

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням 38 сесії 8 скликання
Старосамбірської міської ради
від 19 грудня 2024 року №2351

Міський голова

Ігор ТРУХИМ

ПРОГРАМА
розвитку туристичної галузі Старосамбірської міської
територіальної громади
на 2025 рік

ПАСПОРТ**ПРОГРАМА****розвитку туристичної галузі Старосамбірської міської
територіальної громади на 2025 рік**

1	Ініціатор розроблення Програми	Відділ культури, молоді, спорту та туризму Старосамбірської міської ради
2	Дата, номер документа про затвердження Програми	19.12.2024 №2351
3	Розробник Програми	Відділ культури, молоді, спорту та туризму Старосамбірської міської ради Старосамбірська міська рада
4	Відповідальний виконавець Програми	Відділ культури, молоді, спорту та туризму Старосамбірської міської ради Старосамбірська міська рада
5	Учасники Програми	Відділ культури, молоді, спорту та туризму Старосамбірської міської ради
6	Термін реалізації Програми	2025 рік
7	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, тис.грн., усього, у тому числі	130,0 тис.грн.
7.1.	Коштів місцевого бюджету	130,0 тис.грн.

Ресурсне забезпечення

ПРОГРАМА
розвитку туристичної галузі Старосамбірської міської територіальної громади на 2025 рік

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2025 рік	Усього витрат на виконання Програми
Усього	130 000 грн.	130 000 грн.
У тому числі Старосамбірський міський бюджет	130 000 грн.	130 000 грн.

ПРОГРАМА **розвитку туристичної галузі Старосамбірської міської** **територіальної громади на 2025 рік**

Загальні положення

Програма розроблена відповідно до основних вимог законів України:

- «Про туризм», «Про курорти», розпорядження КМУ від 16.03.2017 року № 168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року» і передбачає вдосконалення реалізації державної політики у сфері туризму, збереження та подальший розвиток культурного потенціалу в громаді, збереження історичних цінностей, масового відпочинку, культурного обслуговування населення та розвиток велосипедного туризму.
- Державній стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 рр., завданню за напрямом «Розвиток внутрішнього туризму», стратегічній цілі І «Формування згуртованої держави в соціальному, гуманітарному, економічному, екологічному, безпековому та просторовому вимірах»
- Стратегії розвитку Львівської області, яким відповідає Програма розвитку туризму та курортів Львівської області на 2021-2025 рр. завданню 5. «Туристична привабливість», оперативним цілям: 5.1. «Підвищення атракційності та інфраструктурного забезпечення туризму, курортів, оздоровлення, спорту та рекреації» та 5.2. «Підвищення якості регіонального туристичного продукту та його просування».

В умовах воєнного стану туристична галузь в Україні зазнає чималих руйнувань. У 2021 році наша країна увійшла в рейтинг найкращих туристичних країн Європи за пішими походами та подорожами автомобілем. Після 24 лютого 2022 року сфера гостинності втратила можливість розвиватися та приймати туристів. Однак досвід таких країн як Хорватія та Грузія, які пережили війну, свідчить, що післявоєнний туризм набуває нового значення, особливо, коли мова заходить про економіку держави. Враховуючи факт, що Україна протягом останніх двох років перебуває у центрі інформаційного простору практично усіх країн світу, вже сьогодні Старосамбірська міська рада, котра знаходиться в тилу, має подбати про сферу гостинності в громаді.

Туристичний потенціал Старосамбірської громади складають:

- 5 пам'яток архітектури, котрі внесені у Державний реєстр нерухомих пам'яток України;
- 11 пам'яток архітектури місцевого значення;
- 4 пам'ятки історії;
- 2 пам'ятки мистецтва;
- 2 пам'ятки археології;
- 2 геологічні пам'ятки природи;
- 2 гідрологічні пам'ятки природи;
- 1 комплексна пам'ятки природи;
- 2 природоохоронні об'єкти.

