Додаток

до рішення Южненської міської ради

від 14.11.2024 № 1969 – VІІІ

Додаток 2

до Правил розміщення

 зовнішньої реклами у м. Южне

**ПОРЯДОК
визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади** **м. Южного Одеської області, при розміщенні на них спеціальних конструкцій**

1.  Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об’єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Южне Одеської області, (далі — плата), залежить від базових тарифів, площі місця розміщення конструкцій та коефіцієнтів диференціації, в залежності від зони розміщення вказаних об’єктів.

2.  Розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розташування об’єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Южне Одеської області, здійснюється за формулою:

B= S х Т, де

S - площа місця розташування спеціальної конструкції, — визначається відповідно до п. 32 Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 №2067 „Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» та становить:

а) на території зеленої зони, на асфальті, грунті, дахах будинків та споруд, на яких розміщується спеціальна конструкція, визначається як сума площі ї горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції. При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна основа  і колони на яких монтується конструкція в розрахунок не береться.

Величина площі місця розташування наземної спеціальної конструкції визначається за формулою:

S= ( A + 2 x 0,5 ) x (B + 2 x 0,5 ),  де

А -  довжина горизонтальної проекції рекламного засобу;

В — ширина горизонтальної проекції рекламного засобу.

б) для рекламних засобів, що розміщуються на стінах будівель та споруд, площа місця їх розташування  дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Величина площі місця розташування не наземної та не дахової спеціальної конструкції визначається за формулою:

S = A x H,  де

А -  довжина горизонтальної проекції рекламного засобу;

Н — висота рекламного засобу.

в) для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Величина площі місця розташування рекламних кронштейнів визначається за формулою:

S= ( Н + 2 x 0,5 ) x (А + 2 x 0,5 ),  де

Н – висота рекламного кронштейна;

А -  довжина бокової сторони кронштейна.

Т — базовий тариф, розроблений на базі неоподатковуваного мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн.;

2. Плата за тимчасове користування місцями,  що знаходяться в комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій перераховується  рекламорозповсюджувачем зовнішньої реклами на розрахунковий рахунок балансоутримувача.

Секретар Южненської міської ради Ігор ЧУГУННИКОВ