**ОБГРУНТУВАННЯ**

**до проєкту рішення «Про затвердження внесення змін до Програми з виготовлення та розміщення соціальної реклами з питань популяризації та пропагування військової служби у військових формуваннях, правоохоронних органах спеціального призначення тощо, а також з питань життєзабезпечення Южненської міської територіальної громади на 2025-2027 роки, шляхом викладення її у новій редакції»**

Програма розроблена з метою популяризації соціальних й національних цінностей, привернення уваги до проблем у суспільстві та шляхів їх розв'язання через розміщення соціальної реклами в Южненській міській територіальній громаді, яка спрямована на розвиток особистості та суспільства, на популяризацію загальнолюдських цінностей, здорового способу життя, інклюзивного суспільства, на охорону природи, збереження енергоресурсів, профілактику правопорушень, на забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання (особливо після повномасштабного вторгнення російської федерації на територію України), освіти, науки, культури, фізичної культури, спорту, історії тощо, та покликана змінити ставлення населення до певних соціальних проблем, а в довготривалій перспективі – сприяти формуванню нових соціальних цінностей. До того ж, соціальна реклама буде використана з метою посилення Української Державності шляхом розміщення відповідної роз’яснювальної інформації про державні та професійні свята на носіях зовнішньої реклами в Южненській міській територіальній громаді (на біл-бордах, рекламних щитах та сітілайтах).

Зміни до даного проєкту рішення пов’язані з наданням нової комерційної пропозиції суб’єктом господарювання, що здійснює свою господарську діяльність у сфері надання послуг з розміщення зовнішньої реклами, зокрема біл-бордів та сіті-лайтів на рекламних конструкціях. Були надані актуальні ціни на розміщення зовнішньої реклами на 2025 рік.

Ресурсне забезпечення Програми залишилось без змін.

**Начальник відділу з питань внутрішньої**

**політики та зв’язків з громадськістю Вероніка КЛІМОВА**