



У К Р А Ї Н А
ВЕЛИКОБИЧКІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
РАХІВСЬКОГО РАЙОНУ
ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ
Сьома сесія VIII скликання

Р І Ш Е Н Н Я

Від 25 червня 2021 року № 314
смт Великий Бичків

**«Про затвердження Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
Великобичківської територіальної громади»**

Керуючись Законами України «Про рекламу», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою приведення нормативно-правових актів у відповідність до чинного законодавства, удосконалення правового регулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території Великобичківської територіальної громади, сесія Великобичківської селищної ради,-

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Великобичківської територіальної громади (додаток 1).
2. Затвердити Порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває на землях комунальної власності Великобичківської територіальної громади(додаток 2).
3. Уповноважити юридичний відділ на виконання функцій робочого органу для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами.
4. Визнати таким, що втратило чинність рішення 34-ї сесії 6 скликання Великобичківської селищної ради № 1075 від 22 листопада 2013року «Про Правила розміщення зовнішньої реклами в селищі Великий Бичків».
5. Оприлюднити це рішення шляхом розміщення на офіційній веб-сторінці селищної ради.
6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на юридичний відділ.

Селищний голова

Олег Бурса

Правила розміщення зовнішньої реклами на території Великобичківської територіальної громади

1. Загальні положення

1.1. Правила розроблені відповідно до «Типових правил розміщення зовнішньої реклами» затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 (із змінами та доповненнями), Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та інших чинних нормативно-правових актів, що регулюють правові відносини між органами самоврядування та фізичними, юридичними особами незалежно від форм власності, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на території територіальної громади та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2. Правила поширюється на всю територію Великобичківської територіальної громади, в т. ч. підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності та відомчої належності, а також фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами.

Правила є обов'язковими для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

1.3. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

- **алея** – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило з обох боків деревами та чагарниками;

- **вивіска чи табличка** - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

- **виконавчий орган ради** – виконавчий комітет Великобичківської селищної ради;

- **дозвіл** – документ установленої форми виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний термін та у певному місці;

- **місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості в межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

- **пішохідна доріжка** - елемент дороги призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

- **робочий орган** – юридичний відділ, на який покладено відповідні функції;

- **спеціальні конструкції** – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та не наземні, плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

1.4. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим органом Великобичківської селищної ради відповідно до цих Правил.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності». Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом Великобичківської селищної ради забороняється.

1.5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням правил благоустрою території Великобичківської селищної ради.

1.6. Виконання функцій для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами доручається юридичному відділу (далі - робочий орган).

Робочий орган не вправі подавати заявку та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

2. Повноваження робочого органу у сфері розміщення зовнішньої реклами

2.1. До повноважень робочого органу належить :

- розробка, в межах компетенції, нормативно-правових актів, направлених на регулювання діяльності в сфері реклами, внесення у встановленому порядку пропозицій щодо змін та/або доповнень до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великобичківської територіальної громади;
- в межах своєї компетенції здійснення контролю за дотриманням законодавства в сфері реклами підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами;
- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проєктно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проєктів рішень виконавчого комітету селищної ради щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 3.13. Правил) чи про відмову у його наданні;
- видача дозволу на розміщення зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету селищної ради;
- укладення договорів з розповсюджувачами зовнішньої реклами на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламного засобу, які перебувають у комунальній власності територіальної громади. Ведення обліку та реєстрація укладених договорів;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

- проведення розрахунку розміру оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу відповідно до Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває на землях комунальної власності Великобичківської територіальної громади.

3.Оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами

3.1. Для отримання дозволу розповсюдjuвач зовнішньої реклами (далі-заявник) подає робочому органу через виконавчий комітет Великобичківської селищної ради заяву за формою згідно з додатком 1 до цих Правил, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

За наявності документів, передбачених підпунктом 3.1. цих Правил, секретар виконавчого комітету протягом одного робочого дня передає поданий пакет документів робочому органу.

3.2.Після отримання заяви, відомості про неї у той же день вносяться робочим органом до журналу реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації, додаток 4).