На території Старосамбірської громади знаходиться 8 закладів з розміщення, 9 закладів харчування. У туристичну інфраструктуру входять:

- 2 міжнародні велосипедні туристичні маршрути: R-61 «Зелене Коло» та R-63 «Шляхами бравого вояка Швейка»;
- 1 історико-природничий туристичний маршрут №5015 «Шляхами князя Лева»;
- 1 літературний туристичний шлях ім. Героя України Богдана Сольчаника «Кухні мого покоління».

Туристичними магнітами Старосамбірщини є:

- Церква святого Миколая м. Старий Самбір;
- Костел святого Миколая м. Старий Самбір;
- Хасидська синагога м. Старий Самбір;

- Єврейське кладовище м. Старий Самбір;
- Вітроелектростанція м. Старий Самбір;
- Військове поховання І СВ гора Острогірка м. Старий Самбір;
- Монастир святого Онуфрія с. Лаврів;
- Костел Арх. Михаїла смт. Стара Сіль;
- Церква Параскеви П'ятниці смт. Стара Сіль;
- Церква Воскресіння Господнього смт. Стара Сіль;
- Вілла Анна смт. Стара Сіль;
- Спаський камінь с. Спас.

Протягом 2024 року проведено 60 екскурсій з загальною кількістю екскурсантів 2032.

Мета і основні завдання

Метою Програми є формування конкурентоспроможного туристичного продукту, який давав би змогу задовольнити туристичні потреби населення громади, забезпечити на цій основі комплексний розвиток громади за умови збереження екологічної рівноваги та історико-культурної спадщини. Оптимізація використання туристичних ресурсів, подальше формування туристичного продукту, забезпечення зростання надходжень до бюджетів усіх рівнів сприятиме соціально-економічному розвитку Старосамбірської громади.

Основними завданнями Програми є:

- забезпечення оптимального середовища для сталого розвитку туристичної галузі громади;
- розвиток та модернізація туристичних магнітів та інфраструктури;
- розробка та впровадження нових туристичних маршрутів з урахуванням історико-краєзнавчої, літературно-мистецтвознавчої, історико-етнічної та іншої тематики;
- популяризація історії та культури краю;
- залучення інвестицій у туристичну галузь;
- ефективно просування туристичного продукту;
- впорядкування і модернізація туристичних об'єктів громади;
- проведення інвентаризації та паспортизації туристичних об'єктів громади;
- підвищення рівня життя громадян і створення додаткових робочих місць.

Програмою визначаються такі напрями розвитку туризму:

- розвиток та зміцнення матеріальної бази культурно-пізнавального та рекреаційного туризму;
- організація рекламно-інформаційної підтримки розвитку галузі;
- відтворення народних традицій та ремесел.

Шляхи і засоби розв'язання проблем

Основною проблемою ведення туристичної діяльності на Старосамбірщині є відсутність туристичного продукту, що включає в себе мережу туристичних маршрутів, їх благоустрій та промоційно - інформаційну кампанію для тих туристів, які відвідують громаду. Супутніми викликами у сфері гостинності є транспортне сполучення, облаштування відпочинкових осередків.

Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо виконання усіх завдань Програми. Враховуючи вигідне географічне розташування, кліматичні умови, наявність великої кількості пізнавальних ландшафтів, джерел мінеральних вод, збереженої історико-культурної спадщини, закладів з розміщення та харчування, відділ культури, молоді, спорту та туризму у 2025 році має на меті залучити додаткові джерела фінансування.

Передбачені Програмою завдання можуть бути вирішені шляхом:

- реалізації інвестиційних проектів;
- впровадження сучасних методів рекламно-презентаційної діяльності;
- підвищення ефективності використання рекреаційних ресурсів та об'єктів історико-культурної спадщини;

- підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг;
- впровадження нових туристичних маршрутів і тематичних екскурсійних програм;
- підготовки та випуску високоякісної рекламної продукції та сувенірів;
- організації туристично-оздоровчої та екскурсійної роботи серед усіх вікових груп населення громади, насамперед дітей, підлітків і молоді.

