

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження начальника
Щастинської міської військової
адміністрації Щастинського
району Луганської області
13 березня 2025 р. № 01/41

**Комунікаційний план Щастинської міської територіальної громади
на 2025 рік щодо реалізації Комунікаційної стратегії створення
безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року**

Безбар'єрне середовище – це простір необмежених можливостей, в якому немає місця дискримінації та враховуються інтереси кожного.

Створення безбар'єрного простору в умовах тимчасової окупації Щастинської міської територіальної громади є одним з найскладніших завдань військової адміністрації в умовах воєнного стану, тому комунікативний процес потребує активної, системної та злагодженої участі державних органів, органів місцевого самоврядування, потужної підтримки громадянського суспільства.

Метою Комунікаційного плану заходів Щастинської міської територіальної громади на 2025 є запровадження наскрізного наративу безбар'єрності у комунікаціях для підвищення обізнаності громадян про дії та результати роботи органів державної влади для досягнення безбар'єрності та залучення широкого кола громадськості до визнання цінностей та підтримки руху до безбар'єрного суспільства в Україні.

Ефективна комунікація у сфері безбар'єрності на місцевому рівні передбачає:

комунікаційну діяльність, яка спрямована на підвищення рівня обізнаності суспільства щодо створення безбар'єрного простору в Україні та, як результат, підвищення рівня підтримки, участі та довіри до відповідних ініціатив;

комунікаційні заходи, спрямовані на формування культури безбар'єрного простору в усіх сферах життєдіяльності суспільства.

Цільові аудиторії та заінтересовані сторони (стейкхолдери):

органи державної влади та органи місцевого самоврядування;
суб'єкти, що формують суспільну думку (лідери думок, експерти, науковці, інститути громадянського суспільства, активісти);
заклади освіти та учасники освітнього процесу, молодь;
міжнародні донорські та партнерські організації, які надають підтримку Україні;
медіа (національні публічні аудіовізуальні медіа, телеканали загальнонаціональної і регіональної категорії, телеканали місцевої категорії);
українські та міжнародні компанії, що належать до малого і середнього бізнесу, великі компанії, асоціації;

громадяни України (масова аудиторія з поділом за віковими категоріями, статтю, соціальним статусом).

Мета комунікації - донести переваги безбар'єрності в наданні послуг та облаштування просторів як нової суспільної норми; поширення досвіду успішних практик для сприяння масштабуванню принципів безбар'єрності; пояснення змісту та окремих рішень в межах заходів безбар'єрності для широкої громадськості; зрозуміла та доступна презентація позитивних змін у сферах надання послуг та облаштування просторів на державному та місцевому рівні; залучення представників аудиторії у суспільно-політичне, соціально-економічне та культурне життя територіальних громад; посилення та конкретизація внутрішнього запиту аудиторії через інформування про їх права та можливості; пояснення негативних наслідків соціальної нерівності і суспільного виключення окремих груп; поширення знань щодо необхідності цінностей безбар'єрного суспільства як ознаки розвиненого суспільства.

Ціль Комунікаційного плану заходів Щастинської міської територіальної громади на 2025 щодо реалізації комунікаційної стратегії створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року: проведення інформаційних кампаній про кроки до формування безбар'єрного простору в Україні органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськими організаціями та об'єднаннями тощо як на етапах планування, так і на етапах реалізації державної політики щодо безбар'єрності.

Операційна ціль 1. Сприяння обізнаності суспільства в напрямку **фізичної безбар'єрності** – про доступність громадського простору, будівель, транспорту та інфраструктури; особливості відповідного законодавства, моніторингу та контролю за дотриманням норм доступності тощо.

Операційна ціль 2. Сприяння обізнаності суспільства в напрямку **інформаційної та цифрової безбар'єрності** - про необхідність максимально застосовувати технології, що враховують потреби та можливості людей з порушеннями зору, слуху та різними рівнями комунікативності (абетки Брайля, великошрифтового друку, перекладу на жестову мову, субтитрування тощо); вільний доступ для всіх до цифрової інфраструктури, отримання цифрових навичок та цифрових сервісів (забезпечення населення швидкісним інтернетом, адаптація програми навчання цифрових навичок для людей похилого віку й людей з інвалідністю, ступінь відповідності державних онлайн-ресурсів, стандартам доступності тощо).

Операційна ціль 3. Сприяння обізнаності суспільства в напрямку **освітньої безбар'єрності** - про важливість активної участі усіх верств населення без виключення, не залежно від віку, статі та соціального становища, у житті суспільства; про вільний доступ до освіти для всіх протягом всього життя; навчання освітян працювати з людьми з особливими освітніми потребами; унормування критерій доступності та комфорту освітніх просторів; державні програми раннього втручання та розвиток мереж університетів третього віку

тощо.

Операційна ціль 4. Сприяння обізнаності суспільства **економічної безбар'єрності** - про заходи з боку держави, які забезпечують доступність підприємницької діяльності, руйнування бар'єрів на ринку праці, під час працевлаштування та на робочому місці (оптимізація пільгового оподаткування та кредитування для молоді, жінок, літніх людей та людей з інвалідністю, інструменти стимулювання підприємців, що працевлаштовують більше осіб з інвалідністю, ніж передбачено законом тощо).