3.3.Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою, згідно з **додатком 2** до Правил.

3.4.Видача дозволу **погоджується** робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

1.Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

2.Органом виконавчої влади Закарпатської обласної державної адміністрації - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

3.Утримувачем інженерних комунікацій — у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

4.Службою автомобільних доріг у Закарпатській області або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією — у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

3.5.Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

3.6.Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

3.7.Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначені в п.3.4., в залежності від запропонованого місця розміщення зовнішньої реклами. Зазначені органи надають погодження або відмову протягом 5 (п'яти) робочих днів.

3.8.За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури, вищезазначені органи надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

3.9.У разі ненадання зазначеними органами протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

3.11. Прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та відмова у його наданні

3.11.1. Робочий орган протягом не більше двох робочих днів з дати одержання погоджень від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу робочий орган готує і подає виконавчому комітету Великобичківської селищної ради пропозиції та проєкт відповідного рішення.

3.11.2. Виконавчий комітет на черговому засіданні приймає рішення про надання дозволу, або про відмову у наданні.

3.11.3. Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після оприлюднення відповідного рішення.

Примірник дозволу, секретарем виконавчого комітету, видається заявникові.

Видача дозволу реєструється робочим органом в журналі реєстрації.

3.11.4. Видача (відмова у видачі, переоформлення, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

3.11.5. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

3.11.6. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

3.11.7. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

3.12. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

3.13. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

3.14. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

3.15. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Термін дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4. Вимоги щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами

4.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у п.4.5-4.8 цих Правил;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінійно.

4.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

4.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

4.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 4.2.—4.4. цих Правил, є вичерпним.

4.5. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

4.6. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ чи організацій.

4.7. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

4.8. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

4.9. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

4.10. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

4.11. Рекламні засоби забезпечуються інвентаризаційним номером, маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.12. Тимчасові виносні спеціальні конструкції (штандера) розміщуються виключно під час роботи підприємства (організації) що рекламують свої товари, послуги та розміщуються на відстані не більше 3 м від входу в приміщення і не повинні створювати перешкоду для проходу пішоходів та людей з обмеженими фізичними можливостями, прибирання вулиць і тротуарів, а також візуальному сприйняттю окремих архітектурних пам'яток та їх ансамблів, встановлюються за межею пішохідної частини тротуарів.

Тимчасові виносні спеціальні конструкції (штандера) повинні мати загальну площу не більше 1,5 м.кв.

Тимчасові виносні спеціальні конструкції (штандера) мають розміщуватися відповідно до договору у чітко визначеному місці, яке визначається фотофіксацією з прив'язкою до будівлі, споруди, або інших об'єктів благоустрою.

4.13. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах — об'єктах незавершеного будівництва;
- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

4.14. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється комунальним підприємством, відповідно до чинного законодавства, у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;
- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

4.15. Спеціальні конструкції повинні маркуватися із зазначенням на їх каркасі найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, телефону, номера дозволу та терміну його дії.

4.16. Вимоги до складових елементів та матеріалів спеціальних конструкцій зовнішньої реклами:

4.16.1. Кожен елемент (фундамент, несучий каркас, інформаційне поле, кронштейн, елемент кріплення) повинен бути складовою цілісного естетичного виду рекламного засобу і мати високий рівень дизайнерських рішень.

4.16.1. Інформаційне поле, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет, повинно бути заповнене фоновим покриттям.

4.16.2. Спеціальні конструкції слід розраховувати на навантаження і дії та їх комбінації у відповідності із вимогами будівельних норм та правил.

4.16.3. Спеціальні конструкції не повинні мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкції (торцеві поверхні конструкції, кріплення освітлювальних приладів, з'єднання з основою). Вузли кріплення спеціальних конструкцій до існуючих будинків та споруд повинні забезпечувати надійне кріплення та бути захищені від несанкціонованого доступу до них.

4.16.4. Матеріали, які використовуються при виготовленні усіх типів спеціальних конструкцій, повинні відповідати сучасним вимогам якості та дизайну.

