Додаток

до рішення Південнівської міської ради

Одеського району Одеської області

від 06.03.2025 № 2117 – VІІІ

**ЗВІТ**

**про результати виконання**

**Міської програми підтримки суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа**

**( КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ»),**

**засновником якого є Южненська міська рада, на 2024-2026 роки, (у новій редакції) за 2024 рік**

Дата і номер рішення Южненської міської ради: рішення Южненської міської ради від 29.08.2024р. №1849-VIII

Відповідальний виконавець Програми: Виконавчий комітет Південнівської міської рада Одеського району Одеської області КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ».

Строк реалізації Програми: 2024-2026 роки.

**Виконання заходів Програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Завдання Програми | Зміст заходів | Термін виконання | Виконавці | Річний обсяг фінансування, передбачений Програмою тис.грн | Річний обсяг фінансування, передбачений бюджетом тис.грн | Фактично профінансовано у звітному періоді, тис.грн | % виконання заходу від обсягів затверджених Програмою | % виконання заходу від обсягів затверджених бюджетом | Інформація про виконання або причини невиконання заходу (досягнутий результат |
| 1. | Програми які, направлені на реалізацію демократичних засад та забезпечує плюралізм думок. | «Про тиждень»  «Реформа»  «За межами»  «Стосується нас»  «Спеціальний репортаж» | 2024 рік | Виконавчий комітет Південнівської міської ради одеського району Одеської області  ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ | 727,2 | 727,2 | 727,2 | 100 | 100 | Було виконано:  «Про тиждень» - 31виходів;  «Реформа» - 3 виходів;  «За межами» - 9 виходів;  Стосується нас» - 18 виходів;  «Спеціальний репортаж» - 15виходів. |
| 2. | Програми які, направлені на оперативне висвітлення подій. | «Об’єктив»  «Без коментарів»  «Цілком спортивно» | 2024 рік | Виконавчий комітет Південнівської міської ради одеського району Одеської області  ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ | 597,6 | 597,6 | 586,0 | 98,0 | 98,0 | «Об’єктив» - 83 виходів;  «Без коментарів» - 25виходів;  «Цілком спортивно» - 11виходів. |
| 3. | Програми які, направлені на інформаційно-аналітичний подій зміст. | «Промова»  «Ваш консультант»  «Місто в мережі» | 2024 рік | Виконавчий комітет Південнівської міської ради одеського району Одеської області  ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ | 400,5 | 400,5 | 400,5 | 100 | 100 | «Промова» - 11 виходів;  «Ваш консультант» - 16 виходів;  «Місто в мережі» -14виходів. |
| 4. | Програми які, направлені на задоволення культурологічних потреб жителів міста. | «Життя міста»  «Відеоролик для соціальних мереж»  «Звернення Південнівськогоміського голови до жителів громади»  Пряма трансляція «Звіт Південнівськогоміського голови» | 2024 рік | Виконавчий комітет Південнівської міської ради одеського району Одеської області ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ | 414,0 | 414,0 | 411,6 | 99,0 | 99,0 | «Життя міста» - 66 виходів;  «Відеоролик для соціальних мереж» - 12 виходів;  «Звернення Южненського міського голови до жителів громади» - 9 виходів, Пряма трансляція «Звіт Південнівського міського голови» - 1 вихід. |
| 5. | Програми які, направлені на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування. | «Об’єктив + (виконком)»  «Об’єктив + (сесія)»  «Об’єктив + (Розширена нарада)  «Депутатська трибуна» | 2024рік | Виконавчий комітет Південнівської міської ради одеського району Одеської області  ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ | 371,8 | 371,8 | 359,7 | 97,0 | 97,0 | «Об’єктив + (виконком)» - 15 виходів;  «Об’єктив + (сесія)» - 12 виходів;  «Об’єктив + (Розширена нарада) -2 виходів  «Депутатська трибуна» - 5 виходів. |
| 6. | Програми які, направлені на події пов’язаних з воєнним станом. | «Наша земля. Наші люди»  «Хроніки воєнного стану. Південне.»  «Звернення Південнівського міського голови до жителів громади під час воєнного стану» | 2024 рік | Виконавчий комітет Південнівської міської ради одеського району Одеської області  ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ | 756,6 | 756,6 | 741,2 | 98,0 | 98,0 | «Наша земля. Наші люди» - 9 виходів;  «Хроніки воєнного стану. Южне.» - 72 виходів;  «Звернення Південнівського міського голови до жителів громади» - 38 виходів. |
| 7. | Програми які, направлені на презентацію міста Південного за межами міста. | «РОЗМІЩЕННЯ матеріалів на каналі ЮТУБ, Фейсбук, Інстаграм» та інші  #За вікном | 2024 рік | Виконавчий комітет Південнівської міської ради одеського району Одеської області  ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ | 112,0 | 112,0 | 110,4 | 99,0 | 99,0 | РОЗМІЩЕННЯ матеріалів на каналі ЮТУБ, Фейсбук, Інстаграм» та інші – 485виходів;  #За вікном – 8 виходів |
| **ВСЬОГО:** | | | | | **3 379,7** | **3 379,7** | **3336,6** | **99,0** | **99,0** |  |

**Пояснювальна записка**

**до звіту про результати виконання Міської програми підтримки суб’єкта у сфері аудіовізуальних медіа (КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ»), засновником якого є Южненська міська рада на 2024-2026 роки,**

**за 2024 рік**

ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ – є мовником локального рівня і здійснює свою діяльність відповідно стандартів мовника територіальної громади. Свою діяльність телекомпанія здійснює відповідно до Редакційного статуту, який передбачає дотримання норм та стандартів громадського місцевого мовника.

