник відділу бухгалтерського обліку та звітності - головний бухгалтер;

32.Стешенко Сергій Васильович – Начальник КП «Комунальник»;

33.Фатєєва Олена Олександрівна - Директор комунальної установи «Центр надання соціальних послуг»;

34.Федоренко Анна Володимирівна - Начальник відділу фінансів, планування та інвестицій;

35.Шейко Світлана Дмитрівна - Спеціаліст ІІ категорії по земельним питанням;

36.Шимановська Галина Василівна - Директор Бериславського аграрного ліцею;

37.Шолох Валентина Дмитрівна - Приватний підприємець.

# Структура стратегії розвитку Новорайської об’єднаної територіальної громади

Структура Стратегії розвитку ОТГ відповідає підходам до стратегічного процесу, прийнятим для реалізації в рамках співпраці з програмою «DOBRE», і охоплює чотири основні частини. Перша частина включає діагностичні дані, що описують основні висновки щодо соціально-економічного становища громади, її потенціалів розвитку та основних проблем. Ця частина також містить основні висновки з вивчення якості життя жителів разом із SWOT-аналізом. Друга частина - опис визначених місії та бачення розвитку громади, які базуються на діагностичних висновках з першої частини документа. У третій частині містяться стратегічні цілі та операційні цілі разом із переліком проектів їх реалізації, що містять відповідні показники продуктів та результатів. План управління стратегією включений до четвертої основної частини документа (включаючи процедури для моніторингу виконання заходів та процедури оновлення стратегії). Документ містить додатки у формі звіту про стан громади та картки трьох стратегічних проектів громади.

Діагностика стану місцевого розвитку Новорайської об’єднаної територіальної громади

В даному розділі представлено **найважливіші висновки** проведеного в листопаді 2018 р. – січні 2019 р. вивчення стану громади Новорайської ОТГ. Повний текст дослідження поданий у додатку №1 до даного документу.

**1.1. Загальна інформація про громаду**

Процес об’єднання Новорайської сільської радита Червономаяцької сільської ради Маяк був завершений проведенням виборів 29 квітня 2018 року. Всього в 6-ти населених пунктах об’єднаної територіальної громади проживає 5123 мешканці. Площа ОТГ становить 222.033 кв.км.Адміністративний центр ОТГ розташований на відстані 100 км на схід від регіонального обласного адміністративного центру – міста Херсон та 23 км від адміністративного центру району – міста Берислав.

****

**Населення громади**

В структурі населення ОТГ помітна незначна перевага жінок – 2 630(51,3%) над кількістю чоловіків – 2493. Майже 20,7% населення становлять діти та молодь до 18-річного віку, a понад 20% пенсіонери (з яких 63% – жінки). Впродовж кількох років кількість населення має тенденцію до поступового зниження, що пояснюється, з одного боку, від’ємним природним приростом населення, а, з другого, тим, що сальдо міграції стає від’ємним. Немає жодних факторів, які б давали підстави стверджувати, що ця тенденція може змінитися. Біженців зі східної України та Криму немає. Громада є практично однорідною за етнічним складом.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Назва населеного пункту | Назва села, яке було адміністративним центром сільської ради до об’єднання | Кількість населення, осіб |
|  | Адміністративний центр ОТГ –  с-ще Новорайськ | Новорайська сільська рада | 2286 |
|  | с. Костирка | Новорайська сільська рада | 642 |
|  | с-ще Заможне | Новорайська сільська рада | 75 |
|  | с-ще Червоний Маяк | Червономаяцька сільська рада | 1591 |
|  | с-ще Монастирське | Червономаяцька сільська рада | 351 |
|  | с. Крупиця | Червономаяцька сільська рада | 178 |

Мешканці охочі брати участь у громадському житті, але якщо хтось інший бере на себе обов’язки організатора. Ініціатива знизу трапляєтьсяне часто, діє малозареєстрованих неурядових організацій.

Головним організатором **культурного життя** є школи, Будинки культури і бібліотеки. В школах діють колективи художньої самодіяльності, гуртки за інтересами, облаштовані музейні зали. Будинки культури та освіти – це приміщення побудовані 40-50 років тому. Їх стан вимагає генерального ремонту. В селах багато людей займається художньою самодіяльністю не на комерційні основі.

Організаторами спортивного життя є також школи*.*

Протягом останніх років **роль жінок** в місцевій громаді, однозначно, зросла. Жінки становлять майже половину в раді ОТГ(10з 22депутатів) і виконавчих органах ОТГ. В інших сферах діяльності громади, таких як освіта, культура, охорона здоров’я працюють, взагалі, майже виключно жінки. Постійно збільшується відсоток жінок у бізнесі.

**Економіка** ОТГ базується на сільському господарстві та в меншій мірі на тваринництві. На території ОТГ відсутні промислові об’єкти. Великою проблемою є відсутність переробки рослинної продукції, що спричиняє малу кількість робочих місць, високе безробіття і низький рівень життя. Багато мешканців підзаробляють, продаючи вирощені ними продукти сільськогосподарського виробництва на ринках/базарах, однак за низькими цінами . Велика кількість виїхала на роботу, як до великих міст на території країни, так і за кордон. Громада потрапила в залежність від зовнішніх виробничих ринків. Напрацьована додана вартість не залишається на території громади, яка перетворилася у виключно ринок збуту.

**Бюджет** ОТГ на 2018 рік мав перехідний характер, оскільки об’єднана громада була утворена у цьому ж році і використовувала попередні бюджети двох сільських рад. У плановому бюджеті 2019 року надходження з державного бюджету (18 млн.) майже зрівнялися з власними доходами (16,8 млн.). Найвищий відсоток власних доходів дають податки: на доходи фізичних осіб (59,8%), єдиний податок (17,6%), земельний податок з фізичних осіб (6,1%). Мають місце невеликі проблеми зі стягуванням податку на нерухомість (на землю). Проблемою, на якій наголошують фіскальні служби, є відсутність можливості перевірки договорів про право використання землі – це питання у віданні органів обласного рівня. Найбільша частина видатків громади у бюджеті 2019 року становлять кошти на освіту – 48,3% на школи та 13,5% на дитячі садочки. Видатки на адміністративну діяльність органів місцевого самоврядування становлять близько 20%.

Громада має свою **Інтернет-сторінку** з адресою: <https://novorajskaotg.dosvit.org.ua/> На цьому веб-сайті можна знайти багато корисної інформації, зокрема, про рішення ради та про бюджет громади. Але оскільки новий сайт громади був розроблений лише у квітні 2019 року то робота з наповнення сайту потребує суттєвого покращення та систематизації. Найважливішу поточну інформацію, в тому числі про бюджет, можна знайти у районній газеті. Власного інформаційного бюлетеня громада не має. Основні форми комунікації з мешканцями це безпосередні зустрічі мешканців з головою ОТГ в приміщенні адміністрації ОТГ, зустрічі депутатів з мешканцями. Існує профіль громади в соціальній мережі Facebook.

**1.2. Комунальні послуги та соціальне забезпечення, що надаються громадою**

На території громади діє **одне комунальне підприємство** (було створено 01.04.2019 р. на базі об’єднання двох попередніх КП). Вони відповідають за водогони, каналізацію, тверді відходи, прибирання громадських місць. Система захоронення відходів не відповідає нормам.

На території ОТГ працює 1 опорний заклад, 2 філії опорного закладу, 1 заклад повної загальної середньої освіти та 3 заклади дошкільної освіти. Дошкільної освітою охоплено 138 дітей, при проектній потужності розрахованою на400 місць. Проблем з вільними місцями немає. Загальною середньою освітою охоплено 430учнів, що становить лише 20% від планової місткості і з кожним роком ситуація погіршується. Утримання інфраструктури вимагає занадто великих, надмірних коштів. Подібна ситуація і з4 закладами культури.

До обов’язків громади відноситься також забезпечення системи первинної медичної допомоги. Вона складається з 2 амбулаторій і 3 фельдшерсько-акушерських пунктів. Соціальна допомога з 2019 року надається новоствореною Комунальною установою "Центр надання соціальних послуг".

В об’єднаній громаді не створено Центр надання адміністративних послуг.

**1.3. Проблеми і потреби громади**

**Адміністрація**

Обмежені засоби, що знаходяться у розпорядженні громади, призводять до поганого стану адміністративних будинків і їх забезпечення, низького рівня заробітних плат. Громада знаходиться у процесі модернізації власного адміністративного приміщення. Низький рівень фінансового забезпечення призводять до поганого опалювання громадських приміщень в зимовий період, що створює некомфортні умови праці та обслуговування.

Серед проблем громади можна відзначити малу кількість жителів, невизначеність щодо приєднання інших громад, відчуження землі на користь Національного природного парку «Кам'янська Січ», слабка кваліфікація адміністративного персоналу, зокрема, у сфері підготовки та адміністрування проектами.

**Технічна інфраструктура**

Практично всі елементи інфраструктури вимагають негайного втручання, оскільки: в поганому стані перебувають дороги, не всюди є водопровід, існують проблеми з поставками води належної якості, відсутня каналізація. В межах громади немає організованої системи вивезення відходів, відсутня система сортування сміття.

Дорожньо-транспортна інфраструктура знаходиться в поганому стані, немає дощової каналізації, не вистачає тротуарів, освітлення доріг. Громаду навпіл ділить дорога державного значення Херсон-Нікополь.

**Соціальна інфраструктура**

Що стосується соціальної інфраструктури, то головною **проблемою** тут вбачається стан будинків громадського користування. Будинки знаходяться у незадовільному стані, перш за все, з огляду на термоізоляцію. Практично всі об’єкти недостатньо технічно забезпечені.

Якщо говорити про спортивні і оздоровчі об’єкти, то найбільшою проблемою є поганий стан шкільних спортивних майданчиків та відсутність загальнодоступних місць відпочинку.

**Економіка**

Для місцевих підприємців великою проблемою є висока ціна на енергоносії. Існує також велика різниця між закупівельною ціною на продукцію рослинництва і роздрібною ціною.

Характерними є проблеми ментального плану. Частина мешканців прагне користуватися соціальною допомогою і працювати неофіційно, а не мати постійну роботу.

Головна проблема, що ускладнює економічний розвиток, це високий рівень безробіття, що є наслідком малої кількості робочих місць. Одна із причин такого стану – це монокультурна економіка (спрямована на рослинництво) та низький рівень оплати праці, що тягне за собою низький попит на товари/послуги місцевих фірм. Багато хто виїхав у пошуках роботи до великих місць чи за кордон. На території ОТГ відсутня переробка продуктів рослинництва.

Потенційним джерелом доходів для населення може бути туризм (відпочинковий,церковний, винний). Його розвиток блокується майже повною відсутністю туристичної інфраструктури та інформаційних і промоційних матеріалів.

**Місцеві потреби** – це перш за все, створення робочих місць. Повинна бути здійснена поступова диверсифікація працевлаштування, базована на розвитку тваринництва, переробці, рибальства. Дуже важливим є створення сільськогосподарських  кооперативів.

Якщо вести мову про туризм, то перш за все, потрібно створити центр туристичних послуг, розбудувати туристично-оздоровчу та дорожньо-транспортну інфраструктуру.

**Природнє середовище**

# Екологічна ситуація в громаді є задовільною. Природнє середовище забруднене лише через відсутність каналізації та системи централізованого вивозу та сортування відходів.

**Соціальні питання**

Найбільша соціальна проблема – це безробіття та, загалом, низькі зарплати, що тягнуть за собою низький рівень життя, незадовільні життєві умови та малі перспективи покращити ситуацію. Це призводить, у тому числі, до трудової еміграції. Під час зустрічей і консультацій помічено також низьку активність населення. В громаді діє лише кілька неурядових організацій, не вистачає лідерів громадської думки.

Істотною проблемою є алкоголізм (в  т.ч. серед молоді). Відчувається надто мала популяризація здорового способу життя.

В сфері культури і відпочинку спостерігається недостатня пропозиція в селах та недостатня кількість місць для сімейного відпочинку.

Однозначно, найважливіша потреба, забезпечення якої буде мати вирішальний вплив на ситуацію в суспільстві, це економічний розвиток громади, в результаті якого з’являться нові робочі місця. Важливою є підтримка мешканців громадою.

**1.4. Місцевий потенціал**

Поєднання потенціалів та збільшення компетенції об’єднаних громад принесе кращі результати, ніж окремі дії малих громад.

Новорайська громада має невикористаний економічний потенціал, що головним чином пов’язано з вигідним географічним розташуванням та чималим туристичним потенціалом. Окрім того, на території ОТГ є родючі землі, що дає можливість стверджувати про значний потенціал у сфері рослинництва, особливо при наявності дешевою робочої сили.

Можна побачити значну активність мешканців у сфері художньої самодіяльності, дотримання традицій, підтримка художньої самодіяльності та традиційних народних промислів.

# Підсумки соціологічних досліджень у громаді

Одним із елементів партисипативної моделі стратегічного планування було проведення поглибленої соціальної діагностики (включаючи як аналіз наявного стану речей, так і здійснення соціологічного дослідження на репрезентативній вибірці жителів - дослідження думок щодо умов життя та якості суспільних послуг у громаді). Опитування проводилося за репрезентативною вибіркою мешканців на основі опитувальника, метою якого було отримання інформації та думок жителів громади про умови життя та якість публічних послуг у громаді. Вибірка було здійснена випадковим чином, з достовірністю 95% та допустимою похибкою 5%.

Соціологічне опитування у формі анкетування відбулося між першою та другою робочими зустрічами щодо стратегічного планування, у березні-квітні 2019року. Із  1817 житлових адрес, анкети були заповнені у 321домогосподарствіу всіх населених пунктах громади пропорційно до кількості населення. Головні висновки, які випливають із результатів анкетування:

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ГРОМАДУ ТА ЇЇ МЕШКАНЦІВ

* 48,3% опитаних відповіли, що у їхньому домогосподарстві найбільше заробляє пенсіонер. Очевидно, однією з причин таких відповідей є те, що пенсія є стабільним джерелом доходу, на відміну від, наприклад, сезонних видів робіт;
* 44,6% опитаних задоволені тим, що проживають у даній громаді, 43% респондентів ще не визначилася, 12,4% незадоволені тим, що проживають у даній громаді;
* налаштовані виїхати з громади 22,8% опитаних, 54,5% виїжджати не збираються;
* 43% опитаних оцінили громаду, як місце для проживання посередньо. Це означає, що майже половина мешканців поки що займають вичікувальну позицію і вагаються, добре їм жити у даній громаді, чи ні;
* 45,8% опитаних позитивно оцінюють факт створення громади, в той час як противників створення громади лише 7,2%. Натомість 47% опитаних займають вичікувальну позицію; анкетування показало, що мешканці, які вважають, що влада їх інформує про справи громади, значно більш позитивно оцінюють факт її створення, відтак проблему із незадоволенням мешканцями тим, що відбувається у громаді, значною мірою можна вирішити налагодженням комунікації між владою та мешканцями;
* менше 4% опитаних вважають Новорайську ОТГ багатою, 30% опитаних вважають громаду бідною;
* 61% опитаних респондентів цікавляться справами громади, 10% не цікавляться;
* 76,6% опитаних впродовж останніх трьох місяців обговорювали із сусідами та іншими мешканцями справи громади, 48% мали зустріч із місцевим депутатом, 41% опитаних брали участь у зборах з представниками місцевого самоврядування, натомість лише 15,3 % шукали інформацію про громаду на Інтернет-сторінці ОТГ та 13,8% у ЗМІ;
* 71% опитаних хотіли би отримувати інформацію про справи громади під час зборів, зустрічей представників ради та депутатів із мешканцями, 36,4% хотіли би отримувати інформацію на дошках інформації і лише 12%- із місцевих ЗМІ та соціальних мереж;
* анкетування показало, що комунікація між владою та мешканцями потребує активізації: лише 34,7% опитаних вважають, що влада громади їх інформує, 26% навпаки вважають, що не інформує, і майже 40% ще не визначились; про те, наскільки налагодження комунікації важливе свідчать такі дані: 46,2% тих мешканців, які вважають, що влада їх інформує, оцінюють громаду як місце для проживання, позитивно, серед тих, хто вважає, що влада їх не інформує, лише 18,8% оцінюють її як місце для проживання позитивно;
* активність мешканців: 38% респондентів відповіли, що принаймні частина їхньої сім'ї бере активну участь у житті громади, 34,6%, відповіли, що ніхто з їх сім'ї не бере активної участі у житті громади і майже 27% не змогли дати відповідь на це запитання;
* лише 6,3% опитаних відповіли, що принаймні хтось у їхній сім'ї бере участь у роботі громадської організації;
* однакова кількість опитаних (по 25%) вважають, що мешканці мають та не мають реального впливу на рішення влади громади. Натомість 50% опитаних посередньо оцінюють вплив на рішення влади громади. Серед тих, хто вважають, що мешканці мають вплив на рішення влади, позитивно оцінюють громаду 75% опитаних. З-поміж тих хто вважає, що не має впливу на владу лише 24% оцінює позитивно громаду, як місце для проживання.
* анкетування показало низький рівень соціального капіталу, довіри між мешканцями громади: лише 23,8% вважають, що у відносинах між людьми всередині ОТГ переважає почуття солідарності та турбота про загальне благо, натомість 34,4% опитаних вважає, що переважає недовіра, обережність та приватний інтерес, а 42% опитаних не змогли дати відповіді;
* лише 36% опитаних вважають громаду безпечною для проживання, 10,3% опитаних вважають, що у громаді небезпечно, при цьому серед останніх лише 12% вважають громаду комфортною для проживання, а серед тих, хто відчуває себе у безпеці, 51,3% таких, що оцінюють громаду як місце для проживання позитивно. Це означає, що рівень безпеки є одним із визначальних факторів для мешканців, коли вони оцінюють, чи подобається їм жити у даній громаді;
* 35,5% опитаних позитивно оцінюють надання адміністративних послуг у громаді, незадоволених цими послугами 8,7%, але майже 56% мешканців не визначилися або оцінюють посередньо;
* роботу службовців громади позитивно оцінюють 27%, негативно 11,2%, але 62% ще не визначилися або оцінюють посередньо. Але серед тих, хто справді звертався у раду громади вирішувати якісь питання 54% оцінюють роботу службовців позитивно, в той час як серед опитаних, які взагалі не зверталися у раду громади позитивно оцінюють роботу службовців лише 17,8%;
* Загалом щодо значної кількості питань понад третина респондентів відповідали невизначено, обирали варіанти «посередньо», «важко відповісти», тощо. Це, з одного боку, означає, що мешканці вичікують, що буде далі, з другого боку, саме цих мешканців керівництву громади потрібно переконати, що у громаді жити безпечно, комфортно, що тут якісно надаються послуги.