4.16.5. Транспаранти-перетяжки (троли) через вулиці виконуються з використанням сучасних матеріалів, на м'якій основі у жорсткому каркасі (тривке полотно, вініл, плівка).

4.16.6. Для підсвічування спеціальних конструкцій повинні використовуватись світлові прилади промислового виготовлення, що забезпечують виконання вимог електро- та пожежобезпеки. Кріплення світлового приладу повинно забезпечувати його надійне з'єднання з конструкцією і витримувати снігове і вітрове навантаження, вібраційні і ударні впливи.

Під'єднання рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, норм і правил експлуатації електрообладнання та технічних умов.

4.17. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у відповідності до Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває на землях комунальної власності Великобичківської територіальної громади.

4.18. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

5. Відповідальність за порушення цих правил

5.1. Контроль за дотриманням цих Правил здійснює в межах своїх повноважень робочий орган, а також інші органи (організації) згідно законодавства у межах своєї компетенції.

5.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами робочий орган, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги робочий орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

5.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

6. Порядок розміщення соціальної реклами

6.1. Соціальна реклама, яка висвітлює загальнодержавні та загальноміські заходи (передбачені чинним законодавством) та розміщена виключно за погодженням селищного голови або першого заступника в межах 5% площі поверхонь рекламних засобів, на розташування яких одержав дозвіл розповсюджувач зовнішньої реклами, розміщується ним безкоштовно.

6.2. При розміщенні соціальної реклами Замовник не менше ніж за 7 робочих днів до дати експонування, подає Робочому органу заяву з погодженням селищного голови або першого заступника про розміщення соціальної реклами, копію макету цієї реклами.

7. Проведення демонтажу спеціальних конструкцій зовнішньої реклами

7.1. Демонтажу підлягають:

7.1.1. Самовільно встановлені конструкції:

а) власника яких встановити неможливо;

б) власник яких виявлений, але припису на демонтаж не виконав.

7.1.2. Спеціальні конструкції, на розміщення яких закінчився термін дії дозволів або термін дії договору на тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій.

7.1.3. Спеціальні конструкції, на розміщення яких скасований дозвіл у встановленому порядку.

7.1.4. Спеціальні конструкції, що створюють у разі їх неналежної експлуатації аварійні ситуації, загрозу життю або здоров'ю людей або заподіяння шкоди майну третіх осіб.

Робочий орган за висновком комісії з питань земельних відносин, природокористування, планування території, будівництва та архітектури готує проект рішення на розгляд виконавчого комітету Великобичківської селищної ради, яким визначається перелік спеціальних конструкцій, що підлягають демонтажу, із зазначенням місця їх розташування і терміну проведенню демонтажу.

8.Заключні положення

8.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Великобичківської селищної ради та рішень виконавчого комітету.

8.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

Секретар селищної ради

Валентина Божук

Додаток 2
до рішення 7-ї сесії 8скл.
Великобичківської
селищної ради
Від 25.06.2021р. № 314

**Порядок
визначення плати за тимчасове користування місцем розташування
рекламного засобу, що перебуває на землях комунальної власності
Великобичківської територіальної громади**

1. Розмір плати встановлюється за тимчасове користування місцями (будівлі, споруди та земельні ділянки), що перебувають в комунальній власності, при розміщенні на них рекламних засобів.

1.1. Об'єктом плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу є площа конструкції рекламного засобу.

1.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу сплачується виключно у грошовій формі (грн.).

1.3. Площа місця розташування наземного та дахового рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5м за контуром горизонтальної проекції цього засобу.