Фінансування Програми

Фінансування заходів, визначених Програмою, здійснюватиметься з урахуванням реальних можливостей місцевого бюджету та інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Очікувані результати виконання Програм

Реалізація Програми забезпечить:

Підвищення якості туристичного бізнес-середовища:

- забезпечення кращого розуміння конкурентних переваг території та пошуку можливостей її розвитку;
- забезпечення доступності туристичних послуг для всіх категорій населення;
- розвиток різноманітних форм бізнесової співпраці та кооперації місцевих підприємств;
- підвищення туристичної пізнаваності громади, як в області так і за її межами;
- зростаючу кількість професіоналів та ентузіастів туристичної справи;
- додаткову фінансову складову в загальний бюджет ОТГ;
- підвищення рівня комфорту перебування на туристичних об'єктах.

Підвищення якості регіонального туристичного продукту

- створення та наповнення контентом порталу «Старосамбірщина туристична»;
- забезпечення інформацією туристів про можливості активного відпочинку.

Створення позитивного іміджу Старосамбірської громади:

- розробка туристичних маршрутів територією Старосамбірської громади;
- створення інноваційних туристичних продуктів;
- створення зручного цифрового формату інформування про можливості активного відпочинку та рекреації.

Підвищення якості послуг сфери обслуговування

- організація навчальних тренінгів для представників туристично-рекреаційного комплексу;
- підвищення підприємницької свідомості громадян щодо перспективи роботи в туристично-рекреаційній галузі.

Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координація та контроль за виконанням Програми покладається на Старосамбірську міську раду.

Відділ культури, молоді, спорту та туризму щоквартально (нарощуванням підсумком) до 25 числа наступного місяця після звітного періоду надає міському голові звіти про стан виконання заходів Програми.

КОШТОРИС ФІНАНСУВАННЯ ПРОГРАМИ

№	Заходи	Призначення видатків	Сума (грн.)
1	Проведення місцевих акцій, ігор, конкурсів, засідань, семінарів, змагань, квестів, вікторин, культурно-пізнавальних заходів	Придбання канцтоварів, сувенірної та нагородної продукції, афіш, забезпечення технічного та інформаційного супроводу, придбання технічного обладнання, придбання туристичного інвентарю, придбання грамот, подяк, нагород, запрошень, банерів, прийом представників, придбання паливно-мастильних матеріалів, харчування учасників.	
2	Розвиток мережі туристичних маршрутів. Розвиток туристичної інфраструктури, сприяння розвитку сфери гостинності	Оплата відряджень, оплата послуг за харчування та придбання паливно-мастильних матеріалів, придбання канцтоварів, сувенірної та нагородної продукції, афіш	
3	Проведення пізнавальних, відпочинкових, профорієнтаційних екскурсій	Оплата відряджень, придбання туристичного інвентарю, оплата послуг за харчування та придбання паливно-мастильних матеріалів	
4	Культурно-пізнавальний маршрут "Старе місто"	Встановлено інформаційних стендів з QR-кодами та шрифтом Брайля на кованих стояках, стенд-голограму на кованому стояку з фотографією міської ратуші, що згоріла 21 липня 1914 року, вказівники руху, ковані бруківки, пара кованих воріт для фотозони «Львівська брама», кований монумент кушніру	
5	Облаштування туристичних шляхів	Встановлено інформаційних стендів з QR-кодами та шрифтом Брайля на кованих стояках, вказівники руху, придбання і встановлення фотозон	
6	Макетування та друк поліграфічної продукції путівника Старосамбірщиною	Макетування та друк поліграфічної продукції	
ВСЬОГО			130 000,00

ВСЬОГО: 130 000 грн. 00 коп

Згідно кошторису витрачається **сто тридцять тисяч гривень 00 коп.**