



У К Р А Ї Н А

МІСТО БЕРДЯНСЬК ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

МІСЬКОГО ГОЛОВИ

10 лютого 2022 р.

№ 37-р

Про проведення відкритого конкурсу на створення логотипу свята «195-та річниця заснування міста Бердянськ»

Керуючись п.20 ч.4 ст.42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», ст. 87 Статуту територіальної громади міста Бердянська, з метою створення та визначення концептуальної ідеї бренду та логотипу свята «195-та річниця заснування міста Бердянськ», формування місцевої ідентичної складової

ЗОБОВ'ЯЗУЮ:

1. Провести відкритий конкурс на створення логотипу свята «195-та річниця заснування міста Бердянськ» (далі Конкурс).
2. Створити організаційний комітет з підготовки та проведення відкритого Конкурсу та затвердити його склад згідно з додатком 1.
3. Затвердити Положення про відкритий Конкурс згідно з додатком 2.
4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на керуючого справами виконкому Юрченка О.С.

Виконувач обов'язків міського голови,
секретар міської ради

Олександр СВІДЛО

**Склад організаційного комітету
з підготовки та проведення відкритого конкурсу на створення логотипу
свята «195-та річниця заснування міста Бердянськ»**

- Свідло О.П. - виконувач обов'язків міського голови, секретар міської ради, голова організаційного комітету
- Юрченко О.С. - керуючий справами виконкому, заступник голови організаційного комітету
- Члени Комітету:
- Бацун Т.М. - завідувач сектору реклами курорту та туризму виконкому Бердянської міської ради
- Бучакчийська М.М. - директор художнього музею ім.І.І. Бродського Бердянської міської ради
- Братанова Д.Г. - директор КП «Бердянська міська телекомпанія «ТВ-Бердянськ» Бердянської міської ради
- Буханова К.В. - голова постійної комісії міської ради з гуманітарних питань та соціального захисту (за згодою)
- Затьора С.Ю. - викладач Бердянської художньої школи, член Національної Спілки художників України
- Міхешкіна В.О. - головний спеціаліст з питань взаємодії із засобами масової інформації та зв'язків з громадськістю апарату міської ради
- Решетнікова Т.В. - директор Бердянської художньої школи Бердянської міської ради

Семендяєв С.К.

- голова Бердянського відділення Запорізької організації Національної Спілки художників України (за згодою)

Тихонов Ю.М.

- викладач Бердянської художньої школи, член Національної Спілки художників України

Шостак М.О.

- начальник відділу культури виконкому Бердянської міської ради

Виконувач обов'язків міського голови,
секретар міської ради

Олександр СВІДЛО

ПОЛОЖЕННЯ
про проведення відкритого конкурсу на створення логотипу свята
«195-та річниця заснування міста Бердянськ»

I. Загальні положення

1. Положення про відкритий конкурс на створення логотипу свята «195-та річниця заснування міста Бердянськ» (далі – Конкурс) визначає мету та умови участі у Конкурсі; єдині вимоги до конкурсних робіт, критерії їх оцінки; порядок проведення конкурсу та нагородження його переможців.

2. Організаційна підтримка Конкурсу здійснюється відділом організаційної роботи та внутрішньої політики, відділом культури, сектором реклами курорту та туризму виконавчого комітету Бердянської міської ради.

II. Мета та завдання Конкурсу

1. Основною метою Конкурсу є збереження та пропагування історико-культурних традицій міста, сприяння творчому розвитку громади, збільшення туристичної привабливості міста, промоція Бердянська.

2. Завдання Конкурсу:

- формування позитивного іміджу громади міста Бердянська;
- промоція культурного, економічного та соціального потенціалу громади міста;
- використання єдиного візуального стилю в рекламних, промоційних та інших заходах;
- формування у мешканців міста позитивних знань про Бердянськ, його історико-культурну спадщину та економіко-інвестиційний потенціал.

III. Оргкомітет Конкурсу

1. Загальне керівництво, організацію та проведення Конкурсу здійснює оргкомітет.

2. Очолює оргкомітет виконувач обов'язків міського голови, секретар міської ради Свідло О.П.

3. Склад оргкомітету затверджується розпорядженням міського голови.

4. Оргкомітет розміщує оголошення про початок Конкурсу та Положення про Конкурс на офіційному сайті Бердянської міської ради, інших засобах масової інформації та соціальних мережах.

5. Головними завданнями організаційного комітету є:

- забезпечення проведення Конкурсу;
- визначення переможця Конкурсу;

– забезпечення висвітлення ходу та підсумків Конкурсу в засобах масової інформації.

6. Основною формою роботи оргкомітету є його засідання.

7. Засідання оргкомітету є правомірним, якщо на ньому присутні не менше як дві третини його складу. Члени оргкомітету беруть участь у його роботі на громадських засадах.