КОНКРЕТНІ ПРОБЛЕМИ, ЯКІ ПОТРІБНО ВИРІШИТИ У ГРОМАДІ

Анкетування показало, що у громаді є конкретні проблеми, які хвилюють значну кількість мешканців і потребують нагального втручання та вирішення.

Изображение выглядит как текст

Автоматически созданное описаниеУ **сфері інфраструктури** найбільш проблемні питання: можливість сортування та централізованого вивезення сміття з домогосподарств; стан каналізаційних мереж; чистота озер, річок, водойм; якість питної води; утримання кладовищ.

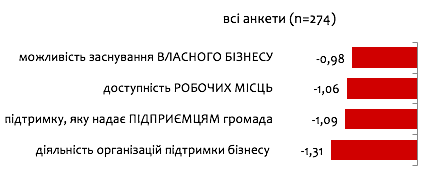
Изображение выглядит как снимок экрана

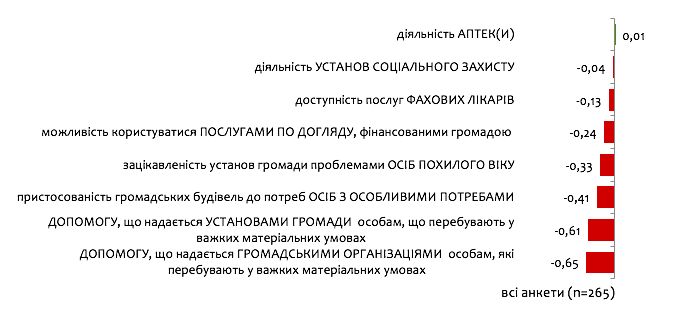
Автоматически созданное описаниеУ **сфері транспорту** найбільш проблемні питання: стан дорожнього покриття; утримання доріг у зимовий період; придатність доріг для пішоходів; доступність велосипедних маршрутів; якість громадського транспорту, наявність транспортного сполучення між населеними пунктами громади; безпеку на дорогах; можливість скористатися послугами громадського транспорту.

Изображение выглядит как снимок экрана

Автоматически созданное описание

У **сфері освіти** респонденти переважно позитивно оцінюють і якість навчання, і доступність дошкільних установ та закладів освіти. Єдине питання, яке отримало негативну оцінку і потребує вирішення, це доступність різноманітних форм цікавого дозвілля для дітей та молоді.

У **сфері економіки та підтримки бізнесу** мешканці всі питання оцінили як дуже проблемні, зокрема: доступність робочих місць; можливість заснування власного бізнесу; діяльність організацій підтримки бізнесу; підтримка, яку надає підприємцям громада.

У **сфері соціальних та медичних послуг** мешканці оцінили негативно наступні питання: допомогу, що надається громадськими організаціями особам, які перебувають у важких матеріальних умовах; допомогу, що надається установами громадянам, що перебувають у важких матеріальних умовах; пристосованість громадських будівель до потреб осіб з особливими потребами; зацікавленість установ громади проблемами осіб похилого віку; можливості користуватися послугами по догляду, фінансованими громадою; доступність послуг фахових лікарів; діяльності установ соціального захисту.

Изображение выглядит как снимок экрана

Автоматически созданное описаниеУ **сфері культури** респонденти оцінили як проблемні питання: можливість активно займатися спортом; доступ до місць відпочинку та місця, де можна проводити вільний час поза домом; можливості участі у спортивних змаганнях як глядача; можливості брати участь у культурно-мистецькій діяльності та різноманітній громадській діяльності.

Найбільшої підтримки, на думку мешканців громади, потребують напрямки водопостачання; дорожня інфраструктура; вуличного освітлення; охорона і профілактика здоров’я; соціальна допомога мешканцям.

Изображение выглядит как снимок экрана

Автоматически созданное описание

# 

# Аналіз SWOT – найважливіших проблем та можливостей розвитку громади

Аналіз SWOT є одним з найпопулярніших методів стратегічного діагнозу ситуації, в якій знаходиться Громада. Він служить для впорядкування та сортування інформації, завдяки чому є корисною допомогою при здійсненні оцінки ресурсів та оточення Громади, полегшує ідентифікацію проблем та визначення пріоритетів розвитку. Його назва – це скорочення перших літер англійських слів, які одночасно є полями підпорядкування факторів, які можуть мати вплив на успіх стратегічного плану – сильні сторони (strenghts), слабкі сторони (weaknesses), шанси (opportunities) та загрози (threats).

**S** -> STRENGHTS, тобто сильні сторони

**W** -> WEAKNESSES, тобто слабкі сторони

**O** -> OPPORTUNITIES, тобто можливості

**T** -> THREATS, тобто загрози

Відповідно до вищенаведеного, фактори розвитку можна поділити на внутрішні, на які місцева спільнота має вплив (сильні та слабкі сторони), та на зовнішні фактори – які знаходяться в ближньому та дальньому оточенні Громади (шанси і загрози). Цей поділ можна зробити і по-іншому, а саме: позитивні фактори, тобто переваги та шанси, і негативні фактори, тобто недоліки і загрози. Аналіз SWOT був розроблений у двох етапах. На першому етапі – в межах розробки діагностики соціально-економічної ситуації громади здійснено попереднє порівняння факторів у п’яти сферах: економіка, адміністрація самоврядування, інфраструктура та благоустрій територій, навколишнє середовище і туризм, суспільство та людський капітал. На другому етапі, на підставі попереднього порівняння та результатів соціологічних досліджень проведено один аналіз SWOT для усієї громади, здійснюючи ієрархізацію факторів, що впливають на розвиток громади.

**Економіка**

|  |  |
| --- | --- |
| **СИЛЬНІ СТОРОНИ (ПЕРЕВАГИ)** | **СЛАБКІ СТОРОНИ (НЕДОЛІКИ)** |
| 1. Унікальне розташування Червоного Маяка – південні схили, доступ до води, традиції виноробства, городництво. 2. Географічне розташування. 3. Дуже хороша якість землі для сільськогосподарського виробництва. | 1. Низька купівельна спроможність мешканців громади, причиною якої є низький рівень заробітної плати та мала кількість робочих місць з високим рівнем заробітної плати. 2. Стара водопровідна інфраструктура та високі ціни за водопостачання, що стримує розвиток бізнесу. 3. Частина підприємств зареєстрована і платять податки в інших населених пунктах. 4. Соціальна стратифікація, низька фінансова спроможність більшості спільноти громади, безробіття, трудова міграція. 5. Відсутність плану просторового розвитку. |

**Адміністрація органу самоврядування**

|  |  |
| --- | --- |
| **СИЛЬНІ СТОРОНИ (ПЕРЕВАГИ)** | **СЛАБКІ СТОРОНИ (НЕДОЛІКИ)** |
| 1. Великий рівень суспільної довіри мешканців громади до діяльності керівництва громади – великим авторитетом в громаді користується голова ОТГ. 2. Надання належного значення соціальній комунікації, активізації та інтеграції мешканців. 3. Значне зростання доходів бюджету об’єднаної територіальної громади в порівнянні із загальною сумою окремих бюджетів населених пунктів, що увійшли до складу ОТГ, до процесу об’єднання. | 1. Нестача обладнання в комунальних службах. 2. Обмежені кошти громади на реалізацію власних завдань, низький рівень заробітної плати. 3. Відсутність ЦНАП-у. 4. Слабка реклама i маркетинг ОТГ в середовищі місцевої спільноти, слабкий рівень комунікації між адміністрацією і мешканцями. 5. Відсутність консультативно-дорадчих органів (Громадської ради, Ради підприємців), недостатня співпраця між адміністрацією та мешканцями. |

**Інфраструктура і просторовий розвиток**

|  |  |
| --- | --- |
| **СИЛЬНІ СТОРОНИ (ПЕРЕВАГИ)** | **СЛАБКІ СТОРОНИ (НЕДОЛІКИ)** |
| 1. Розгалужена мережа навчально-освітніх закладів, закладів культури та охорони здоров’я. | 1. Відсутність місцевого транспорту.   2. Вода дуже поганої якості, проблеми з тиском у водопровідній системі, катастрофічний стан інфраструктури, відсутність каналізаційної системи.  3. Надто мала кількість i поганий стан спортивних i рекреаційних об’єктів.  4. Мала кількість точок освітлення в громаді.  5. Надто високі витрати на утримання будинків культури та освіти. Необхідність проведення ремонтів і модернізації.  6. Відсутність системи роздільного збирання та централізованого вивезення сміття. Невпорядковані питання щодо паспортизації сміттєзвалищ.  7. Недостатнє забезпечення шкіл i бібліотек комп’ютерним обладнанням, навчальними посібниками, книжковими фондами і т.п.  8. Поганий стан дорожньої i придорожньої інфраструктури. |

**Навколишнє середовище і туризм**

|  |  |
| --- | --- |
| **СИЛЬНІ СТОРОНИ (ПЕРЕВАГИ)** | **СЛАБКІ СТОРОНИ (НЕДОЛІКИ)** |
| 1. Червоний Маяк – унікальний монастир, Амадока (історичне городище), виноробні традиції, рибальство, берег Дніпра. | 1. Туризм – відсутність туристичних «продуктів», мало розвинута інфраструктура (відсутні місць для нічлігу та громадського харчування), слабка реклама.  2. Низький рівень екологічної свідомості мешканців, а також відсутність екологічних організацій.  3. Нестача лісів у регіоні. |

**Спільнота, людський капітал**

|  |  |
| --- | --- |
| **СИЛЬНІ СТОРОНИ (ПЕРЕВАГИ)** | **СЛАБКІ СТОРОНИ (НЕДОЛІКИ)** |
| 1. Мистецька, спортивна, культурна активність в молодіжному середовищі та серед людей старшого віку. | 1. Демографічні проблеми – низький рівень народжуваності, старіння суспільства, міграції. 2. Відсутність центру безпеки (муніципальна дружина, поліція, пожежна безпека). 3. Обмежена пропозиція щодо проведення вільного часу (особливо в осінньо-зимовий період). 4. Проблеми зі спеціалістами. Відсутність комунальних квартир для молодих спеціалістів. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ШАНСИ (МОЖЛИВОСТІ)** | **ЗАГРОЗИ (ТРУДНОЩІ)** |
| 1. Розвиток туризму (в т.ч. релігійного, винного, спортивного) і бізнесу з використанням пристані в селі Червоний Маяк 2. Використання потенціалу землі, розвиток городництва, створення кооперації в галузі агро-продовольчої переробки (великий потенціал вирощування винограду, традиції у галузі виноробства). 3. Використання досвіду вітчизняних та зарубіжних партнерів, співпраця з іншими ОТГ, участь в програмах розвитку. 4. Постійне підвищення кваліфікації працівників адміністрації ОТГ. 5. Створення ЦНАП-у. 6. Запровадження додаткових інструментів комунікації з мешканцями, в т.ч. через місцеву пресу та розширення комунікації шляхом надання електронних послуг. Запровадження громадського бюджету. 7. Підготовка генерального плану просторового розвитку. 8. Просування сучасних, відновлювальних джерел енергії. 9. Використання коштів з інвестиційних дотацій для ремонту доріг, шкіл та інших об’єктів комунальної власності. 10. Зростання попиту на туристичні послуги, потреба в рекреаційних територіях. 11. Зміцнення громадянського суспільства, зростання активності мешканців. 12. Використання можливостей, які дає обласна програма «людський капітал» для безплатної підготовки спеціалістів у сфері освіти та медицини. 13. Налагодження співпраці ліцей-бізнес-керівництво громади, переобладнання гуртожитку ліцею на квартири для спеціалістів. | 1. Нестабільна економічна політика уряду, надмірний податковий тиск держави, бюрократія, труднощі формально-правового характеру в ході здійснення господарської діяльності, відсутність кредитів для підприємців. 2. Необхідність пошуку роботи та кращого (вищого) заробітку у великих містах та за кордоном частиною членів місцевої спільноти. 3. Велика частка тіньової економіки в місцевій економіці. Нестача робочих рук для місцевої економіки, низький рівень послуг. 4. Високі ціни електроенергії (для фірм та населення), що пояснюється пануванням монополії в енергетичній сфері. 5. Неефективна система навчання в сільськогосподарському ліцеї стосовно до потреб ринку, застаріла навчальна база. 6. Обмежені власні кошти та доступ до джерел фінансування інфраструктури. 7. Ментальність мешканців у питаннях дбання про публічну сферу. 8. Труднощі в залученні коштів із зовнішніх джерел фінансування – високий рівень затрат на опрацювання документації, непевність щодо результатів. 9. Недовіра суспільства щодо змін i інтеграції, що виникає в умовах функціонування попередньої політичної системи країни. 10. Великий рівень хімізації сільського господарства на землях, що обробляються великими сільськогосподарськими підприємствами (засоби захисту рослин, мінеральні добрива, і т.п.), що спричиняє значний наплив хімічного забруднення водотоків в результаті атмосферних опадів. 11. Низький рівень суспільної свідомості щодо розвитку громади (активність, співпраця, екологічна свідомість). 12. Невідповідність системи надання публічних послуг, зокрема системи охорони здоров’я i соціальної політики, соціальній структурі і потребам в Україні. |

Бачення і місія розвитку громади

# Місія Новорайської об’єднаної територіальної громади

Изображение выглядит как человек, внутренний, группа, люди

Автоматически созданное описаниеУ процесі стратегічного планування визначено місію Новорайської ОТГ (її основне призначення в суспільстві, сукупність унікальних історичних і сучасних особливостей та конкурентних переваг, які вже існують та які громада хотіла б зберегти для подальшого розвитку, або здобути у свідомому процесі власного розвитку).

Місія показує, до чого будемо прагнути керуючись розвитком, в чому будуть проявлятися прагнення і якими будуть їх результати. Важливе значення має об’єднання і співпраця у виконанні місії.

|  |
| --- |
| **«Прагнемо підвищити економічну і соціальну привабливість та покращити життя жителів»** |

Изображение выглядит как закрытый, фотография, холодильник, много

Автоматически созданное описаниеБачення розвитку Новорайської об’єднаної територіальної громади

Изображение выглядит как текст, внутренний

Автоматически созданное описаниеБачення розвитку Новорайської ОТГ - це проекція, опис бажаного стану громади в перспективі до 2025 року. Воно визначає результат, до якого прагне вся спільнота Громади, тобто органи місцевого самоврядування та їх партнери (місцеві та регіональні), використовуючи можливості, які виникають з власних сильних сторін та зовнішніх можливостей. Це спільне, погоджене на основі консенсусу уявлення членів громади про те, якою Громада має стати в майбутньому, на які системи діяльності спирається її функціонування та розвиток. Бачення спрямоване прогностично, визначає мету, до якої рухається Громада. Воно визначає основний напрям діяльності, які дозволять досягнути цієї мети.

Изображение выглядит как внутренний

Автоматически созданное описание**Изображение выглядит как внутренний

Автоматически созданное описание**Сукупність стратегічних та операційних цілей та відповідні проекти з їх реалізації є результатом прийнятого бачення розвитку. Воно являє собою узгоджене та взаємодоповнюване поєднання найважливіших з точки зору стимулювання політики розвитку сфер соціально-економічної діяльності. У передбачуваній перспективі 2025 року вони повинні визначити розвиток Громади у найбільшій мірі. Операційний план стратегії також випливає з результатів діагностики соціально-економічної ситуації, стратегічних цілей, що містяться в стратегічних документах на національному та регіональному рівнях, результатів досліджень щодо якості життя мешканців громади та результатів стратегічних зустрічей, що проводилися з робочою групою представників громади.

Бачення - створює цілісну картину території, що дозволяє ефективно виконувати призначену місію. Бачення точно визначає бажані характеристики громади і визначає ключові цінності Стратегії.

**«Новорайська ОТГ має дуже добре розвинену соціальну інфраструктуру, що гарантує високу якість життя своїм жителям. Є територією привабливою інвестиційно і туристично, що дбає про навколишнє середовище, на якій живуть інтегровані, підприємливі і здорові мешканці.»**

Гасло громади відповідно до Стратегії:

|  |
| --- |
| **«Прекрасна громада з активними жителями»** |

**Изображение выглядит как внутренний, еда, стена, стол

Автоматически созданное описаниеИзображение выглядит как закрытый, стол, фотография

Автоматически созданное описание**

Изображение выглядит как внутренний, стол, пол, игрушка

Автоматически созданное описание

**CТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ (в довготерміновій перспективі)**

Стратегічні цілі є відповіддю на виявлені проблеми громади. Вони спрямовують Стратегію для подолання виявлених бар'єрів та представлення очікуваної картини майбутньої ситуації в громаді, що наближатиме до досягнення бачення. Для Новорайської ОТГ було запропоновано **три стратегічні цілі**, з яких випливають конкретні (операційні) цілі. Для досягнення цих цілей було виділено основні завдання та проекти, що мають бути реалізовані. Вони повинні розглядатися як певна пропозиція, відкритий перелік заходів у визначеній сфері, визначаючи загальні рамки концентрації програмної, фінансової та організаційної діяльності всієї ОТГ у довгостроковій перспективі.

# Структура цілей стратегії розвитку



# Стратегічна ціль 1. Використання інвестиційного потенціалу, підтримка агропромислового виробництва, підприємництва та розвитку туризму

В економічній сфері проведені у громаді дослідження засвідчили наявність наступних проблем, бар’єрів та слабких сторін громади:

**Діагностика умов місцевого розвитку:**

1. Відсутність сільськогосподарської кооперації та переробної промисловості.

2. Високий рівень безробіття, що є наслідком малої кількості добре оплачуваних робочих місць.

3. Висока ціна на енергоносії.

4. Велика різниця між закупівельною ціною на продукцію рослинництва і роздрібною

ціною.

5. Проблеми ментального плану - частина мешканців прагне користуватися

соціальною допомогою і працювати неофіційно, а не мати постійну роботу.

**SWOT-аналіз:**

Серед найважливіших загроз у сфері економічного розвитку громади у SWOT-аналізі відображені наступні фактори:

1. Низька купівельна спроможність мешканців громади, причиною якої є низький рівень

заробітної плати та мала кількість робочих місць з високим рівнем заробітної плати.

1. Стара водопровідна інфраструктура та високі ціни за водопостачання, що стримує

розвиток бізнесу.