1.4. Площа місця розташування неназемного та недахового рекламного засобу дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

2. Визначення розміру щомісячної плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу:

2.1. Встановлено Розмір плати за користування місцями розташування рекламних засобів відповідно до таблиці 1:

Таблиця 1

Розмір плати за користування місцями розташування рекламних засобів

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Площа конструкції рекламного засобу	Плата за місяць (грн.)
1.	Світлова реклама	до 2 кв.м.	75,00
		до 4 кв.м.	100,00
		до 6 кв.м.	120,00
		до 8 кв.м.	140,00
		до 12 кв.м.	160,00
		до 15 кв.м.	200,00
		до 20 кв.м.	250,00
2.	Білборди: - односторонній - двосторонній	до 20 кв.м.	250,00
		до 40 кв.м.	500,00
3.	Скроллери	до 6 кв.м	250,00
		більше 6 кв.м	350,00
4.	Лайт-бокс чотиристоронній	за загальну площу	120,00
5.	Рекламні щити	до 2 кв.м.	50,00

		до 4 кв.м.	75,00
		до 6 кв.м.	100,00
		до 8 кв.м.	120,00
		до 12 кв.м.	150,00
		до 15 кв.м.	200,00
		до 20 кв.м.	250,00
6.	Рекламний вказівник (не більше 0,3 кв.м)	за загальну площу	15,00
7.	Виносна реклама (1,5 кв.м)	за загальну площу	15,00
8.	Базовий розмір плати	за 1 кв.м.	17,00

2.2. Розмір плати за користування місцем, що знаходиться у комунальній власності, для розміщення **інших** спеціальних конструкцій, що використовуються для розташування рекламних засобів, обчислюється за такою формулою: $P = S \times M \times B$, де

P — річний розмір плати за користування місцем, що знаходиться у комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій (грн.) без ПДВ;

S — розмір площі розташування спеціальної конструкції (м. кв.);

M — термін розміщення спеціальної конструкції (місяці);

B — базовий розмір плати за 1 кв.м. площі місця розташування рекламного засобу, який дорівнює одному неоподаткованому мінімальному доходу громадян.

2.3. Розрахована плата за використання місць розташування спеціальних конструкцій сплачується на рахунок бюджету Великобичківської селищної ради.

2.4. Плата за розміщення рекламного засобу стягується з моменту підписання договору на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, згідно додатку 3 до Правил.

Договір на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу підписується селищним головою і користувачем, що розповсюджує зовнішню рекламу.

Один примірник договору надається розповсюджувачу зовнішньої реклами і є підставою для оплати через установу банку. Другий примірник знаходиться у юридичному відділі Великобичківської селищної ради.

2.5. Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у державній або приватній власності, здійснюється на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

2.6. Розмір плати за тимчасове розміщення рекламних засобів в рамках рекламних акцій та масових заходів на термін від одного до десяти днів незалежно від місця розташування та площі місця розташування рекламного засобу встановлюється в розмірі 1% від мінімальної заробітної плати за добу.

3. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за використання місць розташування спеціальних конструкцій при відсутності рекламного засобу.

4. У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок оплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

5. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр вираховується як за повний.

Секретар селищної ради

Валентина Божук

Додаток 1
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
Великобичківській територіальній
громаді

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської, селищної,
міської ради)

_____ р. № _____

ЗАЯВА

про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса _____

заявника

(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються:

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 2
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
Великобичківській територіальній
громаді

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 3
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
Великобичківській територіальній
громаді

ТИПОВИЙ ДОГОВІР
на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу

«__» _____ 2021 р.

смт Великий Бичків

Виконавчий комітет Великобичківської селищної ради, у подальшому іменованій «Виконавчий орган ради», в особі селищного голови _____, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великобичківської територіальній громаді», затвердженого рішенням Великобичківської селищної ради від _____ № ____, з одного боку та _____, іменоване надалі «Користувач», який діє на підставі _____ з другого боку, уклали цей договір про наступне:

1. Предмет Договору

1.1. «Виконавчий орган ради» надає, а «Користувач» приймає в строкове платне користування місце, що перебуває в комунальній власності, надалі «об'єкт», для розташування рекламного засобу, за адресою: _____ загальною площею _____ кв.м.

1.2. Термін користування визначається з _____ 20__ р. до _____ 20__ р.

2. Плата за користування місцем та порядок здійснення розрахунків

2.1. Розмір плати за надане у користування місце, що перебуває в комунальній власності, визначається відповідно до Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває на землях комунальної власності Великобичківської територіальній громаді з дня підписання «Виконавчим органом ради» дозволу на розташування рекламоносія і складає _____ гривень на рік.