8. Рішення оргкомітету приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуєчий має право вирішального голосу.

9. Результати Конкурсу оформлюються протоколом, який підписують голова та секретар організаційного комітету.

10. Члени оргкомітету:

– доводять до відома учасників інформацію про строки та умови проведення Конкурсу;

– беруть участь в обговоренні та розгляді конкурсних робіт;

– мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс,

а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання;

– мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам громади та чинному законодавству України;

– мають право залучати до роботи та участі у засіданнях оргкомітету експертів відповідного профілю;

– залишають за собою право на співробітництво з учасниками, які розробили перспективні ескізи візуального стилю щодо надання, в разі необхідності, додаткової пояснювальної інформації;

– зобов'язані дотримуватися норм чинного законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;

– виконують інші функції, необхідні для організації та проведення Конкурсу.

IV. Умови проведення Конкурсу.

1. Конкурс триває з 10 лютого 2022 року по 22 березня 2022 року:

– I етап: з 10 лютого 2022 року по 04 березня 2022 року – подання конкурсних робіт;

– II етап: з 09 березня 2022 року по 15 березня 2022 року – оприлюднення наданих конкурсних робіт в ЗМІ та соціальних мережах та голосування;

– III етап: з 16 березня 2022 року по 18 березня 2022 року - півфінал для 5 (п'яти) конкурсних робіт, які набрали найбільше балів;

– IV етап: 22 березня 2022 року – фінальне оцінювання та визначення переможця.

2. Конкурсні роботи подаються до 15:00 год. 04 березня 2022 року за адресою: площа Єдності, 2, кабінет 38, електронна адреса: press@bmr.gov.ua.

3. Результати конкурсу оприлюднюються 23 березня 2022 року.

4. Конкурс є відкритим за складом учасників. Учасниками Конкурсу можуть бути юридичні та фізичні особи (окремі особи, авторські колективи, рекламні агентства, креативні студії, дизайнери тощо).

5. Участь у Конкурсі є безкоштовною.

6. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

7. Для участі у Конкурсі в період з 10 лютого 2022 року по 4 березня 2022 року включно необхідно заповнити реєстраційну заявку за формою, що додається до цього Положення, та подати конкурсні роботи, вимоги до яких визначені у розділі 5 та 6 цього Положення.

8. Учасники Конкурсу гарантують, що надані ними дані, є достовірними.

9. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

10. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно, не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

11. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

12. Організаційний комітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки та конкурсних робіт.

13. Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів та затверджена оргкомітетом, вважається переможцем.

14. Переможці-півфіналісти Конкурсу зобов'язані будуть надіслати організаторам конкурсу конкурсні роботи у векторному форматі до впродовж 5 (п'яти) робочих днів після прийняття остаточного рішення журі.

15. Оргкомітет має право давати рекомендації півфіналістам конкурсу для доопрацювання наданих конкурсних робіт. У такому випадку конкурсні роботи необхідно буде доопрацювати.

16. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю засобів масової інформації з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.

V. Вимоги до конкурсних робіт.

1. Конкурсні роботи мають втілювати візуальний стиль, що має містити приналежність до культурних, архітектурних, історичних цінностей громади Бердянська.

2. Логотип свята «195-та річниця заснування міста Бердянськ» має бути оригінальним, не містити й не відтворювати наступне: елементи пам'ятників, художніх робіт та інших творів, що перебувають під охороною авторського права; засоби індивідуалізації юридичних осіб, товарів тощо, що мають правову охорону; лайливі слова, непристойні та образливі образи, порівняння, висловлювання або відомості, що заборонені до публічного розповсюдження відповідно до чинного законодавства України.

3. Логотип – це символіка, система візуальних знаків та правил, яка створює унікальний образ громади Бердянська, розкриває на візуальному рівні

зміст ідеї свята «195-та річниця заснування міста Бердянськ» та забезпечує його ідентифікацію у візуальному комунікаційному просторі.

Під час створення логотипу автору слід врахувати, що логотип може використовуватись: на інформаційно-рекламній продукції про громаду міста; на подарунково-сувенірній продукції; на дорожовказках та інших предметах знакування об'єктів туристичної інфраструктури; готельно-ресторанними закладами та іншими закладами туристичної інфраструктури; під час проведення культурно-масових заходів (фестивалів, концертів, парадів, виставок тощо) на місцевому, національному та міжнародному рівнях.

Логотип може складатися з будь-якої комбінації позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність громади.

4. Логотип, поданий на конкурс, не повинен бути поданий на інший конкурс, бути коли-небудь премійованим, раніше використаним або запропонованим до участі в іншому заході.

5. До конкурсної роботи обов'язково додається опис: ключова ідея, обґрунтування змісту логотипу, авторські пояснення щодо виконання логотипу (обсягом до 1 сторінки тексту).

