Зображення, що містить символ, логотип

Автоматично згенерований опис

**ВИШНІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА**

**51 СЕСІЯ VІІІ СКЛИКАННЯ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

Код ЄДРПОУ 04333164

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8 серпня 2024 року |  | №51/9 |

**Про затвердження Стратегії розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади на 2025- 2027 роки**

Керуючись ст. 26, ч.1 ст.59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», відповідно до Закону України «Про основні засади молодіжної політики», Указу Президента України від 12 березня 2021 року №94/2021 «Про Національну молодіжну стратегію до 2030 року», Постанови Кабінету Міністрів України від 2 червня 2021 року №579 «Про затвердження Державної цільової соціальної програми «Молодь України» на 2021-2025 роки та внесення змін до деяких актів Кабінету Міністрів України», рішення виконавчого комітету Вишнівської сільської ради від 26.06.2024 р. №7/6 «Про схвалення проєкту Стратегії розвитку молоді Вишнівської територіальної громади на 2025-2027 роки» Вишнівська сільська рада

**В И Р І Ш И Л А:**

1.Затвердити Стратегію розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади на 2025- 2027 роки, що додається.

2.Контроль за виконанням рішення покласти на постійні комісії з питань освіти, культури, молоді, фізкультури і спорту та проектної діяльності.

**Сільський голова Віктор СУЩИК**

Богуш Ірина 32342



**Стратегія розвитку молоді**

**Вишнівської сільської територіальної громади**

**на 2025-2027 роки**

Вишнів - 2024



Стратегію розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади на 2025 – 2027 роки розроблено спільними зусиллями створеної в громаді робочої групи з розробки Стратегії розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади та експертів проєкту «ІМПУЛЬС» Ініціативи «Молодіжний працівник», що реалізувався ГО «Асоціація молодіжних працівників України» у співпраці з ГО «Велика ідея» та фінансувався Проєктом USAID «Підвищення ефективності роботи та підзвітності органів місцевого самоврядування» (ГОВЕРЛА). Реалізація проєкту стала можливою завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та щирій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА».

Зміст цього документу не обов’язково відображає погляди USAID та Уряду США.

**ЗМІСТ**

[ВСТУП 4](#_heading=h.gjdgxs)

[І. Основні виклики молодіжного розвитку у громаді.](#_heading=h.30j0zll) 5

[ІІ.Мета і принципи Стратегії розвитку молоді Вишнівської громади 7](#_heading=h.1fob9te)

[ІІІ. Загальна аналітична частина 8](#_heading=h.3znysh7)

[3.1.](#_heading=h.2et92p0) 55

[Профіль молодіжної роботи в громаді. 9](#_heading=h.tyjcwt)

[3.2.](#_heading=h.3dy6vkm) 154

[3.3.](#_heading=h.1t3h5sf) 165

[3.4.](#_heading=h.4d34og8) 188

[Стратегічні пріоритети та операційні цілі 1](#_heading=h.2s8eyo1)8

[Табл. 1. Стратегічні пріоритети Вишнівської сільської територіальної громади на 2025-2027рр..](#_heading=h.17dp8vu) 20

[IV.](#_heading=h.3rdcrjn) 4141

[V.](#_heading=h.26in1rg) 4141

[VI.](#_heading=h.lnxbz9) 4242

[Додатки.](#_heading=h.35nkun2) 44

[Додаток 1.](#_heading=h.1ksv4uv) 45

[Додаток 2.](#_heading=h.44sinio) 55

## ВСТУП

Стратегія розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади на 2025 – 2027 є документом стратегічного планування місцевого рівня, що визначає стратегічні пріоритети, оперативні цілі та завдання для сталого розвитку молоді територіальної громади.

Стратегія розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади покликана об’єднати зусилля усіх зацікавлених сторін – місцевих мешканців, бізнесових структур, влади, громадських активістів – задля забезпечення розвитку молоді громади через використання її стратегічних переваг.

Стратегія розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади (далі - Стратегія) передбачає запровадження нових підходів для розвитку молоді в Вишнівській громаді, враховує важливі аспекти, передбачені [Цілями сталого розвитку України на період до 2030 року](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019), молодіжними стратегіями та документами, що регламентують засади розвитку молодіжної політики ООН, Ради Європи та Європейського Союзу, а також демографічні, безпекові та економічні виклики.

Стратегія узгоджується зі стратегічними і оперативними цілями стратегічних документів державного та регіонального рівня: [Національна молодіжна стратегія до 2030 року](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/94/2021#n13) (затверджено Указом Президента України від 12 березня 2021 року № 94/2021) та [Стратегія розвитку Волинської області на період до 2027 року](https://voladm.gov.ua/article/strategiya-rozvitku-volinskoyi-oblasti-na-period-do-2027-roku/).

Для організації процесу стратегічного планування і розробки Стратегії розпорядженням сільського голови №67/1/01-03 від 06 березня 2024 року було утворено Робочу групу з розробки Стратегії розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади на період з 2025 до 2027 року під керівництвом сільського голови Віктора Сущика.

До процесу формування бачення і визначення пріоритетів розвитку молоді громади були долучені представники органів місцевого самоврядування, бізнесу, освітяни, представники громадянського суспільства та консультативно- дорадчого органу Молодіжної ради при Вишнівській сільській раді.

Дослідження потреб молоді та аналіз стану молодіжної політики Вишнівської сільської територіальної громади, викликів у її розвитку, SWOT – аналіз, визначення сценаріїв її розвитку, формування стратегічних пріоритетів та оперативних цілей було здійснено спільними зусиллями робочої групи та експертів проєкту «ІМПУЛЬС» Ініціативи «Молодіжний працівник», що реалізувався ГО «Асоціація молодіжних працівників України» у співпраці з ГО «Велика ідея» та фінансувався Проєктом USAID «Підвищення ефективності роботи та підзвітності органів місцевого самоврядування» (ГОВЕРЛА).

*Голова Вишнівської сільської ради Віктор Сущик зазначає:*

«Запорукою гармонійного розвитку суспільства, держави та кожної окремої громади є формування цілісної системи правових норм, що здатні регулювати важливі сфери людського життя, однією з яких є молодіжна сфера. Основним носієм інноваційного потенціалу країни, її еволюції та соціально-економічного перетворення є молодь, саме тому інтенсивний розвиток і продуктивне використання цього потенціалу беззаперечно надає стратегічні переваги та інтенсифікує темп розвитку як громади, так і цілої країни.

Сталий розвиток громади неможливо уявити без активної участі молодих людей, їх прогресивних поглядів та чіткої життєвої позиції. Основне завдання органу місцевого самоврядування – створити якісні умови, за яких молодь могла б розвиватися, їх права були б захищені, а головне – існували б механізми з їх реалізації. З огляду на це, ми розробили Стратегію розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади на 2025-2027 роки – це нормативно-правовий та концептуальний документ, який містить бачення майбутнього, напрями та цілі розвитку саме молодіжного сектору».

**Наша Візія:**

Вишнівська сільська територіальна громада 2027 – місце, де є всі можливості для розвитку і самореалізації молоді.

**Наша Місія**:

Надати можливості для всебічного розвитку молоді у Вишнівській сільській територіальній громаді.

Цей документ є нормативно-правовим забезпеченням конституційних прав та свобод молоді, спираючись на який, реалізація молодіжної політики в громаді базуватиметься на законному рівні. Він сприятиме покращенню статусу молоді в суспільстві та її розвитку. Стратегія оптимізує участь молоді у прийнятті рішень, що стосуються її, створить умови для її активної участі у політичному житті та громадській діяльності, забезпечить якісну комунікацію з владою та дозволить самій владі представляти інтереси молодих людей на всіх рівнях.

Стратегія також створить додаткові можливості для становлення, розвитку та підвищення рівня конкурентоспроможності молоді, сприяння ініціативі та активності молодих громадян в усіх сферах життєдіяльності суспільства та громади.

Стратегія розвитку молоді Вишнівської громади — це принципово новий крок для молоді всієї громади. Даний документ зумовлений стати поштовхом для подальшого розвитку молоді та основою для написання конкретних цільових програм.

## І. Основні виклики молодіжного розвитку у громаді.

Соціальні та інституційні бар'єри, що відокремлюють дитинство, молодість та доросле життя, у нашій громаді зазнають значних змін. Молодь швидше розвивається фізично та раніше виходить за межі сімейного оточення завдяки доступу до Інтернету та соціальних мереж. Молоді люди стикаються з більш різноманітним і складним середовищем, що ускладнює ухвалення важливих життєвих рішень.

Цей процес ускладнюється під час переходу від навчання до працевлаштування. Традиційно, молодь нашої громади після завершення шкільної освіти виїжджає до більших міст для здобуття вищої або професійно-технічної освіти. Здобуття освіти та працевлаштування тепер часто відбуваються паралельно, а зміна професій та навчання протягом усього життя стають нормою. У сфері особистого життя молодь переходить від підліткового віку до дорослості через побудову стосунків, створення сім'ї та батьківства. Хоча ця модель залишається актуальною для багатьох, сучасні можливості дозволяють молоді вибирати різноманітні шляхи у особистому житті, відносинах та дозвіллі. Молодь нашої громади має більше можливостей для вибору та свободи дій, вона критичніше та вимогливіше ставиться до ієрархічних організацій. Прагнення до індивідуальної свободи проявляється у особистих цінностях, етиці та публічній поведінці. Проте, на ці процеси впливають і зовнішні фактори, що створюють додаткові виклики.

**Зовнішні фактори та їх вплив**

Продовження воєнних дій, несприятлива епідеміологічна ситуація та нестабільна економіка суттєво впливають на життя молоді. Трудова міграція, погіршення кліматичних умов та зміна курсу міжнародної політики також додають невизначеності та складнощів.

**Економічні та соціальні ризики**

Перенаправлення доходів від податків до державного бюджету, скорочення робочих місць та збільшення кількості малозабезпечених сімей є значними економічними ризиками для нашої громади. Поглинання дрібних підприємців потужнішими бізнесами, відтік працездатного населення та перереєстрація підприємств в інші громади ускладнюють економічну ситуацію. Відтік інвесторів через повномасштабне вторгнення також негативно впливає на розвиток громади.

**Соціальні проблеми**

Соціальні виклики включають конфлікт поколінь, шкідливі звички та складні життєві обставини, з якими стикається молодь через безробіття та соціальну незахищеність. Доступ до соціальних послуг є, але не завжди ці послуги є ефективними. Зростання кількості внутрішньо переміщених осіб, військових та ветеранів створює додаткові навантаження на соціальні системи.

Наявність дітей-сиріт, людей з інвалідністю та брак знань і навичок для реалізації свого потенціалу також є серйозними викликами.

**Проблеми майбутнього**

Дивлячись у майбутнє, можна виділити кілька ключових проблем, які можуть вплинути на розвиток молоді у громаді. Ліквідація закладів освіти та закриття закладів культури обмежують можливості для навчання та дозвілля. Мала кількість можливостей для живого спілкування, гендерний дисбаланс, перевищення смертності над народжуваністю та старіння населення є важливими демографічними викликами. Підвищення цін і, як наслідок, зниження платоспроможності, а також збільшення відсотка молоді із шкідливими звичками потребують уваги та стратегічного підходу для їх вирішення.

Таким чином, основні виклики молодіжного розвитку у Вишнівській громаді включають як внутрішні соціальні та економічні проблеми, так і зовнішні фактори, що створюють складне і невизначене середовище для молоді. Ці виклики потребують комплексного підходу та активної роботи для створення сприятливих умов для розвитку молоді.

## ІІ.Мета і принципи Стратегії розвитку молоді Вишнівської громади

**Мета Стратегії** полягає у створенні можливостей для молоді, яка проживає у Вишнівській громаді, бути конкурентоспроможною, активно брати участь у житті громади та свідомо робити свій внесок у її подальший розвиток.

