Додаток

до рішення виконавчого комітету

Південнівської міської ради

від 08.04.2025 № 2245

**«Муніципальна інвестиційна програма**

**розвитку Южненської міської територіальної громади**

**на 2025-2027 роки»**

**ЗМІСТ**

1. Паспорт Програми

2. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма

3. Визначення мета Програми

4. Обґрунтування завдань і засобів розв'язання проблеми, заходів і показників результативності

5. Очікувані результати та виконання Програми

6. Обсяги та джерела фінансування Програми

7. Строки та етапи виконання Програми

8. Координація та контроль за ходом виконанням Програми

**І. Паспорт**

**муніципальної інвестиційної програми**

**розвитку Южненської міської територіальної громади**

**на 2025-2027 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Ініціатор розроблення Програми** | Управління економіки Південнівської міської ради |
| **2** | **Законодавчі підстави для виконання Програми** | Закон України від 21.05.1997року №280/97 «Про місцеве самоврядування в Україні», Закон України від 18.09.1991року №1560-XII «Про інвестиційну діяльність», від 19.03.1996року №93/96 «Про режим іноземного інвестування», Закон України від 16 квітня 1991 року №959-XII «Про зовнішньоекономічну діяльність», Закон України від 06.09.2012 року № 5205 «Про стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки з метою створення нових робочих місць», Закон України від 01.07.2010 року № 2404-VI «Про державно-приватне партнерство», Стратегії розвитку Одеської області на період 2021-2027 роки |
| **3** | **Розробник Програми** | Управління економіки Південнівської міської ради |
| **4** | **Відповідальний виконавець Програми** | Управління економіки Південнівської міської ради |
| **5** | **Учасники Програми** | Управління архітектури та містобудування, Фонд комунального майна Південнівської міської ради, відділ інформаційних технологій та оперативного реагування управління правового забезпечення та взаємодії з державними органами ПМР, засоби масової інформації |
| **6** | **Термін реалізації Програми** | 2025-2027 роки |
| **7** | **Мета Програми** | Створення сприятливого інвестиційного клімату, підвищення інвестиційної привабливості та забезпечення стійкого економічного зростання громади шляхом впровадження ефективних інвестиційних заходів, підтримки малого та середнього бізнесу, розвитку сучасної інфраструктури, створення бренду громади та покращення інформаційної підтримки для інвесторів |
| **8** | **Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього:****зокрема:****- коштів бюджету Южненської громади****- інші джерела** | 1184,50 тис.грн- |
| **9** | **Очікувані результати виконання Програми** | Поліпшення інвестиційного клімату в громаді, що активізує внутрішню інвестиційну діяльність та створить сприятливі умови для зростання надходжень іноземних інвестицій в економіку громади |
| **10** | **Контроль за виконанням Програми** | Контроль за виконанням програми здійснює постійна комісія з питань бюджету, фінансово-економічної, інвестиційної політики та підприємництва Південнівської міської ради (Сергій НАЗАРЕНКО) та управління економіки Южненської міської ради |

**ІІ. Визначення проблеми, на розв’язання якої спрямована Програма**

Проблема, на яку спрямована Програма, полягає у недостатньому рівні залучення інвестицій у Южненську міську територіальну громаду. Це обмежує економічний розвиток, створення нових робочих місць і підвищення рівня життя мешканців.

Проблема залучення інвестицій в Южненській громаді зумовлена низьким рівнем інвестиційної привабливості території громади:

- невизначеність і ризики, пов’язані з повномасштабним вторгненням рф на територію України знижують бажання інвесторів вкладати кошти в громаду;

- відсутність бренду Южненської громади, невпізнаваність громади на національному та міжнародному рівнях, недостатня маркетингова підтримка для просування інвестиційних можливостей громади;

- погана інформаційна підтримка для інвесторів: недостатньо інформативний та непривабливий сайт громади, відсутність єдиної інформаційної платформи для інвесторів, де можна знайти необхідну інформацію про можливості та умови інвестування;

- недостатня підтримка малого та середнього бізнесу, відсутність ефективних програм кредитування та фінансової підтримки.

За останні три роки кількість інвесторів, які розглядають Одеський регіон як потенційне місце для інвестицій, скоротилася на 46%. Військова агресія росії поставила на паузу реалізацію іноземними інвесторами низки важливих проєктів у сфері транспорту, логістики, переробної промисловості та відновлювальної енергетики.