Роль місцевого громадського мовника визначається як одне з пріоритетних напрямків в розвитку громадянського суспільства. Сучасною світовою тенденцією розвитку медіапростору є наявність інститутів публічних аудіовізуальних медіа: суспільного мовлення або національні публічні аудіовізуальні медіа та аудіовізуальні медіа громад і місцеві публічні аудіовізуальні медіа.

ТЕЛЕБАЧЕННЯМ ГРОМАДИ створюється контент, основуючись на засади демократичного суспільства, плюралізму думок, з дотриманням прав громадян на доступу до збалансованої та об’єктивної інформації щодо подій, які відбуваються в громаді та країні.

Особливе місце в ефірі ресурсів ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ займають прямі трансляції пленарних засідань сесій органів місцевого самоврядування. Це дає можливість жителям Громади стежити за тим, які рішення приймають виконавчі органи влади та депутати Южненської міської ради, в онлай-режимі.

Фінансування у 2024 році здійснювалося відповідно до рішення Южненської міської ради №1849-VIII від 29.08.2024р. Згідно з Міською програмою підтримки суб’єкта аудівізуальних медіа , на реалізацію заходів було передбачено на 2024 рік **3 379,7 тис.грн,** фактично профінансовано **3 336,6 тис.грн**, а саме:

* Програми які, направлені на реалізацію демократичних засад та забезпечує плюралізм думок («Про тиждень», «Реформа», «За межами», «Стосується нас») було передбачено 727,2тис.грн., освоєно 727,2тис.грн., це 100% виконання програм за 2024 рік.
* Програми які, направлені на оперативне висвітлення подій («Об’єктив», «Без коментарів», «Цілком спортивно») було передбачено 597,6 тис.грн., освоєно 586,0 тис.грн., 98,0% виконання програм за 2024 рік.
* Програми які, направлені на інформаційно-аналітичний подій зміст («Промова», Ваш консультант», «Місто в мережі») було передбачено 400,5 тис.грн., було освоєно 400,5тис.грн., 100% виконання програм за 2024 рік.
* Програми які, направлені на задоволення культурологічних потреб жителів міста («Життя міста», «Відеоролик для соціальних мереж», «Звернення Южненського міського голови до жителів громади», було передбачено 414,0 тис.грн., освоєно 411,6 тис.грн., 99,0% виконання прогам за 2024 рік.
* Програми які, направлені на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування («Об’єктив +»,«Депутатська трибуна», «Звернення Південнівського міського голови до жителів громади») було передбачено 371,8тис.грн., освоєно 359,7 тис.грн., 97,0% виконання програм за 2024 рік.
* Програми які, направлені на події пов’язаних з воєнним станом («Наша земля. Наші люди», «Хроніки воєнного стану. Южне.», «Звернення Южненського міського голови до жителів громади під час воєнного стану»), було передбачено 756,6тис.грн., освоєно 741,2 тис.грн., 98,0% виконання програми за 2024 рік.
* Програми які, направлені на презентацію міста Південного за межами міста («РОЗМІЩЕННЯ матеріалів на каналі ЮТУБ, Фейсбук, Інстаграм» та інші #За вікном), було передбачено 112,0 тис.грн, профінансовано 110,4 тис.грн., 99,0% виконання програми за 2024 рік.

Отже, Міська програма підтримки суб’єкта у сфері аудіовізуальних медіа (КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ»), засновником якого є Южненська міська рада на 2024-2026 роки, за 2024 рік було виконана на 98%.

**Система мовлення громад має виконувати кілька завдань:**

1) посилення ідентичності громад та їхньої ролі в забезпеченні демократичного управління української держави;

2) збереження культурного та мовного розмаїття українського народу;

3) підвищення медійного плюралізму;

4) об’єктивне висвітлення мовлення громад не може мати на меті отримання прибутку.

На таких засадах базується [Закон України «Про медіа» № 2849-IX](https://ips.ligazakon.net/document/view/T222849?bl=&_ga=2.123800457.2065860653.1706622075-106888544.1692087506#_gl=1*1711ny1*_gcl_au*MTU2MzU2MzA2OS4xNzA2NjIyMDc0), який набув чинності 31 березня 2023 року. Мовлення ТЕЛЕБАЧЕННЯ ГРОМАДИ повністю відповідає основним вимогам діючого Закону. Оцінка ефективності виконання Програми на вищому рівні.

Секретар Південнівської міської ради Ігор ЧУГУННИКОВ