6. Логотип повинен легко читатися, містити у собі оригінальний графічний елемент і текст із назвою міста та слоганом бренду.

7. Логотип має бути виконаний у кольоровому та чорно-білому рішеннях. Логотип повинен бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією. Логотип має відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

VI. Технічні вимоги та параметри.

1. Графічне зображення подається у форматі файлів (AI, EPS, SVG, PNG, JPG, PSD, TIFF, PDF).

2. Назва конкурсної роботи (імена файлів) повинна містити прізвище автора українською мовою та номер варіанту (якщо від одного автора подано кілька ескізів).

VII. Визначення переможців Конкурсу.

1. Переможці Конкурсу визначаються за рішенням оргкомітету в двох вікових категоріях:

- конкурсанти віком до 14 років.
- конкурсанти віком від 14 років.

Результати роботи оргкомітету оформляються протоколом засідання.

2. Протокол засідання містить наступну інформацію:

- дата, час та місце проведення;
- прізвища, імена та по-батькові присутніх членів оргкомітету;
- прізвища, імена та по-батькові конкурсантів;
- результати голосування.

3. Оргкомітет визначає до 5 (п'яти) конкурсних робіт, що стали півфіналістами на основі критеріїв оцінки та за результатами голосування.
 4. Вибрані 5 (п'ять) конкурсних робіт півфіналістів оприлюднюються з метою вивчення громадської та експертної думки.
 5. Оргкомітет може проводити голосування чи опитування мешканців міста у різноманітних формах, у т.ч. в онлайн режимі. Результати проведених досліджень можуть бути враховані при оцінці та визначенні переможців Конкурсу.
 6. Інформація про переможців Конкурсу оприлюднюється на офіційному сайті Бердянської міської ради, в соціальних мережах та в інших засобах масової інформації.
 7. Оргкомітет здійснює оцінку конкурсних робіт за такими основними показниками:
 - відповідність вимогам творчого завдання;
 - оригінальність та ступінь диференціації від конкурентів;
 - потенціал для довготривалого використання;
 - потенціал для подальших творчих розробок, у т. ч. для створення атрибутів;
 - інформаційна насиченість роботи, повнота розкриття обраної теми;
 - естетичність оформлення конкурсної роботи;
 - дотримання авторських прав;
 - цілісне враження.
 8. Оцінювання здійснюється за такими критеріями:
 - адекватність (логотип повинен створювати образ, що відповідає заданій темі);
 - унікальність, оригінальність, якість виконання поданої конкурсної роботи;
 - масштабованість. Основні графічні елементи логотипу повинні однаково добре сприйматися та не втрачати значення при відтворенні у будь-якому запропонованому для використання масштабі;
 - адаптивність. Основні графічні елементи логотипу повинні без втрати розпізнавання бути придатні до відтворення на будь-яких носіях (папір, картон, пластик, скло тощо) і будь-яким способом нанесення.
- VIII. Авторські права.
1. Відповідальність за дотримання авторських прав конкурсної роботи, несе учасник Конкурсу.
 2. Переможець Конкурсу зобов'язаний укласти з Бердянською міською радою договір про передачу виключних майнових, авторських та суміжних прав на розроблений ним логотип.
 3. У разі, якщо переможець Конкурсу протягом 5 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється укласти договір про передачу виключних майнових, авторських та суміжних прав на візуальний стиль, оргкомітет визначає переможцем наступного за кількістю голосів.

4. Організаційний комітет гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи логотипів, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями, без дозволу авторів ескізів логотипу.

5. Організаційний комітет не несе ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

6. Конкурсні роботи можуть бути доопрацьовані, змінені та використані без отримання додаткової згоди учасників та (чи) їх представників.

IX. Нагородження переможця Конкурсу

1. Результати Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті Бердянської міської ради, соціальних мережах та в засобах масової інформації.

2. Переможець конкурсу отримує диплом переможця та подарунок.

3. Оргкомітет залишає за собою право відзначити заохочувальними призами авторів конкурсних робіт за окремі елементи логотипу.

4. Офіційне нагородження переможця Конкурсу буде відбуватися по завершенню конкурсу під час урочистих заходів.

Виконувач обов'язків міського голови,
секретар міської ради

Олександр СВІДЛО

Додаток до Положення про проведення відкритого конкурсу на створення логотипу свята «195-та річниця заснування міста Бердянськ» (розділ IV, пункт 7)

**Заявка на участь
у відкритому конкурсі на створення логотипу свята
«195-та річниця заснування міста Бердянськ»**

П.І.Б.

Місце роботи (навчання)

Контактний телефон (мобільний)

Електронна адреса

Адреса проживання
(для листування)

Короткий опис конкурсної роботи

Дата

Підпис

*До заявки на участь у Конкурсі обов'язково додається згода на обробку персональних даних.

Виконувач обов'язків міського голови,
секретар міської ради

Олександр СВІДЛО