



У К Р А Ї Н А
ІЛЛІНЕЦЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

20.08.2020 р

Іллінці

№ 139 – «а»*

Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади

З метою врегулювання відносин, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами та вивісок на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади, відповідно до ст.16 Закону України «Про рекламу» № 270/96-ВР від 03.07.1996 року, Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» №2806-IV від 06.09.2005 року, Постанови Кабінету Міністрів України №2067 від 29.12.2003 року «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», керуючись пп. 13 п. «а» ст. 30, ст.40, ч. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» (із змінами) від 21 травня 1997 року № 280/97-ВР, виконавчий комітет Іллінецької міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади (додаються).
2. Затвердити Порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади.
3. Покласти повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ на відділ містобудування та архітектури апарату виконавчого комітету Іллінецької міської ради.

*власні повноваження

4. Вважати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету Іллінецької міської ради №78 від 19.05.2011 року «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами в м. Іллінці».
5. Секретарю Іллінецької міської ради забезпечити оприлюднення рішення на офіційному сайті Іллінецької міської ради та в друкованому засобі масової інформації.
6. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань житлово-комунального господарства Сігнаєвського О.В.

Міський голова

Володимир ЯЦУК

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням виконавчого комітету
Іллінецької міської ради
№ 139 – «а»*
від 20.08.2020 р

Правила розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади

1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ (далі - Правила) розроблені відповідно до Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 і врегульовують відносини, що виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. У цих Правилах терміни вживаються відповідно до чинного законодавства у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Іллінецької міської ради;

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Іллінецької міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі

приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

3. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ здійснюється відповідно до Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" та Закону України «Про рекламу».

Плата за видачу зазначених дозволів не справляється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою території Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади.

5. Повноваження щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Іллінецької міської ОТГ надані відділу містобудування та архітектури апарату виконавчого комітету Іллінецької міської ради (далі - Робочий орган).

Робочий орган не може виступати заявником та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень Робочого органу належать:

6.1 розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу та переоформлення дозволу;

6.2. надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

6.3. підготовка проєкту рішення виконавчого комітету Іллінецької міської ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 9 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

6.4. підготовка дозволу на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Іллінецької міської ради та передача адміністратору центру надання адміністративних послуг для видачі заявнику;

6.5. ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів Іллінецької міської ОТГ;

6.6. подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

6.7. підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг Робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання (переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами заявник або уповноважена ним особа подає заяву адміністратору центру надання адміністративних послуг за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, адміністратор Центру надання адміністративних послуг передає заяву та документи, що додаються до неї до робочого органу в той же день. Відомості про заяву у день надходження від адміністратора центру надання адміністративних послуг вносяться Робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу Робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Міністерство культури, молоді та спорту України - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Обласною держадміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

Утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та уповноваженим підрозділом Національної поліції - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються Робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження Робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від адміністратора Центру надання

адміністративних послуг, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються Робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Іллінецької міської ради пропозиції та проєкт відповідного рішення.

12. Виконавчий комітет Іллінецької міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій, але не пізніше призначеного дня засідання виконавчого комітету Іллінецької міської ради, приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається адміністратором Центру надання адміністративних послуг не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу

продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному виконавчим комітетом Іллінецької міської ради, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

19. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

20. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

20.1. розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки;

20.2. розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

20.3. освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

20.4. фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

20.5 на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

20.6. нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

20.7. у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

21. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

21.1. на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

21.2. у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

22. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або

місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

23. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 20-23 цього Порядку, є вичерпним.

24. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

25. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

26. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

27. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

28. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

29. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

30. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

31. Контроль за додержанням даних Правил на території Іллінецької ОТГ у межах своєї компетенції здійснюють: виконавчий комітет Іллінецької міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

32. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

33. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні даних Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

34. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

35. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Додаток 1
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
території Іллінецької міської
ОТГ

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган міської ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____

(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Іллінецької міської ОТГ

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити, ідентифікаційний код (номер))

Адреса місця розташування рекламного засобу

_____ Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

_____ Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

_____ Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

_____ Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____

(підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

_____ Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу _____

(підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням виконавчого комітету
Іллінецької міської ради
№ 139 – «а»* від 20.08.2020 р