Молодь має право на повагу до свого вибору при формуванні і визначенні свого майбутнього, а громада повинна сприяти розвитку потенціалу молоді, включаючи формування її компетентностей. Для цього необхідно залучити різні групи людей і переорієнтувати молодіжну політику з директивної на сервісну. Молодь має бути готовою та здатною діяти самостійно, та брати відповідальність за свої вчинки.

**Стратегія базується на таких принципах:**

- *Цілісність і наскрізність:* рішення, спрямовані на розв'язання актуальних проблем молоді, повинні відповідати її інтересам та враховувати специфічні потреби. Стратегія передбачає співпрацю широкого кола заінтересованих сторін у молодіжній політиці, включаючи органи місцевого самоврядування, державну владу, приватний сектор та громадські організації. Важливим є поєднання державних та громадських інтересів, прав і свобод особистості.

- *Субсидіарність:* дії місцевої влади мають бути допоміжними засобами стосовно свободи дій молоді у задоволенні своїх потреб, освіти чи професійної діяльності.

- *Участь:* рішення, що стосуються молоді, ухвалюються за її участю. Місцева влада створює засоби, простір та можливості для змістовної участі молоді в ухваленні важливих суспільних рішень, надаючи підтримку їх ініціативам.

- *Доказовість та науковість:* всі рішення мають ґрунтуватися на об'єктивній інформації про становище молоді у громаді, її цінності, потреби та очікування.

- *Інклюзивність:* рішення повинні сприяти розвитку самостійності молоді, створенню можливостей та усуненню бар'єрів, щоб жодна з її груп не була прямо чи опосередковано виключена із суспільства.

- *Рівність можливостей:* рішення повинні базуватися на тому, що гідність людини є непорушною цінністю, незалежно від віку, статі, інвалідності, етнічного і соціального походження, релігійних та інших переконань, сімейного й майнового стану, місця проживання, мовних та інших ознак.

Таким чином, реалізація цієї Стратегії сприятиме створенню умов для активного залучення молоді до життя Вишнівської громади, забезпечуючи рівні можливості для всіх молодих людей та підтримуючи їхній потенціал у різних сферах життя.

## ІІІ. Загальна аналітична частина

### Загальний аналіз та молодіжний портрет.

Вишнівська сільська територіальна громада розташована в Ковельському районі Волинської області. Це громада з багатою історією, яка охоплює значну територію та включає різноманітні населені пункти, кожен із своїми унікальними особливостями та культурними традиціями.

**Загальна інформація про громаду**

Вишнівська сільська територіальна громада займає площу 49 847,3073 га і складається з 21 населеного пункту, об’єднаних у 7 старостинських округів разом із адміністративним центром:

* Адміністративний центр – с. Вишнів (с. Коцюри, с. Бабаці);
* Римачівський старостинський округ (с. Римачі, с. Бережці);
* Хворостівський старостинський округ (с. Хворостів, с. Руда);
* Машівський старостинський округ (с. Машів);
* Радехівський старостинський округ (с. Радехів, с. Вижгів, с. Чмикос);
* Штунський старостинський округ (с. Штунь, с. Висоцьк, с. Замлиння, с. Приріччя, с. Терехи);
* Олеський старостинський округ (с. Олеськ, с. Глинянка);
* Ладинський старостинський округ (с. Ладинь, с. Мосир, с. Пустинка).

Кількість населення Вишнівської сільської територіальної громади станом на 1 січня 2024 року становить 8049 осіб.

**Молодіжний портрет Вишнівської сільської територіальної громади.**

На основі статистичних даних та результатів Дослідження потреб молоді Вишнівської сільської територіальної громади, проведеного у 2024 році, можна скласти наступний портрет молоді.

Кількість молодіжного населення віком від 14 до 35 років становить 2266 осіб. З них:

* внутрішньо переміщені особи (ВПО) – 21;
* особи, які опинилися у складних життєвих обставинах – 8;
* діти-сироти, діти, позбавлені батьківського піклування та особи з їх числа – 27;
* інші категорії, включаючи багатодітні сім'ї, малозабезпечені, військовослужбовці, ветерани війни та інші.

**Статистичні дані.**

* **Національність:** переважна більшість молоді є українцями.
* **Стать:** чоловіки – 43,5 %, жінки – 54,9 %.
* **Рівень освіти:** молодь має різний рівень освіти: неповна середня, середня, середня спеціальна, неповна вища та вища.
* **Сфера зайнятості:** молодь представлена у різних сферах: учні, студенти, підприємці, державні службовці, лікарі, вчителі, військові, самозайняті, безробітні.
* **Вид діяльності:** молодь займається різноманітними видами діяльності: спорт (секції та гуртки), туризм, активний відпочинок, рукоділля, комп'ютерні ігри, блогерство, сільськогосподарські роботи, прогулянки на свіжому повітрі та інші.

Ці дані свідчать про багатогранність та різноманітність молодіжного населення Вишнівської громади. Вони є основою для формування стратегії розвитку, що враховуватиме потреби та інтереси молоді, забезпечуючи їм можливості для самореалізації та активної участі у житті громади.

### Профіль молодіжної роботи в громаді.

В липні 2023 року була створена Молодіжна рада при Вишнівській сільській раді, як консультативно-дорадчий орган. До складу молодіжної ради увійшли представники закладів загальної середньої освіти (учнівського самоврядування), комунальних закладів, громадських організацій, бізнесу та інші. Саме з цього моменту почалася активна фаза роботи з молоддю у Вишнівській сільській територіальній громаді.

До активної фази ми неодноразово залучали молодь до проведення різних заходів. У громаді функціонують 9 закладів освіти, в кожному з них є учнівське самоврядування, до якого входять активні учні школи, які вирішують важливі питання щодо навчального процесу та життя в школі загалом. Щорічно проходять вибори голів учнівського самоврядування, які звітують про проведену роботу. В закладах освіти діють волонтерські загони, які проводять благодійні ярмарки та акції підтримки військових.

Місцева влада, дирекція шкіл, педагоги-організатори, учнівське самоврядування та інші організовують та беруть участь в різних заходах впродовж навчального року, зокрема: всеукраїнському фізкультурно- оздоровчому заході «Сool Gаmes», акції з вивчення власного родоводу «Без сім’ї і свого роду – немає нації народу», конкурсі «Діти за безпечне майбутнє», змаганнях «Пліч-о-пліч - всеукраїнські шкільні ліги» у 2023-2024 навчальному році під гаслом «Разом переможемо», конкурсі робіт юних фотоаматорів «Моя Україно!», науково-пошуковому конкурсі «Мій родовід», всеукраїнському конкурсі «Український сувенір», всеукраїнському конкурсі творчості дітей та учнівської молоді «За нашу свободу», в туристсько-краєзнавчій експедиції «Моя країна – Україна», конкурсі «Юні літератори Волині», конкурсі учнівської творчості, присвяченого Шевченківським дням «Об’єднаймося ж, брати мої», спартакіаді серед допрозивної молоді, змаганнях з пневматичної гвинтівки, змаганнях з настільного тенісу та інших.

З метою активізації молодіжного осередку у 2024 році Вишнівська сільська рада взяла участь в проєкті «Крок назустріч: інтеграція ВПО в культурне середовище громади» в межах проєкту «Київський Діалог: Створення в українських регіонах соціального капіталу для громадських ініціатив, орієнтованих на реформи» за фінансової підтримки Федерального Міністерства закордонних справ Німеччини. Завдяки цьому проєкту було організовано 7 заходів, які допомогли внутрішньо-переміщеним особам та жителям Вишнівської громади налагодити комунікацію та дізнатися про культуру інших регіонів України. Термін реалізації проєкту - з червня по вересень 2023 року.

Вишнівська сільська територіальна громада активно залучає мешканців громади до прийняття владних рішень, особливо з молодіжного сектору. Одним із перших інструментів залучення громадян було запровадження у 2023 році Бюджету участі (громадського бюджету) - способу визначення видатків частини бюджету громади за допомогою прямого волевиявлення її жителів. Кожен мав можливість подати свою проєктну пропозицію до конкурсу. Бюджет становив 600 000 тис.грн. (500 000 тис.грн - великий проєкт, 100000 тис.грн – малий проєкт), тобто, було два проєкти-переможці, реалізація яких передбачена у 2024 році. Голосування відбувалося в паперовому (у спеціально визначених місцях - адмінбудівлях старостинських округів) та електронному (через платформу електронної демократії E-DEM. Громадський бюджет.) варіантах. За результатами конкурсу було 2 переможці у номінації «Великий проєкт» та «Малий проєкт».Термін реалізації проєкту - з березня 2023 року по січень 2024 року.

З огляду на успішність запровадження бюджету участі, місцевою владою було прийняте рішення щодо організації цього конкурсу у закладах загальної середньої освіти громади. Стартував Шкільний бюджет участі в березні 2024 року. Суть проєкту: учні пропонують свої ідеї, як можна змінити школи на краще, і пишуть проєкти. Пізніше у кожному навчальному закладі відбувається голосування, участь у якому можуть взяти лише учні. Переможці отримують фінансування від громади на втілення своїх ініціатив. Так як участь в проєкті взяли всі школи - тому у кожному навчальному закладі - є один переможець. Голосування відбувалося в школах громади особисто учнями та ученицями 1-11 класів в електронній формі через платформу «Шкільний громадський бюджет». Загальний бюджет проєкту становив 1400000 тис.грн. Реалізація проєктів переможців передбачена у 2024 році. Започаткування Шкільного бюджету участі стало можливим завдяки співпраці з громадською організацією «Волинський Інститут Права» в рамках гранту «Вдосконалення урядування, орієнтованого на громадян, на Волині», що став можливим завдяки Агенству США з міжнародного розвитку (USAID) та щирій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА». Термін реалізаці проєкту - з 25.03.2024 по 31.08.2024 року.

У січні 2024 року стартував Проєкт «Бюджетна партисипація від А до Я», який реалізує [Громадське партнерство "За прозорі місцеві бюджети!"](https://www.facebook.com/groups/604685072991776/?__cft__%5b0%5d=AZWYqwITPw-YLrXRe8-SpZcMzayADyqJNdUsT-50li_DMAupff4N5NEFtFWf9IVSWK6XvjMnYEt93V5-bf8009jPrsyz0JouenzET2H4MQQvet_TlW6R2Kb01NB29jcUnitYZBGVufHG5GzrBoFzBnoR9WNjarx0KNRMTEzBc5FDRgWumCQSdQyBjTiS_e3mzaw&__tn__=-UK-R) в рамках Проєкту USAID «ГОВЕРЛА». Мета проєкту - сприяння впровадженню комплексної та інклюзивної системи партисипативного бюджетування, збільшення залучення громадян до бюджетного процесу в громаді, а також поширення та передача успішного досвіду та практик проєкту іншим громадам України. Зазначимо, що створення умов для ефективного формування та використання місцевих бюджетів в інтересах громади шляхом підвищення доброчесності, прозорості бюджетного процесу вважаємо правильним напрямком розвитку та забезпечення суспільних інтересів. У підсумку був проведений День бюджету у громаді та розроблений,, бюджет для громадян (БдГ) - візуалізований інформаційний буклет, за допомогою якого громадяни зможуть дізнатися більше про бюджет громади та як долучитися до подання пропозицій до бюджету на наступний рік. Термін реалізації проєкту - з січня по червень 2024 року.

В січні 2024 року Вишнівська сільська територіальна громада успішно пройшла конкурсний відбір та стала учасником Проєкту «ІМПУЛЬС», який впроваджується громадською організацією «Асоціація молодіжних працівників/-ць України» за підтримки Агенства США з міжнародного розвитку (USAID) та щирій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА». Метою Проєкту є підсилення молодіжної політики, отримання ресурсів на впровадження змін та розвиток молодіжної політики в громаді. Результатом проєкту є дослідження потреб молоді громади шляхом онлайн-опитування та розробка Стратегії розвитку Вишнівської сільської територіальної громади на 2025-2027 роки. Термін реалізації проєкту - з січня по жовтень 2024 року.