1. Частина підприємств зареєстрована і платять податки в інших населених пунктах.
2. Соціальна стратифікація, низька фінансова спроможність більшості спільноти

громади, безробіття, трудова міграція.

1. Відсутність плану просторового розвитку.

**Результати анкетування:**

1. Діяльність організацій підтримки бізнесу.
2. Підтримка, яку надає підприємцям громада.
3. Доступність робочих місць.
4. Можливість заснування власного бізнесу.

Стратегічна ціль «Використання інвестиційного потенціалу, підтримка агропромислового виробництва, підприємництва та розвитку туризму» покликана вирішити зазначені вище проблеми. Для її реалізації було обрано три операційні цілі з метою формування інвестиційно привабливого іміджу громади, підтримки головних перспективних напрямків економічного розвитку громади, в першу чергу сільського господарства та переробки сільськогосподарської продукції, розвиток малого підприємництва.

Для забезпечення економічного розвитку місцеві органи влади повинні співпрацювати з мешканцями та суб’єктами підприємницької діяльності. Завдяки цьому створюється сприятливий для економічної діяльності клімат. Розвиток місцевої економіки в значній мірі залежить від підтримки ініціатив та економічної активності мешканців. Підтримка цього сектору сприятиме економічному розвитку громади. Ліквідація радянських підприємств та відсутність зовнішніх інвестицій привели до зупинки деяких підприємств та збільшення покинутих ними територій. Низку цих проблем може вирішити прихід потужних інвесторів, для чого мають бути створені певні передумови, зокрема, оновлення Генплану та інші дії з формування привабливого інвестиційного клімату на території громади.

На основі унікального бренду треба створити систему маркетингу і промоції інвестиційних можливостей та продуктів громади. Це забезпечуватиме просування інформації, необхідної для інвестора на внутрішньому та зовнішньому ринках, рекламу інвестиційних ресурсів та умов для розміщення інвестицій на території громади, формування іміджу громади як території зі сприятливим інвестиційним кліматом та спроможністю влади до плідної співпраці на паритетних умовах для покращення життя мешканців.

Одним з основних напрямків економічної активності громади є сільське господарство. В громаді хороша якість ріллі та достатньо розвинуті аграрні господарства. Можливість використання потенціалу громади в галузі сільського господарства полягає у підтримці розвитку сучасного та екологічного сільськогосподарського виробництва. Господарства, які використовують сучасні технології та методи управління, більш ефективні та приносять більші прибутки, одночасно обмежуючи негативний вплив на природне середовище. Підтримка співпраці між сільськогосподарськими виробниками, активна промоція виробництва та залучення зовнішніх фондів, які посилюють ефективність сільськогосподарського виробництва, повинні стати однією з основ змін в галузі сільського господарства.

Громада має стати відкритою для інвестування, зокрема, у фермерські господарства та переробну галузь з новими великими та малими підприємствами з переробки сільськогосподарської продукції та вироблення широкого спектру харчових продуктів.

Завдяки розвитку малого бізнесу можливе створення нових робочих місць, що потребує певної підтримки, такої як дослідження потреб громади в послугах і пропозиції для потенційних підприємців у вигляді маркетингової інформації для створення підприємств. Доцільно консультувати жителів громади з питань розробки бізнес-планів для створення у громаді нових підприємств з робочими місцями особливо у сфері послуг.

# Стратегічна ціль 2. Забезпечення доступу до сучасної технічної інфраструктури та поліпшення якості навколишнього середовища

**Діагностика умов місцевого розвитку:**

1. Поганий стан водопроводів та відсутність каналізації у селах громади, погана

якість води, що подається погодинно.

1. Поганий стан доріг та навколо дорожньої інфраструктури, відсутність

сполучення між селами громади.

1. Занадто велика кубатура та великі кошти на утримання закладів освіти та

культури.

1. Погане освітлення вулиць у селах громади.
2. Відсутність місць для проведення змістовного дозвілля.

**SWOT-аналіз:**

1. Нестача обладнання в комунальних службах.
2. Відсутність місцевого транспорту.
3. Вода дуже поганої якості, проблеми з тиском у водопровідній системі,

катастрофічний стан інфраструктури, відсутність каналізаційної системи.

1. Надто мала кількість i поганий стан спортивних i рекреаційних об’єктів.
2. Мала кількість точок освітлення в громаді.
3. Надто високі витрати на утримання будинків культури та освіти. Необхідність

проведення ремонтів і модернізації.

1. Відсутність системи роздільного збирання та централізованого вивезення

сміття. Невпорядковані питання щодо паспортизації сміттєзвалищ.

1. Недостатнє забезпечення шкіл i бібліотек комп’ютерним обладнання,

навчальними посібниками, книжковими фондами і т.п.

1. Поганий стан дорожньої i придорожньої інфраструктури;
2. Відсутність туристичних «продуктів», мало розвинута інфраструктура

(відсутні місць для проживання та громадського харчування), слабка реклама.

1. Низький рівень екологічної свідомості мешканців, а також відсутність

екологічних організацій.

1. Нестача лісів у регіоні.

**Результати анкетування:**

У сфері інфраструктури найбільш проблемні питання:

1. можливість вивезення і сортування сміття;

2. робота каналізаційних мереж.

У сфері транспорту найбільш проблемні питання:

1. стан доріг, відсутність велосипедних маршрутів; відсутність тротуарів;

догляд за дорогами у зимовий період; безпека на дорогах;

2. наявність транспортного сполучення між населеними пунктами громади та

можливість користування громадським транспортом.

У сфері освіти:

1. доступність різноманітних форм цікавого дозвілля для дітей та молоді.

У сфері культури та спорту:

1. можливість займатися спортом та бути у якості глядача;

2. доступність місць, в яких дорослі можуть проводити вільний час;

3. доступність місць відпочинку та рекреації.

Стратегічна ціль «Забезпечення доступу до сучасної технічної інфраструктури та поліпшення якості навколишнього середовища» покликана вирішити зазначені вище проблеми. Для її реалізації було обрано напрямки діяльності пов’язані з розвиток дорожньої та транспортної інфраструктури, покращення екологічної ситуації та створення умов для належного рівня надання публічних послуг.

Сектор послуг пов’язаний з інфраструктурою та навколишнім середовищем безпосередньо впливає на якість життя мешканців Новорайської громади. Окрім публічних послуг, важливу роль відіграють також технічні послуги (громадський транспорт, комунальне господарство та охорона навколишнього середовища). Серед визначальних чинників відповідного рівня соціально-економічного розвитку в парі з якістю цих послуг повинна йти їх відповідна доступність, яка проявляється, зокрема, у мінімізації проблем доступу для мешканців, зокрема представників та представниць маломобільних груп населення.

Добре розвинута технічна інфраструктура є одним з факторів, що визначають інвестиційну привабливість та привабливість для проживання в даній громаді. Вона є також умовою, необхідною для розвитку сучасної економіки та інноваційних технологій. Технічна інфраструктура є невід’ємним елементом забезпечення високого стандарту життя для мешканців.

Важливим елементом цієї галузі є освіта. Високоякісний людський капітал повинен будуватися на високоякісній освіті. Це повинна бути сучасна освіта, яка базується на новаторських методах навчання, використовує європейський та світовий досвід, задіяна у різних галузях та використовує розвинуту інфраструктурно-дидактичну базу. Важливим елементом повинна бути відповідність освіти по відношенню до потреб, що змінюються (в тому числі, насамперед, потреб ринку праці), її гнучкість та використання професійних механізмів управління. Освітня пропозиція не повинна закінчуватися на обов’язковому рівні. Це повинна бути пропозиція, яка є процесом, що базується на ідеї навчання протягом всього життя, який бере до уваги пропозицію для різних вікових груп, як у традиційній (шкільній) формі, так і в позашкільній (неформальна освіта). Перспективним є той факт, що на території громади розташований аграрний ліцей, який потребує нового рівня взаємодії у відносинах трикутника ліцей-бізнес-громада.

Розвиток громади передбачає, що будуть покращуватися умови життєдіяльності та комфортності проживання її членів. Серед пріоритетних завдань будівництво та ремонт доріг і тротуарів; будівництво та ремонт мереж вуличного освітлення; розвиток мережі транспортного сполучення в межах громади; організація системи поводження з твердими побутовими відходами; покращення матеріально-технічної бази об’єктів соціально-культурного призначення, закладів освіти та медицини.

# Стратегічна ціль 3. Пропозиція послуг високої якості і зміцнення соціального капіталу. Організована та активна спільнота

У сфері надання публічних послуг та розбудові громадянського суспільства виявлені наступні проблеми:

**Діагностика умов місцевого розвитку** виявила доволі низьку активність населення. В громаді діє лише кілька громадських організацій, не вистачає лідерів громадської думки. Істотною проблемою є алкоголізм (в т.ч. серед молоді). Відчувається надто мала популяризація здорового способу життя. Водночас працівники апарату ОТГ не мають достатнього досвіду адміністративного управління, зокрема в пошуку та реалізації грантових програм.

**SWOT-аналіз:**

1. Обмежені кошти громади на реалізацію власних завдань, низький рівень

заробітної плати.

1. Відсутність ЦНАП-у.
2. Слабка реклама i маркетинг ОТГ в середовищі місцевої спільноти,

слабкий рівень комунікації між адміністрацією і мешканцями.

1. Відсутність консультативно-дорадчих органів (Громадської ради, Ради

підприємців), недостатня співпраця між адміністрацією та мешканцями.

1. Демографічні проблеми – низький рівень народжуваності, старіння

суспільства, міграції.

1. Відсутність центру безпеки (муніципальна дружина, поліція, пожежна

безпека).

1. Проблеми зі спеціалістами. Відсутність комунальних квартир для

молодих спеціалістів.

**Результати анкетування** виявили у суспільній сфері та сфері врядування наступні проблеми:

1. Недостатній рівень комунікації між владою і мешканцями.

2. Низький рівень активності мешканців та залучення їх у життя громади.

3. Низький рівень соціального капіталу, у стосунках між мешканцями

переважає недовіра, обережність та приватний інтерес.

4. Недостатній рівень безпеки у місцях загального користування.

Стратегічна ціль «Пропозиція послуг високої якості і зміцнення соціального капіталу. Організована та активна спільнота» покликана вирішити зазначені вище проблеми. Для її реалізації було обрано такі напрямки діяльності, об’єднані у 3 операційні цілі:

1. Надання якісних послуг.

2. Розвиток громадянської активності.

3. Зміцнення соціального капіталу.

Метою активізації місцевої громади є формування організованої спільноти, підтримка, стимулювання активності жінок та чоловіків, їх здатності самоорганізовуватись, щоб самостійно відповідати на виникаючі проблеми та потреби мешканців у різних сферах. Громадянська активність мешканців була визначена слабким місцем громади. Це випливає з того, що необхідно більше підтримувати та розвивати активність мешканців. Більше уваги може бути приділено включенню неурядових організацій, активних неформальних груп в систему функціонування громади на основі рівноправного партнерства. Співпраця з ними може мати фінансовий та нефінансовий характер і може включати, зокрема, покладення на них реалізації завдань, які належать до компетенції органу місцевого самоврядування або спільне виконання завдань на принципах партнерства.

Створення активної Громади є запорукою досягнення високої якості життя. Неможливо забезпечити належну якість життя у майбутньому без зміни традиційної свідомості людей, їх суспільної та організаційної культури, без становлення нових демократичних відносин між владою та громадянами, без активності, відповідальності, небайдужості людей, їх прагнення до саморозвитку й набуття високого освітнього рівня тощо. У гуманітарній складовій життя Новорайської об’єднаної громади можна відмітити низку проблем, що пов’язані саме із свідомістю мешканців, зокрема, низький рівень відповідальності громадян, особливо щодо збереження чистоти середовища, відсутність конструктивного діалогу між владою, бізнесом та громадою, низький рівень знань населення щодо своїх обов’язків та прав, проблеми дозвілля молоді та інше. Звичайно, такі проблеми впливають на демографічні показники та є причиною міграції населення з села до міста. Тому найважливішим завданням є забезпечення належної якості життя громадян. Громада має стати культурним центром змістовного відпочинку, місцевого розвитку спорту та охорони здоров’я, освітнім та духовним центром виховання молодого покоління. Такі умови може створити та підтримувати тільки активна й відповідальна громада, яка є учасником процесу прийняття рішень, яка усвідомлює власну місію подальшого розвитку та забезпечує наступність в діяльності органів місцевого самоврядування. Для цього влада ОТГ має створити систему комунікації з громадою (прямий та зворотний зв'язок) і забезпечувати позитивний вплив на свідомість громадян, екологічне виховання дорослих і дітей, створення громадських структур підтримки порядку в громаді, якісне надання адміністративних послуг.

**Типовий графік реалізації Стратегії**

Стратегія розвитку Новорайської ОТГ буде реалізована у 2019-2025 роках. 2019 рік був підготовчим періодом для впровадження Стратегії. Вона буде реалізовуватись протягом трьох основних етапів: підготовчого, реалізації (яка враховуватиме поточний та циклічний контроль за реалізацією) та підведення підсумків і оцінки реалізації (включаючи оцінку ступеня виконання стратегічного бачення в перспективі до 2025 р.).

# Взаємозв’язок цілей Стратегії розвитку Новорайської ОТГ зі стратегічними цілями документів вищого рівня

Документ Стратегії розвитку, що визначає ключові пріоритети управління місцевим розвитком громади, повинен бути цілісним і уніфікованим зі стратегічними документами регіональної та державної політики розвитку. У зв'язку з підписанням Угоди про асоціацію та Угоди про вільну торгівлю між Україною і Європейським Союзом, вагомим є те, щоб якнайширше розуміти контекст цих документів. Нижче охарактеризовані найважливіші стратегічні документи, що мають істотне значення для розвитку громади.

Оскільки громада є інтегральною частиною соціально-економічної системи регіону, країни загалом, тому цілком зрозумілим є те, що в її стратегічному документі повинні враховуватись основні пріоритети у сфері реалізації політики розвитку, визначені в документах стратегічного характеру для територіальних об’єднань вищого рівня: регіонального та національного.

При визначенні стратегічних та операційних цілей для стратегії розвитку громади необхідно взяти до уваги цілі наступних стратегічних документів вищого рівня, а саме:

**1. Державна Стратегія регіонального розвитку України на період до 2020 року визначає три стратегічні цілі:**

1). Підвищення конкурентоспроможності регіонів.

2). Територіальна соціально-економічна інтеграція та просторовий розвиток.

3). Ефективне державне управління у сфері регіонального розвитку

**2. Стратегія врівноваженого розвитку «Україна – 2020».**

Стратегія «Україна – 2020» визначає мету, вектори, дорожню карту, найвищі пріоритети та показники відповідних соціально-економічних, організаційних, політично-правових умов формування та розвитку України. В рамках одного з чотирьох векторів руху - Відповідальність та Соціальна Справедливість - стратегія «Україна – 2020» передбачає проведення реформ: Децентралізація та реформа місцевого самоврядування та Реформа регіональної політики. В результаті зазначених реформ відбулось об’єднання громад.

**3.Стратегія розвитку Херсонської області на період до 2020 року.**

В основу розробки Стратегії розвитку Херсонської області покладено концепцію сталого розвитку території на основі збереження та розвитку населення, природно-ресурсного потенціалу, а також виробничого, науково-технічного, фінансового та соціального капіталів.

Стратегія розвитку Херсонської області на період до 2020 року була розроблена на підставі Закону України «Про стимулювання розвитку регіонів», з урахуванням Державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2020 року та досвіду реалізації Стратегії економічного та соціального розвитку Херсонської області на період до 2015 року, затвердженої рішенням обласної ради від 28 листопада 2008 року № 781.

Всі зазначені вище цілі та пріоритети повністю узгоджуються із запропонованими цілями стратегії розвитку Новорайської ОТГ.

# Узгодження положень стратегії із діючими внутрішніми документами громади стратегічного характеру

1. Програма економічного, соціального та культурного розвитку Новорайської сільської ради на 2019 рік (рішення одинадцятої сесії сільської ради сьомого скликання від 26 квітня 2019 року №167) передбачає забезпечення узгоджених дій усіх гілок влади для втілення в об’єднаній територіальній громаді єдиної державної політики, спрямованої на підвищення якості життя громадян. Метою Програми є створення умов для сталого розвитку на основі проведення загальнодержавних реформ, підвищення ефективності використання економічного потенціалу та функціонування соціальної сфери об’єднаної територіальної громади для поліпшення якості життя населення. Програма відноситься до трьох стратегічних напрямків.

2. Програма «Розвиток освіти Новорайської сільської ради – інвестиції в майбутнє регіону до 2021 року» (рішення шостої сесії сільської ради сьомого скликання від 18 грудня 2018 року №95) головною метою Програми є створення умов рівного доступу до здобуття жителями сільської ради сучасної якісної освіти, що відповідає актуальним і перспективним запитам особистості, суспільства і держави, міжнародним критеріям. Програма відноситься до стратегічної цілі №3 «Соціальний капітал і публічні послуги».

3. Сільська програма матеріальної підтримки учасників антитерористичної операції, мобілізованих осіб до лав збройних сил України та сімей загиблих учасників антитерористичної операції на території сільської ради (ОТГ) на 2019 рік (рішення шостої сесії сільської ради сьомого скликання від 18 грудня 2018 року №96) метою програми є здійснення матеріальної підтримки учасників антитерористичної операції, мобілізованих осіб до лав Збройних Сил України та сімей загиблих учасників антитерористичної операції. Програма відноситься до стратегічної цілі №3 «Соціальний капітал і публічні послуги».

