Додаток

 до проєкту рішення

 Южненської міської ради

**Програма з виготовлення та розміщення соціальної реклами з питань популяризації та пропагування військової служби у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, а також з питань життєзабезпечення Южненської міської територіальної громади на 2025-2027 роки**

**З М І С Т**

Вступ

1. Паспорт Програми.

2. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма

3. Мета програми

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми

5.  Строки та етапи виконання Програми. Ресурсне забезпечення Програми

6. Напрями діяльності та заходи

7. Очікувані результати та ефективність Програми

8. Координація та контроль за ходом виконання програми.

9. Результативні показники, що характеризують виконання програми

**Вступ**

 З метою підвищення обізнаності громадян в питаннях проведення мобілізації, задоволення потреб оборони і захисту територіальної цілісності України від можливої загрози та забезпечення життєдіяльності населення в особливий період, популяризації та пропагування військової служби у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, виникла потреба з виготовлення та розміщення соціальної реклами на території Южненської міської територіальної громади. Також, після повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України виникає постійна необхідність у національно-патріотичному вихованні громадськості, зокрема молодого покоління, учнівської молоді, особливо під час державних, професійних і міських свят та урочистостей, необхідність розміщенням зазначеної інформації та іншої соціальної реклами на носіях зовнішньої реклами в Южненській міській територіальній громаді, а саме на сіті-лайтах та стаціонарних щитах - біл-бордах.

Програма з виготовлення та розміщення соціальної реклами з питань популяризації та пропагування військової служби у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, а також з питань життєзабезпечення Южненської міської територіальної громади на 2025-2027 роки (далі по тексту – Програма).

**1. Паспорт Програми**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Законодавчі підстави для виконання Програми | Конституція України, Бюджетний Кодекс України, УказПрезидента України «Про Концепцію допризовної підготовки і військово-патріотичного виховання молоді» від 25 жовтня 2002 року N 948/2002  (зі змінами), Закону України «Про військовий обов'язок і військову службу», Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» |
| 2. | Ініціатор розроблення Програми | Відділ з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю Южненської міської ради Одеського району Одеської області |
| 3. | Розробник Програми | Відділ з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю Южненської міської ради Одеського району Одеської області |
| 4. | Відповідальний виконавець Програми | Виконавчий комітет Южненської міської ради Одеського району Одеської області |
| 5. | Мета Програми  | Національно-патріотичне виховання громадськості, підвищення обізнаності в питаннях мобілізації під час оборони і захисту територіальної цілісності України, популяризації та пропагування військової служби у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, інформування населення щодо впровадження державних стратегій шляхом розміщення соціальної реклами на сіті-лайтах та білбордах в межах Южненської міської територіальної громади |
| 6. | Термін реалізації Програми |  2025 - 2027 роки |
| 7. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, тис.грн. у тому числі: | **89,4 тис.грн.** |
| 7.1. | коштів місцевого бюджету | **89,4 тис.рн.** |
| 8. | Очікувані результати виконання Програми |  Результатом виконання цієї Програми є підвищення обізнаності громадян в питаннях проведення мобілізації, популяризації та пропагування військової служби у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, національно-патріотичне виховання громадськості, зокрема молодого покоління, учнівської молоді, особливо під час державних, професійних і міських свят та урочистостей, необхідність виготовлення та розміщення соціальної реклами на території Южненської міської територіальної громади, як необхідної складової в роботі місцевих органів виконавчої влади, спрямованої на виховання у різних верств населення відповідного ставлення до тієї чи іншої проблеми, а в довгостроковій перспективі - формування нових соціальних цінностей.  |
| 9. | Контроль та координація за ходом виконанням Програми | Координація за ходом виконання Програми покладається на відділ з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю Южненської міської ради.Контроль за ходом виконанням Програми покладається на постійну комісію Южненської міської ради з питань  бюджету, фінансово – економічної, інвестиційної політики та підприємництва та комісію з питань соціальної політики, освіти, молоді, спорту та фізичної культури Южненської міської ради. |

 **2. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма**

З 2014 роки наша держава розпочала антитерористичну операцію з російською федерацією, а з 2022 року тривають повномасштабні військові дії на території деяких областей України. За цей час, в порівнянні з 2014 роком, у кілька разів збільшено чисельність Збройних Сил України, інших військових формувань та правоохоронних органів спеціального призначення.

Основною проблемою останнього часу є недостатня обізнаність громадян в питаннях проведення мобілізації, недостатній рівень популяризації та пропагування військової служби у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, нестача національно-патріотичного виховання громадськості, зокрема молодого покоління, учнівської молоді.