У березні 2024 року між Вишнівською сільською радою та громадською організацією «Центр політичних студій» був підписаний меморандум про співпрацю в рамках проєкту «Активна молодь-сильна громада» за підтримки Проєкту USAID «ГОВЕРЛА». Предметом Меморандуму є розвиток співробітництва між громадою і ГО «[Центр Політичних Студій](https://www.facebook.com/cps.net.ua?__cft__%5b0%5d=AZWJWj-WrVvEGPKnSgX-P25lg-yCuX_TpXD-NF_Jqez6t8_fC6O-zXvtiJMoIHH18r5gfImkT-aTpzvnahkKhZZVOSKWFPRMlgAlpq9C505UgB7eOAf4NCmhPm4du7JFSp0KFURz_XvSSCYNDiqPpEyv7M4OvDoV6bsycwc82OMbUeSVqyWfgusuTte0uk4lU3Y&__tn__=-%5dK-R)» у впровадженні молодіжної політики на рівні громади із безпосереднім залученням місцевої молоді та вимушено переміщених молодих людей. Метою Проєкту є створення активних та впливових молодіжних рад, підвищення рівня практичних знань і навичок членів цих молодіжних рад для ефективної, і впливової участі у місцевих справах, та процесах прийняття рішень. В результаті проєкту Молодіжна рада поповнилась новими членами і завдяки участі у тренінгах Школи молодіжни рад покращила знання та навички щодо функцій, можливостей і, загалом, діяльності такого консультативно-дорадчого органу. Термін реалізації проєкту - з січня 2023 по січень 2024 року.

З метою організації громадського простору, в тому числі й для молоді, Вишнівська сільська рада в березні 2024 року взяла участь в конкурсі громад-партнерок Проєкту USAID «ГОВЕРЛА» для створення публічних просторів для взаємодії та громадської активності. Вигравши цей конкурс, ми облаштували центр громадських консультацій та комунікацій «Вільна думка», закупивши необхідні меблі та техніку, та провели ремонтні роботи. Метою участі було налагодження владно-громадської організації, пошук та спільне планування реалізації ідей щодо розвитку громади, проведення соціального міжсекторального діалогу та профільних активностей за участі жителів територіально громади (семінарів, тренінгів, публічних консультацій, тематичних засідань, обговорень, майстер-класів тощо). Термін реалізації проєкту - з березня по липень 2024 року.

Вишнівська сільська рада також є учасником Проєкту «Співдія у відновленні громад», який впроваджує громадська організація «[Інститут миру і порозуміння](https://www.facebook.com/NGO.IPCG?__tn__=-%5dK*F)» за підтримки Проєкту USAID «ГОВЕРЛА». Повномасштабне вторгнення російської федерації в Україну спричинило ряд викликів, що негативно вплинули на соціальні зв’язки в громадах. Через війну виникли підозри, недовіра та соціальна напруга, що підривають взаємовідносини, які є основою для відновлення та подальшого розвитку. Метою Проєкту є підтримка інклюзивного та спільного відновлення, а також сприяння створенню та зміцненню інструментів пом’якшення наслідків конфліктів і соціальної згуртованості у територіальних громадах. Термін реалізації проєкту - з 12 лютого 2024 по 12 лютого 2025 року.

З метою ще більшої залученості громадського сектору до прийняття рішень у громаді, співпраці влади та громади, яка є важливою і повинна ґрунтуватися на довірі та прозорості, необхідності залучення різних груп населення (в тому числі осіб з інвалідністю, молоді, жінок, ВПО) до процесів прийняття рішень ми взяли участь в Проєкті «Дослідження участі громадськості у процесах прийняття владних рішень у партнерських громадах USAID «ГОВЕРЛА», який впроваджується Всеукраїнською громадською організацією інвалідів «Правозахисна спілка інвалідів».Завдяки проєкту ми вивчаємо нові механізми залученості громадського сектору до прийняття рішень у громаді. Співпраця влади та громади є важливою і повинна грунтуватися на довірі та прозорості. Термін реалізації проєкту - з січня по травень 2024 року.

З 2022 року Вишнівська сільська рада є учасником Програми «Електронне урядування задля підзвітності влади та участі громади» (EGAP), що фінансується Швейцарією і виконується Фондом Східна Європа у співпраці з Мінцифрою та Фондом Innovabridge. Зазначимо, що Програма впроваджує онлайн-послуги та інструменти електронної демократії на національному та регіональному рівнях та першою в Україні розпочала працювати над системним цифровим розвитком держави. Ключова мета співпраці з Програмою – покращити якість життя мешканців громади завдяки зручним і прозорим державним сервісам. Щоб громадяни не витрачали часу на бюрократію та збір документів, а навпаки, щоб доступ до державних послуг був однаково простим для всіх. Ми хочемо, аби мешканці могли легко впливати на життя у громаді: ініціювали власні проєкти та звертатися до місцевої влади. Завдяки Програмі у 2022 році ми відкрили громадський простір «Центр активності громадян Вишнівської сільської територіальної громади» (приміщення зі спеціальним технічним обладнанням та комфортними меблями), де жителі мають змогу зібратися та обговорити актуальні питання розвитку громади. Також, в межах цієї Програми ми запровадили ініціативу - цифровий амбасадор громади, який на громадських засадах навчає жителів громади цифрової грамотності. Центр використовується також для проведення тренінгів, семінарів, майстер-класів, вебінарів тощо. Співпраця з Програмою розпочалася у 2022 році та продовжена до 2028 року.

**Структурні підрозділи Вишнівської сільської ради, відповідальні за реалізацію молодіжної політики у громаді станом на червень 2024 року:**

* відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційно діяльності;
* гуманітарний відділ.
* комунальний заклад “Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту”.

**Документи, що регулюють здійснення молодіжної політики у Вишнівській громаді:**

* Стратегія розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади на 2025-2027 роки.

**Молодіжна інфраструктура Вишнівської громади станом на червень 2024 року:**

* «Центр активності громадян» Вишнівської сільської територіальної громади (с.Радехів, Ковельський район, Волинська область);
* Публічний простір «Вільна думка» (с.Машів, Ковельський район, Волинська область);
* Інтеграційний центр «Замлиння» (с.Замлиння, Ковельський район, Волинська область);
* заклади загально середньо освіти громади - 9;
* сільські будинки культури та клуби - 13;
* бібліотеки -11;
* Моторик-парк (с.Вишнів, Ковельський район, Волинська область);
* Міні-поле зі штучним покриттям та спортивними тренажерами (с.Вишнів, Ковельський район, Волинська область);
* вуличні тренажери на територіях 6 закладів загальної середньої освіти громади та при сільських будинках культури та клубах (в с.Римачі, с.Хворостів, с.Машів, с. Радехів, с.Штунь, с.Олеськ, с.Ладинь, с.Коцюри).

**Культурно-мистецькі заходи та активності, що реалізуються в рамках молодіжної політики Вишнівської громади:**

* тематичні вечори;
* вечори поезії;
* години пам’яті;
* флешмоби;
* виховні заходи/бесіди;
* інформаційні/тематичні виставки;
* бібліотечно-бібліографічні уроки;
* екскурсії;
* історичні екскурси;
* виставки;
* вікторини;
* квести;
* дискусії;
* майстер-класи;
* перегляди кінофільмів;
* патріотичні години;
* уроки мужності;
* розважальні калейдоскопи;
* заходи приурочені до дня захисту дітей;
* вуличні екопікніки та інші.

### Результати дослідження потреб молоді Вишнівської сільської територіальної громади.

**Про дослідження**

Дослідження проводилося в рамках проекту «ІМПУЛЬС», який реалізується громадською організацією «Асоціація молодіжних працівників України» в рамках Ініціативи «Молодіжний працівник», та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку USAID та щирій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА».

**Метою** дослідження є зробити зріз ситуації в галузі роботи з молоддю та потреб молоді Вишнівської сільської територіальної громади Волинської області.

**Методологія дослідження:**

Дослідження включало визначення поточних потреб молоді громади, оцінку рівня їх залученості до громадського життя, виявлення основних проблем та викликів, з якими вони стикаються, і формування рекомендацій для покращення роботи з молоддю та задоволення їх потреб. Дослідження мало описовий характер і складалося з кількох етапів: підготовчий етап, збір даних через онлайн опитування, аналіз даних та підготовка звіту з висновками та рекомендаціями.

**Методи збору даних:**

Основним методом збору даних було онлайн опитування. Анкета включала як закриті, так і відкриті питання для отримання комплексних даних щодо потреб, інтересів та проблем молоді. Питання охоплювали демографічні дані, освітній та професійний статус, дозвілля, участь у громадському житті, проблеми та потреби, бачення майбутнього. Анкета була розповсюджена через соціальні мережі, молодіжні організації, школи, коледжі та інші канали комунікації з молоддю, а опитування тривало з 17 березня до 20 квітня 2024 року. Було зібрано 183 анкети.

**Аналіз даних:**

Дані з анкет були оброблені за допомогою програмного забезпечення для аналізу даних. Аналіз включав статистичний аналіз, змістовний аналіз відкритих відповідей (групування та категоризація відповідей, виділення ключових тем) та візуалізацію даних (графіки, діаграми) для наочного представлення результатів.

**Результати Дослідження потреб молоді Вишнівської громади представлені у Додатку 1.**

### Процес стратегічного планування та методологія.

Для розробки стратегії було визначено методологію та часові терміни. Процес роботи над стратегією тривав п’ять місяців з березня 2024 до липня 2024 року та включав п’ять основних етапів. Загалом в процесі роботи над стратегією робоча група керувалась принципами прозорості, людиноцентричності, взаємодії та партнерства, синергії дій, залученості та результато-орієнтованості.

Розробка стратегії відбувалась із залученням сільського голови, керівників та працівників відділів і структур, представників молодіжних громадських організацій, представників органів молодіжного шкільного самоврядування, представників депутатського корпусу, працівників молодіжних установ та бізнес-сектору громади, працівників закладів освіти, громадських організацій та інших установ, що працюють з молоддю. Стратегічні пріоритети та завдання, визначені у Стратегії, відповідають Цілям сталого розвитку ООН, Державній Стратегії регіонального розвитку та національній молодіжній стратегії. Реалізація Стратегії передбачає фінансування з бюджету Вишнівської сільської територіальної громади, громадського бюджету, залучення грантових коштів, інвестиційних коштів та інших джерел, не заборонених законодавством України.

Результатом процесу стратегування є цей документ, що визначає 10 ключових стратегічних пріоритетів у роботі з молоддю, визначених Вишнівською сільською територіальною громадою. Стратегічні пріоритети конкретизовані операційними цілями, переліком завдань та проєктних ідей на 2025 рік. Конкретизація на наступні 2026 та 2027 роки буде відповідно проведена та затверджена додатково.

**Етапи розробки Стратегії розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади на 2025-2027 роки:**

**Етап 1: Визначення цілей стратегічного планування, очікуваних результатів від процесу стратегування, узгодження організаційних моментів та календаря процесу стратегування.**

За ініціативи Вишнівської сільської ради було сформовано робочу групу з розробки Стратегії. До її складу увійшли: начальник відділу з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, провідний спеціаліст відділу з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, провідний спеціаліст гуманітарного відділу, директор комунальної установи “Центр професійного розвитку педагогічних працівників”, депутат Вишнівської сільської ради, голова громадської організації “Наша файна громада”, громадські лідери з числа молоді, представники молодіжної ради при Вишнівській сільській раді та освітяни. Робочою групою було ідентифіковано цілі стратегічного планування, очікувані результати від процесу стратегування. Результатом цього етапу став узгоджений план процесу роботи над Стратегією.

