

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ
виконання Програми розвитку туризму та популяризації туристичного потенціалу
міста Бердянська на 2021 рік

Завдання	Заходи	Найменування показника виконання заходів	Один. виміру	Значення показника
Популяризація туристичного потенціалу міста-курорту	1. Послуги з розміщення реклами в мережі інтернет, направлені на протидію негативної інформації про місто.	Кількість рекламних публікацій	од.	396
		Кількість відвідувань сайту	од.	15 000
	2. Розміщення реклами міста в будівельно-господарських гіпермаркетах.	Кількість гіпермаркетів охоплених рекламною кампанією	од.	25
	3. Послуги з розміщення рекламної відеопродукції про місто в YouTube.	Кількість переходів на сайт	од.	20 000
	4. Туристична карта Бердянська в 3D аеропанорамах 360°.	Кількість туристичних карт в 3D аеропанорамах 360°.	од.	1
	5. Проведення прес-конференції та прес-туру.	Кількість заходів	од.	2
	6. Виготовлення поліграфічних матеріалів.	Кількість поліграфічних матеріалів	од.	13 310
	7. Презентаційна продукція з символікою міста.	Кількість продукції з символікою міста	од.	6 500
	8. Розробка (оновлення) офіційного туристичного сайту berdyansk.travel.	Кількість сайтів	од.	1