УКРАЇНА
ЛУКА-МЕЛЕШКІВСЬКА СІЛЬСЬКА РАДА
ВІННИЦЬКОГО РАЙОНУ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

РІШЕННЯ № 226

12 березня 2021 року 8 позачергова сесія 8 скликання

Про затвердження Стратегії розвитку Лука-Мелешківської сільської територіальної громади до 2030 року – Стратегії 3.0

З метою забезпечення сталого економічного і соціального розвитку Лука-Мелешківської сільської територіальної громади, врахування та збалансування інтересів мешканців населених пунктів, що увійшли до Лука-Мелешківської сільської територіальної громади та підвищення якості їх життя, враховуючи постанову Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року №695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки», керуючись пунктом 22 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», сільська рада

ВИРІШИЛА:

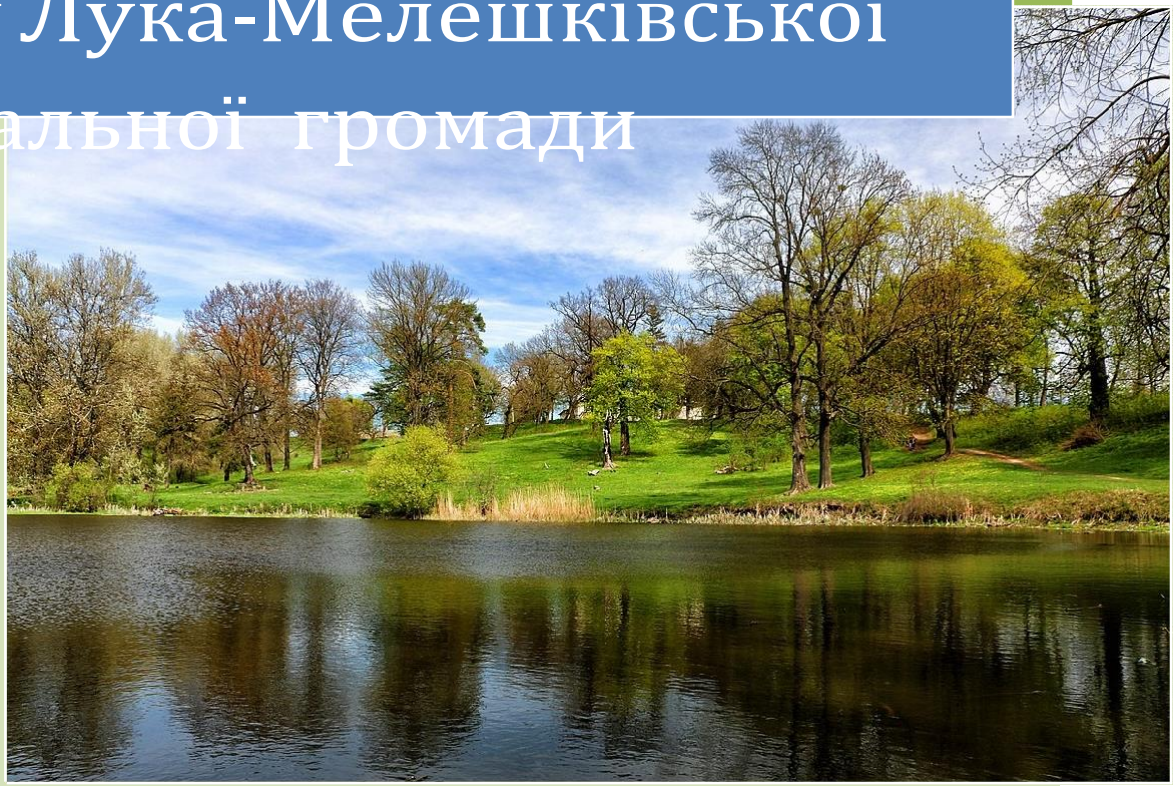
1. Затвердити Стратегію розвитку Лука-Мелешківської сільської територіальної громади до 2030 року – Стратегію 3.0 згідно з додатком.
2. Виконавчим органам Лука-Мелешківської сільської ради, підприємствам, установам та організаціям усіх форм власності, інституціям громадянського суспільства керуватись та враховувати положення Стратегії розвитку Лука-Мелешківської сільської територіальної громади до 2030 року – Стратегії 3.0 при формуванні щорічних програм, бюджету та планів розвитку.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії міської ради: з питань законності, депутатської діяльності та етики (Ільченко М.В.); з питань містобудування, будівництва, земельних відносин, охорони природи, житлово-комунального господарства та комунальної власності (Ткаченко В.С.); з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (Бондар В.М.); з питань освіти, культури, охорони здоров'я, молоді, фізкультури, спорту та соціального захисту населення (Лоза Р.М.).

Сільський голова **Богдан АВГУСТОВИЧ**

ЗАТВЕРДЖЕНО:
рішенням 8 позачергової сесії
Лука-Мелешківської
сільської ради 8 скликання
№ 226 від 12.03.2021

2030

СТРАТЕГІЯ
розвитку Лука-Мелешківської територіальної громади



/зі змінами, внесеними згідно із рішенням
14 позачергової сесії Лука-Мелешківської
сільської ради 8 скликання
від 10.09.2021 року № 695/

Лука-Мелешківська територіальна громада

ЗМІСТ

ВСТУП 3
1. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ……5
1.1 Загальна інформація про громаду……5

1.2 Природні ресурси та екологія…….. 7
1.3 Історична довідка про територію громади……. 8
1.4 Соціальна сфера…… 9

1.5 Економіка та бюджет громади……..…… 11

2. МІСІЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ…….... 13

2.1 SWOT-АНАЛІЗ Лука-Мелешківської територіальної громади……...

3. СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ……

Стратегічна ціль 1. Конкурентоспроможна громада зі стійкою економікою…….
Оперативна ціль 1.1 Сучасна локалізована економіка……
Оперативна ціль 1.2. Підтримка і розвиток місцевих малих та середніх підприємств……
Оперативна ціль 1.3 Інвестиційно-приваблива громада……

Стратегічна ціль 2. Комфортна громада з високим рівнем якості життя……
Оперативна ціль 2.1 Якісні соціально-побутові послуги, освіта та медицина……..
Оперативна ціль 2.2.Прозора та відкрита влада……..…
Оперативна ціль 2.3 Безпечна громада…….

Стратегічна ціль 3. Розвинена інфраструктура на засадах сталого розвитку……
Оперативна ціль 3.1 Доступна громада з якісною транспортною інфраструктурою…….
Оперативна ціль 3.2 Якісні комунальні послуги в кожному населеному пункті……

Стратегічна ціль 4. Громада для кожного……
Оперативна ціль 4.1 Дозвілля, культура і спорт для всіх……
Оперативна ціль 4.2. Дружня та відкрита громада……..
Оперативна ціль 4.3. Безбар'єрність……..

4. АНАЛІЗ ВІДПОВІДНОСТІ ПОЛОЖЕНЬ СТРАТЕГІЇ З ІНШИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ…….

5. СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ…….

ДОДАТКИ……...

ВСТУП

Шановна громадо !



Розвиток місцевого самоврядування, створення територіальних громад, передача ресурсів, повноважень на місця в рамках проведення реформи децентралізації передбачає насамперед підвищення фінансової спроможності, економічної, інвестиційної привабливості територій для якісного й комфортного проживання людей.

Стратегія територіальної громади – це дороговказ, інструкція, як максимально ефективно використати наявні ресурси (природні, людські, фінансові) з метою досягнення бажаного результату та підвищення рівня життя всіх мешканців, адже кожен житель важливий!

Без чіткого плану дій гармонійний, збалансований та якісний розвиток громади неможливий. Основна перевага громад, які мають стратегію – вони знають чого хочуть досягнути, які потрібні ресурси, що для цього треба робити, коли і якими силами.

