Про подання проектів
рішень

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру», «Про охорону культурної спадщини», «Про туризм» виконавчий комітет Запорізької міської ради

ВИРІШИВ:

1. Схвалити та подати на розгляд сесії Запорізької міської ради проекти рішень міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від 19.12.2018 № 28 «Про затвердження міської програми «Культура Запоріжжя на 2019-2021 роки (зі змінами та доповненнями)», Про внесення змін до рішення міської ради від 18.12.2019 № 14 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки (зі змінами та доповненнями», «Про внесення змін до рішення міської ради від 20.12.2017 № 35 «Про затвердження міської програми «Програма охорони пам'яток історії та культури у м. Запоріжжя на 2018-2022 роки (зі змінами та доповненнями) (додається).

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Пустоварова А.І.

Міський голова В.В.Буряк

Проект

Про внесення змін до рішення міської ради від 19.12.2018 № 28 «Про затвердження міської програми «Культура Запоріжжя на 2019-2021 роки (зі змінами та доповненнями)»

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру», Запорізька міська рада
ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 19.12.2018 № 28 «Про затвердження міської програми «Культура Запоріжжя на 2019-2021 роки (зі змінами та доповненнями)»
2. Викласти у новій редакції міську програму «Культура Запоріжжя на 2019-2021 роки (зі змінами та доповненнями)» (додається).
3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Пустоварова А.І. та голову постійної комісії з питань освіти, науки, культури, спорту, молоді та туризму

Міський голова В.В. Буряк

Рішення підготовлено департаментом культури і туризму Запорізької міської ради

Директор департаменту культури і
туризму міської ради С.О.Білов

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
_____ № _____

Міська програма "Культура Запоріжжя на 2019 – 2021 роки"

1. Мета Програми

Розроблення Програми зумовлено необхідністю подальшого розвитку та удосконалення сфери культури у Запоріжжі, спрямування її на розвиток мистецьких традицій міста, створення максимально сприятливих умов для творчого росту кожної особистості, розкриття її здібностей, задоволення її духовних та естетичних потреб. Програма визначатиме перспективи розвитку даної сфери і направлена на забезпечення збереження та модернізацію існуючої мережі закладів культури у м. Запоріжжі.

Метою програми є примноження культурного потенціалу міста, відродження духовних традицій, створення сприятливих умов для всебічного задоволення культурних потреб населення і широкого його доступу до культурно-мистецьких надбань, сприяння успішній інтеграції української культури в європейський і світовий культурний простір.

2. Сучасний стан, проблеми, шляхи і способи їх розв'язання

На сьогодні у комунальній власності м. Запоріжжя перебувають 59 закладів культури, у тому числі:

- **2 міські театри:** Муніципальний театр-лабораторія "Ві" та Муніципальний театр танцю (створює вистави засобами хореографії, на його базі працює муніципальний естрадно - духовий оркестр). В репертуарі театрів понад 40 повноцінних і якісних постановок, спрямованих на різновікову та різносторонню глядацьку аудиторію.

Театри активно запроваджують інноваційні формати у своїй діяльності - ініціюють флешмоби (до Міжнародного дня танцю), виставки сучасних художників та фотохудожників у фойє, театральні фестивалі, спільні творчі проекти з мистецькими школами ("Орбіта талантів" та "Терпсихора запрошує").

Муніципальні театри є постійними учасниками загальноміських культурних заходів, шефських концертів для пільгових категорій містян.

Театри активно репрезентують місто Запоріжжя як культурний центр. Упродовж 2016-2018 рр. муніципальні театри 7 разів здобували перемоги у різних номінаціях міжрегіонального фестивалю-конкурсу на вищу театральну нагороду "Січеславна".

За період 2016-2018 рр. театр "Ві" взяв участь у 2-ох Всеукраїнських фестивалях (м. Дніпро, м. Кременчук); 3-ох Міжнародних фестивалях: (м. Одеса, м. Луцьк, м. Пінськ, Білорусь). Здійснив гастролі містами, прилеглими до зони проведення Операції Об’єднаних Сил (Мар’їнка, Бахмут, Курахове, Опитне).

За період 2016-2018 рр. театр танцю взяв участь у Всеукраїнському фестивалі (м. Коломия); 3-ох Міжнародних фестивалях (м. Брест, Білорусь,м. Іматра, Фінляндія, м.Бурса, Туреччина).
Удосконалюється грантова діяльність. У 2018 році театр танцю отримав 2 перемоги у грантових проектах на загальну суму 243,9 тис. грн. (проведено Всеукраїнський дитячо-юнацький джазовий фестиваль-конкурс "Jazz zp" та реалізовано проект «Міст – перший крок: Запоріжжя – Чернівці").

- **13 мистецьких шкіл**: 8 музичних шкіл, 4 школи мистецтв та дитяча художня школа. У даних школах навчаються різним видам мистецтва (музичному, хореографічному, образотворчому, театральному) понад 5 тисяч дітей.

Протягом 2016-2018 років у мистецьких школах з'явилися нові формати діяльності: запровадження локацій дитячої творчості на великих (дорослих) фестивалях (концерт «В джазі тільки діти» у рамках джазового фестивалю «Zaporizhzhia Jazzy 2018»), започатковано новий проект — концерт-виставу дитячих театральних колективів шкіл на сцені Палацу культури «Орбіта», запроваджено традицію проведення виставок юних художників та гала-концертів переможців конкурсів.

Щороку учні мистецьких шкіл приймають участь у 12-16 міських конкурсах та фестивалях (у складі журі - провідні митці України). За 2016-2018 р.р. – здобуто 3614 призових місць на обласних, всеукраїнських і міжнародних конкурсах.

Упродовж 2016-2018 років проведено понад 4 тис. культурно-просвітницьких заходів для 100 тисяч глядачів. Відбулося 13 звітних концертів на різних сценах міста. Виступили 3,5 тис. дітей, на яких були присутні понад 8 тис. глядачів.

На сцені концертного залу ім. Глінки та на майданчиках "просто неба" відбулося 15 концертів Запорізької міської дитячої філармонії за участю майже 900 талановитих вихованців мистецьких шкіл (25 тис.глядачів).

За 3 роки фінансово було підтримано 164 талановитих учня шляхом призначення міських премій та стипендій «Обдаровані діти» у галузі мистецтва.

Активізовано діяльність із залучення позабюджетних коштів. Мистецькими школами у 2017-2018 рр. отримано 3 перемоги у грантових проектах на загальну суму 460661 грн. (у т.ч. – 414197 грн. для проведення Всеукраїнського фестивалю дитячих та юнацьких оркестрів "ОРКЕСТР-FEST").

- **37 міських публічних бібліотек.** Щорічно бібліотеки обслуговують більше 111 тисяч читачів, з яких 56 тисяч - діти.

Протягом 2016-2018 рр. бібліотеки активно запроваджували інновації у своїй діяльності. Так, у 2016 р. здійснювалося осучаснення соціальних проектів для незахищених верств населення (відкрито 8 on-line-пунктів правової освіти, 3 нові дитячі кімнати, удосконалено проект

"Бібліовелосипед" для обслуговування віддалених районів приватного сектору, з'явилися школи комп'ютерної грамотності).

У 2017 р. – відбувалася реалізація інтерактивних бібліотечних проектів (вуличні акції, флешмоби, читальні зали "просто неба"), створення читацьких спільнот різного спрямування (33 читацьких об'єднання, гуртків, творчих майстерень).

З 2018 р. розпочалося запровадження нових моделей бібліотек (введення єдиних електронних читацьких квитків та створення єдиного електронного каталогу бібліотечних фондів (9 бібліотек оснащені електронним обладнанням, понад 6-ти тисяч книг оснащені штрих-кодами). Розпочато роботи щодо відкриття "Урбан-бібліотеки" та просвітницько-інформаційного центру «Музей Соцміста»).

У 2018 р. вперше на пл. Маяковського "просто неба" проведено бібліотечний фестиваль «БібліоFest», який відвідало понад 3,5 тисяч городян.

Було активізовано грантову діяльність. У 2016 р. залучено 13,5 тис.грн. (відкрито "Пункт Європейської інформації для дітей" та "Спортивну бібліотеку").

- **5 палаців культури:** "Орбіта", "Титан", "Хортицький", "Заводський", "Молодіжний" (з 2018 р. на базі колишнього ПК ПАТ "Запоріжвогнетрив").

Пріоритетом їх діяльності є організація змістовного дозвілля городян. Діють 125 клубних формувань, з них 66 – для дітей. Кількість учасників в них налічує 3608 осіб, з них 1674 – діти. Щорічно проводяться близько 1,5 тисячі масових заходів, які відвідують понад 300 тисяч осіб.

Палаци культури активно використовують інноваційні формати в організації дозвілля. Так, у 2016-2017 рр. запроваджено 6 власних івент- та шоу - проектів: "Live cover show", "Падает небо", "Це місто танцює" (ПК "Орбіта"). У даних шоу важливу складову відео- та світлових ефектів взяв на себе придбаний великий світлодіодний екран (що дозволило скоротити видатки на придбання декорацій).

Вихованці палаців культури приймали активну участь у національних телевізійних проектах ("Х - фактор" півфінал, "Голос діти"), отримали перемогу у проекті "TV5" - "Tribute Show ".

З 2018 р. вперше запроваджено формат проведення тематичних заходів одночасно на всіх майданчиках біля палаців культури ("Масляна" та ін.).

Палаци культури активно залучають грантові кошти. Так, у 2017 р. отримано 4 перемоги із загальним фінансуванням 419,4 тис.грн., а у 2018 р. – 3 перемоги із загальним фінансуванням 628,3 тис.грн. (у т.ч. 479266 тис грн. на проведення фестивалю - Національний перкусійно-танцювальний мистецький простір "Z-TAPforLIFE").

- **міський центр народної творчості та культурно-освітньої роботи "Народний дім".** Мета його діяльності - збереження та розвиток народної творчості, надання методичної та практичної допомоги клубним закладам.

- **1 кінотеатр** (кіноконцертний зал ім. О.Довженка).

Діють 3 демонстраційні зали (на 328 глядацьких місць, 48 та 38 місць). Встановлено обладнання для демонстрації фільмів у форматі 3D (у великому та малому залах). Демонструє прем'єрні фільми, фестивальне, нестандартне арт-хаузне кіно та кінофільми вітчизняного виробництва.

У 2017 р. започатковано Міжнародний кінофестиваль "ZIFF". Учасники – молоді режисери короткого метру. У 2018 р. було представлено 2514 кінороботі із 112 країн світу.

Приділяється важлива увага залученню позабюджетних коштів. У 2018 році отримано 2 перемоги на загальну суму 199,0 тис. грн.

Деякі ***проблеми*** гальмують розвиток галузі культури, більшість з них накопичувалася роками (застаріла матеріально-технічна база; обмежене фінансування на проведення капітальних та поточних ремонтів, придбання сценічного обладнання та костюмів, освітлювальної та звукової апаратури, оновлення інженерної інфраструктури приміщень, поповнення бібліотечних фондів тощо).

Розв'язання всіх проблем галузі одночасно та за короткий строк є неможливим. Тому необхідно здійснити чітке визначення перспектив з урахуванням пріоритетних потреб галузі, використання цільового спрямування бюджетних коштів для вирішення першочергових завдань.

На сьогодні на правобережній частині Дніпровського району м.Запоріжжя (кількість мешканців понад 134,0 тис. осіб) відсутні діючі палаци культури, концертні та виставкові зали тощо. Запорізька дитяча музична школа №5 (далі – ДМШ №5) - єдиний заклад, який охоплює естетичним вихованням дітей Бородинського, Осипенківського, Хортицького мікрорайонів, поселень Верхньої Хортиці, Сонячного та інших. Школа розташована у пристосованих колишніх майстернях ЖЕКу та гостро потребує розширення навчальних площ, бо кожного року вимушена відмовляти у прийомі майже 170-ти обдарованим дітям (конкурс становить 7 осіб на місце). Оренда з можливим викупом приміщення школи «Хабад Любавич», що розташоване за адресою вул. Бородинська, 9-а, та розміщення там навчальних класів музичної школи №5, надасть можливість збільшити на 76% кількість дітей, охоплених навчанням різним видам мистецтва.

Муніципальний театр танцю з 1999 року не має власного приміщення та на сьогодні займає частину площ палацу культури «Орбіта». У штатному розкладі театру налічується 67 одиниць (у тому числі духовий оркестр). Щорічно театр показує більше 70 вистав та концертних програм для більш ніж 20,0 тисяч глядачів.

Муніципальний театр-лабораторія «Ві» розташований на острові Хортиця, глядацька зала налічує 76 місць. Щорічно театр показує більше 90 вистав, але через незручне місце розташування середня заповнюваність глядацької зали складає 43%. Пошук нового приміщення, що має велику глядацьку залу, надасть можливість удосконалити творчу діяльність обох театрів та залучити на 60% більше глядачів.

Бібліотеки готові створювати нові моделі своєї діяльності (медіатеки, бібліохаби, коворкінг-зони, центри безперервної освіти тощо). Тому вони гостро потребують осучаснення приміщень (їх зовнішнінього і внутрішнього наповнення), впровадження у бібліотечні процеси інформаційних технологій.

Недостатнє фінансування комунальних палаців культури перешкоджає створенню конкурентно-спроможного культурного продукту та максимально комфортних умов для проведення заходів. Так, завдяки придбанню у 2016 р. палацом культури "Орбіта" великого світлодіодного екрану було вирішено декілька задач: по-перше, скоротилися видатки на придбання декорацій для заходів; по-друге, завдяки відео- та світловим ефектам було запроваджено проведення цілого ряду яскравих сучасних івент- та шоу-проектів, які користуються великою популярністю у молоді.

Таким чином, одним із пріоритетів розвитку галузі культури Запоріжжя на 2019-2021 роки залишається необхідність модернізації матеріально-технічної бази та інфраструктури сфери культури через невідповідність сучасним вимогам.

Питома вага проблем пов’язана з тим, що бюджетне фінансування галузі культури є обмеженим. До того ж на теперішній час, на жаль, дуже низька активність бізнесу та приватних інвесторів у вирішенні проблем сфери культури. З цих причин комунальні заклади культури з кожним роком все більше долучаються до грантових проектів донорських організацій. Це один із основних шляхів, який дозволить запровадити нові формати дозвілля за рахунок позабюджетних коштів. Реалізація культурних проектів можлива і за рахунок Громадського бюджету міста.

Важливими партнерами на цьому шляху залишаються громадські організації, заклади культури іншого відомчого підпорядкування. Таким чином, пріоритетним напрямком у діяльності комунальних закладів культури є удосконалення культурного діалогу з громадськими організаціями та іншими закладами у сфері культури.

У місті Запоріжжя існують певні традиції щодо проведення *загальноміських свят*. Так, протягом багатьох років успішно проводяться різноманітні культурно-мистецькі заходи, конкурси, фестивалі та концертні програми до державних, міських та професійних свят (до Дня пам"яті та примирення, Дня Перемоги над нацизмом, Дня Конституції України, Дня незалежності України, Дня міста та Дня визволення м. Запоріжжя від нацистських загарбників, новорічні свята тощо).

До проведення загальноміських заходів залучаються усі заклади культури – палаци культури, театри, бібліотеки, мистецькі заклади різної відомчої підпорядкованості.

3. Завдання і заходи

Завдання і заходи програми згідно із додатком 1.

4. Обсяги та джерела фінансування

Фінансове забезпечення заходів Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету та власних надходжень закладів.

5. Очікувані результати, ефективність програми

1. Реалізація загальноміських заходів, культурно-мистецьких проектів всеукраїнського і міжнародного рівнів, організація культурних та творчих обмінів між містами із різних регіонів України з метою популяризації м. Запоріжжя як культурного центру України.

2. Створення конкурентноспроможного культурного продукту — власних арт-проектів, шоу програм, івентів тощо.

3. Удосконалення системи інформування мешканців та гостей міста про культурні заходи через Інтернет портал "Культура", соціальні мережі, Інтернет-ресурси комунальних закладів культури, засоби масової інформації.

