



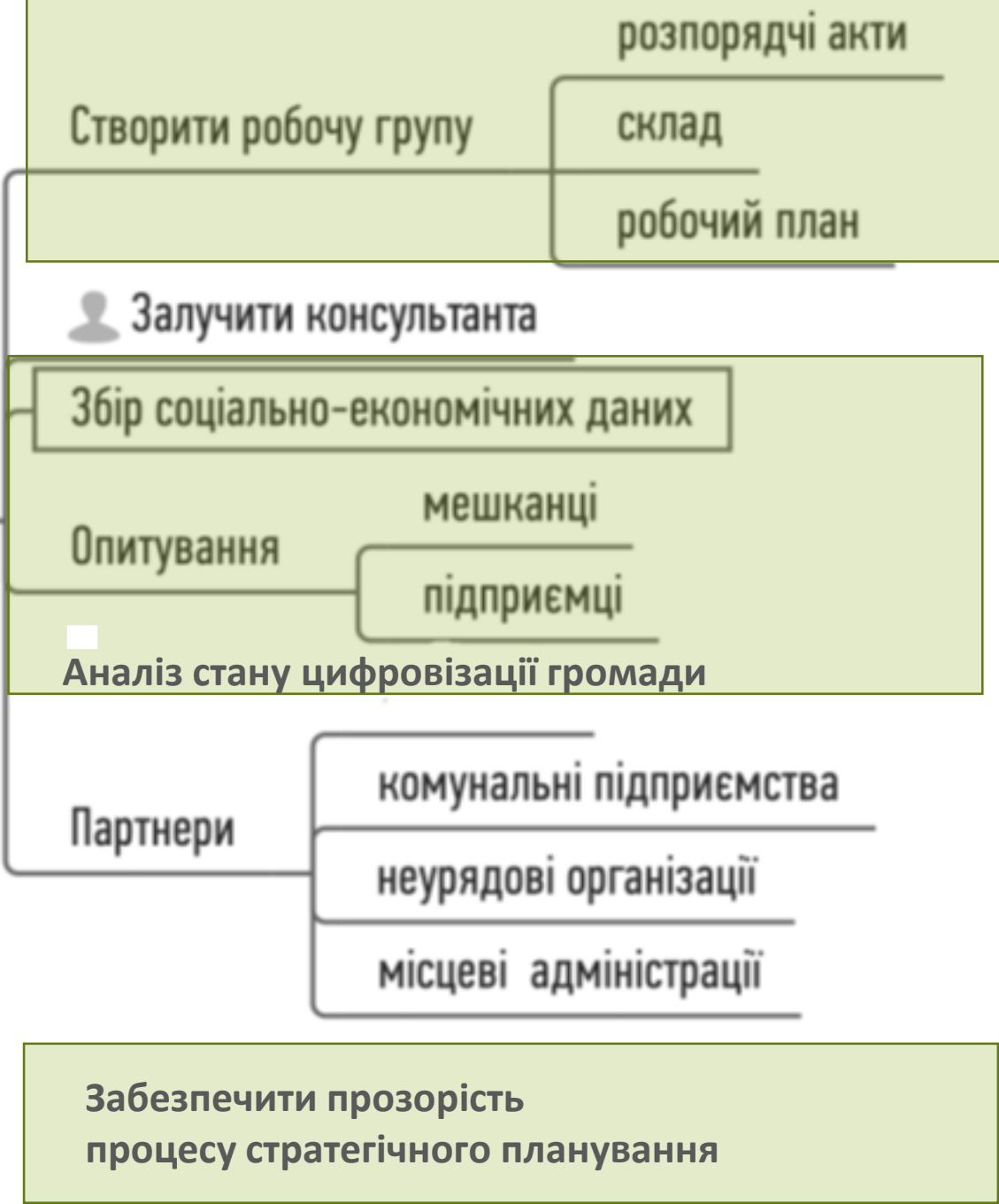
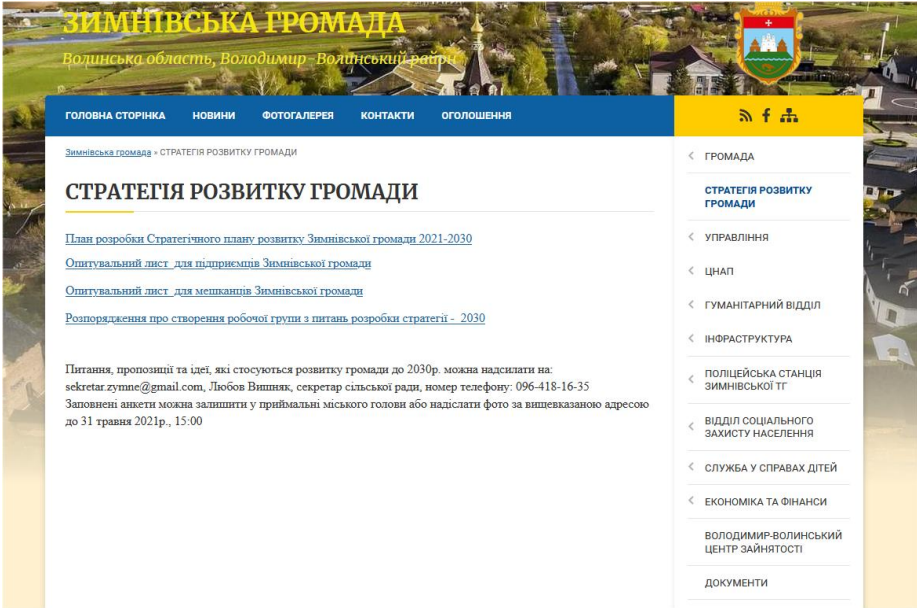
Стратегія розвитку Війтівецької територіальної громади на 2021 - 2030 роки

Перша стратегічна сесія

3 червня 2021 року

ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП

ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП



1

2

3

План діяльності
в рамках підготовки довгострокового документу, який визначить основні напрямки
розвитку Війтівецької територіальної громади
на 2021-2030 роки

1. **До 12 травня 2021р.** узгодити основні кроки щодо розробки Стратегії, підготувати необхідні розпорядчі акти про склад Робочої групи.

2. **До 28 травня 2021р.** провести соціально-економічний аналіз і дослідження думки мешканців:

- дослідити основні тенденції соціально-економічного розвитку сукупності населених пунктів Війтівецької громади за попередній період, дослідження оточення (зовнішнього середовища), оцінка можливостей розвитку громади,
- провести опитування не менше 100 мешканців та не менше 10 представників бізнесу (із врахуванням вимог до належної репрезентативності вибірки).

3. **3 червня 2021 року** провести перше засідання членів Робочої групи, під час якого відбудеться:

- презентація та обговорення результатів стратегічного аналізу громади
- формулювання та обговорення прогнозів та сценаріїв розвитку громади
- формулювання стратегічного бачення - ідентифікація факторів SWOT-аналізу.

4. У проміжку між засіданнями:

- опублікувати презентаційні матеріали за підсумками проведеного аналізу на сайті громади
- на основі напрацювань першого засідання Робочої групи розробити проект SWOT-матриці – провести аналіз взаємозв'язків факторів SWOT через матрицю SWOT/TOWS та підготувати базові аналітичні висновки щодо порівняльних переваг, викликів та ризиків розвитку громади.
- оголосити про збір ідей для структури цілей і завдань Стратегічного плану і ідей проєктів для першого плану реалізації (збір максимальної кількості ідей для подальшого аналізу і систематизації)

5. **16 червня 2021 року** провести друге засідання членів Робочої групи, під час якого відбудеться:

- обговорення проєкту стратегічних, операційних цілей та завдань стратегії,
- відбір та корегування технічних завдань на проєкти розвитку для плану реалізації Стратегії.

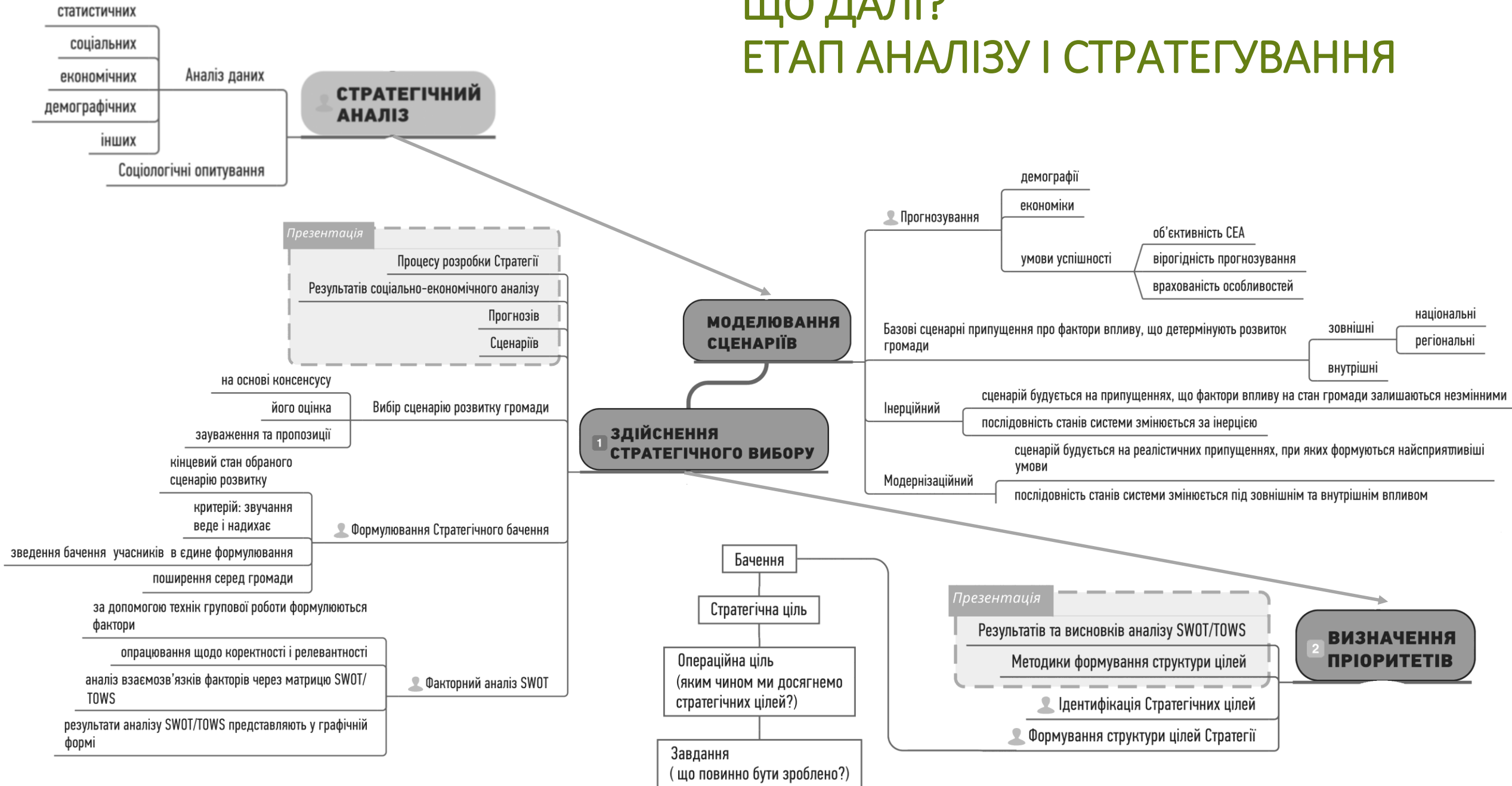
6. **До 23 червня 2021 року** - провести Громадські слухання щодо Стратегічного розвитку громади.