2.1.1. Користувач здійснює оплату за користування місцем щомісячно у такому розмірі _____.

2.2. Внесення плати за користування місцем здійснюється «Користувачем», шляхом перерахування відповідних коштів на рахунок загального фонду селищного бюджету.

3. Права та обов'язки Сторін

3.1. «Виконавчий орган ради» має право:

3.1.1 Вимагати від «Користувача» дотримуватися Правил розміщення зовнішньої реклами, Порядку визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває на землях комунальної власності Великобичківської територіальній громаді, містобудівних норм.

3.1.2. За погодженням з «Користувачем» використовувати рекламну поверхню рекламного засобу «Користувача» для розміщення соціальної рекламної інформації на безкоштовній основі або на інших умовах, встановлених сторонами.

3.1.3. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, вимагати від «Користувача» перенесення рекламного засобу в інше вказане місце у 10-ти денний термін з моменту попередження. У разі необхідності термінового проведення демонтажу рекламного засобу вимагати від «Користувача» – звільнити місце у 3 - денний термін. У разі невиконання вимог щодо звільнення місця, комунальні підприємства здійснюють демонтаж рекламних засобів за окремим рішенням виконавчого комітету селищної ради, нараховують витрати за демонтаж і зберігання рекламних засобів.

3.1.4. Здійснювати перевірки додержання «Користувачем» положень цього договору.

3.2. «Виконавчий орган ради» залишає за собою право не продовжувати договір на наступний термін з «Користувачем», який неналежним чином виконував умови даного договору, якщо такі факти «Виконавчим органом ради» встановлені.

3.3. «Користувач» зобов'язаний:

3.3.1. Протягом п'яти днів з дати підписання цього договору внести плату, визначену цим договором.

3.3.2. Своєчасно і у повному обсязі відповідно до розділу 2 цього договору сплачувати платежі за користування місцем, що знаходиться в комунальній власності.

3.3.3. Не проводити будь-які роботи, пов'язані з розташуванням рекламного засобу до отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3.3.4. Утримувати місце розташування рекламного засобу відповідно укладеного договору на комплексне опорядження, утримання і зовнішній благоустрій на території, прилеглій до об'єкта або землекористування замовника, згідно з вимогами правил і норм пожежної безпеки, містобудівних і санітарних норм. За власний рахунок усувати можливі пошкодження місця та рослинності, що на ньому розташована. У випадку псування або приведення в непридатність рекламної конструкції чи рекламного зображення, своєчасно проводити їх ремонт або заміну.

3.3.5. Здійснити за власні кошти благоустрій місця розташування рекламного засобу, відповідно розробленої проєктно-технічної документації, відповідно до отриманого дозволу (технічних умов на тимчасове порушення благоустрою в термін до 10 календарних днів).

3.3.6. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу за вимогою робочого органу у 10-ти денний термін з моменту попередження звільнити місце та (або) перенести рекламний засіб в інше вказане місце за власний рахунок.

3.3.9. У разі необхідності термінового проведення демонтажу рекламного засобу – звільнити місце у 3- денний термін.

3.3.10. Не розміщувати рекламні сюжети, які суперечать Закону України «Про рекламу».

3.3.11. Відшкодувати у повному обсязі матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламного засобу з вини «Користувача».

3.3.12. Звільнити місце і передати його в належному стані «Виконавчому органу ради» в порядку, визначеному розділом 5 цього договору.

3.3.13. Передача місця, наданого «Користувачу», іншим особам (фізичним, юридичним) на будь-якій підставі (суборенда, спільна діяльність) не допускається.

4. Відповідальність Сторін та повернення місця розташування рекламного носія

4.1. У разі порушення зобов'язання, взятого на себе цим договором або неналежного його виконання з боку «Користувача», «Виконавчий орган ради» залишає за собою право відмовитись від договору в односторонньому порядку, повідомивши про це «Користувача» в письмовій формі в 15 - денний термін. Договір вважається розірваним з моменту одержання «Користувачем» повідомлення «Виконавчого органу ради» про відмову від договору.