4. Збільшення обсягів фінансових надходжень шляхом залучення додаткових інвестицій. Збільшення на 20% проведення нових цікавих творчих проектів за рахунок залучених грантових коштів.

5. Осучаснення та розширення сфери надання культурно-мистецьких послуг мешканцям міста з урахуванням попиту на них.

6. Здійснення структурної перебудови бібліотек шляхом створення бібліотек нових моделей з метою реалізації їх соціальної місії у повному обсязі.

7. Поліпшення організації бібліотечного обслуговування шляхом створення сервісних соціально-культурних центрів. Збільшення кількості користувачів сервісними бібліотечними послугами на 4%.

8. Упровадження інформаційних технологій, комп’ютеризація та автоматизація бібліотечно-бібліографічних процесів. Створення зведеного електронного каталогу, запровадження єдиних читацьких електронних квитків.

9. Збереження та поповнення книжкових фондів бібліотечних закладів, його планомірне оновлення книжковою продукцією та документами на електронних носіях інформації (щороку на 10%).

10. Збільшення на 10% кількості учасників клубних формувань та відвідувачів заходів палаців культури шляхом запровадження сучасних форматів організації дозвілля.

11. Збільшення кількості населення міста охопленого кіно-послугами, проведення заходів, спрямованих на популяризацію вітчизняного та світового кіномистецтва. Проведення щорічно не менше 1 міжнародного кінофестивалю.

12. Збільшення на 7% загального контингенту учнів мистецьких шкіл шляхом збільшення на 40% кількості слухачів на відділеннях, що працюють на засадах самоокупності.

13. Розширення спектру категорій громадян, з якими працюють мистецькі школи (залучення дітей віком від 2-х років, а також дорослих).

14. Залучення до театрів більш широкої аудиторії шанувальників. Збільшення показника вистав на 10% та власних доходів муніципальних театрів на 20%.

15. Удосконалення гастрольної діяльності муніципальних театрів як на території України, так і за кордоном. Збільшення даного показника до 28 гастрольних поїздок на рік.

6 Координація та контроль за ходом виконання програми

Забезпечення координації і контролю за ходом виконання цієї Програми, цільовим та ефективним використанням коштів покладається на постійну комісію Запорізької міської ради з питань освіти, науки, культури, спорту, молоді та туризму та департамент культури і туризму Запорізької міської ради.

Головний розпорядник бюджетних коштів та виконавці програми мають забезпечити виконання запланованих програмою завдань та заходів і досягнення очікуваних показників.

Головний розпорядник бюджетних коштів проводить аналіз і комплексну оцінку результатів виконання завдань та заходів програми, цільового використання коштів і готує щорічні та, в разі потреби, проміжні звіти про хід виконання програми.

Секретар міської ради Р.О. Пидорич

Додаток 1
до Програми «Культура
Запоріжжя» на 2019-2021 роки»

Завдання і заходи
з виконання міської Програми «Культура Запоріжжя» на 2019-2021 роки»

Найменування завдання	Найменування заходу	Головний розпорядник бюджетних	Джерела фінансуванні (бюджет міста,	Прогнозні обсяги, тис.грн.			
				Всього	за роками		
					2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8
Мистецькі школи							
Завдання 1. Впровадження нової концепції сучасної мистецьеої школи	1.1. Збереження та збільшення контингенту учнів мистецьких шкіл. Відкриття нових відділів (відділень), нових шкіл.	Департамент культури і туризму міської ради, мистецькі школи	бюджет міста, власні кошти				
	1.2. Придбання музичних інструментів		бюджет міста, власні кошти	4396.447	499.673	1896.774	2000.000
	1.3 Розробка проектно-кошторисної документації на капітальний ремонт приміщення		бюджет міста, власні кошти, інші джерела фінансування, гранти	104.970		104.970	

	1.4 Капітальний ремонт приміщення	Департамент культури і туризму міської ради, мистецькі школи	бюджет міста	5655.013		3155.013	2500.000
Разом за завданням 1				**10156.430**	**499.673**	**5156.757**	**4500.000**
Завдання 2. Благодійні проекти та робота, спрямована на соціальну адаптацію дітей з особливими потребами.	2.1. Організація, проведення та участь у благодійних заходах для дітей-сиріт, дітей з дитячих будинків та дітей з особливими потребами.	Департамент культури і туризму міської ради, мистецькі школи	не потребує фінансування	-	-	-	-
	2.2. Розробка індивідуальних програм щодо здійснення інклюзивного навчання осіб з особливими освітніми потребами.	мистецькі школи	не потребує фінансування	-	-	-	-
Разом за завданням 2				**-**	**-**	**-**	**-**
Завдання 3. Виконання доручень депутатів обласної ради	3.1 Виконання доручень депутатів обласної ради	Департамент культури і туризму міської ради, мистецькі школи	обласний бюджет	90.000		90.00	
Разом за завданням 3				**90.000**	**0.000**	**90.00**	**0**

Усього:				**10246.430**	**499.673**	**5246.757**	**4500.000**
Міські публічні бібліотеки							
З**авдання 1.** Впровадження реформи бібліотечної системи.	1.1. Впровадження реформи бібліотечної системи.	Департамент культури і туризму міської ради, бібліотеки міста	бюджет міста, власні кошти	10056.617	2652.787	3103.830	4300.000
Разом за завданням 1				**10056.617**	**2652.787**	**3103.830**	**4300.000**
Завдання 2. Збереження та поповнення бібліотечних фондів книжковою продукцією та документами на сучасних носіях інформації.	2.1. Придбання широкого спектру книжкової продукції.	Департамент культури і туризму міської ради, бібліотеки міста	бюджет міста, позабюджетні кошти, гранти	4467.910	1467.949	999.961	2000.000
Разом за завданням 1				**4467.910**	**1467.949**	**999.961**	**2000.000**

Завдання 3. Виконання доручень депутатів обласної ради	3.1 Виконання доручень депутатів обласної ради	Департамент культури і туризму міської ради, бібліотеки міста	обласний бюджет	65.000	65.000		
Разом за завданням 5				**65.000**	**65.000**	**0**	**0**
Усього:				**14589.527**	**4185.736**	**4103.791**	**6300.000**
Комунальні палаци культури, історико-культурний комплекс “Запорізький Дуб”, музеї							
Завдання 1. Створення сучасного культурного простору для мешканців міста.	1.1. Зміцнення матеріально-технічної бази (придбання оргтехніки, музичної та звукової апаратури тощо).	Департамент культури і туризму міської ради, комунальні палаци культури	бюджет міста, власні кошти				
	1.2. Капітальний ремонт приміщень	Департамент культури і туризму міської ради, палаци культури Хортицький, Титан, Заводський, Народний дім	бюджет міста, депутатський фонд	15213.376	6500.000	6113.376	2600.000

	1.3. Проведення реконструкції об'єкту “Реконструкція будівлі комунального закладу “Палац культури “Орбіта” по вул. Лермонтова,9 м. Запоріжжя”.	Департамент культури і туризму міської ради, палац культури “Орбіта”	бюджет міста	19500.000	1500.000	3000.000	15000.000
	1.4. Облаштування прилеглих територій біля палаців культури	Департамент культури і туризму міської ради, ПК Титан, Хортицький та Молодіжний	бюджет міста, депутатський фонд	0.000	0.000	-	
Разом за завданням 1				**34713.376**	**8000.000**	**9113.376**	**17600.000**
Завдання 2. Розвиток креативних просторів для розвитку талантів, урізноманітнен	2.1. Створення кіно-фотостудій, анімаційних студій.	Департамент культури і туризму міської ради, комунальні палаци культури	власні кошти				

ня форм та змісту культурно-дозвіллєвої діяльності.	2.2. Організація короткострокових курсів рукоділля (крою та шиття, бісероплетіння, валяння з шерсті, тощо).	Департамент культури і туризму міської ради, комунальні палаци культури	власні кошти				
Разом за завданням 2				**0**	**0**	**0**	**0**
Завдання 3. Реалізація арт-проектів, підтримка нових сучасних форматів організації дозвілля.	3.1. Створення власних шоу - проектів, івентів тощо.	Департамент культури і	бюджет міста, власні кошти				
	3.2. Проведення концертних програм, вечорів відпочинку, звітних концертів, новорічних заходів тощо.	туризму міської ради, комунальні палаци культури	власні кошти				
	3.3. Організація виїзних концертів (соцзамовлення).		не потребує коштів	-	-	-	-
	3.4. Проведення розважальних програм, майстер-класів з хореографії тощо на відкритих майданчиках міста.		власні кошти				

	3.5. Проведення конкурсів та фестивалів.		власні кошти, інші джерела фінансування				
	3.6. Проведення спільних заходів із громадськими об'єднаннями, національно-культурними товариствами, благодійними фондами тощо.		власні кошти, інші джерела фінансування				
	3.7. Проведення благодійних заходів для малозабезпечених верств населення та інших пільгових категорій.		не потребує коштів	-	-	-	-
Разом за завданням 3				**0**	**0**	**0**	**0**
Завдання 4. Популяризація м.Запоріжжя як культурного центру України.	4.1. Проведення загальноміських свят, заходів, задля промоції міста, тощо; задля розвитку культурного потенціалу міста, тощо	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	20229.941	4078.192	5981.749	10170.000

Разом за завданням 4				**20229.941**	**4078.192**	**5981.75**	**10170.000**
Завдання 5. Залучення додаткових позабюджетних коштів	5.1. Участь у проектах, які проводяться донорськими організаціями (гранти).	Департамент культури і туризму міської ради, комунальні палаци культури	власні кошти (дольова участь)	-	-	-	-
	5.2. Збільшення обсягів та спектру надання нових послуг.		не потребує коштів	-	-	-	-
Разом за завданням 5				**-**	**-**	**-**	**-**
Завдання 6. Здійснення популяризації палаців шляхом використання інтернет - ресурів та співпраці зі ЗМІ.	6.1. Подання змістовних анонсів, релізів та іншої якісної інформації для ЗМІ	Департамент культури і туризму міської ради, комунальні палаци культури	не потребує коштів	-	-	-	-
Разом за завданням 7				**-**	**-**	**-**	**-**
Завдання 7. Виконання доручень депутатів обласної ради	7.1 Виконання доручень депутатів обласної ради	Департамент культури і туризму міської ради, комунальні	обласний бюджет	242.720	212.720	30.00	
Разом за завданням 7				**242.720**	**212.720**	**30.000**	**0**
Усього:				**55186.037**	**12290.912**	**15125.125**	**27770.000**

Муніципальні театри та кіноконцертний зал ім. О. Довженка							
Завдання 1. Здійснення театрально-концертної та культурно-просвітницької діяльності шляхом створення театральних вистав, проведення мистецьких заходів, що популяризують кращі надбання української та світової культури	1.1. Надання фінансової допомоги муніципальним театрам (оплата праці з нарахуваннями, утримання закладу, оплата енергоносіїв, тощо).	Департамент культури і туризму міської ради, муніципальні театри	бюджет міста	32200.667	9405.197	9679.517	13115.953
	1.2. Покращення матеріально-технічної бази театрів (поновлення костюмів, придбання нового сценічного обладнання, предметів довгострокового користування тощо).	Департамент культури і туризму міської ради, муніципальні театри, кіноконцертний зал ім. О.Довженка	бюджет міста власні кошти	18.000	18.000	0.000	0.000
Разом за завданням 1				**32218.667**	**9423.197**	**9679.517**	**13115.953**

Завдання 2. Організація оригінальних авторських проектів, проведення всеукраїнських та міжнародних фестивалів, спільних мистецьких проектів.	2.1. Організація культурних та творчих обмінів між містами із різних регіонів України.	Департамент культури і туризму міської ради, муніципальні театри	власні кошти				
Разом за завданням 2				**0**	**0**	**0**	**0**
Завдання 3. Створення якісного театрального продукту, інтеграція в європейський культурний простір.	3.1. Збагачення репертуару, співпраця з сучасними українськими драматургами, театрознавцями.	Департамент культури і туризму міської ради, муніципальні театри	власні кошти муніципальних театрів				
	3.2. Популяризація театрального мистецтва шляхом організації гастролей (по Україні, за кордом).	Департамент культури і туризму міської ради, муніципальні театри	залучені кошти, гранти, власні кошти муніципальних театрів				

	3.3. Пільгове обслуговування незахищених верств населення.	Департамент культури і туризму міської ради, муніципальні театри, соціальні служби міста, громадські організації	не потребує фінансування	-	-	-	-
Разом за завданням 3				**0**	**0**	**0**	**0**

Завдання 4. Залучення позабюджетних коштів	4.1. Участь у грантових проектах (міжнародних, всеукраїнських, місцевих).	Департамент культури і туризму міської ради, муніципальні театри	залучені кошти, гранти, власні кошти муніципальних театрів, гранти				
	4.2. Створення на базі театрів сучасних курсів (як індивідуальних, так і групових) «Школа акторської майстерності», «Школа режисерів», «Танцюють всі» та ін.	Департамент культури і туризму міської ради, муніципальні театри	бюджет міста, залучені кошти, гранти				
Разом за завданням 4				**0**	**0**	**0**	**0**
Завдання 5. Створення належних умов для надання кінопослуг мешканцям міста	5.1. Надання фінансової допомоги кіноконцертному залу ім. О.Довженка (оплата праці з нарахуваннями, утримання закладу, оплата енергоносіїв, ремонт санвузлів тощо).	Департамент культури і туризму міської ради, кіноконцертний зал ім. О.Довженка	бюджет міста	9627.824	3221.221	2762.691	3643.912
Разом за завданням 5				**9627.824**	**3221.221**	**2762.691**	**3643.912**

Завдання 6. Пропаганда вітчизняного кіно та посилення його впливу на масового глядача.	6.1. Організація прем'єрних та ретроспективних показів фільмів вітчизняного виробництва, зустрічей з творчими групами.	Департамент культури і туризму міської ради, кіноконцертний зал ім. О.Довженка	власні кошти закладу, грантові кошти, інші джерела фінансування				
Разом за завданням 6				**0**	**0**	**0**	**0**
Завдання 7. Поліпшення кінообслуговування населення та розширення спектру послуг.	7.1. Створення літнього кінотеатру на прилеглій території.	Департамент культури і туризму міської ради, кіноконцертний зал ім. О.Довженка	власні кошти закладу, грантові кошти, інші джерела фінансування				
	7.2. Створення курсу Vertical, Школи блогерів						
	7.3. Відкриття кіностудії для дітей та молоді.						

Разом за завданням 7				**0**	**0**	**0**	**0**
Завдання 8 Забезпечення сан норм та екологічного стану прилеглих територій	8.1. Забезпечення сан норм та екологічного стану прилеглих територій	Департамент культури і туризму міської ради, заклади культури	бюджет міста	430.101	430.101	0	0
Разом за завданням 8				**430.101**	**430.101**	**0**	**0**
Усього:				**42276.592**	**13074.519**	**12442.208**	**16759.865**
Організації та проведення заходів для мешканців районів м. Запоріжжя							
Завдання 1 Забезпечення належної організації та проведення заходів щодо відзначення загальнодержавних міських та районних свят, державних пам`ятних дат, історичних	1.1 Відзначення: -загальнодержавних, міських та районних свят; -державних пам`ятних дат та історичних подій; - професійних свят та інших подій міського та районного значення.	Виконавчий комітет Запорізької міської ради	Бюджет міста	732.655	324.645	210.430	197.58
		Районна адміністрація по Дніпровському району	Бюджет міста	291.728	102.302	87.124	102.302
		Районна адміністрація по Хортицькому району	Бюджет міста	250.997	64.999	120.999	64.999

подій		Районна адміністрація по Вознесенівському району	Бюджет міста	364.511	125.345	113.821	125.345
		Районна адміністрація по Олександрівськ	Бюджет міста	262.620	87.540	87.540	87.54
		Районна адміністрація по Шевченківському району	Бюджет міста	230.788	79.463	71.862	79.463
		Районна адміністрація по Заводському району	Бюджет міста	290.928	70.418	78.092	142.418
		Районна адміністрація по Комунарському району	Бюджет міста	165.952	65.000	35.952	65.000
Разом за завданням 1				**2590.179**	**919.712**	**805.820**	**864.647**

Завдання 2 Задоволення духовних потреб мешканців району з урахуванням уподобань та інтересів, забезпечення культурного обслуговування городян різних вікових та соціальних категорій за місцем проживання	2.1 Проведення культурно-мистецького проекту «Мистецький майданчик»	Районна адміністрація Запорізької міської ради по Заводському району	Бюджет міста	76.500	72.000	4.500	
Разом за завданням 2				**76.500**	**72.000**	**4.500**	**0.000**
Усього:				**2666.679**	**991.712**	**810.320**	**864.647**
УСЬОГО ПО ПРОГРАМІ:				**124965.265**	**31042.552**	**37728.201**	**56194.512**

Секретар міської ради

Додаток 2
до Програми «Культура
Запоріжжя» на 2019-2021 роки»

Орієнтовні обсяги та джерела фінансування
з виконання міської програми «Культура Запоріжжя» на 2019-2021 роки»

	Обсяг фінансування, всього	За роками виконання		
		2019	2020	2021
1	2	3	4	5
Бюджет міста	124567.545	30764.832	37608.201	56194.512
Державний бюджет	-	-	-	-
Обласний бюджет	397.720	277.720	120.00	-
Інші джерела*				
Усього	**124965.265**	**31042.552**	**37728.201**	**56194.512**

* Інші джерела - власні кошти закладів, не заборонені чинним законодавством.