З метою прогнозованого розвитку територіальної громади створено Стратегію розвитку Лука-Мелешківської територіальної громади до 2030 року, яка розроблена на основі аналізу поточної ситуації у громаді, виходячи із соціально-економічних показників, з урахуванням можливостей та місцевих ресурсів, відповідно до пріоритетних напрямків розвитку населених пунктів територіальної громади, враховуючи Державну стратегію регіонального розвитку на 2021-2027 роки та Стратегію збалансованого регіонального розвитку Вінницької області на період до 2027 року.

Стратегія розвитку громади є таким документом, який може і має зазнавати змін за появи такої потреби, щоб можна було скористатися всіма можливостями розвитку і мінімізації ризиків.

Перед нами – великі плани й важливі завдання. Бажаю всім нам наполегливості в зміцненні та розбудові нашої громади.

З повагою - сільський голова
Богдан Августович

Перелік умовних скорочень

ТГ – територіальна громада;
ДФРР – Державний фонд регіонального розвитку.

1. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА ГРОМАДИ

1.1 Загальна інформація про громаду

Лука-Мелешківська територіальна громада Вінницького району Вінницької області була створена 29 жовтня 2017 року шляхом об'єднання Лука-Мелешківської, Іванівської, Яришівської сільських рад, в рамках адміністративно-територіальної реформи 2015року.

25 жовтня 2020 року, відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.06.20 №707-р «Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Вінницької області» до складу Лука-Мелешківської територіальної громади увійшли 6 територіальних громад, утворених 13 населеними пунктами, з адміністративним центром громади – селом Лука-Мелешківська.

До складу об'єднаної громади увійшли:

- Лука-Мелешківська територіальна громада: с. Лука-Мелешківська, с. Прибузьке, с. Тютьки;
- Іванівська територіальна громада: с. Іванівка, с. Цвіжин;
- Сокиринецька територіальна громада: с. Сокиринці;
- Парпуровецька територіальна громада: с. Парпурівці, с. Майдан-Чапельський, с. Хижинці;
- Пилявська територіальна громада: с. Пилява;
- Яришівська територіальна громада: с. Яришівка, с. Студенниця, с. Лани.



Лука-Мелешківська територіальна громада розташована у центральній частині Вінницької області, на відстані 10 км від міста Вінниці, 280 км від міста Київ, 127 км від кордону з Республікою Молдова. Відстань до найближчого міжнародного аеропорту Гавришівка складає 14 км, а до міжнародного аеропорту «Бориспіль» – 290 км.

Транспортне сполучення з обласним центром містом Вінниця є зручним. В 2019 році було побудовано головну центральну дорогу обласногозначення Т0212 «Вінниця–Шпиків–Комаргород» через Лука-Мелешківську ТГ. Автобусне сполучення забезпечують 2 рейсових муніципальних автобуса
№27 з періодичністю перевезення 40 хвилин та фізичні особ–підприємці, що курсують з періодичністю 15 хвилин. Через територію Лука-Мелешківської ТГ проходить Південно–Західна залізниця. На території знаходиться станція Тюшки. Тюшки – лінійна станція Південно–Західної залізниці, розташована на дільниці Вінниця – Жмеринка між зупиночними пунктами Парпурівський і Веселка. Відстань до ст. Вінниця – 11 км, до ст. Жмеринка – 36 км.

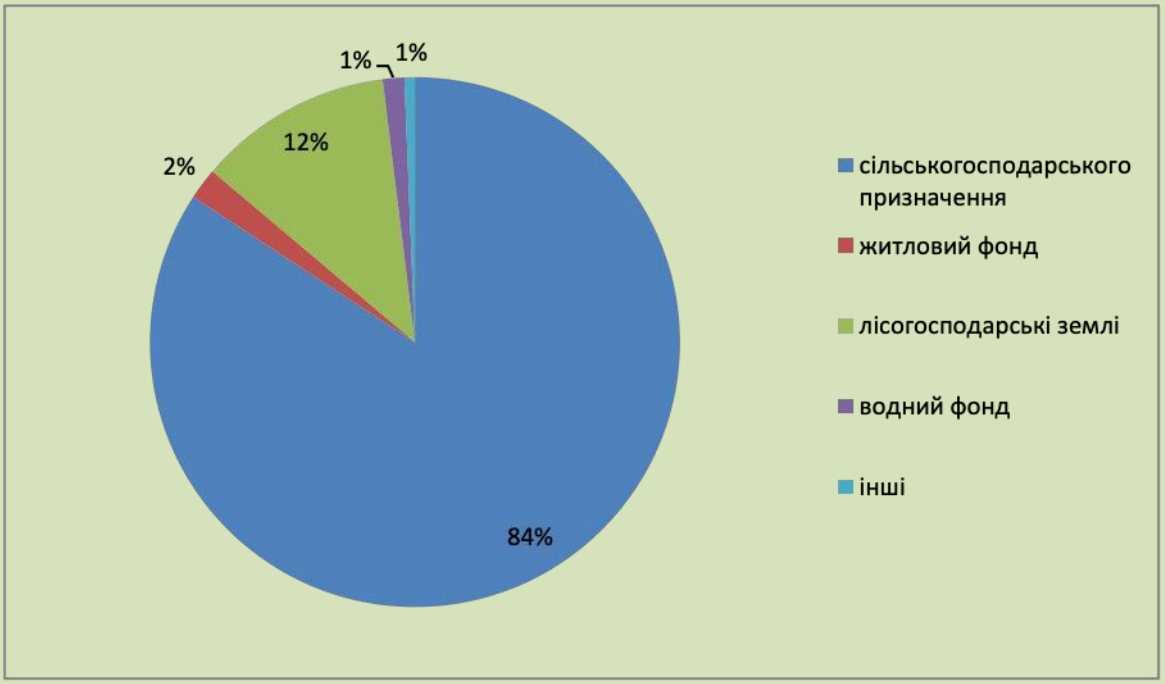
Площа Лука–Мелешківської територіальної громади складає 166,63 км^2. На території ТГ офіційно зареєстровано 11,252 осіб, а фактично проживаючих близько 15 тис. осіб. Густота зареєстрованого населення 67,53 осіб/ км^2, а густота населення, яке фактично проживає на території ТГ 90 осіб/км^2. Діти дошкільного віку – 1154 особи, шкільного віку – 1443.



Перевагами у розвитку Лука–Мелешківської ТГ в порівнянні з громадами–конкурентами є територіальна близькість до обласного центру, природні умови для розвитку сільськогосподарської діяльності та туризму (родючі землі, ліси, водойми).

1.2 Природні ресурси та екологія

Основним ресурсом Лука–Мелешківської громади є землі сільськогосподарського призначення. Серед усіх категорій земель громади вони займають найважливіше економічне значення і становлять 11571,71 га.



Структура земель громади

Рельєф. Поверхня Вінницької області хвиляста рівнина, яка підвищується у північно-західному напрямку і знижується у південному та південно-східному напрямках. В геоструктурному плані основна частина території області припадає на південно-західну окраїну Українського кристалічного масиву, складеного архей–протерозойськими метаморфічними породами і тільки її південно–західна окраїна розташована на Волино-Подільській плиті, де породи фундаменту перекриті відносно потужною товщею більш молодих, переважно осадових відкладів. Подільське платозаймає більшу частину області. Воно продовжується далі на захід на території Хмельницької і Тернопільської областей.

Клімат помірно-континентальний, сприятливий для вирощування багатьох с/г культур, з м‘якою зимою і теплим літом. Середня температура повітря найтеплішого місяця – липня +180С–200С, найхолоднішого – січня 40С-60С морозу. Переважає сонячна погода з помірною вологістю та слабкими вітрами. Середні річні суми опадів становлять 590-650 мм. В холодний період року (листопад-березень) випадає - 205 мм, в теплий період року - 445 мм опадів.

Корисні копалини. На території Лука-Мелешківської ТГ розвідані родовища дрібно зернистих і глинистих пісків балтського ярусу, суглинків для виробництва керамічної цегли.

Водні ресурси. На території Лука-Мелешківської ТГ протікає річка Південний Буг з притоками, в т.ч. річка Чапля (найбільша притока на території громади). Крім того на території ТГє запаси води підземної питної

(законсервовані свердловини з розвіданими запасами питної води в екологічно чистій зоні поблизу міста Вінниця, на ділянці Бузька). На території громади є 64 ставки, площею 180,6 га.

