

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення шостої сесії
Бердянської міської ради
VIII скликання

25 лютого 2021р. № 8

**ПРОГРАМА
РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО
ПОТЕНЦІАЛУ МІСТА БЕРДЯНСЬКА
НА 2021 РІК**

***1. СУЧАСНИЙ СТАН КУРОРТНО — ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ
М. БЕРДЯНСЬК***

Сучасна індустрія туризму - одна з найбільш швидко прогресуючих галузей світового господарства. Вплив туризму на економіку та імідж держав у світі важко недооцінити, оскільки саме він робить великий внесок у зміцнення контактів і налагодження міжнародних зв'язків, виступає вагомим фактором у збільшенні авторитету держави та кожного окремого міста на міжнародній арені, створює імідж, формує національну гідність, стимулює розвиток світової торгівлі, гуманітарної сфери, міжнародного співробітництва, відродження культурної спадщини та традицій, залучає інвестиції, розвиває інфраструктуру тощо. Кожна країна, регіон, місто намагаються пропагувати та популяризувати свою туристичну привабливість. Місто Бердянськ сьогодні є однією з найбільш привабливих та популярних туристичних destinations країни.

Клімат Північного Приазов'я помірно-континентальний, з тривалим сухим, спекотним та з великою кількістю сонячних днів літом, і короткою, малосніжною зимою. Саме це є однією із тих особливостей, що робить Бердянськ містом із великим цілорічним туристичним потенціалом. Привабливість міста, як об'єкта туризму визначається такими факторами:

- вигідне географічне розташування;
- наявність добре розвинуеного готельно-туристичного комплексу;
- наявність бази проведення міжнародних конгресів, симпозіумів, семінарів, виставок, ярмарків, фестивалів;
- великий потенціал для розвитку пізнавального та подієвого туризму;
- можливість проведення міжнародних змагань з різних видів спорту (спортивно-оздоровчий туризм);
- потенціал розвитку еко-туризму (зеленого туризму);
- акваторія Азовського моря є основою для розвитку водних видів туризму.

Враховуючи вдале геополітичне положення, можна стверджувати, що м.Бердянськ відкрите як для іноземного, так і для внутрішнього споживача. Тому щорічно до нашого міста приїжджають оздоровитися та відпочити з різних куточків України та ближнього зарубіжжя.

2. СУТНІСТЬ ПРОБЛЕМНИХ ПИТАНЬ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇХ ВИРІШЕННЯ ШЛЯХОМ РОЗРОБКИ ТА ПОДАЛЬШОГО ВТІЛЕННЯ ПРОГРАМИ

Нестабільна ситуація у східній частині України, а також події в інших регіонах України негативно вплинули на загальний імідж м. Бердянськ та регіонів України як безпечних для туризму та відпочинку. На сьогоднішній день негативний імідж безпеки викликає занепокоєння серед потенційних туристів, а також є головною перешкодою для подальшого розвитку туристично-курортної сфери. Оскільки така ситуація в Україні може залишатися протягом тривалого періоду, виникає гостра необхідність в проведенні масштабної популяризації туристичного потенціалу міста, що покращить та відновить імідж м. Бердянськ як безпечного та привабливого курортного міста.

Відсутність в місті інформаційного туристичного центру, плану для популяризації санаторно-курортних, оздоровчих та туристичних можливостей міста, недостатній рівень рекламної діяльності, недостатнє фінансування культурно-мистецьких заходів та відсутність унікальних промо-акцій (заходи-візитівки), спроможних додатково популяризувати Бердянськ – все це негативно впливає на розвиток туристичного та курортного напрямків.

Відсутність чіткої маркетингової програми розвитку туризму на державному рівні та низький рівень якості сфери послуг також можна віднести до проблемних питань.

Проблема низької реалізації туристичного потенціалу, недостатня конкурентоспроможність та низький рівень кваліфікації постачальників туристичних послуг у порівнянні з міжнародними стандартами також потребують негайного вирішення.

Важливим аспектом Програми є мешканці міста, їх гостинність, особливості менталітету, колорит, і це суттєво впливає на привабливість Бердянська. Одним з важливих аспектів Програми є акцент на залученні до її втілення широких верств приватного сектору, представників бізнесу та влади. Місцеве населення на усіх рівнях повинне пишатися своїм містом, бути обізнаними в його історії, традиціях та звичаях.

3. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Основною метою Програми є розвиток туризму та популяризація туристичного потенціалу міста-курорту.