7. До кінця травня 2021 року - затвердити Стратегію розвитку депутатами сільської ради та визначити відповідального (підрозділ) за впровадження Стратегії розвитку, організацію моніторингу за визначеними індикаторами

ОСНОВНІ ЗАСАДИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ ГРОМАД

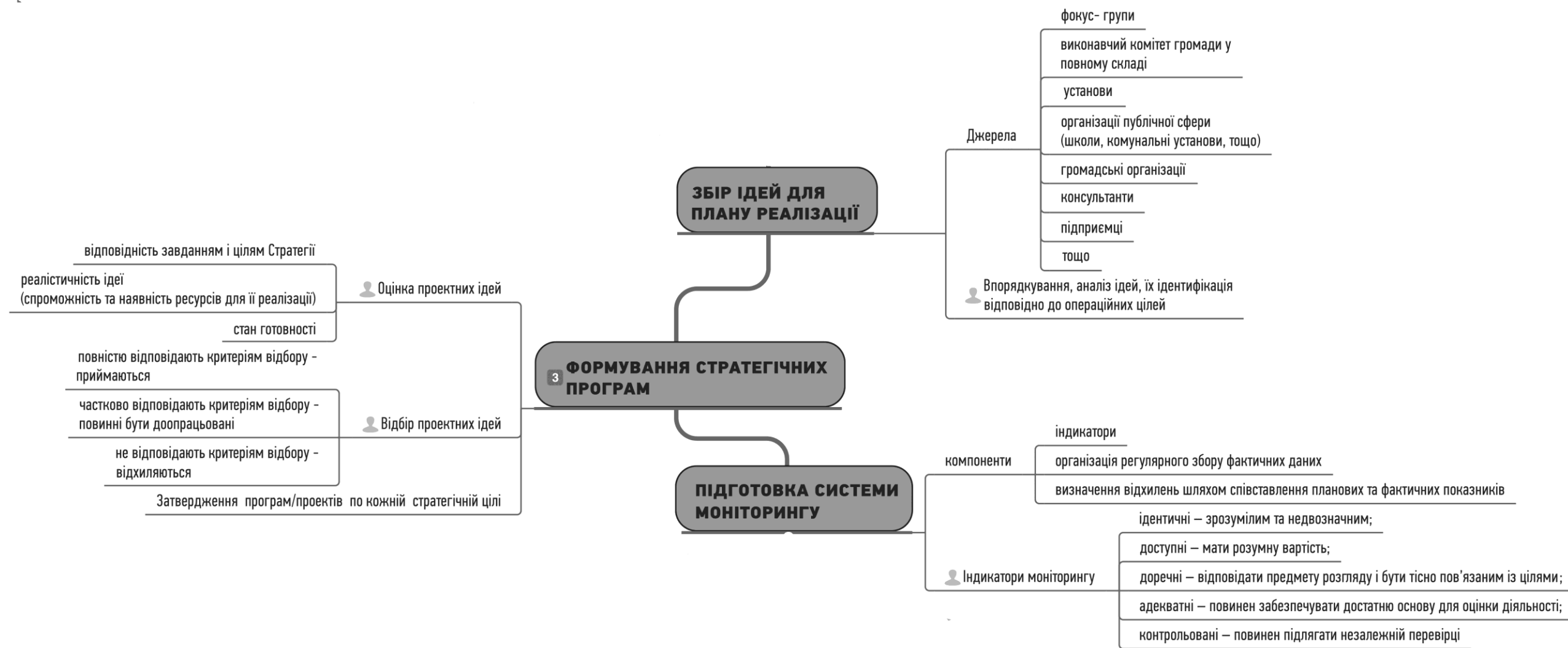


ЩО ДАЛІ? ЕТАП АНАЛІЗУ І СТРАТЕГУВАННЯ



ЩО ДАЛІ?

ЕТАП ОПЕРАЦІОНАЛІЗАЦІЇ



- Площа об'єднаної територіальної громади:
168,23 км².
- Чисельність населення громади: **6050 осіб**

ОСНОВНІ ДАНІ ПРО ГРОМАДУ



Загалом **15** населених пунктів з адміністративним центром у селі **Війтівці**.

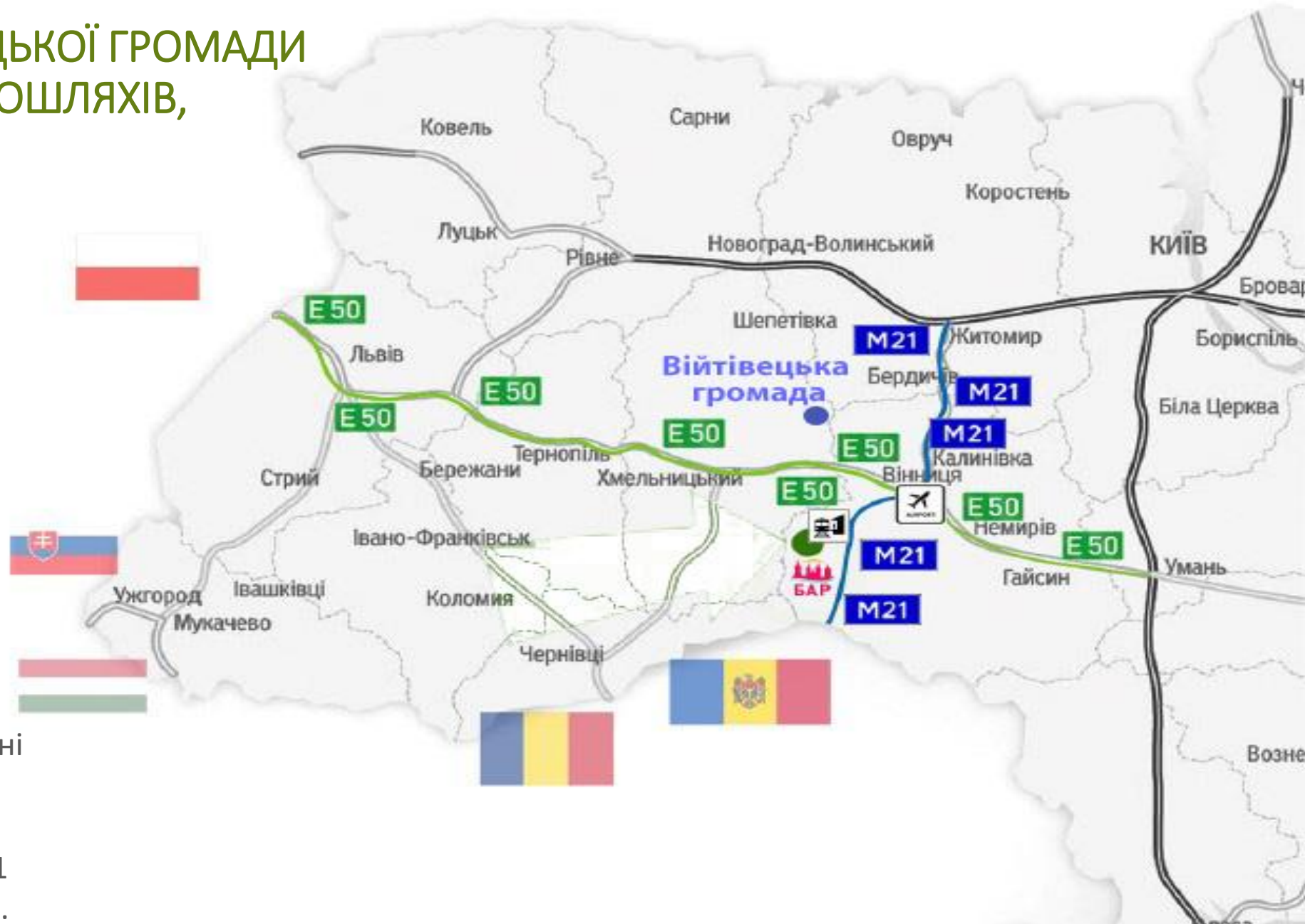
Призначено старост у села:
Качанівка, Семки, Торчин, Нова Сулківка
Мар'янівка, Лисогірка, Володимирівка
Терешпіль, Держанівка, Софіївка, Українське.

ВІДДАЛЕНІСТЬ ВІЙТІВЕЦЬКОЇ ГРОМАДИ ВІД МІДЖАРОДНИХ АВТОШЛЯХІВ, ЛЕТОВИЩА, ЗАЛІЗНИЦІ

Відстань до найближчого міжнародного аеропорту у м.Вінниці **80 км**.

По території громади проходить залізнична колія, найближча залізнична станція знаходиться за **14 км** (м.Хмільник), найближчий залізничний вузол Жмеринка (станція), розташований на відстані 44 км від с. Війтівці.

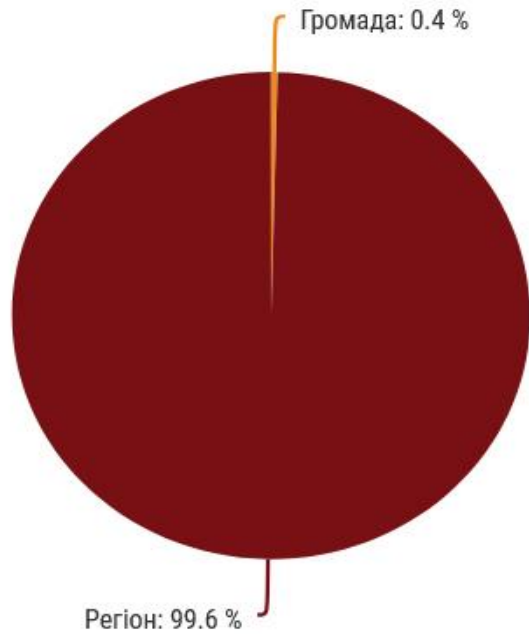
Найближчий до громади міжнародний автошлях, – **М12** (31 км), та регіональний **Т 0610** (7 км).



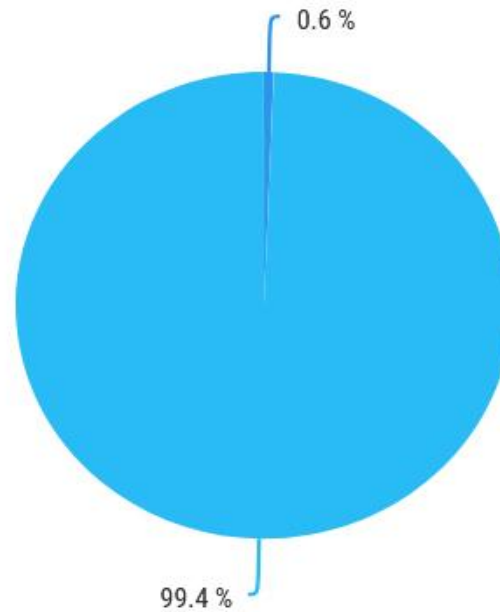
ПОРІВНЯННЯ ГРОМАДИ І ОБЛАСТІ

Інфографіка показує відносно незначну частку площі і населення
Війтівецької громади у загальному обсягу регіону (**0,6%** і **0,4%**)

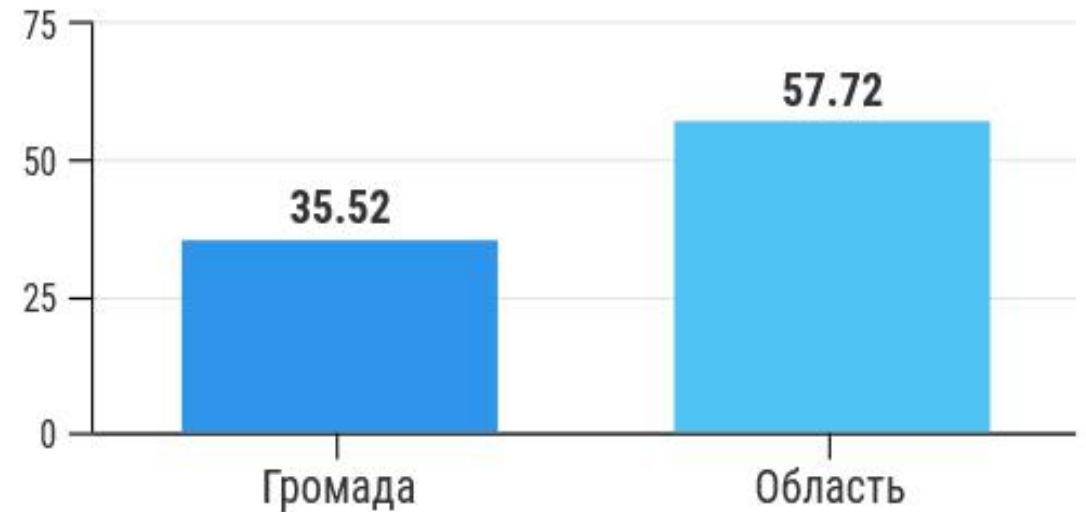
Порівняння кількості населення громади і регіону, осіб



Порівняння площі громади і регіону, км2



Густота населення на км2



ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОРГАН МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Територіальна громада має єдиний представницький орган – **Війтівецьку сільську раду**.