Лісові ресурси на території громади знаходиться у віданні та на балансі ДП «Вінницький районний агроліс». Площа лісового фонду становить 1634,15 га.

Екологічна ситуація. Існуючі екологічні проблеми в ТГ зумовлені значним обсягом викидів в атмосферне повітря забруднюючих речовин, наявністю накопичених за минулі роки заборонених і непридатних для використання засобів захисту рослин та відходів хімічного виробництва, відсутністю належної системи збирання, сортування і захоронення побутових відходів, скидом у водні об‘єкти та на рельєф місцевості забруднених стічних вод, високим рівнем розораності та ерозією земель.

Основною проблемою громади є стихійні сміттєзвалища, які є головним джерелом забруднення навколишнього середовища. Сьогодні майже усі полігони потребують невідкладної санації та рекультивації. Має місце процес утворення стихійних звалищ побутових відходів, накопичення побутових відходів у виробничій та побутовій сферах є джерелом істотної екологічної небезпеки та соціальної напруги.

Також серед найважливіших екологічних проблем – забруднення атмосфери викидами промислових підприємств та автотранспорту, забруднення гідросфери скидами стічних вод промислових підприємств і комунально-побутовими стічними водами.

1.3 Історична довідка про територію громади

Кожне село, що входить до складу Лука-Мелешківської територіальної громади має свою унікальну історію та пам’ятні місця.

Одним з найвідоміших природно-рекреаційних об’єктів в ТГ є парк «Мала Софіївка». На території парку збереглася Свято-Преображенська церква (зведена у 1722 році). Також на території ТГ є залишки стародавніх поселень: поселення передскіфського періоду у селі Сокиринці, скіфське поселення у селі Цвіжин, неолітичне поселення та поселення черняхівської культури у селі Прибузьке, поселення трипільської культури поблизу села Лука-Мелешківська.

1.4 Соціальна сфера

Мережа медичних закладів у Лука-Мелешківській територіальній громаді представлена центром первинної медико-санітарної допомоги Лука-Мелешківської сільської ради у складі: Лука-Мелешківська амбулаторія загальної практики сімейної медицини, фельдшерсько-акушерський пункт села Тютьки, фельдшерсько-акушерський пункт села Іванівка, фельдшерсько-акушерський пункт села Яришівка, фельдшерсько-акушерський пункт с. Прибузьке та фельдшерсько-акушерський пункт с. Цвіжин, Сокиринецька амбулаторія загальної практики сімейної медицини, фельдшерсько-акушерський пункт села Хижинці, фельдшерсько-акушерський пункт села Парпурівці, фельдшерсько-акушерський пункт села Пилява, фельдшерсько-акушерський пункт села МайданЧапельський.

В даній галузі є потреба в ремонті приміщень медичних закладів або їх реконструкції (реконструкції Лука-Мелешківської амбулаторії загальної практики сімейної медицини), оновленні матеріально-технічної бази (рівень забезпеченості 86,6%), розширенні медичного автопарку (необхідність придбання 2 санітарних автомобілів).

Мережа освітніх закладів

Для задоволення освітніх потреб населення функціонують заклади загальної середньої, дошкільної та позашкільної освіти.

В *селі Лука-Мелешківська* розташовані: опорна школа КЗ «Заклад загальної середньої освіти - ліцей Лука-Мелешківської сільської ради», в якому у 24 класах навчається 546 учнів; КЗ «Лука-Мелешківський заклад дошкільної освіти «Веселка», де навчається 221 вихованець.

В *селі Іванівка* розташована Іванівська філія КЗ «Заклад загальної середньої освіти - ліцей Лука-Мелешківської сільської ради», в якій у 8 класах навчаються 64 учні.

В *селі Прибузьке* розташована Прибузька філія КЗ «Заклад загальної середньої освіти - ліцей Лука-Мелешківської сільської ради», в якій у 9 класах навчаються 126 учнів і 42 вихованці.

В *селі Яришівка* розташовані: Яришівська філія КЗ «Заклад загальної середньої освіти - ліцей Лука-Мелешківської сільської ради», в якій у 10 класах навчаються 160 учнів; КЗ «Яришівський заклад дошкільної освіти «Журавлик», де навчається 35 вихованців.

В *селі Хижинці* розташований КЗ «Хижинецький ліцей», в якому у 20 класах навчається 204 учні, та є 2 інклюзивних класи (навчається 3 учні); КЗ Хижинецький ДНЗ «Золотий ключик» де навчається 38 вихованців.

На території с. *Парпурівці* розташовано приватне підприємство НВК загальноосвітня школа І-ІІ ступенів «Джерело Надії» в якому навчається 176 учнів та в дошкільному підрозділі 44 дитини.

В *селі Сокиринці* розташовані Сокиринецька філія КЗ «Хижинецький ліцей», в якій у 9 класах навчається 90 учнів. Також КЗ «Дзвіночок» де виховується 38 дітей.

В *селі Пилява* Загальноосвітня школа І-ІІст., в якій в 7 класах навчається 84 учні (школа розрахована на 180 дітей); Пилявський ДНЗ «Ластівка», який налічує 33 вихованці.

Крім того, на території ТГ працює Комунальна установа «Інклюзивно-ресурсний центр» Лука-Мелешківської сільської ради.



Соціальний захист та адміністративні послуги. В Лука-Мелешківській ТГ на обліку перебувають 137 дорослих та дітей з інвалідністю. Крім того, зареєстрований 124 ветеран АТО, внутрішньо переміщені особи на обліку не перебувають.

Найближчим часом, планується створення центру надання адміністративних послуг (ЦНАП) що буде забезпечувати надання послуг більшості населення територіальної громади. Центр буде займати левову частку Лука-Мелешківської сільської ради, а саме весь перший поверх, найближчим часом перетвориться на ЦНАП. Також вводиться додаткова послуга мобільного адміністратора, що може обслуговувати населення під час виїздів на дім.

Заклади культури. Мережа закладів культури нараховує 11 клубних закладів, 4 бібліотеки, школу мистецтв у селі Лука-Мелешківська.

Спорт. Спортивна ситуація в громаді позитивна, спостерігається високий рівень залучення мешканців до спорту та здорового способу життя. Найбільший рівень забезпеченості спортивними майданчиками – в

адміністративному центрі ТГ, інші населені пункти потребують нових спортивних та ігрових майданчиків, а також реконструкції існуючих. В 2019 році було побудовано 1 багатофункціональний майданчик для занять ігровими видами спорту та 1 спортивно-ігровий майданчик в с. Лука-Мелешківська.

Лука-Мелешківська територіальна громада має свій власний сайт та сторінку у соціальних мережах.

1.5 Економіка та бюджет громади

За 2020 рік до бюджету ТГ надійшло доходів по загальному фонду бюджету без урахування трансфертів 26309749 грн., що становить 100,92 % до плану на рік, затвердженого сільською радою з урахуванням змін (заплановано 26070370 грн.). Понад план отримано 239379 грн. Порівняно з надходженнями 2019 року сума фактичних надходжень 2020 року у співставних умовах складає на 3 % менше (809618 грн.).

Основним бюджетоутворюючим податком залишається податок на доходи фізичних осіб, який становить більше 63% доходів загального фонду бюджету. Податку на доходи фізичних осіб за 2020 рік фактично надійшло 16544726 грн., що становить 102,85 % до річного уточненого плану (заплановано 16086270 грн.).

А також значну частку від всіх податкових надходжень до бюджету складають єдиний податок (23 %), податок на нерухоме майно відмінне від земельної ділянки (9 %), плата за землю – 10%.

Крім власних надходжень податків і зборів, до загального фонду бюджету отримано також 0,6 млн. грн. дотацій та 25,2 млн. грн. субвенцій з бюджетів усіх рівнів. Проти аналогічного періоду 2019 року надходження дотацій та субвенцій зменшились на 2,7 млн. грн, або на 10%.