**Етап 2: Дослідження потреб та запитів молоді Вишнівської сільської територіальної громади, в т.ч. молоді з числа ВПО, через проведення онлайн опитування з залученням різних категорій молоді.**

Дослідження проводилося в рамках проекту «ІМПУЛЬС», реалізованого громадською організацією «Асоціація молодіжних працівників України» в рамках Ініціативи «Молодіжний працівник» за підтримки USAID. Метою дослідження було зробити зріз ситуації в галузі роботи з молоддю та потреб молоді Вишнівської громади. Опитування було проведено шляхом онлайн-анкетування через гугл-форму, яка розповсюджувалася в період з 17.03.2024 по 14.04.2024 року через розсилку на місцеві молодіжні організації, школи, коледжі, бізнеси, розміщення в соціальних мережах з налаштованим на цільову аудиторію таргетингом. Метою опитування було зібрати дані про потреби молоді Вишнівської громади, їхню обізнаність про заходи та установи, які спрямовані на молодь у громаді.

**Етап 3: Оцінка стану соціально-економічного розвитку територіальної громади, її сильних сторін у молодіжній політиці, окреслення слабких сторін, аналіз зовнішніх можливостей та загроз.**

У рамках цього етапу було проведено SWOT-аналіз, який зібрав аналітичний матеріал про сильні та слабкі сторони територіальної громади у роботі з молоддю, а також потенційні можливості та загрози для розвитку молодіжної політики у майбутньому. Розуміння цих аспектів, аналіз взаємозв’язків та впливу між ними дозволив генерувати ідеї та рішення для стратегічного розвитку молодіжних ініціатив на синергії сильних сторін та можливостей, а також напрацювати стратегії дій щодо мінімізації ризиків від зовнішніх загроз та підсилення слабких сторін.

**SWOT-аналіз додається у Додатку 2.**

**Етап 4: Формування стратегічного бачення - візії та місії розвитку роботи з молоддю на три роки. Конкретизація стратегічних цілей та визначення завдань. Планування моніторингу та контролю за виконанням стратегії.**

Для формування бачення та пріоритетних напрямів розвитку молодіжної роботи в громаді було проведено дводенну фасилітаційну стратегічну сесію із залученням представників місцевої влади, місцевих громадських організацій, організацій та установ, що працюють з людьми з інвалідністю, ВПО та УБД. Під час стратегічної сесії учасники сформували візію та місію роботи з молоддю до 2027 року, виділили 10 ключових пріоритетів розвитку та операційні цілі на 2025 рік. У стратегічній сесії взяли участь 16 осіб. В рамках фасилітаційної сесії було визначено відповідальних за виконання цілей, які далі працювали над операційним плануванням дій до їх досягнення. Результатом стратегічної сесії також стали напрацьовані рішення щодо моніторингу та контролю над виконанням Стратегії.

**Етап 5: Ухвалення Стратегії.**

Завершальним етапом є ухвалення Стратегії розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади на 2025-2027 роки. Стратегія офіційно затверджена на сесії сільської ради, що підтверджує її важливість та необхідність для подальшого розвитку молодіжної політики у громаді.

### Бачення розвитку молоді в Вишнівській громаді та стратегічні пріоритети на 2025-2027 рр.

Бачення майбутнього молодіжної політики Вишнівської громади визначає напрямок, в якому ми будемо рухатись у найближчі роки, щоб громада стала місцем, де молодь прагне жити, розвиватися та реалізувати свій потенціал. Це уявлення про те, якою має бути молодіжна політика у громаді в майбутньому, та прагнення до створення активної, інноваційної та згуртованої молодіжної спільноти.

**Наша Візія:**

Вишнівська сільська територіальна громада 2027 – місце, де є всі можливості для розвитку і самореалізації молоді.

**Наша Місія**:

Надати можливості для всебічного розвитку молоді у Вишнівській сільській територіальній громаді.

### Стратегічні пріоритети та операційні цілі

На основі проведеного аналізу молодіжної політики та потреб молоді громади визначено основні напрямки майбутньої роботи. Для ефективного вирішення зазначених вище проблем вибудовується система стратегічних та операційних цілей.

Бачення розвитку молодіжної політики Вишнівської громади визначає напрямок, у якому ми будемо рухатися у найближчі роки. Основна мета – створити середовище, де молодь може жити, розвиватися та реалізувати свій потенціал. Це передбачає формування активної, інноваційної та згуртованої молодіжної спільноти, яка буде активно долучатися до громадського життя, сприятиме соціально-економічному розвитку громади та відчуватиме підтримку у своїх прагненнях і ініціативах.

Для досягнення цієї мети визначено десять ключових стратегічних пріоритетів, які охоплюють різні аспекти молодіжного життя: інтеграцію в управлінські процеси, забезпечення безпеки та здоров'я, зайнятість, активну участь у суспільно-політичному житті, розвиток інфраструктури, організацію активного дозвілля, національно-патріотичне виховання, культурний та освітній розвиток, міжнародну співпрацю та підвищення ефективності роботи органів місцевого самоврядування з молоддю. Кожен пріоритет конкретизований операційними цілями, які визначають конкретні кроки та заходи для їх досягнення.

Ці стратегічні пріоритети та операційні цілі спрямовані на створення сприятливих умов для всебічного розвитку молоді у Вишнівській громаді, забезпечення їх активної участі в житті громади, покращення умов для зайнятості та безпеки, а також на розвиток культурного та національно-патріотичного виховання. Реалізація цих цілей сприятиме зміцненню молодіжної спільноти, підвищенню рівня соціальної згуртованості та покращенню якості життя у громаді.

Детально наведено стратегічні пріоритети, операційні цілі та показники результатів у Таблиці 1 «Стратегічні пріоритети Вишнівської сільської територіальної громади на 2025-2027 рр.**»**