Допоки міжнародні інвестори в очікуванні закінчення війни – окремі компанії, які працюють на території Южненської громади, вже розпочали реалізацію перспективних планів та вкладають кошти у логістику, перевантажувальні термінали та складські комплекси.

**Інвестиційні проєкти Южненської міської територіальної громади, які знаходяться в стадії реалізації:**

1. Будівництво машинобудівного заводу «Д.ЕНЕРДЖИ»

Об’єм інвестицій 8 млн. євро (2023-2026рр).

2. Будівництво індустріального парку «ЕКОПОРТ».

Об’єм інвестицій 211,5 млн. євро (2023-2030рр).

3. Будівництво терміналу харчових вантажів «ТЕХАГРО».

Об’єм інвестицій 2,5 млн. євро (2023-2026рр).

4. Будівництво перевантажувального комплексу «ПРОМТЕХІНОВАЦІЯ».

Об’єм інвестицій 7,5 млн. євро (2021-2025рр).

5. Будівництво апартаментів біля моря «PRIMORSKY RESIDENCE».

Об’єм інвестицій 5 млн. євро (2023-2026рр).

6. Будівництво житлового комплексу «SMART HOUSE».

Об’єм інвестицій 4 млн. євро (2020-2026рр)

7. Будівництво житлового комплексу «ПАРК ПРИМОРСЬКИЙ».

Об’єм інвестицій 3,5 млн. євро (2021-2025рр).

8. Будівництво житлового комплексу «ПАРУС».

Об’єм інвестицій 4 млн. євро (2021-2025рр).

9. Будівництво житлового кварталу «БУДИНОК У МОРЯ».

Об’єм інвестицій 6 млн. євро (2023-2026рр)

На державному рівні Уряд запускає механізм підтримки інвестиційних проектів із значними інвестиціями. Кабінет Міністрів ухвалив порядок надання компенсації вартості збудованих заявником/інвестором зі значними інвестиціями об’єктів інженерно-транспортної інфраструктури та компенсації витрат на підключення та приєднання до інженерно-транспортних мереж, необхідних для реалізації проекту.

На місцевому рівні розв’язання проблеми недостатнього рівня інвестицій потребує цілеспрямованої Програми, яка забезпечить комплексний підхід до поліпшення інвестиційного клімату в громаді.

Фінансування за рахунок коштів бюджету Южненської міської територіальної громади є необхідним для реалізації Програми, оскільки це забезпечить стале економічне зростання, підвищення конкурентоспроможності Южненської громади та покращення добробуту її мешканців.

**ІІІ. Визначення мети програми**

Мета Програми полягає у створенні сприятливого інвестиційного клімату, підвищенні інвестиційної привабливості та забезпеченні стійкого економічного зростання громади шляхом впровадження ефективних інвестиційних заходів, підтримки малого та середнього бізнесу, розвитку сучасної інфраструктури, створення бренду громади та покращення інформаційної підтримки для інвесторів.

Мета є реальною та досяжною, враховуючи наявні ресурси та можливості громади. Вона не суттєво змінюватиметься з року в рік, за винятком випадків зміни законодавства або закінчення строку Програми.

Мета Програми є унікальною для цієї конкретної Програми та не повторюється в інших програмах, що реалізуються в громаді. Вона відображає загальний кінцевий результат, на досягнення якого спрямовані всі заходи Програми.

Ця мета спрямована на забезпечення стійкого економічного зростання, підвищення конкурентоспроможності Южненської громади та покращення добробуту її мешканців.

**ІV. Обґрунтування завдань і засобів розв’язання**

**основних проблем, заходів і показників результативності**

Завдання та засоби розв’язання проблеми:

1. **Створення сприятливого інвестиційного клімату для залучення прямих іноземних інвестицій**
	* **Засоби розв’язання:** Розробка і впровадження маркетингової стратегії, інвестиційного паспорту, виготовлення аудіо-візуальної продукції для просування інвестиційних можливостей громади; участь в інвестиційних форумах та виставках; налагодження співпраці з міжнародними інвестиційними організаціями.
	* **Показники результативності:** розроблена Маркетингова стратегія громади, інвестиційний паспорт, аудіо-візуальна продукція, збільшення обсягу прямих іноземних інвестицій на 20% до 2027 року; кількість нових інвесторів, які інвестували в громаду.
2. **Підвищити рівень підтримки малого та середнього бізнесу для стимулювання економічної активності.**
	* **Засоби розв’язання:** інформування населення щодо грантових програм для підприємців, проведення навчальних програм і семінарів з акцентом на підтримку жінок у бізнесі; створення ради підприємців.
	* **Показники результативності:** створений дорадчий орган «Рада підприємців Южненської громади», збільшення кількості новостворених підприємств на 15%; зростання рівня зайнятості за рахунок створення нових робочих місць.
3. **Підвищити впізнаваності громади на національному та міжнародному рівнях**
	* **Засоби розв’язання:** придбаннянової сучасної презентаційної продукції, проведення рекламних кампаній та участь у міжнародних виставках і форумах.
	* **Показники результативності:** підвищення впізнаваності громади на 25%; успішне просування бренду на щонайменше двох міжнародних форумах щороку.
4. **Забезпечити інвесторів актуальною та повною інформацією про можливості інвестування у громаді**
	* **Засоби розв’язання:** активізація інвестиційного процесу, взаємодія з державними установами задля підвищення довіри інвестора до громади, забезпечення інформаційного супроводу інвестиційних проєктів та програм, створення та регулярне оновлення інформаційної платформи для інвесторів на офіційному сайті громади, впровадження інтерактивних інструментів для користувачів платформи.
	* **Показники результативності:** Створення інформаційної платформи до 2025 року; збільшення кількості інвесторів, які скористалися платформою, на 20%.

Детальний перелік заходів реалізації Програми наведений у додатку 1.

Показники результативності Програми в повному обсязі наведені у додатку 2.

**V. Очікувані результати виконання Програми**

Очікувані результати від виконання Програми

1. Підвищення обсягів інвестицій у громаду:
	* збільшення обсягу прямих іноземних інвестицій на 20% до 2027 року;
	* залучення нових інвесторів та збільшення кількості інвестиційних проєктів.
2. Розвиток малого та середнього бізнесу:
	* збільшення кількості новостворених підприємств на 15%;
	* підвищення рівня зайнятості за рахунок створення нових робочих місць;
	* створений дорадчий орган «Рада підприємців Южненської громади».
3. Популяризація бренду громади:
	* підвищення впізнаваності громади на національному та міжнародному рівнях;
	* успішне просування бренду громади на інвестиційних форумах та виставках.
4. Покращення інформаційної підтримки для інвесторів:
	* створення та регулярне оновлення інформаційної платформи для інвесторів.
	* розроблений інвестиційний паспорт громади;
	* створені відео презентаційні матеріали про Южненську громаду
	* збільшення кількості інвесторів, які скористались платформою для отримання інформації та консультацій.

**VІ. Обсяги та джерела фінансування Програми**

Фінансування Програми здійснюється відповідно чинного законодавства за рахунок коштів місцевого бюджету та інших джерел не заборонених законодавством.

Обсяги фінансування Програми з бюджету визначаються щорічно, виходячи з фінансових можливостей.

Головним розпорядником коштів місцевого бюджету на виконання заходів Програми є управління економіки Южненської міської ради.

Управління економіки може делегувати інститутам громадянського суспільства повноваження щодо реалізації заходів, спрямованих на виконання програми. У цьому випадку вони надають їм фінансову, організаційну та інформаційно-методичну допомогу в установленому порядку, здійснюють контроль за реалізацією наданих повноважень.

Прогнозні обсяги фінансування Програми складають **1184,50** тис.грн.

**Ресурсне забезпечення муніципальної інвестиційної програми**

**розвитку Южненської міської територіальної громади**

**на 2025-2027 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, що пропонується залучити на виконання Програми | За роками виконання:тис.грн. | Усього витрат на виконання Програмитис. грн. |
| 2025 рік | 2026 рік | 2027 рік |
| Обсяг коштів з місцевого бюджету | 631,00 | 271,0 | 282,50 | 1184,50 |

**VII. Строки та етапи виконання Програми**

Реалізація Програми буде проходити протягом 2025 - 2027 років.

**VIII. Координація та контроль за ходом виконанням Програми**

Координація діяльності з виконання Програми здійснюється управлінням економіки Южненської міської ради, яке щорічно звітує перед Южненською міською радою про результати виконання Програми та оприлюднює звіт на офіційному сайті Южненської міської ради.

Загальну координацію та нагляд за ходом реалізації програми здійснює заступник міського голови, згідно розподілу посадових обов’язків.

