Додаток

до проєкту рішення

виконавчого комітету

Південнівської міської ради

від « » \_\_\_\_\_\_\_\_2025 року

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ**

**Про результати виконання Програми розвитку туризму Южненської міської територіальної громади на 2021-2024 роки, затвердженої рішенням Южненської міської ради від 22.12.2020 року №38-VIII зі змінами, за 2021-2024 роки**

1. **Основні дані.**

Рішенням Южненської міської ради від 22.12.2020 року №38-VIII «Про затвердження Програми розвитку туризму Южненської міської територіальної громади на 2021-2023 роки»;

рішенням Южненської міської ради від 09.12.2021 року №829-VIII «Про внесення змін та доповнень до Програми розвитку туризму Южненської міської територіальної громади на 2021-2023 роки, затвердженої рішенням Южненськоїміської ради від 22.12.2020 року №38-VIII, шляхом викладення її в новій редакції».

Відповідальний виконавець Програми: Управління економіки Южненської міської ради Одеського району Одеської області.

Строк реалізації Програми: 2021-2024 роки.

1. **Мета Програми та результати її досягнення.**

Програма розвитку туризму Южненської міської територіальної громади на 2021-2024 роки була розроблена з метою збільшення туристичного потоку, підвищення конкурентоздатності громади в галузі туризму, підвищення якості послуг для туристів, створення необхідної інфраструктури, просування Южненської міської територіальної громади як туристичної, збільшення кількості робочих місць та збереження й раціональне використання природного потенціалу громади.

Протягом звітнього періоду громада стикнулася з серйозними викликами:

* у 2021 році - з пандемією на COVID-19, яка у 2021-2022 роках спричинила економічний спад. Карантинні обмеження призвели до скорочення туристичних потоків і тимчасового закриття готелів, ресторанів та інших обєктів туристичної інфраструктури. Скасування масових заходів унеможливило проведення запланованих культурних заходів, спортивних турнірів і конференцій;
* з 2022 року - повномасштабною війною, що суттєво вплинуло на безпекову ситуацію не тільки регіону, а й в України в цілому. Питання безпеки стало головним чинником скорочення туристичних потоків до регіону. Частина об’єктів туристичного бізнесу призупинила роботу. Внаслідок замінування берегової лінії з початку повномасштабного вторгнення об’єкти, розташовані у 100-метровій прибережній зоні втратили можливість працювати, малі підприємства, які займалися обслуговуванням туристів та відпочивальників – це кав’ярні, заклади харчування, магазини, точки прокату спортивного та відпочинкового спорядження – повністю втратили своїх клієнтів і, відповідно, дохід.

Туризм у Южненській громаді завжди був важливою складовою економіки. В громаді до війни функціонувало 43 суб’єкти туристичної діяльності, які потенційно могли обслуговувати туристів.

Через пандемію та війну туристична галузь втратила можливість повноцінного розвитку, але, для розуміння загальної картини ситуації з об’єктами туристичної галузі в громаді, пропонуємо узагальнений аналіз за період дії програми.

***У 2021 році завершені інфраструктурні проєкти туристичної галузі:***

- «Болгарський сквер»;

- Скейт-парк;

- дитячий майданчик на території парку «Приморський»;

- комплексний спортивний майданчик (парк «Приморський»).

***У 2022 році відкрито:***

- кав’ярню «SUN» (відкрила родина – ВПО з міста Миколаїв);

- магазин овочів та приправ біля скверу на честь білоруського батальйону – захисників

України (відкрила родина – ВПО з Миколаївської області);

- кафе «Рататуй» (відкрив працівник ОПЗ після скорочення на підприємстві);

- кафе «ZEVS» на території мийки самообслуговування (розвиток власного бізнесу);

- невеличку кав’ярню «Острівок кави» в ТЦ «Хвиля»;

- розширена територія дитячої студії «Magic room» з новими ігровими зонами

(розвиток власного бізнесу);

- сучасний тренажерний зал «PHOENIX» (відкрив працівник ОПЗ після скорочення на

підприємстві);

- ігровий зал комп’ютерних ігор «Кібер Хата»;

- заклад швидкого харчування «BISTRO»;

- магазин одягу для спорту «FREEVER» (другий магазин в місті, розвиток власного

бізнесу);

- піца-бар «STALKER»;

- зоомагазин «Зообум»;

- магазин «Чиста вода».

***У 2023 році:***

*-* в умовах аукціону, фондом комунального майна ЮМР, було надано право оренди на

земельну ділянку площею 7,006 Га, на суму майже 1,9 млн грн, під розміщення

яхтового туристичного комплексу;

- кафе «Grinch» запустилось в оновленому форматі;

- трьохсекційний басейн комплексу «Red Hood», в пляжній зоні;

- кав’ярня All Kraft змінила локацію і збільшила свою територію в декілька разів;

- кав’ярня «Філіжанка» відкрила ще 2 заклади в місті Южному;

- відкрита нова кав’ярня «Дика кава»;

***У 2024 році:***

- магазин мережі данського бренду JYSK;

- магазин одягу «Sinsay»;

- новий магазин «PROSTOR»;

- новий магазин інструментів «DNIPRO – М»;

- новий магазин «Київський м'ясокомбінат» компанії SMK;

- тенісні корти «SETclub»;

- магазин «ЕПІЦЕНТР»