Тож, проблема інформування населення про хід проведення мобілізації, службу у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, а також питання життєдіяльності територіальної громади, існуючі соціальні програми, що реалізуються відповідними службами тощо, у наш час стає особливо актуальною. І важливу роль у доведенні до широкої громадськості цієї інформації відіграє її висвітлення, зокрема розміщення у вигляді соціальної реклами, що не має комерційної спрямованості, на носіях зовнішньої реклами.

З метою підняття іміджу Збройних Сил України, інших військових формувань, правоохоронних органів спеціального призначення тощо, для підвищення рівня мобілізації та забезпечення захисту нашої Батьківщини від посягань агресора, популяризації та пропагування військової служби, інформування громадськості з питань життєзабезпечення та національно-патріотичного виховання тощо, розроблена дана Програма.

 Програма розроблена відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Бюджетного кодексу України, Закону України «Про військовий обов'язок і військову службу»

**3. Мета програми**

Метою програми є:

* популяризація та підняття престижу військової служби;
* підвищення обізнаності громадян в питаннях проведення мобілізації,
* надання інформації щодо умов прийому військовозобов’язаних на військову службу за контрактом, державних гарантій відносно фінансового та матеріального забезпечення військовослужбовців, які проходять військову службу за контрактом та у військовому резерві, участі Збройних Сил України у миротворчих операціях;
* набуття знань про функції Збройних Сил України та інших військових формувань, їх характерні особливості, перспективи розвитку;
* національно-патріотичне виховання громадськості, зокрема учнівської молоді;
* інформування населення про питання життєдіяльності територіальної громади, існуючі соціальні програми, що реалізуються державою,
* інформування населення про існуючі міські програми, зокрема щодо надання допомоги військовим та їх родинам;
* розміщення соціальної реклами, що не має комерційної спрямованості (на сіті-лайтах та білбордах) на території Южненської міської територіальної громади;
* формування нових соціальних цінностей.

**4. Обґрунтування шляхів і засобів розв’язання проблеми**

Реалізація завдань та заходів Програми передбачена шляхом:

* шляхом розміщення соціальної реклами, що не має комерційної спрямованості, на території Южненської міської територіальної громади, як необхідної складової в роботі місцевих органів виконавчої влади, спрямованої на виховання у різних верств населення відповідного ставлення до тієї чи іншої проблеми.
* залучення на реалізацію Програми ресурсів коштів місцевого бюджету Южненської міської територіальної громади.

- проведення роз’яснювальної роботи та інформаційної кампанії з питань національно-патріотичного виховання громадськості тощо.

* виховання серед молоді почуття патріотизму.
* створення фінансових та матеріально-технічних умов для виконання програми;
* підвищення рівня довіри громадськості до органів місцевого самоврядування.

Оптимальним шляхом вирішення зазначених проблем є:

- виготовлення та розміщення соціальної реклами (білборди та сіті-лайти) задля підвищення поінформованості громадськості у соціально-важливих питаннях з метою формування відповідного ставлення до тієї чи іншої проблеми, а в довгостроковій перспективі - формування нових соціальних цінностей.

**5.  Строки та етапи виконання Програми. Ресурсне забезпечення Програми**

 Виконання програми розраховано на 2025-2027 роки.

Головними розпорядниками коштів щодо реалізації заходів Програми є Виконавчий комітет Южненської міської ради Одеського району Одеської області.

Фінансове забезпечення виконання Програми здійснюватиметься згідно із положеннями чинного законодавства України та за рахунок коштів місцевого бюджету в межах наявного фінансового ресурсу.

Показники Програми за необхідності можуть коригуватися під впливом зовнішніх факторів (зміни в законодавстві, економічних та соціальних умов тощо).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Етапи виконання програми (тис. грн.) | Всього  |
| 2025р. | 2026р. | 2027р. |
| Обсяг ресурсів, всього, в тому числі: | **89,4** | 0 | 0 | **89,4** |
| Бюджет Южненської міської територіальної громади | **89,4** | 0 | 0 | **89,4** |

