Додаток

до рішення Южненської міської ради

від 14.11.2024 № 1921 – VІІІ

**Програми розвитку туризму**

**Южненської міської територіальної громади**

**на 2025-2027 роки**

**ЗМІСТ**

1. Паспорт Програми

2. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма

3. Визначення мета Програми

4.Обґрунтування завдань і засобів розв'язання проблеми, заходів і показників результативності

5. Очікувані результати та виконання Програми

6. Обсяги та джерела фінансування Програми

7. Строки та етапи виконання Програми

8. Координація та контроль за ходом виконанням Програми

**І. Паспорт**

**Програми розвитку туризму**

**Южненської міської територіальної громади**

**на 2025-2027 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Ініціатор розроблення Програми** | Управління економіки Южненської міської ради |
| **2** | **Законодавчі підстави для виконання Програми** | Закон України від 21.05.1997року №280/97 «Про місцеве самоврядування в Україні», Закон України від 15.09.1995року №324/95-ВР «Про туризм», розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 року №168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року» Стратегії розвитку Одеської області на період 2021-2027 роки  |
| **3** | **Розробник Програми** | Управління економіки Южненської міської ради |
| **4** | **Відповідальний виконавець Програми** | Управління економіки Южненської міської ради |
| **5** | **Учасники Програми** | Управління культури, спорту та молодіжної політики, управління архітектури та містобудування, фонд комунального майна Южненської міської ради, відділ інформаційних технологій та оперативного реагування управління правового забезпечення та взаємодії з державними органами ЮМР, засоби масової інформації |
| **6** | **Термін реалізації Програми** | 2025-2027 роки |
| **7** | **Мета Програми** | Розвиток Южненської міської територіальної громади як привабливого туристичного центру через створення якісної туристичної інфраструктури, підвищення рівня послуг, розширення туристичних продуктів і маршрутів, та активну промоцію на національному і міжнародному рівнях. |
| **8** | **Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього:****зокрема:****- коштів бюджету Южненської громади****- інші джерела** | **836,00** тис.грн- |
| **9** | **Очікувані результати виконання Програми** | Створення якісних туристичних продуктів, забезпечення комплексного розвитку туристичної сфери, покращення умов для залучення іноземних інвестицій у сферу туризму, промоція громади, покращення умов для відпочинку та оздоровлення населення, а також збільшення фінансових надходжень до бюджету громади |
| **10** | **Контроль за виконанням Програми** | Контроль за виконанням програми здійснює постійна комісія з питань бюджету, фінансово-економічної, інвестиційної політики та підприємництва Южненської міської ради (Сергій НАЗАРЕНКО) та управління економіки Южненської міської ради |

**II. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма**

Южненська міська територіальна громада розташована на південно-західному узбережжі Чорного моря між Малим Аджаликським та Тілігульським лиманами, в 10 км. на схід знаходиться курорт Коблеве. Прибережною частиною місто потрапляє до рекреаційної зони Північно-Західного Причорномор'я, розміщена близько від великих промислових регіонів. Територія громади розташована в степовій зоні з відповідними природно-кліматичними умовами: тепла малосніжна зима, сухі і сонячні весна і осінь, високі середньомісячні температури влітку, переваження без вітрових та безхмарних і слабо хмарних погод – 140 ясних і 150-155 на неясних, тривалість літа впродовж 5-5,5 місяців є особливо сприятливими для рекреаційно-туристичної діяльності.

Чорне море є важливим природним фактором, що сприятливо впливає на життєве середовище, організм людини, формують місцевий мікроклімат. Загальна територія пляжу на сьогодні складає 26250 м2, а довжина зрізу міських пляжів - 710 м. Очевидним виступає факт того, що морське повітря у прибережній смузі, збагачений киснем, солями йоду, хлору – особливо цілюще для людини. Крім того, бризові явища, шум моря, хвиля прибою вздовж Чорноморського узбережжя, що складає понад 4000 м, також сприятливо впливають на психоемоційний стан відпочиваючих.

Южненська міська територіальна громада має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму: особливості географічного розміщення, сприятливий клімат, найбільший морський порт України, рекреаційний потенціал.

Індустрія туризму в Україні передбачувано різко впала після вторгнення рф. Початковий шквал журналістів і політичних делегацій, які прибули до країни після вторгнення, також згас. Україна зіткнулася із закритим повітряним простором, політичною нестабільністю, проблемами з оплатою та ненадійним середовищем безпеки. Незважаючи на це, український туристичний бізнес продовжує працювати, забезпечуючи Україні позитивний економічний ефект. Україна адаптується до нових реалій, відроджується з попелу та розвиває свій туристичний бренд.