4.2. За несвоєчасну сплату платежів за цим Договором, «Користувач» сплачує «Виконавчому органу ради» пеню в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України від суми прострочених платежів за весь час прострочення.

4.3. У разі невиконання «Користувачем» своїх зобов'язань за цим Договором, «Виконавчий орган ради» вправі стягнути завдані йому збитки за рахунок майна та коштів «Користувача» у встановленому законодавством порядку.

4.4. Після закінчення строку дії Договору, «Користувач» в тижневий термін самостійно повинен демонтувати рекламний засіб та привести земельну ділянку, на якій розташовувався рекламний носій у належний стан.

5. Умови зміни або припинення Договору

5.1. Договір набирає чинності з моменту підписання його сторонами. Закінчення строку договору не звільняє сторони від відповідальності за його порушення, яке мало місце під час дії договору.

5.2. Зміна або дострокове розірвання договору з ініціативи «Користувача» можуть мати місце за погодженням з «Виконавчим органом ради». Зміни до договору, внесення яких обумовлено положенням чи вимогами законодавства або рішеннями Великобичківської селищної ради та її виконавчого комітету є обов'язковими для сторін договору. Зміни та доповнення, що вносяться до договору, розглядаються «Користувачем» протягом 20 днів з моменту їх подання. Одностороння відмова «Користувача» від виконання договору не допускається.

5.3. Дострокове розірвання цього договору за ініціативою «Виконавчого органу ради» у встановленому законодавством порядку може мати місце в таких випадках:

а) «Користувач» погіршує місце, що надане йому, або утримує його в неналежному стані (засмічення території, незадовільний технічний стан рекламних конструкцій, пошкодження місця тощо), про що повинен бути складений відповідний акт.

б) «Користувач» несвоєчасно або у неповному обсязі сплачує платежі за користування місцем, визначені розділом 2 цього договору, протягом 2-х місяців після закінчення встановленого терміну сплати;

в) на вимогу «Виконавчого органу ради» згідно з вимогами ст.782 Цивільного кодексу України;

г) банкрутства «Користувача» або внесення відомостей про припинення державної реєстрації «Користувача»;

д) передача місця, наданого «Користувачу», іншим особам (фізичним, юридичним) на будь-якій підставі (суборенда, спільна діяльність);

е) в інших випадках порушення цього договору.

5.4. Договір може бути достроково розірваний на вимогу «Виконавчого органу ради» у разі неналежного виконання «Користувачем» зобов'язань, взятих за договором та з інших підстав, передбачених нормативними актами України.

5.5. У разі відмови «Виконавчого органу ради» у продовженні користування після закінчення строку дії договору «об'єкт» має бути звільнено і передано «робочому органу» за актом у задовільному стані. За час фактичного користування «об'єктом» після закінчення

строку даного договору до передачі його за актом «Користувач» зобов'язаний внести плату за користування «об'єктом» в розмірі місячної плати.

5.6. Якщо «Користувач» не повернув «об'єкт» в термін, визначений договором, «Виконавчий орган ради» має право вимагати від «Користувача» сплати неустойки у розмірі подвійної плати за весь термін користування «об'єктом» до його повернення.

5.7. Якщо «Користувач» допустив погіршення стану «об'єкта», він повинен відшкодувати «Виконавчому органу ради» збитки, якщо не доведе, що погіршення стались не з його вини.

5.8. Звернення про припинення або продовження користування в зв'язку з закінченням терміну дії договору надається «Користувачем» не пізніше 1 місяця до його закінчення.

5.9. Продовження договору на новий термін по закінченню його дії здійснюється відповідно до «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великобичківської територіальної громади».

6. Строк дії Договору

6.1. Цей Договір вступає в силу з моменту підписання його Сторонами і діє до _____.

7. Інші умови та Додатки до Договору

7.1. В питаннях, не обумовлених дійсним договором сторони керуються чинним законодавством, рішеннями Великобичківської селищної ради, рішенням виконкому та розпорядженнями селищного голови щодо договірних відносин.

