Додаток

 до проєкту рішення виконкому

 Южненської міської ради

**Програма з виготовлення та розміщення соціальної реклами з питань популяризації та пропагування військової служби у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, а також з питань життєзабезпечення Южненської міської територіальної громади на 2025-2027 роки**

**З М І С Т**

 Вступ

1. Паспорт Програми.
2. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма.
3. Визначення мети Програми.
4. Обґрунтування завдань і засобів розв’язання проблеми, заходів і показників результативності.
5. Очікувані результати виконання Програми.
6. Обсяги та джерела фінансування Програми.
7. Строки та етапи виконання Програми.
8. Координація та контроль за ходом виконання Програми.

**Вступ**

 В сучасних умовах розвитку українського суспільства дедалі важливішого значення набуває систематична діяльність, спрямована на досягнення суспільнокорисних цілей, популяризацію соціальних й національних цінностей, привернення уваги до проблем у суспільстві та шляхів їх розв'язання.

Ефективним інструментом позитивного інформаційного впливу є соціальна реклама, яка спрямована на розвиток особистості та суспільства, на популяризацію загальнолюдських цінностей, здорового способу життя, інклюзивного суспільства, на охорону природи, збереження енергоресурсів, профілактику правопорушень, на забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання (особливо після повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України), освіти, науки, культури, фізичної культури, спорту, історії тощо, та покликана змінити ставлення населення до певних соціальних проблем, а в довготривалій перспективі – сприяти формуванню нових соціальних цінностей. До того ж, соціальна реклама буде використана з метою популяризації Української Державності шляхом розміщення відповідної роз’яснювальної інформації про державні та професійні свята на носіях зовнішньої реклами в Южненській міській територіальній громаді.

Розробка та впровадження даної Програми обумовлена необхідністю інформаційного підсилення соціальної роботи різних структурних підрозділів виконавчих органів Южненської міської ради та покликана сформувати ефективну систему виготовлення та розміщення соціальної реклами, яка буде доповнювати інформаційні кампанії, що реалізуються в державі та в Южненській міській територіальній громаді органами місцевого самоврядування. Зокрема, одним із пріоритетних питань сьогодення є профілактика правопорушень, забезпечення державного суверенітету, безпека та оборона нашої країни, а також патріотичне виховання.

Програма з виготовлення та розміщення соціальної реклами з питань популяризації та пропагування військової служби у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, а також з питань життєзабезпечення Южненської міської територіальної громади на 2025-2027 роки (далі по тексту – Програма).

* + 1. **Паспорт**

**Програми з виготовлення та розміщення соціальної реклами з питань популяризації та пропагування військової служби у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, а також з питань життєзабезпечення Южненської міської територіальної громади на 2025-2027 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ініціатор розроблення Програми |  Відділ з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю Южненської міської ради Одеського району Одеської області |
| 2. | Законодавчі підстави для виконання Програми | Конституція України, Бюджетний Кодекс України, Указ Президента України «Про Концепцію допризовної підготовки і військово-патріотичного виховання молоді» від 25 жовтня 2002 року N 948/2002  (зі змінами), Закон України «Про військовий обов'язок і військову службу», Закон України «Про рекламу», Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» |
| 3. | Розробник Програми |  Відділ з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю Южненської міської ради Одеського району Одеської області |
| 4. | Відповідальний виконавець Програми |  Виконавчий комітет Южненської міської ради Одеського району Одеської області, Відділ з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю Южненської міської ради Одеського району Одеської області |
| 5. | Учасники (співвиконавці) Програми | Відділ з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю Южненської міської ради Одеського району Одеської області |
| 6. | Термін реалізації Програми | 2025 - 2027 роки |
| 7. | Мета Програми |  Метою Програми є зміна ставлення громадськості до існуючих суспільних проблем, популяризація соціальних та національних цінностей, підвищення обізнаності в питаннях захисту територіальної цілісності України та національно-патріотичне виховання шляхом розміщення соціальної реклами |
| 8. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього: зокрема:- коштів бюджету Южненської громади;- інші джерела. | **89,4 тис. грн****89,4 тис. грн****0,0 тис. грн** |
| 9. | Очікувані результати виконання Програми |  Охоплення якомога більшої кількості громадськості повідомленнями, які вкладаються у зміст соціальної реклами, для досягнення короткострокової та довгострокової мети. Підвищення ефективності інформаційних кампаній соціального спрямування, які реалізовують виконавчі органи Южненської міської ради. |
| 10. | Контроль за виконанням Програми | Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми здійснює постійна комісія Южненської міської ради з питань  бюджету, фінансово – економічної, інвестиційної політики та підприємництва Южненської міської ради та відповідальні виконавці Програми, а за цільовим та ефективним використанням коштів – головний розпорядник бюджетних коштів. |