Разом з тим, на території Южненської громади цілком можливий розвиток внутрішнього туризму, оскільки українці, які залишаються у своїй країні, можуть сприймати внутрішні подорожі як безпечніші, ніж поїздки за кордон. Внутрішні подорожі дозволяють їм уникнути потенційних ризиків, пов’язаних з перетином міжнародних кордонів, перебуванням у незнайомому середовищі або відвідуванням місць, які вважаються менш безпечними під час конфлікту.

Проблеми туристичної галузі Южненської громади:

- замінована територія морського узбережжя;

- недостатня розвинута туристична інфраструктура: недостатня кількість якісних готелів, закладів харчування, спеціалізованих об’єктів туристичної галузі;

- низька якість туристичних послуг: відсутність розроблених туристичних маршрутів та програм, спрямованих на різні категорії туристів, брак інноваційних підходів до обслуговування туристів.

- низький рівень промоції та маркетингу: недостатня поінформованість потенційних туристів про туристичні можливості громади, відсутність чіткої стратегії просування.

Програма спрямована на розв’язання цих проблем шляхом комплексного підходу до розвитку туризму в регіоні.

В Южненській громаді до початку повномасштабного вторгнення кількість суб’єктів туристичної діяльності складала 60. З них 51 база відпочинку (50 – на території с.Сичавка), 7 готелів, 1 – хостел, 1 - кемпінг, 1 – санаторій-профілакторій.

Станом на 2024 рік інфраструктурно Южненська громада забезпечена:

- санаторій-профілакторій «Портовик» потужністю 100 місць;

- готель «Еллада» потужністю 86 ліжко-місць (великий конференц-зал, малий конференц-зал, ресторан, кафе, міні-бар, зимовий сад, лікувально-оздоровчий центр, фізкультурно-спортивний комплекс «Олімп», тренажерний зал, релакс-центр, зал кінезітерапії, 2 сауни, тенісний корт, спортивна арена, автостоянка).

- міні-готель «Мисливський будинок» на 45 місць (ресторан);

- готель «Привал странніка» на 42 місця (ресторан);

- готель «Апельсин» на 25 місць (кафе);

- готель «SKY» на 25 місць;

- готель «Well Hotel» на 23 місць (ресторан);

- готель «Віла Марія» на 8 місць;

- хостел ПП «Smile servis» на 54 місця;

- база відпочинку "Лагуна" ДП "Морського торговельного порту "Південний" потужністю 130 місць.

**ІІІ. Визначення мети Програми**

Мета програми – розвиток Южненської міської територіальної громади як привабливого туристичного центру через створення якісної туристичної інфраструктури, підвищення рівня послуг, розширення туристичних продуктів і маршрутів, та активну промоцію на національному і міжнародному рівнях.

Для досягнення цієї мети необхідно:

- створення сучасної туристичної інфраструктури, що відповідає міжнародним

 стандартам;

- підвищення рівня обслуговування в сфері туризму;

- розробка та впровадження нових туристичних продуктів і маршрутів;

- організація ефективної маркетингової кампанії;

- залучення інвестиції для розвитку туристичної галузі;

- промоція громади в інтернет просторі та міжнародних туристичних виставках.

**ІV. Обґрунтування завдань і засобів розв’язання**

**основних проблем, заходів і показників результативності**

1. **Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу**
	* **Засоби розв’язання:** розробка брендбуку громади, розробка макету 3D туристичної карти, виготовлення аудіо-візуальної продукції, поширення інформації про туристичний потенціал Южненської громади через засоби масової інформації, в мережі Інтернет, створення та просування туристичної інформації на офіційному сайті громади, забезпечення участі громади у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах тощо, створення та впровадження в громаді екскурсійних маршрутів у форматі 3D.
	* **Показники результативності:** збільшення доходів місцевого бюджету від туристичної галузі на 20%.
2. **Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури**
	* **Засоби розв’язання:** будівництво та реконструкція об'єктів інфраструктури, створення зон відпочинку, розвиток готельної бази, створення спеціалізованих туристичних об'єктів (сквери міст-побратимів)
	* **Показники результативності:** збільшення кількості туристу щороку на 20%, підвищення середнього рівня задоволеності туристів.
3. **Підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів**
	* **Засоби розв’язання:** розробка нових туристичних маршрутів, які враховують природні, культурні та історичні особливості регіону, організація тематичних турів (еко-, агро-, культурний туризм).
	* **Показники результативності:**. розроблені туристичні маршрути та тури

Детальний перелік заходів реалізації Програми наведений у додатку 1.