Секретар міської ради

Додаток 3
до Програми «Культура Запоріжжя»
на 2019-2021 роки»

Очікувані результати
з виконання міської програми ««Культура Запоріжжя» на 2019-2021 роки»

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Головний розпорядник бюджетних коштів	Значення показників			
				усього	у тому числі за роками		
					2019	2020	2021
Мистецькі школи							
Завдання 1. Впровадження нової концепції сучасної мистецької школи	Кількість мистецьких шкіл	од.	Департамент культури і туризму міської ради	13	13	13	13
	Кількість учнів	осіб	Департамент культури і туризму міської ради	16762	5170	5092	6500
	Кількість музичних інструментів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	70	9	44	152
	Кількість капітальних ремонтів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	4		4	1
	Кількість проектно-кошторисної документації	од.	Департамент культури і туризму міської ради	3		3	
	Кількість меблі	од.	Департамент культури і туризму міської ради	2		2	
Завдання 2. Здійснення мистецько-творчої діяльності, співпраця із закладами культури іншого відомчого	Кількість заходів (конкурсів, фестивалів, виставок, концертів міської дитячої філармонії, звітних концертів	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	75	25	25	25

підпорядкування у різних творчих проектах.	мистецьких шкіл)						
	Кількість переможців конкурсів і фестивалів	осіб		4350	1400	1450	1500
	Кількість творчих колективів	од.		937	310	312	315
Завдання 3. Благодійні проекти та робота, спрямована на соціальну адаптацію дітей з особливими потребами.	Кількість благодійних заходів	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	360	117	120	123
Завдання 4. Створення середовища для розвитку творчого потенціалу громадян, формування їх потреб у якісному культурному продукті.	Кількість заходів (виставок-продажів, флешмобів, пленерів, відеокліпів)	од.	Департамент культури і туризму міської ради	30	10	10	10
Завдання 5. Залучення додаткових позабюджетних коштів.	Кількість грантових проектів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	13	3	4	6
	Обсяг залучених грантових коштів	грн.	Департамент культури і туризму міської ради	168500	168500		

	Кількість слухачів нових курсів	осіб	Департамент культури і туризму міської ради		950	1000	1200
Завдання 6. Виконання доручень депутатів обласної ради	Кількість закладів, які охоплені заходом	од		2	-	2	-
Міські публічні бібліотеки							
Завдання 1. Впровадження нової структурної мережі бібліотечної системи та розвиток існуючої.	Кількість бібліотек нових моделей	од.	Департамент культури і туризму міської ради, бібліотеки міста	9	3	3	3
	Кількість впроваджених сервісних бібліотечних послуг	осіб		22	10	6	6
	Кількість користувачів сервісними бібліотечними послугами	осіб		264600	107100	100300	57200
	Кількість проектно-кошторисної документації	од	Департамент культури і туризму міської ради, бібліотеки міста	8	3	5	
	Кількість капітальних ремонтів приміщень	од		5	1	4	3

	Кількість меблі	од.	Департамент культури і туризму міської ради	12		12	
Завдання 2. Упровадження інформаційних технологій з метою покращення бібліотечного обслуговування, максимального задоволення культурних, освітніх та духовних потреб населення.	Кількість електронних читацьких квитків	од	Департамент культури і туризму міської ради, бібліотеки міста	49000	10000	18000	21000
	Кількість документів, занесених до зведеного електронного каталогу	од.		930000	330000	400000	200000
	Кількість власних Інтернет-ресурсів	од.		2	-	1	1
Завдання 3. Збереження та поповнення бібліотечних фондів книжковою продукцією та документами на сучасних носіях інформації.	Кількість придбаних книжкових видань	екз.	Департамент культури і туризму міської ради, бібліотеки міста	17827	6163	4289	7375
	Кількість придбаних документів на інших носіях інформації	екз.		1170	380	390	400
Завдання 4. Залучення	Кількість грантових проектів	од.	Департамент культури і туризму міської ради,	13	1	5	7

позабюджетних коштів на впровадження інновацій у практику бібліотек.	Впроваджені інновації	од.	бібліотеки міста	16	4	5	7
Завдання 5. Виконання доручень депутатів обласної ради	Кількість закладів, які охоплені заходом	од		3	3	-	-
Комунальні палаци культури							
1. Створення сучасного культурного простору для мешканців міста.	Кількість обладнання і предметів довгострокового користування	од.					
	Кількість капітальних ремонтів приміщень	од..		3	3	2	-
	Кількість об'єктів для проведення реконструкції	од.		1	1	1	1
	Площа облаштованої прилеглої території	кв.м.		12681,15	3152,05	8329,1	-
2. Розвиток креативних просторів для розвитку талантів, урізноманітнення форм та змісту	Кількість творчих колективів	од.		132	122	132	132
	Кількість учасників клубних формувань	осіб		12204	3200	5604	3400

культурно-дозвіллєвої діяльності.							
3. Реалізація арт-проектів, підтримка нових сучасних форматів організації дозвілля.	Кількість заходів	од.		4239	1405	1429	1405
	Кількість відвідувачів заходів	осіб		1513583	460000	592583	461000
4. Популяризація м.Запоріжжя як культурного центру України.	Кількість загальноміських заходів	од.		35	11	9	15
5. Підвищення рівня фахової майстерності з метою надання якісних послуг.	Кількість працівників, які підвищили кваліфікацію	од.		3	3		
6. Залучення додаткових позабюджетних коштів.	Кількість донорських організацій, до яких подані проекти	од		15	5	5	5
8 Виконання доручень депутатів обласної ради	Кількість закладів, які охоплені заходом	од		3	3	-	-
Муніципальні театри та кіноконцертний зал ім. О. Довженка							

Завдання 1. Здійснення театрально-концертної такультурно-просвітницької діяльності шляхом створення театральних вистав, проведення мистецьких заходів, що популяризують кращі надбання української тасвітової культури.	Кількість глядачів	осіб	Департамент культури і туризму міської ради, муніципальні театри,	44830	13860	16710	14260
	Кількість вистав	од.		529	176	173	180
	Кількість обладнання і предметів довгострокового користування	од		2	2	-	-
Завдання 2. Організація оригінальнихавторськихпроектів,проведенн явсеукраїнських та міжнародних фестивалів, спільних мистецькихпроектів.	Кількість спільних мистецьких проектів	од.	Департамент культури і туризму міської ради, муніципальні театри Департамент культури і туризму міської ради, муніципальні театри	20	7	4	9
Завдання 3. Створення якісного театрального продукту, інтеграція в європейський культурний простір.	Кількість гастролей, в яких взяли участь муніципальні театри	од.	Департамент культури і туризму міської ради, муніципальні театри	25	8	6	11

Завдання 4. Залучення позабюджетних коштів	Обсяг доходу отриманого для реалізації грантових проектів	тис.грн.	Департамент культури і туризму міської ради, муніципальні театри	711,735	495,909	215	264,5
Завдання 5. Створення належних умов для надання кінопослуг мешканцям міста	Кількість глядачів	тис. осіб.	Департамент культури і туризму міської ради, кіноконцертний зал ім. О.Довженка	237,3	75,0	85,3	77,0
	Кількість заходів	од.		3	1	1	-
Завдання 6. Пропаганда вітчизняного кіно та посилення його впливу на масового глядача.	Кількість відвідувачів культурно-мистецьких заходів	тис. осіб.	Департамент культури і туризму міської ради, кіноконцертний зал ім. О.Довженка	10,5	3,0	3,5	4,0
Завдання 7. Поліпшення кінообслуговування населення та розширення спектру послуг.	Охоплено новими послугами	осіб	Департамент культури і туризму міської ради, кіноконцертний зал ім. О.Довженка	800	100	200	500
Завдання 8 Забезпечення сан норм та екологічного стану прилеглих територій	Кількість заходів	од.	Департамент культури і туризму міської ради, заклади культури	1	1		
Організації та проведення заходів для мешканців районів м. Запоріжжя							
Завдання 1 Забезпечення	Кількість заходів	од.	Виконавчий комітет Запорізької міської	109	42	25	42

належної організації та проведення заходів щодо відзначення загальнодержавних міських та районних свят, державних пам`ятних дат, історичних подій			ради				
			Районна адміністрація Запорізької міської ради по Дніпровському району	53	20	13	20
			Районна адміністрація Запорізької міської ради по Хортицькому району	59	22	15	15
			Районна адміністрація Запорізької міської ради по Вознесенівському району	30	10	16	27
			Районна адміністрація Запорізької міської ради по Олександрівському району	36	12	11	12
			Районна адміністрація Запорізької міської ради по Шевченківському району	46	17	12	12
			Районна адміністрація Запорізької міської ради по Заводському	40	14	12	22

			району				
			Районна адміністрація Запорізької міської ради по Комунарському району	43	14	8	14
Завдання 2 Задоволення духовних потреб мешканців району з урахуванням уподобань та інтересів, забезпечення культурного обслуговування городян різних вікових та соціальних категорій за місцем проживання	Кількість заходів	Од.	Районна адміністрація Запорізької міської ради по Заводському району КП "Центральний парк культури та відпочинку "Дубовий гай"	18	17	1	

Секретар міської ради Р.О. Пидорич

Проект

Про внесення змін обсягів видатків 2021 року до рішення міської ради від 18.12.2019 № 14 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм» Запорізька міська рада
ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 18.12.2019 № 14 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки».
2. Викласти у новій редакції міську програму програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки(зі змінами та доповненнями» (додається).
3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Пустоварова А.І. та голову постійної комісії з питань освіти, науки, культури, спорту, молоді та туризму

Міський голова В.В. Буряк

Рішення підготовлено департаментом культури і туризму Запорізької міської ради

Директор департаменту
культури і туризму
міської ради С.О. Білов

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
_____№_____

Міська програма
"Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі
на 2020-2022 роки"

1. Контекст та передумови розроблення програми

Запоріжжя офіційно є шостим, а фактично (з урахуванням зменшення чисельності населення Донецька) п'ятим містом України за кількістю мешканців. За валовими показниками вважається одним із найбільш економічно розвинених міст країни. Водночас Запоріжжя потребує інноваційного підходу до свого подальшого розвитку. Одними з ключових сфер для впровадження інновацій стають туризм та індустрія гостинності.

Порівняно з іншими містами Південно-Східної і Центральної України Запоріжжя має доволі високий туристичний потенціал. Це зумовлено особливостями історичного розвитку і національно-культурним різноманіттям регіону, географічним розташуванням та системою транспортного сполучення, поєднанням у межах міста урбанізованих і заповідних територій, специфічним плануванням та архітектурою, наявністю потенційно брендових туристичних об'єктів, які в різні часи входили до найбільш відвідуваних на території України (о.Хортиця, Запорізькі плавні, р. Дніпро та інші).

Проте системний підхід до муніципального маркетингу, до формування туристичної галузі та індустрії гостинності (зокрема в частині місцевого та в'їзного туризму) був сформований нещодавно, що ускладнювало реалізацію високого туристичного потенціалу Запоріжжя. Локальна туристична дестинація ще не достатньо сформована. На цей час Запоріжжя лише формує імідж туристично-привабливого міста, тому туристична галузь має незначний позитивний вплив на соціально-економічний і культурний розвиток громади.

Відсутність законодавчо врегульованої сталої системи достовірних статистичних чи соціологічних даних та муніципальної системи моніторингу й оцінки показників туристичної діяльності унеможливлюють проведення кількісного та якісного аналізу галузі.

За деякими опосередкованими даними та експертними оцінками, рівень відвідання з туристичною метою Запоріжжя складає від 700 тис. до 900 тис. осіб на рік. Туристичні об'єкти міста, розташовані на о.Хортиця, відвідують протягом року близько 200-250 тис. туристів та екскурсантів у межах одноденних екскурсій. При цьому відзначається, що протягом 2017-2019 років кількість туристів та екскурсантів має тенденцію до зростання порівняно з 2014-2016 рр.

На державному обліку в Запоріжжі перебувають близько 300 пам'яток

історії, археології, архітектури та містобудування, монументального мистецтва, науки і техніки (пам'ятки архітектури – 152, історії та культури – 94, археології – 14, монументального мистецтва – 11. Крім того в 2019 році було розроблено історичне досьє Шостого селища на основі результатів історико-архівних та бібліографічних досліджень, аналізу проектно-регулятивної документації. Досьє має стати першим кроком для включення Шостого селища до Попереднього списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.

Головними туристичними об'єктами і територіями в межах міста Запоріжжя на сьогодні є:

- Національний заповідник «Хортиця», де, зокрема, знаходяться: Історико-культурний комплекс «Запорозька Січ», туристичний комплекс «Скіфський стан», меморіально-туристичний комплекс «Протовче», хортицькі плавні, театр козацького бою «Січові Козаки, кінний театр «Козацька залога», музей судноплавства «Чайка»;
- святилища острова Хортиця – святилище-обсерваторія, святилище «Триглав», кам'яне святилище, святилище бронзової доби, святилище скіфської доби;
- узбережжя Дніпра;
- Історико-культурний комплекс «700-річний Запорізький дуб»;
- Соцмісто і частково центральна частина забудови Запоріжжя вздовж проспекту Соборного;
- Старий Олександрівськ;
- Менонітські поселення Шенвізе та Розенталь.
- Ретро-клуб «Фаетон»;
- Музей техніки Богуслаєва;
- Музей історії зброї;
- мости Преображенського та арочний міст через р. Дніпро;

До оглядових екскурсій містом включено відвідування алей, парків, скверів, галерей та музеїв, серед яких: Запорізький обласний краєзнавчий музей, Запорізький обласний художній музей, Музей-галерея прикладної кераміки, Музей історії музичних інструментів «БарабанЗА», Музей-виставка ПРС та інші.

Всього у місті налічується більше 30 музейних закладів, включно з музеями провідних промислових підприємств, навчальних закладів міста, які діють на громадських засадах, та приватними експозиціями. Промоційна діяльність більшості музеїв не відповідає вимогам часу та не містить сучасних інформаційних технологій просування.

Театральні, концертні та виставкові заклади міста, мають незначний вплив на формування туристичних потоків та екскурсійну діяльність. Так Академічний музично-драматичний театр ім. Магара; Концертний зал ім. Глінки (обласна філармонія); Муніципальній театр-лабораторія «VIE», Запорізький обласний театр ляльок, Театр молоді, ПК «Дніпроспецсталь» є організаторами лише декількох творчих подій і фахових конкурсів національного та міжнародного рівнів, що відбуваються протягом року.