**ІІ. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма.**

Розробка та впровадження Програми обумовлена необхідністю інформаційного підсилення соціальної роботи різних структурних підрозділів виконавчих органів Южненської міської ради та покликана сформувати ефективну систему виготовлення та розміщення соціальної реклами, яка буде доповнювати інформаційні кампанії, що реалізуються в Южненській міській територіальній громаді органами місцевого самоврядування.

Соціальна реклама має на меті поліпшити соціальні настрої у суспільстві, звернути його увагу на важливі питання життя або навпаки - убезпечити людей від певних загроз.

Основною проблемою останнього часу, враховуючи повномасштабні військові дії на території деяких областей України в зв’язку з військовою агресією збоку російської федерації, є недостатня обізнаність громадян в питаннях проведення мобілізації, недостатній рівень популяризації та пропагування військової служби у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, нестача національно-патріотичного виховання громадськості, зокрема молодого покоління, учнівської молоді.

Тож, проблема інформування населення про хід проведення мобілізації, службу у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, а також питання життєдіяльності територіальної громади, існуючі соціальні програми, що реалізуються відповідними службами тощо, у наш час стає особливо актуальною. І важливу роль у доведенні до широкої громадськості цієї інформації відіграє її висвітлення, зокрема розміщення на рекламних конструкціях у вигляді соціальної реклами, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Вивчення даної проблеми вказало на необхідність розповсюдження додаткової соціальної реклами, зокрема в наступних напрямках:

- енергоефективність та енергозбереження;

- соціальний захист та безпека населення;

- формування місцевого патріотизму;

- популяризація загальнолюдських цінностей;

- розвиток самоорганізації населення;

- охорона здоров’я та здоровий спосіб життя;

- профілактика негативних форм поведінки;

- охорона та збереження довкілля;

- профілактика правопорушень;

- інші напрямки.

 Дана Програма розроблена відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Бюджетного кодексу України, Закону України «Про військовий обов'язок і військову службу», Закону України «Про рекламу».

**ІІІ. Визначення мети Програми.**

Загальною метою створення і впровадження соціальної реклами є підвищення ефективності інформаційних кампаній соціального спрямування, які реалізовують виконавчі органи Южненської міської ради, а також зміна ставлення громадськості до існуючих суспільних проблем, а в довгостроковій перспективі – формування позитивно спрямованої поведінки мешканців Южненської міської територіальної громади, що ґрунтується на системі суспільно корисних цінностей.

Виконання програмних заходів за рахунок коштів місцевого бюджету сприятиме:

* розвитку особистості та суспільства, популяризації загальнолюдських цінностей, здорового способу життя, інклюзивного суспільства,
* популяризації охорони природи та збереження енергоресурсів,
* профілактиці правопорушень, забезпеченню державного суверенітету, безпеці та оборони шляхом популяризації та підняття престижу військової служби,
* патріотичному вихованню, розвитку освіти, науки, культури, фізичної культури, спорту, історії тощо;
* підвищенню обізнаності громадян в питаннях проведення мобілізації,
* поширенню інформації щодо умов прийому військовозобов’язаних на військову службу за контрактом, державних гарантій відносно фінансового та матеріального забезпечення військовослужбовців, які проходять військову службу за контрактом та у військовому резерві, функції Збройних Сил України та інших військових формувань, їх характерні особливості та перспективи розвитку;
* національно-патріотичному вихованню громадськості, зокрема учнівської молоді;
* інформуванню населення про питання життєдіяльності територіальної громади, існуючі соціальні програми, що реалізуються державою,
* інформуванню населення про існуючі міські програми, зокрема щодо надання допомоги військовим та їх родинам;
* позитивному ставленню та популяризації Української Державності шляхом розміщення відповідної інформації з нагоди державних та професійних свят;
* розміщенню на рекламних конструкціях соціальної реклами, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку і, як результат, формуванню нових соціальних цінностей.

