



БІЛГОРОД-ДНІСТРОВСЬКА МІСЬКА РАДА

ПРОЄКТ РІШЕННЯ

від _____ 20____ р.

№ _____

Про внесення змін до рішення
Білгород-Дністровської міської ради від 14.09.2023 р.
№863-VIII «Про затвердження Міської Програми
висвітлення діяльності Білгород-Дністровської
міської ради, її виконавчих органів та сприяння
подальшому вдосконаленню інформаційної сфери міста на 2024-2026 роки»

З метою широкого та повноцінного інформаційного забезпечення діяльності Білгород-Дністровської міської ради та її виконавчих органів, розвитку інформаційної сфери міста Білгорода-Дністровського, враховуючи необхідність використання високих інформаційних технологій у процесі ефективного та прозорого управління містом, для реалізації конституційного права громадян на інформацію, відповідно до Закону України «Про інформацію», Закону України «Про медіа», керуючись пунктом 22 частини першої статті 26, частиною другою статті 42, частиною першою статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення Білгород-Дністровської міської ради від 14.09.2023 р. №863-VIII «Про затвердження Міської програми висвітлення діяльності Білгород-Дністровської міської ради, її виконавчих органів та сприяння подальшому вдосконаленню інформаційної сфери міста на 2024-2026 роки», викласти Програму у новій редакції (додається).

2. Фінансовому управлінню (Олена ЗАДОРЖНА) здійснити фінансування Програми у межах коштів, передбачених та затверджених на виконання міських цільових програм.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію з питань законності, регламенту, депутатської діяльності, захисту прав громадян (Тетяна ВОЛОЩУК) та на постійну комісію з питань бюджету, фінансів, соціально-економічної політики, інвестицій та ринкових відносин (Віталій ВАРЕНИК).

Проект рішення підготовлений
постійною комісією з питань
законності, регламенту,
депутатської діяльності, захисту
прав громадян

ДОДАТОК

до рішення міської ради

від « » _____ 2025 р. №

—

Міська Програма
висвітлення діяльності Білгород-Дністровської міської ради, її
виконавчих органів та сприяння подальшому вдосконаленню
інформаційної сфери міста на 2024 - 2026 роки
(нова редакція)

Білгород-Дністровський
2025 р.

Загальні положення

Міська Програма висвітлення діяльності Білгород-Дністровської міської ради, її виконавчих органів та сприяння подальшому вдосконаленню інформаційної сфери міста на 2024-2026 роки (надалі – Програма) визначає правові, організаційні і фінансові основи регулювання відносин щодо співпраці органів місцевого самоврядування м. Білгород-Дністровський з теле- і радіомовними організаціями, друкованими засобами масової інформації, інформаційними агентствами, іншими засобами масової інформації та суб'єктами господарювання з питань висвітлення її діяльності (надалі – засоби масової інформації).

Програма розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про медіа», Указів Президента України: від 01.08.2002 р. № 683/2002 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», від 17.02.2001р. №1323 «Про удосконалення діяльності органів виконавчої влади з питань інформування населення», Постанов Кабінету Міністрів України: від 29.08.2002 р. №1302 «Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади», від 04.01.2002 р. №3 «Про порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади», та керуючись п.22 ч.1 ст.26 та ч.1 ст.59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Регламенту Білгород-Дністровської міської ради VIII скликання, Регламенту виконавчого комітету Білгород-дністровської міської ради.

Програма поширює свою дію на висвітлення діяльності Білгород-Дністровського міського голови, Білгород-Дністровської міської ради, виконавчого комітету, депутатів, виконавчих органів і посадових осіб міської ради, органів самоорганізації населення (надалі – міська рада, її виконавчі органи, посадові особи та депутати).

Визначення проблем та обґрунтування їх розв'язання програмним методом

На сьогодні інформаційно-комунікативна сфера зазнає істотної трансформації за умови незначних законодавчих змін. Зокрема, існує ціла низка різновидів інформаційних матеріалів, яка підлягає обов'язковому оприлюдненню в медіа. Так, у місцевих друкованих ЗМІ мають обов'язково оприлюднюватись регуляторні акти, нормативно-правові акти органів місцевого самоврядування, набуття чинності яких передбачає оприлюднення у друкованих ЗМІ, оголошення про вакансії, звіти про виконання міського бюджету, оголошення, пов'язанні з розглядом судових справ та виконанням судових рішень, та багато іншого.