Депутатський корпус складається з **22** депутатів

Склад виконавчого комітету налічує **9 членів виконавчого комітету**. Очолює виконавчий комітет та головує на його засіданнях голова громади.

Структуру апарату та виконавчих органів сільської ради затверджено в кількості **42 штатних посад**. укомплектованість кадрами становить **95%**.



ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОБ'ЄДНАННЯ ГРОМАДЯН І МІСЦЕВІ ЗМІ

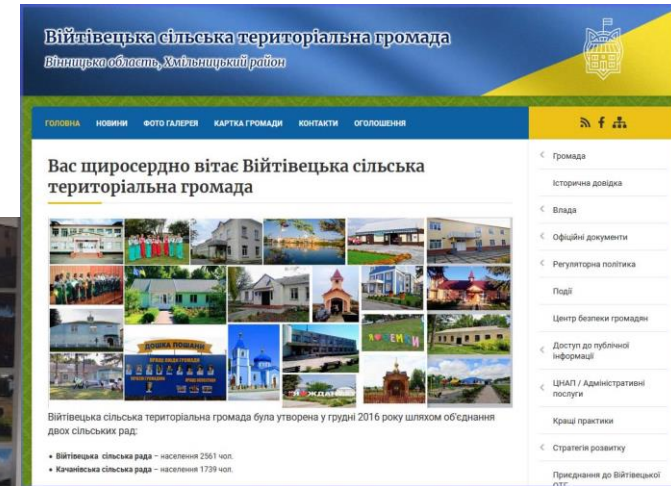
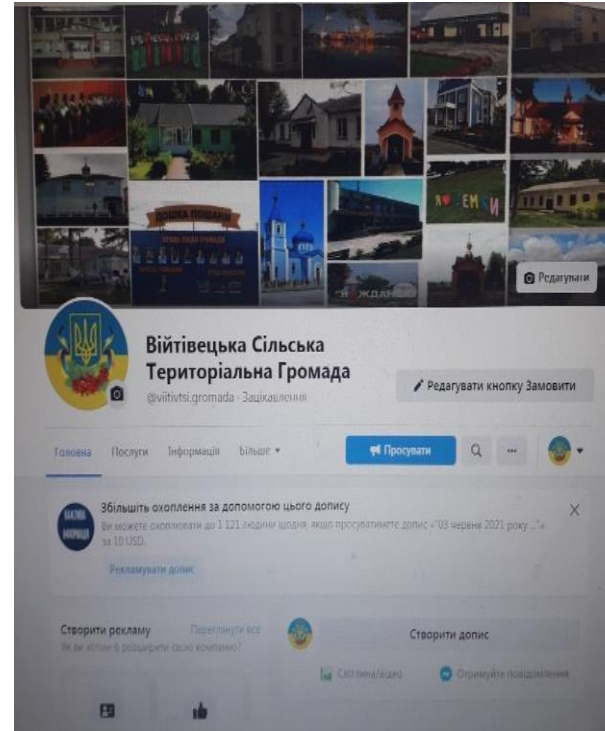
На території Війтівецької громади
zareєстровано **3 громадських організацій**

ЗМІ представлені електронними медіа:

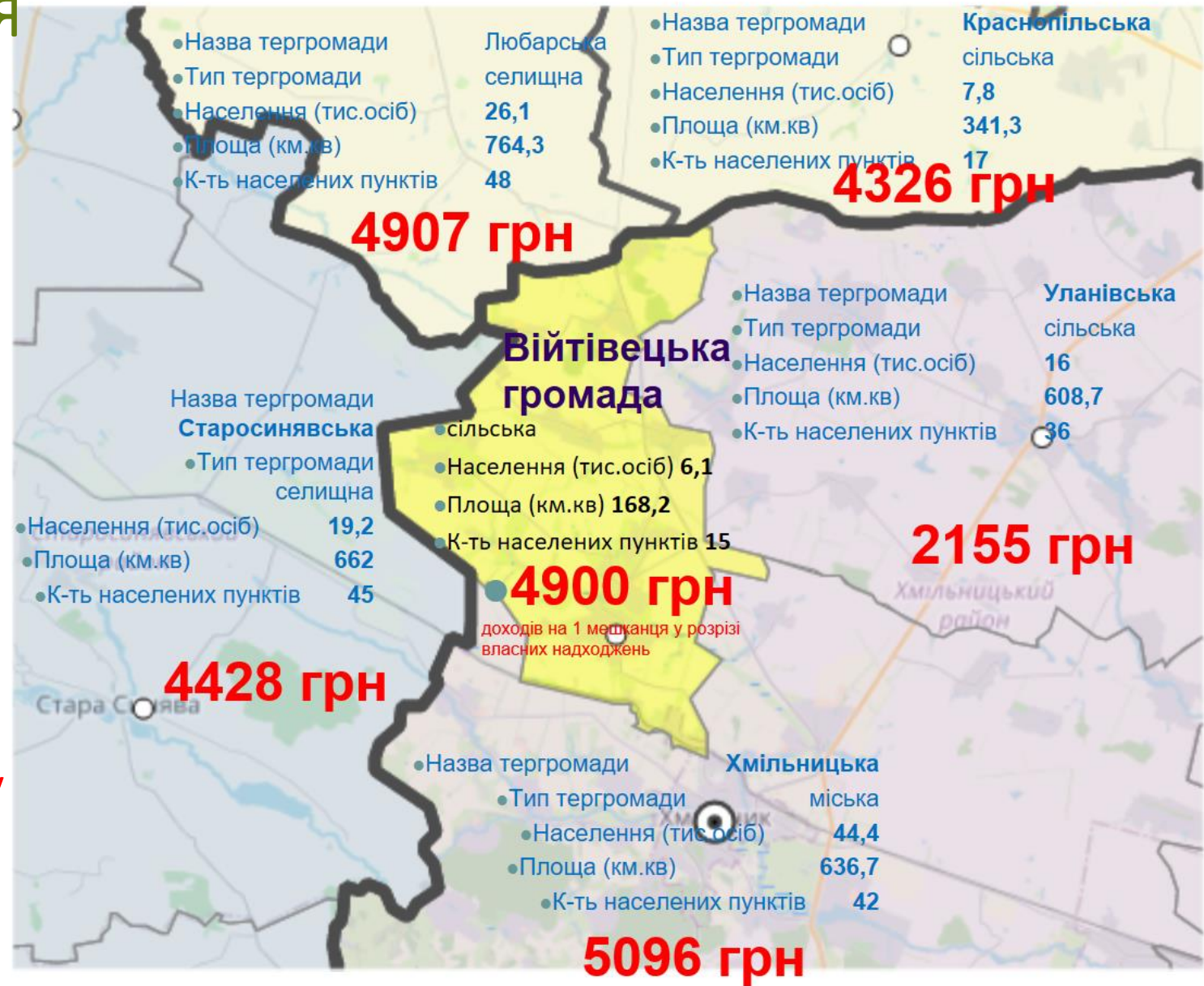
- Війтівецька сільська рада (сайт) <https://viitivtsi-gromada.gov.ua/>
- Війтівецька громада (сторінка у фейсбук) [@viitivtsi.gromada](https://www.facebook.com/viitivtsi.gromada)

паперові медіа:

- Газета «Життєві обрії»



ПОРІВНЯННЯ ВІЙТІВЕЦЬКОЇ ГРОМАДИ ІЗ СУСІДНІМИ ГРОМАДАМИ, РІВЕНЬ РІЧНИХ ВЛАСНИХ ДОХОДІВ ГРОМАДИ НА 1 МЕШКАНЦЯ



Червоним кольором позначено рівень власних річних доходів громади у перерахунку на 1 мешканця (прогнозні показники)



Джерела:
<https://atu.decentralization.gov.ua/>,
openbudget.gov.ua,
ulaniv-rada.gov.ua

МІСТОБУДІВНА ДОКУМЕНТАЦІЯ

Генеральний план забудови (2019) та у його складі план зонування має лише адміністративний центр громади **село Війтівці**.

Генеральні плани, розроблені у 1990–х роках мають населені пункти: **с. Качанівка, Дібрівка, Терешпіль, Держанівка, Софіївка, Українське**.

Значна частина цієї містобудівної є у великій мірі застарілою.

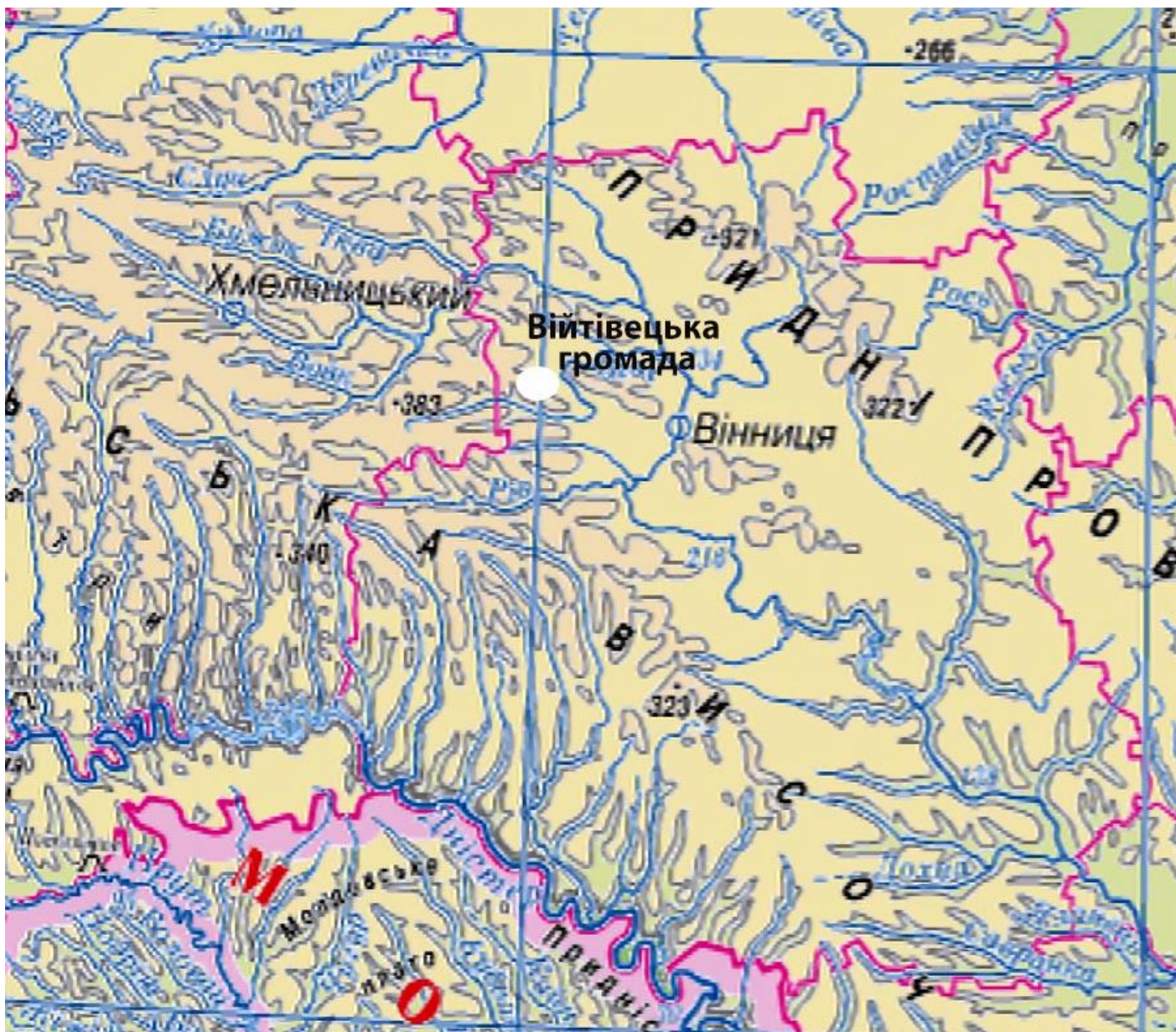
Три населених пункти громади взагалі не мають розробленої просторової документації.

У **2021 році** затверджені **межі населеного пункту** с. Війтівці



Відсутність МБД ускладнює передачу земельних ділянок із земель державної або комунальної власності у власність чи користування ділянками фізичним та юридичним особам для містобудівних потреб.