# Джерела фінансування заходів

Стратегія визначає основні цілі та напрямки діяльності об’єднаної громади в період 2019-2025 рр. Перед органами самоврядування стоїть перспектива пошуку відповідних фінансових коштів для реалізації передбачених, запланованих на певний період дій. Через постійно зростаючу кількість власних завдань бюджету громади часто не вистачає для реалізації всіх передбачених цілей та досягнення запланованих стандартів. У зв’язку з цим необхідним стає звернення до зовнішніх джерел фінансування. Основні джерела фінансування напрямків діяльності, передбачених в рамках Стратегії Розвитку Громади на 2019-2025рр., - це власні бюджетні кошти та зовнішні джерела. Можливості використання державного бюджету та зовнішнього фінансування відповідно до стратегічних та операційних цілей і зведених проектів представляє нижченаведена таблиця:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічні та операційні цілі | Державна субвенція на розвиток інфраструктури ОТГ | Державний фонд регіонального розвитку (ДФРР) | Обласний бюджет | Міжнародні джерела фінансування |
| СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1. Використання інвестиційного потенціалу, підтримка агропромислового виробництва, підприємництва та розвитку туризму | | | | |
| 1.1. Створення позитивного інвестиційного клімату | Розробкагенеральнихпланів, зонування, просторовогопланування | Використання механізмів державно- приватного партнерства |  | DOBRE- Місцевий економічний розвиток (МЕР) |
| 1.2. Диверсифікація економіки |  |  |  | DOBRE- Місцевий економічний розвиток (МЕР) |
| 1.3. Підтримка малого підприємництва |  | Підвищення рівня обізнаності мешканців громади з підприємництва. Утворення консультативно- дорадчих центрів для суб`єктів господарювання |  | DOBRE- Місцевий економічний розвиток (МЕР) |
| СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. Забезпечення доступу до сучасної технічної інфраструктури та поліпшення якості навколишнього середовища | | | | |
| 2.1. Покращення дорожньо-транспортної інфраструктури | Будівництво, реконструкція, ремонт та утримання доріг місцевого значення, вулиць і доріг комунальної власності у населених пунктах, а також капітальний та поточний ремонт вулиць і доріг населених пунктів та інших доріг, які є складовими автомобільних доріг державного значення | Розвитокмережідорігмісцевогозначення | Будівництво, реконструкціядорігмісцевогозначення | DOBRE- Місцевийекономічнийрозвиток (МЕР) |
| 2.2. Покращення екологічної ситуації в громаді | Нове будівництво, реконструкцію, капітальний ремонт об’єктів водопостачання та водовідведення, об’єктів поводження з відходами та рекультивацію території сміттєзвалища  Закупівляспеціальноїтехніки | Організаціяцентралізованоговодопостачання | Здійненняприродоохорон-  ноїдіяльності (екологічніфонди) | DOBRE- Місцевий економічний розвиток (МЕР)  GIZ  Агентство Сполучених Штатів Америки з Міжнародного Розвитку (USAID) |
| 2.3. Покращення умов надання послуг | Реконструкція, переобладнання, перепрофілювання будівель бюджетних установ з обов’язковим врахуванням потреб людей з інвалідністю | РозвитокнаданнясоціальнихпослугсільськомунаселеннюПідвищенняякостіпервинної медичноїдопомоги |  | DOBRE- Місцевий економічний розвиток (МЕР)  Німецьке Товариство Міжнародного Співробітництва (GIZ) |
| СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3. Пропозиція послуг високої якості і зміцнення соціального капіталу. Організована та активна спільнота | | | | |
| 3.1. Надання якісних послуг |  |  |  | DOBRE- Місцевий економічний розвиток (МЕР) |
| 3.2. Розвиток громадянської активності |  |  |  | Фонд «Східна Європа»  (Ефективне управління та громадянське суспільство)  Програма «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE)  (Покращення в залученні громадян;  Місцеві ради молоді) |
| 3.3. Зміцнення соціального капіталу | Створеннякомунікаційних мереж, баз даних | Підтримкадіяльностігромадськихоб`єднань  Посиленнякомунікативногозв‘язкумж населеними пунктами громади |  | DOBRE- Місцевий економічний розвиток (МЕР) |

Список доступних джерел для фінансування заходів, передбачених Стратегією розвитку Новорайської об’єднаної територіальної громади на 2019-2025 роки: Державна субвенція на розвиток інфраструктури ОТГ, Державний фонд регіонального розвитку (ДФРР).

**Обласні програми:**

* Регіональна цільова програма «Електронна охорона здоров'я» на 2017-2020 роки.
* Програма розвитку культури і духовності в Херсонській області на 2016 – 2020 роки.
* Програма розвитку культури і духовності в Херсонській області на 2019 – 2021 роки (проект).
* Програма щодо відзначення, матеріального заохочення окремих колективів, громадян області та військовослужбовців, вшанування пам’яті загиблих херсонців - учасників антитерористичної операції, видатних земляків на 2016 - 2020 роки.
* Регіональна цільова програма запобігання та лікування серцево-судинних захворювань на 2017-2021 роки.
* Обласна цільова програма медичної реабілітації та соціальної реадаптації учасників антитерористичної операції на період до 2020 року.
* Програма впровадження державної політики органами влади у Херсонській області на 2018 – 2020 роки.
* Програма розвитку інформаційного простору Херсонської області на 2017 - 2020 роки.
* Програма фінансово-кредитної підтримки малого та середнього підприємництва у Херсонській області на 2018 - 2020 роки.
* Регіональний стратегічний план дій з реформування системи інституційного догляду та виховання дітей в Херсонській області на 2018 – 2026 роки.
* Програма запобігання виникненню та ліквідації надзвичайних ситуацій (аварій) і оперативного реагування на них у Херсонській області на 2016 – 2020 роки.
* Регiональна програма будiвництва (придбання) доступного житла у Херсонськiйобластi на 2018-2022 роки.
* Обласна програма «Питна вода Херсонщини» на 2012-2020 роки.
* Регіональна програма індивідуального житлового будівництва на селі та поліпшення житлових умов сільського населення «Власний дім» на 2012-2020 роки.

**Міжнародні джерела фінансування:**

1. Програма «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE).

2. Фонд «Східна Європа».

3. Проект USAID «Підтримка аграрного і сільського розвитку».

4. Швейцарсько-український проект «Підтримка децентралізації в Україні» DESPRO.

5. Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ).

6. Посольство Норвегії в Україні.

7. Програма U-LEAD з Європою.

Система впровадження та моніторингу реалізації стратегії;принципи актуалізації документа

Реалізація стратегічних цілей та реалізація бачення розвитку вимагають широкої співпраці між самоврядуванням та підприємцями, неурядовими організаціями та мешканцями. Співпраця, що базується на партнерських відносинах з місцевою громадою, є запорукою успіху в реалізації Стратегії. Жителі громади одночасно є адресатами дій і завдань, закріплених у Стратегії, а також важливим партнером у його реалізації. Процес впровадження та моніторингу буде ґрунтуватися на наступних принципах: прозорість суспільного життя, участь в управлінні, довгострокове планування та партнерське співробітництво між установами та організаціями громади, а також спільна відповідальність за здійснення заходів.

**Структура реалізації**

Стратегія буде прийнята Радою Громади, і цей орган здійснюватиме загальний нагляд за її виконанням. На оперативному рівні Керівник групи та Команда з реалізації Стратегії будуть відповідати за реалізацію Стратегії. Група з реалізації стратегії збиратиметься *один раз на півріччя*для забезпечення постійної координації та перевірки індивідуальних завдань, запланованих для реалізації. Після кожного засідання буде підготовлено звіт про хід виконання стратегії. Цей звіт буде надіслано як інформаційний матеріал на засідання Ради Громади.

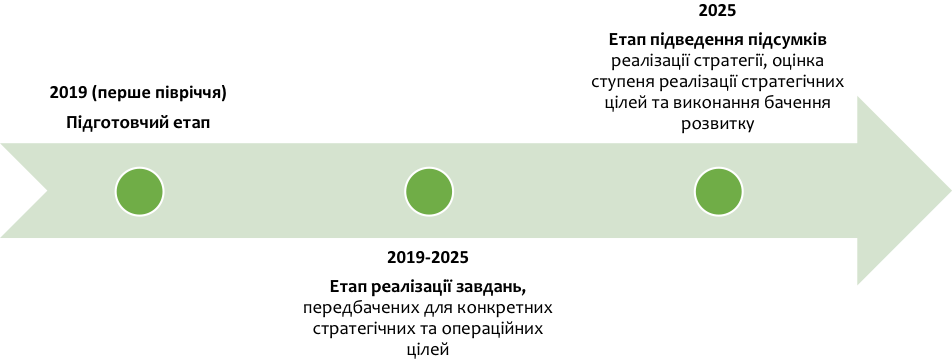
Структура реалізації представлена на схемі нижче.



Важливим елементом процесу реалізації стратегії є її соціалізація, що стосується поширення положень Стратегії розвитку серед місцевої громади та залучення партнерів (місцевих та зовнішніх) для виконання завдань Стратегії. У зв'язку з багаторівневим характером управління Стратегією розвитку громади, основним принципом, який визначає спосіб виконання під час її реалізації, є принцип партнерства. Він розуміється як відкрита та активна співпраця організацій, що представлені у різних галузях, які впроваджують та підтримують реалізацію заходів для розвитку Громади. Співробітництво та партнерство для реалізації Стратегії є передумовами успіху в її реалізації. Це пов'язано, зокрема, з тим, що масштаб реалізації Стратегії в основному складається з завдань, які виходять за рамки компетенції органів місцевого самоврядування. Стратегія в першу чергу включає завдання, які вирішують проблеми для всієї місцевої громади та всіх інституцій, що діють у сфері життєдіяльності населення Громади, які можуть бути партнерами для органів місцевого самоврядування в процесі впровадження Стратегії. Принцип партнерства, реалізований таким чином, є одним з фундаментальних елементів політики місцевого розвитку. Проте реалізація Стратегії, включаючи завдання, що належать до компетенції багатьох суб'єктів, вимагає тісної координації та співпраці між зацікавленими сторонами.

**Типовий графік реалізації Стратегії**

Стратегія розвитку впроваджуватиметься протягом її дії. Вона буде реалізовуватися на трьох основних етапах: підготовчого, реалізації (яка враховуватиме поточний та циклічний контроль за реалізацією) та підведення підсумків і оцінки реалізації (включаючи оцінку ступеня виконання стратегічного бачення в перспективі 2025 року).



**Підготовчий етап реалізації Стратегії охоплюватиме першу половину 2019 року, зосереджуючись на:**

• прийняття Стратегії Радою Громади;

• встановлення графіка реалізації окремих ключових проектів та організацій, залучених

до впровадження;

• детальне планування виконання заходів з реалізації Стратегії на наступні роки;

• підготовка до можливого застосування зовнішніх фінансових ресурсів для реалізації

окремих проектів;

• виконання завдань, пов'язаних із промоцією Стратегії (ключовий етап, пов'язаний з

оприлюдненням програми, отриманням згоди та залученням місцевої громади).

**Етап належного виконання завдань Стратегії відбудеться у 2019 році (друга половина) - 2025 рр.**:

• виконання запланованих на підготовчому етапі проектів, постійний моніторинг

виконання окремих проектів та ступінь досягнення стратегічних цілей;

• детальне планування виконання проектів, що реалізують Стратегію на найближчі

роки;

• моніторинг рівня виконання положень Стратегії;

• оцінка Стратегії, вжиття можливих коригувальних дій, пов'язаних з оновленням

програми, її адаптація до змін, що відбуваються у внутрішньому та зовнішньому середовищі;

• виконання завдань, пов'язаних з промоцією Стратегії.

**Етап підведення підсумків** реалізації Стратегії включатиме:

* оцінку ступеня реалізації стратегічних цілей в перспективі 2019-2025 рр. та ступеня виконання стратегічного бачення (оцінка ex-post);
* прийняття рішення про актуалізацію положень Стратегії або визначення нового бачення та стратегічних цілей (у разі виконання бачення).

**Моніторинг, оцінка та актуалізація стратегії**

***Моніторинг***

Моніторинг реалізації Стратегії розвитку полягатиме у безперервному зборі та аналізі даних, які стосуються виконання окремих завдань. На підставі отриманої інформації можна буде внести корективи та зміни. Змінність умов оточення та труднощі у забезпеченні фінансування виконання положень Стратегії можуть призвести до дезактуалізації деяких із запланованих завдань або унеможливити їх виконання відповідно до початкового плану. Незначні модифікації можуть стосуватись також стратегічних та операційних цілей. Однак, такий крок повинен бути добре продуманим, прийняття рішення про зміни повинно випливати з їх абсолютної необхідності, а напрямки і сфера не можуть істотно змінювати основну стратегічну ідею. Слід пам’ятати, що занадто часті та різкі зміни основних стратегічних передумов можуть порушити правильну реалізацію Стратегії і бути причиною відсутності послідовності в її впровадженні.

Моніторинг та оцінка реалізації Стратегії розвитку будуть базуватись на показниках реалізації. Для кожної стратегічної мети були визначені показники, які будуть використовуватись для моніторингу та оцінки процесу впровадження програми (оцінка буде базуватись на конкретних даних, отриманих від моніторингу). Такий підхід дозволить не лише здійснювати належний моніторинг виконання заходів та завдань, але і дасть підставу для здійснення оцінки реалізації Стратегії.

Моніторинг реалізації Стратегії розвитку базуватиметься на наступних засадах:

* суб’єктом, відповідальним за моніторинг Стратегії, є Координатор Стратегії,
* моніторинг буде стосуватись окремих заходів (конкретні проекти, головним чином інвестиційні), завдань, що складаються з комплексу заходів та проектів (відповідно до представленої раніше ієрархії процесу стратегічного планування),
* моніторинг реалізації відбуватиметься після кожного року реалізації Стратегії щодо заходів, завдань та проектів, паралельно зі звітами про виконання бюджету,
* підсумки моніторингу будуть підводитись у вигляді річних звітів про реалізацію Стратегії,
* звіти про моніторинг будуть затверджуватись:
  + Координатором Стратегії (річні звіти),
  + Радою ОТГ (річні звіти).

Основною метою системи моніторингу Стратегії є перевірка ефективності заходів, визначених в рамках стратегічних та операційних цілей, які містяться в документі. Таким чином, моніторинг реалізації Стратегії здійснюватиметься щодо сукупних показників продуктів, результатів та впливу основних показників, аналізованих у сферах, визначених у Стратегії, та встановлених для окремих стратегічних цілей.

Показники реалізації Стратегії розвитку спрямовані на визначення того, чи досягнуті та в якій мірі досягнуті стратегічні цілі, і в якій мірі впровадження стратегії наближає до виконання стратегічного бачення. Показники, які слугують для моніторингу реалізації Стратегії, відносяться до її окремих стратегічних цілей, представлені у Розділі «Індикатори впливу та результатів Стратегії».

**Процедура ведення звітності та перевірки й оцінки досягнень в реалізації стратегічних цілей – операційний огляд (щорічний).**

Система моніторингу буде базуватися на аналізі змін, що відбуваються під час реалізації стратегії в рамках прийнятих стратегічних цілей. Моніторинг повинен здійснюватися на багатьох рівнях (соціальні та економічні ефекти, а також аналіз просторових та функціональних змін) та надавати інформацію про прогрес у досягненні прийнятих цілей. Передбачається, що моніторинг є безперервним процесом і буде повторюватися в річних циклах відповідно до наступних кроків:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KРОКИ | ОПИС | TEРМІН |
| KРOK 1 | Група з реалізації стратегії підготує звіт з моніторингу (включаючи кількісні дані та показники) протягом 2 місяців після закінчення бюджетного року після збору інформації та даних | ЛЮТИЙ |
| KРOK 2 | Звіт подається Координатору для консультації | БЕРЕЗЕНЬ |
| KРOK 3 | Координатор подає звіт з моніторингу до Ради Громади. Звіт, крім аналізу досягнень та виявлення відхилень від прийнятих цілей та напрямів розвитку, повинен включати пропозиції щодо коригувальних дій або рекомендувати зміни до положень Стратегії (якщо вони обґрунтовані зміненими факторами). Вона також повинна включати якісну та кількісну оцінку реалізації окремих стратегічних та оперативних цілей та проектів реалізації | БЕРЕЗЕНЬ |
| KРOK 4 | Рада Громади (за необхідності) затверджує зміни до Стратегії розвитку | БЕРЕЗЕНЬ -KВІТЕНЬ |
| KРOK 5 | Група з впровадження стратегії вносить зміни та виправлення до документа Стратегії відповідно до резолюцій Ради Громади | KВІТЕНЬ-ТРАВЕНЬ |
| KРOK 6 | Після ухвалення звіту та запровадження можливих виправлень відбувається підготовка та набір проектних пропозицій на наступний рік реалізації Стратегії розвитку у формі громадських консультацій. | ЧЕРВЕНЬ-ВЕРЕСЕНЬ |
| KРOK 7 | Після збору проектів, команда з реалізації стратегії передає оновлену Стратегію розвитку для громадських консультацій | ЧЕРВЕНЬ-ВЕРЕСЕНЬ |
| KРOK 8 | Координатор стратегії подає до Ради Громади оновлений документ Стратегії разом з пропозицією щодо резолюції та обґрунтування | ЖОВТЕНЬ-ЛИСТОПАД |
| KРOK 9 | Прийнятий оновлений документ Стратегії подається до реалізації | ЛИСТОПАД-ГРУДЕНЬ |

Функціонування системи моніторингу представляє схему щорічної процедури моніторингу ЛПР



**Оцінка**

Для правильного виконання положень Стратегії розвитку необхідно проаналізувати виконання стратегічних, операційних цілей, а, отже, і бачення розвитку Громади. З огляду на це, крім моніторингу виконання завдань та заходів, необхідно проводити періодичну оцінку, яка включатиме:

* оцінку on-going – у процесі реалізації Стратегії, яка оцінить рівень реалізації стратегічних цілей та ідентифікує фактори, що впливають на реалізацію запланованих заходів,
* оцінку ex-post – після закінчення терміну реалізації Стратегії, яка підведе підсумки ефективності заходів і дозволить зробити висновки, які повинні лягти в основу подальших напрямків розвитку Громади (на цьому етапі буде прийняте рішення про те, чи вимагає Стратегія подальшої актуалізації, чи бачення було досягнуте i слід визначити нове).

На підставі даних, отриманих на етапі моніторингу, можна буде порівняти стан, досягнутий завдяки впровадженню Стратегії, з початковим станом (визначеним як базовий момент початку робіт над документом, тобто даними на кінець 2018 р.), а також відстежити хід змін протягом років по відношенню до початкових передумов і таким чином оцінити ступінь досягнення запланованих стратегічних цілей.



Оцінка повинна дати відповіді на наступні питання, що стосуються Стратегії розвитку:

* Чи цілі Стратегії відповідають потребам?
* Чи мешканці знають та ототожнюють себе зі Стратегією?
* Чи те, що було досягнуте, є тим, що заплановано?
* Чи Стратегія відповідає очікуванням адресатів?
* Чи результати заходів є постійними, довгостроковими?
* Чи було виконане бачення розвитку, передбачене Стратегією?