Планові показники дохідної частини Лука-Мелешківської територіальної громади на 2021 рік, з урахуванням міжбюджетних трансфертів складають **89 356 924** грн. Доходи бюджету територіальної громади без урахування міжбюджетних трансфертів, затверджено у сумі **41 934 000** грн.

2. МІСІЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

2.1 SWOT-АНАЛІЗ Лука-Мелешківської територіальної громади

Робочою групою було проведено ряд досліджень стану розвитку громади. Окрім цього було опрацьовано Профіль громади. На основі отриманих даних, був проведений SWOT-аналіз і визначено Місію й стратегічне Бачення Лука-Мелешківської територіальної громади.

Місія громади – це причина появи, основне призначення та сенс її існування, сукупність унікальних історичних і сучасних особливостей та конкурентних переваг, які вже є, та які громада хотіла б зберегти для подальшого свого розвитку, або здобути у свідомому процесі розвитку.

Декларуючи **Місію**, громада самовизначається: «Хто ми є і що ми робимо».

Стратегічне Бачення – це спільне, погоджене на основі консенсусу, уявлення жителів про те, якою громада має виглядати в майбутньому. Визначення Бачення є ключовою і відправною точкою, воно спирається на основні характеристики та стратегічні напрями і стає головною ідеєю всього стратегічного планування.

SWOT-аналіз – це аналіз у стратегічному плануванні, що полягає в розділенні чинників і явищ на чотири категорії: **сильні** (S – strengths), **слабкі** (W – weaknesses) **сторони** об'єкту, який аналізується; **можливості** (O – opportunities), що існують для нього або можуть з'явитися з часом і **загрози** (T – threats), з якими об'єкт зіштовхується або може зіштовхнутися протягом своєї подальшої діяльності та розвитку.

Сильні сторони (внутрішні)	Слабкі сторони (внутрішні)
1. Зручне географічне розташування, близькість до обласного центру 2. Якісне транспортне сполучення Лука-Мелешківська – Вінниця 3. Сприятливі природно-кліматичні умови для ведення сільського господарства 4. Потужне сільське господарство та переробна промисловість 5. Наявність малих та середніх підприємств 6. Наявність комунікації та технічна інфраструктура: світло, газ, водопостачання 7. Наявні базові послуги для	1. Відсутність якісного транспортного сполучення між населеними пунктами в межах ТГ та низька якість транспортного обслуговування 2. Стан під'їзних доріг та доріг в селах 3. Відсутня або застаріла система водопостачання 4. Недостатня забезпеченість та низька якість надання базових послуг: освітніх, медичних соціальних 5. Відсутність велодоріжок 6. Низька якість інтернет-покриття

населення: медицина, шкільна та позашкільна освіта, соціально-побутові послуги 8. Розвинений зелений туризм та місцева рекреація 9. Активні мешканці громади 10. Значна кількість дітей та молоді	та мобільного зв'язку у селах 7. Відсутність вузькопрофільних спеціалістів «на місцях» 8. Низький рівень зайнятості населення, безробіття 9. Низька якість товарів і послуг у сільських магазинах, відсутність конкуренції у сфері послуг 10. Відсутність дозвілля та місць відпочинку, дитячих та спортивних майданчиків.
Можливості (зовнішні)	**Загрози (зовнішні)**
1. Фінансова децентралізація та розширення повноважень місцевих органів влади 2. Розвиток інституційної спроможності громади 3. Обласна підтримка функціонування та розвитку інфраструктури в громаді 4. Міжмуніципальна співпраця з сусідніми ТГ 5. Інвестиційно-привабливий регіон 6. Рекреаційний потенціал та наявні водні об'єкти 7. Інвестиційно-привабливі об'єкти комунальної власності, що не використовуються 8. Наявність молодих кадрів різної кваліфікації.	1. Світова епідемія COVID-19 2. Зміни клімату 3. Зникнення підземних джерел, обміління та забруднення водойм, пересихання криниць 4. Поглиблення світової економічної кризи 5. Політична нестабільність в державі 6. Війна на Сході 7. Постійне зростання цін на енергоносії

На основі проведеного SWOT-аналізу, змодельованих сценаріїв розвитку громади, робочою групою було визначено Місію та Стратегічне бачення розвитку Лука-Мелешківської територіальної громади до 2030 року.

Місія

- Тиха місцина поблизу Вінниці з родючими грунтами, сприятливими для землеробства і екологічно чистою зоною, лісами, озерами. Створена для комфортного життя та добробуту кожного жителя.

Бачення

- Лука-Мелешківська ТГ в 2030 році конкуретноспроможна, екологічно чиста, безпечна для життя громада в передмісті Вінниці. Має розвинуте сільське господарство, динамічний бізнес, якісну інфраструктуру. Центр зеленого туризму та культури. Громада, в якій живуть та працюють щедрі, гостинні та радісні люди.

3. СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ

2. Комфортна громада з високим рівнем якості життя

2.1Якісні соціально-побутові послуги, освіта та медицина

2.2. Прозора та відкрита влада

2.3 Безпечна громада

3. Розвинена інфраструктура на засадах сталого розвитку

3.1 Доступна громада з якісною транспортною інфраструктурою

3.2 Якісні комунальні послуги в кожному населеному пункті

4. Громада для кожного

4.1 Дозвілля, культура і спорт для всіх

4.2. Дружня та відкрита громада

4.3. Безбар’єрність

Матриця стратегічних, оперативних цілей, завдань і потенційно можливих сфер реалізації проектів

Стратегічна ціль	Оперативна ціль	Завдання	Потенційно можливі сфери реалізації проектів
1. Конкурентоспроможна громада зі стійкою економікою	1.1 Сучасна локалізована економіка	1.1.1. Диверсифікація економіки: залучення та підтримка виробників різних напрямків діяльності, створення відповідних умов для економіки «на місцях», включно з інфраструктурою – банкоматами, терміналами тощо. 1.1.2. Інвентаризація наявних об'єктів нерухомості в межах і поза межами населених пунктів громади. 1.1.3. Запровадження профорієнтаційної роботи для молоді: налагодження ланцюжка «майбутній випускник–підприємство». 1.1.4. Інвентаризація земельних ділянок територіальної громади.	Підписання договорів з банками та фінансовими установами про розміщення банкоматів та терміналів у приміщеннях комунальних закладів ТГ.
	1.2. Підтримка і розвиток	1.2.1. Розробка та	Утворення центру

	місцевих малих та середніх підприємств	впровадження програм підтримки місцевого малого та середнього підприємництва. Детінізація місцевої економіки. 1.2.2. Розбудова інфраструктури для зеленого туризму, що також передбачає просування унікальних місцевих еколокацій (напр. парк - пам'ятка садово-паркового мистецтва місцевого значення «Мала Софіївка»). 1.2.3 Створення умов для стимулювання переселення на сільські території жителів міст, що планують розпочати провадження підприємницької діяльності. 1.2.4. Промоція місцевого товаровиробника та місцевих брендів (відомі місцеві пиріжки, наприклад, можуть стати «магнітом» для туристів та екскурсантів,	підтримки підприємництва на базі ЦНАП у вигляді безоплатного отримання інформації та консультацій для підприємців, а також для осіб, які планують започаткувати власну справу.

		тому потрібно розглядати не лише «товари на експорт», а й розвивати відповідні напрямки та продукцію, заради яких приїдуть в громаду).	
	1.3 Інвестиційно-приваблива громада	1.3.1. Використання «потенціалу сусідства» - міжмуніципальна співпраця для забезпечення більш широкого та стійкого інвестиційного потенціалу громади. 1.3.2. Промоція потенційних інвестиційних можливостей у всіх сферах: - створення інвестиційних паспортів об'єктів, в т.ч. об'єктів комунальної власності, що не використовуються; 1.3.3. Промоція туристичних атракцій та рекреаційного потенціалу (як локації поблизу Вінниці).	Розробка та затвердження інвестиційного паспорту територіальної громади.