ГЕОГРАФІЧНЕ РОЗТАШУВАННЯ



*Розташування Війтівецької ТГ в
межах Подільської височини в
басейні річки Південний Буг.*

КЛІМАТИЧНІ УМОВИ

Клімат на території Війтівецької громади помірно-теплий, м'який, без різких коливань температури, сприятливий для організму людини.

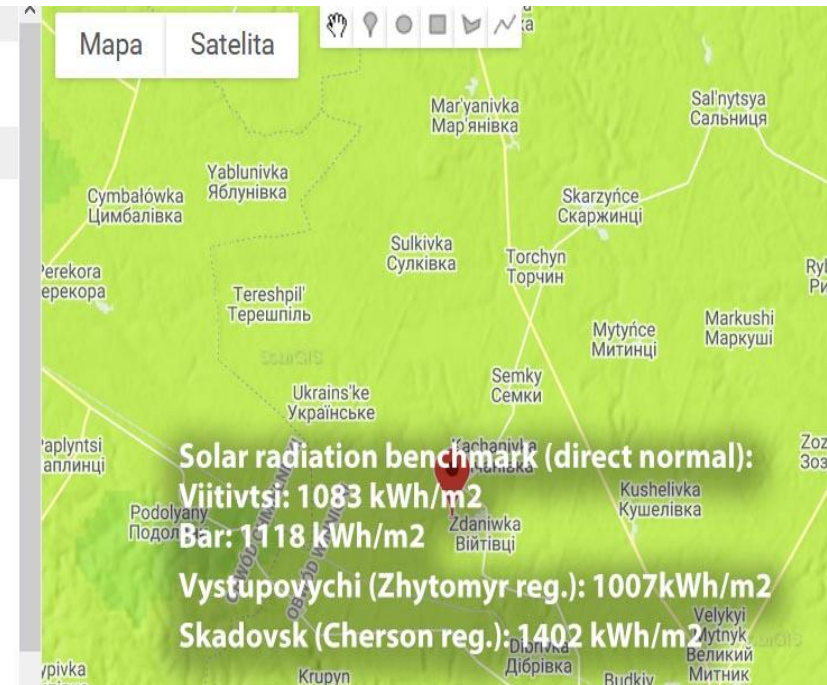
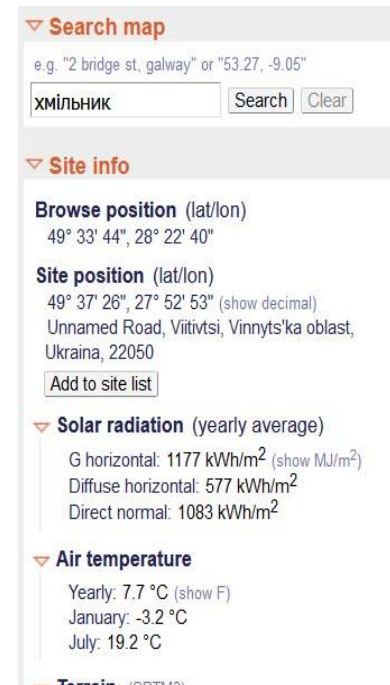
Відносно м'яка зима та тепле літо сприяють розвитку сільськогосподарського виробництва.

Найтеплішими місяцями є липень і серпень, в яких максимальна температура може досягати $+37^{\circ}\text{C}$.

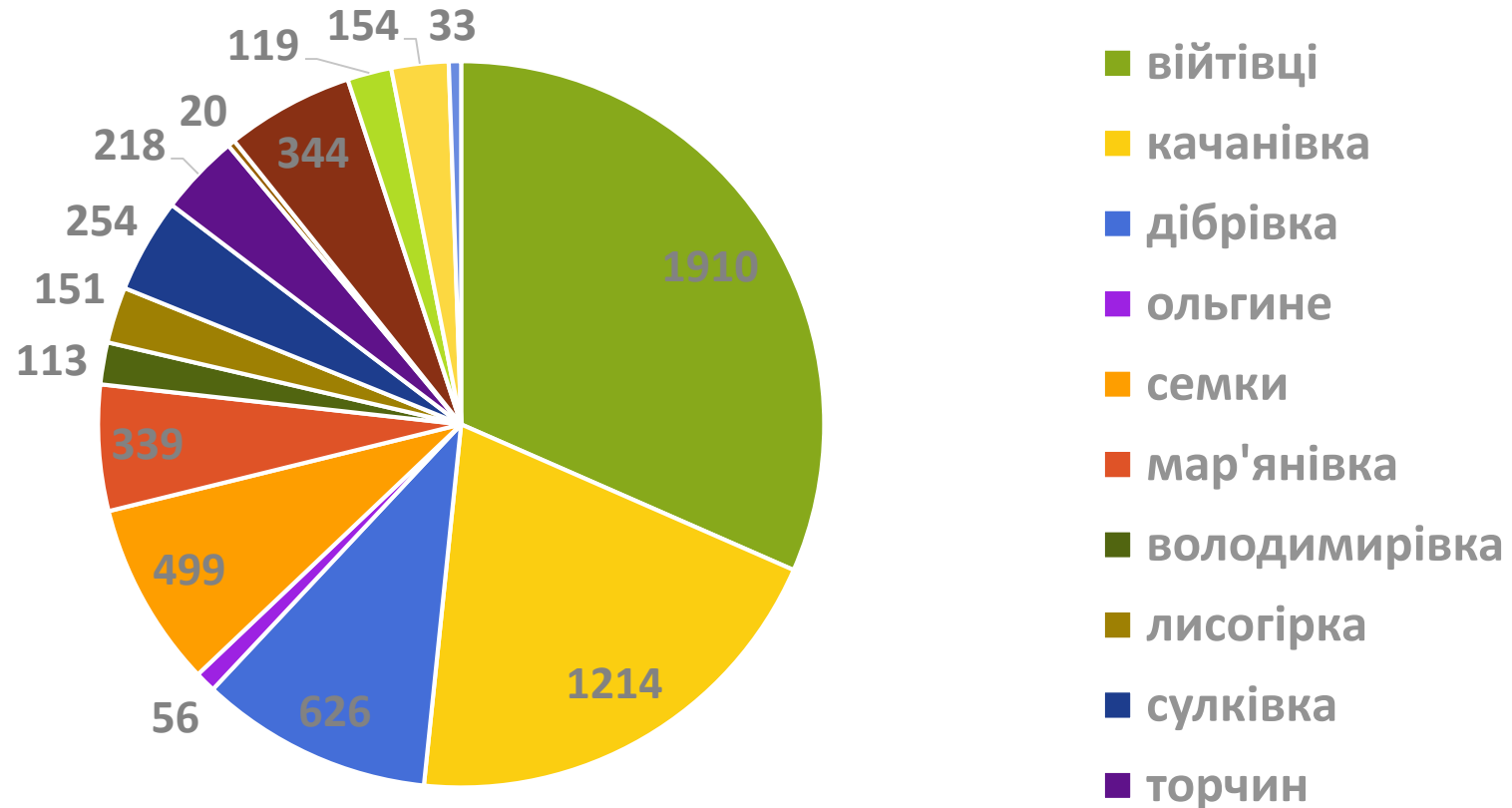
Найхолоднішими – січень-лютий, в яких в окремі роки температура понижується до 30°C морозу

Середньорічна температура $+6,4^{\circ}\text{C}$ – абсолютний мінімум -33°C , абсолютний максимум $+38^{\circ}\text{C}$.

Глибина промерзання ґрунту: середня – **56 см**, максимальна -90 см. Атмосферні опади: середньорічна кількість – 502 мм, в т.ч. Теплий період -370 мм, холодний – 132 мм



ДЕМОГРАФІЧНА КАРТИНА ПО НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ ГРОМАДИ



Загальна кількість населення Війтівецької сільської громади станом на початок 2021 року складала **6050 осіб**.

ДЕМОГРАФІЧНА КАРТИНА

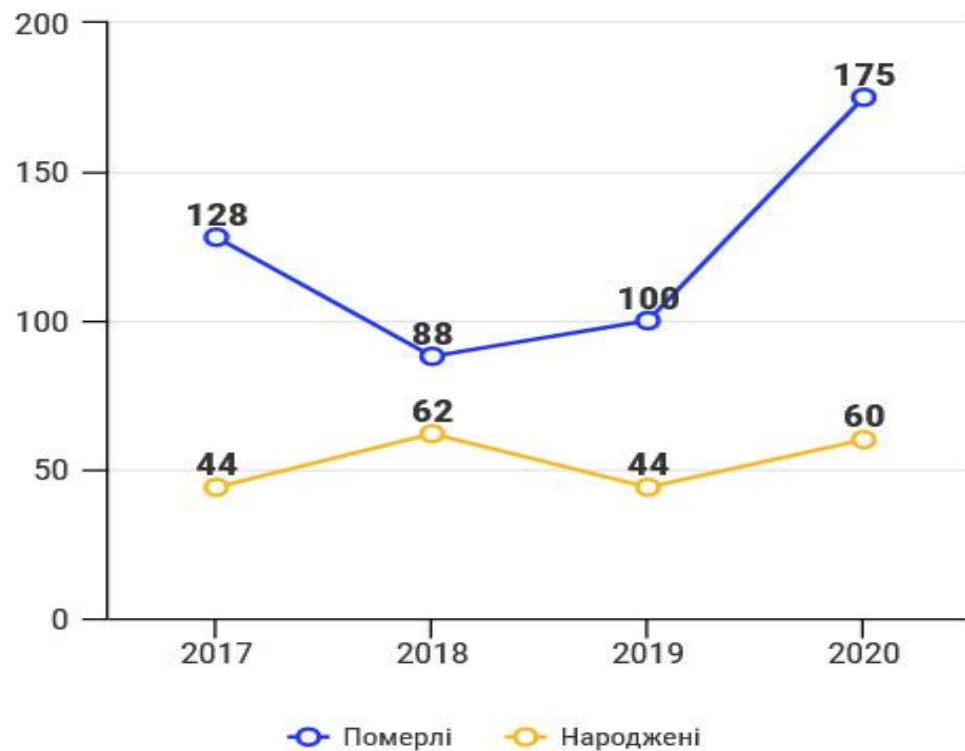
В цілому демографічна картина в громаді характеризується незначними коливаннями.

Зміна кількості мешканців населених пунктів Війтівецької громади у період 2015-2020рр.

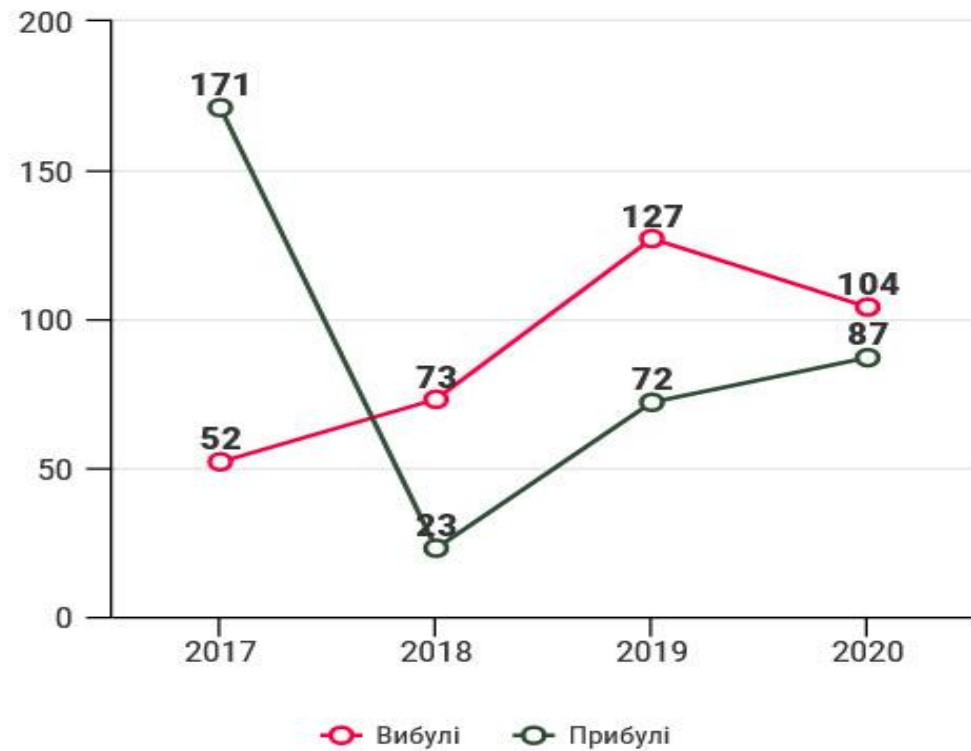


МІГРАЦІЙНИЙ РУХ НАСЕЛЕННЯ В ГРОМАДІ І ТЕМПИ ПРИРОДНОГО ПРИРОСТУ У 2017-2020 РОКАХ

Темпи природного приросту в громаді у 2017-2020рр.