За оцінку Стратегії відповідає Комітет з питань реалізації Стратегії. Загальний нагляд за оцінкою здійснює Координатор Стратегії. Звіти про оцінку затверджує Рада ОТГ. У рамках актуалізації Комітет з питань реалізації Стратегії співпрацюватиме з усіма відділами Виконкому Громади, комунальними установами та іншими суб’єктами, відповідальними за реалізацію окремих цілей, відповідно до моделі, представленої у структурі впровадження.

**Актуалізація**

*Актуалізація Стратегії розвитку передбачає врахування змін у внутрішньому та зовнішньому оточенні. Громада функціонує в оточенні, яке динамічно змінюється, а характер цих змін може мати важливе значення для реалізації Стратегії. Важливим фактором є тривалий період впровадження Стратегії. З огляду на це планування та вживання заходів з актуалізації необхідні для управління місцевим розвитком.*

Стратегія є відкритим документом, який в разі потреби може бути доповнений новими проектами, завданнями та заходами, що можуть допомогти у досягненні запланованих результатів. Проте слід пам’ятати, що зміни, внесені до Стратегії, не можуть істотно спотворювати основні положення у структурі стратегічних цілей.

Актуалізація Стратегії буде здійснюватися у разі виникнення такої потреби, і в ній знайдуть відображення висновки, представлені у звітах з оцінки. У разі необхідності впровадження змін з актуалізації Комітет з питань реалізації Стратегії проведе відповідну процедуру.

**ВАЖЛИВО!**

**Завдяки оновленню стратегічних документів на національному та периферійному рівнях, а також запланованим змінам процесу децентралізації, буде абсолютно необхідним оновити Стратегію громади у 2020 році в контексті оперативного (можливо, стратегічного) взаємозв'язку з існуючими стратегічними документами країни та області та їх оновленими цілями.**

**Інформування та промоція стратегії розвитку**

Метою інформаційної діяльності, що стосується Стратегії розвитку, є:

* інформування місцевої спільноти та інших зацікавлених суб’єктів про початок процесу реалізації Стратегії,
* отримання схвалення з боку адресатів заходів, запланованих у Стратегії,
* залучення адресатів у процес реалізації Стратегії,
* створення комунікаційної платформи між органами влади Новорайської ОТГ та різними зацікавленими сторонами для ефективної реалізації Стратегії,
* збільшення ступеня залучення місцевої спільноти в діяльність Громади, що здійснюється на користь груп адресатів Стратегії.

Промоція Стратегії розвитку буде реалізована:

* до початку впровадження: під час консультацій з громадськістю, в період між завершенням робіт, затвердженням Стратегії Радою Громади та початком процесу впровадження,
* під час реалізації: у 2019-2025 рр.

Промоція Стратегії буде здійснюватися за допомогою наступних інструментів:

* зустрічі з місцевою спільнотою,
* зустрічі за участі експертів,
* зустрічі Комітету з питань реалізації Стратегії, комісії та сесії Ради ОТГ,
* офіційний сайт ОТГ та соціальна мережа Facebook,
* публікації в місцевих засобах масової інформації,
* презентації Стратегії в рамках власних заходів Виконкому ОТГ.

Органом, відповідальним за промоцію Стратегії, є Команда для реалізації Стратегії. Промоція Стратегії розвитку доповнює діяльність, що здійснюється в рамках моніторингу, оцінки та оновлення документа, і є елементом системи його реалізації.

# Показники впливу та результатів запровадження стратегії.

Важливим елементом процесу моніторингу та оцінювання є відповідний підбір показників та мірил, які обумовлюють ефективний моніторинг Стратегії та дають змогу проводити порівняльний аналіз, надають достовірну інформацію про рівень соціально-економічного розвитку громади. Підставою для розробленої системи показників повинен бути каталог офіційних статистичних даних, доступних на рівні громади. В ситуації, коли неможливо підібрати один показник, який вимірює мету (оскільки його реалізація складається, наприклад, з кількох оперативних цілей чи дій), можуть бути сформульовані синтетичні показники. У процесі моніторингу та оцінювання показники повинні підбиратись відповідно до визначених стратегічних і операційних цілей Стратегії та завдань таким чином, щоб вони ілюстрували вплив реалізації Стратегії на розвиток громади та показували конкретні результати. На етапі моніторингу та оцінювання повинні бути ідентифіковані три види показників:

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1. Використання інвестиційного потенціалу, підтримка агропромислового виробництва, підприємництва та розвитку туризму   * 11.1.Створення позитивного інвестиційного клімату * 1.2.Диверсифікація економіки * 1.3. Підтримка малого підприємництва |   **Індикатори** |
| 1. Кількість працевлаштованих мешканців у підприємствах, які діють на території громади + 2. Кількість суб’єктів господарювання, які діють на території громади + 3. Кількість (відсоток) безробітних – 4. Кількість осіб (зокрема, молоддю та жінками), яка започаткувала власну справу + 5. Площа інвестиційних майданчиків+ 6. Кількість новозареєстрованих суб'єктів господарювання + 7. Кількість працюючих на тисячу мешканців + 8. Кількість нових інвесторів залучених громадою + 9. Обсяг залучених інвестицій, в тому числі закордонних, залучених громадою + 10. Кількість реалізованих спільних проектів влади громади та бізнесу + 11. Кількість наданих адміністративних послуг + 12. Кількість відвідувань інвестиційної Інтернет-сторінки громади + 13. Обсяг власних доходів у структурі дохідної частини бюджету + 14. Обсяг власних доходів бюджету громади з розрахунку на 1 мешканця + 15. Кількість залучених туристів + |
| |  | | --- | | СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. Забезпечення доступу до сучасної технічної інфраструктури та поліпшення якості навколишнього середовища   * 2.1. Розвиток дорожньої та транспортної інфраструктури * 2.2. Покращення екологічної ситуації в громаді * 2.3. Належний рівень надання публічних послуг |   **Індикатори** |
| 1. Довжина новозбудованих доріг на території громади + 2. Довжина відремонтованих доріг на території громади + 3. Довжина нових та відремонтованих тротуарів та велодоріжок на території громади + 4. Кількість нових та відремонтованих дитячих та спортивних майданчиків + 5. Кількість нових і відремонтованих об'єктів освіти, медицини, культури, спорту та відпочинку + 6. Площа зданого в експлуатацію соціального житла + 7. Довжина каналізаційної мережі на території ОТГ + 8. Довжина відремонтованих водопровідних мереж + 9. Кількість створених туристичних продуктів + 10. Кількість культурних, рекреаційних та спортивних заходів + 11. Відсоток мешканців, охоплених роздільним збиранням та централізованим вивозом сміття + 12. Результати зовнішнього незалежного оцінювання учнів Громади + 13. Середня тривалість життя чоловіків і жінок у Громаді + 14. Кількість випадків несанкціонованого викидання сміття – 15. Кількість осіб, що користуються громадським транспортом в межах громади + 16. Кількість звернень до поліції щодо злочинів та правопорушень - |
| |  | | --- | | СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3. Пропозиція послуг високої якості і зміцнення соціального капіталу. Організована та активна спільнота   * 3.1 . Надання якісних послуг * 3.2. Розвиток громадянської активності * 3.3. Зміцнення соціального капіталу |   **Індикатори** |
| 1. Кількість проектів, реалізованих за ініціативи мешканців та ініціативних груп + 2. Кількість об'єктів, пристосованих для старших осіб та осіб з особливими потребами + 3. Кількість культурних, рекреаційних, спортивних заходів організованих владою громади спільно з іншими організаціями та інституціями + 4. Кількість публічних пунктів доступу до Інтернету + 5. Кількість адміністративних послуг, наданих ЦНАПом онлайн + 6. Кількість скарг на якість та оперативність надання адміністративних послуг – 7. Кількість громадських ініціатив + 8. Кількість адміністративного персоналу, який підвищив свою кваліфікацію + |

“+” означає тенденцію до зростання показника , “-” означає тенденцію до спаду показника

# Докладний план заходів

(короткострокова перспектива 3-4 роки): визначення конкретних заходів, показників їх виконання (показники продукту та результату), відповідальності за їхнє впровадження та графік реалізації

**Стратегічна ціль № 1: Використання інвестиційного потенціалу, підтримка агропромислового виробництва, підприємництва та розвитку туризму**

**Операційна ціль № 1.1: Створення позитивного інвестиційного клімату**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Діяльність/ завдання** | **Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)** | **Результат реалізації діяльності / завдання** | **Показник оцінювання результату діяльності** | **Джерела верифікації показників** | **Відповідальний за виконання діяльності чи завдання** | **Джерела фінансування / кошти з бюджету ОТГ** | **Термін реалізації** |
| 1.1.1.  Виготовлення Схеми планування території громади та генерального плану 6 населених пунктів | Схема планування території громади та генеральний план (6 населених пунктів) | Створення сприятливого середовища для залучення інвестора, визначення меж території громади Комфортні умови використання наявних об’єктів нерухомості та земельних ділянок для довгострокового інвестування | Кількість звернень потенційних інвесторів Кількість відведених земельних ділянок | Рішення сесії  ради.  Звіт виконкому | Виконком | Місцевий бюджет, грантові кошти | 2019-2021 |
| 1.1.2.  Формування брендингу громади | Сформований та відомий на Херсонщині бренд «Новорайська ОТГ», як територія з комфортними умовами для життя, прогресивними та ефективними органами самоврядування, зручними умовами для ведення підприємницької діяльності.  Розробка сувенірної продукції | Визнання бренду «Новорайська ОТГ» в області та країні.  Індивідуалізація та інвестиційна привабливість. Підвищення самосвідомості активних мешканців Новорайської ОТГ.  Використання символіки в проведенні громадських заходів. | Збільшення попиту на брендову продукцію,  надходження до бюджету з реалізації сувенірної продукції | Рішення сесії.  Звіт виконкому.  Опитування мешканців | Виконком | Місцевий бюджет, грантові кошти | 2019-2020 |
| 1.1.3.  Створення інвестиційного паспорту громади «Інвестиційно-приваблива Новорайська ОТГ, ресурси та можливості» | Розроблений та оприлюднений на офіційному веб-сайті, в місцевих ЗМІ інвестиційний паспорт Новорайської ОТГ з банком даних інвестиційних ресурсів | Доведення до широких підприємницьких кіл інформації щодо наявних на території Новорайської ОТГ потенційно привабливих для інвесторів об’єктів | Кількість потенційних інвесторів, які зверталися з пропозиціями. Обсяг залучених інвестицій. | Звіт виконкому | Виконком | Місцевий бюджет, грантові кошти | 2019-2020 |
| 1.1.4.  Створення умов для розширення формату громади (приєднання Степнянської та Максимогорківської сільських рад) | Розширення території Новорайської ОТГ згідно перспективного плану, збільшення ресурсів та чисельності населення | Збільшення банку земель, чисельності населення, зміцнення ресурсної бази | Надходження до місцевого бюджету, податкові надходження, збільшення чисельності населення ОТГ | Рішення сесії, звіт голови, опитування мешканців | Сільська рада та виконавчі органи | Місцевий бюджет, субвенції | 2020-2021 |

**Операційна ціль № 1.2: Диверсифікація економіки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Діяльність/ завдання** | **Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)** | **Результат реалізації діяльності / завдання** | **Показник оцінювання результату діяльності** | **Джерела верифікації показників** | **Відповідальний за виконання діяльності чи завдання** | **Джерела фінансування / кошти з бюджету ОТГ** | **Термін реалізації** |
| 1.2.1. Міжмуніципальне співробітництво в галузі інфраструктури, освіти, охорони здоров’я | Мобільне міжмуніципальне обслуговування населення в сферах охорони здоров’я, освіти, охорони громадського порядку, надання адміністративних послуг). Надання мешканцям сусідніх ОТГ адміністративних послуг. Обслуговування спеціальною технікою сусідніх громад. Профільна освіта. | Надання послуг населенню сусідніх громад, задоволення власних потреб шляхом економії ресурсів. Налагодження співробітництва громад. | Надходження до бюджету, економія власних ресурсів | Рішення сесії, звіт виконкому.  Звіт голови | Виконком | Місцеві бюджети | 2020-2022 |
| 1.2.2.  Створення інвестиційної можливості для будівництва сонячної електростанції за участю ТОВ НК «Енерджі»  (с.Новорайськ) | Будівництво сонячної електростанції, розвиток інфраструктури. | Розвиток альтернативної енергетики.  Розвиток соціального партнерства бізнесу та мешканців. | Надходження до бюджету.  Нові робочі місця | Звіт виконкому.  Опитування мешканців | Виконком, відділ земельних відносин та комунальної власності.  Підрядник. | Кошти інвестора | 2019-2021 |
| 1.2.3. Розробка програми підтримки малого підприємництва на території Громади | Розроблена та оприлюднена через місцеві засоби комунікацій та на WEB-сторінці програма підтримки соціального підприємництва у Новорайській ОТГ, зокрема започаткування бізнесу жінками та молоддю | Підтримка підприємництва, сприятливі умови й належні гарантії започаткування та здійснення підприємницької діяльності, Забезпечення зайнятості населення, створення робочих місць | Збільшення кількості осіб, які провадять підприємницьку діяльність Збільшення кількості робочих місць  Кількість започаткованих бізнесів, зокрема жінками та молоддю | Звіт виконкому, Статистика | Виконком, представники малого бізнесу | Місцевий бюджет, грантові кошти | 2019-2025 |

**Операційна ціль № 1.3: Підтримка малого підприємництва**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Діяльність/ завдання** | **Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)** | **Результат реалізації діяльності / завдання** | **Показник оцінювання результату діяльності** | **Джерела верифікації показників** | **Відповідальний за виконання діяльності чи завдання** | **Джерела фінансування / кошти з бюджету ОТГ** | **Термін реалізації** |
| 1.3.1.  Створення комерційно-розважального комплексу (реалізується в с. Новорайськ та с. Червоний Маяк) | Організоване місце для торгівлі + святковий простір (місце для проведення дозвілля, зокрема для молодих сімей, молоді, людей пенсійного віку тощо) | Розвиток малого підприємництва, задоволення потреб населення громади | Надходження податків до місцевого бюджету. Підвищення підприємницької активності, культури та купівельної спроможності мешканців | Рішення сесії.  Звіт виконкому, голови | Виконком,  інвестори | Грантові кошти, місцевий бюджет | 2019-2020 |
| 1.3.2.  Забезпечення інвестиційної можливості для створення сільськогосподарських кооперативів (плодоовочівництво, виноградарство) | Створення сільськогосподарських кооперативів, що займаються переробкою сільськогосподарської продукції, її зберіганням та реалізацією | Створення умов для збуту власної продукції виробниками сільськогосподарської продукції у Новорайській ОТГ  Створення робочих місць, наповнення місцевого бюджету.  Задоволення потреб установ громади та домогосподарств. | Кількість створених робочих місць. Збільшення рівня зарплати на виробництві.  Обсяг сплачених податків  Обсяг залучених інвестицій | Рішення сесії, звіт виконкому | Виконком, підприємці, інвестори | Кошти інвестора | 2020-2025 |
| 1.3.3.Забезпечення інвестиційної можливості для створення закладу громадського харчування  (с. Новорайськ) | Функціонування закладу громадського харчування | Створення робочих місць, наповнення місцевого бюджету, створення комфортних місць відпочинку, проведення обрядових заходів | Кількість створених робочих місць  обсяг сплачених податків  Обсяг залучених інвестицій | Рішення сесії, звіт виконкому | Виконком, підприємці, інвестори | Кошти інвестора | 2020-2021 |
| 1.3.4.  Забезпечення інвестиційними умовами створення туристичного маршруту (історичний, релігійний, виноробний) с. Червоний Маяк | Діючий туристичний маршрут (комплекс) – музей під відкритим небом «Амадока», релігійні установи громади, виноробство | Використання туристичного потенціалу території з метою отримання надходжень до бюджету, залучення інвестицій, розвитку туристичної галузі | Кількість створених робочих місць  Обсяг сплачених місцевих податків та зборів (паркувальний збір, туристичний збір)  Обсяг залучених інвестицій  Кількість залучених туристів | Звіти виконкому, старости  Опитування мешканців | Виконком та виконавчі органи ради, староста  Інвестори | Грантові кошти, кошти інвестора, місцевий бюджет | 2020-2025 |
| 1.3.5.  Забезпечення інвестиційної можливості для створення бази відпочинку (с. Червоний Маяк) | Діюча база відпочинку для проведення активного дозвілля, літнього оздоровлення дітей, діючий готель та заклад громадського харчування | Розвиток інфраструктури. Створення робочих місць, наповнення місцевого бюджету, створення комфортних місць відпочинку, проведення заходів | Надходження в бюджет  Кількість створених робочих місць  Кількість залучених туристів, клієнтів | Рішення сесії, звіти виконкому | Виконком, виконавчі органи ради, інвестори | Кошти інвестора, місцевий бюджет | 2021-2025 |

**Стратегічна ціль № 2: Забезпечення доступу до сучасної технічної інфраструктури та поліпшення якості навколишнього середовища**