### Табл. 1. Стратегічні пріоритети Вишнівської сільської територіальної громади на 2025-2027рр.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Стратегічні пріоритети**  **2025-2027рр.** | **Операційні цілі**  **на 2025р.** | **Завдання**  **для досягнення цілей** | **Показник результату** | **Виконавець** | **Фінансування** |
| **1. Інтеграція молоді в життя громади шляхом залучення до прийняття управлінських рішень:** |  |  |  |  |  |
| Підтримка та стимулювання молоді до прояву активності та ініціативи у різних сферах життя громади. | До кінця 2025 року залучити 50 молодих людей до участі у громадських радах та проектах через навчальні програми та громадські заходи. | Інформаційна кампанія.  Тренінги на підвищення свідомості молоді. | Проведено 10 інформаційних кампаній.  Проведено 10 тренінгів.  Кількість учасників на 1 тренінгу - 20.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, гуманітарний відділ, заклади загальної середньої освіти, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада внутрішньо-переміщени осіб, громадська організація «Наша файна громада». | Вишнівська сільська рада, заклади загальної середньої освіти, донори та грантодавці. |
| Надання молоді можливості та права брати участь у програмах та заходах, спрямованих на покращення суспільного життя. | До кінця 2025 року створити та впровадити 1 нову програму залучення молоді до управлінських рішень на місцевому рівні. | Розробити план програми.  Винести на розгляд сесії сільської ради. | На кінець 2025 року розроблено 1 програму підтримки розвитку молоді громади. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, гуманітрний відділ, заклади загальної середньої освіти, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада внутрішньо-переміщени осіб, громадська організація «Наша файна громада». | Вишнівська сільська рада, заклади загальної середньої освіти, донори та грантодавці. |
| Створення правових, організаційних, політичних та економічних умов для реалізації права молодих людей брати участь в житті громади. | До кінця лютого 2025 року розробити та впровадити систему регулярного моніторингу та оцінки роботи молодіжної ради. | Проводити оцінку ефективності роботи Молодіжної ради щоквартально.  Залучити незалежних експертів та громадські організації для проведення оцінки. | Кількість успішно проведених засідань молодіжної ради - 4.  Кількість поданих пропозицій щодо розвитку молодіжної політики в громаді- 10.  Кількість реалізованих проєктів молодіжною радою - 3. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, гуманітарний відділ, заклади загальної середньої освіти, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада внутрішньо-переміщени осіб, громадська організація «Наша файна громада». | Вишнівська сільська рада, заклади загальної середньої освіти, донори та грантодавці. |
| Проводити щорічні тренінги та семінари для членів молодіжної ради щодо лідерства, проєктного менеджменту та комунікацій. | Організувати не менше 3 тренінгів до кінця 2025 року.  Співпрацювати з тренінговими центрами та експертами для проведення навчання.  Сприяти підвищенню кваліфікації членів молодіжної ради, що забезпечить їх ефективну роботу та успішне виконання проєктів.  Почати тренінгову програму з лютого 2025 року. | Кількість проведених тренінгів - 5.  Кількість залучених учасників - 70.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, гуманітарний відділ, заклади загальної середньої освіти, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада внутрішньо-переміщени осіб, громадські організації, тренінгові центри та експерти. | Вишнівська сільська рада, заклади загальної середньої освіти, донори та грантодавці. |
| **2. Безпека та здоров’я:** |  |  |  |  |  |
| Посилення життєстійкості в умовах воєнного стану. | До кінця 2025 року організувати 10 тренінгів/майстер-класів з першої медичної допомоги та кризової психології для молоді. | Провести інформаційну кампанію.  Запросити кваліфікованих медичних спеціалістів з досвідом роботи.  Навчити на практиці застосовувати набуті теоретичні знання.  Сприяти поширенню набутого досвіду, навичок. | Кількість проведених заходів - 10.  Кількість залучених учасників - 150.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, гуманітарний відділ, заклади загальної середньої освіти, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада внутрішньо-переміщени осіб, громадська організація «Наша файна громада». | Вишнівська сільська рада, заклади загальної середньої освіти, донори та грантодавці. |
| Формування здорового способу життя. | До кінця 2025 року провести 10 тренінгів/лекцій для учнівської молоді з питань здорового способу життя. | Провести інформаційну кампанію.  Організувати 10 тренінгів в закладах освіти громади. | Кількість проведених заходів - 10.  Кількість залучених учасників - 150.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, гуманітарний відділ, заклади загальної середньої освіти, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада внутрішньо-переміщени осіб, громадська організація «Наша файна громада». | Вишнівська сільська рада, заклади загальної середньої освіти, донори та грантодавці. |
| Запобігання та протидія будь-яким формам насильства проти молоді. | До кінця 2025 року в рамках програми "Безпечна громада" провести щонайменше 10 інформаційних заходів про захист прав молоді. | Ознайомити молодь про нормативно-правову базу молодіжної сфери в Украні.  Ознайомити із адміністративною та кримінальною відповідальністю у разі порушення прав та свобод молодих людей. | Кількість проведених заходів - 10.  Кількість залучених учасників - 150.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, гуманітарний відділ, сектор «Служба у справах дітей», комунальна установа «Центр надання соціальних послуг», заклади загально середньо освіти, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада внутрішньо-переміщени осіб, громадська організація «Наша файна громада». | Вишнівська сільська рада, заклади загальної середньої освіти, донори та грантодавці. |
| Надання психологічної допомоги. | До кінця 2025 року забезпечити доступ до отримання послуг психологічної допомоги для щонайменше 50% молоді з числа ВПО, УБД та ветеранів. | Проводити щомісячно інформаційні кампанії про можливість отримання у громаді психологічних послуг, включаючи публікації на сторінках Молодіжної ради, на сайті та сторінках сільської ради, розповсюдження листівок по закладах освіти, медичних закладах та інших установах. | Кількість публікацій - 20.  Кількість охоплени публікаціями - 500.  Кількість розповсюджених листівок- 500.  Кількість звернень від молоді з числа внутрішньо переміщених осіб, учасників бойових дій та ветеранів - 100. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, гуманітарний відділ, комунальна установа «Центр надання соціальних послуг», заклади загально середньо освіти, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада внутрішньо-переміщени осіб, громадська організація «Наша файна громада». | Вишнівська сільська рада, заклади загальної середньої освіти, донори та грантодавці. |
| **3. Забезпечення зайнятості молоді:** |  |  |  |  |  |
| Стажування молоді в органі місцевого самоврядування та її структурних підрозділах. | До кінця 2025 року залучити 10 молодих людей до короткострокової програми стажування в органах місцевого самоврядування. | Провести інформаційну кампанію для залучення молоді до програми стажування в органі місцевого самоврядування.  Скласти програму короткострокового стажування молоді в органі місцевого самоврядування.  Провести 1 повноцінну кампанію стажування молоді в органі місцевого самоврядування. | Кількість реалізованих програм стажування на рік - 1.  Кількість молодих людей, що успішно завершили стажування - 10.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, гуманітарний відділ, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада внутрішньо-переміщени осіб. | Вишнівська сільська рада. |
| Створення нових робочих місць. | До кінця 2025 року провести 3  семінари для бізнесу про можливість залучення грантів та, відповідно, сприяти створенню нових робочих місць для молоді у громаді. | Провести інформаційну кампанію.  Залучити кваліфікованих спеціалістів. | Кількість проведених заходів - 3.  Кількість учасників з числа молоді - 25.  Рівень задоволеності учасників - високий.  . | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, центр зайнятості, тренінгові центри та експерти. | Вишнівська сільська рада, центр зайнятості. |
| Співпраця місцевої влади з навчальними інституціями. | До кінця 2025 року забезпечити щонайменше 3 молодих людей можливістю проходження навчання або стажування з перспективою працевлаштування та/або відкриття/розширення власної справи. | Провести щонайменше 3 інформаційні кампанії на рік для залучення молодих людей до стажування з перспективою працевлаштування.  Провести щонайменше 3 групових зустрічей на рік з людьми, які мають успішний досвід в мікро- та малому бізнесі у сільській місцевості. | Кількість проведених зустрічей - 3.  Кількість учасників на зустрічах - 60.  Кількість молодих людей, що пройшли стажування та/або відкрили/розширили власну справу - 5. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, центр зайнятості, тренінгові центри та експерти. | Вишнівська сільська рада, центр зайнятості. |
| **4. Активізація участі молоді в суспільно-політичному житті:** |  |  |  |  |  |
| Залучення молоді до обговорення, розроблення нормативно-правових актів. | До кінця 2025 року забезпечити участь молоді у розробці щонайменше 2 ключових нормативних актів, що стосуються молодіжної політики. | Створити робочу групу з розробки нормативних актів.  Включити до складу робочої групи молодь громади, яка становитиме не менше 50% від загальної кількості членів групи.  Провести щонайменше 3 засідання робочої групи з розробки нормативних актів. | Кількість проведених засідань - 3.  Кількість учасників засідань - 60.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, гуманітарний відділ. | Вишнівська сільська рада. |
| Гарантування участі молоді в процесах прийняття рішень. | До середини 2025 року збільшити число представників молоді у складі всіх ключових дорадчих органів при сільській раді щонайменше на 10%. | Провести засідання Молодіжної ради та ввести до її складу нових членів.  Провести засідання Ради з питань внутрішньо переміщених осіб та ввести до її складу нових членів з представників молоді. | Кількість нових членів молодіжної ради - 5.  Кількість нових членів Ради внутрішньо переміщених осіб з представників молоді - 5. | Молодіжна рада, Рада з питань внутрішньо переміщених осіб. | Молодіжна рада, Рада з питань внутрішньо переміщених осіб. |
| Сприяння розвитку молодіжних засобів масової комунікації. | До середини 2025 року збільшити кількість підписників у соціальних мережах Молодіжної ради, Вишнівської сільської ради щонайменше на 20%. | Поширювати публікації зі сторінки Молодіжної ради у інформаційних каналах інших соціальних мереж, через особисті соціальні звʼязки членів Молодіжної ради тощо. | Кількість підписників на сторінках Молодіжної ради - 1500.  Кількість підписників на сторінках Вишнівської сільської ради - 5000. | Молодіжна рада, Вишнівська сільська рада. | Молодіжна рада, Вишнівська сільська рада. |
| Надання необхідних знань з питань участі молоді в житті регіону. | До кінця 2025 року провести щонайменше 5 навчальних семінарів/лекцій/тренінгів з громадянської освіти для молоді. | Провести інформаційну кампанію щодо громадянської освіти.  Залучити кваліфікованих експертів. | Кількість проведених заходів - 5.  Кількість учасників заходів - 100.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, гуманітарний відділ, заклади загальної середньої освіти, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада з питань внутрішньо переміщених осіб. | Вишнівська сільська рада, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада з питань внутрішньо переміщених осіб, заклади загальної середньої освіти. |
| Залучення молоді до участі в асоціаціях, форумах тощо. | До кінця 2025 року забезпечити участь 20 молодих людей у міжнародних та національних молодіжних форумах. | Пошук відкритих реєстрацій на участь у форумах.  Поширення інформації про реєстрацію.  Публікування дописів про участь молодих людей у форумах. | Кількість відвідуваних форумів - 5.  Кількість молодих людей, що взяли участь у форумах 20.  Кількість дописів -  5.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, гуманітарний відділ, заклади загальної середньої освіти, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада з питань внутрішньо переміщених осіб. | Вишнівська сільська рада, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада з питань внутрішньо переміщених осіб, заклади загальної середньої освіти. |
| Підтримка волонтерського руху. | До кінця 2025 року збільшити кількість молодіжних волонтерських ініціатив на 50%. | Провести інформаційну кампанію.  Запровадити у 2025 році конкурс проєктів “Шкільний бюджет участі”. | Кількість молодих людей, що долучені до волонтерських ініціатив - 100. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, гуманітарний відділ, заклади загальної середньої освіти, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада з питань внутрішньо переміщених осіб. | Вишнівська сільська рада, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада з питань внутрішньо переміщених осіб, заклади загальної середньої освіти. |
| **5. Розвиток молодіжної інфраструктури:** |  |  |  |  |  |
| Сприяння створенню молодіжних просторів. | До кінця 2025 року створити 1 новий молодіжний простір у громаді. | Розробити концепцію молодіжного простору.  Підібрати приміщення.  Розробити бюджет.  Здійснювати моніторинг грантових конкурсів з пріоритетом підтримки розвитку молодіжної інфраструктури. | Кількість створених просторів - 1. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності, комунальний заклад «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту», консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада з питань внутрішньо переміщених осіб, громадська організація «Наша файна громада». | Вишнівська сільська рада, комунальний заклад «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту». |
| **6. Розвиток активного дозвілля:** |  |  |  |  |  |
| Сприяння формуванню позитивного ставлення до здорового способу життя та рухової активності. | До кінця 2025 року організувати 15 спортивних заходів для молоді у громаді. | Провести інформаційну кампанію щодо здорового способу життя.  Залучити профільних експертів.  Визначити місця для проведення заходів.  Провести заходи. | Кількість заходів - 15.  Кількість учасників з числа молоді - 150.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, гуманітарний відділ, заклади загальної середньої освіти, комунальна установа «Центр професійного розвитку педагогічних працівників», комунальний заклад «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту», комунальна установа «Центр надання соціальних послуг», консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада з питань внутрішньо переміщених осіб, громадська організація «Наша файна громада». | Вишнівська сільська рада, заклади загальної середньої освіти, комунальна установа «Центр професійного розвитку педагогічних працівників», комунальний заклад «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту», комунальна установа «Центр надання соціальних послуг». |
| Сприяння створенню комфортних умов для активного відпочинку та занять спортом. | До кінця 2025 року облаштувати щонайменше 1 спортивний майданчик у с.Бережці. | Виділити фінансування. | Кількість користувачів майданчиком - 300. | Вишнівська сільська рада | Вишнівська сільська рада |
| Сприяння у запровадженні гурткової, секційної, клубної роботи. | До кінця 2025 року збільшити кількість та ефективність роботи гуртків та секцій на 20%. | Провести інформаційну кампанію щодо існуючих спортивних секцій в громаді.  Провести моніторинг потреб у гуртках по населених пунктах громади шляхом проведення опитування батьків у закладах освіти.  Виділити фінансування під потреби гурткової роботи. | Кількість учасників секцій - 100.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада,  гуманітарний відділ, заклади загальної середньої освіти. | Вишнівська сільська рада, заклади загальної середньої освіти. |
| **7. Національно-патріотичне виховання молоді:** |  |  |  |  |  |
| Формування цілісної громадянської позиції. | До кінця 2025 року провести 15 патріотичних заходів для молоді. | Провести інформаційну кампанію щодо патріотичних заходів.  Запросити волонтерів, військових. | Кількість проведених заходів - 10.  Кількість учасників заходів - 150.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, гуманітарний відділ, комунальна установа «Центр професійного розвитку педагогічних працівників», комунальний заклад «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту», заклади загальної середньої освіти, громадська організація «Наша файна громада». | Вишнівська сільська рада, комунальна установа «Центр професійного розвитку педагогічних працівників», комунальний заклад «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту», заклади загальної середньої освіти. |
| Виховання молоді на кращих зразках історії рідної країни. | До кінця 2025 року організувати що найменше 2 історико-культурних конкурси. | Оголосити конкурс.  Провести конкурс.  Визначити переможців. | Кількість проведених конкурсів - 2.  Кількість учасників конкурсів - 50.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Комунальний заклад «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту». | Комунальний заклад «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту». |
| **8. Сприяння розвитку молоді в галузі культури та освіти:** |  |  |  |  |  |
| Сприяння творчому та інтелектуальному розвитку молоді. | До кінця 2025 року організувати 20 культурних заходів для молоді. | Скласти план заходів. | Кількість проведених заходів - 20.  Кількість учасників заходів - 200.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, гуманітарний відділ, комунальна установа «Центр професійного розвитку педагогічних працівників», комунальний заклад «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту», заклади загальної середньої освіти.. | Вишнівська сільська рада, комунальна установа «Центр професійного розвитку педагогічних працівників», комунальний заклад «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту», заклади загальної середньої освіти. |
| Навчання обдарованих дітей та молоді. | До кінця 2025 року збільшити принаймні на 10% бюджет програми розвитку освіти (робота з обдарованою молоддю). | Винести на розгляд сесії сільської ради зміни до бюджету програми розвитку освіти (робота з обдарованою молоддю). | Сума реалізованого бюджету програми - 689,5 тис.грн.  Кількість молоді, підприманої в межах програми - 150. | Вишнівська сільська рада, гуманітарний відділ. | Вишнівська сільська рада. |
| Сприяння в організації й проведенні молодіжних творчих виставок та фестивалів. | До кінця 2025 року провести 5 творчих виставок/фестивалів. | Скласти план заходів. | Кількість проведених виставок/фестивалів - 5.  Кількість учасників виставок/фестивалів - 100.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, гуманітарний відділ, комунальна установа «Центр професійного розвитку педагогічних працівників», комунальний заклад «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту», заклади загальної середньої освіти. | Комунальна установа «Центр професійного розвитку педагогічних працівників», комунальний заклад «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту», заклади загальної середньої освіти. |
| **9. Налагодження співпраці з міжнародними донорами:** |  |  |  |  |  |
| Інтеграція молоді до світової та європейської молодіжної спільноти. | До кінця 2025 року взяти участь у мінімум 3 програмах міжнародних молодіжних обмінів. | Пошук відкритих програм міжнародних молодіжних обмінів.  Поширення інформації про реєстрацію.  Публікування дописів про участь молодих людей у форумах.  . | Кількість відвідуваних форумів - 3.  Кількість учасників форумів - 10.  Кількість дописів - 3.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проєктно-інвестиціної діяльності, гуманітарний відділ, комунальна установа «Центр професійного розвитку педагогічних працівників», комунальний заклад «Центр культури, мистецтва, естетичного виховання та спорту», заклади загальної середньої освіти громади, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада з питань внутрішньо переміщених осіб, | Вишнівська сільська рада, донори та грантодавці. |
| Розширення можливостей для підвищення кваліфікації за кордоном. | До кінця 2025 року забезпечити принаймні 2 молодих людей можливістю проходження стажування за кордоном. | Пошук відкритих програм міжнародних молодіжних обмінів.  Поширення інформації про реєстрацію.  Провести інформаційні кампанії. | Кількість стажувань - 1.  Кількість учасників стажувань - 2.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проєктно-інвестиційної діяльності, консультативно - дорадчі органи - Молодіжна рада та Рада з питань внутрішньо переміщених осіб. | Вишнівська сільська рада, донори та грантодавці. |
| **10. Активізація роботи ОМС щодо молодіжної роботи:** |  |  |  |  |  |
|  | До середини 2025 року ввести до штату виконавчих органів Вишнівської сільської ради посаду молодіжного працівника, відповідального за роботу з молоддю. | Розробити і затвердити посадову інструкцію для молодіжного працівника.  Виставити оголошення на ресурсах з пошуку кандидатів.  Провести підбір кандидата.  Видати розпорядження сільського голови про прийняття кандидата на посаду молодіжного працівника. | Кількість осіб прийнятих на посаду молодіжного працівника - 1. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проєктно-інвестиційної діяльності. | Вишнівська сільська рада. |
| Підвищення кваліфікації працівників/-ць, відповідальних за роботу з молоддю. | До кінця 2025 року організувати/відрядити до участі щонайменше 4 осіб для участі у тренінгах з підвищення кваліфікації для працівників молодіжної сфери. | Пошук відкритих реєстрацій на участь у тренінгах.  Поширення інформації про реєстрацію.  Публікування дописів про участь у тренінгах. | Кількість тренінгів - 3.  Кількість учасників тренінгів - 12.  Рівень задоволеності учасників - високий. | Вишнівська сільська рада, відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проєктно-інвестиціної діяльності. | Вишнівська сільська рада. |
| Розробка програми розвитку та підтримки молоді. | До кінця 2025 року розробити та впровадити комплексну програму підтримки молоді. | Створити робочу групу.  Розробити програму розвитку та підтримки молоді.  Винести на розгляд сесії сільської ради. | Кількість членів робочої групи - 20.  Кількість засідань робочої групи - 5. | Відділ з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проєктно-інвестиціної діяльності. | Вишнівська сільська рада. |