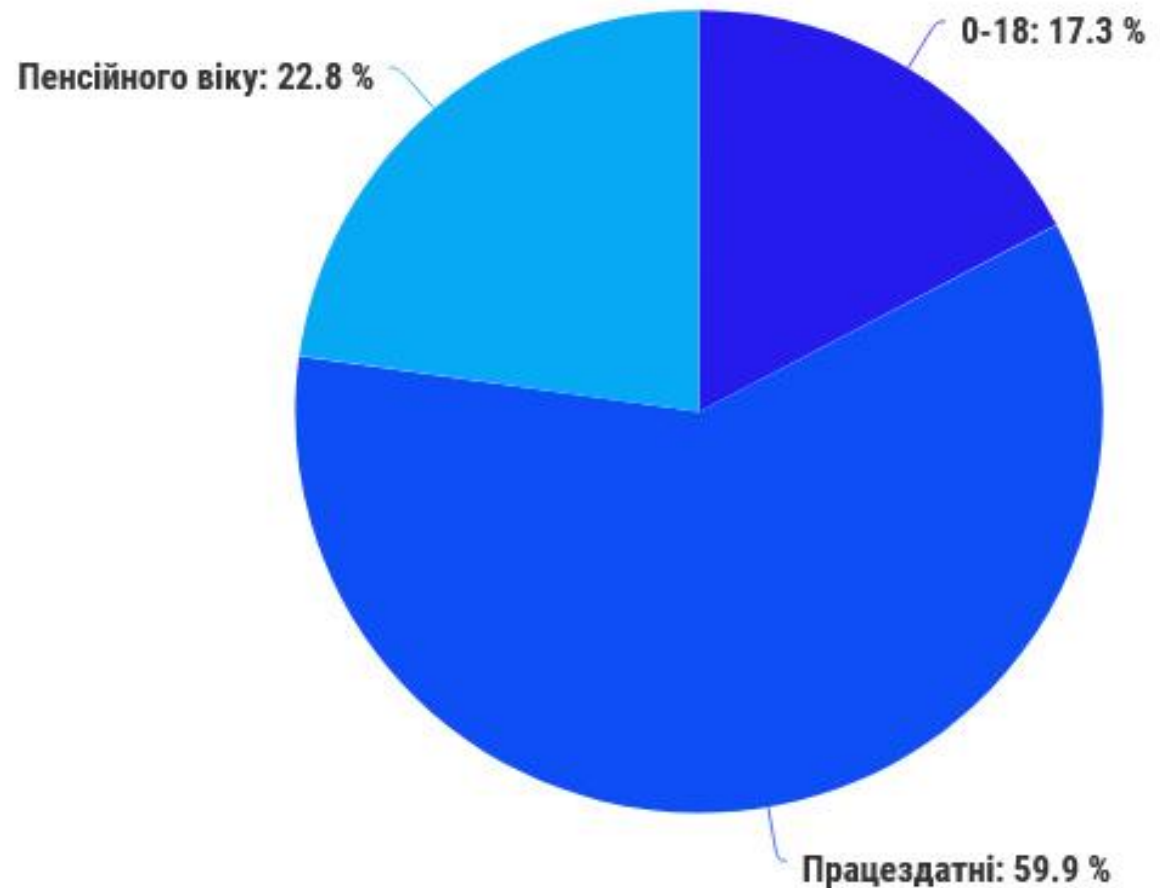


Міграційний рух в громаді у 2017-2020рр.



ВІКОВА СТРУКТУРА НАСЕЛЕННЯ

Кількість осіб працездатного віку в громаді становить **майже 60 відсотків**. Частка осіб пенсійного віку перевищує кількість дітей та молоді у віці 0-18 приблизно на **6%**.



РІВЕНЬ БЕЗРОБІТТЯ В ГРОМАДІ



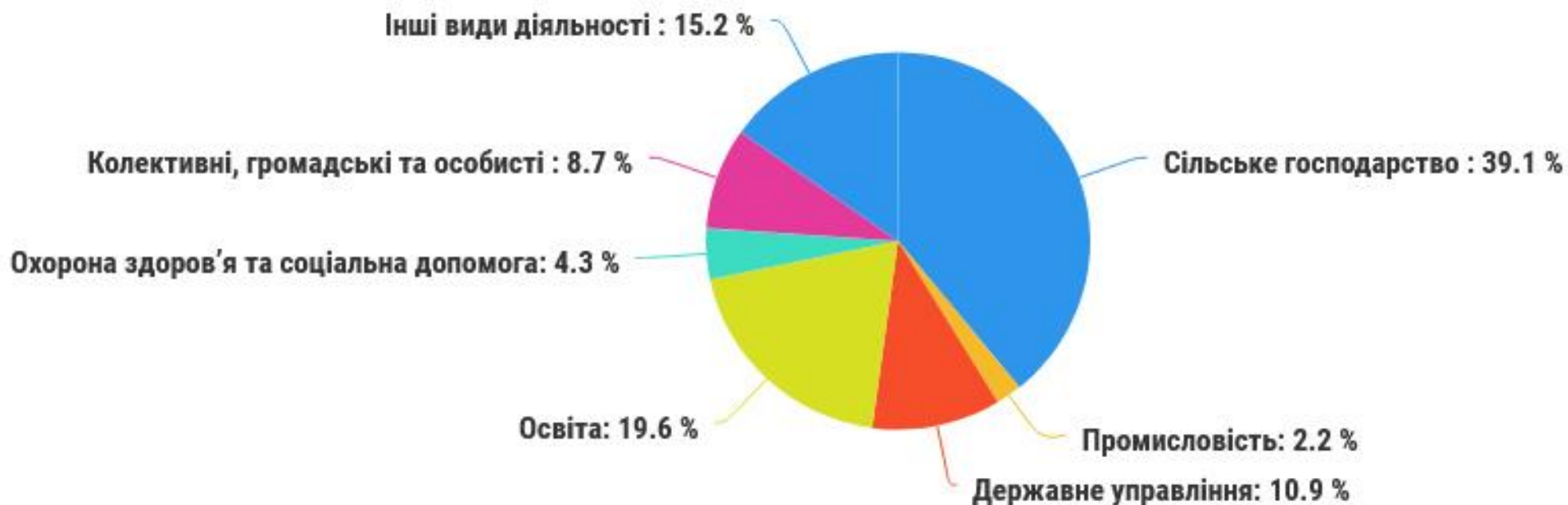
З огляду на відносно «периферійний» статус більшої частини громади проблема із працевлаштуванням для її мешканців є **достатньо серйозною**

ЕКОНОМІКА ГРОМАДИ

Зареєстровані суб'єкти господарської діяльності, які ведуть свою діяльність на території Війтівецькій сільській ТГ і сплачують податки до місцевого бюджету

Показники	2021р.
СПД - юридичні особи	21
Фізичні особи-підприємці	81

СПД юридичні особи за видами діяльності



ЕКОНОМІКА ГРОМАДИ

Основні платники податків на території громади

№	Назва підприємства	Основний вид діяльності	Кількість працівників станов на квітень 2021 рік, чол	Сума сплаченого ПДФО за 2020 рік, тис. грн (у контингенті)
1	ТОВ «Хмільницьке»	01.11 - вирощування зернових культур (крім), бобових культур і насіння олійних культур	535	10394,8
2	Філія «Жданівський цукрозавод» ТОВ «Цукорагропром»	10.81 Виробництво цукру	273	8722,3
3	ТОВ "Колос-Поділля»	01.11 - вирощування зернових культур (крім), бобових культур і насіння олійних культур	46	695,5

ЕКОНОМІКА ГРОМАДИ



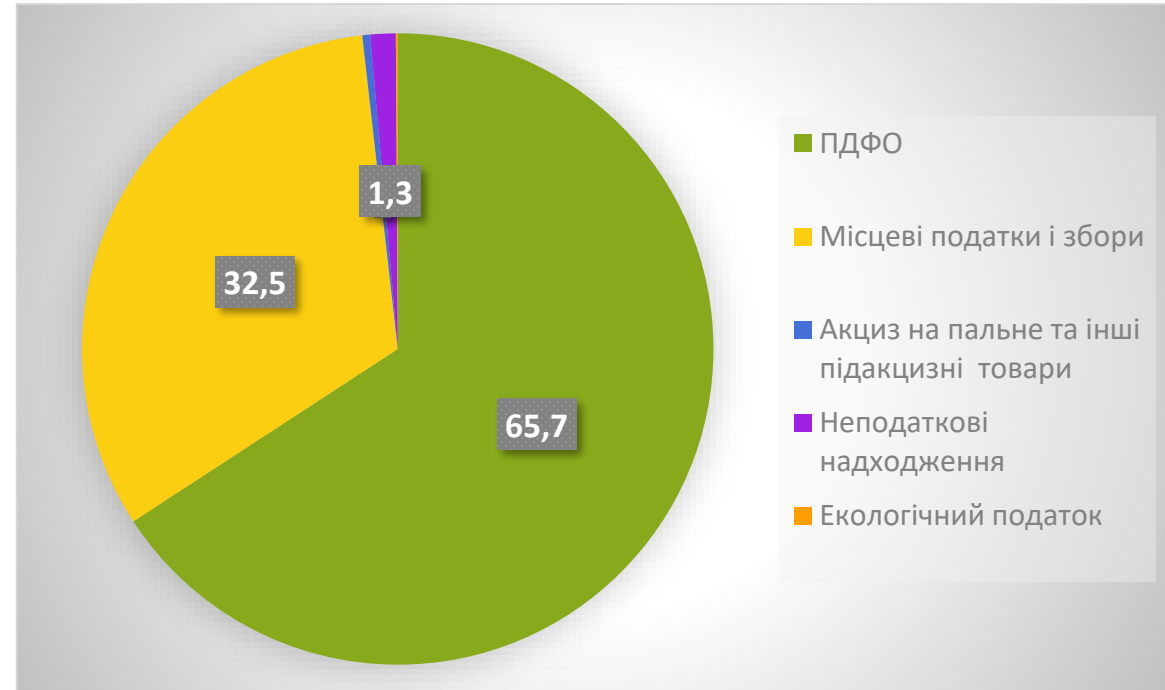
ФІНАНСОВИЙ СТАН ТА БЮДЖЕТ ГРОМАДИ

Прогнозні доходи бюджету Війтівецької сільської територіальної громади заплановано у сумі **47794912 гривень**, у тому числі податкові надходження 18558965 грн, неподаткові надходження 375873 грн, офіційні державні трансфери – 19519454 грн.



ФІНАНСОВИЙ СТАН ТА БЮДЖЕТ ГРОМАДИ

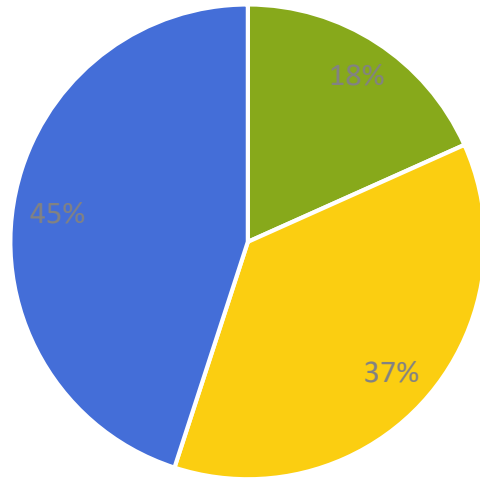
*Структура бюджетних
надходжень на 2021р.*



Рівень власних річних доходів громади у перерахунку
на 1 мешканця (прогноznі показники) – **4900 грн**

ФІНАНСОВИЙ СТАН ТА БЮДЖЕТ ГРОМАДИ

надходження податків у %%



- податок на нерухоме майно, відмінне від земельної ділянки
- плата за землю
- єдиний податок

Третину власних надходжень бюджету громади складають **місцеві податки і збори**, зокрема це податок на майно, відмінне від земельної ділянки, прогнознi надходження якого у 2021 році передбачені в сумі 1685,2 тис.грн, плата за землю – 3376,9 тис.грн, єдиний податок – 4135,0 тис.грн.

