Про подання проекту
рішення

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру» виконавчий комітет Запорізької міської ради
ВИРІШИВ:

1. Схвалити та подати на розгляд сесії Запорізької міської ради проект рішення міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 18.12.2019 № 14 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки (зі змінами та доповненнями)» (додається).

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Васюка А.Г.

Міський голова В.В.Буряк

Проект

Про внесення змін до рішення міської ради від 18.12.2019 № 14 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки (зі змінами та доповненнями)»

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм» Запорізька міська рада
ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 18.12.2019 № 14 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки (зі змінами та доповненнями)».
2. Викласти у новій редакції міську програму програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки (зі змінами та доповненнями» (додається).
3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Васюка А.Г. та голову постійної комісії з питань освіти, науки, культури, спорту, молоді та туризму

Міський голова В.В. Буряк

Рішення підготовлено департаментом культури і туризму Запорізької міської ради

Заступник директора –
начальник управління туризму
департаменту культури і
туризму міської ради К.О. Сімонова

Додаток 1
до Програми «Програма розвитку туризму
в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Завдання і заходи
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Найменування завдання	Найменування заходу	Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Прогнозовані обсяги, тис.грн.			
				Всього	за роками		
					2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Ціль 1. Створення системи управління туристичною сферою міста Запоріжжя із залученням до співпраці всіх зацікавлених сторін.							
Завдання 1 Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією	1.1 Забезпечити систему діяльність Координаційної ради з питань розвитку туризму і рекреації	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	1.2 Організувати	Департамент	Не потребує	-	-	-	-

Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	роботу комісії з питань якості при Координаційній раді з питань розвитку туризму та рекреації	культури і туризму міської ради					
Разом за завданням 1				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста, забезпечити підтримання реєстрів і баз даних в актуальному стані	2.1 Провести інвентаризацію туристичних ресурсів. Постійно проводити моніторинг реєстрів туристичних об’єктів, суб’єктів туристичної діяльності, індустрії гостинності та інших баз даних. Інформацію, призначену для загального користування, розмістити на туристичному порталі міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 2				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 3	3.1 Заходи з	Департамент	Бюджет	120,000	0	0	120,000

Впровадити регулярний збір та аналіз статистичної і маркетингової інформації для цілей розвитку туризму, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми	проведення цільових експертних, маркетингових та соціологічних досліджень у сфері туризму та індустрії гостинності, використання даних Big data Київстар	культури і туризму міської ради	міста				
Разом за завданням 3				120,000	0,000	0	120,000
Усього:				**12 0,000**	**0,000**	**0**	**120,000**
Ціль 2: Трансформація іміджу Запоріжжя шляхом впровадження системного муніципального маркетингу і промоції туристичної привабливості міста.							
Завдання 4 Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та	4.1 Заходи з реалізації проекту «Міська айдентика і туристична символіка Запоріжжя»	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	00,00	00,00	00,00	00,00

посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.							
Разом за завданням 4				00,00	00,00	00,00	00,00
Усього:				**00,00**	**00,00**	**00,00**	00,00
Завдання 5 Підвищити результативність участі представників Запоріжжя у регіональних, національних та міжнародних об’єднаннях, асоціаціях, партнерських організаціях (угодах), робочих і дорадчих органах, які мають вплив на формування іміджу міста, розвиток туризму	5.1 Укладення угод з містами-партнерами про спільні заходи з розвитку внутрішнього та в’їзного туризму, узгодження планів дій та механізму фінансування.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	5.2 Виконання заходів, пов’язаних з укладенням угод про співпрацю з питань розвитку туризму та індустрії гостинності з містами-побратимами Запоріжжя з метою промоції туристичної привабливості міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-

та індустрії гостинності.	5.3 Подання заявок на вступ до міжнародних туристичних організацій згідно з визначеними пріоритетами.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 5				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Ціль 3. Розвиток бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях							
Завдання 6 В рамках туристичного кластеру Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об’єднань, комунальних служб, інших зацікавлених сторін забезпечити створення показники якості у сфері туризму	6.1 Проведення робочих зустрічей, нарад, фокус-груп та інших підготовчих заходів за участі зацікавлених сторін сумісно з представниками комітету з питань якості в сфері туризму.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	6.2 Створення системи якості в межах кластеру, проведення заходів для створення туристичних продуктів відповідно	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	до показників якості затверджених комісією з питань якості при Координаційній раді з питань розвитку туризму і рекреації						
	6.3 Забезпечити впровадження показників якості надання готельних послуг з урахуванням пріоритетів розвитку туристичної сфери міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	6.4 Створення фокус-групи для розробки концепції розвитку о. Хортиця, як популярного туристичного напряму	Департамент культури і туризму міської ради					
Разом за завданням 6				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Ціль 4. Розроблення та промоція конкурентоспроможних туристичних продуктів.							
Завдання 7 Створити і забезпечити	7.1 Створення пакету туристичних продуктів та послуг,	Департамент культури і туризму	Не потребує	-	-	-	-

періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії	сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані. Розроблення, промоція та актуалізація пакетів туристичних продуктів за пріоритетними напрямами розвитку туристичної сфери міста: - «Запоріжжя індустріальне»; - «Запоріжжя подієве»; - «Запоріжжя природне».	міської ради, КП «ТІЦ»					
	7.2 Підготовка та проведення «Khortytsia Freedom»	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет міста	6700,000	2500,000	1500,000	2700,000
Разом за завданням 7				6700,000	2500,000	1500,000	2700,000
Усього:				**6700,000**	**2500,000**	**1500,000**	**2700,000**
Завдання 8 Забезпечити	8.1 Проведення регулярного	Департамент культури і	Не потребує	-	-	-	-

наявність актуальної інформації про туристично-привабливі об’єкти та події Запоріжжя на провідних тематичних та інформаційних сайтах, веб-ресурсах суб’єктів туристичної діяльності.	моніторингу й аналізу популярних інформаційних і тематичних веб-ресурсів щодо достатності та актуальності інформації про запорізькі туристичні об’єкти та події. Підготовка пропозицій щодо наповнення контенту та цільового інформаційного партнерства.	туризму міської ради					
Разом за завданням 8				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 9 Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових,	9.1 Проведення заходів щодо участі у виставкових та інших промоційних подіях з метою просування конкурентоспроможних туристичних продуктів і залучення туристів	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	370,000	0,000	150,00	220,00

виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	9.2 Промоція Запоріжжя і туристичних продуктів на території міст пріоритетних для залучення туристичних потоків Запоріжжя, реклама та інші рекламні послуги в тому числі через торговельні мережі, радіо та ЗМІ та інше	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	1113,000	143,000	650,000	320,000
Разом за завданням 9				1483,000	143,000	800,000	540,000
Усього:				**1483,000**	**143,000**	**800,000**	**540,000**
Ціль 5. Формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів, підвищення транспортної доступності міста.							
Завдання 10 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та	10.1 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій туристичних об’єктів і туристичних маршрутів Запоріжжя» з метою формування атмосфери гостинності і	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

об’єктів пріоритетного розвитку туризму.	комфорту для споживачів туристичних продуктів.						
	10.2 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій та облаштування публічних просторів для організації міських заходів» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-
	10.3 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій парків та інших зелених зон на територіях пріоритетного розвитку туризму» з метою формування атмосфери гостинності і	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

	комфорту для споживачів туристичних продуктів.						
Разом за завданням 10				00,00	00,00	00,00	00,00
Усього:				**00,00**	**00,00**	**00,00**	**00,00**
Завдання 11 Підвищити транспортно-логістичну доступність Запоріжжя і туристичних об’єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту з урахуванням специфічних потреб різних соціально-гендерних груп, забезпечити необхідну інформаційну і технічну підтримку.	11.1 Оптимізація графіку, маршрутів та швидкості руху поїздів до (через) Запоріжжя для підвищення зручності відвідування міста туристами з різних регіонів України шляхом досягнення відповідних угод з «Укрзалізницею».	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	11.2 Розширення співпраці з українськими та іноземними авіакомпаніями (першочергово – лоукостерами), укладення цільових угод щодо обслуговування	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	туристичних подій.						
	11.3 Проекти «Універсальний квиток» і «Туристична картка» - впровадження мобільних та Інтернет-сервісів з продажу квитків за всіма видами міського транспорту для мешканців і гостей міста.	Управління з питань транспортного забезпечення та зв’язку	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 11				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 12 Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.	12.1 Придбання та обслуговування автобусу	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 12				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Ціль 6. Розбудова міської, туристичної та супутньої інфраструктури, орієнтованої на більш тривале перебування у							

Запоріжжі різних категорій туристів та змістовне дозвілля мешканців і гостей міста.							
Усього:				-	-	-	-
Завдання 13 Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею, створення й облаштування відкритих майданчиків для проведення тематичних гастрономічних заходів.	13.1 Створення професійного громадського об’єднання рестораторів і кулінарів Запоріжжя.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	13.2 Започаткування міського конкурсу «Краща ресторація Запоріжжя». Підтримка участі представників Запоріжжя у національних та міжнародних конкурсах ресторанного бізнесу і кулінарної майстерності. Промоція Запоріжжя під час проведення відповідних заходів.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 13				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 14 Збільшити кількість міні-готелів, хостелів, мотелів та інших	14.1 Визначення земельних ділянок, які можуть бути використані під будівництво готелів,	Департамент архітектури та містобудува	Не потребує	-	-	-	-