**6. Напрями діяльності та заходи**

Напрями діяльності Програми – це дії, спрямовані на виконання завдань програми.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Заходи** | **Одиниця****виміру** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-****вання** | **2025р.** | **2026р.** | **2027р.** | **Всього**  |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **1.** | Виготовлення та розміщення рекламної продукції з сюжетами соціальної направленості, що не має комерційної спрямованості для розміщення на спеціальних конструкціях (білбордах, сіті-лайтах, рекламному місці) | тис.грн | Виконавчий комітет Южненської міської ради Одеського району Одеської області | Бюджет Южненської міської територіальної громади | 89,4 | 0 | 0 |  **89,4** |
| **2** | Проведення просвітницькоїроботи з відзначення державних свят та урочистостей, пов’язаних з боротьбою українського народу за свободу і незалежність Держави, розміщення тематичної соціальної реклами національно-патріотичного спрямування | -- | Виконавчий комітет Южненської міської ради Одеського району Одеської областіУправління культури, спорту та молодіжної політики Южненської міської ради Одеського району Одеської області |  | **Не потребує фінансування** |
| **3** | Популяризація, пропагування та підняття іміджу військової служби у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо | -- | Виконавчий комітет Южненської міської ради Одеського району Одеської областіУправління правового забезпечення та взаємодії з державними органами Южненської міської ради Одеського району Одеської областіУправління культури, спорту та молодіжної політики Южненської міської ради Одеського району Одеської області |  | **Не потребує фінансування** |

**7. Очікувані результати та ефективність Програми**

Результативним показником ефективності виконання заходів, передбачених даною Програмою, буде:

* забезпечення інформування громадськості на якісно новому рівні про діяльність

центральних органів влади та органів місцевого самоврядування відповідно до проваджуваних Президентом, Урядом України, місцевою владою заходів;

* підвищення рівня мобілізації під час воєнного стану в Україні шляхом популяризації та підняття іміджу служби у лавах Збройних Сил України, інших військових та правоохоронних формуваннях;
* набуття знань про функції Збройних Сил України та інших військових формувань, їх характерні особливості;
* підвищення статусу національно-патріотичного виховання громадськості, зокрема учнівської молоді;
* забезпечення інформування населення щодо питань життєдіяльності

територіальної громади, існуючі соціальні програми, що реалізуються державою та місцевою владою, зокрема шляхом розміщення соціальної реклами на території Южненської громади;

* формування нових соціальних цінностей.

Результативні показники, що характеризують виконання програми наведені у додатку до Програми.

**8. Координація та контроль за ходом виконання програми.**

Координація за ходом виконання Програми покладається на відділ з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю Южненської міської ради.

Контроль за ходом виконанням Програми покладається на постійну комісію Южненської міської ради з питань  бюджету, фінансово – економічної, інвестиційної політики та підприємництва Южненської міської ради.

Відповідальними виконавцями Програми є відділ з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю Южненської міської ради Одеського району Одеської області, який щороку звітує перед Южненською міською радою Одеського району Одеської області про результати виконання Програми згідно чинного законодавства.

**Секретар Южненської міської ради Ігор ЧУГУННИКОВ**

***Розробник:***

**Начальник відділу з питань внутрішньої**

**політики та зв’язків з громадськістю**

**Южненської міської ради Вероніка КЛІМОВА**

Додаток

 до Програми

**Результативні показники, що характеризують виконання програми з виготовлення та розміщення соціальної реклами з питань популяризації та пропагування військової служби у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, а також з питань життєзабезпечення Южненської міської територіальної громади на 2025-2027 роки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Заходи** | **Показники** | **Одиниця виміру** | **2025** | **2026** | **2027** |
| **1** | **2** | **3** | **5** | **6** | **7** |
| 1. Виготовлення та розміщення рекламної продукції з сюжетами соціальної направленості, що не має комерційної спрямованості для розміщення на спеціальних конструкціях (білбордах, сіті-лайтах, рекламному місці)
 | ***Показники затрат*** |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на виготовлення та розміщення банера для розміщення на сітілайті | **тис.грн.** | **24,0** | **--** | **--** |
| Обсяг видатків на виготовлення та розміщення банера для розміщення на рекламному місці | тис.грн. | **31,2** | **--** | **--** |
| Обсяг видатків на виготовлення та розміщення банера для розміщення на біл-борді | тис.грн. | **34,2** | **--** | **--** |
| ***Показники продукту*** |  |  |  |  |
| Кількість сітілайтів  | **шт.** | **10** | **--** | **--** |
| Кількість банерів на рекламному місці  | **шт.** | **6** | **--** | **--** |
| Кількість біл-бордів  | **шт.** | **6** | **--** | **--** |
| ***Показники ефективності*** |  |  |  |  |
| Середня сума витрат на виготовлення та розміщення одного сітілайту | **тис.грн.**  | **2,4** | **--** | **--** |
| Середня сума витрат на виготовлення та розміщення одного банера | **тис.грн.** | **5,2** | **--** | **--** |
| Середня сума витрат на виготовлення та розміщення одного біл-борду | **тис.грн.** | **5,7** | **--** | **--** |
| ***Показники якості*** | **тис.грн.** |  |  |  |
| Рівень забезпечення розміщення соціальної реклами до потреби | **%** | **100** | **--** | **--** |

**Підготовлено відділом з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю ЮМР Вероніка КЛІМОВА**