## Впровадження Стратегічного плану.

Стратегія передбачає на всіх етапах її реалізації спільну та скоординовану діяльність органів місцевого самоврядування у партнерстві з інститутами громадянського суспільства, установами та закладами, що працюють з молоддю, молодіжними центрами, фахівцями, що працюють із дітьми та молоддю, молодіжними працівниками, молодіжними консультативно-дорадчими органами, органами учнівського та студентського самоврядування, міжнародними організаціями, представниками роботодавців, бізнесу, а також за безпосередньою участю молоді.

## Моніторинг та контроль.

Для забезпечення ефективного виконання Стратегії розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади на 2025-2027 роки, важливим елементом є моніторинг та контроль її реалізації. Моніторинг та контроль дозволять своєчасно виявляти проблеми, оцінювати прогрес та вносити необхідні корективи в процес виконання стратегічних та операційних цілей. Планується застосувати системний підхід до моніторингу та контролю, який включатиме наступні кроки:

1. **Визначення відповідальних осіб та підрозділів:** за кожен стратегічний пріоритет та операційну ціль призначено відповідальних осіб чи підрозділи, які контролюватимуть процес реалізації та звітуватимуть про результати.
2. **Регулярні звіти та оцінка прогресу:** двічі на рік відповідальні особи надаватимуть звіти про виконання запланованих заходів, досягнення цілей та виявлені проблеми. Ці звіти будуть аналізуватися робочою групою з моніторингу та оцінки, яка складатиметься з представників органів місцевого самоврядування, молодіжних організацій та інших зацікавлених сторін.
3. **Проміжні та підсумкові оцінки:** всередині та наприкінці кожного року буде проводитися детальний аналіз виконання стратегії. Проміжна оцінка дозволить виявити недоліки та внести необхідні корективи, а підсумкова – оцінити загальний прогрес та ефективність реалізації стратегії.
4. **Залучення громадськості:** молодь та громада загалом будуть активно залучені до процесу моніторингу. Планується проводити громадські слухання та опитування для отримання зворотного зв'язку щодо реалізації стратегії та її впливу на життя молоді у громаді.
5. **Використання індикаторів успіху:** для кожної операційної цілі визначені конкретні індикатори успіху, які дозволять об'єктивно оцінювати досягнення результатів. Ці індикатори включатимуть кількісні та якісні показники, такі як кількість залучених молодих людей, кількість реалізованих заходів тощо.
6. **Коригувальні заходи:** у випадку виявлення відхилень від запланованих результатів або виникнення непередбачених обставин, будуть розроблені та впроваджені коригувальні заходи для забезпечення досягнення стратегічних цілей.

Ця Стратегія передбачає проведення щорічної оцінки ефективності реалізації молодіжної політики та моніторингу виконання її завдань, реалізації проектів і здійснення заходів у рамках виконання місцевих цільових програм, проведення аналізу становища молоді в громаді шляхом:

* здійснення досліджень потреб, інтересів, цінностей, соціально-економічного становища молоді;
* проведення аналізу статистичних даних стану молоді в громаді, зокрема демографічного стану;
* створення бази аналітичних даних (досліджень, опитувань та матеріалів) про становище молоді в громаді за участю місцевих та міжнародних інституцій;
* розроблення методики оцінювання ефективності реалізації молодіжної політики, адаптованої до специфіки Вишнівської громади.

Загалом, системний моніторинг та контроль реалізації Стратегії розвитку молоді Вишнівської громади на 2025-2027 роки сприятимуть ефективному виконанню поставлених завдань, своєчасному виявленню та усуненню проблем, а також забезпеченню сталого розвитку молодіжної політики у громаді.

## Очікувані результати реалізації Стратегії

Реалізація Стратегії розвитку молоді Вишнівської громади на 2025-2027 роки сприятиме формуванню активної, свідомої та відповідальної молоді, яка буде інтегрованою в суспільне життя громади та готовою до викликів сучасного світу. Молодь Вишнівської громади буде мати можливість повною мірою розвивати свій потенціал, брати участь у прийнятті важливих рішень та робити свій внесок у розвиток громади. Очікується, що завдяки реалізації стратегії, молодь стане більш життєстійкою, економічно активною та соціально відповідальною.

Молодь Вишнівської громади зможе формувати здоровий спосіб життя, отримуючи доступ до якісних послуг підтримки фізичного та психологічного здоровʼя, а також активно займатиметься спортом і фізичною активністю. Участь молодих людей у різноманітних програмах та заходах, спрямованих на покращення здоров'я та безпеки, сприятиме підвищенню їхнього фізичного та психічного благополуччя. Молоді люди будуть здатні швидко реагувати на виклики та загрози, що виникають у швидкоплинному та непередбачуваному світі.

Економічна активність молоді буде зростати завдяки створенню нових робочих місць, програмам стажування та підтримці молодіжного підприємництва. Це допоможе зменшити рівень безробіття серед молоді та підвищити їхній добробут. Молоді люди будуть мати можливість реалізовувати свої професійні амбіції та досягати успіхів у різних сферах діяльності. Залучення молоді до громадських проектів та ініціатив сприятиме формуванню у них навичок лідерства, командної роботи та відповідальності.

Культурний та освітній розвиток молоді буде підтримуватися через організацію різноманітних культурних заходів, фестивалів, виставок та програм неформальної освіти. Молодь матиме доступ до сучасних освітніх ресурсів та можливостей для творчої самореалізації. Інтеграція молоді до світової та європейської молодіжної спільноти через програми міжнародного обміну та співпраці сприятиме розширенню їхнього світогляду та підвищенню їхніх професійних і особистісних компетенцій. У результаті, Вишнівська сільська територіальна громада громада стане місцем, де молодь зможе жити, розвиватися і втілювати свої мрії та амбіції.

## Додатки.

*Додаток 1.* Звіт за результатами дослідження «Потреби молоді Вишнівської сільської територіальної громади».

*Додаток 2.* Аналіз зовнішнього середовища та внутрішніх сил Вишнівської сільської територіальної громади щодо розвитку молоді.

### Додаток 1.

Звіт за результатами дослідження

«Потреби молоді Вишнівської сільської територіальної громади»



**Результати дослідження**

**«Потреби молоді Вишнівської громади»**

**Вишнів - 2024**

Автори:

Тетяна Склянчук

Вишнівська сільська рада, провідний спеціаліст відділу з питань юридичного забезпечення ради, діловодства та проектно-інвестиційної діяльності;

Людмила Зубарєва

менторка проєкту «ІМПУЛЬС».

**ЗМІСТ**

[Про дослідження 3](#_heading=h.gjdgxs)

[Методологія дослідження 3](#_heading=h.30j0zll)

[Коротко про результати опитування: 4](#_heading=h.1fob9te)

[Детальний опис результатів опитування 6](#_heading=h.3znysh7)

[ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ 11](#_heading=h.2et92p0)

**Про дослідження**

Дослідження проводилося в рамках проекту «ІМПУЛЬС», який реалізується громадською організацією «Асоціація молодіжних працівників України» в рамках Ініціативи «Молодіжний працівник», та став можливим завдяки Агентству США з міжнародного розвитку USAID та щирій підтримці американського народу через Проєкт USAID «ГОВЕРЛА».

**Метою** дослідження є зробити зріз ситуації в галузі роботи з молоддю та потреб молоді Вишнівської сільської територіальної громади Волинської області.

**Методологія дослідження**

1. **Цілі дослідження**

Основні цілі дослідження включають:

* Визначення поточних потреб молоді громади.
* Оцінка рівня залученості молоді до громадського життя.
* Виявлення основних проблем та викликів, з якими стикається молодь.
* Формування рекомендацій для покращення роботи з молоддю та задоволення їх потреб.

1. **Дизайн дослідження**

Дослідження мало описовий характер і складалося з кількох етапів:

*Підготовчий етап:* Визначення цілей та завдань дослідження, розробка анкети, організаційна підготовка.

*Збір даних:* Проведення опитування серед молоді Вишнівської громади.

*Аналіз даних:* Обробка отриманих результатів, статистичний та змістовний аналіз.

*Підготовка звіту:* Формування висновків та рекомендацій на основі аналізу даних.

1. **Методи збору даних**

Основним методом збору даних було онлайн опитування. Анкета була розроблена з метою збору як кількісної, так і якісної інформації. Онлайн анкета включала закриті та відкриті питання, що дозволяло отримати комплексні дані щодо потреб, інтересів та проблем молоді.

1. **Процедура збору даних**

*Розробка анкети:* Анкета складалася з різних блоків питань, що охоплювали демографічні дані, освітній та професійний статус, дозвілля, участь у громадському житті, проблеми та потреби, бачення майбутнього.

*Поширення анкети:* Анкета була розповсюджена через соціальні мережі, молодіжні організації, школи, коледжі та інші канали комунікації з молоддю. Для залучення респондентів використовувалися інформаційні кампанії та мотиваційні заходи.

*Збір відповідей:* Опитування тривало в період з 17.03.2024 до 20.04.2024р.. Було зібрано 183 анкети, які пройшли подальшу обробку та аналіз.

1. **Аналіз даних**

Дані з анкет були зібрані та оброблені з використанням програмного забезпечення для аналізу даних (наприклад, Excel, SPSS). Аналіз включав:

* Статистичний аналіз (розподіл частот, середні значення, медіани).
* Змістовний аналіз відкритих відповідей (групування та категоризація відповідей, виділення ключових тем).
* Візуалізація даних (графіки, діаграми) для більш наочного представлення результатів.