		1.3.4. Інвентаризація житлово – комунального господарства на території територіальної громади, а тож їх перепрофілювання. 1.3.5 Сприяння розвитку туристичної інфраструктури на сільських територіях. 1.3.6 Створення сприятливих умов для залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури.	
2. Комфортна громада з високим рівнем якості життя	2.1 Якісні соціально-побутові послуги, освіта та медицина	2.1.1. Забезпечення необхідним медичним обладнанням та відповідними умовами медичні заклади всіх рівнів на території ТГ. 2.1.2. Підвищення якості освітніх послуг та запровадження сучасних методів навчання: шкільного і позашкільного. Забезпечення підвозу дітей до опорних шкіл. 2.1.3. Якісні адміністративні	Ремонт та будівництво опорного навчального закладу у с. Лука-Мелешківська. Створення Центру надання адміністративних послуг

		та соціальні послуги на місцях. 2.1.4. Розбудова мережі закладів соціально-побутового обслуговування в сільській місцевості. 2.1.5. Створення центру надання адміністративних послуг у сільській раді Лука-Мелешківської, також додати посаду мобільного адміністратора, який зможе обслуговувати людей вдома. 2.1.6. Збереження та залучення молодих кадрів, пільгове житло для молодих спеціалістів. 2.1.7. Поліпшення медичного обслуговування жителів: запровадження практики диспансерних оглядів для жителів сільських територій, у тому числі із застосуванням мобільних пунктів, оснащених необхідним обладнанням.	

		2.1.8 Забезпечення сучасними технічними та інформаційно-програмними засобами для функціонування електронної системи охорони здоров’я. 2.1.9 Забезпечення належного матеріально-технічного оснащення закладів охорони здоров’я, зокрема службовим автотранспортом, широкосмуговим доступом до Інтернету та сучасними технічними і інформаційно-програмними засобами для функціонування електронної системи охорони здоров’я. 2.1.10 Запровадження програми підвищення кваліфікації учителів (педагогічних працівників), фахівців у сфері освіти відповідно до потреб сучасної освіти та сучасних технологій здобуття освіти.	

		2.1.11 Проведення повної комп'ютеризації закладів загальної середньої освіти із залученням різних джерел фінансування, навчання педагогічних працівників цифрової грамотності.	
	2.2. Прозора та відкрита влада	2.2.1. Оновлення та постійне наповнення сайту ТГ. 2.2.2. Стимулювання розвитку громадянського суспільства (в тому числі, підтримка і розвиток інклюзії та профільних громадських організацій) та підвищення інституційної спроможності мешканців ТГ. Волонтерський напрямок в громаді. 2.2.3. Запровадження платформи для діалогу «влада-громада» та «влада-бізнес». 2.2.4. Створення молодіжної ради. 2.2.5. Створення загальної	Створення молодіжної ради на базі сільської ради, куди зможуть входити представники з кожного населеного пункту нашої громади, для того щоб представляти інтереси молоді.

		системи оповіщення, для жителів громади у зв'язку з виникненням надзвичайних ситуацій.	
	2.3 Безпечна громада	2.3.1. Запровадження системи відеонагляд. Створення ситуаційного центру. 2.3.2. Запровадження системи моніторингу для попередження надзвичайних ситуацій. 2.3.3. Відновлення місцевих дільничних пунктів поліції. 2.3.4. Безпечна дорога до школи (підвіз учнів з сіл до опорних шкіл).	Встановлення відеоспостереження на вулицях ТГ
3. Розвинена інфраструктура на засадах сталого розвитку	3.1 Доступна громада з якісною транспортною інфраструктурою	3.1.1. Ремонт існуючої та розвиток дорожньої мережі в середині ТГ. 3.1.2. Доступна та зручна транспортна інфраструктура. 3.1.3. Якісний інтернет та мобільний зв'язок. 3.1.4 Стимулювання розвитку інформаційно-	Проведення ремонтів для приведення у належнийстан автомобільних доріг.

		комунікаційних технологій. 3.1.5 Приведення насамперед у належний стан автомобільних доріг.	
	3.2 Якісні комунальні послуги в кожному населеному пункті	3.2.1. Інвентаризація всіх комунальних мереж та об'єктів, створення єдиної системи житлово-комунального господарства громади. 3.2.2. Модернізація існуючих та будівництво нових мереж водопостачання та водовідведення. 3.2.3. Ліквідація стихійних сміттєзвалищ. 3.2.4. Організація централізованого збору побутових відходів, їх сортування та утилізація. 3.2.5. Реконструкція існуючих та будівництво нових мереж вуличного освітлення з використанням енергозберігаючих	На базі комунального підприємства створення системи збирання та переробки сміття.

		технологій. 3.2.6. Розчищення та благоустрій існуючих водних об'єктів. 3.2.7.Інвентаризація існуючих кладовищ та створення нових місць для поховання.	
4. Громада для кожного	4.1 Дозвілля, культура і спорт для всіх	4.1.1. Облаштування зелених зон та зон відпочинку біля водойм. 4.1.2. Облаштування дитячих та спортивних майданчиків з відповідним обладнанням та супутньою інфраструктурою в тому числі з інклюзивним напрямком. 4.1.3 Поліпшення матеріально-технічного оснащення закладів культури в обсязі, необхідному для дотримання мінімальних стандартів забезпечення населення якісними і доступними послугами у	Встановлення дитячих та спортивних майданчиків на території територіальної громади.

		сфері культури та перетворення їх у центри культурного розвитку територіальних громад, що позитивно впливають на формування місцевої та загальноукраїнської ідентичності. 4.1.4 Сприяння створенню спортивної інфраструктури для занять фізичною культурою і спортом.	
	4.2. Дружня та відкрита громада	4.2.1. Проведення об'єднуючих заходів «Моя громада – мій дім» на постійній основі: ·суботники; ·публічні обговорення та круглі столи; ·фестиваль громади. 4.2.2. Створення інклюзивних інтегрованих центрів дозвілля на базі місцевих будинків культури, ДЮСШ та інформаційно-	Створення електронного путівника з туристичними маршрутами громади.

		ресурсного центру. 4.2.3 Сприяння належному облаштуванню туристичних маршрутів та об'єктів туристичних відвідувань, їх цифровізації, створенню комфортних і безпечних умов для туристів (відпочивальників). 4.2.4 Сприяння популяризації туристичного потенціалу територіальної громади у державі та за кордоном.	
	4.3. Безбар'єрність	4.3.1. Забезпечення фізичної доступності об'єктів фізичного оточення, транспорту на території громади. 4.3.2. Забезпечення доступності інформації, яка надходить від суб'єктів владних повноважень, під час отримання публічних послуг, комунікації. 4.3.3. Забезпечення спрощеного доступу до Інтернету та отримання цифрових навичок. 4.3.4. Забезпечення рівних	Створення безперешкодного середовища для всіх груп населення, забезпечення рівних можливостей кожній людині реалізовувати свої права, отримувати послуги на рівні з іншими шляхом інтегрування фізичної, інформаційної, цифрової, соціальної та громадянської, економічної та освітньої безбар'єрності до всіх сфер місцевої політики

		прав та можливостей для соціального залучення та громадянської участі, політичній участі без дискримінації. 4.3.5. Задоволення особливих освітніх потреб всіх учасників освітнього процесу, а також створення інклюзивного освітнього середовища. 4.3.6. Підвищення рівня зайнятості на ринку праці, а також забезпечення доступності процесу працевлаштування та на робочому місці.	

Стратегічна ціль 1. Конкурентоспроможна громада зі стійкою економікою

Оперативна ціль 1.1 Сучасна локалізована економіка

Наявність якісних робочих місць, відповідної інфраструктури в громадіє запорукою її економічної стабільності та розвитку. Крім того, це попереджає відтік кваліфікованих кадрів та дозволяє місцевій молоді залишатися в громаді, а не шукати кращих перспектив у великих містах або закордоном. Висока пропозиція по працевлаштуванню, з конкурентною заробітною платою та соціальними умовами, також забезпечить залучення спеціалістів в громаду, підвищить рівень соціально-економічного розвитку ТГ та, в перспективі, високий рівень народжуваності.

