Відділ освіти Виконавчого комітету Софіївської селищної ради Криворізького району Дніпропетровської області

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі		
1.	**Назва предмета закупівлі**	**Послуги з технічного обслуговування газопроводів та споруд на них (ДК 021:2015 50531200-8Послуги з технічного обслуговування газових приладів)** Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: (Закупівля без використання електронної системи, ідентифікатор закупівлі: UA-2026-06-03-008820-a)
2.	**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі**	Положенням Особливостей передбачено підставу для здійснення закупівлі за абз. 4 пп. 5 п. 13: придбання замовниками товарів і послуг (крім послуг з поточного ремонту), вартість яких становить або перевищує 100 тис. гривень, послуг з поточного ремонту, вартість яких становить або перевищує 200 тис. гривень, робіт, вартість яких становить або перевищує 1,5 млн. гривень, може здійснюватися шляхом укладення договору про закупівлю без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу для закупівлі товару у разі, коли роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання у випадку відсутності конкуренції з технічних причин, яка повинна бути документально підтверджена замовником. У замовника наявна потреба провести закупівлю Послуги з технічного обслуговування газопроводів та споруд на них (ДК 021:2015 50531200-8Послуги з технічного обслуговування газових приладів), очікувана вартість якого становить 52 437,77 грн (далі — Закупівля). Дані товари/послуги можуть бути поставлені виключно ТОВ «ГАЗОРОЗПОДІЛЬНІ МЕРЕЖІ УКРАЇНИ», якого як суб'єкта природних монополій внесено до Зведеного переліку суб'єктів природних монополій. Діяльність суб'єктів природних монополій регулюється статтею 5 Закону України «Про природні монополії» від 20.04.2000 №1682-III. Відповідно до ч.2 ст. 5 даного Закону зведений перелік суб'єктів природних монополій ведеться Антимонопольним комітетом України на підставі реєстрів суб'єктів природних монополій у сфері житлово-комунального господарства, що формуються національною комісією, що здійснює державне регулювання у сфері комунальних послуг, а в інших сферах, в яких діють суб'єкти природних монополій, - національними комісіями регулювання природних монополій у відповідній сфері або органами виконавчої влади, що здійснюють функції такого регулювання до створення зазначених комісій. Станом на 30.04.2026 р. ТОВ «ГАЗОРОЗПОДІЛЬНІ МЕРЕЖІ УКРАЇНИ» включено до Зведеного переліку суб'єктів природних монополій, що оприлюднений на сайті Антимонопольного комітету України. З огляду на зазначене, а також на необхідність забезпечити безперервну потребу замовника у товарі/послузі, наявні підстави здійснити Закупівлю без застосування відкритих торгів та/або електронного каталогу відповідно до абзацу 4 підпункту 5 пункту 13 Особливостей. А саме, коли роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання через відсутність конкуренції з технічних причин, яка повинна бути документально підтверджена

		замовником.
3.	**Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення**	Очікувана вартість закупівлі – 52 437,77 грн. Розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено відповідно рекомендаціям Наказу Мінекономіки від 18.02.2020р. №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі». Основним методом визначення очікуваної вартості був обраний метод «Порівняння ринкових цін», як найбільш ефективний для проведення аналізу цінових пропозицій на товари з ринку аналогічної продукції. Метод порівняння ринкових цін полягає у визначенні очікуваної вартості закупівлі на підставі загальнодоступної інформації про ціни на ринку відповідного товару, що наявна на момент проведення дослідження ринку. Така інформація включає в себе як відкриті джерела (інтернет-сайти виробників, постачальників, спеціалізовані торгові платформи, електронні каталоги та рекламні ресурси).