1. **Обмеження дослідження**

Дослідження має кілька обмежень, які можуть вплинути на інтерпретацію результатів:

*Обмеженість вибірки:* хоча було опитано 183 особи це може не повністю відображати думку всієї молоді громади.

*Відсутність глибинних інтерв'ю:* для більш детального розуміння деяких проблем можуть бути необхідні додаткові якісні методи збору даних, такі як фокус-групи чи глибинні інтерв'ю.

*Суб'єктивність відповідей:* відповіді респондентів можуть відображати їх суб'єктивні думки та настрої на момент опитування.

1. **Висновки та рекомендації**

На основі результатів дослідження були зроблені висновки щодо основних потреб та проблем молоді Вишнівської громади. Рекомендації включають заходи для покращення умов для молоді, розширення можливостей для їх розвитку та залучення до громадського життя. Ці рекомендації будуть використані для розробки Стратегії розвитку молоді Вишнівської сільської територіальної громади на 2025-2027рр.

**Коротко про результати опитування:**

В опитуванні взяли участь 183 особи. Найбільш представлена категорія молоді – віком 14-18 років (57,9%), найменше – віком 30-35 років (4,3%). Гендерний розподіл респондентів становить 54,9% жінок і 43,5% чоловіків.

Основна група учасників опитування – молодь, що навчається: 62,5% навчаються в школі, 12,5% в коледжі/ліцеї, 2,2% в університеті. Серед працюючих молодих людей 8,2% працюють в державних установах, 3,8% в приватному секторі, 1,1% є фізичними особами-підприємцями, 4,3% є самозайнятими особами.

Щодо дозвілля, то за результатами опитування більшість молоді проводить свій вільний час вдома, на прогулянках, в соцмережах, переглядаючи фільми, займаючись спортом. Значна частина молоді також відзначила, що вони допомагають батькам або працюють, маючи при цьому обмежений доступ до спортивних секцій та інших активностей.

Молодь Вишнівської громади найбільше потребує молодіжного центру (59,2%), гуртків для розвитку здібностей (50%) та спортивних заходів (51,1%). Серед інших потреб виділяються майстер-класи/тренінги (31%), літературні вечори/клуби (26,1%), благодійні акції/ярмарки (16,3%).

Основними проблемами, які вказала молодь, є безробіття (53,3%), відсутність молодіжного простору (53,3%), і робочі місця для молоді (47,3%). Також актуальними є питання насильства/булінгу/дискримінації (25%), та отримання психологічної допомоги (15,2%).

Більшість респондентів (48,9%) цікавляться життям громади, але 52,2% не знають про існування Молодіжної ради. При цьому, 42,4% хотіли б долучитися до молодіжних організацій, а 23,4% бажають стати членами Молодіжної ради та представляти інтереси молоді.

Щодо участі у громадській діяльності, 75,5% респондентів пожертвували гроші на військові цілі, 20,7% – на допомогу вразливим категоріям населення, 33,2% підписували петиції, 62,5% брали участь у культурних та спортивних заходах.

Більшість молоді (62%) прагнуть зробити кар’єру, 56,5% – досягти сімейного щастя, 54,3% – бути вільними і незалежними у своїх рішеннях та вчинках. Однак, основними перешкодами для заснування власної справи є брак знань (22,3%), недостатньо коштів (47,3%), та неповноліття (56%).

Ці результати підкреслюють основні потреби, проблеми та інтереси молоді Вишнівської сільської територіальної громади, які стануть основою для подальшого планування та реалізації заходів для покращення якості життя молодих людей у громаді.

**Детальний опис результатів опитування**

**Портрет учасників**:

***Опитування онлайн***:

Територіальне охоплення респондентів:

Територіальний центр громади с. Вишнів – 36 ( 19,6 %)

Інші населені пункти громади:

Римачівський старостинський округ - 45 (24,5 %);

Машівський старостинський округ – 39 (21,2%);

Хворостівський старостинський округ – 22(12%);

Радехівський старостинський округ – 16 (8,7%);

Штунський старостинський округ – 15 (8,2%);

Олеський старостиський округ – 11 (6%);

Ладинський старостинський округ – 0.

**Вік опитуваних**

Найбільш представлена в опитуванні категорія молоді віком 14-18 років (106 ( 57,9 %)), найменше – 30-35 років (8 ( 4,3 %)).

До 14 – 34 (18,5%)

14-18 років – 106 (57,6 %)

18-25 роки – 15 (8,2 %)

25-30 років – 11 (6 %)

30-35 років – 8 (4,3 %)

Старші 35 років – 10 (5,4%)

**Гендер**

Жінки – 101 (54,9 %)

Чоловіки – 80 ( 43,5 %)

**Статус**

Навчаюсь в школі – 115 (62,5 %)

Навчаюсь в коледжі/ліцеї – 23 (12,5 %)

Навчаюсь в університеті – 4 (2,2%)

Працюю в державній установі/організації – 15 (8,2%)

Працюю в приватному секторі – 7 (3,8 %)

Фізична особа-підприємець – 2 (1,1 %)

Самозайнята особа – 8 (4,3 %)

Не навчаюсь і не працюю – 8 (4,3 %)

Важко відповісти – 2 (1,1 %)

**Дозвілля**

**Де Ви зазвичай проводите свій вільний час?**

*На питання надавалась розгорнута відповідь*

Вдома, на прогулянці, в «телефоні», в школі, на роботі та на різних спортивних секціях, яких, на жаль, у Вишнівській ТГ практично немає, на навчанні, короткі мандрівки, з молодими матусями у Центрі активності громадян Вишнівської ТГ, на роботі, допомагаю батькам, в інтернеті, на воді та в лісі, у свій вільний час я займаюсь спортом (волейболом), на прогулянці з дитиною, на стадіоні, в центрі села, у місцевому парку, немає ніяких заходів для молоді немає де проводити час немає футбольних клубів ще чогось іншого на чому можна було б розважитись, граю в телефонні ігри, гуляю з дівчиною/друзями.

**Чого не вистачає молоді у Вишнівській громаді?**

**Виберіть не більше трьох варіантів відповіді.**

Майстер-класів/тренінгів, неформального навчання для молоді – 57 (31%)

Гуртків для розвитку здібностей молоді – 92 (50 %)

Спортивних заходів – 94 (51,1 %)

Культурно-мистецьких заходів – 29 (15,8 %)

Літературних вечорів/клубів – 48 (26,1 %)

Благодійних акцій/ярмарків – 30 (16,3 %)

Молодіжного центру (більярд, теніс, настільні ігри, інші активності) – 109 (59,2 %)

*В категорії інше були надані такі відповіді:* кафе, факультативів, може розваги поки зачекають – нехай війна закінчиться, молоді часто не вистачає компетентних батьків для адаптації їх життя в сучасному соціумі, по самообороні, місця для проведення вільного часу надворі/в приміщенні, шкільний якісний інтернет, спортивний майданчик, футбол/волейбол, футбольного стадіону, тренажерів, боксу.

**Які Ви бачите основні проблеми/потреби молоді в нашій громаді? Оберіть не більше трьох варіантів відповіді.**

Робочі місця для молоді – 87 (47,3 %)

Безробіття серед молоді – 98 (53,3 %)

Отримання психологічної допомоги – 28 ( 15,2 %)

Насильство/булінг/мобінг/дискримінація/нерівність – 46 (25%)

Відсутність власного житла – 22 ( 12%)

Відсутність молодіжного простору – 98 ( 53,3 %)

*В категорії інше були надані такі відповіді:*

адаптації для життя в сучасному соціумі, шкільний інтернет, басейн, премії вчителям, щоб зробили спортивний майданчик, футбольний/волейбольний стадіон, теніс, важко відповісти, алкоголь, відсутність спортивних майданчиків.

**Чи маєте Ви уявлення про роботу молодіжних організацій?**  
Так, маю – 89 ( 48,4 %)

Ні, не маю – 37 ( 20,1 %)

Важко відповісти – 58 ( 31,5%)

**Чи є у Вас бажання долучитися до молодіжних організацій?**  
Так, є – 78 ( 42,4 %)

Ні, не має – 47 ( 25,5 %)

Важко відповісти – 59 ( 32,1 %)

**Чи знаєте Ви, що у Вишнівській громаді створена Молодіжна рада?**

Так, знаю – 78 ( 42,4 %)

Ні, не знаю – 96 ( 52,2 %)

Важко відповісти – 10 (5,4 %)

**Чи хотіли б Ви стати членом Молодіжної ради при Вишнівській сільській раді та в майбутньому представляти інтереси молоді, та впливати на життя громади?**

Так, хочу – 43(23,4 %)

Ні, не хочу – 78 ( 42,4 %)

Важко відповісти – 63 ( 34,2 %)

**Чи займалися Ви коли-небудь такими видами діяльності?**

**Можна обрати декілька варіантів відповіді.**

Пожертвували гроші на військові цілі – 139 ( 75,5 %)

Пожертвували гроші на допомогу для вразливих категорій населення – 38 ( 20,7 %)

Підтримали/підписали петицію – 61 ( 33,2 %)

Публікували пости в соціальних мережах на важливі для Вас теми – 59 (32,1 %)

Брали участь у культурних та спортивних заходах – 115 ( 62,5%)

Брали участь у відновленні/ремонті/покращенні громадського простору – 36 ( 19,6%)

Подавали свої пропозиції до формування бюджету територіальної громади – 7 ( 3,8 %)

Подавали ідеї щодо покращення життя в громаді – 28( 15,2 %)

**Чого найбільше Ви хотіли б досягти в житті?**

**Виберіть не більше трьох варіантів відповіді.**

Зробити кар’єру – 114 ( 62%)

Сімейного щастя – 104 ( 56,5 %)

Бути вільним і незалежним у своїх рішеннях та вчинках – 100 ( 54,3 %)

Мати можливість реалізувати свій талант та здібності – 76 ( 41,3 %)

Стати кваліфікованим спеціалістом – 37 ( 20,1 %)

Принести користь своїй громаді – 44 ( 23,9 %)

Влади – 16 ( 8,7 %)

Слави – 14 ( 7,6 %)

Спокою та можливості ні в що не втручатися – 29 (15,8 %)

Нічого – 4 ( 2,2 %)

Важко відповісти – 10 ( 5,4 %)

**Чи вважаєте ви, що молодь в нашій громаді є активною та здатною впливати на прийняття рішень?**

Так, вважаю – 90 ( 48,9 %)

Ні, не вважаю – 49 ( 26,6 %)

Важко відповісти – 45 ( 24,5 %)

**Чи готові Ви заснувати власну справу/бізнес у нашій громаді?**

Так – 58 ( 31,5 %)

Ні – 44 ( 23,9 %)

Я вже маю власну справу/бізнес – 11 (6 %)

Важко сказати – 69 ( 37,5 %)

Я б хотів заснувати власну справу/бізнес, але не точно, щоб це було б у Вишнівській громаді – 1 (0,5)

Поки я підліток, не думаю, що зможу заснувати власний бізнес – 1 (0,5%)

**Що зараз заважає Вам розпочати власну справу/бізнес?Можна обрати декілька варіантів відповіді.**

Брак знань – 41 ( 22,3 %)

Недостатньо коштів – 87 ( 47,3 %)

Я ще неповнолітній/ня – 103 ( 56 %)

Бракує підтримки з боку рідних/друзів – 15 ( 8,2 %)

Не знаю з чого почати – 60 ( 32,6 %)

Я не впевнений/на в своїх силах – 32 ( 17,4 %)

Війна в Україні – 76 (41,3 %)

Я вже розпочав/ла власну справу/бізнес – 7 (3,8 %)

**Чи цікавитесь Ви життям нашої громади?**

Так, цікавлюсь – 55 (29,9%)

Ні, не цікавлюсь – 31 (16,8%)