За останні три роки напрямок **«Подієвий туризм»** представлено низкою різних за тематикою культурно-туристичних заходів на різних локаціях міста. Окремі з них мають потенціал для перетворення подій з регіонального до національного та міжнародного значення.

При Туристичному інформаціному центрі Запорізької міської ради в 2018 році організовано відкритий простір Zaporazhzhia.city Hub, де проводяться культурні заходи різного рівня: виставки, конференції, ворк-шопи, майстер-класи. Серед виставкових залів міста відомими є: виставковий зал Запорізької організації Спілки художників України –велика за площею художня експозиція міста; виставковий зал Запорізького відділення спілки фотохудожників України; Галерея сучасного мистецтва Ю. Баранніка (колишня галерея «Lenin») та інші.

Виставковий центр «Козак-Палац» Запорізької торгово-промислової палати є одним з найбільших виставкових павільйонів такого класу в Україні. Загальна площа центру – близько 9 тис.кв.м. ВЦ «Козак-Палац» – місце проведення щорічних інвестиційних і бізнес-форумів, виставок, конференцій та інших заходів.

У 2018 році у Запоріжжі було відкрито оновлений палац спорту «Юність». Це один з найбільших залів в Україні за кількістю місць для спортивних змагань (3500) і концертів (5000). Площа Палацу — близько тринадцяти тисяч квадратних метрів.

Починаючи з 2017 року в місті щорічно проходить Запорізький міжнародний фестиваль фільмів – ZIFF, який збирає прихильників кіно з багатьох країн та об’єднує локальних, національних і міжнародних кінематографістів, просуваючи найбільш креативні незалежні та експериментальні фільми.

Завдяки підвищенню промоції подій та ефективній організаційній діяльності великою популярністю наразі користуються щорічні фестивалі, організацією яких займається Департамент культури і туризму Запорізької міської ради. Іміджевим сплеском як для жителів, так і для туристів стали фестивалі Zaporizhzhia Jazzy та Khortytsia Freedom. Новітній формат фестивалів полягає у одночасній роботі двох масштабних сцен: «Freedom stage» та «Ethno stage». Головна ідея – надати відвідувачу можливість обрати музичну тематику по смаку, тому музичний простір організовано в різних стилістичних музичних напрямах. Фестивалі проводяться на одному з найбільших оглядових майданчиків міста, з якого відкривається мальовничий вид на головні пам'ятки Запоріжжя: о. Хортиця, Запорозьку Січ та ДніпроГЕС. У рамках фестивалів вдало поєднались музичні зони із зонами відпочинку, фудкортами, фотозонами та інсталяціями, що створило неперевершену атмосферу затишку і гостинності.

Загалом фестивалі відвідало близько 300 000 мешканців міста та гостей з усіх куточків України.

Впродовж дії попередньої програми в Запоріжжя щорічно відбувався Туристичний Бізнес Форум, завдяки якому було створено єдиний майданчик для спілкування і обміну досвідом професіоналів туристичної індустрії. Для

обговорення актуальних напрямів і тенденцій розвитку туризму та бізнесу запрошувалися кращі спікери: міністри, народні депутати, мери міст України, представники Асоціації індустрії гостинності України, відомі телеведучі та актори, кращі ресторатори і готельєри, представники найбільших авіакомпаній, всеукраїнських і міжнародних засобів масової інформації та інших впливових гравців туристичного ринку країни. За результатами Форумів було видамо тренд-буки у яких зібрано тренди індустрії гостинності.

Запоріжжя має можливості для розвитку подієвого туризму також у спортивній сфері:

1. Наявність кількох команд майстрів у вищих національних лігах (футзал, гандбол, волейбол, баскетбол та ін.), які регулярно посідають чемпіонські та призові місця, є учасниками міжнародних турнірів.

2. Розташування у місті сучасного футбольного стадіону, критого легкоатлетичного манежу, гребного каналу, що за довжиною відповідає олімпійським стандартам (канал підлягає реконструкції та відновленню), палацу для зимових та ігрових видів спорту (сучасно-оновленого) та інших об’єктів спортивної інфраструктури.

3. Річка Дніпро, яка може стати місцем проведення змагань з парусного та інших водних видів спорту.

4. Проспект Соборний та Набережна магістраль, місце розташування і довжина яких дозволяють проводити марафонські змагання, велопробіги та інші масові спортивно-оздоровчі заходи.

5. Наявність на околицях міста територій, придатних до облаштування сучасних трас для проведення авто- і мотокросів та інших змагань з видовищних та екстремальних видів спорту.

6. Острів Хортиця маєунікальні природні ландшафти, пристосовані для проведення заходів зі спортивного туризму, скелелазіння тощо.

У 2017-2019 роках в місті проводилися всеукраїнські: напівмарафон Zaporizhstal Half Marathon, «Яскравий забіг», велозаїзд «Сталевий кубок», заплив через р. Дніпро – «Riverman», парусні регати та фестивалі водних видів спорту, на «Славутич-Арені» відбувалися матчі різного рівня кваліфікації у тому числі і Ліги Європи, в Запорізькому палаці спорту «Юність» відбуваються матчі з ганболу та волейболу (кваліфікаційні раунди чемпіонату Європи-2019).

Запоріжжя має декілька популярних об’єктів для сімейного та дитячого відпочинку:

У 2019 році було здійснено реконструкцію та оновлення проспекту Маяковського до каскаду фонтанів Райдуга та Вознесенівського парку – ландшафтного комплексу, на території якого розміщено каскадний фонтан, парк відпочинку, озеро та пам'ятник Святославу Хороброму. Тут традиційно проводиться фестиваль вуличної їжі «Пікнік на райдузі».

Привабливою родзинкою для гостей міста за останні роки став Бульвар Тараса Шевченка завдяки романтичному поєднанню мережі фонтанів, квітучих алей, арт-об’єктів і скульптур він починається з «Годинника закоханих» і «Фонтана закоханих», скульптурної композиції Сталеварову та Вчительці з

відомого фільму.

Наразі розроблено проект масштабної реконструкції Центрального парку культури і відпочинку «Дубовий гай» та прилеглої території, реалізація якого очікується найближчим часом.

Промисловий (індустріальний) туризм – новий для міста напрямок розвитку туристичної галузі. Індустріальний туризм цікавий для різних категорій туристів, а також для мешканців міста. На території Запоріжжя розташовуються великі підприємтсва, які мають унікальні технологічні процеси та мають непересічну історію («Запоріжсталь», «Дніпроспецсталь», «Мотор-Січ», «АвтоЗАЗ» та інші).

Зважаючи на потужний потенціал, Туристичним інформаційним центром було запроваджено ексклюзивну екскурсію на ПАТ «Запоріжсталь» – металургійний комбінат з 85-річною історією, який входить у топ 80 кращих підприємств світу. Екскурсія «Steel'ne misto Z» дає можливість ознайомитись з основними виробничими процесами заводу, унікальними технологіями, масштабними цехами, а також дізнатись про історію та сьогодення підприємства. Кожен турист може побачити абсолютно інший світ потужних процесів роботи з металом.

У період 2017-2019 років у місті збільшилася кількість невеликих цікавих та автентичних підприємств і виробництв. Користується попитом у місцевих мешканців та жителів регіону можливість побачити виробництво пива, вина, солодощів тощо.

Недостатньо розкритим залишається потенціал підприємств міста, які мають власні музеї, що можуть бути об'єднані в єдиний музейний та екскурсійний комплекс.

Заслуговують на увагу колишні промислові території та об'єкти, що виведені з експлуатації. Частина таких об'єктів розьташована у зручних і доступних для відвідування місцях. Вони можуть бути використані безпосередньо як індустріальна спадщина для проведення екскурсій, організації різних креативних заходів, фестивалів і змагань з екстремальних видів спорту тощо або ревіталізовані та пристосовані під інші громадські (туристичні) потреби.

Додатковим джерелом залучення туристів до міста є транзитні туристичні потоки на Азовське та (частково) Чорноморське узбережжя, а також різні категорії туристів, які приїздять на санаторно-курортному відпочинку. За оцінками експертів, кількість туристів, які щорічно проїжджають через Запоріжжя залізничним, автобусним, автомобільним транспортом становить не менше 1 млн. осіб. Основний пасажиропотік за І півріччя 2019: КП «Міжнародний аеропорт Запоріжжя» – 231 124 пасажирів (приріст 33%), АТ «Укрзалізниця» – 560 000 (приріст 0,5%).

Отже, власний потенціал міста у сфері розвитку туризму може бути доповнений та розвинений на засадах партнерства з туристичними організаціями та іншими представниками індустрії гостинності, які діють на території Запорізької області, сусідніх регіонів та країн.

Туристична інфраструктура міста характеризується наступними показниками:

Туристичні послуги у м. Запоріжжя (за даними Головного управління статистиким у Запорізькій області на початок 2019 року) надають 178 суб'єктів туристичної діяльності, що є більше на майже 200% порівняно з 2016 роком (було 52).

Нажаль, як і раніше форми статистичної звітності не дають реального уявлення про обсяги наданих послуг та кількість туристів, які відвідують Запоріжжя. Кількість туристів та екскурсантів, які в'їжджають до Запоріжжя, користуючись послугами туристичних фірм чи самостійно, наразі не обліковується. Систематичні спостереження, цільові статистичні, соціологічні або маркетингові дослідження у цьому напрямку фактично не проводились.

Станом на 2019 р., у місті налічується 120 субєктів, які за затвердженими видами економічної діяльності надають послуги з тимчасововго розміщення (це готелі, хостели та мотелі різного рівня комфортності, санаторії, профілакторії, пансіонати, гуртожитки, приватні апартаменти на інш), загальна їх вмісткість складає близько 5000. Ще майже 2000 місць, за оцінками експертів, можуть запропонувати для розміщення туристів власники приватного житла.

Найновіший готель «Khortitsa Palace» має 164 номери і знаходиться в районі Набережної магістралі. Готель «Інтурист» (136 номерів), розташований на центральній площі міста (пл.Фестивальна). Ці готелі мають категорію «4 зірки». Реконструйований готель «Театральний» має 110 номерів і відповідає стандарту «3 зірки». Готель розташований у старій частині міста (територія «Старого Олександрівська»). Серед відомих міжнародних готельних мереж у Запоріжжі представлений готель «Reikartz Hotels & Resorts», який має 69 номерів. Цей готель також розташований на Набережній магістралі.

На території міста працюють 7 хостелів, найбільшими з яких є Смарт Хостел на Гоголя (44 номери), та «DREAM-Hostel Запоріжжя», що входить до міжнародної мережі (16 номерів, 83 місця).

Туристичний збір за І півріччя 2019 року склав 809 327 грн., що на 185% більше ніж за відповідний період 2018 року (незначне збільшення обсягів збору спостерігалося в 2017, 2018 роках).

У місті зареєстровано близько 370 суб'єктів підприємницької діяльності, юридичних та фізичних осіб, які надають послуги із забезперечення стравами та нопоями (заклади громадського харчування: ресторани, кафе, бари та інші). Місцева кухня та особливі гастрономічні традиції Запоріжжя представлені як в окремих тематичних закладах за рахунок включення українських страв до освновного меню. Більшість закладів мають індивідуальнорозроблене меню, цікаві інтер'єри, сучасні способи обслуговування клієнтів та використовують продукти, вироблені самостійно або в нашому регіоні.

На території Запоріжжя розташовані декілька пунктів масової зупинки туристичних екскурсій та оглядових майданчиків, серед них: на о. Хортиця в районі Музею історії Запорозького козацтва, на пл.Запорізькій з видом на ДніпроГЕС (верхній і нижній б'єф) та о.Хортицю, на пл.Маяковського (для

огляду центральної частини міста). Зазначені об’єкти не відповідають сучасним вимогам, недостатньо облаштовані і мають низьку пропускну здатність.

Власні інформаційно-туристичні центри мають Національний заповідник «Хортиця», Музей історії Запорозького козацтва, Історико-культурний комплекс «Запорозька Січ», Запорізький обласний краєзнавчий музей.

Департаментом створено КП «Туристичний Інформаційний Центр», який є майданчиком для взаємодії суб’єктів туристичної галузі України, що дозволить значно покращити стан туристичної галузі усієї країни. ТІЦ надає інформаційні послуги для туристів та гостей міста – інформування про туристичні об’єкти міста, готелі та заклади харчування, а також про продукти туристичних компаній Запоріжжя, бронювання квитків, замовлення екскурсій і турів.

Запоріжжя має міжнародний аеропорт, 2 залізничні вокзали, 3 автостанції, мережу залізничних та автошляхів, 2 річкові порти та причали в межах міста. Рівень їхнього технічного оснащення та інформаційного забезпечення, використання інформаційних технологій у транспортно-логістичній системі міста для розвитку туризму розширення та вдосконалення. Можливості р. Дніпро, як транспортної артерії й окремої туристичної атракції, використовуються ще недостатньою. Сучасна велосипедна інфраструктура у місті відсутня.

Відкриття нового термінала КП «Міжнародний аеропорт Запоріжжя», який розрахований на обслуговування 400 пасажирів на годину, сприятиме збільшенню авіапасажиропотоку до 1 млн осіб на рік.

Загальний благоустрій міста, виходячи з пріоритетів розвитку туристичної сфери міста, останнім часом дещо покращився, але потребує постійного вдосконалення системний підхід до формування і розвитку публічних просторів, забезпечення їх муніципальними послугами, інформаційними і технічними сервісами.

Інформаційна підтримка туристичної галузі, представленість та промоція у мережі Інтернет туристичних об’єктів міста і туристично- привабливих подій є наразі доволі розгалуджена та спрямована на різний контингент та побажання користувачів. У цьому напрямку активно працюють:

- сайт zaporizhzhia.city, який має 7 розділів та близько 150 сторінок з якісним текстовим та візуальним контентом, який щоденно оновлюється спеціалістами Управління;

- постійне подання змістовних анонсів та іншої якісної інформації для ЗМІ й провідних Інтернет-порталів (інформаційні та туристичні журнали, серед яких бортовий журнал «Mandry», а також «El turistico», «Мир туризма»);

- системна всеукраїнська промоція за допомогою туристичного порталу Zruchno.travel;

- участь у виставках: «UITT' 20187» «UITT' 2018» «UITT' 2019» у м. Києві

- постійно розміщується зовнішня реклама у Дніпрі, Києві, Одесі, Львові, Сумах, Херсоні, Івано-Франківську, Харкові, Тернополі та Кривому Розі;

- спільна робота з командою проекту «Ukraïner» у 2018 році – відеоогляд

про місця та людей Запоріжжя та участь у всеукраїнському проекті «Мандруй своє».

Представники туристичної галузі Запоріжжя та профільного управління міської ради беруть участь у тематичних виставкових, презентаційних та інших заходах.

У 2019 році комітетом Верховної Ради України з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму м. Запоріжжя було відзначене подякою за розвиток туристичної індустрії.

Отже, за умови постійного системного покращення стану довкілля, безпеки, комфорту і загального іміджу міста, системного підходу до управління розвитком туристичної сфери та комплексного благоустрою територій, розробки та промоції конкурентоспроможних туристичних продуктів, організації протягом року низки туристично-привабливих подій національного рівня, розширення міжгалузевої, міжрегіональної та міжнародної співпраці місто Запоріжжя має можливості зміцнити та ефективно реалізувати наявний туристичний потенціал. Проблеми, на вирішення яких спрямована програма.

2. Проблеми, шляхи та способи їх вирішення

2.1. Основними проблемними питаннями, на вирішення яких спрямована Програма, є такі:

- необхідність постійного поступового формування у м. Запоріжжя іміджу цікавого, сучасного, гостинного, туристично-привабливого міста на тлі високого «антирейтингу» і переважно негативної представленості у відкритому інформаційному просторі;
- відносно низька якість комерційних та муніципальних послуг, пов’язаних з розвитком туризму та індустрії гостинності (потребує покращення рівень сервісу в транспорті, готелях, закладах харчування, на туристичних об’єктах, підтримання чистоти у громадських місцях, управління ТПВ тощо);
- незадовільний стан транспортної інфраструктури та логістики (відсутність прямого залізничного міжміського сполучення з деякими великими містами України та незручний розклад руху наявних маршрутів);
- недостатня кількість місць розміщення середньої та нижньої цінової категорії (міні-готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії у тому числі кемпінгів).