**Операційна ціль № 2.1. Розвиток дорожньої та транспортної інфраструктури**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Діяльність/ завдання** | **Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)** | **Результат реалізації діяльності / завдання** | **Показник оцінювання результату діяльності** | **Джерела верифікації показників** | **Відповідальний за виконання діяльності чи завдання** | **Джерела фінансування / кошти з бюджету ОТГ** | **Термін реалізації** |
| 2.1.1.  Покращення дорожньої інфраструктури | Ямковий ремонт під’їздних доріг до села Костирка  (1,8 км);  до села Монастирське (1,8 км);  до села Заможне (1,3 км);  до села Крупиця (1,4 км).  Біло-щебеневе покриття  с. Червоний Маяк –  с. Максима Горького. | Облаштування під’їздів до сіл Новорайської ОТГ. Задоволення мешканців громади, покращення якості доріг | Час доїзду. Задоволення мешканців | Звіт комунального підприємства.  Звіт виконкому. Акти виконаних робіт. | Виконком, комунальне підприємство | Місцевий бюджет | 2020-2021 |
| 2.1.2.  Покращення дорожньої інфраструктури | Ямковий ремонт доріг в **с.Новорайськ** по  вул. Гардимана, Мічуріна, Іванівка, Західна, Овражна,  30 років Перемоги, Шевченко, пров.Ювілейний;  в **с. Червоний Маяк** по  вул. Водонапірна, Набережна, пров. Шкільний, вул..Комарова, вул. Нафтова. | Покращення стану доріг на території Новорайської ОТГ, Економічний розвиток, підвищення конкурентоспроможності.  Зменшення часу до їзду | Час доїзду. Задоволення мешканців | Звіт комунального підприємства.  Звіт виконкому. Акти виконаних робіт. | Виконком, комунальне підприємство | Місцевий бюджет | 2020-2023 |
| 2.1.3.  Покращення дорожньої інфраструктури | Облаштування під’їздів до місць сміттєзвалищ  с. Новорайськ,  с. Костирка,  с. Монастирське,  с. Червоний Маяк,  с.Заможне,  с.Крупиця | Покрашення екологічної ситуації, ліквідація стихійних сміттєзвалищ, задоволення громадян ОТГ | Час доїзду. Задоволення мешканців. Зменшення кількості сміття на узбіччі. | Звіт комунального підприємства.  Звіт виконкому. Акти виконаних робіт.  Звіт старости. | Виконком, комунальне підприємство, Староста | Місцевий бюджет | 2020-2022 |
| 2.1.4.  Встановлення  та  облаштування зупинок громадського транспорту | Облаштування навісами для зручних подорожей у будь-яку пору року зупинки та місця очікування громадського транспорту по всіх населених пунктах об’єднаної громади | Підвищення якості життя за рахунок розширення можливостей вільного, недорогого та зручного пересування по території об’єднаної громади громадським транспортом | Перевезення громадським транспортом в межах території об’єднаної громади до 1 тис. осіб на місяць. | Звіт виконкому. Звіт комунального підприємства. | Виконком ОТГ, Комунальне підприємство | Місцевий бюджет, грантові кошти | 2020-2024 |
| 2.1.5.  Забезпечення транспортного автобусного сполучення між селами ОТГ | Створення АТП на базі комунального підприємства «Комунальник» | Впровадження системи транспортного сполучення | Збільшення кількості перевезення мешканців ОТГ, зокрема для вразливих груп населення | Звіт виконкому. Звіт комунального підприємства. | Виконком ОТГ, Комунальне підприємство | Місцевий бюджет | 2020-2021 |

**Операційна ціль № 2.2. Покращення екологічної ситуації в громаді**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Діяльність/ завдання** | **Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)** | **Результат реалізації діяльності / завдання** | **Показник оцінювання результату діяльності** | **Джерела верифікації показників** | **Відповідальний за виконання діяльності чи завдання** | **Джерела фінансування / кошти з бюджету ОТГ** | **Термін реалізації** |
| 2.2.1.  Облаштування кладовищ в населених пунктах ОТГ | Встановлення контейнерів під сміття, ремонт огорожі, встановлення туалетів | Покращення естетичного вигляду та екологічної ситуації | Аналіз кількості зібраного сміття, задоволеність населення | Звіти КП,  Звіт старости. | Виконком, комунальне підприємство | Місцевий, бюджет,  кошти інвестора, добровільні внески | 2020-2023 |
| 2.2.2.  Впорядкування збору та вивезення твердих побутових відходів | Встановлення контейнерів для роздільного збору сміття та впровадження централізованого збору вивозу сміття. Виготовлення паспортів під ділянки сміттєзвалищ. Виділення 15 місць для збору сміття в населених пунктах ОТГ | Покращення екологічного стану сіл громади ОТГ | Кількість зібраної вторинної сировини, надходження до бюджету | Звіт виконкому, звіт КП | Виконком, комунальне підприємство | Місцевий, державний бюджет | 2019-2025 |

**Операційна ціль № 2.3. Належний рівень надання публічних послуг**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Діяльність/ завдання** | **Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)** | **Результат реалізації діяльності / завдання** | **Показник оцінювання результату діяльності** | **Джерела верифікації показників** | **Відповідальний за виконання діяльності чи завдання** | **Джерела фінансування / кошти з бюджету ОТГ** | **Термін реалізації** |
| 2.3.1.  Забезпечення населення якісною питною водою | Реконструкція водопровідної мережі в  **с. Новорайськ** по  вул. Студентська,  вул. Бериславська (протяжність 2523 м);  в **с. Костирка** по  вул. Дружби, вул. Миру (протяжність 2289);  в **с.Монастирське** по вул. Виноградна,  вул. Нова (протяжність 2628 м);  в **с. Червоний Маяк** по вул. Набережна  (протяжність 2598 м). | Покращення надання послуг з водопостачання мешканцям громади, зменшення загрози постійних аварій на водопровідних мережах | Показники якості питної води.  Забезпечення домогосподарств громади якісною питною водою, безперебійна подача якісної води населенню | Звіт комунального підприємства. Звіт виконкому. Акти виконаних робіт. | Виконком, комунальне підприємство | Місцевий, державний бюджет, кошти грантові,внески мешканців | 2020-2022 |
| 2.3.2.  Забезпечення населення якісною питною водою | Реконструкція свердловин (заміна насоса, встановлення станції управління з частотним перетворювачем, встановлення лічильників, заміна труб, заміна проводу та всіх комплектуючих матеріалів) с.Новорайськ, с.Червоний Маяк, с.Монастирське, с.Костирка, с.Крупиця, с.Заможне.  Впровадження системи диспетчеризації для комунального підприємства «Комунальник» всіх населених пунктів ОТГ | Покращення умов проживання 5125 мешканців. Забезпечення цілодобово питною водою домогосподарств. | Кількість забезпечених цілодобово питною водою домогосподарств. Зменшення собівартості води. | Опитування населення.  Звіт КП «Комунальник». Звіт виконкому. Звіт старости. | Виконком,  Староста,  КП «Комунальник». | Місцевий бюджет,  грантові кошти, кошти мешканців | 2019-2022 |
| 2.3.3.  Встановлення локальних очисних споруд в с. Червоний Маяк,  вул. Центральна | Очищення, знешкодження й знезараження [стічних вод](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%96%D1%87%D0%BD%D1%96_%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8) | Покращення послуг з водовідведення | Поліпшення стану навколишнього середовища  Задоволеність мешканців | Звіт комунального підприємства Звіт виконкому Акти виконаних робіт  Аналіз якості води | Виконком, комунальне підприємство | Місцевий, державний бюджет,  грантові кошти | 2020-2025 |
| 2.3.4.  Забезпечення населення якісною та дешевою питною водою | Встановлення модульної насосної станції в  **с. Новорайськ**  вул. Сонячна та  **с. Крупиця**  вул. Овражна | Довести якість питної води до необхідних санітарно-епідеміологічних показників;  знизити затрати підприємства на усунення неконтрольованих витоків води.  дозволить підвищити рентабельність підприємства, що займається водопостачанням та надавати послуги з водопостачання за більш обґрунтованими тарифами | Зниження  собівартості постачання води | Звіт комунального підприємства Звіт виконкому Акти виконаних робіт.  Аналіз якості води | Виконком, комунальне підприємство | Місцевий, державний бюджет,  грантові кошти | 2020-2022 |
| 2.3.5.  Модернізація мереж зовнішнього освітлення | Встановлення освітлення в **с. Новорайськ** по  вул. Мічуріна, Гардимана,  Бериславська, Степова, Першотравнева, Іванівка; в **с. Костирка** по вул.Дружби;  в **с. Червоний Маяк** по вул. Центральна, Шевченко, Комарова, Водонапірна;  в **с. Монатирське** по вул.Нова; в **с. Заможне** по вул.Садова;  в **с.Крупиця** по  вул. Веремко | Покращення надання послуг, енергозбереження  за рахунок використання енергоефективних приладів, зменшення криміногенної ситуації та аварій | підвищення рівня безпеки в населених пунктах, зокрема для жінок, дітей, молоді, людей пенсійного віку, зменшення криміногенної ситуації по селах | Звіт КП,  Акти виконаних робіт | Виконком, комунальне підприємство | Місцевий, державний бюджет | 2020-2025 |
| 2.3.6.  Створення системи моніторингу стану безпеки в громадах | Встановлення камер спостереження на базі станції безпеки в  **с. Новорайськ** та  **с. Червоний Маяк** | Зменшення рівня криміногенної ситуації в населених пунктах ОТГ. Підвищення свідомості громадян | підвищення рівня безпеки в населених пунктах, зокрема для жінок, дітей, молоді, людей пенсійного віку.  Зменшення злочинів | Звіт виконкому Звіт помічника дільничного офіцера поліції | Виконком  Станція безпеки | Місцевий, державний бюджет | 2020-2025 |
| 2.3.7.  Поліпшення надання адміністративних послуг в  с. Червоний Маяк | Реконструкція адміністративної будівлі старостинського округу (амбулаторії, бібліотеки, Будинку культури, молодіжного центру) | Покращення надання послуг для різних вікових груп | Підвищення рівня надання послуг, Задоволення різних груп жінок та чоловіків якістю послуг | Звіт Виконкому | Відділ охорони здоров’я,  Відділ культури та туризму,  Відділ освіти, молоді та спорту, Виконком | Місцевий, обласний, державний бюджет | 2020-2023 |
| 2.3.8.  Покращення умов надання освітніх послуг | Капітальний ремонт (заміна вікон та дверей)  із застосуванням енергозберігаючих технологій Новорайської опорної школи | Створення комфортних умов для перебування в закладі | створення комфортних умов в закладі освіти, економія бюджетних коштів за рахунок впровадження енергозберігаючих заходів | Звіт Відділу освіти, молоді та спорту, Виконком | Відділ освіти, молоді та спорту,  Виконком | Місцевий бюджет, державний бюджет,  грантові кошти | 2019-2021 |
| 2.3.9.  Покращення умов надання освітніх послуг | Реконструкція опалення шкіл в с. Монастирське, с. Червоний Маяк та  с. Костирка | Покращення надання освітніх послуг | створення комфортних умов в закладах, економія бюджетних коштів за рахунок впровадження енергозберігаючих заходів, | Звіт Відділу освіти, молоді та спорту, Виконком | Відділ освіти, молоді та спорту,  Виконком | Місцевий бюджет, державний бюджет,  грантові кошти | 2020-2023 |
| 2.3.10.  Покращення умов надання освітніх послуг | Термореновація (капітальний ремонт системи опалення) Червономаяцького закладу повної загальної середньої освіти | Покращення надання освітніх послуг | Забезпечення комфортних умов перебування учнів в навчальному закладі, зменшення бюджетних коштів на витрати на енергоносії | Звіт Відділу освіти, молоді та спорту, Виконком | Відділ освіти, молоді та спорту,  Виконком | Місцевий бюджет, державний бюджет,  грантові кошти | 2019-2021 |
| 2.3.11.  Покращення умов функціонування будинків культури та бібліотек | Реконструкція опалення бібліотек та Будинків культури в  с. Монастирське,  с. Новорайськ,  с. Костирка та в  с. Червоний Маяк | Створення комфортних умов перебування мешканців в закладі культури, покращення надання культурно-дозвільних послуг, оптимізація діяльності нових напрямів роботи клубного закладу, збільшення рівня організації дозвілля та відпочинку для всіх верств населення громади, можливість розкриття талантів дітей та молоді, збереження звичаїв та обрядів | Кількість проведених заходів  Кількість осіб, що відвідують заходи  Кількість організованих гуртків, секцій, зокрема для різних груп жінок та чоловіків, дівчат та хлопців | Звіт Відділу культури та туризму, Виконком | Відділ культури та туризму,  Виконком | Місцевий бюджет, державний бюджет,  грантові кошти | 2020-2024 |
| 2.3.12. Облаштування пункту безпеки (підрозділу станції) в с. Червоний Маяк | Функціонування на території громади підрозділу станції безпеки.  Підвищення рівня безпеки населення | Покращення умов безпеки мешканців громади, підвищення контролю дотримання законодавства у всіх сферах на території громади Зменшення криміногенної ситуації на території громади, | Кількість зареєстрованих правопорушень.  Кількість правопорушень, яким вдалося запобігти | Звіт виконкому  Звіт громадського помічника дільничного офіцера поліції | Виконком | Місцевий бюджет, державний бюджет,  грантові кошти | 2020-2025 |
| 2.3.13.  Покращення умов дозвілля для населення | Облаштування в 6-ти населених пунктах ОТГ спортивних та дитячих майданчиків | Покращення якості життя мешканців громади належні умови для заняття фізичною культурою, спортом, активного дозвілля для дітей різних вікових категорій, створення спортивних зон для зайняття спортом | Кількість користувачів спортивних об'єктів, зокрема жінок та дівчат  Кількість різновидів спорту, якими можуть займатися в громаді | Звіт виконкому, звіт відділу освіти, молоді та спорту | Відділ освіти, молоді та спорту,  Виконком | Місцевий бюджет, державний бюджет,  грантові кошти | 2020-2025 |
| 2.3.14.  Покрашення умов проведення спортивно-масових заходів | Реконструкція будівлі стадіону з облаштуванням  прилеглої території в  с. Новорайськ | Покращення якості життя мешканців громади через належні умови для заняття фізичною культурою, спортом, активного дозвілля, зокрема для різних груп жінок та чоловіків, створення спортивних зон для зайняття спортом | Збільшення кількості спортивних та масових заходів  Кількість учасників та учасниць спортивних заходів, зокрема різних вікових категорій | Звіт виконкому звіт відділу освіти, молоді та спорту | Відділ освіти, молоді та спорту, Виконком | Місцевий бюджет, державний бюджет,  грантові кошти | 2020-2025 |
| 2.3.15.  Придбання спеціалізованої техніки для забезпечення потреб населення громади | Придбання техніки: екскаватор-навантажувач, трактор колісний, відвал залізний для трактора, причеп тракторний, причепу двовісного, причеп-асенізатор вакуумний одновісний, подрібнювач відходів деревини, косарка-кущоріз з гідроприводом, дизельний генератор | Зміцнення матеріально-технічної бази комунального підприємства створення сприятливих умов для життя мешканців громади оптимізація надання комунальних послуг, збільшення фінансових надходжень, покращення санітарного стану території громади | Розширення спектру комунальних послуг КП,  рівень задоволення якістю послуг,  доходи від надання комунальних послуг  Обсяг виконаних робіт | Звіт комунального підприємства | Виконком  Комунальне підприємство | Державна інфраструктурна субвенція | 2019-2021 |

**Стратегічна ціль № 3: Пропозиція послуг високої якості і зміцнення соціального капіталу. Організована та активна спільнота**

**Операційна ціль № 3.1. Надання якісних послуг**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Діяльність/ завдання** | **Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)** | **Результат реалізації діяльності / завдання** | **Показник оцінювання результату діяльності** | **Джерела верифікації показників** | **Відповідальний за виконання діяльності чи завдання** | **Джерела фінансування / кошти з бюджету ОТГ** | **Термін реалізації** |
| 3.1.1.  Заміна крісел в Новорайському Будинку культури | Модернізовані 240 крісел і 30 м комунікації (електрокабелі до підсилюючої апаратури) | Підвищення активності мешканців в культурному житті громади, показ фільмів; організація роботи театрального гуртку, проведення загальних зборів громадян. | Участь різних груп дівчат та хлопців, жінок та чоловіків у перегляді фільмів, мультфільмів, культурно-масових заходах | Звіт відділу культури та туризму, звіт виконкому | Відділ культури та туризму,  виконком. | Кошти місцевого бюджету,  грантові кошти. | 2019 |
| 3.1.2.  Покращення надання адміністративних послуг населенню | Створення ЦНАПу за адресою: с. Новорайськ  вул. Соборна, 32 | Якість надання адміністративних послуг | Збільшення кількості людей, які отримають кваліфіковані адміністративні послуги | Звіт виконкому;  Звіт голови ЦНАПу | Виконком | Місцевий бюджет;  Грантові кошти | 2020-2023 |
| 3.1.3.  Затишний внутрішній шкільний дворик Новорайського опорного закладу повної загальної середньої освіти | Створення розвивального середовища, виховання культури спілкування, місця проведення семінарів, читання віршів, сучасних пленерних уроків, шкільних свят, неформальних нарад, тренінгів, дискусійних платформ | Учні закладу матимуть змогу активно відпочивати на свіжому повітрі під час перерв, спілкуватися в колі друзів, проводити зустрічі з батьками, родинні свята, тренінги, засідання молодіжної ради. | Залучення 600 осіб (дітей дошкільного та шкільного віку молодь, батьки дітей, бабусі та дідусі) | Звіт відділу освіти, молоді та спорту | Відділ освіти, молоді та спорту  Директор закладу | Гранти,  місцевий бюджет, інвестори | 2020 |
| 3.1.4.  Розвиток медичної сфери в Новорайській ОТГ (первинної ланки ). | Створення КНП «Амбулаторії загальної практики сімейної медицини» Новорайської ОТГ. | Надання якісних медичних послуг.  Попередження захворювань завдяки ранньому виявленню.  Проведення обов’язкових систематичних, профілактичних обстежень, особливу групу ризику.  Кількість ранніх виявлень захворювань, зокрема серед жінок і чоловіків. | Кількість звернень до амбулаторії,  Кількість ранніх виявлень захворювань, зокрема серед жінок і чоловіків | Звіт виконкому | Виконком ОТГ | Місцевий бюджет,  грантові кошти. | 2019-2020 |
| 3.1.5.  Приведення закладів охорони здоров’я до відповідності сучасним вимогам. | Капітальний ремонт амбулаторії та ФАПів Новорайської ОТГ (Новорайськ, Костирка, Монастирське, Червоний Маяк) з облаштуванням аптечного пункту та стоматологічного кабінету. | Покращення здоров’я мешканців громади.  Забезпечення якісних медичних та соціальних послуг. | Зменшення захворювань. Підвищення рівня комфортності надання медичних послуг | Звіт виконкому | Виконком ОТГ | Місцевий бюджет,  грантові кошти | 2019-2023 |
| 3.1.6.  Створення кабінетів природничо-математичного циклу | Проведення уроків та позашкільних заходів з фізики, математики, хімії, географії, біології на базі двох ЗПЗСО | Покращення якості та засвоєння знань;  Впровадження інноваційних методів;  Проведення інтернет-олімпіад та онлайн-конференцій; | Підвищення знань з предметів природничого циклу у здобувачів освіти | Звіт відділу освіти, молоді та спорту | Відділ освіти, молоді та спорту;  Директори ЗПЗСО | Місцевий бюджет;  Грантові кошти;  Місцеві підприємці | 2020-2025 |
| 3.1.7.  Створення умов для змістовного дозвілля за допомогою інноваційних технологій в закладі дошкільної освіти | Перегляд відеофільмів, мультфільмів,  презентацій в ЗДО;  Проведення інтерактивних ігор за допомогою ІКТ | Покращення надання інноваційних послуг в освітній діяльності ЗДО | Залучення до 150 дітей в освітньому процесі | Звіт відділу освіти, молоді та спорту;  Звіт виконкому | Директори ЗДО;  Відділ освіти, молоді та спорту. | Місцевий бюджет;  Грантові кошти;  Місцеві підприємці | 2020-2022 |
| 3.1.8.  Розробка послуг по патронату над дитиною | Забезпечення безпечних та сприятливих умов догляду та вихованню дитини на період вирішення проблем, які виникли в її сім’ї , сприяння якнайшвидшому поверненню дитини до батьків , а в разі неможливості підготовка до усиновлення або влаштування в одну із сімейних форм виховання | Сприятиме запровадженню інноваційної соціальної послуги з підтримки вразливих сімей з дітьми, забезпечить умови для деінституалізації дітей, які через СЖО не можуть проживати у власних родинах | Зменшення кількості сімей, які опинилися в складних життєвих обставинах на 10-15%. | Звіт виконкому, Звіт КУ «Центр надання соціальних послуг» | Виконком ОТГ,  КУ «Центр надання соціальних послуг» | Місцевий бюджет,  грантові кошти | 2019-2022 |
| 3.1.9. Облаштування сучасного спортивного стадіону | Проведення спортивних змагань, зайнятість в спортивних секціях дівчат та хлопців, жінок та чоловіків | Формування у мешканців ОТГ підвищення рівня здорового способу життя, покращення стану здоров’я | Понад 3000 осіб різних груп жінок та чоловіків громади будуть залучені в змаганнях в якості учасників та глядачів  Підвищення рівня задоволеності різних груп жінок та чоловіків участю в спортивних заходах | Звіт відділу освіти, молоді та спорту;  Звіт виконкому | Виконком ОТГ;  Відділ освіти, молоді та спорту | Місцевий бюджет;  Грантові кошти;  Місцеві підприємці | 2020-2025 |
| 3.1.10.  Створення умов для залучення працівників медичної сфери у громаду | Створення нової матеріально-технічної бази лікувально – профілактичного закладу (амбулаторії та її підрозділів Новорайської ОТГ) | 1.Надання якісних медичних послуг.  2.Закупівля медичного обладнання.  2. Покращення здоров’я мешканців громади. | Підвищення рівня медичних послуг в громаді.  Кількість звернень  до амбулаторії | Звіт  виконкому | Виконком ОТГ | Місцевий і обласний бюджет, грантові кошти | 2019 – 2023 |
| 3.1.11.  Покращення  якості надання публічних послуг | Створення системи моніторингу якості надання публічних послуг та соціального захисту населення на території громади | Громадськість Новорайської ОТГ буде мати важелі впливу на діяльність органів місцевого самоврядування | Підвищення рівня задоволеності від надання публічних послуг різним групам населення.  Кількість громадян незадоволених діяльністю органів місцевого самоврядування, зменшиться на 30 %. | Звіт виконкому,  Звіт  КУ «Центр надання соціальних послуг» | Виконком ОТГ,  КУ «Центр надання соціальних послуг» | Виконком ОТГ | 2019-2021 |
| 3.1.12  Покращення роботи місцевого самоврядування через створення сучасних умов роботи вищого представницького органу ОТГ – Ради із забезпеченням  широкого  залучення громадськості | Створення нової сесійної зали на базі Будинку Культури | Покращення умов  роботи ради об’єднаної громади та доступу населення до її участі | Підвищення рівня доступності та прозорості діяльності органу місцевого самоврядування  Кількість громадян, що братимуть участь в засіданнях ради ОТГ | Звіт  виконкому | Виконком ОТГ | Виконком ОТГ  Програма ДОБРЕ | 2019-2020 |