В той же час, статистичні данні свідчать, що все більш популярними джерелами інформації про події в державі, громадах або місті та про

діяльність органів місцевого самоврядування стають медіа ресурси та соціальні мережі, зокрема в мережі «Інтернет». Проте чинна практика не дозволяє цілком переключитись виключно на такі джерела інформації, не порушивши при цьому чинне законодавство України.

Водночас з року в рік вартість розміщення інформації в ЗМІ зростає, оскільки зростає собівартість виготовлення одиниці друкованої або ефірної продукції. Тож за умови незмінного обсягу бюджетного фінансування забезпечення висвітлення діяльності міського голови, міської ради та її виконавчих органів, останні можуть закуповувати менші обсяги інформаційних послуг. Це, в свою чергу, призводить до зниження рівня поінформованості містян про актуальні питання розвитку територіальної громади міста.

Тож, головною проблемою інформаційного забезпечення розвитку міста та діяльності міської влади залишається недостатнє фінансування інформаційних послуг ЗМІ та, виходячи з цього, неможливість використання повного спектру їх медіаможливостей для поширення інформації про діяльність міської ради та її виконавчих органів. Нерівномірність же виділення бюджетних коштів на цю сферу позначається негативним чином на можливості планування інформаційної діяльності та ефективності використання бюджетних коштів.

Окрім зазначеного, варто також звернути увагу, що актуальною залишається підтримка телерадіокомпанії «Новини Придністров'я», співзасновником якої є міська рада. Впродовж останніх років телерадіокомпанії вдалося отримати ліцензію на мовлення в кабельних мережах міста та створити медіапродукт, який користується попитом у населення міста - «Перший муніципальний телеканал».

Для розвитку телерадіокомпанії «Новини Придністров'я» існує нагальна необхідність оплати праці її співробітникам, а також зміцнення її матеріально-технічної бази. Наразі ТРК «Новини Придністров'я» здійснює мовлення на території м. Білгорода-Дністровського та сусідніх громад. За умови належного фінансового забезпечення ТРК «Новини Придністров'я» матиме можливість створювати авторські телепрограми, організовувати трансляції у прямому ефірі з телестудії, до якої запрошуються гості — керівництво міста, депутати міської ради, посадові особи. Це матиме істотний вплив на зміцнення позитивного іміджу органів місцевого самоврядування. Завдяки сталій роботі офіційного веб-сайту міської ради, застосовується багато сучасних інформаційно-комунікаційних інструментів, таких як: висвітлення діяльності міської ради, можливість подачі електронного звернення, створення місцевих петицій, проведення консультацій з громадськістю та багато інших інструментів. Вкрай важливо не тільки зберегти аудиторію постійних користувачів сайту, а й завдяки використанню інструментів «електронної демократії» збільшувати її.

Також слід відзначити той факт, що оскільки в сучасній інформаційній сфері все більшого інформаційного значення набувають соціальні мережі, тож цілком природньо, що і присутність в них органів місцевого самоврядування є необхідною вимогою часу. Саме з цих причин у соціальній мережі Facebook на сьогодні представлено Білгород-Дністровську міську раду групою «Аккерман офіційний», чисельність якої сягає 10 тис. користувачів, здебільшого мешканців міста і зазначений показник має тенденцію до зростання. Створено сторінку «Білгород-Дністровська міська рада» в мережі «Facebook», яка також користується популярністю серед мешканців міста. Запроваджено Telegram-канал «Аккерман офіційний» з кількістю – більше 16 тис. користувачів. Тож, нова Програма дозволяє чітко окреслити інформаційно-комунікативну політику органу місцевого самоврядування шляхом закріплення її як окремого виду діяльності на рівні місцевого нормативно-правового акта.

Мета Програми

Метою Програми є забезпечення відкритості і прозорості у діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб, а також депутатів через залучення засобів масової інформації до висвітлення їх діяльності, сприяння безперешкодній реалізації конституційного права громадян на інформацію і свободу слова. Розвиток єдиного інформаційного простору міста і впровадження організаційно-правових, технічних та інформаційних заходів із забезпечення прозорості діяльності міської влади, які мають пріоритетне значення.

Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, завдання та заходи, показники результативності

Рівень поінформованості містян з питань діяльності міського голови, Білгород-Дністровської міської ради, її виконавчих органів, депутатів міської ради та посадових осіб органів місцевого самоврядування суттєвим чином позначається на якості діалогу «громада-влада». Отже, системне інформування населення про дії органів місцевого самоврядування, очікування та результати від запроваджуваної міської політики, проведення актуальних інформаційно-комунікативних кампаній є пріоритетним напрямком інформаційної складової в діяльності органів місцевого самоврядування. Невід'ємною складовою цієї діяльності мають стати партнерські стосунки між територіальною громадою міста, органами місцевого самоврядування, засобами масової інформації та громадським активом міста. Оскільки місцеве самоврядування в Україні базується на принципі відкритості та прозорості прийняття рішень, протягом останніх років діяльність Білгород-Дністровської міської ради, її виконавчих органів та

посадових осіб займає левову частку ефіру ТРК «Новини Придністров'я». Зазначена робота повина бути збереженою й в наступні роки. Крім того, у зв'язку з реформуванням комунальних ЗМІ в Україні та змінами в законодавстві стосовно оприлюднення офіційної інформації, Білгород-Дністровська міська рада має можливість здійснювати публікацію нормативно-правових актів, рішень міської ради та її виконавчих органів на шпальтах друкованих видань. Тож, прагнучи вирішити проблеми розвитку інформаційно-комунікативної сфери м. Білгорода-Дністровського, а також виходячи з мети Програми, протягом трьох років її дії пропонується зосередити інформаційну діяльність органів місцевого самоврядування міста на таких кроках:

забезпечення членів територіальної громади міста достовірною, своєчасною та актуальною інформацією про діяльність органів місцевого самоврядування м. Білгорода-Дністровського, налагодження та розвиток системи комунікації між органами публічної влади, що належать до місцевого самоврядування, із засобами масової комунікації, містянами та інститутами громадянського суспільства в місті, запровадження інформаційних та комунікаційних кампаній з метою роз'яснення питань міської політики, здійснюваної органами місцевого самоврядування;

моніторинг ЗМІ, соціальних мереж тощо з метою отримання оперативних даних про інформаційні потреби містян, зміцнення матеріально-технічної бази ТРК «Новини Придністров'я», співзасновником якої є Білгород-Дністровська міська рада;

виконання угод, укладених із засобами масової інформації, з метою інформування містян про діяльність органів місцевого самоврядування, а також поширення суспільно важливої інформації, залучення сучасних та доступних інформаційних ресурсів, а також розширення засобів масової комунікації для здійснення інформаційної політики органів місцевого самоврядування;

організація творчого конкурсу серед представників ЗМІ міста Білгорода-Дністровського на кращий сюжет, публікацію на соціально важливу для міста тематику. Святкування професійного свята «Дня журналіста» (виготовлення, закупівля сувенірної продукції, встановлення грошової премії, організація святкування).

Строки та етапи виконання Програми, обсяги та джерела фінансування

Строк реалізації Програми становить 3 роки: 2024-2026 роки. Фінансування Програми здійснюватиметься за рахунок загального та спеціального фондів міського бюджету, а також інших джерел, не заборонених законодавством.

Бюджетні призначення для реалізації Програми передбачаються щорічно при формування міського бюджету.

Орієнтовний обсяг фінансування, необхідного для реалізації заходів, становить 9567,8 тис. грн. Обсяг фінансування на відповідний рік уточнюється під час складання міського бюджету в межах наявного фінансового ресурсу.

Ресурсне забезпечення Програми по рокам викладено у додатку 4.