**Порядок визначення плати
за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що
перебуває у комунальній власності Іллінецької
міської об'єднаної територіальної громади**

1. Порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади (далі – Порядок) розроблено відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами». Порядок врегульовує відносини щодо здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ та визначає порядок розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської ОТГ.
2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади здійснюється на підставі Договору про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади, який укладається на підставі Дозволу на розміщення зовнішньої реклами.
3. Договір про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади укладається у п'ятиденний строк після розташування рекламного засобу розповсюджувачем зовнішньої реклами.
4. Договір про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади від імені міської ради підписує міський голова.
5. Істотними умовами Договору є:
 - розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобів, що перебуває у комунальній власності;
 - строк (графік) сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобів, що перебуває у комунальній власності;
 - відповідальність сторін.
6. Договір про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади готується та

зберігається у відділі містобудування та архітектури апарату виконавчого комітету Іллінецької міської ради.

7. Кошти за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади зараховуються до загального фонду бюджету Іллінецької міської ОТГ.

8. Розрахунок розміру сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності здійснюється за формулою:

$$P_{\text{ПМ}} = B_{\text{МС}} \times П_{\text{МС}}, \text{ де}$$

$P_{\text{ПМ}}$ – місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

$B_{\text{МС}}$ – базова місячна ставка розміру плати становить від 1 до 2% від розміру мінімальної заробітної плати, встановленої на 1 січня року у якому надано Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами, за 1м² площі, залежно від виду рекламного засобу. (Таблиця 1);

$П_{\text{МС}}$ – площа місця розміщення рекламного засобу.

Таблиця 1

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру (за місяць)	Базова місячна ставка розміру плати, у % від розміру мінімальної заробітної плати, встановленої на 1 січня року у якому надано Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами
1.	Білборд (щит), що стоїть окремо	За 1 м ²	1,0%
2.	Сіті-лайт, що стоїть окремо	За 1 м ²	1,0%
3.	Щит, банер (брандмауер), панно на фасаді будинку	За 1 м ²	1,0%
4.	Тумба, стела, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	За одиницю	2,0%
5.	Щит, плакат на об'єктах чи елементах благоустрою	За 1 м ²	1,0%
6.	Транспаранти-перетяги, підвіси над проїзною частиною вулиць, шляхів (в т.ч. на жорсткій основі)	За 1 м ²	1,0%
7.	Реклама чи інформація на тимчасових будівельних спорудах, в т.ч. парканах, будівельних лісах	За 1 м ²	1,0%
8.	Установки, які розташовані на дахах будівель, споруд (в т.ч. кіосків і т.п.)	За 1 м ²	1,0%
9.	Динамічна реклама (табло, лазерні установки)(по площині екрану)	За 1 м ²	1,0%
10.	Світловий кронштейн на стінах будинків, спорудах та ін.	За 1 м ²	1,0%
11.	Штендер (тимчасова виносна спеціальна конструкція)	За одиницю	2,0%
12.	Прапор, який використовується як рекламний засіб	За одиницю	2,0%
13.	Рекламний засіб, який переміщується фізичною особою	За одиницю	2,0%
14.	Промо-стійка, інформаційний стенд (тимчасово)	За одиницю	2,0%

9. Визначення площі місця розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади.

Площа місця розташування білборда чи щита, що стоїть окремо на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції і визначається за формулою:

$$S = (L + 2b) \times (a + 2c) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу;

b - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5 м;

a - ширина горизонтальної проекції рекламного засобу;

c - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5 м.

Площа місця розташування для щитових рекламних засобів, панно на стінах будівель, а також сіті-лайтів, тумб, стел, об'ємно-просторових конструкцій, що стоять окремо, різного виду банерів над проїжджою частиною доріг та ін. визначаються за формулою:

$$S = (L \times h) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина рекламного засобу;

h - висота рекламного засобу.

Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S_k = (h + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

h - висота рекламного кронштейна;

L - довжина бокової сторони кронштейна.

При площі рекламного засобу до одного квадратного метра плата справляється як за повний квадратний метр;

10. Контроль за своєчасним укладенням Договорів про здійснення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади та виконанням їх умов здійснюється відділом містобудування та архітектури Іллінецької міської ради.

11. Спори щодо розрахунку та сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Іллінецької міської об'єднаної територіальної громади вирішуються у судовому порядку.