2.2. Наявність визначених проблем обумовлена такими причинами та чинниками впливу:

- відсутність спільної політики та системного підходу до просторового планування і благоустрою, муніципального маркетингу, управління туристичною галуззю міста;
- відсутність фінансової підтримки для ефективної, системної співпраці з національними та міжнародними інституціями у сфері розвитку туризму та індустрії гостинності;
- недостатнє фінансування заходів, пов’язаних з розвитком туристичної

галузі міста, для створення атмосфери гостинності і комфорту, утримання туристичних об’єктів, організації та підтримки туристично-привабливих подій;

- низька мотивація зовнішніх інвесторів у розвитку індустрії гостинності Запоріжжя, відсутність місцевих системних інвесторів й розвинутого бізнес-середовища;

- слабке залучення позабюджетних ресурсних можливостей для розвитку туристичної галузі й індустрії гостинності міста в фінансових (гранти, спонсори), кадрових, технічних та інших;

- відсутність сучасних (новозбудованих) туристично-привабливих об’єктів у сфері розваг, рекреації, активного відпочинку, культурного дозвілля;

- відсутність місцевих стандартів якості муніципальних і комерційних послуг, які надаються гостям і мешканцям міста; невибагливість мешканців міста щодо якості послуг;

- невисокий рівень національного та місцевого патріотизму, притаманний значній частині мешканців міста, низький рівень культурно- естетичного виховання, самоорганізації та відповідальності;

- низький рівень проінформованості місцевої громади щодо культурно-історичної спадщини, природної унікальності і туристичного потенціалу Запоріжжя;

- відсутність сталих традицій змістовного, цікавого дозвілля у мешканців міста; недостатність пропаганди духовних і культурних цінностей, здорового способу життя, особистісного розвитку;

- низька активність та участь громади міста у стимулюванні процесів економічного, культурного розвитку, забезпечення екологічної і громадської безпеки;

- недостатньоефективна внутрішня співпраця між суб’єктами індустрії гостинності, громадою і місцевою владою; слабка зацікавленість в інтеграції та кооперації різних галузей бізнесу, відсутність сталих партнерств, активно діючих бізнес-асоціацій і взаємодії;

- недостатня спрямованість профільних факультетів вищих навчальних закладів міста на програми підготовки в сфері внутрішнього туризму (відсутні наукові праці та розробки щодо розвитку туризму в регіоні).

2.3. Для вирішення визначених проблем будуть використані сильні сторони та конкурентні переваги Запоріжжя:

1. Наявність унікальної культурно-історичної спадщини та загальновідомих потенційно брендових об’єктів та культурно-історичних явищ.

2. Відносно вигідне транспортно-логістичне розташування міста та транзитний туристичний потік до узбережжя Азовського і Чорного морів.

3. Можливість розвитку декількох напрямів і форм туризму за різнобічною тематикою для різних категорій споживачів (пізнавальний, подієвий, індустріальний, спортивно-оздоровчий, екстремальний, діловий та ін.).

4. Історично сформована багатокультурність (поліетнічність) регіону, мовна і культурна толерантність, наявність культурних і ділових зв’язків з

багатьма регіонами і країнами світу.

5. Внутрішній попит мешканців на послуги місцевого туризму та екскурсійної діяльності, послуги суб'єктів індустрії гостинності та інші.

6. Високий потенціал мальовничого та унікального природнього середовища міста (поєднання р. Дніпро, о. Хортиця, зелених зон міста і тп.)

7. Можливість використання іміджу індустріально-урбаністичного міста, як фактора унікальної самобутності та неповнорної специфіки.

3. Пріоритетні напрями, цілі та завдання.

3.1. Приорітетними тематичними напрямами розвитку туристичної галузі Запоріжжя є:

1. Подієвий туризм, що передбачає організацію та проведення щорічно кількох заходів національного і міжнародного рівнів розважального, пізнавального, спортивного, комерційного та іншого спрямування.

2. Індустріальний туризм, орієнтований на ефективне використання специфічної індустріальної спадщини Запоріжжя, а також різних галузей промисловості, що історично сформувались як основа сучасної економіки міста.

3. Природній туризм на основі мальовничих природних ресурсів, які має острів Хортиця, узбережжя Дніпра та Дніпровські плавні, інші природні території у межах і довкола міста.

Крім того базовими залишаються та розвиваються такі напрями:

1. Запоріжжя Козацьке – відродження та популяризація унікальних традицій Запорозького козацтва (Музей історії Запорозького козацтва, школа бойового козацького мистецтва «Спас», Історико-культурний комплекс «Запорозька Січ», кінний театр «Запорозькі козаки» та інші атракції).

2. Запоріжжя Видовищне – використання штучних і природних оглядових майданчиків для ознайомлення з панорамами міста, природними об'єктами, проведення творчих пленерів, ленд-артів, інших мистецьких заходів, створення професійної та аматорської фото-відеопродукції тощо.

3. Запоріжжя Історичне, основою якого є історичні віхи розвитку міста, архітектурна та інша культурна спадщина, а також етнокультурна багатоманітність Запоріжжя.

4. Запоріжжя Сакральне – туризм, пов'язаний з відвідуванням острова Хортиця (культові, обрядові та релігійні пам'ятки різних епох), храмів різних релігійних конфесій, «місць сили» та інших тематичних об'єктів.

3.2. Загальна мета програми:

Формування сталого в'їзного туристичного потоку до м. Запоріжжя за допомогою просування, реалізації туристичних продуктів, організації цікавих заходів для туристів, гостей та мешканців міста, розвитку партнерських відносин між бізнесом, громадою і владою, створення та промоції локальної туристичної дестинації.

3.3. Цілі програми:

1. Створення системи управління туристичною сферою міста Запоріжжя із залученням до співпраці всіх зацікавлених сторін.
2. Трансформація іміджу Запоріжжя за допомогою впровадження системного муніципального маркетингу та промоції туристичної привабливості міста.
3. Розвиток бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях.
4. Розроблення та промоція конкурентоспроможних туристичних продуктів.
5. Формування атмосфери гостинності та комфорту для споживачів туристичних продуктів.
6. Розбудова міської, туристичної та супутньої інфраструктури, орієнтованої на більш тривале перебування у Запоріжжі різних категорій туристів та змістовне дозвілля мешканців і гостей міста.

3.4. Для реалізації визначених цілей за відповідними тематичними напрямами розвитку туризму неодхідним є виконання таких завдань:

Цілі	**Завдання**
1. Створення системи управління туристичною сферою міста Запоріжжя із залученням до співпраці всіх зацікавлених сторін	1.1. Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників.
	1.2. Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста, забезпечити підтримку реєстрів і баз даних в актуальному стані.
	1.3. Впровадити регулярне збирання та аналіз статистичної і маркетингової інформації для розвитку туризму, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми.
2. Трансформація іміджу Запоріжжя за допомогою впровадження системного муніципального маркетингу і промоції туристичної привабливості міста	2.1. Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед міст і регіонів України.
	2.2. Підвищити результативність участі представників Запоріжжя у регіональних, національних та міжнародних об’єднаннях, асоціаціях, партнерських організаціях (угодах), робочих і дорадчих органах, які мають вплив на формування іміджу міста, розвиток туризму та індустрії гостинності.

	2.3. Розширити співпрацю з місцевими і національними ЗМІ
	2.4. Створити умови для широкого використання сучасних інформаційних сервісів під час перебування у Запоріжжі туристів та відвідувачів публічних заходів.
3. Розвиток бізнесу та громадської активності у сфері туризму та супутніх галузях	3.1. У рамках туристичного кластеру Запоріжжя за участю представників бізнесу, громадських об’єднань, комунальних служб, інших зацікавлених сторін забезпечити визначення показників якості у сфері туризму
	3.2. Організувати проведення у Запоріжжі щорічних бізнес-форумів, конференцій та інших заходів для розвитку партнерських відносин у сфері туризму.
4. Розроблення та промоція конкурентоспроможних туристичних продуктів	4.1. Сформувати та забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії.
	4.2. Забезпечити наявність актуальної інформації про туристично-привабливі об’єкти та події Запоріжжя на провідних тематичних та інформаційних сайтах, веб-ресурсах суб’єктів туристичної діяльності.
	4.3. Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.
5. Формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів, підвищення транспортної доступності міста	5.1. Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об’єктів пріоритетного розвитку туризму.
	5.2. Підвищити транспортно-логістичну доступність Запоріжжя і туристичних об’єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту з урахуванням специфічних потреб різних соціально-гендерних груп, забезпечити необхідну інформаційну і технічну підтримку.
	5.3. Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.

6. Розбудова міської, туристичної та супутньої інфраструктури, орієнтованої на більш тривале перебування у Запоріжжі різних категорій туристів та змістовне дозвілля мешканців і гостей міста	6.1. Сприяти розвитку туристичної та супутньої інфраструктури міста на територіях відпочинку та туристичних об'єктах.
	6.2. Розпочати відновлення та подальше формування транспортної інфраструктури на р. Дніпро для розвитку туристично-екскурсійної діяльності, організації спортивних і розважальних заходів.
	6.3. Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею, створення й облаштування відкритих майданчиків для проведення тематичних гастрономічних заходів.
	6.4. Збільшити кількість міні-готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії, підвищити якість надання послуг.
	6.5. Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків, спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.
	6.6. Забезпечення роботи комунального підприємства «Туристичний інформаційний центр».

3.5. Пріоритетними майданчиками для розміщення реклами і просування туристичних продуктів з метою залучення цільових груп туристів до міста Запоріжжя на період дії цієї Програми є:

1. Міста Київ, Харків, Дніпро, Суми та Львів (як міста зі зручним транспортно-логістичним та інформаційним сполученням); цільові групи – прогресивна молодь у віці 20-35 років, сім'ї з дітьми молодшого і середнього шкільного віку, представники старшого покоління, спортсмени чи прихильники активного способу життя та інші категорії туристів, яких цікавить промисловість, історія і сучасність індустріальних міст Сходу України, історія Запорозького козацтва, археологічні та сакральні пам'ятки різних часів, фестивальні та інші заходи подієвого туризму (відвідування у вихідні та святкові дні).

2. Міста та об'єднані територіальні громади, міста Запорізької і Дніпропетровської областей чисельністю від 30 тис. мешканців, з якими є пряме транспортне сполучення і які розташовані насамперед у межах транспортної доступності (Бердянськ, Енергодар, Кривий Ріг, Марганець, Мелітополь, Нікополь, Новомосковськ та інші).

3. Використання діджитал-платформ, відповідних інформаційних каналів для залучення окремих цільових груп туристів з інших країн (переважно з наявними прямими авірейсами):

- Туреччина – діловий, культурно-пізнавальний, освітній, індустріальний туризм, пов'язаність історії Запорозького краю з історією Туреччини на різних етапах розвитку держави;

- Канада – спільнота менонітів, українська діаспора (переважно м. Торонто і провінція Онтаріо), наявність численних міждержавних угод та програм співробітництва, у т.ч. у культурній сфері;

- Німеччина – ділові й культурні зв'язки з Магдебургом і Оберхаузеном (міста-побратими Запоріжжя), освітні контакти між вищими навчальними закладами наших країн, архітектурна спадщина конструктивізму (зв'язки з німецькою архітектурною школою «Баухаус»), німецькі колоністи XVIII-XIX ст. на території сучасного Запоріжжя та інші;

- Польща – близьке історичне минуле, національна цікавість до козацької культури та бойової звитяги, активізація українсько-польських ділових відносин, навчальне парнерство;

- Ізраїль – наяність у місті автентично сформованої релігійної громади з унікуальною історичною спадщиною та багатовіковим корінням (синагоги та єврейські общини). Підписання угоди про створення зони вільної торгівлі (ЗВТ) між країнами дає широкі можливості для розвитку ділового туризму у сфері медицини, освіти, високих технологій.

- Іспанія – наявність в Іспанії української діаспори обумовлює зацікавленість в участі у музичних та мистецьких фестивалях як в якості артистів, так і відвідувачів, значний інтерес до гастрономічного та індустріального туризму.

3.6. Пріоритетними тематичними напрямами для створення і просування туристичних продуктів протягом 2020-2022 рр. є:

1) культурно-пізнавальний туризм (о. Хортиця – як сакральний та природний об'єкт, історія і традиції Запорозького козацтва, культурна спадщина менонітів, архітектурна та інша культурна спадщина 30-50-х років XX століття, музейні експозиції та ін.);

2) подієвий туризм (сучасні фестивалі різних музичних напрямів, гастрономічні фестивалі, фахові форуми, масові спортивні змагання тощо);

3) індустріальний туризм (першочергово – на базі діючих промислових об'єктів та музеїв з технічними промисловими експозиціями).

3.7. Детальний аналіз перспективних ринків, сегментація споживачів, визначення цільових груп, формування та вибір каналів і засобів просування конкретних туристичних продуктів здійснюватимуться на основі відповідних експертних і маркетингових досліджень.

4. Механізм реалізації і план дій

4.1. Для управління виконанням Програми створюється організаційна чотирирівнева структура.

Перший рівень:

- Координаційна рада з розвитку туризму та рекреації (далі за текстом – Координаційна рада);
- Комісія з якості у сфері туризму при Координаційній раді з питань розвитку туризму і рекреації (далі за текстом – Комісія з якості).

Другий рівень:

- Департамент культури і туризму Запорізької міської ради в особі директора департаменту;
- Управління туризму у складі Департаменту культури і туризму (далі за текстом – Управління туризму).

Третій рівень:

- КП Туристичний Інформаційний Центр

Четвертий рівень:

-інші структурні підрозділи Запорізької міської ради, комунальні підприємства, заклади та установи, громадські об'єднання та інші суб'єкти господарської діяльності, які є відповідальними виконавцями або співвиконавцями окремих проектів і заходів Програми.

4.2. Координаційна рада є консультативно-дорадчим органом, який забезпечує загальну координацію роботи з виконання Програми, сприяє ефективній взаємодії відповідальних виконавців проектів і заходів, організує проведення поточного моніторингу виконання Програми.

4.3. Комісія з якості сприяє впровадженню, дотриманню та підвищенню рівня якості туристичних дестинацій у місті Запоріжжі.

4.4. Директор департаменту культури і туризму є розпорядником бюджетних коштів, передбачених для виконання Програми, та несе загальну відповідальність за її виконання згідно з чинним законодавством і внутрішніми регламентами Запорізької міської ради.

4.5. Управління туризму є головним виконавцем Програми. Управління туризму діє згідно з компетенцією та згідно з функціями, правами і обов'язками, які покладені на нього у положенні про управління.

4.6. КП Туристичний Інформаційний Центр здійснює безпосереднє надання туристичних послуг, впорядкування і розвиток туристичної діяльності в місті.

4.7. Інші структурні підрозділи Запорізької міської ради, комунальні підприємства, заклади та установи, громадські об'єднання та інші суб'єкти господарської діяльності можуть бути визначені відповідальними виконавцями або співвиконавцями окремих проектів і заходів Програми.

4.8. Виконання Програми відбувається переважно за проектним принципом, за винятком цільових заходів та іншої діяльності, яка потребує окремого фінансування чи іншої додаткової ресурсної підтримки відповідно до Програми.

4.9. Для досягнення цілей та виконання завдань Програми затверджується План дій, в якому зазначаються: цілі та завдання, згідно з якими впроваджуються відповідні проекти чи заходи, відповідальний виконавець, час початку і завершення виконання проекту (заходу), обсяг необхідного фінансування – за роками та джерелами надходження коштів, основні очікувані результати виконання (Додаток 1).

4.10. Виконання Програми потребує необхідності внесення змін до інших муніципальних програм в частині, що може мати вплив на досягнення цілей, виконання завдань цієї Програми або на умови та результати реалізації окремих проектів і заходів, визначених Планом дій. Відповідні муніципальні програми повинні узгоджуватись з цією Програмою, враховувати стратегічні пріоритети розвитку міста, забезпечувати комплексний підхід до розвитку туристичної галузі, планування, дизайну і функціонування публічних просторів, створення та обслуговування об'єктів інфраструктури, організації та проведення публічних заходів тощо.