Очікувані результати виконання Програми, визначення її ефективності

У результаті впровадження Програми очікується:

- налагодження ефективної системи інформування громади про роботу міської ради, її виконавчих органів та посадових осіб, депутатів;
- запровадження постійного діалогу міської влади з громадою міста з метою залучення широких верств населення до обговорення та участі у вирішенні питань місцевого значення;
- підвищення результативності виконання міською владою своїх завдань та збільшення відповідальності у її представників перед громадою міста;
- створення об'єктивної суспільної думки стосовно органів місцевого самоврядування і підвищення рівня довіри громади до них на основі отримання повної та всебічної інформації про їх діяльність;
- забезпечення участі членів територіальної громади в процесі обговорення та прийняття проектів регуляторних актів міської влади;
- забезпечення взаємодії громадян та органів місцевого самоврядування в реалізації зворотного зв'язку та більш оперативного реагування на звернення громадян;
- забезпечення індивідуальних інформаційних потреб населення міста з отримання необхідної інформації стосовно діяльності місцевих органів влади;
- створення іміджу Білгорода-Дністровського як інвестиційно привабливого культурного та туристичного міста.

Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координацію виконання заходів і завдань Програми здійснює відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Білгород-Дністровської міської ради.

Узагальнена інформація про виконання Програми надається постійній комісії міської ради з питань законності, депутатської діяльності, етики, гласності і захисту прав громадян.

Основні напрямки та заходи Програми коригуватимуться з урахуванням соціально-економічної ситуації у місті та чинної нормативно-правової бази.

Секретар міської ради

Олександр СКАЛОЗУБ

ПАСПОРТ

Міської Програми висвітлення діяльності Білгород-Дністровської міської ради, її виконавчих органів та сприяння подальшому вдосконаленню інформаційної сфери міста на 2024-2026 роки у новій редакції

1.	Назва програми	<i>Програма висвітлення діяльності Білгород-Дністровської міської ради, її виконавчих органів та сприяння подальшому вдосконаленню інформаційної сфери міста на 2024 - 2026 роки</i>
2.	Законодавчі підстави для розробки програми	<i>Конституція України, Закони України: «Про інформацію», «Про медіа», «Про доступ до публічної інформації», «Про місцеве самоврядування в Україні»</i>
3.	Ініціатор розроблення Програми	<i>Відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Білгород-Дністровської міської ради</i>
4.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	
5.	Головний розробник Програми	<i>Відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Білгород-Дністровської міської ради</i>
6.	Співрозробники програми	
7.	Головний розпорядник коштів Програми	<i>Виконавчий комітет Білгород-Дністровської міської ради</i>
8.	Відповідальні виконавці Програми	<i>Відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Білгород-Дністровської міської ради</i>
9.	Термін реалізації Програми	<i>2024-2026 роки</i>
9.1	Етапи виконання Програми (для	

	довгострокової програми)	
10.	Мета Програми	<i>Забезпечення відкритості і прозорості у діяльності міської ради, її виконавчих органів, посадових осіб та депутатів через залучення медіа до висвітлення їх діяльності, сприяння безперешкодній реалізації конституційного права громадян на інформацію і свободу слова. Розвиток єдиного інформаційного простору міста і впровадження організаційно-правових, технічних та інформаційних заходів із забезпечення прозорості діяльності міської влади, які мають пріоритетне значення</i>
11.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього:	9567,8 тис. грн.
	в тому числі: - коштів міського бюджету; - коштів обласного бюджету; - коштів державного бюджету; - кошти інших джерел.	9567,8 тис. грн.
12.	Очікуваний результат виконання	- зростання якості інформування громадян та забезпечення індивідуальних інформаційних потреб мешканців міста з отримання необхідної інформації стосовно діяльності органів місцевого самоврядування; - створення об'єктивної громадської думки по відношенню до діяльності органів місцевого самоврядування і підвищення рівня довіри громади до них на основі отримання повної та всебічної

		<i>інформації про їх діяльність;</i> - <i>всебічне сприяння становленню відкритого демократичного суспільства шляхом запровадження постійного діалогу громади з владою для залучення широких верств населення до обговорення та участі у вирішенні питань місцевого значення;</i> - <i>забезпечення доступу громадян до публічної інформації;</i> - <i>подальше забезпечення відкритості діяльності органів місцевого самоврядування м. Білгорода-Дністровського, прозорості прийняття та виконання рішень міської ради;</i> - <i>забезпечення ефективної взаємодії між територіальною громадою, засобами масової інформації, комунікації та органами місцевого самоврядування;</i> - <i>застосування нових сучасних інформаційних технологій.</i>
13.	Контроль за виконанням	<i>Контроль за виконанням Програми здійснює Білгород-Дністровська міська рада.</i>