Створення конкурентоздатного, всесезонного курортно-туристичного продукту; збільшення туристичних потоків; перетворення курортно-туристичної галузі в одну з найбільш прибуткових, що, в свою чергу, забезпечить значний внесок у соціально-економічний розвиток міста шляхом збільшення дохідної частини бюджету за рахунок податкових та валютних надходжень; припливу інвестицій; збільшення кількості робочих місць, а також створення сприятливих умов для відпочинку та зміцнення здоров'я мешканців і

гостей міста за умов збереження і раціонального використання культурно-історичної та природної спадщини Бердянська.

Крім того, у зв'язку з високим рівнем конкуренції серед туристичних міст України, м. Бердянськ потребує:

- проведення заходів, спрямованих на популяризацію міста Бердянськ як безпечного курортного міста із великим курортно-туристичним, а також інвестиційним потенціалом;
- розвиток сфери обслуговування та відпочинку;
- представлення міста та туристичної інфраструктури на міжнародних та регіональних туристичних заходах;
- покращення рівня якості послуг, що надаються туристам;
- промоція іміджу Бердянська як безпечного міста з якісними послугами та невисокими цінами на відпочинок, проживання та харчування.

4. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОГРАМИ

1) Реалізація іміджевої політики в курортно-туристичній сфері

- ✓ розробка, виготовлення та придбання промоційної рекламної інформаційної поліграфічної продукції про курортно-туристичні можливості м.Бердянськ;
- ✓ організація заходів щодо реклами туристичних можливостей м. Бердянська на зовнішніх носіях (розробка макетів, друк постерів, розміщення реклами);
- ✓ придбання сувенірної продукції з логотипом міста "Бердянськ — серце Азова";
- ✓ проведення туристичних заходів, конкурсів, фестивалів;
- ✓ розміщення інформаційних матеріалів про місто історично-пізнавального та інформаційно-рекламного характеру в регіональних засобах масової інформації (друкованих, теле- та радіоефірах, інтернет ресурсах, тощо).

2) Організація заходів з популяризації туристичного потенціалу міста Бердянськ в Україні та за її межами.

- ✓ співпраця з українськими та іноземними містами-партнерами міста Бердянськ у сфері популяризації нашого міста;
- ✓ участь в міжнародних, всеукраїнських та регіональних туристичних заходах;
- ✓ наповнення та актуалізація інформації про Бердянськ на туристичних веб-ресурсах;
- ✓ підтримка туристично-інформаційного сайту <http://berdyansk.travel/> ;

- ✓ проведення інформаційних турів для журналістів регіональних та національних засобів масової інформації та для тур-операторів, які працюють з внутрішнім туризмом України;
- ✓ залучення до міста організацій, підприємств, зацікавлених осіб шляхом проведення в місті форумів, конференцій, семінарів;
- ✓ розвиток та подальша підтримка ділового, промислового, лікувально-оздоровчого, культурно-пізнавального, екологічного туризму.

3) Рекламно-інформаційна підтримка Бердянська в інших містах України

- ✓ розміщення реклами міста на білбордах та сітілайтах ;
- ✓ розміщення реклами в мережі Internet.

5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Виконання цієї програми:

- Популяризує місто Бердянськ як центр сімейного відпочинку та поширює інформацію щодо курортно-туристичного потенціалу міста.
- Активізує розвиток сфери обслуговування та відпочинку міста.
- Формує привабливість інвестиційного клімату в місті.
- Покращує імідж Бердянська на національному рівні.
- Сприяє розвитку внутрішнього туризму та збільшенню кількості туристів та відпочиваючих у Бердянську.

Очікувані результати наведено у Додатку 2 (додається).

6. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок бюджету Бердянської міської територіальної громади на 2021 рік в сумі 1 278,975 тис. грн, в тому числі за рахунок цільового фонду 347,700 тис. грн, загального фонду — 931,275 тис. грн.

7. ВІДПОВІДАЛЬНІ ВИКОНАВЦІ ПРОГРАМИ

Відповідальний виконавець Програми — виконавчий комітет Бердянської міської ради, який виступає головним розпорядником коштів.

8. ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ

Реалізація Програми забезпечується шляхом виконання завдання та заходів Програми, які наведені у Додатку 1 (додається).

9. СТРОК ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Строк дії Програми розраховано на 2021 рік. У разі необхідності —

протягом бюджетного року вносяться зміни.

10. ЗВІТНІСТЬ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Виконавець надає річний звіт про виконання Програми до міської ради до 20.01.2022 року.

Контроль за виконання Програми здійснюють постійні комісії міської ради з гуманітарних питань та соціального захисту (Буханова К.В.), з питань планування бюджету, соціально-економічного розвитку та інвестиційної діяльності (Рудницький М.М.)

Секретар міської ради

Олександр СВІДЛО