місць розміщення нижньої цінової категорії, підвищити якість надання послуг.	хостелів, мотелів та інших місць розміщення – згідно з Генпланом міста.	ння, Департамен т кульутри і туризму					
Разом за завданням 14				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 15 Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків, спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних	15.1 Заходи з реалізації проекту «Мурали Запоріжжя» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамен т культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	15.2 Створення туристичної навігації по о. Хортиця		Бюджет міста	-	-	-	-

об’єктів.							
Разом за завданням 15				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 16 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	16.1 Надання фінансової підтримки комунальному підприємству в розширенні мережі на дання послуг «Туристичний інформаційний центр»	Департамент культури і туризму міської ради, КП «ТІЦ»	Бюджет міста	10249,686	2866,359	3737,947	3645,380
	16.3 Встановлення сенсорних кіосків	КП «ТІЦ»		798,980	298,980	0	500,000
Разом за завданням 16				11048,666	3165,339	3737,947	4145,38
Усього:				**11048,666**	**3165,339**	**3737,947**	**4145,38**
УСЬОГО ПО ПРОГРАМІ:				**19242,166**	**5808,339**	**6037,947**	**7505,380**

Секретар міської ради А.В. Куртєв

Додаток 2
до Програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Орієнтовні обсяги та джерела фінансування
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

	Обсяг фінансування, всього	За роками виконання		
		2020	2021	2022
1	2	3	4	5
Бюджет міста	**19242,166**	**5808,339**	**6037,947**	**7505,380**
Державний бюджет				
Обласний бюджет				
Інші джерела*				
Усього	**19242,166**	**5808,339**	**6037,947**	**7505,380**

* Інші джерела - власні кошти закладів, не заборонені чинним законодавством.

Секретар міської ради А.В. Куртєв

Додаток 3
до Програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Очікувані результати з виконання міської програми

«Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Головний розпорядник бюджетних коштів	Значення показників			
				усього	у тому числі за роками		
					2020	2021	2022
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Завдання 1 Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	Проведено засідань Координаційної ради	од.	Департамент культури і туризму міської ради	18	6	6	6
	Проведено засідань Експертної ради	од.		18	6	6	6
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста	Створено реєстр туристичних об’єктів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	1	2	3

Завдання 3 Впровадити статистичні та маркетингові дослідження, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми.	Кількість соціологічних досліджень	од.	Департамент культури і туризму міської ради	2	0	1	1
	Кількість маркетингових досліджень	од.		4	0	2	2
	Кількість опитуваних	осіб		10000	0	5000	5000
Завдання 4 Підвищити кваліфікацію керівників і фахівців установ, організацій, підприємств, які залучені до виконання	Кількість організацій	од.	Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-
	Кількість працівників	осіб		-	-	-	-
Завдання 5 Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.	Туристичний потік	осіб	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	300 000,000	500 000	1 000 000	1 500 000
	Туристичний збір	тис. грн.		4500,000	1500,000	1500,000	1500,000
	Кількість відвіданих міст	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	2	2	2
Завдання 6 Створити туристичний	Проведено робочих	од.	Департамент культури і	6	2	2	2

кластер Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об’єднань та інших зацікавлених сторін	зустрічей фокус-груп		туризму міської ради				
Завдання 7 Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії	Кількість відвідувачів	Тис.осіб	Департамент культури і туризму міської ради КП "ТІЦ"	1150,00	50,000	500,000	600,00
Завдання 9 Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	Кількість виставок	од.	Департамент культури і туризму міської ради	4	0	2	2
Завдання 10 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне	Кількість парків	од.	Департамент культури і туризму	6	2	2	2

комунальне обслуговування територій та об’єктів пріоритетного розвитку туризму.			міської ради				
Завдання 11 Підвищити транспортно-логічну доступність Запоріжжя і туристичних об’єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту	Облаштовано в’їзних воріт до міста	од.	Департамент культури і туризму міської ради	3	1	1	1
	Укладено угод про співпрацю з адміністраціями транспортних підприємств	од.		6	2	2	2
	Впроваджено велосипедних маршрутів	од.		3	1	1	1
	Впроваджено Інтернет-сервісів з продажу квитків	од.		1	1	1	1
Завдання 12 Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів	Придбано туристичних автобусів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	1	1	-	-

з різних цільових груп.							
Завдання 13 Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею	Кількість відкритих майданчиків	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	2	2	2
Завдання 14 Збільшити кількість міні-готелів, костелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії	Кількість курсів з готельної справи	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	2	2	2
Завдання 23 Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків,	Кількість встановлених статуй	од.	Департамент культури і туризму міської ради	1	-	-	1
	Кількість придбаних біноклів				-	-	6

спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об’єктів.							
Завдання 16 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	Кількість підприємств	од.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	1	-	1	-
	Кількість відвідувачів	од.		355 000	5000	150 000	200 000
	Кількість сенсорних кіосків	од.		4	2	-	2

Секретар міської ради А.В. Куртєв