4.11. З урахуванням даних моніторингу, проміжного оцінювання результатів виконання Програми, виконання інших муніципальних програм, зміни чинного законодавства, макроекономічних показників, умов фінансування та інших чинників. План дій, зміст, послідовність виконання та обсяг фінансування відповідних проектів чи заходів можуть бути переглянуті згідно із загальною процедурою внесення змін і доповнень до муніципальних програм, затверджених Запорізькою міською радою.

4.12. У разі відмови чи неможливості участі у виконанні проектів (заходів) Програми окремих відповідальних виконавців, зокрема, якщо їх залучення відбувається «за згодою», у разі реорганізації чи припинення діяльності та в інших випадках, рішення щодо доцільності та можливості подальшого виконання відповідних завдань, проектів чи заходів ухвалюється на основі обґрунтованої доповідної записки директора Департаменту культури і туризму Запорізької міської ради.

5. Ресурси, необхідні для виконання програми

5.1. Виконання Програми забезпечується шляхом фінансування відповідних проектів і заходів з альтернативних джерел, зокрема за рахунок коштів місцевого бюджету, субвенцій з Державного бюджету України (у випадках, передбачених законодавством), проектів міжнародної технічної допомоги, грантових та інших благодійних програм, які діють в Україні, власних коштів відповідальних виконавців (співвиконавців) Програми та ін.

5.2. Відповідальні виконавці Програми можуть використовувати власні кадрові, матеріально-технічні та інформаційні ресурси або залучати додаткові ресурси на договірних засадах відповідно до чинного законодавства.

5.3. Обсяг і джерела фінансування, необхідного для виконання проектів і заходів, передбачених Програмою, визначені Планом дій та відповідними додатками до Програми.

5.4. У разі, якщо у відповідних графах Плану дій вказано, що проект чи захід не потребують фінансування, це означає, що витрати на його виконання покриваються за рахунок поточного фінансування на утримання відповідальних виконавців (заробітна плата, витрати на комунальні послуги тощо) не передбачених Програмою, або за рахунок волонтерського внеску.

6. Очікувані результати

6.1. Очікується, що виконання Програми дозволить отримати такі якісні та кількісні результати:

Показник результативності	**Значення, од. вимірювання** (для кількісних показників**)**
1. Створення комплексної системи управління розвитком туризму у м. Запоріжжя.	Система управління, моніторингу та оцінювання відповідає розділам 4 та 7 Програми. До реалізації Програми залучені підприємства, заклади та установи.
2. Формування іміджу Запоріжжя як міста, гостинного до туристів, спроможного надавати якісні туристичних і супутні послуги у сфері пізнавального, подієвого, індустріального, ділового та інших видів туризму.	Запоріжжя представлене на провідних інформаційних платформах. Переважає кількість позитивних оцінок, публікацій та відгуків на тематичних сайтах.
3. Підвищення місця Запоріжжя у провідних національних рейтингах, які характеризують розвиток туризму та індустрії гостинності.	Включення Запоріжжя до різних рейтингів найбільш туристично-привабливих міст України.
4. Створення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів	Продаж туристичних продуктів здійснюється в різних регіонах України. Відвідування міста туристами з України та закордону **(збільшення на 20% за підсумками 2022 року).**

5. Збільшення кількості суб'єктів туристичної діяльності, які реалізують туристичні продукти та забезпечують промоцію туристичноприваблив их об'єктів і подій Запоріжжя. Впровадження цілеспрямованого муніципального маркетингу для заохочення відвідування міста туристами.	У Запоріжжі діють **не менше 25 суб'єктів**, які надають запорізькі туристичні продукти та не менше **10 рекламних чи event-компаній**, які спеціалізуються на промоції туристично-привабливих подій (за підсумками 2022 року)
6. Збільшення кількості суб'єктів підприємницької діяльності в індустрії гостинності, розвиток мережі закладів розміщення нижніх цінових категорій.	Діють **не менше 15** хостелів та не менше **5 кемпінгів** (за підсумками 2022 року)
5. Збільшення кількості закладів харчування, орієнтованих на задоволення потреб різних цільових груп, насамперед на основі національних та місцевих традицій	Вікрито не менше 10 тематичних закладів, які позиціонуються як заклади національної чи автентичної кухні (за підсумками 2022 року)
8. Підвищення якості товарів і послуг у сфері індустрії гостинності. Входження окремих суб'єктів індустрії гостинності до визнаних рейтингів найуспішніших закладів на території України.	Підтверджується відзнаками туристичних дестинацій міста в різних галузях.
9. Формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів, підвищення транспортної доступності міста.	Збільшення кількості прямих транспортних сполучень в межах України. Функціонування муніципального транспорту до всіх туристичних об'єктів міста
10. Підвищення ефективності та результативності участі представників міста в бізнес-асоціаціях, асоціаціях міст, об'єднаннях громад, профільних міжнародних і національних туристичних організаціяй, координаційних і дорадчих органах різного рівня.	**Не рідше 1 разу на півріччя** ухвалюються позитивні рішення та/або укладаються угоди про співпрацю, спрямовані на розвиток туризму й індустрії гостинності Запоріжжя.

11. Збільшення в'їзного туристичного потоку до Запоріжжя (згідно з системою обліку, що базується на отриманні інформації з різних джерел).	Щорічний пасажиропотік складає в середньому **не менше 1 млн. осіб** (за підсумками 2022 року)
12. Збільшення надходжень до місцевого бюджету від туристичного збору та від податку на доходи**,** які формуються внаслідок реалізації товарів і послуг, пов'язаних із задоволенням потреб туристів, що відвідують Запоріжжя.	Розмір сплаченого туристичного збору складає **не менше 10 млн. грн.** (за період дії програми)
13. Облаштування сучасних публічних просторів (виставкових, фестивальних, концертних майданчиків, паркових зон, ревіталізованих промислових, спортивних та інших об'єктів) для проведення заходів національного та міжнародного рівнів.	У Запоріжжі проводиться **щорічно не менше 10 заходів** національного (міжнародного) рівня з масовим відвідуванням туристами з інших міст і регіонів країни, а також іноземними туристами.

6.2. Очікувані результати виконання окремих проектів і заходів Програми визначаються згідно з Планом дій.

7. Моніторинг та оцінювання результатів

7.1. Моніторинг та оцінювання результатів реалізації Програми здійснюватимуться відповідно до таких індикаторів і критеріїв:

Ціль	**Індикатори моніторингу, одиниці (вимірюються 1 раз на 6 місяців)**	**Критерії оцінювання**
1. Створення системи управління туристичною сферою міста Запоріжжя із залученням до співпраці всіх зацікавлених сторін.	1. Рівень виконання Плану дій, окремих планів діяльності за проектами і заходами згідно з цілями і завданнями Програми (% виконання, згідно зі звітами).	1. Ефективть та результативність виконання завдань, проектів і заходів (частка виконаних вчасно і в повному обсязі згідно з бюджетом та очікуваними результатами Програми, загальний % виконання.
2. Трансформація іміджу Запоріжжя	1. Кількість промо-заходів, організованих на	1. Місце Запоріжжя у

шляхом впровадження системного муніципального маркетингу і промоції туристичної привабливості міста.	виконання Програми (од.) та кількість учасників заходів (осіб). 2. Обсяг цільової аудиторії, охопленої іміджевими інформаційними кампаніями за різними каналами комунікацій: телебачення, радіо, директ-маркетинг, SMM тощо (осіб). 3. Кількість відвідувачів офіційного сайту Запорізької міської влади та офіційного туристичного порталу міста (осіб).	рейтингах позитивних новин та подій (частка позитивних новин про місто згідно з даними експертних, соціологічних, маркетингових досліджень). 2. Місце Запоріжжя у рейтингах міст України за рівнем розвитку інформаційних сервісів та представленістю на провідних діджитал-платформах.
3. Розвиток бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях.	1. Кількість суб'єктів туристичної діяльності у Запоріжжі, які надають послуги з в'їзного і місцевого туризму та супутні послуги (од.). 2. Кількість суб'єктів туристичного ринку, які є членами асоціацій, кластерів та інших фахових об'єднань (од.). 3. Кількість партнерів, які надають допомогу у фінансуванні проектів і заходів Програми (од.).	1. Місце Запоріжжя у рейтингу міст України зі сприятливим бізнес-кліматом та рейтингах інвестиційної привабливості (загальні та галузеві показники). 2. Результативність залучення коштів на виконання проектів, пов'язаних з цілями Програми (бюджетне та позабюджетне фінансування).
4. Розроблення та промоція конкурентоспроможних туристичних продуктів.	1. Кількість туристичних продуктів з унікальними пропозиціями, розроблених та поширених в рамках виконання заходів Програми (од.).	1. Відповідність туристичних продуктів, окремих туристичних та супутніх послуг очікуванням споживачів, згідно з цільовими

	2. Кількість туристичних операторів та агентств, які мають у своєму пакеті запорізькі туристичні продукти (од.). 3. Кількість туристів та екскурсантів, які відвідали Запоріжжя за відповідний період (осіб). 4. Обсяг картографічної та іншої поліграфічної промо-продукції, поширеної серед туристів (примірників).	опитуваннями та відгуками на провідних тематичних порталах (форумах). 2. Ефективність та результативність промоції на відповідних цільових ринках, серед різних цільових груп (категорій клієнтів / споживачів) та за різними каналами комунікацій. 3. Кількість туристів та екскурсантів з різних цільових груп, які відвідали Запоріжжя протягом відповідного року і в цілому за період дії Програми (з аналізом соціально-демографічних, гендерно чутливих статистичних показників). 4. Обсяг витрат на залучення до міста одного туриста та екскурсанта (грн.).
5. Формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	1. Кількість скарг, пов'язаних із загальним благоустроєм міста, функціонуванням публічних просторів, якістю надання транспортних та інших послуг для туристів (шт.). 2. Кількість пасажирів міського транспорту, за видами (осіб). 3. Кількість	1. Місце Запоріжжя у рейтингу комфортності та якості надання муніципальних послуг. 2. Відгуки про відвідування Запоріжжя організованими туристами і гостями міста на провідних інформаційних і

	учасників виховних та навчально-просвітницьких заходів, проведених у рамках Програми (осіб). 4. Кількість учасників загальноміських заходів (осіб), рівень задоволеності якістю проведення (частка позитивних відгуків).	тематичних порталах (форумах). 3. Місце Запоріжжя у рейтингу туристично-привабливих міст країни (за даними АІГУ чи аналогічних організацій).
6. Розбудова міської, туристичної та супутньої інфраструктури, орієнтованої на більш тривале перебування у Запоріжжі різних категорій туристів та змістовне дозвілля мешканців і гостей міста.	1. Обсяг витрат на капітальний ремонт об'єктів туристичної та супутньої інфраструктури (тис.грн.) 2. Обсяг витрат на будівництво та облаштування нових об'єктів інфраструктури, задіяних у наданні послуг для туристів (тис.грн.). 3. Кількість відкритих публічних просторів, облаштованих згідно з новими вимогами щодо благоустрою та муніципального сервісу (од.). 4. Кількість суб'єктів, які надають послуги з тимчасового розміщення, за видами послуг та категоріями закладів (шт.). 5. Кількість номерів і ліжко-місць у готелях та інших засобах розміщення (шт.). 6. Кількість суб'єктів, які надають послуги громадського	1. Рівень забезпеченості Запоріжжя різними категоріями закладів, діяльність яких пов'язана з наданням послуг для туристів. 2. Обсяг і якість послуг, що надані на базі діючих та новостворених (реконструйованих, ревіталізованих) об'єктів інфраструктури – для туристів, гостей і мешканців міста. 3. Економічна ефективність капіталовкладень в об'єкти інфраструктури, згідно з проектними розрахунками та оцінками експертів.

	харчування та кількість посадкових місць (шт.).	

7.2. Міторинг виконання Програми покладається на Координаційну раду з питань туризму та рекреації. Звіт з моніторингу складається 1 раз на рік, не пізніше ніж до 20 січня наступного за звітним року. Звіт про моніторинг містить переважно кількісні дані за відповідними індикаторами (показниками) із зазначенням джерел отримання інформації та короткими поясненнями щодо динаміки зміни показників.

7.3. Оцінювання та звітування про результати виконання Програми проводяться щорічно за визначеними критеріями оцінки, але не обмежуються ними. За підсумками оцінювання та з урахуванням звітів із моніторингу Експертна рада складає комплексний аналітичний звіт, який подається на розгляд міського голови, профільного заступника міського голови, постійної комісії Запорізької міської ради з гуманітарних питань.

7.4. Звіт про оцінку результатів виконання Програми складається 1 раз на рік не пізніше, ніж до 20 лютого наступного за звітним роком, а також після підбиття загальних підсумків виконання Програми.

7.5. У випадках, передбачених законодавством, а також за потреби з огляду на цілі і завдання Програми, звіти з моніторингу та оцінювання повинні містити відповідні гендерно-чутливі статистичні показники, аналітичні дані й висновки.

7.6 Щорічні та підсумкові звіти про результати виконання Програми після їх затвердження підлягають оприлюдненню на офіційному сайті Запорізької міської ради.

8. Координація та контроль за виконання програми

8.1. Забезпечення координації та контролю за виконання цієї Програми, цільовим та ефективним використанням коштів покладається на постійну комісію Запорізької міської ради з гуманітарних питань та Департамент культури і туризму Запорізької міської ради.

8.2. Головний розпорядник бюджетних коштів та виконавці Програми мають забезпечити виконання запланованих програмою завдань та заходів і досягнення очікуваних показників.

8.3. Головний розпорядник бюджетних коштів проводить аналіз і комплексну оцінку результатів виконання завдань, проектів та заходів Програми, цільового використання коштів і готує щорічні та у разі потреби, проміжні звіти про виконання Програми.