Контроль за ходом виконання Програми здійснює виконавчий комітет Южненської міської ради тапостійна комісія з питань бюджету, фінансово-економічної, інвестиційної політики та підприємництва Южненської міської ради.

Додаток 1 до Програми

**Завдання і заходи реалізації**

* 1. **Муніципальної інвестиційної програми розвитку Южненської міської територіальної громади на 2025-2027 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Перелік заходів Програми | Термін виконання заходу | Виконавці | Джерела фінансування | Орієнтований обсяг фінансування, (вартість) тис. грн, у тому числі | Очікуваний результат |
| За роками | Всього |  |
| 2025 р. | 2026 р. | 2027 р. |  |  |
|  **1. Створення сприятливого інвестиційного клімату для залучення прямих іноземних інвестицій** |
| 1.1 | Розробка маркетингової стратегії | 2025 рік | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій та туризму Південнівської міської ради | Міський бюджет | 100,00 | - | - | **100,00** | Розроблений план просування громади на інвестиційному ринку  |
| 1.2 | Розроблення та виготовлення інвестиційного паспорту Южненської міської територіальної громади Одеського району Одеської області | 2025-2027 роки | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій та туризму Південнівської міської ради | Міський бюджет | 50,00 | 55,00 | 60,00 | **165,00** | Підвищення поінформованості інвесторів про громаду та її можливості |
| 1.3 | Виготовлення аудіо-візуальної продукції про інвестиційні можливості громади | 2025-2027 роки | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій та туризму Південнівської міської ради | Міський бюджет  | 120,00 | 150,00 | 150,00 | **420,00** | Підвищення доступності та сприйняття необхідної інформації для інвесторів |
| 1.4 | Покращення матеріального забезпеченняпри проведенні заходів інвестиційного характеру та промоції громади | 2025-2027 роки | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій та туризму Південнівської міської ради | Міський бюджет | 60,00 | - | 6,50 | **66,50** | Покращення репрезентативних умов при проведенні заходів інвестиційного характеру  |
| **2. Підвищення рівня підтримки малого та середнього бізнесу для стимулювання економічної активності** |
| 2.1 | Інформування населення щодо грантових програм для підприємців, проведення навчальних програм і семінарів з акцентом на підтримку жінок у бізнесі | 2025-2027 роки | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій та туризму управління економіки, відділ інформаційних технологій та оперативного реагування Південнівської міської ради, Південий відділ Одеської філії ООЦЗ  | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Збільшення кількості новостворених підприємств, зростання рівня зайнятості за рахунок створення нових робочих місць |
| 2.2 | Співпраця з підприємствами щодо складання переліку інвестиційних проектів, які потребують підтримки з боку місцевої влади для їх впровадження (створення переліку пропозицій комерційних приміщень) | 2025-2027 роки | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій та туризму, Фонд комунального майна, постійна комісія міської ради з питань бюджету, фінансово-економічної та інвестиційної політики Південнівської міської ради | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Покращення інформованості інвесторів, створення позитивного образу громади у співпраці з інвесторами |
| 2.3 | Створення дорадчого органу «Рада підприємців Южненської громади» | 2025-2027 роки | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій та туризму, відділ з питань внутрішньої політики та зв’язків з громадскістю Південнівської міської ради | - | - | - | - | - | Збільшення рівня довіри до місцевої влади та можливість дорадчого впливу на організацію роботи в напрямку підприємництва |
| 1. **Підвищення впізнаваності громади на національному та міжнародному рівнях**
 |
| 3.1 | Придбання сувенірної продукції щодо популяризації громади | 2025-2027 роки  | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій та туризму, управління архітектури та містобудування, управління капітального будівництва Південнівської міської ради | Міський бюджет | 251,00 | - | - | **251,00** | Створення позитивного образу громади |
| 3.2 | Організація презентацій на міжнародних форумах і семінарах з інвестиційної діяльності, заходів налагодження співпраці з міжнародними інвестиційними організаціями | 2025-2027 роки | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій та туризму управління економіки Південнівської міської ради | Міський бюджет | 50,00 | 66,00 | 66,00 | **182,00** | Збільшення обсягу прямих іноземних інвестицій |
| **4. Забезпечення інвесторів актуальною та повною інформацією про можливості інвестування в громаду** |
| 4.1 | Створення та постійне оновлення інформаційної платформи для інвесторів на офіційному сайті громади, впровадження інтерактивних інструментів для користувачів | 2025-2027 роки | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності, інвестицій та туризму, відділ інформаційних технологій та оперативного реагування Південнівської міської ради | - | - | - | - | - | Активізація інвестиційного процесу, підвищення поінформованості інвесторів |
| 4.2 | Організація взаємодії з державними та регіональними установами та організаціями в напрямку залучення інвестицій та розвитку територій громади  | 2025-2027 роки | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності,інвестицій та туризму Південнівської міської ради | - | - | - | - | - | Підвищення довіри інвестора до громади |
| 4.3 | Надання консультативних послуг заявникам проєктів та програм під розробки бізнес-планів | 2025-2027 роки | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності,інвестицій та туризму Південнівської міської ради | - | - | - | - | - | Підвищення економічної грамотності підприємців щодо інвестиційних проєктів |
| 4.4 | Забезпечення інформаційного супроводу інвестиційних проєктів та програм. | 2025-2027 роки | Управління економіки, відділ зовнішньоекономічної діяльності,інвестицій та туризму Південнівської міської ради | - | - | - | - | - | Підвищення рівня доступності написання та реалізації проєктів в громаді |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання заходів Програми на 2025-2027 роки | Бюджет громади | **631,00** | **271,00** | **282,50** | **1184,50** |  |