ФІНАНСОВИЙ СТАН ТА БЮДЖЕТ ГРОМАДИ

Як видно з діаграми вище,
левову частку видатків
складає **освіта (майже 70%)**.

Рівень капітальних видатків на 1
мешканця у межах **149 гривень**

Структура бюджетних видатків на 2021р. (прогноз)



ФІНАНСОВА ІНФРАСТРУКТУРА ТА МЕРЕЖА ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ

На території Війтівецької громади доступні:

банківські термінали - **4**,

банкомати - **1**,

поштові відділення - **3**,

відділення «Нова пошта» - **2**

На території Війтівецької громади відсутні філії банківських установ.

Мешканці користуються послугами банків та інших фінустанов у Хмільнику.

ПЕРЕЛІК ДОРІГ

У комунальній власності сільської ради перебуває **73,998 км** доріг,
в тому числі:
з асфальтовим покриттям – **16,654 км**,
твердим – **51,076 км**,
ґрунтові – **6,268 км**.

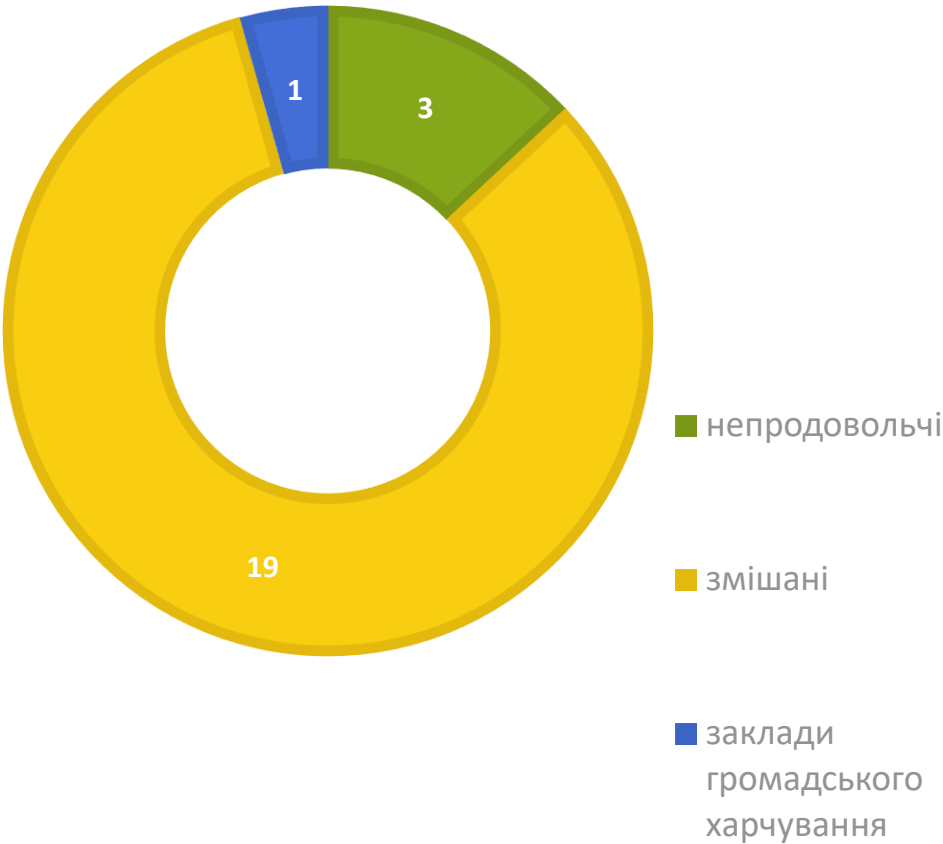


№ п/п	Найменування рад	Загальна протяжність доріг	з них		
			Асфальтове покриття	Тверде покриття	Ґрунтове покриття
1	2	3	4	5	6
1.	Війтівці	19,331	9,479	9,852	
2.	Дібрівка	17,018	0,875	10,475	5,668
3.	Ольгине	0,761		0,761	
4.	Качанівка	10,200	2,300	7,700	0,200
5.	Семки	8,800	4,000	4,400	0,400
6.	Мар'янівка	2,220		2,220	
7.	Лисогірка	2,340		2,340	
8.	Володимирівка	1,000		1,000	
9.	Сулківка	2,250		2,250	
10.	Торчин	3,020		3,020	
11.	Нова Сулківка	0,460		0,460	
12.	Терешпіль	2,766		2,766	
13.	Держанівка	1,542		1,542	
14.	Софіївка	0,994		0,994	
15.	Українське	1,296		1,296	
	Всього:	73,998	16,654	51,076	6,268

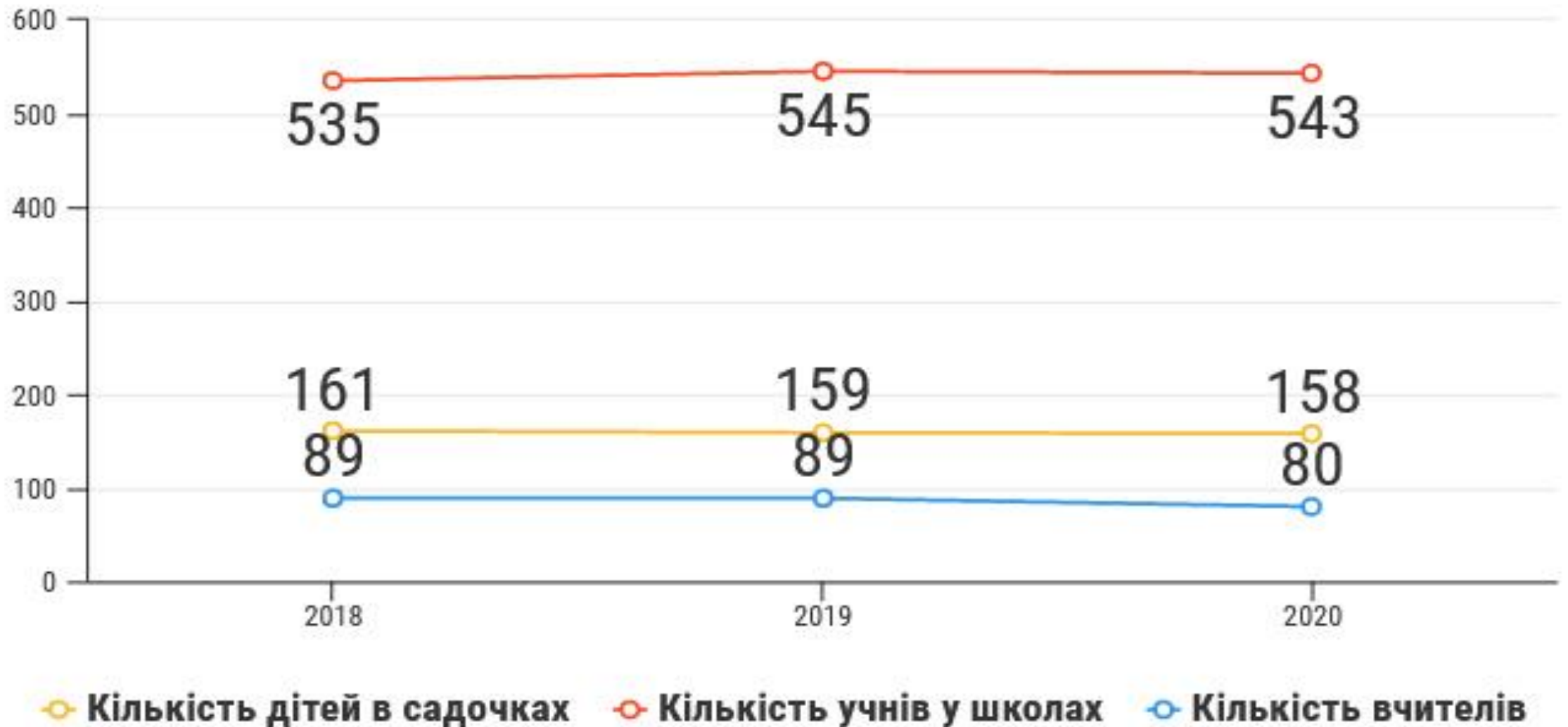
ІНФРАСТРУКТУРА ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ

Непродовольчі магазини		Магазини змішаного типу		Заклади громадського харчування	
К-ть маг. Од.	Торг. площа м.кв.	К-ть маг. Од.	Торг. площа м.кв.	К-ть закладів	К-ть посадочних місць
3	140	19	917,4	1	30

КІЛЬКІСТЬ ТОРГІВЕЛЬНИХ ТОЧОК



СОЦІАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА. КІЛЬКІСТЬ ДІТЕЙ ШКІЛЬНОГО ТА ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ В ГРОМАДІ

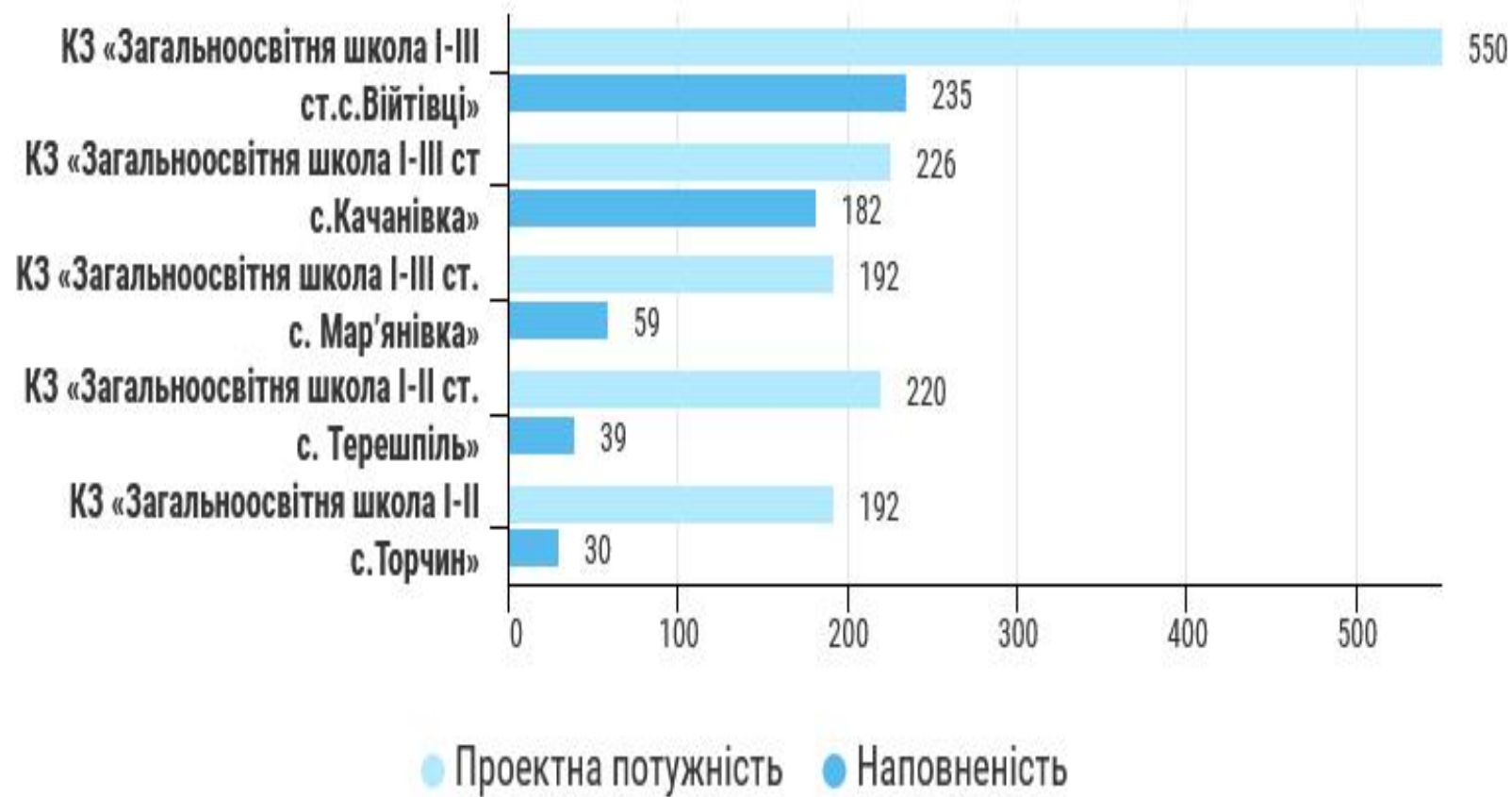


СОЦІАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА



На території Війтівецької ТГ станом на 2021 рік функціонували 4 заклади дошкільної освіти