Секретар міської ради

Додаток 1
до Програми «Програма розвитку туризму
в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Завдання і заходи
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Найменування завдання	Найменування заходу	Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Прогнозовані обсяги, тис.грн.			
				Всього	за роками		
					2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Ціль 1. Створення системи управління туристичною сферою міста Запоріжжя із залученням до співпраці всіх зацікавлених сторін.							
Завдання 1 Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією	1.1 Забезпечити систему діяльність Координаційної ради з питань розвитку туризму і рекреації	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	1.2 Організувати	Департамент	Не потребує	-	-	-	-

Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	роботу комісії з питань якості при Координаційній раді з питань розвитку туризму та рекреації	культури і туризму міської ради					
Разом за завданням 1				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста, забезпечити підтримання реєстрів і баз даних в актуальному стані	2.1 Провести інвентаризацію туристичних ресурсів. Постійно проводити моніторинг реєстрів туристичних об'єктів, суб'єктів туристичної діяльності, індустрії гостинності та інших баз даних. Інформацію, призначену для загального користування, розмістити на туристичному порталі міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 2				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 3	3.1 Заходи з	Департамент	Бюджет	120,000	0	0	120,000

Впровадити регулярний збір та аналіз статистичної і маркетингової інформації для цілей розвитку туризму, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми	проведення цільових експертних, маркетингових та соціологічних досліджень у сфері туризму та індустрії гостинності, використання даних Big data Київстар	культури і туризму міської ради	міста				
Разом за завданням 3				120,000	0,000	0	120,000
Усього:				**12 0,000**	**0,000**	**0**	**120,000**
Ціль 2: Трансформація іміджу Запоріжжя шляхом впровадження системного муніципального маркетингу і промоції туристичної привабливості міста.							
Завдання 4 Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та	4.1 Заходи з реалізації проекту «Міська айдентика і туристична символіка Запоріжжя»	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	00,00	00,00	00,00	00,00

посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.							
Разом за завданням 4				00,00	00,00	00,00	00,00
Усього:				**00,00**	**00,00**	**00,00**	00,00
Завдання 5 Підвищити результативність участі представників Запоріжжя у регіональних, національних та міжнародних об'єднаннях, асоціаціях, партнерських організаціях (угодах), робочих і дорадчих органах, які мають вплив на формування іміджу міста, розвиток туризму	5.1 Укладення угод з містами-партнерами про спільні заходи з розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, узгодження планів дій та механізму фінансування.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	5.2 Виконання заходів, пов'язаних з укладенням угод про співпрацю з питань розвитку туризму та індустрії гостинності з містами-побратимами Запоріжжя з метою промоції туристичної привабливості міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-

та індустрії гостинності.	5.3 Подання заявок на вступ до міжнародних туристичних організацій згідно з визначеними пріоритетами.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 5				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Ціль 3. Розвиток бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях							
Завдання 6 В рамках туристичного кластеру Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань, комунальних служб, інших зацікавлених сторін забезпечити створення показники якості у сфері туризму	6.1 Проведення робочих зустрічей, нарад, фокус-груп та інших підготовчих заходів за участі зацікавлених сторін сумісно з представниками комітету з питань якості в сфері туризму.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	6.2 Створення системи якості в межах кластеру, проведення заходів для створення туристичних продуктів відповідно	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	до показників якості затверджених комісією з питань якості при Координаційній раді з питань розвитку туризму і рекреації						
	6.3 Забезпечити впровадження показників якості надання готельних послуг з урахуванням пріоритетів розвитку туристичної сфери міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	6.4 Створення фокус-групи для розробки концепції розвитку о. Хортиця, як популярного туристичного напряму	Департамент культури і туризму міської ради					
Разом за завданням 6				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Ціль 4. Розроблення та промоція конкурентоспроможних туристичних продуктів.							
Завдання 7 Створити і забезпечити	7.1 Створення пакету туристичних продуктів та послуг,	Департамент культури і туризму	Не потребує	-	-	-	-

періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії	сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані. Розроблення, промоція та актуалізація пакетів туристичних продуктів за пріоритетними напрямами розвитку туристичної сфери міста: - «Запоріжжя індустріальне»; - «Запоріжжя подієве»; - «Запоріжжя природне».	міської ради, КП «ТІЦ»					
	7.2 Підготовка та проведення «Khortytsia Freedom»	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет міста	6700,000	2500,000	1500,000	2700,000
Разом за завданням 7				6700,000	2500,000	1500,000	2700,000
Усього:				**6700,000**	**2500,000**	**1500,000**	**2700,000**
Завдання 8 Забезпечити	8.1 Проведення регулярного	Департамент культури і	Не потребує	-	-	-	-

наявність актуальної інформації про туристично-привабливі об’єкти та події Запоріжжя на провідних тематичних та інформаційних сайтах, веб-ресурсах суб’єктів туристичної діяльності.	моніторингу й аналізу популярних інформаційних і тематичних веб-ресурсів щодо достатності та актуальності інформації про запорізькі туристичні об’єкти та події. Підготовка пропозицій щодо наповнення контенту та цільового інформаційного партнерства.	туризму міської ради					
Разом за завданням 8				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 9 Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових,	9.1 Проведення заходів щодо участі у виставкових та інших промоційних подіях з метою просування конкурентоспроможних туристичних продуктів і залучення туристів	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	370,000	0,000	150,00	220,00
	9.2 Промоція	Департамент	бюджет	1113,000	143,000	650,000	320,000

виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	Запоріжжя і туристичних продуктів на території міст пріоритетних для залучення туристичних потоків Запоріжжя, реклама та інші рекламні послуги в тому числі через торговельні мережі, радіо та ЗМІ та інше	культури і туризму міської ради	міста				
Разом за завданням 9				1483,000	143,000	800,000	540,000
Усього:				**1483,000**	**143,000**	**800,000**	**540,000**
Ціль 5. Формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів, підвищення транспортної доступності міста.							
Завдання 10 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об’єктів	10.1 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій туристичних об’єктів і туристичних маршрутів Запоріжжя» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

пріоритетного розвитку туризму.	споживачів туристичних продуктів.						
	10.2 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій та облаштування публічних просторів для організації міських заходів» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-
	10.3 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій парків та інших зелених зон на територіях пріоритетного розвитку туризму» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

	споживачів туристичних продуктів.						
Разом за завданням 10				00,00	00,00	00,00	00,00
Усього:				**00,00**	**00,00**	**00,00**	**00,00**
Завдання 11 Підвищити транспортно-логістичну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту з урахуванням специфічних потреб різних соціально-гендерних груп, забезпечити необхідну інформаційну і технічну підтримку.	11.1 Оптимізація графіку, маршрутів та швидкості руху поїздів до (через) Запоріжжя для підвищення зручності відвідування міста туристами з різних регіонів України шляхом досягнення відповідних угод з «Укрзалізницею».	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	11.2 Розширення співпраці з українськими та іноземними авіакомпаніями (першочергово – лоукостерами), укладення цільових угод щодо обслуговування туристичних подій.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	11.3 Проекти «Універсальний квиток» і «Туристична картка» - впровадження мобільних та Інтернет-сервісів з продажу квитків за всіма видами міського транспорту для мешканців і гостей міста.	Управління з питань транспортного забезпечення та зв'язку	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 11				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 12 Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.	12.1 Придбання та обслуговування автобусу	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 12				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Ціль 6. Розбудова міської, туристичної та супутньої інфраструктури, орієнтованої на більш тривале перебування у Запоріжжі різних категорій туристів та змістовне дозвілля мешканців і гостей міста.							

Усього:				-	-	-	-
Завдання 13 Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею, створення й облаштування відкритих майданчиків для проведення тематичних гастрономічних заходів.	13.1 Створення професійного громадського об'єднання рестораторів і кулінарів Запоріжжя.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	13.2 Започаткування міського конкурсу «Краща ресторація Запоріжжя». Підтримка участі представників Запоріжжя у національних та міжнародних конкурсах ресторанного бізнесу і кулінарної майстерності. Промоція Запоріжжя під час проведення відповідних заходів.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 13				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 14 Збільшити кількість міні-готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення	14.1 Визначення земельних ділянок, які можуть бути використані під будівництво готелів, хостелів, мотелів та	Департамент архітектури та містобудування,	Не потребує	-	-	-	-

нижньої цінової категорії, підвищити якість надання послуг.	інших місць розміщення – згідно з Генпланом міста.	Департамент культури і туризму					
Разом за завданням 14				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 15 Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків, спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об’єктів.	15.1 Заходи з реалізації проекту «Мурали Запоріжжя» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	15.2 Створення туристичної навігації по о. Хортиця		Бюджет міста	-	-	-	-

Разом за завданням 15				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 16 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	16.1 Надання фінансової підтримки комунальному підприємству в розширенні мережі на дання послуг «Туристичний інформаційний центр»	Департамент культури і туризму міської ради, КП «ТІЦ»	Бюджет міста	9973,639	2866,359	3628,447	3645,380
	16.3 Встановлення сенсорних кіосків	КП «ТІЦ»		1200,00	298,980	0	500,000
Разом за завданням 16				10939,166	3165,339	3628,447	4145,38
Усього:				**10939,166**	**3165,339**	**3628,447**	**4145,38**
УСЬОГО ПО ПРОГРАМІ:				**19242,166**	**5808,339**	**5928,447**	**7505,380**

Секретар міської ради

Додаток 2
до Програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Орієнтовні обсяги та джерела фінансування
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

	Обсяг фінансування, всього	За роками виконання		
		2020	2021	2022
1	2	3	4	5
Бюджет міста	**19242,166**	**5808,339**	**5928,447**	**7505,380**
Державний бюджет				
Обласний бюджет				
Інші джерела*				
Усього	**19242,166**	**5808,339**	**5928,447**	**7505,380**

* Інші джерела - власні кошти закладів, не заборонені чинним законодавством.

Секретар міської ради

Додаток 3
до Програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Очікувані результати з виконання міської програми

«Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2020-2022 роки»

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Головний розпорядник бюджетних коштів	Значення показників			
				усього	у тому числі за роками		
					2020	2021	2022
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Завдання 1 Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	Проведено засідань Координаційної ради	од.	Департамент культури і туризму міської ради	18	6	6	6
	Проведено засідань Експертної ради	од.		18	6	6	6
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста	Створено реєстр туристичних об’єктів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	1	2	3

Завдання 3 Впровадити статистичні та маркетингові дослідження, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми.	Кількість соціологічних досліджень	од.	Департамент культури і туризму міської ради	2	0	1	1
	Кількість маркетингових досліджень	од.		4	0	2	2
	Кількість опитуваних	осіб		10000	0	5000	5000
Завдання 4 Підвищити кваліфікацію керівників і фахівців установ, організацій, підприємств, які залучені до виконання	Кількість організацій	од.	Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-
	Кількість працівників	осіб		-	-	-	-
Завдання 5 Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.	Туристичний потік	осіб	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	300 000,000	500 000	1 000 000	1 500 000
	Туристичний збір	тис. грн.		4500,000	1500,000	1500,000	1500,000
	Кількість відвіданих міст	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	2	2	2
Завдання 6 Створити туристичний	Проведено робочих	од.	Департамент культури і	6	2	2	2

кластер Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань та інших зацікавлених сторін	зустрічей фокус-груп		туризму міської ради				
Завдання 7 Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії	Кількість відвідувачів	Тис.осіб	Департамент культури і туризму міської ради КП "ТІЦ"	1150,00	50,000	500,000	600,00
Завдання 9 Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	Кількість виставок	од.	Департамент культури і туризму міської ради	4	0	2	2
Завдання 10 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне	Кількість парків	од.	Департамент культури і туризму	6	2	2	2

комунальне обслуговування територій та об’єктів пріоритетного розвитку туризму.			міської ради				
Завдання 11 Підвищити транспортно-логічну доступність Запоріжжя і туристичних об’єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту	Облаштовано в’їзних воріт до міста	од.	Департамент культури і туризму міської ради	3	1	1	1
	Укладено угод про співпрацю з адміністраціями транспортних підприємств	од.		6	2	2	2
	Впроваджено велосипедних маршрутів	од.		3	1	1	1
	Впроваджено Інтернет-сервісів з продажу квитків	од.		1	1	1	1
Завдання 12 Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів	Придбано туристичних автобусів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	1	1	-	-

з різних цільових груп.							
Завдання 13 Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею	Кількість відкритих майданчиків	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	2	2	2
Завдання 14 Збільшити кількість міні-готелів, костелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії	Кількість курсів з готельної справи	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	2	2	2
Завдання 23 Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків,	Кількість встановлених статуй	од.	Департамент культури і туризму міської ради	2	-	1	1
	Кількість придбаних біноклів			12	-	6	6

спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об’єктів.							
Завдання 16 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	Кількість підприємств	од.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	1	-	1	-
	Кількість відвідувачів	од.		355 000	5000	150 000	200 000
	Кількість сенсорних кіосків	од.		6	2	2	2

Секретар міської ради

Проект

Про внесення змін до рішення міської ради від 20.12.2017 № 35 «Про затвердження міської програми «Програма охорони пам’яток історії та культури у м. Запоріжжя на 2018-2022 роки (зі змінами та доповненнями)»

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про охорону культурної спадщини», Запорізька міська рада
ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 20.12.2017 № 35 «Про затвердження міської програми «Програма охорони пам’яток історії та культури у м. Запоріжжя на 2018-2022 роки (зі змінами та доповненнями)»
2. Викласти у новій редакції міську програму «Програма охорони пам’яток історії та культури у м. Запоріжжя на 2018-2022 роки (зі змінами та доповненнями)» (додається).
3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Пустоварова А.І. та голову постійної комісії з питань освіти, науки, культури, спорту, молоді та туризму

Міський голова В.В. Буряк

Рішення підготовлено департаментом культури і туризму Запорізької міської ради

Директор департаменту
культури і туризму
міської ради С.О. Білов

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради
_____№_____

ПРОГРАМА
охорони пам'яток історії та культури у м. Запоріжжя на 2018-2022 роки

1. Загальні положення

Програма охорони пам'яток історії та культури у м. Запоріжжя на 2018-2022 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру», «Про музеї та музейну справу», «Про охорону культурної спадщини», «Про охорону археологічної спадщини» та інших нормативно-правових актів у сфері охорони історико-культурного надбання.

Як місто з унікальним традиційним характером середовища м. Запоріжжя занесено до Списку історичних населених місць, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 26.07.2001 № 878 «Про затвердження Списку історичних населених місць України».

Вказаною постановою Кабінету Міністрів України затверджено офіційну дату заснування м. Запоріжжя – 1770 р. У 2020 р. місту виповнилося 250 років. Ювілей міста став важливою культурною віхою у житті територіальної громади та дав можливість позиціонувати історико-культурне надбання м. Запоріжжя у єдиному загальнонаціональному культурному просторі. Проведена до ювілею міста міжнародна науково-практична конференція «Ab Urbe Condita: Урбаністичний простір Південної України в останній третині XVIII – першій половині XX ст.» засвідчила важливість м. Запоріжжя як одного з провідних історичних центрів модернізації України.

2. Мета Програми

Метою Програми є збереження та популяризація історико-культурного надбання міста, розкриття за допомогою музейних та інших інструментів потенціалу міста як історико-культурного центру, забезпечення науково обґрунтованого підходу при реалізації повноважень виконавчих органів міської ради у сфері збереження історико-культурного надбання.

3. Склад проблеми, шляхи і способи її розв'язання

Тривалий час у м. Запоріжжя був відсутній муніципальний музей або будь-який музей, присвячений історії міста. Як наслідок до своєї 250-ї

річниці місто підійшло із невиразним історико-культурних статусом. Продовж 2019 – 2020 рр. департаментом культури і туризму міської ради було вжито заходи із організації першого муніципального музейного закладу – Музею архітектури Запоріжжя, що став базовим центром для подальшого розвитку музейної мережі міста.

Ця та інші ініціативи міської влади (археологічні дослідження; створення муралів, присвячених видатним землякам; видання історичної літератури тощо) поволі надають м. Запоріжжю конкурентні переваги на історико-культурному фронті боротьби за соціальний капітал, адже історичний образ міста є вагомим фактором формування сучасного способу життя. Молодь та «креативний клас» дістають більше аргументів на користь подальшого життя і праці у насиченому позитивними смислами міському середовищі.

Музейні інструменти створюють передумови для інтеграції у міське середовище привабливих історико-культурних сюжетів («столиця земських ініціатив», «місто-підкорювач стихії Дніпра», «одна з батьківщин сучасного містобудування», «місто багатьох народів», «місто-культуртрегер», «центр сучасного мистецтва»), забезпечення їх цілеспрямованої популяризації серед мешканців та туристів.

Для подальшого історико-культурного розвитку м. Запоріжжя необхідно зосередити зусилля на таких заходах:

- створення інфраструктури невеликих тематичних (крафтових) музеїв;
- підтримка науково-дослідницької діяльності, спрямованої на вивчення та популяризацію історії м. Запоріжжя;
- дослідження та музеєфікація пам’яток, пов’язаних із заснуванням міста;
- розвиток тематичних електронних ресурсів, передовсім, порталу «Запорізька Спадщина»;
- популяризація історико-культурного надбання міста, розкриття усього спектру інформаційних властивостей документальних пам’яток з архівних та музейних зібрань;
- актуалізація м. Запоріжжя як сучасного мистецького центру, відкриття у перспективі музею сучасного мистецтва з функцією кластера для розвитку мистецьких креативних індустрій;
- створення організаційних передумов для розвитку у місті музейної справи (утворення за рахунок існуючих штатних одиниць спеціалізованого комунального закладу та громадського консультативно-дорадчого органу з питань музейної діяльності).

4. Завдання і заходи

Основними завданнями Програми є:

- формування на загальнонаціональному та місцевому рівні позитивного образу м. Запоріжжя як історико-культурного центру з визначними міськими традиціями;

- ефективне використання історико-культурного надбання м. Запоріжжя як потужного інформаційного ресурсу територіальної громади;

- об'єднання та координація зусиль місцевої влади, професійних дослідників та громадськості у справі примноження та збереження історико-культурного надбання міста.