Додаток 2 до Програми

Заходи з реалізації Міської Програми висвітлення діяльності Білгород-Дністровської міської ради, її виконавчих органів та сприяння подальшому вдосконаленню інформаційної сфери міста на 2024-2026 роки у новій редакції

№ з/п	Зміст заходів	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Обсяги фінансування по роках, тис. грн.				Очікуваний результат
					I рік	II рік	III рік	Всього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	1.1. Проведення інформаційно-комунікаційних кампаній, реалізації комунікативних проєктів відповідно до пріоритетних напрямків діяльності органів місцевого самоврядування, визначених нормативно-розпорядчими документами, окремими дорученнями органів місцевого самоврядування та їх посадовими особами тощо	Впродовж терміну дії Програми	Виконавчі органи міської ради	-	-	-	-	-	Забезпечення відкритості і прозорості шляхом впровадження публічних комунікацій з громадянськостю, засобами масової комунікації у процесах формування і реалізації політики органів місцевого самоврядування у всіх сферах

	1.2. Підвищення рівня відкритості та прозорості міської влади, вироблення та поширення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування та їх посадових осіб на офіційному Інтернет-порталі Білгород-Дністровської міської ради та офіційних Інтернет-ресурсах виконавчих органів Білгород-Дністровської міської ради	Впродовж терміну дії Програми	Виконавчі органи міської ради	-	-	-	-	-	суспільного життя міста
	1.3. Організація публічних заходів за участю керівництва міста, посадових осіб, експертів, представників громадських організацій, інститутів громадянського суспільства та широких верств населення: круглих	Впродовж терміну дії Програми	Керівництво міста, виконавчі органи міської ради, посадові особи ОМС	-	-	-	-	-	

	столів, публічних звітів, презентацій, брифінгів, прес-конференцій, форумів, тренінгів, обміну досвідом тощо								
2.	2.1. Адміністрування та просування контенту офіційних сторінок та груп Білгород-Дністровської міської ради та її виконавчих органів у соціальній мережі Facebook, Telegram, YouTube, тощо	Впродовж терміну дії Програми	Виконавчі органи міської ради	-	-	-	-	-	Інформування містян про ініціативи органів місцевого самоврядування м. Білгорода-Дністровського та запроваджені сервіси, а також
	2.2. Моніторинг засобів масової інформації, Інтернет-ресурсів та соціальних мереж	Впродовж терміну дії Програми	Відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю	-	-	-	-	-	новації, які запроваджуються органами влади, у зручний для
	2.3. Виготовлення та розповсюдження поліграфічної продукції соціального та презентаційного характеру на підтримку завдань та	Впродовж терміну дії Програми	Виконавчі органи міської ради, відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю	Міський бюджет	100,0	100,0	100,0	300	городян спосіб. Створення нових можливостей для розширення взаємодії з громадою

	заходів, визначених нормативно-розпорядчими документами, окремими дорученнями органів місцевого самоврядування та їх посадовими особами тощо								міста. Підтримка міських заходів та проєктів шляхом виготовлення поліграфічної продукції тощо
3.	3.1. Висвітлення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування міста, оприлюднення рішень міської ради та її виконавчого комітету, розпоряджень міського голови, офіційної інформації міської ради та її виконавчих органів через друковані ЗМІ	Впродовж терміну дії Програми	Відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю	Міський бюджет	200,0	200,0	200,0	600,0	Забезпечення відкритості, прозорості та підзвітності Білгород-Дністровського міського голови, Білгород-Дністровської міської ради та її виконавчих органів. Розвиток телерадіокомпанії співзасновником якої є міська рада шляхом забезпечення належного фінансування її
	3.2. Співфінансування ТРК «Новини Придністров'я», внески в статутний капітал на оновлення технічного	Впродовж терміну дії Програми	Редакція Білгород-Дністровського міськрайонного телерадіомовлення «Новини Придністров'я»	Міський бюджет	2767,8	2942,6	2927,4	8637,8	