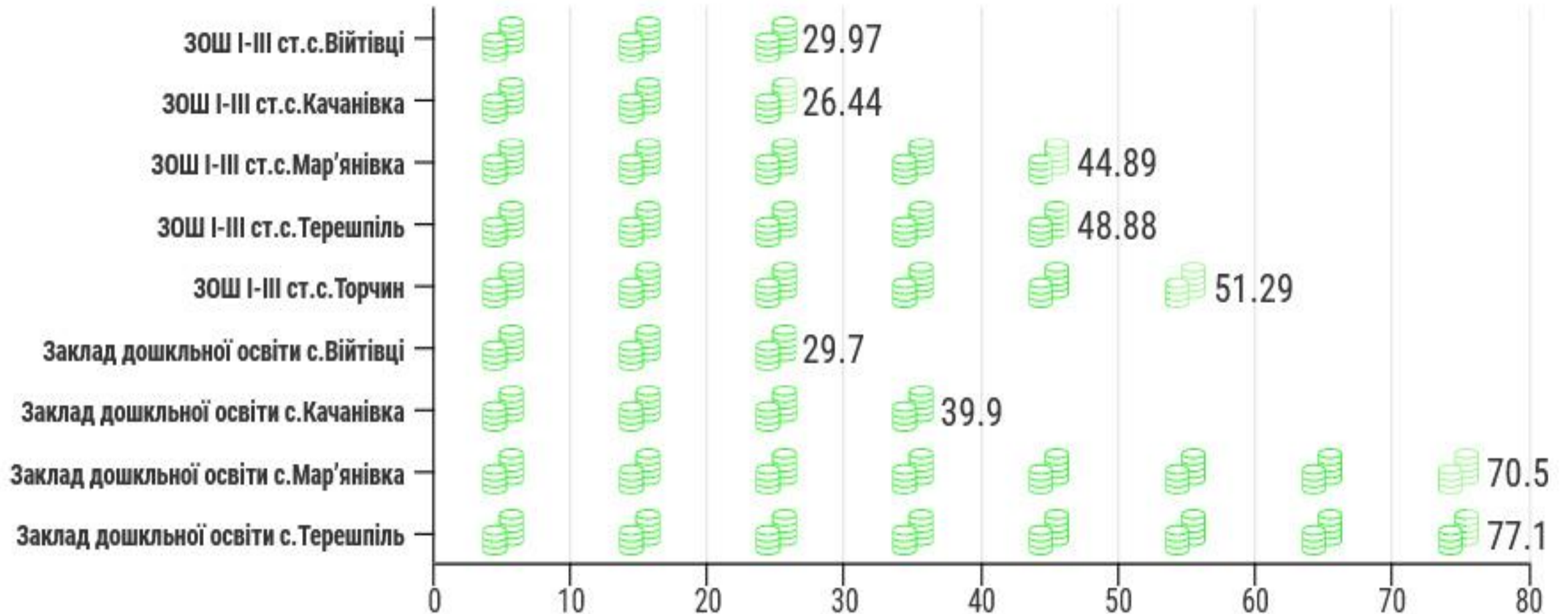
СОЦІАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА



На території Війтівецької ТГ станом на 2021 рік функціонували **5** шкіл

СОЦІАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА

Вартість утримання однієї дитини в НЗ та ДЗ (в грн. в рік)



СОЦІАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА

КЗ «Інклюзивно-Ресурсний центр»

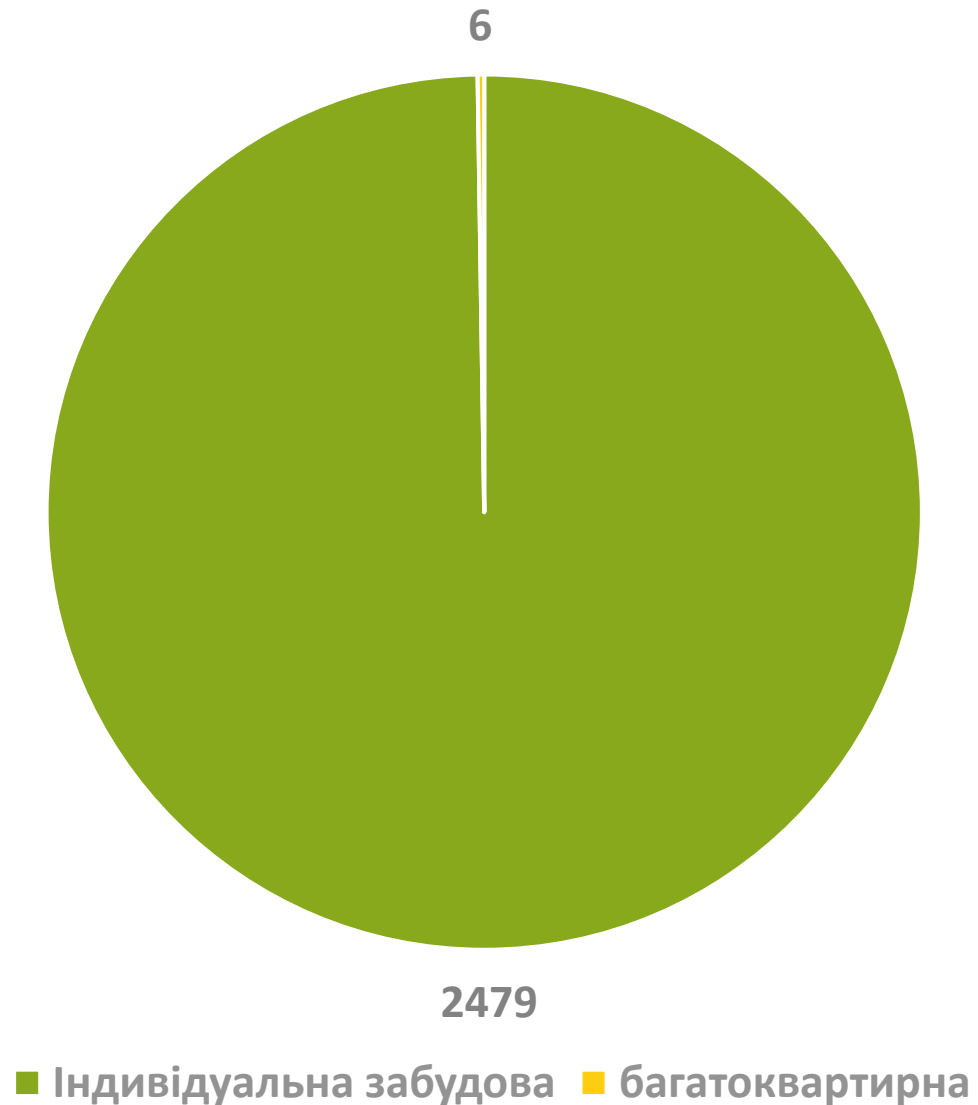
КЗ Центр надання соціальних послуг»

КНП «Центр первинної медико-санітарної допомоги» у складі якого дві амбулаторії ЗПСМ та 3 ФП

КУ «Місцева пожежна частина»



ЖИТЛОВИЙ ФОНД



У громаді працює КЗ «Публічна бібліотека», яка має 3 філії. Загальна кількість місць 72.

Найбільша – в с.Війтівці (40 місць)

Найменша – бібліотека у с. Терешпіль (5 місць)

Місткість клубів і БК, які об'єднані у КЗ «Центр культури і дозвілля» : 100-350 місць.

Найбільший – БК у с. Війтівці (350),

Найменший – СК у с.Мар'янівка (100-105)

СОЦІАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА



В громаді є 3 аматорські вокально колективи без яких не проводиться жодне свято.

Проводяться культурно-масові заходи - виставки творів мистецтва, вистави та концерти аматорських колективів та інші культурно-освітні та розважальні заходи.

ЕКОЛОГІЧНИЙ СТАН, УПРАВЛІННЯ ТПВ

Екологічну ситуацію в об'єднаній громаді можна охарактеризувати як таку, що потребує покращення.

Основним джерелом забруднення є філія «Жданівський цукрозавод». Стан атмосферного повітря в промисловій зоні **незадовільний**, особливо в період цукроваріння. Негативно впливає на стан довкілля розміщення в центрі села Війтівці **промислових відстійників**.

Потребує поліпшення ситуація із **стихійними сміттєзвалищами**, які є на території громади. Сміттєзвалище, яке розташоване між Війтівцями та Дібрівкою, хоч і паспортизоване, проте потребує закриття, через забруднення території Дібрівки.

Розпочата робота по роздільному збору ТПВ та їх вивезенню. Встановлено **18 площадок із трьома контейнерами** на кожному відповідно.



СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ

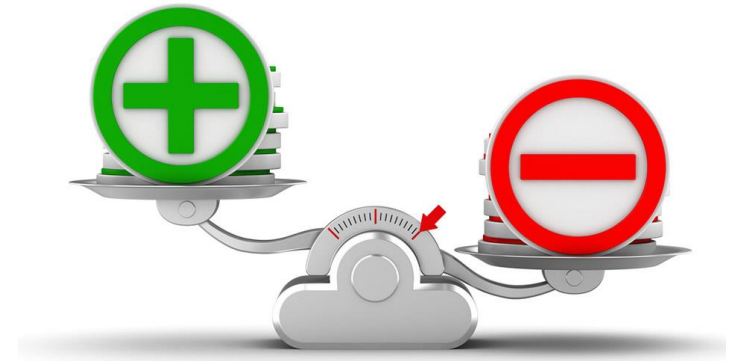
Прогнози і сценарії розвитку Війтівецької громади проводились із врахуванням підсумків соціально-економічного аналізу території громади, проведеного у 2021 році, підсумків опитування мешканців і бізнесу і загальнонаціональних трендів.

Для сценарного моделювання розвитку подій на місцевому рівні обрано три можливі варіанти:

негативний,

інерційний,

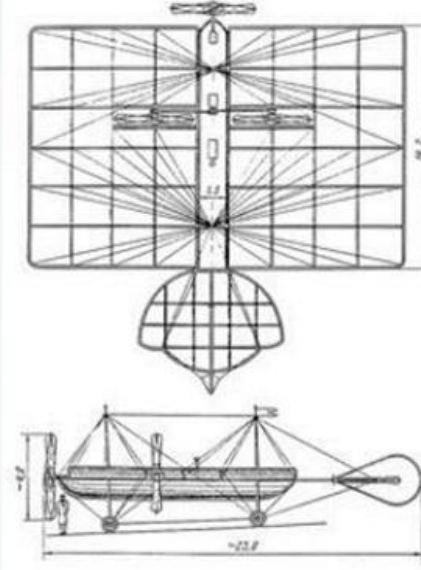
модернізаційний.



ПРИКЛАД СТРАТЕГІЧНОГО БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ВОРОНОВИЦЬКОЇ ГРОМАДИ 2030



*Воронівська громада 2030
– 635 років традицій
та інноваційних відкриттів*



- економічно і туристично привабливий простір на трасі E50/M12, поблизу обласного центру міста Вінниці,
- громада, відкрита для інвесторів і потенційних мешканців,
- спільнота талановитих людей,
- територія, комфортна для проживання, навчання, ведення бізнесу і відпочинку



ПРИКЛАД СТРАТЕГІЧНОГО БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ БАРСЬКОЇ ГРОМАДИ 2030

Барська громада 2030 – спроможна, доступна, безпечна і туристично-приваблива територія Поділля, у західній частині Вінницької області на межі з Хмельницькою.

Екологічно чистий простір здорових, активних та підприємливих людей, з інноваційно-орієнтованим бізнесом і сприятливим інвестиційним кліматом, з розвиненою промисловістю, сектором поглибленої переробки сільськогосподарської продукції та високою якістю життя в сільській місцевості.



СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ІНТЕРКУЛЬТУРНОЇ ВІННИЦІ-2030



Вінниця - різноманіття єднає! Diversity unites!