**Операційна ціль № 3.2. Розвиток громадянської активності**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Діяльність/ завдання** | **Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)** | **Результат реалізації діяльності / завдання** | **Показник оцінювання результату діяльності** | **Джерела верифікації показників** | **Відповідальний за виконання діяльності чи завдання** | **Джерела фінансування / кошти з бюджету ОТГ** | **Термін реалізації** |
| 3.2.1.  Створення умов для проведення змістовного дозвілля для дітей та молоді | Створення молодіжного центру «WORKSPACE» | Проведення на базі центру майстер-класів з квілінгу, малювання, бісероплетіння, орігамі, гра на гітарі; вечори-зустрічі; туристичні походи та екскурсії; фотовиставки, перегляд фільмів та мультфільмів; проведення розважальних квестів, інтелектуальних ігор (мафія, монополія, шашки); клуб для вивчення англійської мови | Збільшення кількості молодих людей, зокрема різних вікових категорій та місця проживання, які будуть залучені в роботі молодіжного центру | Звіт  молодіжної ради;  Звіт  виконкому;  Звіт  відділу освіти, молоді та спорту; | Молодіжна рада;  Відділ освіти, молоді та спорту;  Виконком ОТГ | Місцевий бюджет;  Грантові кошти | 2019 |
| 3.2.2.  Залучення молоді до культурного розвитку громади | Створення зон відпочинку та дозвілля для різних груп молодих людей (неформальні форми проведення) | Організація та проведення неформальних заходів (квести, археологічні розкопки, дослідження флори і фауни, історичного краєзнавства);  святкування та організація недержавних свят;  розвиток туризму;  згуртування населення громади | Буде залучено до 3000 осіб у якості учасників та глядачів | Звіт відділу культури та туризму;  Звіт виконкому | Відділ  культури та туризму | Місцевий бюджет;  Місцеві підприємці | 2020-2025 |
| 3.2.3.  Створення навчальних груп «50+» для навчання комп’ютерної грамотності | Проведення занять з надання послуг по навчанню комп’ютерної грамотності (на базі адміністративних будівель с. Червоний Маяк на  с. Новорайськ) | 30 людей з групи «50+» отримають знання з комп’ютерної грамотності | Кількість жінок та чоловіків різних груп, які зможуть отримувати інформацію з Інтернету, кількість звернень | Протокол засідання ГО | ГО | Грантові кошти, місцевий бюджет | 2019 |
| 3.2.4.  Проведення щорічної спартакіади ОТГ | Проведення футбольних матчів, турніру з баскетболу та волейболу, шашки, шахи, легка атлетика, настільний теніс, варкаут | Молодь ОТГ систематично отримає можливість розвитку фізкультури та спорту | Понад 1500 різних груп жінок та чоловіків громади зможуть взяти участь в заходах (в якості учасників та глядачів) | Звіт відділу освіти, молоді та спорту;  Звіт виконкому | Відділ освіти, молоді та спорту;  Виконком ОТГ | Місцевий бюджет;  Місцеві підприємці;  Грантові кошти | 2020-2025 |
| 3.2.5.  Проведення занять з розвитку лідерських якостей у молоді | Проведення занять для розвитку лідерських якостей, ораторського мистецтва, активності, впевненості, цілеспрямованості (на базі молодіжного центру) | Підвищення активність діяльності молоді | Збільшення кількості активних молодих людей, зацікавлених у покращенні життя громади | Кількість звернень молодіжної ради; кількість проектів, реалізованих молодіжним центром | Громадська організація | Місцевий бюджет, грантові кошти | 2019-2025 |
| 3.2.6.  Підвищення рівня освіти та самоосвіти населення громади | Створення публічної бібліотеки на базі БК | Проведення різноманітних заходів, запровадження нових форм роботи з урахуванням потреб та інтересів жінок та чоловіків в їх різноманітності | Залучення до 400 користувачів різних груп | Звіт відділу культури та туризму;  Звіт виконкому | Відділ культури та туризму | Грантові кошти, місцевий бюджет | 2020-2022 |
| 3.2.7.  Створення діалогового майданчика | Проведення  діалогів для вирішення  спірних питань | Збільшення вирішення проблем громади шляхом обговорення, діалогу на  базі БК | Кількість вирішення спірних проблем і питань громади | Рішення органів влади | Соціальний працівник,  депутати сільської ради | Місцевий бюджет, грантові кошти | 2019-2020 |
| 3.2.8.  Створення бази даних населення Новорайської ОТГ | Електронна база пацієнтів HELSI і ICPC-2 | Покращення якості  надання  медичних послуг | Проведення опитування мешканців | Рівень задоволення населення | Виконком ОТГ | НСЗУ,  місцевий бюджет, грантові кошти | 2019-2023 |
| 3.2.9.  Покращення умов проживання особам з інвалідністю та людям  похилого віку | Відкриття пункту прокату для надання технічних засобів реабілітації особам  з інвалідністю та людям похилого віку | Створення системи покращення самообслуговування та забезпечення технічними засобами реабілітації осіб з інвалідністю та людей похилого віку | Покращення умов проживання особам з інвалідністю та людям похилого віку на 50% | Звіт виконкому, Звіт  КУ «Центр надання соціальних послуг» | Виконком ОТГ,  КУ «Центр надання соціальних послуг» | Місцевий бюджет, грантові кошти | 2019-2025 |
| 3.2.10.  Розробка програми  щодо підтримки громадських ініціатив | Розроблена програма підтримки громадських ініціатив шляхом впровадження бюджету участі | Підвищення довіри  громадян до органів управління об’єднаною громадою, участь громадськості в управлінні місцевим розвитком | Кількість поданих  проектів | Звіт комісії бюджету участі | Виконком ОТГ | Місцевий бюджет | 2020-2025 |

**Операційна ціль № 3.3. Зміцнення соціального капіталу**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Діяльність/ завдання** | **Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)** | **Результат реалізації діяльності / завдання** | **Показник оцінювання результату діяльності** | **Джерела верифікації показників** | **Відповідальний за виконання діяльності чи завдання** | **Джерела фінансування / кошти з бюджету ОТГ** | **Термін реалізації** |
| 3.3.1.  Залучення молодих спеціалістів у різні сфери діяльності ОТГ | Реконструкція та облаштування частини будівлі під квартири для молодих спеціалістів | Залучення кваліфікованих кадрів для роботи в громаді | Збільшення кількості молодих спеціалістів та покращення надання якісних послуг | Виконком | Звіт  виконкому | Інвестори, місцевий бюджет, грантові кошти | 2019-2025 |
| 3.3.2.  Створення навчального центру розвитку культури та туризму | Створення навчального центру з навчання кваліфікованих екскурсоводів, розробки екскурсій, майстер – класи з народних ремесел, виставки виробів, взаємодія людей різних вікових категорій | Підвищення активності мешканців, підвищення культурного рівня населення, збереження культурно-національних традицій, популяризація історичних пам’яток, залучення туристів, виробництво крафтових продукцій (вино, риба, консерви, мед) | Проведення 4 майстер-класів, залучення 10 народних умільців, 40 дітей. Залучення близько 600 туристів | Звіт відділу культури та туризму;  Звіт відділу освіти, молоді та спорту;  Рішення сесії сільської ради | Відділ культури та туризму,  Відділу освіти, молоді та спорту | Місцевий бюджет,  місцеві підприємці, грантові кошти | 2019-2025 |
| 3.3.3.  Підвищення рівня кваліфікації адміністративного персоналу | Підвищення кваліфікації та рівня знань працівників КУ «Центр надання соціальних послуг» шляхом навчання, відвідування різних семінарів та тренінгів | Покращення рівня надання послуг з боку працівника | Зростання рівня задоволення мешканців наданими працівниками соціальних послуг зростуть | Звіт виконком, опитування мешканців  Звіт КУ «Центр надання соціальних послуг» | Виконком ОТГ, КУ «Центр надання соціальних послуг» | Місцевий бюджет, грантові кошти | 2019-2025 |
| 3.3.4.  Підвищення рівня кваліфікації медичного персоналу | Підвищення кваліфікації та рівня знань медичних працівників шляхом навчання в закладах післядипломної практики, відвідування різних міжнародних семінарів та тренінгів | Покращення рівня надання медичних послуг з боку працівників. | Кількість працівників,які  пройшли навчання.  Рівень задоволення мешканців наданими медичними послугами | Звіт виконкому | Виконком ОТГ | Місцевий бюджет,  грантові кошти | 2020-2024 |

# Список стратегічних проектів громади

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Діяльність/ завдання | Назва стратегічної цілі | Назва операційної цілі | Термін реалізації | Орієнтовний кошторис, грн |
| 1 | Міжмуніципальне співробітництво в галузі інфраструктури, освіти, охорони здоров’я | № 1: КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА ЕКОНОМІКА | 1.2. Диверсифікація економіки | 2020-2022 | 2 600 000 |
| 2 | Виготовлення Схеми планування території громади та генерального плану 6 населених пунктів | 1.1. Створення позитивного інвестиційного клімату | 2019-2021 | 1000 000 |
| 3 | Створення комерційно-розважального простору (реалізується в с. Новорайськ та с. Червоний Маяк) | 1.3.Підтримка малого підприємництва | 2019-2020 | 3 000 000 |
| 4 | Формування брендингу громади | 1.1. Створення позитивного інвестиційного клімату | 2019-2020 | 100 000 |
| 5 | Придбання спеціалізованої техніки для забезпечення потреб населення громади | № 2: СУЧАСНА ІНФРАСТРУКТУРА І ЗАХИСТ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА | 2.3. Покращення умов надання послуг | 2019-2021 | 2 627 920 |
| 6 | Забезпечення населення якісною питною водою | 2.3. Покращення умов надання послуг | 2020-2022 | 250 000 |
| 7 | Модернізація мереж зовнішнього освітлення | 2.3. Покращення умов надання послуг | 2020-2023 | 300 000 |
| 8 | Забезпечення транспортного автобусного сполучення між села ОТГ | 2.1. Покращення дорожньо-транспортної інфраструктури | 2020-2021 | 50 000 |
| 9 | Облаштування кладовищ в населених пунктах ОТГ | 2.2. Покращення екологічної ситуації в громаді | 2020-2023 | 100 000 |
| 10 | Заміна крісел в Новорайському Будинку культури | № 3: СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ І ПУБЛІЧНІ ПОСЛУГИ | 3.1. Надання якісних послуг | 2019 | 400 000 |
| 11 | Розвиток медичної сфери в Новорайській ОТГ (первинної ланки). | 3.1. Надання якісних послуг | 2019-2020 | 100 000 |
| 12 | Покращення роботи місцевого самоврядування через створення сучасних умов роботи вищого представницького органу ОТГ – Ради громади із забезпеченням широкого залучення громадськості | 3.1. Надання якісних послуг | 2019-2020 | 445 893 |
| 13 | Створення умов для проведення змістовного дозвілля для дітей та молоді | 3.2. Розвиток громадянської активності | 2019 | 300 000 |
| 14 | Створення навчальних груп «50+» для навчання комп’ютерної грамотності | 3.2. Розвиток громадянської активності | 2019 | 100 000 |
| 15 | Проведення щорічної спартакіади ОТГ | 3.2. Розвиток громадянської активності | 2020-2025 | 100 000 |
| 16 | Покращення умов проживання особам з інвалідністю та людям похилого віку | 3.2. Розвиток громадянської активності | 2020-2025 | 200 000 |
| 17 | Розробка програми підтримки соціальних можливостей для осіб з особливими потребами та соціальним статусом (інваліди, люди похилого віку тощо) | 3.2. Розвиток громадянської активності | 2019-2022 | 200 000 |
| 18 | Покращення надання адміністративних послуг населенню | 3.1. Надання якісних послуг | 2020-2023 | 1 500 000 |
| 19 | Підвищення рівня кваліфікації адміністративного персоналу | 3.3. Зміцнення соціального капіталу | 2019-2025 | 25 000 |
| 20 | Підвищення рівня кваліфікації медичного персоналу | 3.3. Зміцнення соціального капіталу | 2020-2024 | 25 000 |
| 21 | Запровадження бюджету участі |  | 3.2. Розвиток громадянської активності | 2020-2025 | 100 000 |