7.2. Зміни та доповнення до цього Договору вносяться за взаємною згодою Сторін, шляхом укладення додаткової угоди.

7.3. Додаткові угоди та додатки до цього Договору є його невід'ємними частинами і мають юридичну силу у разі, якщо вони викладені у письмовій формі, підписані сторонами та скріплені їх печатками.

7.4. Цей Договір складений на чотирьох аркушах у двох примірниках по одному для кожної зі Сторін.

7.5. До договору додається - розрахунок плати.

8. Місцезнаходження та реквізити сторін

Виконавчий комітет
Великобичківської селищної ради

«Користувач»

РЕКВІЗИТИ

РЕКВІЗИТИ

**Аналіз регуляторного впливу проєкту рішення
Великобичківської селищної ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на
території Великобичківської територіальної громади»**

Цей аналіз регуляторного впливу (далі-Аналіз) розроблений на виконання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 року №1160-IV та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308 (зі змінами та доповненнями) і визначає правові та організаційні засади реалізації проєкту рішення Великобичківської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великобичківської територіальної громади», як регуляторного акту.

1. Визначення проблеми

Діючі «Правила розміщення зовнішньої реклами на території селища Великий Бичків» (далі - Правила), затверджені рішенням селищної ради від _____№_____ «ПРО _____» зі змінами, не відповідають діючим Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», в які були внесені численні зміни. Невідповідність та нерегульованість на місцевому рівні може призвести до виникнення ситуацій неоднозначного застосування норм чинного законодавства,

створення невизначених ситуації щодо правового статусу чинних Правил. Суб'єктами, на яких проблема справляє негативний вплив, є розповсюджувачі реклами та виконавчі органи селищної ради, які застосовують норми чинного законодавства з питань зовнішньої реклами.

Основні групи, на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	Так	-
Держава, у т.ч.:	-	-
<i>орган місцевого самоврядування</i>	Так	-
Суб'єкти господарювання,	Так	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-

Прийняття рішення з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами створить ще більш прозору систему у наданні (або у відмові) дозволів на розміщення зовнішньої реклами, вдосконалив умови щодо усунення надмірного та неефективного регулювання господарської діяльності і діяльності у сфері зовнішньої реклами малого та середнього бізнесу.

2. Цілі державного регулювання.

Метою цього регулювання є вдосконалення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами.

Основними цілями прийняття акту є:

- створення єдиної цілісної, впорядкованої, структурованої та прозорої системи у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Великобичківської територіальної громади, яка б відповідала вимогам чинного законодавства;
- удосконалення, спрощення та оптимізація порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
- збільшення надходжень до селищного бюджету у вигляді плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності;
- вдосконалення відносин між селищною радою та суб'єктами господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами;
- ефективне використання простору громади та об'єктів комунальної власності для розміщення зовнішньої реклами.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів.

У ході визначення альтернативних способів досягнення встановлених цілей державного регулювання доцільно розглянути наступні прийнятні:

Види альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити чинне регулювання і зберегти дану ситуацію без змін

Альтернатива 2	Прийняття запропонованого регуляторного акту не змінюючи правил розміщення зовнішньої реклами та порядку встановлення плати за тимчасове користування
Альтернатива 3	Прийняття запропонованого регуляторного акти

2.Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей.

Нижче наведено опис вигод та витрат за кожною альтернативою для сфер інтересів держави, громадян та суб'єктів господарювання.

Оцінка впливу на сферу інтересів держави:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Економія часу на розробку та прийняття регуляторного	Зменшення реальних надходжень до бюджету Недотримання вимог ЗУ «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України «Типові правила розміщення реклами»
Альтернатива 2	Покращення прозорості, авторитету влади	Зменшення реальних надходжень до бюджету Недотримання вимог чинного законодавства
Альтернатива 3	Надходження коштів до бюджету Дотримання положень чинних нормативних та законодавчих актів Створення дієвої системи контролю за розміщенням зовнішньої реклами Чітке визначення повноважень виконавчих органів щодо діяльності пов'язаної з розміщенням зовнішньої реклами Ефективне використання об'єктів комунальної власності для розміщення зовнішньої реклами	Витрати часу на розробку, проходження регуляторної процедури проекту рішення та прийняття регуляторного акту