Мета: використання існуючого потенціалу громади для створення диверсифікованої економіки, «зміна прописки» для місцевого бізнесу та забезпечення високого рівня зайнятості населення.

Бенефіціари: безробітні, молодь, студенти, підприємці

Заходи:

1.1.1. Диверсифікація економіки: залучення та підтримка виробників різних напрямків діяльності, створення відповідних умов для економіки «на місцях», включно з інфраструктурою – банкоматами, терміналами тощо.

1.1.2. Інвентаризація наявних об’єктів нерухомості в межах і поза межами населених пунктів громади.

1.1.3. Запровадження профорієнтаційної роботи для молоді: налагодження ланцюжка «майбутній випускник – підприємство».

1.1.4. Інвентаризація земельних ділянок територіальної громади.

Індикатори:

- зростання рівня зайнятості населення
- збільшення суб’єктів господарювання
- збільшення податкових надходжень

Оперативна ціль 1.2 Підтримка і розвиток місцевих малих та середніхпідприємств

Для забезпечення високого рівня надання послуг населенню необхідно мати розвинену сферу торгівлі та побутових послуг. Зазвичай, в селах і невеликих містах дану сферу формують малі та середні підприємства. Саме тому в ТГ необхідно сприяти таким невеликим місцевим бізнесам, як основі для забезпечення базових потреб мешканців громади.

Мета: створення сприятливого середовища для місцевих підприємств та, відповідно, створення робочих місць для мешканців громади.

Бенефіціари: малий та середній бізнес, фермери, інвестори, фізичні особи-підприємці.

Заходи:

1.2.1. Розробка та впровадження програм підтримки місцевого малого та середнього підприємництва. Детінізація місцевої економіки.

1.2.2. Розбудова інфраструктури для зеленого туризму, що також передбачає просування унікальних місцевих еколокацій (напр. парк-пам'ятка садово- паркового мистецтва місцевого значення «Мала Софіївка»).

1.2.3. Створення умов для стимулювання переселення на сільські території жителів міст, що планують розпочати провадження підприємницької діяльності.

1.2.4. Промоція місцевого товаровиробника та місцевих брендів (відомі місцеві пиріжки, наприклад, можуть стати «магнітом» для туристів та екскурсантів, тому потрібно розглядати не лише «товари на експорт», а й розвивати відповідні напрямки та продукцію, заради яких приїдуть в громаду).

Індикатори:

- кількість діючих місцевих малих та середніх підприємств на території ТГ
- кількість створених робочих місць
- збільшення податкових надходжень

Оперативна ціль 1.3 Інвестиційно-привабливa громада

Створення та підтримка сприятливого інвестиційного клімату на основііснуючого економічного та соціального потенціалу, а також пошуку нових точок зростання, забезпечить громаді стійкість та конкурентоспроможністьна ринку товарів та послуг; створить або посилить міжмуніципальне співробітництво, залучення донорів та забезпечить імідж надійного партнера.

Мета: забезпечення розбудови існуючого економічного, туристичного та рекреаційного потенціалу громади, залучення і стимулювання місцевих та зовнішніх інвесторів, а також забезпечення «соціальної привабливості» населених пунктів громади

Бенефіціари: інвестори, малий та середній бізнес, туристи

Заходи:

1.3.1. Використання «потенціалу сусідства» - міжмуніципальна співпраця длязабезпечення більш широкого та стійкого інвестиційного потенціалу громади.

1.3.2. Промоція потенційних інвестиційних можливостей у всіх сферах:

- створення інвестиційних паспортів об'єктів, в т.ч. об'єктів комунальноївласності, що не використовуються;

1.3.3. Промоція туристичних атракцій та рекреаційного потенціалу (як локації поблизу Вінниці).

1.3.4. Інвентаризація житлово-комунального господарства на території територіальної громади, а тож їх перепрофілювання.

1.3.5. Сприяння розвитку туристичної інфраструктури на сільських територіях.

1.3.6. Створення сприятливих умов для залучення інвестицій у розбудову туристичної інфраструктури.

Індикатори:

- кількість залучених інвесторів

- кількість туристичних об'єктів, в т.ч. в сфері зеленого туризму, на території ТГ

- обсяг туристичного збору, що надійшов до бюджету ТГ

Стратегічна ціль 2. Комфортна громада з високим рівнем якості життя

2.1 Якісні соціально-побутові послуги, освіта та медицина

Людське життя та здоров'я є найвищою цінністю. Доступ до базових послуг, таких як медицина, освіта, соціально-побутові послуги – це право кожного громадянина, і завданням держави, в т.ч. і в особі органів місцевого самоврядування, є забезпечення реалізації цього права. Якість надання базових послуг визначає соціальну захищеність та відчуття комфорту жителів громади.

Мета: забезпечення рівного доступу всіх мешканців громади до якісних послуг.

Бенефіціари: соціально незахищені верстви населення, особи з інвалідністю, сім'ї, люди похилого віку, діти, батьки-одинаки, малий та середній бізнес, фізичні особи підприємці, туристи

Заходи:

2.1.1. Забезпечення необхідним медичним обладнанням та відповідними умовами медичні заклади всіх рівнів на території ТГ.

2.1.2.Підвищення якості освітніх послуг та запровадження сучасних методів навчання: шкільного і позашкільного. Забезпечення підвозу дітей до опорнихшкіл.

2.1.3.Якісні адміністративні та соціальні послуги на місцях.

2.1.4.Розбудова мережі закладів соціально-побутового обслуговування.

2.1.5. Створення центру надання адміністративних послуг у сільській раді Лука-Мелешківської, також додати посаду мобільного адміністратора, який зможе обслуговувати людей вдома.

2.1.6.Збереження та залучення молодих кадрів, пільгове житло для молодих спеціалістів.

2.1.7. Поліпшення медичного обслуговування жителів: запровадження практики диспансерних оглядів, у тому числі із застосуванням мобільних пунктів, оснащених необхідним обладнанням.

2.1.8. Забезпечення сучасними технічними та інформаційно-програмними засобами для функціонування електронної системи охорони здоров'я.

2.1.9. Забезпечення належного матеріально-технічного оснащення закладів охорони здоров'я, зокрема службовим автотранспортом, широкосмуговим доступом до Інтернету та сучасними технічними і інформаційно-програмними засобами для функціонування електронної системи охорони здоров'я.

2.1.10. Запровадження програми підвищення кваліфікації учителів (педагогічних працівників), фахівців у сфері освіти відповідно до потреб сучасної освіти та сучасних технологій здобуття освіти.

2.1.11. Проведення повної комп'ютеризації закладів загальної середньої освіти із залученням різних джерел фінансування, навчання педагогічних працівників цифрової грамотності.

Індикатори:

- рівень успішності школярів громади за результатами ЗНО (базовий рік для порівняння 2019)
- сукупний обсяг та перелік адміністративних послуг, що надаються в громаді (базовий рік для порівняння 2019)
- якісне обслуговування у медичній сфері
- зниження показників смертності
- збільшення показників тривалості життя
- збільшення народжуваності

Оперативна ціль 2.2. Прозора та відкрита влада

Одним з найболючіших питань для населення є відчуття, що «влада насне чує». Це відчуття нівелює бажання мешканців долучатися до життя громади, брати на себе відповідальність, а головне співпрацювати з владою, як представником громади, для забезпечення стабільності та процвітання своєї громади. Формування розуміння, що місцева влада – це друг, а не ворог, через спільний діалог, є дієвим важелем впливу всієї громади не тількина місцевому, а й обласному рівні для подолання існуючих проблем та реалізації можливостей у своїй громаді.

Мета: забезпечення якісної комунікації між владою, бізнесом та мешканцями громади, запровадження принципів партисипації та залученості.

Бенефіціари: місцева влада, всі мешканці громади, молодь, громадські організації, місцеві активісти.

Заходи:

2.2.1. Оновлення та постійне наповнення сайту ТГ.

2.2.2. Стимулювання розвитку громадянського суспільства (в тому числі,підтримка і розвиток інклюзії та профільних громадських організацій) тапідвищення інституційної спроможності мешканців ТГ. Волонтерський напрямок в громаді.