План заходів Щастинської міської територіальної громади на 2025 щодо реалізації Комунікаційного плану Щастинської міської територіальної громади на 2025 рік щодо реалізації Комунікаційної стратегії створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року наведено у додатку.

Джерела інформування: власні веб ресурси Щастинської міської військової адміністрації Щастинського району Луганської області, на яких розміщуються новини, інфографіка, роз'яснення, банери, фото- та відеоматеріали тощо (офіційний сайт, сторінка Facebook, Telegram канал); друковані матеріали; безпосереднє інформування відвідувачів Координаційного центру надання допомоги внутрішньо переміщеним особам з Луганщини Щастинської міської військової адміністрації Щастинського району Луганської області; відвідувачів комунальної установи «Центр надання соціальних послуг Щастинської міської військової адміністрації Щастинського району Луганської області», учнів Щастинського ліцею №1 ім. К.Кутового; через особисте спілкування представників військової адміністрації та її структурних підрозділів з громадянами під час публічних заходів (прес-конференції, освітні заходи, брифінги, виступи, презентації тощо); зовнішні канали комунікацій тощо.

Інструменти:

Інформаційні дописи, роздруківка буклетів, брошур, презентацій для зрозумілого пояснення концепцій і цінностей безбар'єрного суспільства;

програми навчання: участь у комплексних освітніх програмах та тренінгах для підвищення рівня обізнаності щодо безбар'єрності;

інтеграція у програму тестів для вимірювання рівня обізнаності цільової аудиторії.

Строк: постійно протягом 2025 року.

Очікувані результати:

Цільова аудиторія обізнана щодо комунікаційних кампаній з безбар'єрності як на національному рівні, так і на регіональному та місцевому рівні;

Забезпечено інформування населення та зацікавлених сторін про існуючі пріоритетні проекти та їх результати на різних рівнях управління —

національному, регіональному, місцевому;

Підвищено рівень обізнаності громадян щодо безбар'єрності, її напрямів та заходів, які здійснюються у межах пріоритетних проектів;

Проведено заходи для поглиблення знань у сфері безбар'єрності серед представників адміністрації, працівників освіти, громадянського суспільства тощо.

Індикатор — кількість взаємодії з дописами; кількість проведених інформаційних кампаній в Координаційному центрі допомоги ВПО Луганщини, Центрі надання адміністративних послуг, серед учнів Щастинського ліцею №1 ім. К. Кутового; під час особистого спілкування представників військової адміністрації з громадянами, на місцевих та державних зустрічах, заходах, нарадах тощо.

Моніторинг ефективності виконання комунікаційних планів супроводу пріоритетних проектів:

відстеження результатів комунікаційного плану згідно з попередньо визначеними очікуваними результатами;

подання до 25 числа останнього місяця кварталу на адресу відділу інформаційної політики Щастинської міської військової адміністрації звіту про стан виконання комунікаційного плану заходів у форматі Word.

Відповідальні за подання звітів: відділ інформаційної політики; відділ житлово-комунального господарства; відділ соціального захисту населення, відділ освіти, культури, молоді та спорту військової адміністрації; служба у справах дітей; КУ «Центр надання соціальних послуг Щастинської міської військової адміністрації Щастинського району Луганської області».

Вимірюваність: кількість та якість опублікованих матеріалів; сприйняття цільовими аудиторіями поширених повідомлень; ступінь охоплення аудиторій; кількість запланованих та реалізованих проектів (кампаній) і їх вплив на суспільство; ступінь доступності — незалежно від функціональних порушень чи комунікативних можливостей особи мають доступ до інформації в різних формах з використанням новітніх технологій та підходів; дотримання гендерної рівності — забезпечення рівної участі жінок і чоловіків до процесів реалізації Комунікаційної стратегії в усіх сферах життя суспільства тощо.

Принципи комунікації:

стандарти інформаційної доступності, зокрема рекомендації щодо викладення інформації суб'єктами владних повноважень у форматах, що забезпечують доступність її сприйняття, схвалені розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 листопада 2023 р. № 1046 (Офіційний вісник України, 2023 р., № 105, ст. 6295);

різні формати, шляхи та інструменти для поширення інформації;

використання схем, ілюстрацій, графіків для кращого пояснення змісту новини, насамперед це стосується матеріалів, які описують процеси: повинен бути чіткий маршрут користувача.

Фінансове забезпечення реалізації плану

Фінансування заходів щодо реалізації плану здійснюється за рахунок та в межах коштів місцевого бюджету, передбачених на відповідний рік, а також з інших не заборонених законодавством джерел, у тому числі за рахунок міжнародної технічної допомоги.

Обсяг фінансування плану визначається додатково з урахуванням конкретних завдань та в межах коштів, передбачених законом про Державний бюджет України на відповідний рік.

Т.в.о. начальника
військової адміністрації



Вікторія ГАРУСТ