Показники результативності Програми в повному обсязі наведені у додатку 2.

**V. Очікувані результати виконання Програми**

Очікувані результати від виконання Програми

1. Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу:
	* збільшення доходів місцевого бюджету від туристичної галузі на 20%.
	* збільшення кількості туристу щороку на 20%
2. Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури:
	* збільшення кількості готелів і закладів харчування;
	* створення нових туристичних об'єктів.
3. Підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів:
	* розробка та впровадження нових туристичних маршрутів;
	* створення нових туристичних продуктів;
	* організація різноманітних заходів для туристів.

Виконання програми буде здійснюватися шляхом реалізації запланованих заходів, моніторингу та оцінки результативності, залучення необхідних ресурсів та координації дій між усіма учасниками процесу.

**VІ. Обсяги та джерела фінансування Програми**

Фінансування Програми здійснюється відповідно чинного законодавства за рахунок коштів місцевого бюджету та інших джерел не заборонених законодавством.

Обсяги фінансування Програми з бюджету визначаються щорічно, виходячи з фінансових можливостей.

Головним розпорядником коштів місцевого бюджету на виконання заходів Програми є управління економіки Южненської міської ради.

Прогнозні обсяги фінансування Програми складають **836,00** тис.грн.

**Ресурсне забезпечення**

**Програми розвитку туризму**

**Южненської міської територіальної громади**

**на 2025-2027 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми | За роками виконання:тис.грн. | Усього витрат на виконання Програмитис. грн. |
| 2025 рік | 2026 рік | 2027 рік |
| Обсяг коштів з бюджету Южненської міської територіальної громади | **270,00** | **366,00** | **200,00** | **836,00** |

**VII. Строки та етапи виконання Програми**

Реалізація Програми буде проходити протягом 2025 - 2027 років.

**VIII. Координація та контроль за ходом виконанням Програми**

Координація діяльності з виконання Програми здійснюється управлінням економіки Южненської міської ради, яке щорічно звітує перед Южненською міською радою про результати виконання Програми та оприлюднює звіт на офіційному сайті Южненської громади.

Загальну координацію та нагляд за ходом реалізації програми здійснює заступник міського голови, згідно розподілу посадових обов’язків.

Контроль за ходом виконання Програми здійснює виконавчий комітет Южненської міської ради тапостійна комісія з питань бюджету, фінансово-економічної, інвестиційної політики та підприємництва Южненської міської ради.