2.2.3. Запровадження платформи для діалогу «влада-громада» та «влада-бізнес».

2.2.4. Створення молодіжної ради.

Індикатори:

- постійно діючий та інформативний сайт ТГ
- щоквартальні зустрічі влади з мешканцями та представниками бізнесуу форматі круглого столу або «вільного мікрофону»
- збільшення кількості громадських організацій, що активно працюютьна території ТГ

Оперативна ціль 2.3 Безпечна громада

Відчуття безпеки є однією з базових потреб людини. Комфорт проживання в тій чи іншій громаді визначається не тільки наявністю якісних послуг та інфраструктури, а й розумінням того, що не страшно вийти на вулицю в будь-який час доби, відпустити дітей на прогулянку з друзями, а у разі виникнення надзвичайної ситуації – є ті, хто подбають про вас і вашу родину, вирішить конфлікт та забезпечать правопорядок.

Мета: забезпечення та підтримка відчуття безпеки та захищеності у мешканців, створення безпечних умов для всіх вікових та соціальних груп населення громади.

Бенефіціари: сім'ї, діти, туристи, молодь, мешканці громади

Заходи:

2.3.1. Запровадження системи відеонагляд. Створення ситуаційного центру.

2.3.2. Запровадження системи моніторингу для попередження надзвичайних ситуацій.

2.3.3. Відновлення місцевих дільничних пунктів поліції.

2.3.4. Безпечна дорога до школи (підвіз учнів з сіл до опорних шкіл).

Індикатори:

- впроваджена та діюча система відеонагляду
- зменшення кількості правопорушень на території громади
- зменшення кількості або відсутність ДТП за участю школярів

Стратегічна ціль 3. Розвинена інфраструктура на засадах сталого розвитку

Оперативна ціль 3.1 Доступна громада з якісною транспортною інфраструктурою

В сучасному світі громада не може діяти як закрита ізольована одиниця. В умовах глобалізації вільний доступ до інформації, мобільний зв'язок, транспортне сполучення та можливість спілкування з навколишнім світом є умовою існування сучасної людини.

Одним з основних чинників життєдіяльності та економічного зростаннягромади є якісне сполучення між населеними пунктами як в самій громаді, так і можливість дістатися зручним і швидким способом до населених пунктів поза межами громади. Транспортна інфраструктура – це не лише дороги, це і зупинки, тротуари, велодоріжки, вуличне освітлення та знаки, можливість пересування у просторі всіх без виключення мешканців громади.

Мета: забезпечення комфорту та безпеки пересування всім учасникам дорожнього руху, незалежно від того яким видом транспорту особа користується (автомобіль, автобус, велосипед чи вона є пішоходом); доступ до об'єктів, соціальної інфраструктури, інформації та спілкування.

Бенефіціари: сім'ї, люди похилого віку, студенти, фермери, малий та середній бізнес, фізичні особи-підприємці, інвестори, великі підприємства та агрохолдинги

Заходи:

3.1.1. Ремонт існуючої та розвиток дорожньої мережі в середині ТГ.

3.1.2. Доступна та зручна транспортна інфраструктура.

3.1.3. Якісний Інтернет та мобільний зв'язок.

3.1.4. Стимулювання розвитку інформаційно-комунікаційних технологій: забезпечення покриття 100 відсотків сільських територій фіксованим широкосмуговим доступом до Інтернету.

3.1.5. Приведення у належний стан автомобільних доріг.

Індикатори:

- наявність прямих маршрутів до центру громади /сусідніх ТГ /м. Вінниця
- протяжність реконструйованої дорожньої мережі
- забезпечення Інтернет-покриття у населених пунктах громади

Оперативна ціль 3.2 Якісні комунальні послуги в кожному населеномупункті

Доступ до послуг з енергопостачання, водопостачання та водовідведення, сміттєпереробки в сучасному світі є не просто бажаним, а обов'язковим для забезпечення нормального рівня життя населення та розвитку ТГ. Вирішення проблеми відсутності тих чи інших комунальних послуг передбачає не просто прокладання труб та встановлення необхідного обладнання, а впровадження сучасних енергоефективних та енергозберігаючих технологій, модернізацію усіх систем забезпечення на економічно вигідних умовах.

Мета: забезпечення комфорту та якісних комунальних послуг для всіх мешканців громади

Бенефіціари: сім'ї, люди похилого віку, фермери, малий та середній бізнес, фізичні особи підприємці, інвестори, великі підприємства та агрохолдинги.

Заходи:

3.2.1. Інвентаризація всіх комунальних мереж та об'єктів, створення єдиної системи житлово-комунального господарства громади.

3.2.2. Модернізація існуючих та будівництво нових мереж водопостачання таводовідведення.

3.2.3. Ліквідація стихійних сміттєзвалищ.

3.2.4. Організація централізованого збору побутових відходів, їх сортуваннята утилізація.

3.2.5. Реконструкція існуючих та будівництво нових мереж вуличногоосвітлення з використанням енергозберігаючих технологій.

3.2.6. Розчищення та благоустрій існуючих водних об'єктів.

3.2.7. Інвентаризація існуючих кладовищ та створення нових місць для поховання.

Індикатори:

- протяжність реконструйованої та новозбудованої мережі водогону і каналізації
- впроваджена система збору та переробки побутових відходів
- протяжність реконструйованих мереж вуличного освітлення

Стратегічна ціль 4. Громада для кожного

4.1 Дозвілля, культура і спорт для всіх

Відпочинок, як і робота, є невід'ємною частиною життя кожного. Забезпечення якісного відпочинку для всіх жителів громади, особливо в сучасних умовах, набуває нового значення та змісту. Доступність, комфорт, різноманіття та можливість вибору визначає ступінь якості відпочинку. Все більше набирає популярності зелений туризм, локальна рекреація та дозвілля.

Мета: забезпечення всіх мешканців громади якісним та змістовним дозвіллям «поруч».

Бенефіціари: сім'ї, люди похилого віку, діти, молодь, спортсмени, туристи

Заходи:

4.1.1. Облаштування зелених зон та зон відпочинку біля водойм.

4.1.2. Облаштування дитячих та спортивних майданчиків з відповідним обладнанням, супутньою інфраструктурою та інклюзивним напрямком.

4.1.3. Поліпшення матеріально-технічного оснащення закладів культури в обсязі, необхідному для дотримання мінімальних стандартів забезпеченнянаселення якісними і доступними послугами у сфері культури та перетворення їх у центри культурного розвитку територіальних громад, що позитивно впливають на формування місцевої та загальноукраїнської ідентичності.

4.1.4. Сприяння створенню спортивної інфраструктури для занять фізичною культурою і спортом.

Індикатори:

- кількість побудованих й реконструйованих дитячих та спортивних майданчиків

Оперативна ціль 4.2. Дружня та відкрита громада

Збереження власної ідентичності та розуміння, що «моя громада – моя відповідальність» є необхідним для розвитку громади. Підвищення загального рівня культури, відчуття залучення та розуміння приналежності до життя громади забезпечує не тільки почуття гордості за громаду, а і формує загальний імідж громади для оточуючих.

Мета: формування відчуття приналежності та власної важливості для кожного мешканця громади. Створення інтегрованого інклюзивного середовища для всіх мешканців громади та гостей, де кожен почуває себе задоволеним та щасливим.

Бенефіціари: особи з інвалідністю, сім'ї, люди похилого віку, молодь, діти, туристи, громадські організації

Заходи:

4.2.1. Проведення об'єднуючих заходів «Моя громада – мій дім» на постійнійоснові:

- суботники;
- публічні обговорення та круглі столи;
- фестиваль громади.

4.2.2. Створення інклюзивних інтегрованих центрів дозвілля на баз місцевих будинків культури, ДЮСШ та інформаційно-ресурсного центру.

4.2.3. Сприяння належному облаштуванню туристичних маршрутів та об’єктів туристичних відвідувань, їх цифровізації, створенню комфортних і безпечних умов для туристів (відпочивальників).

4.2.4. Сприяння популяризації туристичного потенціалу територіальної громади у державі та за кордоном.