Вінниця -
інтеркультурний
центр Східного
Поділля, який
єднає усіх
мешканців та
 гостей міста
різного
походження;

- втілює моделі
інтеркультурної
інтеграції;

- сприймає
етнокультурне
різноманіття як
джерело
інновацій та
розвитку міського
простору.

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ – НАПРАЦЮВАТИ:

ВАРІАНТ СТРАТЕГІЧНОГО БАЧЕННЯ ВІЙТІВЕЦЬКОЇ ГРОМАДИ 2030:

1. СОЦІАЛЬНИЙ, ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ЕКОЛОГІЧНИЙ ВИМІР. ЯКІ Є СУБ'ЄКТИВНІ І ОБ'ЄКТИВНІ ОЧІКУВАННЯ?
2. ЦИФРОВА ГРОМАДА 2030, ЯКОЮ ВОНА МАЄ БУТИ?

SWOT-МАТРИЦЯ. СТРАТЕГІЇ SWOT

SWOT-матриця є інструментом для **аналізу сильних і слабких сторін, можливостей і загроз** на перетині чотирьох ключових елементів SWOT-аналізу.

SWOT-матриця описує стратегічні визначення, які можна реалізувати, знаходячи оптимальне поєднання між сильними і слабкими сторонами як внутрішніми чинниками, а також можливостями і загрозами як зовнішніми факторами.

SWOT-матриця дозволяє виявити стратегічні пріоритети розвитку громади

SWOT стратегії	<i>Сильні сторони</i>	<i>Слабкі сторони</i>
<i>Можливості</i>	Стратегія I Сильні сторони – можливості	Стратегія II Слабкі сторони – можливості
<i>Загрози</i>	Стратегія III Сильні сторони – загрози	Стратегія IV Слабкі сторони – загрози

SWOT. ЩО ЦЕ TAKE?

Термін (акронім) **SWOT** створено першими літерами англійських слів: (**S**trengths) сильні і (**W**eaknesses) слабкі сторони, (**O**pportunities) можливості і (**T**hreats) загрози.

Сильні і слабкі сторони є внутрішніми, а можливості і загрози – зовнішніми чинниками. SWOT-аналіз може бути застосований і підприємствами і організаціями незалежно від їх розміру. SWOT-аналіз може бути також використаний окремими особами, щоб полегшити життєвий вибір (наприклад, вибір професії, планування кар'єри), але найчастіше SWOT-аналіз використовується для **стратегічного планування**.

SWOT-аналіз був вперше публічно представлений у **1963 р.** професором бізнес-адміністрування Кеннетом Р. Ендрюсом з Гарвардської школи бізнесу



Запитання для виконання SWOT-аналізу

Сильні сторони	Слабкі сторони
Які конкурентні переваги є у громади? Що громада робить добре? До яких необхідних ресурсів громада має доступ?	Які соціальні, демографічні та безпекові проблеми стоять на заваді добробуту громади? Що громада робить погано? Що у громаді гірше, ніж у громад-конкурентів?
Можливості	Загрози
Які значні можливості є у громади? Від яких сьогоdnішніх та очікуваних в майбутньому технологічних, ринкових, соціальних та економічних тенденцій громада може одержати вигоди?	Які сьогоdnішні та майбутні технологічні, ринкові, соціальні та економічні тенденції потенційно можуть перешкоджати зростанню й розвитку громади?

Особливості формулювання факторів

Один і той самий фактор не може бути в різних секторах SWOT-аналізу

приклад

Сильні сторони	Слабкі сторони
1.Наявність іноземного інвестора	1.Недостатньо іноземних інвесторів

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУЛЮВАННЯ

Максимально чітко і повне формулювання кожного фактора,
зрозуміле школяреві

Приклади невдалих формулювань (в дужках – коментарі щодо покращення)

1. Достатня база для розвитку економіки (яка база?)
2. Вигідне географічне положення (у чому саме вигода?)
3. проблема єдиного теплопостачання, що призводить до забруднення територій (яка саме проблема?)
4. Проблема водопостачання (у чому саме полягає проблема?)
5. Багата історико-культурна спадщина (конкретизувати)
6. Високий рівень безробіття (порівняно з чим?)
7. Недостатнє вуличне освітлення (порівняно з чим?)
8. Підвищення цін на енергоресурси, будівельні матеріали (це стосується лише вашої громади, чи країни в цілому?)

ТИПИ МЕТОДИК, ЯКІ ДОЗВОЛЯЮТЬ СФОРМУЛЮВАТИ ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ

1. Аналіз SWOT-матриці і підготовка відповідних висновків (дерево цілей).

2. Аналіз стратегічних проблем – формування переліку проблем і розташування їх від причин до наслідків у ієрархічній формі (дерево проблем). Результатами роботи за цією методикою мають бути сформульовані та складені за рейтингом стратегічні проблеми в межах кожної стратегічної цілі, операційні цілі та ідеї проєктів. Далі шляхом «дзеркальних перетворень» проблеми перетворюються у цілі (дерево цілей).

3. OPEN CALL, або «Концерт на замовлення». Методика полягає у зборі ідей проєктів і заходів відразу для операційних цілей від якомога більшої кількості учасників процесу планування, для чого, крім класичної роботи в групах, яка є основною, використовується, наприклад, інтернет та інші ефективні інструменти комунікації та залучення. Після збору ідей проводиться їх групування та встановлення відповідності до стратегічних та операційних цілей

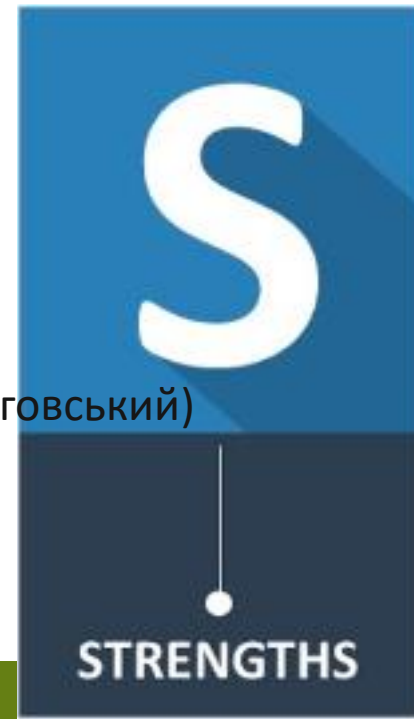
ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОЗСТАНОВКИ ПРІОРИТЕТІВ ЩОДО ПРОЕКТНИХ ІДЕЙ ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ МАЄ МІСТИТИ:

1. **Пріоритетний перелік проектів/заходів**, для яких, з розумною ймовірністю, можуть бути закріплені фінансування та інші засоби реалізації,
2. **Розширений перелік проектів/заходів**, які мають велике значення для реалізації стратегії, але, реалізація яких знаходиться під питанням у зв'язку з відсутністю фінансування, потужностей до реалізації, або з якоїсь іншої причини.



ПРИКЛАД ФАКТОРІВ SWOT-АНАЛІЗУ БАРСЬКОЇ ГРОМАДИ. СИЛЬНІ СТОРОНИ

1. Клімат сприятливий для ведення сільського господарства (особливо садівництва та ягідництва)
2. Наявні корисні копалини – будівельний камінь, суглинки, глина, пісок. Рівське родовище вапняку та родовище торфу
3. Розвинені транспортні комунікації (залізниця, розташування на дорозі Т0229, Т0241, 46 км до траси М12/Е50/)
4. Інноваційний потенціал місцевих підприємств (зокрема Барський машинобудівний завод)
5. Наявність кваліфікованої робочої сили для сільського господарства, сфери послуг і промисловості
6. Наявність великих і середніх фермерських господарств - платників податків
7. Потенціал використання відновлювальних джерел енергії (сонячна енергія, енергія води)
8. Наявність вільних земельних ділянок, привабливих для зовнішніх інвесторів у сфері сільського господарства, промисловості і туризму
9. Добре розвинена галузь культури (міський театр, фестивалі, місцеві традиції)
10. Активно розвивається спорт та спортивна інфраструктура
11. В адмінцентрі громади доступні якісні реабілітаційні послуги (РЦ «Еверест»)
12. Велика кількість туристичних переваг (Барська фортеця, річка Рів)
13. У Бару добре розвинене позашкілля (зокрема музична школа)
14. Високий рівень газифікації сіл
15. Активна співпраця із закордонними містами-побратимами (Стараховіце, Квідзин та ін.)
16. Цікава історія розвитку території (Бона Сфорца, Барська Конфедерація, козацькі традиції – Іван Виговський)
17. Розвинені медичні послуги вторинного рівня (Барська лікарня)
18. Наявність в Бару вищих та середніх навчальних закладів
19. Розвинена художня творчість



ПРИКЛАД ФАКТОРІВ SWOT-АНАЛІЗУ БАРСЬКОЇ ГРОМАДИ. СЛАБКІ СТОРОНИ

1. Значна кількість доріг ОТГ в незадовільному стані
2. Багато вулиць в населених пунктах громади неосвітлені
3. Низький рівень доступності публічних просторів у громаді для осіб з інвалідністю
4. Незадовільний стан навколишнього середовища (стихійні сміттєзвалища, у сільській місцевості відсутня система поводження з відходами, забрудненість водойм стоками)
5. Низький рівень пожежної безпеки (зокрема у навчальних закладах відсутня пожежна сигналізація)
6. Проблеми з водопостачанням у низці населених пунктів у сільській місцевості
7. Замулення річок і Барського ставу (р. Рів)
8. Низький рівень народжуваності
9. Недостатня кількість зон для паркування у м. Бар (особливо в районі ринку)
10. Відсутність робочих місць, особливо для молоді
11. Нерозвинене транспортне сполучення між населеними пунктами ОТГ
12. Відсутність швидкісного Інтернету в низці населених пунктів
13. Низький відсоток переробки продукції сільського господарства
14. Застаріла містобудівна документація низки населених пунктів ОТГ (60-70-ті роки)



ПРИКЛАД ФАКТОРІВ SWOT-АНАЛІЗУ БАРСЬКОЇ ГРОМАДИ. МОЖЛИВОСТІ

1. Покращення бізнес-клімату в Україні
2. Участь у програмах міжнародної технічної допомоги, національних і регіональних програмах
3. Зростання попиту на продовольчі товари на світовому ринку, що стимулюватиме виробництво та переробку продукції сільського господарства
4. Зростання популярності сільського, зеленого, культурного, світоглядного туризму в Україні та Європі
5. Підвищення інвестиційної привабливості держави, регіону і громади
6. Завершення реформ у державі (адмінтерустрій, медична, освітня)
7. Імплементация Угоди про Асоціацію з ЄС (збільшення квот на експорт с/г продукції)
8. Реалізація проєктів міжмуніципального характеру при співпраці із сусідніми ОТГ (поводження з відходами, туризм, спорт, соціальні послуги)



ПРИКЛАД ФАКТОРІВ SWOT-АНАЛІЗУ БАРСЬКОЇ ГРОМАДИ. РИЗИКИ

1. Міграція населення до великих міст та за кордон, старіння населення
2. Зміни клімату
3. Зменшення запасів підземних і поверхневих вод
4. Нестабільність національної валюти
5. Продовження війни на Сході країни
6. Зростання цін на енергоносії
7. Нестабільна політична ситуація



ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ – НАПРАЦЮВАТИ НЕ МЕНШЕ 5:

СИЛЬНІ СТОРОНИ ГРОМАДИ,
СЛАБКІ СТОРОНИ ГРОМАДИ,
ЗОВНІШНІ МОЖЛИВОСТІ,
ЗОВНІШНІ РИЗИКИ

І НЕ МЕНШЕ 2 ДЛЯ ОЦІНКИ СТАНУ І МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ ГРОМАДИ

Стратегічний план має ієрархічну природу, тобто, він складається із системи цілей, нижчі з яких які підпорядковані вищим і перебувають у системних взаємозв'язках між собою. Подана нижче схема показує цю систему цілей Стратегічного плану:



З точки зору методології на операційному етапі потрібно відповісти на запитання, яким чином буде відбуватися досягнення стратегічних цілей (через операційні цілі) та що потрібно для цього зробити (завдання-проекти). Інакше кажучи, потрібно перейти від загального до конкретного, тобто, **розкрити зміст стратегічних цілей у операційних цілях, та зміст операційних цілей – у завданнях (проектах).**

ДЯКУЄМО
ЗА УВАГУ!