Додаток 2 до Програми

**Результативні показники, що характеризують виконання муніципальної інвестиційна програма розвитку Южненської міської територіальної громади**

**на 2025-2027 роки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Заходи** | **Показники** | **Од. виміру** | **2025р.** | **2026р.** | **2027р.** |
| Розробка маркетингової стратегії | *Показники затрат* |  |  |  |  |
| Обсяг видатків | тис. грн | 100,00 | - | - |
| *Показники продукту* |  |  |  |  |
| Кількість продукції планується розробити | од. | 1 | - | - |
| *Показники ефективності* |  |  |  |  |
| Середня вартість одного продукту | тис. грн | 100,00 | - | - |
| *Показники якості* |  |  |  |  |
| Відсоток виготовлення нової сучасної інвестиційної продукції (маркетингової стратегії) до запланованої кількості | % | 100 | - | - |
| Розроблення та виготовлення інвестиційного паспорту Южненської міської териториальної громади Одеського району Одеської області | *Показники затрат* |  |  |  |  |
| Обсяг видатків | тис. грн | 50,00 | 55,00 | 60,00 |
| *Показники продукту* |  |  |  |  |
| Кількість продукції, яку планується розробити та виготовити | од. | 100 | 100 | 100 |
| *Показники ефективності* |  |  |  |  |
| Середня вартість одного продукту | грн | 500,00 | 550,00 | 600,00 |
| *Показники якості* |  |  |  |  |
| Відсоток виготовлення нової сучасної інвестиційної продукції (інвестиційний паспорт) до запланованої кількості | % | 100 | 100 | 100 |
| Виготовлення аудіо-візуальної продукції про інвестиційні можливості громади | *Показники затрат* |  |  |  |  |
| Обсяг видатків | тис. грн | 120,00 | 150,00 | 150,00 |
| *Показники продукту* |  |  |  |  |
| Кількість виготовленої продукції | од. | 1 | 1 | 1 |
| *Показники ефективності* |  |  |  |  |
| Середня вартість однієї продукції | тис. грн | 120,00 | 150,00 | 150,00 |
| *Показники якості* |  |  |  |  |
| Відсоток виготовлення нової сучасної інвестиційної продукції (аудіо-візуальної продукції ) до запланованої кількості | % | 100 | 100 | 100 |
| Придбання сувенірної продукції щодо популяризації громади | *Показники затрат* |  |  |  |
| Обсяг видатків на придбання брендованих футболок  | тис. грн | 54,00 | -  | - |
| Обсяг видатків на придбання презентаційних пакетів | тис. грн | 13,00 | - | - |
| Обсяг видатків на придбання сувенірного знаку «Якір» (великий) | тис. грн | 57,50 | - | - |
| Обсяг видатків на придбання сувенірного знаку «Якір» (маленький) | тис. грн | 22,50 | - | - |
| Обсяг видатків на придбання фотокартини із зображенням видів громади (полотно на рамі) 500х1100 | тис. грн | 19,50 | - | - |
| Обсяг видатків на придбання фотокартини із зображенням видів громади (полотно на рамі) 500х700 | тис. грн | 14,50 | - | - |
| Обсяг видатків на придбання сувеніру «Булава українська» з підставкою | тис. грн | 55,00 | - | - |
| Обсяг видатків на придбання блокноту з ручкою | тис. грн. | 15,00 | - | - |
| *Показники продукту* |  |  |  |  |
| Кількість брендованих футболок | шт. | 100 | - | - |
| Кількість презентаційних пакетів | шт. | 100 |  |  |
| Кількість сувенірних знаків «Якір» (великий) | шт. | 25 | - | - |