Іноді цікавлюсь – 90 (48,9%)

Важко відповісти – 8 (4,3)

**Чи є у Вас ідея, як покращити життя в нашій громаді та у Вашому населеному пункті зокрема? Коротко опишіть її.**

*На питання надавались розгорнута відповідь*

*Серед найбільш цікавих були такі відповіді:*

Відкрити гуртки, секції, незалежно від віку

Створити робочі місця

Залучити молодь у різні види діяльності

Створити зони відпочинку

Співпраця влада-молодь, обмін досвідом

Організація культурних заходів (літературні вечори, мотиваційні тренінги, консультації від психологів, зустрічі з відомими людьми, підприємцями тощо)

Зробити більше цікавих заходів, щоб діти та дорослі разом проводили більше часу

Створити молодіжний простір

Вдосконалення молодіжних навичок, оскільки, молодь – це майбутнє не лише громади, а й держави загалом

Фітнес-тренінги, спортивний майданчик

**Щоб Ви хотіли сказати/порадити місцевій владі, яка розпочинає активну фазу роботи з молоддю у нашій громаді?**

*Серед найбільш цікавих були такі відповіді:*

* прислухатися до ідей та побажань молоді;
* прислухатися до молоді, допомагати рухатися у правильному напрямку, давати корисні поради;
* більше спілкуватися з молоддю;
* дослухатись до думки молодіжної ради;
* я не можу порадити бо наша громада дуже активна у цьому, наші всі заходи, які відбуваються, дуже цікаві та захоплюючі;
* йти назустріч ідеям молоді;
* передбачити кошти для заходів з реалізації молодіжної політики;
* не заважати, підтримувати будь які проєкти;
* зібрати молодь і поговорити з ними, чим би вони хотіли займатись, можливо, тренінги чи майстер-класи, футбол чи волейбол;
* створити щось цікаве, для того щоб молодь не сиділа в гаджетах;
* рекомендую створювати гуртки, щоб молодь могла проводити час з користю;
* дуже рада, що у нашій громаді залучають молодь до розвитку, адже це зараз так потрібно;
* пропоную залучити кошти громади в розвиток сільського господарства;
* провести зустрічі з молоддю по всіх старостинствах;
* побажати успіху і зробити все можливе, в першу чергу, для перемоги України;
* потрібно заохочувати молодь лишитися жити на Батьківщині;
* відкрити більше молодіжних просторів;
* проведення спортивних заходів.

**ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ**

### Основні блоки для висновків:

**1.Демографічний профіль та статус молоді**

**2.Дозвілля та залученість молоді**

**3.Проблеми та потреби молоді**

#### 1.Демографічний профіль та статус молоді Вишнівської сільської територіальної громади.

Результати опитування показали, що більшість респондентів становить молодь віком 14-18 років (57,9%), найменше представлена вікова категорія 30-35 років (4,3%). Гендерний розподіл показує перевагу жінок (54,9%) над чоловіками (43,5%).

Основна частина респондентів навчається в школі (62,5%), що свідчить про те, що велика частина молоді ще не інтегрована у ринок праці. Інші категорії включають тих, хто навчається в коледжі/ліцеї (12,5%), в університеті (2,2%) та працюючих (12%).

Ці дані підкреслюють необхідність орієнтації на освітні програми, заходи з професійної орієнтації та розвиток навичок для молоді в шкільному та післяшкільному віці.

#### 2. Дозвілля та залученість молоді

Більшість молоді проводить свій вільний час вдома, на прогулянках і в соцмережах. Інші популярні форми дозвілля включають перегляд фільмів, читання літератури, відвідування гуртків/секцій тощо.

Ці дані вказують на необхідність розширення інформаційної кампанії щодо наявних заходів для молоді та створення нових цікавих програм, які залучать молодь до активної участі в житті громади.

#### 3. Проблеми та потреби молоді

Основні проблеми, з якими стикається молодь, включають безробіття (53,3%), відсутність молодіжного простору (53,3%) та робочих місць для молоді (47,3%). Інші значущі проблеми – це насильство/булінг/дискримінація (25%) та потреба в отриманні психологічної допомоги (15,2%).

Молодь Вишнівської громади найбільше потребує молодіжного центру (59,2%), гуртків для розвитку здібностей (50%) та спортивних заходів (51,1%). Відзначається також потреба в майстер-класах/тренінгах (31%) та літературних вечорах/клубах (26,1%).

#### Рекомендації

**1.Розвиток інфраструктури для молоді**

* + **Створення молодіжного центру/простору:** забезпечити створення простору, де молодь може проводити свій вільний час, займатися творчістю, спортом та іншими активностями. В перспективі це допоможе знизити рівень безробіття та сприятиме розвитку здібностей молоді.
  + **Розширення спортивних заходів:** організовувати регулярні спортивні заходи, змагання та тренування для молоді. Забезпечити доступ до спортивних майданчиків та клубів.

**2.Підвищення рівня залученості молоді до громадського життя**

* + **Інформаційні кампанії:** провести інформаційні кампанії для підвищення обізнаності молоді про наявні заходи, програми та можливості. Використовувати соціальні мережі, місцеві медіа та інші канали комунікації.
  + **Активізація молодіжних організацій:** підтримувати та стимулювати молодіжні організації, надавати їм ресурси для реалізації проектів та ініціатив. Заохочувати молодь до участі в роботі молодіжної ради.

**3.Розвиток освітніх та професійних можливостей**

* + **Організація майстер-класів та тренінгів:** запровадити програми неформального навчання для розвитку навичок, необхідних для сучасного ринку праці. Залучати експертів та практиків до проведення тренінгів.
  + **Підтримка працевлаштування молоді:** створювати програми стажування та практики у співпраці з місцевими підприємствами та організаціями. Забезпечити консультаційну підтримку для молоді у пошуку роботи.

### Додаток 2.

**Аналіз зовнішнього середовища та внутрішніх сил**

**Вишнівської сільської територіальної громади**

**щодо розвитку молоді**

Використовуючи інформацію, отриману в ході SWOT-аналізу, ми маємо можливість ефективно працювати з молоддю, враховуючи їх потреби та проблеми, що виникли в громаді. Аналізуючи загрози та слабкі сторони, можна спрогнозувати необхідний сценарій для зменшення впливу загроз та мінімізації слабких сторін. Скориставшись перевагами можливостей, можна подолати слабкі сторони.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Внутрішні властивості громади* | **Корисно**  **для досягнення цілей** | **Шкодить**  **для досягнення цілей** |
| ***S (strong) т- сильні сторони*** | ***W (weak) – слабкі сторони*** |
| 1. Відкрита, прозора та активна влада. | 1. Низький рівень залученості населення до вирішення різного роду справ, що стосуються розвитку громади. |
| 1. Активне учнівське самоврядування. | 1. Недостатній рівень розвитку інфраструктури в громаді (громадські/арт-простори, тренажерні зали, парки тощо). |
| 1. Значний відсоток молоді, що працює в органі місцевого самоврядування. | 1. Низький рівень комунікації.. |
| 1. Наявність 3 сертифікованих молодіжних працівників/-ць, які пройшли базовий та спеціалізований тренінги Програми «Молодіжний працівник». | 1. Міграція молоді з громади. |
| 1. Фінансово-спроможна громада. | 1. Високий рівень безробіття. |
| 1. Наявність консультативно-дорадчих органів при сільській раді – Молодіжна рада, Рада з питань внутрішньо переміщених осіб, Опікунська рада. | 1. Віддаленість населених пунктів громади, що спричинює труднощі з добиранням до необхідної локації. |
| 1. Наявність кращих практик безбар’єрності – шкільна інфраструктура адаптована для осіб з інвалідністю. | 1. Низька якість транспортного сполучення. |
| 1. Наявність на території громади громадських організацій: «Наша файна громада», «Власний дім», «Взаєморозуміння». | 1. Низький рівень економічної свідомості та культури населення. |
| 1. Можливість забезпечення участі активного населення громади у заходах (конкурсах, змаганнях, олімпіадах). | 1. Відсутність спеціальних (коледжі, технікуми) та вищих навчальних закладів на території громади. |
| 1. Наявність успішних проєктів та ініціатив. | 1. Відсутність позашкілля. |
| 1. Вигідне географічне розташування. | 1. Відсутність програми підтримки молоді |
| 1. Відсутність ведення активних бойових дій на території громади. | 1. Відсутність структурного підрозділу в сільській раді, відповідального за молодіжну політику. |
| 1. Сприятлива екологія. | 1. Недостатня кількість локальних осередків з розвитку молоді в селах громади. |
| 1. Велика кількість земель сільськогосподарського призначення. | 1. Нестача кваліфікованих кадрів. |
| 1. Відсутність підприємств, що забруднюють навколишнє середовище. | 1. Соціальна нерівність. |
| 1. Наявність 2 громадських просторів (вмебльованих та технічно оснащених кімнат для проведення різного роду активностей). | 1. Недостатня кількість місць для проведення вільного часу та творчості. |
| 1. Громада є членом:  * Асоціації міст України; * Європейської ініціативи (Угода мерів); * Асоціації ОТГ Волині; * Асоціації ОМС «Волинська ліга»; * Асоціації ОТГ України; * Всеукраїнської асоціації «Об’єднаних територіальних громад». |  |
|  | 1. Між Вишнівської сільською радою та Проєктом USAID «Підвищення ефективності роботи і підзвітності органів місцевого самоврядування» («ГОВЕРЛА») у 2021 році було підписану угоду про партнерство. |  |
|  | 1. З 2022 року Вишнівська сільська рада є учасником Програми «Електронне урядування задля підзвітності влади та участі громади» (EGAP), що фінансується Швейцарією і виконується Фондом Східна Європа у співпраці з Мінцифрою та Фондом Innovabridge. Співпраця продовжена до 2028 року. |  |
|  | 1. Наявність угоди про спільну партнерську діяльність між Вишнівською сільською радою та ґміною Дорогуськ (Республіка Польща). Основні сфери партнерської діяльності - освіта, культура, спорт, туризм, економіка, довкілля та інше. |  |
| *Зовнішні властивості оточення* | ***O (opportunities) - можливості*** | ***T (treat) - загрози*** |
| 1.Участь у міжнародних молодіжних проєктах та програмах, залучення додаткових коштів за рахунок активізації інвестиційної діяльності. | 1.Продовження воєнних дій. |
| 2.Нові соціально-економічні можливості для молоді завдяки створенню взаємозв’язків з європейськими муніципалітетами. | 2.Несприятлива епідеміологічна ситуація. |
| 3.Збільшення зацікавленості молоді у питаннях розвитку громади. | 3.Нестабільна економіка. |
| 4.Розвиток підприємництва та створення нових робочих місць. | 4. Трудова міграція (відтік працездатного населення). |
| 5.Посилення співпраці влади, бізнесу та громади. | 5.Погіршення кліматичних умов. |
| 6.Розвиток аграрного сектору. | 6.Зміна курсу міжнародної політики. |
| 7.Використання історично-культурного та туристичного потенціалу громади. | 7.Перенаправлення доходів від податків до державного бюджету. |
| 8.Налагодження комунікації між владою, громадськістю та різними соціальними групами населення. | 8.Скорочення робочих місць. |
| 9.Продовження євроінтеграційних процесів та розвиток транскордонного співробітництва в рамках молодіжної політики. | 9.Збільшення кількості малозабезпечених сімей. |
| 10. Розвиток інформаційних технологій. | 10. Соціальна нерівність. |
| 11.Підтримка малого та середнього бізнесу. | 11.Поглинання дрібних підприємців потужнішими бізнесами. |
| 12.Розвиток молодіжної інфраструктури. | 12.Перереєстрація підприємств, установ та організацій в інші громади. |
|  | 13. Відтік інвесторів через повномасштабне вторгнення. |
|  |  | 14.Укрупнення районів (приєднання громад до інших громад). |