# Додаток: картки стратегічних проектів

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Картка стратегічного проекту** | | | | | | |
| **Позначення, номер проекту***(присвоює виконком громади)* | **Назва установи, яка відповідає реалізацію** *(вказує виконком громади)* | | | | | **Пріоритет** *(1,2,3 – важливість для досягнення цілі)* |
| **1** | **Новорайська ОТГ** | | | | | **1** |
| **Назва проекту** | | | | | **Стратегічна ціль / операційна ціль** | |
| **Придбання спеціалізованої техніки для забезпечення потреб населення громади** | | | | | **2.Сучасна інфраструктура і захист навколишнього середовища / 2.3. Покращення умов надання послуг** | |
| **Тип проекту** *(інфраструктурний, неінфраструктурний)* | **Запланована дата початку проекту** | | **Запланована дата завершення проекту** | | **Організація-аплікант** *(якщо не громада, то вказати контактні дані: e-mail, тел.)* | |
| **інфраструктурний** | **01.06.2019 рік** | | **01.06.2021 рік** | | НоворайськаОТГ | |
| **Керівник проекту, контактні дані** | | | | | | |
| **Регеда Вероніка Сергіївна – спеціаліст І категорії з інвестиційної діяльності Новорайської сільської ради** | | | | | | |
| **1. Опис проекту - визначення проблеми, обґрунтування перебігу реалізації, зв’язок з іншими цілями стратегії або з іншими документами** | | | | | | |
| **Проект спрямований на створення комфортних умов проживання в сільській місцевості. Спецтехніка необхідна для робіт щодо надання нині відсутніх комунальних послуг населенню громади.**  **Проектом передбачення придбання екскаватора-навантажувача, трактора колісного, відвала залізного для трактора, причепа тракторного,причепа двовісного, причеп-асенізатора  вакуумного  одновісного, подрібнювача відходів деревини, косарки-кущоріз з гідроприводом, дизельного генератора, що дозволить комунальному підприємству розвивати інші види діяльності та надавати послуги з благоустрою території: проведення ремонтно-відновлювальних робіт на мережах водозабезпечення, прокладки нових ліній, обслуговування кладовища та виконання робіт з вантаження сміття та інших будівельних матеріалів,проводити очищення доріг від снігу, обслуговування системи каналізації в населених пунктах, виконання робіт з благоустрою території, косіння прилеглої території та стадіонів, обрізання проїзної частини від чагарників та переробки відходів в наслідок обрізання деревини на щепу, надання якісних ритуальних послуг,проведення ремонтно-відновлювальні роботи, які відбуваються за межами населених пунктів – ремонт та обслуговування артезіанських свердловин, каналізаційних та водопровідних мереж, що покращить ефективність роботи підприємства та дозволить здешевити проведення ремонтних робіт і своєчасно оперативно усувати аварії на вищезазначених мережах.**  **Реалізація проекту дозволить суттєво розширити перелік комунальних послуг, що нині надаються населенню (в тому числі – платних), забезпечить умови для санітарного очищення територій громади, проведення ремонтно-відновлювальних робіт на мережах водозабезпечення, прокладки нових ліній, обслуговування кладовища та виконання робіт з вантаження сміття та інших будівельних матеріалів,проводити очищення доріг від снігу, обслуговування системи каналізації в населених пунктах, виконання робіт з благоустрою території, косіння прилеглої території та стадіонів, обрізання проїзної частини від чагарників та переробки відходів в наслідок обрізання деревини на щепу, надання якісних ритуальних послуг населенню, ремонт та обслуговування артезіанських свердловин, каналізаційних та водопровідних мереж, що покращить ефективність роботи підприємства та дозволить здешевити проведення ремонтних робіт і  своєчасно оперативно усувати аварії на вищезазначених мережах.** | | | | | | |
| **2. Цілі проекту** | | | | | | |
| * **Оптимізація надання комунальних послуг по обслуговуванню населення, прибиранню територій громади, проведення ремонтних робіт водогону, обслуговування водовідведення;** * **Забезпечення ефективного функціонування комунальної сфери;** * **Збільшення фінансових надходжень до місцевого бюджету;** * **Покращення санітарного стану території громади;** * **Створення сприятливих умов для життя мешканців.** | | | | | | |
| **3. Сфера охоплення проекту (місце реалізації проекту, територіальне охоплення, зацікавлені сторони, прогнозована кількість осіб, які матимуть користь від виконання проекту)** | | | | | | |
| **Проект планується реалізувати на території всієї громади, цільовими групами є мешканці громади, а це – 5125 жителів.** | | | | | | |
| **4. Індикатори досягнення цілей (поточний рівень і очікувані результати, очікувані фінансові результати)** | | | | | | |
| Індикатори продуктів:  **Наявність техніки: екскаватор-навантажувач,**  **трактор колісний,**  **відвал залізний для трактора,**  **причеп тракторний,причепу двовісного,**  **причеп-асенізатор  вакуумний одновісний,**  **подрібнювач відходів деревини ,**  **косарка-кущоріз з гідроприводом,**  **дизельний генератор.** | | | Індикатори результатів:  **- Забезпечення безперебійної роботи комунального підприємства «Комунальник», стабільне виконання завдань з благоустрою громади.**  **- Зростання інтенсивності та збільшення об’ємів робіт у комунальному секторі, що дозволить збільшити обсяг прибутку.**  **- Підвищення якості надання комунальних послуг мешканцям громади.**  **- Розширення номенклатури виробничих послуг та послуг з обслуговування населених пунктів об’єднаної територіальної громади, що надаються комунальним підприємством.** | | | |
| Індикатори впливу:  **Оптимізація надання комунальних послуг, забезпечення ефективного функціонування комунальної сфери, збільшення фінансових надходжень до місцевого бюджету, покращення санітарного стану території громади, створення сприятливих умов для життя мешканців.** | | | | | | |
| **5. Учасники і партнери проекту, їхні завдання** | | | | | | |
| Учасники проекту:  **Новорайська сільська рада** | Завдання для виконання:   * **Пошук пропозицій по закупівлі спецтехніки;** * **Оголошення тендерної процедури по закупівлі спецтехніки;** * **Укладання угод;** * **Придбання екскаватора-навантажувача, відвалу залізного для трактора, косарки-кущоріз з гідроприводом, трактора колісного, причепа тракторного, дизельного генератора, причепа двовісного, причепа-асенізатора вакуумного одновісного, подрібнювача відходів деревини;** * **Взяття на баланс спецтехніку.** * **Передача придбаного обладнання на баланс комунального підприємства «Комунальник».** | | | | | |
| Партнери проекту:  **Міністерство регіонального розвитку** | Завдання для виконання: | | | | | |
| **6. Пов’язані проекти** | | | | | | |
| * + 1. **Міжмуніципальне співробітництво в галузі інфраструктури, освіти, охорони здоров’я**     2. **Покращення дорожньої інфраструктури** | | | | | | |
| **7. Обов’язкові для виконання умови, документи і дозволи (наявні чи ті, що вимагаються)** | | | | | | |
| **Підготовка проектної заявки з необхідним обґрунтуванням, пошук пропозицій по закупівлі спецтехніки та обладнання, оголошення тендерної процедури та укладання договорів, укладання угоди та придбання спецтехніки та обладнання, передача в оперативне управління комунальному підприємству «Комунальник» спецтехніки та обладнання.** | | | | | | |
| **8. Фактори ризику:** | **недостатнє фінансування** | | | | | |
| **9. Прогнозований термін готовності до виконання** | | | **10. Джерела фінансування***(гарантовані / не гарантовані)* | | | |
| **01.06.2019** | | | **Місцевий бюджет, інфраструктурна субвенція** | | | |
| **11. Бюджет проекту з розподілом на роки реалізації** | | | **12. Організації, з якими співпрацюватиме проект** | | | |
| **2019 рік**  **2627,92** |  |  | **Комунальне підприємство** | | | |
| *Вказати чи це орієнтовний бюджет чи кошторис* | | **орієнтовний бюджет** | **14. Інші примітки** |  | | |
| **Підготував:** | | | **Затвердив від імені громади:** | | | |
| *дата:* | *підпис* | | *дата:* | | *підпис* | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Картка стратегічного проекту** | | | | | | | |
| **Позначення, номер проекту***(присвоює виконком громади)* | **Назва установи, яка відповідає реалізацію** *(вказує виконком громади)* | | | | | | **Пріоритет** *(1,2,3 – важливість для досягнення цілі)* |
| **2** | **Новорайська ОТГ** | | | | | | **2** |
| **Назва проекту** | | | | | | **Стратегічна ціль / операційна ціль** | |
| **Заміна театральних крісел Новорайського будинку культури** | | | | | | **3: Пропозиція послуг високої якості і зміцнення соціального капіталу. Організована та активна спільнота / 3.1. Надання якісних послуг** | |
| **Тип проекту** *(інфраструктурний, неінфраструктурний)* | **Запланована дата початку проекту** | | | **Запланована дата завершення проекту** | | **Організація-аплікант***(якщо не громада, то вказати контактні дані: e-mail, тел.)* | |
| **неінфраструктурний** | **Лютий 2019** | | | **Жовтень 2019** | | НоворайськаОТГ | |
| **Керівник проекту, контактні дані** | | | | | | | |
| **Аркушенко Сергій Вікторович – начальник відділу культури та туризму. Тел. 0501677121.** | | | | | | | |
| **1. Опис проекту - визначення проблеми, обґрунтування перебігу реалізації, зв’язок з іншими цілями стратегії або з іншими документами** | | | | | | | |
| **З метою організації змістовного дозвілля всіх категорій населення, організації  роботи аматорських об’єднань, проведення культурно-мистецьких та розважальних заходів на території Новорайської сільської ради працює Будинок культури. В даний час дуже гостро стоїть проблема формування в громадян, особливо дітей та молоді, соціальної згуртованості. В основі соціальної згуртованості суспільства – добробут абсолютної більшості громадян, гармонічні і стабільні відносини, мінімізація соціальної ізоляції та соціальної дезінтеграції. Заклад культури, зі своїми функціями може сприяти процесу згуртованості громади. На даний час кожного дня проводиться гурткова робота яка охоплює понад 100 осіб дитячого віку, та більш 50 осіб віком від 20 років та більше. Раз в два тижні проходять концерти. Один раз на місяць проходять вистави. А також один раз на тиждень проходять експериментальні покази художніх фільмів. Громада Новорайської ОТГ складає 5123 громадян. Новорайський Будинок культури це базовий заклад культури громади який може вмістити 280 глядачів. Заклад культури повинен мати ошатний вигляд, щоб глядачі мали комфортні умови при відвідування концертів, театральних вистав, перегляду фільмів, а також при проведенні громадських зборів. Для закладу такого типу сучасні умови мають важливе значення. В Будинку культури вже має новий сучасний дах, має опалення. Наступне питання це заміна, застарілих театральних крісел на сучасні, комфортні. Громада сільської ради надає цій проблемі першочергового значення, оскільки пріоритетним вважає належне проведення просвітньої, патріотично-виховної роботи, а також культурно-масових заходів. В рамках співпраці з програмою DOBRE вже відбулися дві зустрічі з польськими колегами. Експертами було представлено SWOT-аналіз діяльності громади та спільно з робочою групою ОТГ визначені слабкі та сильні сторони, шанси, можливості, загрози та труднощі розвитку громади. На основі цього протягом півроку буде розроблено стратегію розвитку громади.** | | | | | | | |
| **2. Цілі проекту** | | | | | | | |
| **В рамках проекту планується здійснити наступні заходи:**   * **придбання театральних крісел кількістю 250 штук;** * **монтаж придбаних крісел;** * **закупівля матеріалів для зборки крісел;** * **прокладання та придбання кабель-каналів по глядацькій залі для проведення комутації між світовими, звуковими та відео приладами.** | | | | | | | |
| **3. Сфера охоплення проекту (місце реалізації проекту, територіальне охоплення, зацікавлені сторони, прогнозована кількість осіб, які матимуть користь від виконання проекту)** | | | | | | | |
| **Проект планується реалізувати на території села Новорайськ. Прогнозується підвищення кількості осіб, що відвідує будинок культури до 900 осіб на тиждень.** | | | | | | | |
| **4. Індикатори досягнення цілей (поточний рівень і очікувані результати, очікувані фінансові результати)** | | | | | | | |
| Індикатори продуктів:  **Заміна театральних крісел в Новорайському БК.** | | | | Індикатори результатів:   * **Підвищення рівня вихованості молоді села;** * **Ріст естетичних смаків та зростання ерудованості підлітків, молоді, всебічний їх розвиток;** * **Підвищення прозорості прийняття рішень Новорайською сільською радою завдяки проведення громадських зборів та слухань;** * **Модернізація управлінської практики та посилення інституційної спроможності  органів самоорганізації  населення.** | | | |
| Індикатори впливу:  **Розширення напрямків роботи у сфері культури: запровадження нових форм діяльності закладу культури, сприяння широкому доступу сільських жителів до його послуг таких як прокат фільмів (сучасний кінотеатр) ; Проект дозволить покращити ситуацію із змістовним відпочинком підлітків, молоді в вечірній час та розвитком їх як майбутніх громадян України.** | | | | | | | |
| **5. Учасники і партнери проекту, їхні завдання** | | | | | | | |
| Учасники проекту: **Новорайська сільська рада** | Завдання для виконання:   1. **Закупівля крісел секції по 3 шт. 14 шт.** 2. **Монтаж крісел.** 3. **Закупівля комутаційного обладнання** 4. **Монтаж кабель каналу та комутаційних мереж**. | | | | | | |
| Партнери проекту:  **Програма DOBRE** | Завдання для виконання:  **1. Закупівля крісел ( секції по 4 шт. – 42 шт.)**  **2. Закупівля крісел (секції по 3 шт. – 12 шт.)** | | | | | | |
| **6. Пов’язані проекти** | | | | | | | |
| * + 1. **Створення умов для проведення змістовного дозвілля для дітей та молоді**     2. **Залучення молоді до культурного розвитку громади**     3. **Створення діалогової площадки** | | | | | | | |
| **7. Обов’язкові для виконання умови, документи і дозволи (наявні чи ті, що вимагаються)** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **8. Фактори ризику:** | **Недостатнє фінансування** | | | | | | |
| **9. Прогнозований термін готовності до виконання** | | | | **10. Джерела фінансування***(гарантовані / не гарантовані)* | | | |
| **Жовтень 2019** | | | | **Бюджет Програми DOBRE, бюджет Новорайської ОТГ.** | | | |
| **11. Бюджет проекту з розподілом на роки реалізації** | | | | **12. Організації, з якими співпрацюватиме проект** | | | |
| **2019 рік**  **398,4** |  | |  |  | | | |
| *Вказати чи це орієнтовний бюджет чи кошторис* | | | **Орієнтовний бюджет** | **14. Інші примітки** |  | | |
| **Підготував:** | | | | **Затвердив від імені громади:** | | | |
| *дата:* | *підпис* | | | *дата:* | | *підпис* | |
|  |  | | |  | |  | |
| **Картка стратегічного проекту** | | | | | | | |
| **Позначення, номер проекту***(присвоює виконком громади)* | **Назва установи, яка відповідає реалізацію** *(вказує виконком громади)* | | | | | | **Пріоритет** *(1,2,3 – важливість для досягнення цілі)* |
| **3** | **НоворайськаОТГ** | | | | | | **3** |
| **Назва проекту** | | | | | | **Стратегічна ціль / операційна ціль** | |
| **Покращення роботи місцевого самоврядування через створення сучасних умов роботи вищого представницького органу ОТГ – Ради громади із забезпеченням широкого залучення громадськості** | | | | | | **3: Пропозиція послуг високої якості і зміцнення соціального капіталу. Організована та активна спільнота / 3.1. Надання якісних послуг** | |
| **Тип проекту** *(інфраструктурний, неінфраструктурний)* | | **Запланована дата початку проекту** | | **Запланована дата завершення проекту** | | **Організація-аплікант***(якщо не громада, то вказати контактні дані: e-mail, тел.)* | |
| **неінфраструктурний** | | **Квітень 2019 р.** | | **Листопад 2019 р.** | | НоворайськаОТГ | |
| **Керівник проекту, контактні дані** | | | | | | | |
| **Аркушенко Сергій Вікторович – начальник відділу культури та туризму** | | | | | | | |
| **1. Опис проекту - визначення проблеми, обґрунтування перебігу реалізації, зв’язок з іншими цілями стратегії або з іншими документами** | | | | | | | |
| **В Новорайській ОТГ наразі актуальною є проблема з організацією місця збору громадян для проведення сесій, засідань, конференцій, громадських зборів. Сільська рада має місце проведення в адмінбудівлі ради, але розміри приміщення дозволяють вмістити щонайбільше 40 осіб, що вкрай мало для проведення відкритих засідань за умови широкої участі громадськості. Саме тому громада Новорайської ОТГ прийняла рішення щодо проекту облаштування зали засідань в приміщенні, яке знаходиться в Новорайському Будинку культури в с.Новорайськ. Приміщення має велику площу 114 м.кв.**  **Реалізація проекту забезпечить можливість більшої участі громадян в засіданнях - до 130 осіб, комфортні умови проведення сесій, мультимедійний та аудіо супровід засідань з можливістю відеозапису та оприлюднення в мережі Інтернет. Сучасна зала для засідань дасть можливість для проведення тренінгів, засідань молодіжної ради, проведення освітянських конференцій тощо.** | | | | | | | |
| **2. Цілі проекту** | | | | | | | |
| **- зал засідань більшою площею та новими столами та стільцями надасть можливість для комфортного та зручного проведення засідань.**  **- з впровадженням відеофіксації проведення сесії з можливістю оприлюднення в мережі Інтернет діяльність влади буде більш відкритою та прозорою, що вплине на покращення іміджу влади.**  **- зал засідань надасть можливість присутності в заходах більшої кількості громадян, що сприятиме згуртованості громади**  **- Будинок культури буде мати можливість проводити більше різнопланових заходів, що вплине на покращення іміджу та сформує центр, у якому буде збиратися громада.** | | | | | | | |
| **3. Сфера охоплення проекту (місце реалізації проекту, територіальне охоплення, зацікавлені сторони, прогнозована кількість осіб, які матимуть користь від виконання проекту)** | | | | | | | |
| **- В місяць буде постійно проводитися 4 засідання (сесія, постійні комісії, засідання громадської організації та молодіжної ради) за широкої участі громадськості.**  **- Зал засідань надасть можливість приймати участь 130 громадянам, в порівнянні із залом який знаходиться в адмінбудівлі сільради це на 90 осіб більше.**  **- в залі планується проводитися тренінги (в тому числі тренінги по програмі «DOBRE»), конференції.**  **- Новорайська ОТГ має покриття швидкісного Інтернету по всій своїй території, що надає можливість понад 3400 мешканцям громади переглядати відеозаписи сесійних засідань на сервісі YouТube** | | | | | | | |
| **4. Індикатори досягнення цілей (поточний рівень і очікувані результати, очікувані фінансові результати)** | | | | | | | |
| Індикатори продуктів:  **Облаштування зали засідань** | | | | Індикатори результатів:  **Реалізація проекту створить комфортні умови для ефективної роботи та своєчасного розповсюдження інформації про перебіг засідань, що має вплив на всі категорії населення.**  **У залі засідань будуть проводитися збори, в яких зможуть приймати участь різні групи населення, а саме молодь та люди старшого віку.** | | | |
| Індикатори впливу:  **Кількість громадян, що братимуть участь в засіданнях ради ОТГ** | | | | | | | |
| **5. Учасники і партнери проекту, їхні завдання** | | | | | | | |
| Учасники проекту:  **Програма DOBRE:** | Завдання для виконання:   * **ремонт приміщення;** * **урочисте відкриття за участі представників програми DOBRE та громади Новорайської ОТГ** * **висвітлення події в ЗМІ: офіційний сайт громади та районна газета «Маяк», та соціальних мережах.** * **забезпечення відеозапису засідань ради, виконкому, громадських зборів, іт.д., створення свого YouTube каналу та трансляція відеозапису на сайті ОТГ.** * **подання звітності по проекту донору (щодо власного внеску)** * **закупівля мультимедійного обладнання для проведення засідань ради, громадських зборів, тренінгів, конференцій в приміщенні Новорайського будинку культури;** * **придбання столів офісних;** * **придбання стільців** | | | | | | |
| **6. Пов’язані проекти** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **7. Обов’язкові для виконання умови, документи і дозволи (наявні чи ті, що вимагаються)** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **8. Фактори ризику:** |  | | | | | | |
| **9. Прогнозований термін готовності до виконання** | | | | **10. Джерела фінансування***(гарантовані / не гарантовані)* | | | |
| **Листопад 2019** | | | | **Бюджет програмиDOBRE, бюджет Новорайської ОТГ** | | | |
| **11. Бюджет проекту з розподілом на роки реалізації** | | | | **12. Організації, з якими співпрацюватиме проект** | | | |
| **2019 рік**  **445,9** |  | |  |  | | | |
| *Вказати чи це орієнтовний бюджет чи кошторис* | | | **Орієнтовний бюджет** | **14. Інші примітки** |  | | |
| **Підготував:** | | | | **Затвердив від імені громади:** | | | |
| *дата:* | *підпис* | | | *дата:* | | *підпис* | |

Сільський голова О.А.Шокуров