| Кількість сувенірних знаків «Якір» (маленький) | шт. | 50 | - | - |
| Кількість фотокартин із зображенням видів громади (полотно на рамі) 500х1100 | шт. | 10 | - | - |
| Кількість фотокартин із зображенням видів громади (полотно на рамі) 500х1100 | шт. | 10 | - | - |
| Кількість сувенірів «Булава українська» з підставкою | шт. | 10 | - | - |
| Кількість блокнотів з ручкою | шт. | 100 | - | - |
| *Показники ефективності* |  |  |  |  |
| Середня вартість придбання однієї брендованої футболки | грн. | 540,00 | - | - |
| Середня вартість придбання одного презентаційного пакету | грн. | 130,00 | - | - |
| Середня вартість на придбання сувенірного знаку «Якір» (великий) | грн. | 2300,00 | - | - |
| Середня вартість на придбання сувенірного знаку «Якір» (маленький) | грн. | 450,00 | - | - |
| Середня вартість на придбання фотокартини із зображенням видів громади (полотно на рамі) 500х1100 | грн. | 1950,00 | - | - |
| Середня вартість на придбання фотокартини із зображенням видів громади (полотно на рамі) 500х700 | грн. | 1450,00 | - | - |
| Середня вартість сувенірів «Булава українська» з підставкою | грн. | 5500,00 | - | - |
| Середня вартість придбання одного блокноту з ручкою | грн. | 150,00 |  | - |
| *Показник якості* |  |  |  |  |
| Відсоток забезпечення сувенірною продукцією | % | 100 | - | - |
| Покращення матеріального забезпеченняпри проведенні заходів інвестиційного характеру та промоції громади | *Показники затрат* |  |  |  |  |
| Обсяг видатків | тис. грн. | 60,00 | - | 6,50 |
| *Показники продукту* |  |  |  |  |
| Кількість прапорів міст-побратимів та прапорів України  | од. | 2 | - | 2 |
| Кількість підставок для прапора з держаком та навершею | шт. | 9 | - | 2 |
| Кількість контрукцій POP UP (стенду з трибуною)  | шт. | 1 | - | - |
| Кількість Х-павуків під мобільний рекламний стенд | шт. | 2 | - | - |
| *Показники ефективності* |  |  |  |  |
| Середня вартість придбання 1 прапору міст-побратимів та прапору України  | тис. грн. | 1,25 | - | 1,25 |
| Середня вартість придбання 1 підставки для прапора з держаком та навершею | тис. грн | 2,00 | - | 2,00 |
| Середня вартість придбання 1 конструкції POP UP (стенду з трибуною) | тис. грн | 36,00 | - | - |
| Середня вартість 1 Х-павука під мобільний рекламний стенд | тис. грн. | 1,750 | - | - |
| *Показник якості* |  |  |  |  |
| Відсоток матеріального забезпечення | % | 100 | - | 100 |
| Організація презентацій на міжнародних форумах і семінарах з інвестиційної діяльності, заходів налагодження співпраці з міжнародними інвестиційними організаціями | *Показники затрат* |  |  |  |  |
| Обсяг видатків | тис. грн | 50,00 | 66,00 | 66,00 |
| *Показники продукту* |  |  |  |  |
| Кількість форумів міжнародного формату, в яких планується прийняти участь | шт. | 2 | 3 | 3 |
| *Показники ефективності* |  |  |  |  |
| Середні витрати на участь у міжнародному форумі  | тис. грн. | 25,00 | 22,00 | 22,00 |
| *Показники якості* |  |  |  |  |
| Підписання протоколу про співпрацю | од. | 2 | 2 | 2 |
| Відсоток проведення міжнародних форумів до запланованої кількості | % | 100 | 100 | 100 |

Керуючий справами

виконавчого комітету Владислав ТЕРЕЩЕНКО