Індикатори:

- кількість проведених заходів щорічно
- кількість створених і діючих центрів дозвілля
- наявність розроблених туристичних маршрутів, їх цифровізація.

Оперативна ціль 4.3. Безбар’єрність

Врахування інтересів та потреб людей з інвалідністю та маломобільних громадян (осіб похилого віку, батьків з візочками, осіб з тимчасовою втратою працездатністю) є невід'ємною частиною формування громади для кожного. Фізична, інформаційна, цифрова, соціальна та громадянська, економічна та освітня є сферами, в яких має бути забезпечена безбар’єрність.

Мета: створення безперешкодного середовища для всіх груп населення, забезпечення рівних можливостей кожній людині реалізовувати свої права, отримувати послуги на рівні з іншими шляхом інтегрування фізичної, інформаційної, цифрової, соціальної та громадянської, економічної та освітньої безбар’єрності до всіх сфер місцевої політики.

Бенефіціари: Люди з інвалідністю, маломобільні групи населення (особи похилого віку, батьки з візочками, особи з тимчасовою втратою працездатності, тощо).

Заходи:

4.3.1. Забезпечення фізичної доступності об’єктів фізичного оточення, транспорту на території громади.

4.3.2. Забезпечення доступності інформації, яка надходить від суб’єктів владних повноважень, під час отримання публічних послуг, комунікації.

4.3.3. Забезпечення спрощеного доступу до Інтернету та отримання цифрових навичок.

4.3.4. Забезпечення рівних прав та можливостей для соціального залучення та громадянської участі, політичній участі без дискримінації.

4.3.5. Задоволення особливих освітніх потреб всіх учасників освітнього процесу, а також створення інклюзивного освітнього середовища.

4.3.6. Підвищення рівня зайнятості на ринку праці, а також забезпечення доступності процесу працевлаштування та на робочому місці.

Індикатори:

- кількість об'єктів фізичного оточення, які відповідають вимогам доступності, від загальної кількості;
- кількість одиниць громадського транспорту, які відповідають вимогам доступності, від загальної кількості;
- частка доступного контенту від суб'єктів владних повноважень та надавачів публічних послуг;
- частка публічних послуг, в яких забезпечено доступну та комунікацію;
- частка заходів для яких забезпечується титрування, переклад на жестову мову чи/та аудіодискрипція (тифлокоментування);
- кількість бенефіціарів, які отримали цифрові навички/мають доступ до їх отримання, а також мають безперешкодний доступ до Інтернету;
- частка осіб з інвалідністю, представників та представниць маломобільних груп населення в органах влади, беруть участь у виборчому процесі, виявляють громадянську участь;
- кількість осіб з особливими освітніми потребами, які здобувають освіту в інклюзивних класах (групах);
- рівень безробіття та частка зайнятого економічно активного населення серед бенефіціарів відповідає середньому рівню цих показників в Україні

4.АНАЛІЗ ВІДПОВІДНОСТІ ПОЛОЖЕНЬ СТРАТЕГІЇЗ ІНШИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Стратегія розвитку Лука-Мелешківської територіальної громади на період до 2030 року повністю відповідає принципам, пріоритетам, стратегічним та оперативним цілям та завданням Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки та стратегічним документам, що регламентують просторовий та регіональний розвиток Вінницької області, зокрема Стратегії збалансованого регіонального розвитку Вінницької області на період до 2027 року.

5. СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

З початку роботи зі стратегічного планування було наголошено на важливості впровадження та моніторингу реалізації стратегії розвитку Лука Мелешківської ТГ. У стратегії описано систему моніторингу її виконання та систему індикаторів (результатів) впровадження та оцінки (кількісні та якісні). Наскільки успішним виявиться реалізація стратегії, залежатиме від позитивних економічних та інших змін, що впливають на досягнення цілей.

У роботі над розробкою стратегії брали участь представники органу місцевого самоврядування, бізнесу, освітніх установ та інших організацій, щозабезпечує реалістичність її виконання та довіру до нього з боку громади.

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію стратегії, необхідно створити систему моніторингу та оцінки її реалізації. Така система має включати орган з моніторингу – робочу групу з управління впровадження стратегії.

Забезпечення реалізації – це управлінське завдання, яке передбачає контроль за діяльністю численних організацій, які задіяні у процесі впровадження стратегії. Цим має займатись робоча група з управління впровадження стратегії, створена з представників органу місцевого самоврядування, громадськості і бізнесу (сільський голова та його заступники, начальники відділів сільської ради, приватні підприємці, представники громадськості). Питання впровадження проектів і заходів стратегії мають належати виключно до компетенції робочої групи. Саме робоча група з управління впровадження стратегії є відповідальною за забезпечення актуальності та реалістичності стратегічних і оперативних цілей та за їх досягнення.

У ході моніторингу та оцінки стратегії вирішуються наступні завдання:

- контроль за реалізацією стратегії в цілому;
- оцінка ступеню досягнення за стратегічними та оперативними цілями і завданнями, надання інформації для корегування цілей та завдань;
- підтримка в робочому стані системи стратегічного планування.

Моніторинг базується на розгляді обмеженого числа відібраних показників (індикаторів) за кожним зі стратегічних напрямів та аналізі досягнення запланованих результатів.

Рівні моніторингу:

5.1Ефективність впровадження окремого проекту;

5.2Рівень досягнення стратегічних і оперативних цілей;

5.3Ступінь просування за стратегічними напрямами розвитку;

5.4Стан розвитку громади – досягнення стратегічного бачення;

Підсумки моніторингу підводяться один раз на півроку у вигляді піврічних звітів.

Фіксуються та аналізуються:

а) ступінь виконання кожного завдання проектах;

б) невиконані завдання, причини відхилення, пропозиції;

в) дані за індикаторами, що відображають результат реалізації проектів;

г) оцінка потреб у фінансуванні;

д) пропозиції щодо вдосконалення діючої системи моніторингу.

Пропозиції з корегування та змін до стратегії за стратегічними та оперативними цілями, проектами та завданнями можуть вноситися:

- членами робочої групи з управління впровадження стратегії;
- депутатами ТГ;
- зацікавленими організаціями, установами, громадськими організаціями та особами (жителями громади).

Проекти рішень щодо змін до стратегії виносяться на розгляд сільської ради.

Для всіх можливих форм організації процесу моніторингу головним є проведення ретельного відслідковування виконання завдань та реалізації проектів, коригування та актуалізація Стратегії при необхідності, з огляду на зміну ситуації, оскільки одні проекти будуть завершені, а деякі замінено іншими.

Показники оцінки реалізації стратегії (індикатори досягнення результату)

Загальні показники	
1.	Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на одного мешканця
2.	Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на одного мешканця
3.	Середня місячна заробітна плата
4.	Загальний обсяг експорту
5.	Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки
6.	Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку громади на душу

	населення
7.	Обсяг інвестицій в туристично-рекреаційну галузь
8.	Обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення
9.	Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі
10.	Кількість новостворених робочих місць на підприємствах громади на рік
11.	Кількість малих і середніх підприємств на 1 тис. осіб населення
12.	Кількість наданих адміністративних послуг на території ТГ
13.	Обсяг залучених коштів з ДФРР, міжнародних організацій, державних, обласних конкурсів
14.	Економія бюджетних коштів в результаті впровадження енергоефективних заходів
15.	Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища
16.	Кількість осіб, залучених до заходів з екологічної освіти
17.	Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань і т. п.) на рік
18.	Динаміка чисельності населення громади
19.	Природний приріст / скорочення населення
20.	Рівень безробіття
21.	Частка безробітних жінок у загальній кількості безробітних в громаді
22.	Кількість спортивних споруд і об'єктів введених в експлуатацію
23.	Кількість громадян, охоплених спортивними секціями
24.	Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів
25.	Результат ЗНО в цілому у освітніх закладах громади
26.	% вступу випускників школи громади до ВНЗ
27.	Кількість змагань усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці спортивних секцій громади
28.	Кількість конкурсів усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці творчих колективів громади