**IV. Обґрунтування завдань і засобів розв’язання проблеми, заходів і показників результативності**

Програма спрямована на вирішення таких завдань:

- виготовлення та розміщення на рекламних конструкціях соціальної реклами, що не має комерційної спрямованості, як необхідної складової в роботі місцевих органів виконавчої влади, спрямованої на виховання у різних верств населення відповідного ставлення до тієї чи іншої проблеми, задля підвищення поінформованості громадськості у соціально-важливих питаннях, а також з метою формування відповідного ставлення до тієї чи іншої проблеми, а в довгостроковій перспективі - формування нових соціальних цінностей.

- проведення роз’яснювальної роботи та інформаційних кампаній з питань національно-патріотичного виховання громадськості, профілактики правопорушень, забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, популяризації Української державності тощо.

* підвищення рівня довіри громадськості до органів місцевого самоврядування.

Завдання і заходи реалізації Програми наведені у Додатку 1.

Показники результативності Програми наведені у Додатку 2.

**V.Очікувані результати виконання Програми.**

Реалізація Програми дозволить :

* забезпечити інформування громадськості на якісно новому рівні про ініціативи

та діяльність центральних органів влади та органів місцевого самоврядування відповідно до проваджуваних Президентом, Урядом України, місцевою владою заходів, шляхом розміщення соціальної реклами;

* забезпечити належний рівень поінформованості з питань мобілізації під час воєнного стану в Україні, популяризацію та підняття іміджу служби у лавах Збройних Сил України, інших військових та правоохоронних формуваннях України;
* забезпечити інформування населення з питань життєдіяльності територіальної громади, існуючі соціальні програми, що реалізуються державою та місцевою владою;
* сформувати позитивне ставлення до Української Державності шляхом розміщення відповідної інформації на рекламних конструкціях з нагоди державних та професійних свят;
* сформувати нові соціальні цінності.

**VI. Обсяги та джерела фінансування Програми.**

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету.

Головним розпорядником коштів місцевого бюджету на виконання заходів Програми є виконавчий комітет Южненської міської ради .

Відповідальним виконавцем заходів Програми є виконавчий комітет Южненської міської ради.

Фінансування заходів Програми уточняється в процесі формування міського бюджету на відповідний рік.

**Ресурсне забезпечення Програми**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми | Етапи виконання Програми | Всього витрат на виконання Програми |
| І етап |
| 2025 | 2026 | 2027 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Обсяг коштів, всього, зокрема: | **89,4** | 0,0 | 0,0 | **89,4** |
| Бюджет Южненської міської територіальної громади | **89,4** | 0 | 0 | **89,4** |
| Інші джерела  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**VII. Строки та етапи виконання Програми.**

Виконання Програми розраховано на період 2025-2027 роки. Строк виконання програми - 3 роки. В разі необхідності строк дії Програми може бути подовжено.

**VIII. Координація та контроль за ходом виконання Програми.**

Контроль за виконанням Програми здійснюється з метою:

* + забезпечення виконання заходів і завдань Програми виконавцями в установлені строки;
	+ досягнення передбачених цільових показників Програми;
	+ забезпечення використання фінансових ресурсів за призначенням.

Зміни до Програми вносяться у разі потреби та можуть передбачати:

* + уточнення мети та завдань Програми;
	+ включення до затвердженої Програми додаткових завдань і заходів;
	+ уточнення показників, обсягів та джерел фінансування, тощо .

Виконання Програми припиняється після закінчення передбаченого Програмою строку її виконання.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми здійснює постійна депутатська комісія з питань бюджету, фінансово – економічної, інвестиційної політики та підприємництва Южненської міської ради.

Контроль за використанням бюджетних коштів, спрямованих на забезпечення виконання Програми, здійснюється у встановленому законодавством порядку.

Відділ з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю Южненської міської ради надає щорічний та підсумковий звіт про результати виконання Програми на розгляд виконавчого комітету Южненської міської ради на погодження, після чого звітує на засіданні Южненської міської ради та оприлюднює звіти на офіційному веб-сайті Южненської міської ради про хід виконання завдань та заходів Програми.