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Відсутні	Ущемлення громадських та приватних інтересів
Альтернатива 2	Відсутні	Недостатнє врахування громадських та приватних інтересів
Альтернатива 3	Врахування інтересів територіальної громади, створення дієвої системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами Покращення візуального вигляду вулиць Отримання інформаційних послуг від реклами Забезпечення безпеки громадян в місцях розміщення рекламних засобів	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання:

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Зменшення реальної плати за розміщення зовнішньої реклами у зв'язку з інфляцією	Втрата прозорості дій органів влади та їх неоднозначність у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів
Альтернатива 2	Зменшення реальної плати за розміщення зовнішньої реклами у зв'язку з інфляцією	Збільшення плати за користування місцем для розміщення рекламного засобу Втрата прозорості дій органів влади та їх неоднозначність у зв'язку з невідповідністю нормативно-правових документів
Альтернатива 3	Можливість розміщувати зовнішню рекламу на власних рекламних конструкціях на території громади Зменшення витрат часу на оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами Ефективне використання об'єктів містобудування для розміщення зовнішньої реклами	Сплата коштів суб'єктами господарювання за місце розташування рекламних засобів Витрати, які будуть пов'язані із оплатою коштів суб'єктами господарювання за місце розташування рекламних засобів на оборотні активи

Проект регуляторного акту не має впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва.

5. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми.

На підставі проведеного вище аналізу регуляторного впливу найбільш оптимальним способом досягнення встановлених цілей є Альтернатива 2, тобто для розв'язання проблеми пропонується прийняти запропонований регуляторний акт.

Розв'язання проблеми, визначеної у розділі I даного аналізу регуляторного впливу, досягається шляхом прийняття запропонованого проекту рішення Великобичківської селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Великобичківської територіальної громади», який призведе до спрощення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері зовнішньої реклами та скорочення строків їх отримання.

Впровадження цього регуляторного акта передбачає здійснення органом місцевого самоврядування певних організаційних заходів на виконання та у відповідності до вимог законодавства України про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, а саме:

- складання цього регуляторного акта, відповідного проекту рішення (внесеного до плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів) та аналізу регуляторного впливу до нього;
- проведення базового відстеження;
- оприлюднення проекту регуляторного акту разом з аналізом регуляторного впливу з метою обговорення та одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб;
- отримання від відповідальної постійної комісії експертного висновку про відповідність проекту регуляторного акта засадам державної регуляторної політики;
- у разі прийняття регуляторного акту оприлюднення рішення у спосіб, найбільш доступний для жителів територіальної громади.

Ступінь ефективності обраного механізму та заходів досягнення цілей державного регулювання оцінено як високий, оскільки з прийняттям та впровадженням вказаного нормативного акту буде суттєво спрощено механізм надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та правил розміщення зовнішньої реклами в межах території населених пунктів Великобичківської територіальної громади, а також скорочено строк отримання суб'єктами господарювання таких документів, оскільки:

- впорядковується процес оформлення дозвільних документів;
- для суб'єктів господарювання спрощується процедура отримання дозвільних документів для розміщення засобів зовнішньої реклами;
- конкретизуються вимоги щодо розміщення та утримання рекламоносіїв на території Великобичківської територіальної громади;
- зобов'язано розповсюджувачів зовнішньої реклами здійснити відшкодування витрат на відновлення благоустрою, ремонт фасадів, дахів після демонтажу засобів зовнішньої реклами;
- посилюється контроль за технічним станом та естетичним виглядом засобів зовнішньої реклами.

9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта.

Базове відстеження буде здійснюватися до набрання чинності цього регуляторного акта.

Повторне відстеження результативності буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження.

Періодичні відстеження результативності будуть здійснюватись раз на кожні три роки, починаючи від дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності.

Метод проведення відстеження результативності – статистичний. Відстеження результативності здійснюватиметься на підставі статистичних даних.

Селищний голова

Олег Бурса