	обладнання та устаткування, програмного забезпечення, офісного та спеціалізованого ліцензування ТРК «Новини Придністров'я», співзасновником якої є Білгород-Дністровська міська рада								діяльності та матеріально-технічного стану
	3.3. Забезпечення трансляції засідань міської ради, прямих ефірів міського голови, нарад, конференцій, круглих столів тощо	Впродовж терміну дії Програми	Відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю	-	-	-	-	-	
4.	4.1. Організація та проведення заходів до Дня журналіста України (організація творчого конкурсу серед міських медіа на кращий сюжет, публікацію із соціально-важливої для міста тематики)	Впродовж терміну дії Програми	Відділ інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю	Міський бюджет	10,0	10,0	10,0	30,0	Залучення до участі у висвітленні діяльності міської ради, її депутатського корпусу та виконавчих органів журналістів міста, а також підвищення

									іміджу міста на загальнодержавному рівні через публікації у ЗМІ
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Додаток 3 до Програми

Показники результативності Міської Програми висвітлення діяльності Білгород-Дністровської міської ради, її виконавчих органів та сприяння подальшому вдосконаленню інформаційної сфери міста на 2024-2026 роки
у новій редакції

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Етапи виконання Програми		
			2024 рік	2025 рік	2026 рік
1	2	3	4	5	6
І. Показники витрат					
1	Орієнтовний обсяг видатків на висвітлення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування в друкованих ЗМІ	тис. грн.	200,0	200,0	200,0
2	Орієнтовний обсяг підтримки діяльності телерадіокомпанії	тис. грн.	2767,8	2942,6	2927,4
3	Кількість телерадіокомпаній	од.	1	1	1
4	Орієнтовний обсяг видатків на видання поліграфічної продукції соціального та презентаційного характеру	тис. грн.	100,0	100,0	100,0
5	Орієнтовний обсяг видатків на організацію творчого конкурсу серед представників ЗМІ міста на кращий сюжет, публікацію на соціально-важливу для міста тематику (грошова	тис. грн.	10,0	10,0	10,0

	винагорода, нагородна продукція)				
II. Показники продукту					
1	Орієнтовний обсяг надрукованих повідомлень, оголошень, рішень	од.	180	200	200
	тощо				
2	Орієнтовний обсяг виготовленого телепродукту (новин, програм тощо)	год.	2150	2180	2195
3	Орієнтовний обсяг виготовленої поліграфічної продукції	од.	50	50	50
4	Кількість номінантів на кращий сюжет, публікацію на соціально-важливу для міста тематику	од.	4	4	4
III. Показники ефективності					
1	Середня орієнтовна вартість одного надрукованого повідомлення оголошення, рішення тощо	тис. грн.	2,0	2,0	2,0
2	Середні витрати на підтримку телерадіокомпанії	тис. грн.	2767,8	2942,6	2927,4
3	Середня орієнтовна вартість виготовлення поліграфічної продукції	тис. грн.	1,0	1,0	1,0
4	Середній розмір заохочення за кращий сюжет, публікацію на соціально-важливу для міста	тис. грн.	2,5	2,5	2,5

	тематику та нагородної продукції				
VI. Показники якості					
1	Динаміка приросту кількості публікацій порівняно з попереднім роком	%	25	25	25
2	Динаміка обсягу телепродукту порівняно з попереднім роком	показ.	0,42	4,01	1
3	Динаміка кількості учасників конкурсу на кращий сюжет, публікацію на соціально-важливу для міста тематику у порівнянні з попереднім роком	%	50	30	25

Додаток 4 до Програми

Ресурсне забезпечення Міської Програми висвітлення діяльності Білгород-Дністровської міської ради, її виконавчих органів та сприяння подальшому вдосконаленню інформаційної сфери міста на 2024-2026 роки
у новій редакції

тис. грн.

Джерела фінансування	Етапи виконання Програми			Всього обсяг фінансування
	2024 рік	2025 рік	2026 рік	
1	2	3	4	5
Обсяг ресурсів, всього, у тому числі:	3077,8	3176.6	3237,4	9491,8
Державний бюджет	-	-	-	-
Обласний бюджет	-	-	-	-
Міський бюджет	3077,8	3176,6	3237,4	9491,8
Кошти інших джерел	800,0	800,0	800,0	2400,0