*Виконавець:*

**Начальник відділу з питань внутрішньої**

**політики та зв’язків з громадськістю**

**Южненської міської ради Вероніка КЛІМОВА**

 Додаток 1 до Програми

ЗАВДАННЯ І ЗАХОДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Перелік заходів Програми | Термін виконання заходу | Виконавці | Джерело фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість),тис. грн, у тому числі | Очікуваний результат |
| За роками | Всього |
| 2025 | 2026 | 2027 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Забезпечення організації належного поховання громадян |
| 1 | Виготовлення рекламної продукції з сюжетами соціальної направленості, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку, для розміщення на рекламних конструкціях (білборді, сіті-лайті, рекламному місці) | 2025-2027 | Виконавчий комітет Южненської міської ради Одеського району Одеської області | Бюджет міської територіальної громади | 89,4 | 0,0 | 0,0 | **89,4** | Забезпечення інформування населення через розміщену соціальну рекламу про суспільно-важливі ініціативи  |
| 2 | Проведення просвітницькоїроботи з національно-патріотичного виховання громадськості, направлену на історію та популяризацію Української державності та державотворення, популяризації української мови та поширення відповідної соціальної реклами  | 2025-2027 | Виконавчий комітет Южненської міської ради Одеського району Одеської областіУправління освіти Южненської міської ради Одеського району Одеської областіУправління культури, спорту та молодіжної політики Южненської міської ради Одеського району Одеської області | Не потребує фінансування | - | - | - | - | Популяризація в суспільстві, зокрема серед учнівської молоді, загальнолюдських цінностей, прискорення процесів українізації задля розвитку і зміцнення незалежної, демократичної, правової держави |
| 3 | Проведення інформаційної кампанії з питань державної безпеки, створення позитивного іміджу Збройних Сил України, інших формувань, в сучасному інформаційно-комунікативному просторі, популяризація та підвищення обізнаності громадян з питань мобілізації, служби за контрактом, відповідного забезпечення військовослужбовців тощо  | 2025-2027 | Виконавчий комітет Южненської міської ради Одеського району Одеської областіУправління правового забезпечення та взаємодії з державними органами Южненської міської ради Одеського району Одеської області | Не потребує фінансування | - | - | - | - | Популяризація та підняття іміджу ЗСУ та інших військових та правоохоронних формувань України, як найважливіших елементів політичної системи суспільства і держави; створення позитивної думки про армію, коригування настрою у суспільстві |
|  | **Всього за Програмою** |  |  | **Всього** | 89,4 | 0,0 | 0,0 | **89,4** |  |

*Виконавець:*

**Начальник відділу з питань внутрішньої**

**політики та зв’язків з громадськістю**

**Южненської міської ради Вероніка КЛІМОВА**

 Додаток 2 до Програми

 ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОГРАМИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заходи | Показники | Одиниця виміру | І етап виконання Програми |
| 2025 рік | 2026 рік | 2027 рік |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Виготовлення рекламної продукції з сюжетами соціальної направленості, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку, для розміщення на рекламних конструкціях (білборді, сіті-лайті, рекламному місці)** | **І. Показники затрат** |  |  |  |  |
| Обсяг видатків на виготовлення та розміщення соц.реклами на сітілайті | тис. грн | **24,0** | **-** | **-** |
| Обсяг видатків на виготовлення та розміщення соц.реклами на рекламному місці | тис. грн | **31,2** | **-** | **-** |
| Обсяг видатків на виготовлення та розміщення соц.реклами на біл-борді | тис. грн | **34,2** | **-** | **-** |
| **ІІ. Показники продукту** |  |  |  |  |
| Кількість сітілайтів  | шт. | **10** | **-** | **-** |
| Кількість банерів на рекламному місці  | шт. | **6** | **-** | **-** |
| Кількість біл-бордів  | шт. | **6** | **-** | **-** |
| **ІІІ. Показники ефективності** |  |  |  |  |
| Середня сума витрат на виготовлення та розміщення соц.реклами на сітілайті | тис. грн / один | **2,4** | **-** | **-** |
| Середня сума витрат на виготовлення та розміщення соц.реклами на рекламному місці | тис. грн / один | **5,2** | **-** | **-** |
| Середня сума витрат на виготовлення та розміщення соц.реклами на біл-борді | тис. грн / один | **5,7** | **-** | **-** |
| **ІV. Показники якості** |  |  |  |  |
| Рівень забезпечення розміщення соціальної реклами до потреби | % | **100** | **-** | **-** |

 **Підготовлено відділом з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадськістю ЮМР Вероніка КЛІМОВА**