Проект рішення 1466

|  |
| --- |
| «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за право використання місць для розташування об’єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Новороздільської територіальної громади» |

Керуючись Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), та ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», \_\_\_\_\_ сесія \_\_ демократичного скликання Новороздільської міської ради

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Порядок визначення розміру плати за право використання місць для розташування об’єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Новороздільської територіальної громади (додаток).
2. Визнати такими, що втратили чинність:

- рішення сесії Новороздільської міської ради від 22 листопада 2018 року № 822 «Про внесеннязмін до рішення від 21.10.2008 року № 500 «Про затвердження порядку визначення розміру плати за право використання місць для розташування об’єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Новий Розділ» вважати таким, що втратило чинність.

- рішення сесії Новороздільської міської ради від 21.10.2008 року № 500 «Про затвердження порядку визначення розміру плати за право використання місць для розташування об’єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Новий Розділ».

1. Привести договори на право тимчасового користування місцем для розташування рекламного засобу, які були укладені з СПД та є чинними на момент прийняття рішення у відповідність з цим рішенням.
2. Дане рішення оприлюднити в ЗМІ та набирає чинності з 01.09.2023р.
3. Контроль за виконанням рішення покласти на фінансове управління Новороздільської міської ради (нач. Ричагівський І.І.), постійну комісію з питань бюджету та регуляторної політики (гол. Волчанський В.М.)

Міський голова Яценко Я.В.

|  |
| --- |
| Додаток 1  До рішення сесія демократичного скликання  Новороздільської міської ради  № від р. |

**Порядок**

**визначення розміру плати за право використання місць для розташування об’єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Новороздільської територіальної громади**

1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Новороздільської територіальної громади, встановлюється у порядку, визначеному Новороздільською міською радою, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

2. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами відповідної плати є дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

3. За наявності дозволу та при відсутності рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцем для розміщення рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади.

4. Проєкт договору з розповсюджувачем реклами на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу готується Управлінням ЖКГ Новороздільської міської ради, відповідно до вимог Цивільного та Господарського кодексів України з особливостями, передбаченими Порядком розміщення зовнішньої реклами на території Новороздільської територальної громади.

5. Звільняються від плати за тимчасове користування місцем для розташування реклами розповсюджувачі соціальної реклами.

6. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу розраховується у % до розміру мінімальної заробітної плати і становить:

2% - розміщення реклами на спеціальній конструкції на визначеній території на відкритій місцевості за 1 м2 площі;

1,5% - розміщення реклами на будівлях та спорудах за 1 м2 площі;

1% - розміщення реклами на опорних конструкціях (стійки, труби, огорожі і таке інше) за 1 м2 площі;

1% - розміщення реклами на комунальних спеціально виготовлених конструкціях за 1 м2 площі.

**Секретар ради Царик О.П.**