Додаток 1до Програми

**Завдання і заходи реалізації**

**Програми розвитку туризму Южненської міської територіальної громади**

**на 2025-2027 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Перелік заходів Програми | Термін виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтований обсяг фінансування, (вартість) тис. грн, у тому числі | Очікуваний результат |
| За роками | Всього |  |
| 2025 р. | 2026 р. | 2027 р. |  |  |
| **1. Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу** |
| 1.1 | Розробка брендбуку | 2025 рік | Управління економіки Южненської міської ради | Бюджет громади | 100,00 | - | - | **100,00** | Розроблений план просування громади на туристичному ринку |
| 1.2 | Розробка макету 3D туристичної карти | 2026 рік | Управління економіки Южненської міської ради | Бюджет громади | - | 166,00 | - | **166,00** | Підвищення якості туристичних послуг |
| 1.3 | Виготовлення аудіо-візуальної продукції | 2025-2027 роки | Управління економіки Южненської міської ради | Бюджет громади | 120,00 | 150,00 | 150,00 | **420,00** | Наявність презентаційного матеріалу за туристичним напрямком |
| 1.4 | Поширення інформації про туристичний потенціал Южненської громади через засоби масової інформації, в мережі Інтернет, створення та просування туристичної інформації на офіційному сайті громади | 2025-2027 роки | Управління економіки Южненської міської ради | фінансування не потребує | - | - | - | **-** | Підвищення якості туристичних послуг та кількості туристів |
| 1.5 | Забезпечення участі громади у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах тощо | 2025-2027 роки | Управління економіки Южненської міської ради | Бюджет громади | 50,00 | 50,00 | 50,00 | **150,00** | Впізнаваність громади на ринку туристичних послуг |
| **2. Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури** |
| 1.8 | Будівництво та реконструкція об'єктів інфраструктури, створення зон відпочинку, розвиток готельної бази | 2025-2027 роки | Управління капітального будівництва, управління архітектури та містобудування, Фонд комунального майна, управління економіки, управління культури, спорту та молодіжної політики Южненської міської ради | МТДкошти інвестора | - | - | - | **-** | Підвищення рівня туристичної інфраструктури |
| 1.9 | Створення спеціалізованих туристичних об'єктів (сквери міст-побратимів) | 2025-2027 роки | Управління капітального будівництва, управління архітектури та містобудування, Фонд комунального майна, управління економіки, управління культури, спорту та молодіжної політики Южненської міської ради | МТДкошти інвестора | - | - | - | **-** | Створення унікальних туристичних об’єктів в громаді |
| 1. **Підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів**
 |
| 3.1 | Розробка туристичних маршрутів | 2025-2027 роки | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій та туризму, юридичний відділ, постійна комісія міської ради з питань бюджету, фінансово-економічної та інвестиційної політики Южненської міської ради | фінансування не потребує | - | - | - |  - | Наявність туристичних маршрутів  |
| 3.2 | Організація тематичних турів (еко-, агро-, культурний туризм) | 2025-2027 роки  | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій та туризму, управління архітектури та містобудування, управління капітального будівництва Южненської міської ради | фінансування не потребує | - | - | - | - | Наявність тематичних туристичних турів за напрямками |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання заходів Програми на 2025-2027 роки | Бюджет громади | **270,00** | **366,00** | **200,00** | **836,00** |  |

Додаток 2 до Програми

**Результативні показники, що характеризують виконання**

**Програми розвитку туризму**

**Южненської міської територіальної громади**

**на 2025-2027 роки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Заходи** | **Показники** | **Од. виміру** | **2025р.** | **2026р.** | **2027р.** |
| Розробка брендбуку | *Показники затрат* |  |  |  |  |
| Обсяг видатків | тис. грн | 100,00 | - | - |
| *Показники продукту* |  |  |  |  |
| Кількість продукції планується розробити | од. | 1 | - | - |
| *Показники ефективності* |  |  |  |  |
| Середня вартість розробки одного брендбуку | тис. грн | 100,00 | - | - |
| *Показники якості* |  |  |  |  |
| Відсоток розробки продукту до запланованої кількості | % | 100 | - | - |
| Розробка макету 3D туристичної карти | *Показники затрат* |  |  |  |  |
| Обсяг видатків | тис. грн | - | 166,00 | - |
| *Показники продукту* |  |  |  |  |
| Кількість продукції планується розробити ( | од. | - | 1 | - |
| *Показники ефективності* |  |  |  |  |
| Середня вартість однієї презентаційної продукції | тис. грн | - | 166,00 | - |
| *Показники якості* |  |  |  |  |
| Відсоток виготовлення нової сучасної інвестиційної продукції міста (3D туристичної карти) до запланованої кількості | % | - | 100 | - |
| Виготовлення аудіо-візуальної продукції про туристичні можливості громади | *Показники затрат* |  |  |  |  |
| Обсяг видатків | тис. грн | 120,00 | 150,00 | 150,00 |
| *Показники продукту* |  |  |  |  |
| Кількість продукції | од. | 1 | 1 | 1 |
| *Показники ефективності* |  |  |  |  |
| Середня вартість однієї презентаційної продукції | тис. грн | 120,00 | 150,00 | 150,00 |
| *Показники якості* |  |  |  |  |
| Динаміка виготовлення нової сучасної туристичної продукції громади до запланованої кількості | % | 100 | 100 | 100 |
| Забезпечення участі громади у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах тощо | *Показники затрат* |  |  |  |  |
| Обсяг видатків | тис. грн. | 50,00 | 50,00 | 50,00 |
| *Показники продукту* |  |  |  |  |
| Кількість відвіданих заходів | од. | 2 | 2 | 2 |
| *Показники ефективності* |  |  |  |  |
| Вартість участі в заходах (в середньому) | тис. грн. | 25,00 | 25,00 | 25,00 |
| *Показники якості* |  |  |  |  |
| Динаміка участі представників громади в туристичних заходах | % | 100 | 100 | 100 |

Секретар Южненської міської ради Ігор ЧУГУННИКОВ