1. **Фінансування.**

Фінансування заходів Програми здійснюється відповідно до законодавства України за рахунок коштів місцевого бюджету, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Обсяги фінансування передбачені Програмою на 2021-2024 роки складають 1716,0 тис.грн.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обсяг коштів на виконання Програми** | **За роками виконання:**  **тис.грн.** | | | | **Усього витрат на виконання Програми** |
| ***2021 рік*** | ***2022 рік*** | ***2023 рік*** | ***2024 рік*** |
| Обсяг ресурсів з місцевого бюджету передбачений програмою | 590,00 | 552,00 | 287,00 | 287,00 | 1716,00 |
| **Обсяг фінансування затверджений бюджетом** | 28,9 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 28,9 |
| **Фактичний обсяг фінансування** | 28,9 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 28,9 |

Програмою на виконання заходів на 2021-2024 роки передбачено видатків на загальну суму **1716,00 тис.грн.** Обсяг фінансуваннязатверджений бюджетом на 2021-2024 роки на загальну суму **28,9 тис.грн.** Фактично виконано за 2021-2024 роки на загальну суму **28,9 тис.грн.**

Єдиний захід, який був профінансований в рамках програми – виготовлення аудіо-візуальної продукції туристичного спрямування «Маленька громада великих можливостей» (2021рік). Зазначений захід був спрямований на досягнення основної мети Програми - популяризації туристично-рекреаційного потенціалу, забезпечені туристів, інвесторів інформацією по рекреаційним ресурсам та об’єктам туристичної інфраструктури громади, що мало б сприяти підвищенню конкурентоздатності громади в галузі туризму.

1. **Виконання заходів Програми за 2021-2024 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Завдання Програми | Зміст заходів | Термін виконання, роки | Виконавці | Річний обсяг фінансу-вання, передба-чений Програмою, тис.грн | Річний обсяг фінансу-вання, затверд-жений бюджетом, тис.грн | Фактично профінан-совано у звітному періоді, тис.грн | % виконання заходу від обсягів, передбачених Програмою | % виконання заходу від обсягів, затверджених бюджетом | Інформація про виконання або причини невиконання заходу (досягнутий результат, виконання результативних показників) |
| 1 | Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу | Розробка маркетингової стратегії розвитку туризму | 2021-2022 | Управління економіки, відділ зовнішньоеко-номічної діяльності, інвестицій та туризму управління економіки Южненської міської ради | 400,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | У зв’язку із військовим станом кошти з бюджету громади не передбачались |
| Розробка макету 3D туристичної карти. | 2021-2024 | Управління економіки, відділ зовнішньоеко-номічної діяльності, інвестицій та туризму управління економіки Южненської міської ради | 214,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | У зв’язку із військовим станом кошти з бюджету громади не передбачались |
| Виготовлення аудіо-візуальної продукції. | 2021 | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій та туризму управління економіки Южненської міської ради | 200,0 | 28,9 | 28,9 | 14,5 | 100,0 | У зв’язку із військовим станом, кошти з бюджету громади не передбачались |
| 2022 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2024 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Забезпечення участі громади у міжнародних, національних та регіональних спеціалізованих туристичних виставках, форумах тощо. | 2021-2024 | Управління економіки, відділ зовнішньоеко-номічної діяльності, інвестицій та туризму управління економіки Южненської міської ради | 147,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | У зв’язку із військовим станом, кошти з бюджету громади не передбачались |
|  | Розробка та встановлення картосхем, на яких відмічено розміщення основних об’єктів туристичного відвідування. | 2021-2024 | Управління економіки, відділ зовнішньоеко-номічної діяльності,  інвестицій та туризму,  виконавчий комітет Южненської міської ради | 185,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | У зв’язку із військовим станом, кошти з бюджету громади не передбачались |
| Створення та впровадження в громаді екскурсійних маршрутів у форматі 3D. | 2021-2024 | Управління економіки, відділ зовнішньоеко-номічної діяльності,  інвестицій та туризму,  виконавчий комітет Южненської міської ради | 205,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | У зв’язку із військовим станом, кошти з бюджету громади не передбачались |
| 2 | Розвиток та вдосконалення туристично-рекреаційної інфраструктури | Підтримка та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних лікувальних ресурсів, формування обґрунтування, інше) | 2022 | Управління економіки, відділ зовнішньоеко-номічної діяльності,  інвестицій та туризму,  виконавчий комітет Южненської міської ради | 49,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | У зв’язку із військовим станом, кошти з бюджету громади не передбачались |
|  |  | Проведення громадського обговорення в процесі здійснення оцінки впливу на довкілля | 2022 | Управління економіки, відділ зовнішньоеко-номічної діяльності, | 16,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | У зв’язку із військовим станом, кошти з бюджету громади не передбачались |
|  | Всього: |  |  |  | 1716,0 | 28,9 | 28,9 | 2,0 | 100,0 |  |

1. **Оцінка ефективності виконання Програми.**

Згідно з Програмою на реалізацію заходів обсяг фінансування передбачений за рахунок місцевого бюджету на 2021 - 2024 рік 2556,48 тис. грн. Видатки у бюджеті Южненської міської територіальної громади на період 2022 - 2024 на виконання заходів Програми не передбачались та фінансування не здійснювалось відповідно до переліку пріоритетних видатків бюджету, в умовах воєнного стану, та відповідно до пункту 19 Постанови Кабінету Міністрів України від 09.06.2021 року №590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану».

Всього за Програмою, відсоток виконання заходів Програми за 2021-2024 роки відносно до затверджених планових обсягів 2% та відносно до річного обсягу фінансування, до затвердженого бюджетом, становить 100%.

Начальник управління економіки Наталя ГНЄУШЕВА

Виконавець: Олена КАМАЛОВА-КУТИНЕЦЬ