5. Обсяги та джерела фінансування

Фінансове забезпечення заходів Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету.

6. Очікувані результати, ефективність програми

Виконання Програми дасть можливість:

- закріпити за містом статус визначного історико-культурного центру зі своїми сталими традиціями;

- гарантувати права містян на безперешкодний доступ до історико-культурного надбання;

- виявити та музеєфікувати нові об'єкти історико-культурного надбання м. Запоріжжя;

- розвинути туристичну інфраструктуру міста та інтегрувати нові музейні експозиції в єдину систему туристичних маршрутів;

- встановити контроль за збереженням об'єктів історико-культурного надбання у рамках єдиної організаційної структури (комунального закладу);

- на постійній системній основі популяризувати історичну спадщину міста як важливу складову національної історії.

7. Координація та контроль за ходом виконання програми

Департамент культури і туризму Запорізької міської ради забезпечує виконання запланованих Програмою завдань і заходів, координацію відповідної діяльності зацікавлених виконавчих органів міської ради, проводить аналіз і комплексну оцінку результатів виконання Програми, цільового використання коштів і готує проміжні та щорічні звіти про хід виконання Програми.

Секретар міської ради

Додаток 1
до Програми
"Програми охорони пам’яток
історії та культури у м. Запоріжжя
на 2018-2022 роки"

Завдання і заходи
з виконання міської "Програма охорони пам’яток історії та культури у м. Запоріжжя
на 2018-2022 роки"

Найменування завдання	Найменування заходу	Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Прогнозні обсяги, тис.грн.					
				Всього	за роками				
					2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Завдання 1. Забезпечення функціонування передбачених чинним законодавством правових та організаційних механізмів охорони культурної спадщини	1.1. Розроблення для пам’яток історії та культури науково-проектної документації з визначення меж та режимів використання зон охорони, вжиття пам’яткоохоронних заходів	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	141,334	141,334	-	-	-	-

м.Запоріжжя	1.2. Направлення науково-проектної документації на пам’ятки історії та культури в органи охорони культурної спадщини для встановлення режиму використання пам'яток, їхніх територій, зон охорони	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	не потребує фінансування	-	-	-	-	-	-
	1.3. Занесення обмежень, визначених науково-проектною документацією на пам’ятки історії та культури, до містобудівної документації (містобудівного кадастру)	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради Департамент архітектури та містобудування Запорізької міської ради	не потребує фінансування	-	-	-	-	-	-
Разом за завданням 1				**141,334**	**141,334**	**-**	**-**	**-**	**-**
Завдання 2. Проведення спеціалізованими	2.1. Інвентаризація, моніторинг та картографування	Департамент культури і туризму	бюджет міста	17,042	8,081	8,961	-	-	-

організаціями натурного обстеження території м. Запоріжжя з метою виявлення об'єктів культурної спадщини, що не перебувають на державному обліку, та моніторинг пам'яток	пам'яток, вжиття пам'яткоохоронних заходів	Запорізької міської ради							
	2.2. Виготовлення облікової документації (паспортизація пам'яток), вжиття пам'яткоохоронних заходів	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	20,088	7,387	12,701	-	-	-
	2.3. Направлення облікової документації на розгляд органів охорони культурної спадщини для занесення виявлених пам'яток до Державного реєстру нерухомих пам'яток України	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	не потребує фінансування	-	-	-	-	-	-
	2.4. Інформування користувачів пам'яток (земельних ділянок, на яких розташовані пам'ятки) про новий пам'яткоохоронний статус пам'яток та відповідальність за їх пошкодження	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	не потребує фінансування	-	-	-	-	-	-

Разом за завданням 2				**37,13**	**15,468**	**21,662**	**-**	**-**	**-**
Завдання 3. Упорядкування обліку пам’яток історії та культури м. Запоріжжя, організація відкритого доступу до списків (переліків) пам’яток та інформації про обмеження господарської діяльності у встановлених зонах охорони	3.1. Проведення комплексної звірки затверджених за радянським законодавством списків (переліків) пам’яток історії та культури	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	не потребує фінансування	-	-	-	-	-	-
	3.2. Розміщення списків (переліків) пам’яток на офіційних електронних ресурсах міської ради	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради Управління внутрішньої політики, преси та інформації Запорізької міської ради	не потребує фінансування	-	-	-	-	-	-
	3.3. Інформування користувачів пам’яток про обмеження господарської діяльності у встановлених зонах охорони	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	не потребує фінансування	-	-	-	-	-	-

	3.4 Формування зведеної бази історико-архівної інформації (послуги архівних установ)	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	24,081	-	24,081	-	-	
Разом за завданням 3				**24,081**	**-**	**24,081**	**-**	**-**	
Завдання 4. Розробка науково-проектної документації для включення об'єкту культурної спадщини Шосте селище до Попереднього списку об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО	4.1. Попередні науково-дослідницькі роботи на пам'ятці, вжиття пам'яткоохоронних заходів	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	45,859	-	45,859	-	-	-
	4.2. Розробка облікової документації для пам'ятки, вжиття пам'яткоохоронних заходів	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	399,340	-	399,340		-	-
	4.3. Визначення меж і режимів використання зон охорони пам'ятки, вжиття пам'яткоохоронних заходів	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	-	-	-	-	-	-
	4.4. Підготовка анкети для включення пам'ятки до Попереднього списку об'єктів Всесвітньої	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	-	-	-	-	-	-

	спадщини ЮНЕСКО, вжиття пам'яткоохоронних заходів								
Разом за завданням 4				**445,199**	-	**445,199**	-	-	-
Завдання 5. Визначення меж території пам'ятки історії «Місце Олександрівської фортеці, вжиття пам'яткоохоронних заходів	5.1. Проведення рятівних розкопок, вжиття пам'яткоохоронних заходів	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	90,398	-	32,210	58,188		
	5.2. Аналіз історичної картографії та нанесення меж території пам'ятки на сучасну топографічну основу (виготовлення інформаційного стенду), вжиття пам'яткоохоронних заходів	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	7,600	-	7,600	-	-	-
	5.3 Виготовлення науково-проектної документації щодо музеєфікації залишків Олександвської фортеці	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	500,192	-	-	500,192		
	5.4 Проведення робіт із музеєфікації залишків	Департамент культури і	бюджет міста	3000,00		-	-	3000,00	-

	Олександвської фортеці	туризму Запорізької міської ради							
Разом за завданням 5				**3598,19**	-	**39,810**	**558,380**	**3000,00**	-
Завдання 6. Формування концепції музею історії архітектури м. Запоріжжя	6.1 Послуги з проектування музейної експозиції	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	7,557	-	7,557	-	-	-
Разом за завданням 6				**7,557**	-	**7,557**	-	-	-
Завдання 7. Проведення міжнародних науково-практичних конференцій до 250-річчя м. Запоріжжя та 100-річчя перейменування Олександрівську на Запоріжжя, кураторські та просвітницькі заходи	7.1. Послуги з організації та проведення конференції, видання матеріалів конференції	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	309,724			149,724	160,00	
	7.2. Послуги з трансферу та прийому запрошених гостей конференції	Департамент культури і туризму Запорізької	бюджет міста	140,00			60,00	80,00	

		міської ради							
	7.3. Кураторські та просвітницькі заходи	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	300,00				150,00	150,00
Разом за завданням 7				**749,724**			**209,724**	**390,00**	**150,00**
Завдання 8. Створення та наповнення електронного ресурсу “Запорізька спадщина”	8.1. Розробка сайту та програмного забезпечення, їх обслуговування	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	505,90	-	-	165,900	170,00	170,00
	8.2. Послуги архівних, бібліотечних, музейних установ		бюджет міста	251,727	-	-	51,727	100,00	100,00
Разом за завданням 8				**757,627**	-	-	**217,627**	**270,00**	**270,00**
Завдання 9. Завершення видання творів Я. П. Новицького, іншої історичної літератури, увічнення запорозької спадщини в історії міста	9.1. Видавничо-поліграфічні послуги	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	403, 779	-	-	146,726	257,053	-
	9.2. Презентація та поширення творів Я.	Департамент культури і	не потребує фінансуван	-	-	-	-	-	-

	П. Новицького на безоплатній основі серед наукових, освітніх та культурних закладів	туризму Запорізької міської ради	ня						
	9.3. Виготовлення муралу, присвяченого Я. П. Новицькому		бюджет міста	100,00	-	-	100,00	-	-
	9.4. Виготовлення скульптур на козацьку тематику		бюджет міста	400,00				400,00	
Разом за завданням 9				**903, 779**	-	**-**	**246,726**	**657, 053**	-
Завдання 10. Розвиток музейних інструментів для популяризації історико-культурної спадщини м. Запоріжжя	10.1. Розробка ескізів, виготовлення модулів, закупівля техніки та оформлення відділів музейної експозиції	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	599,593	-	-	299,593	-	300, 000
	10.2. Драфт-проекти, обробка інформації, виготовлення музейних модулів та інше	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	956,00				956,00	
	10.3. Закупівля обладнання, експонатів та оформлення	Департамент культури і туризму	бюджет міста	899,00				899,00	

	відділів музейної експозиції та інше	Запорізької міської ради							
	10.4. Закупівля техніки, послуги з монтажу, друкована продукція та інше	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	300,00				300,00	
	10.5. Створення інформаційної продукції, закупівля спеціальної техніки та інше	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	900,00				900,00	
	10.6. Видавничі проекти, придбання експонатів, обладнання, техніки музею архітектури та інше	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	350,00				150,00	200,00
Разом за завданням 10				**4004,593**	-	-	**299,593**	**3205,00**	**500,000**
Завдання 11. Історико-топографічні дослідження та локалізація історичних селищ м. Запоріжжя	11.1. Натурні та історико-документальні дослідження	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	38,940	-	-	38,940	-	-
	11.2. Презентація результатів досліджень	Департамент культури і	не потребує фінансуван	-	-	-	-	-	-

	та включення їх до відділів музейної експозиції	туризму Запорізької міської ради	ня						
Разом за завданням 11				**38,940**	**-**	**-**	**38,940**	**-**	**-**
Завдання 12. Археологічні дослідження пам'яток, синхронних часу виникнення Олександрівської фортеці, та давніх поселень	12.1. Археологічні дослідження	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	278,185	-	-	53,489	124,696	100,00
	12.2. Презентація результатів досліджень	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	не потребує фінансування	-	-	-	-	-	-
Разом за завданням 12				**278,185**	**-**	**-**	**53,489**	**124,696**	**100,00**
Усього:				**10986,339**	**156,802**	**538,309**	**1624,479**	**7646,749**	**1020**
УСЬОГО ПО ПРОГРАМІ:				**10986,339**	**156,802**	**538,309**	**1624,479**	**7646,749**	**1020**

Секретар міської ради

Додаток 2
до Програми
"Програми охорони пам’яток
історії та культури у м. Запоріжжя
на 2018-2022 роки"

Орієнтовні обсяги та джерела фінансування
з виконання міської програми "Програма охорони пам’яток історії та культури у м. Запоріжжя
на 2018-2022 роки"

	Обсяг фінансування, всього (тис. грн.)	За роками виконання				
		2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5		
Бюджет міста	10986,339	156,802	538,309	1624,479	7646,749	1020
Державний бюджет	-	-	-		-	-
Обласний бюджет	-	-	-		-	-
Інші джерела*	-		-		-	-
Усього	10986,339	156,802	538,309	1624,479	7646,749	1020

* Інші джерела - власні кошти закладів, не заборонені чинним законодавством.

Секретар міської ради

Додаток 3
до Програми
"Програми охорони пам’яток
історії та культури у м. Запоріжжя

Очікувані результати
з виконання міської програми "Програма охорони пам’яток історії та культури у м. Запоріжжя на 2018-2022 роки"

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Головний розпорядник бюджетних коштів	Значення показників					
				усього	у тому числі за роками				
					2018	2019	2020	2021	2022
Завдання 1. Забезпечення функціонування передбачених чинним законодавством правових та організаційних механізмів охорони культурної спадщини м.Запоріжжя	Кількість пам’яток, на які виготовлятиметься науково-проектна документація з визначення меж та режимів використання зон охорони	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	4	4	-	-	-	-
	Кількість комплектів науково-проектної документації на пам’ятки, що направлятиметься в органи охорони культурної спадщини для встановлення режиму використання пам'яток, їхніх територій, зон охорони	од.		4	4	-	-	-	-

	Кількість пам’яток історії та культури, обмеження щодо яких буде занесено до містобудівної документації (містобудівного кадастру) на підставі розробленої науково-проектної документації	од.		4	4	-	-	-	-
Завдання 2. Проведення спеціалізованими організаціями натурного обстеження території м.Запоріжжя з метою виявлення об’єктів культурної спадщини, що не перебувають на державному обліку	Кількість пам’яток, які підлягають інвентаризації та картографуванню	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	50	20	30	-	-	-
	Кількість комплектів облікової документації, яку необхідно виготовити для визначення (уточнення) охоронного статусу пам’ятки	од.		41	24	17	-	-	-
Завдання 3. Упорядкування обліку пам’яток	Кількість пам’яток, щодо яких необхідно провести комплексну звірку	од.	Департамент культури і туризму	214	194	20	-	-	-

історії та культури м. Запоріжжя, організація відкритого доступу до списків (переліків) пам'яток та інформації про обмеження господарської діяльності у встановлених зонах охорони	Кількість фактографічних довідок	од.	Запорізької міської ради	200	-	200	-	-	-
Завдання 4. Розробка науково-проектної документації для включення об'єкту культурної спадщини Шосте селище до Попереднього списку об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО	Виготовлення історико-архітектурної довідки	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	1	-	1	-	-	-
	Виготовлення облікової документації	од.		40	-	40	-	-	-
	Виготовлення проекту зон охорони комплексної пам'ятки	од.		-	-	-	-	-	-
	Виготовлення анкети для включення пам'ятки до Попереднього списку об'єктів Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО	од.		-	-	-	-	-	-
Завдання 5. Визначення меж	Обсяг рятівних розкопок в археологічних квадратах	од.	Департамент культури і	5	-	5	8	-	-

території пам'ятки історії «Місце Олександрівської фортеці	Виготовлення інформаційного стенду	од.	туризму Запорізької міської ради	1	-	1	-	-	-
	Комплект науково-проектної документації щодо музеєфікації	од.		1	-	-	1	-	-
	Музеєфікація залишків фортеці	од.		1	-	-	-	1	-
Завдання 6. Формування концепції музею історії архітектури м. Запоріжжя	Концепція музейної експозиції	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	1	-	1	-	-	-
Завдання 7. Проведення міжнародних науково-практичних конференцій до 250-річчя м. Запоріжжя та 100-річчя перейменування Олександрівську на Запоріжжя, кураторські та просвітницькі заходи	Міжнародна науково-практична конференція	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	1	-	-	1	1	-
	Договір з трансферу та прийому запрошених гостей конференції	од.		1	-	-	1	1	-
	Кураторські та просвітницькі заходи	од.		12				12	

Завдання 8. Створення та наповнення електронного ресурсу “Запорізька спадщина”	Тематичних розділів електронного ресурсу “Запорізька спадщина”	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	11	-	-	3	4	4
	Тематичні напрями архівної документації, що розміщуватиметься на ресурсі “Запорізька спадщина”	од.		11	-	-	3	4	4
Завдання 9. Завершення видання творів Я. П. Новицького, увічнення запорозької спадщини в історії міста	Кількість примірників видання	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	600	-	-	300	300	-
	Презентація творів Я. П. Новицького	од.		4	-	-	2	2	-
	Виготовлення муралу, присвяченого Я.П. Новицькому	од.		1	-	-	1	-	-
	Виготовлення скульптур	од.		2				2	
Завдання 10. Розвиток музейних інструментів для популяризації історико-культурної спадщини м. Запоріжжя	Кількість нових тематичних експозицій	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	4	-	-	4	-	
	Кількість музейних модулів	од.						8	
	Кількість музейних відділів	од.						2	
	Змонтованих плоско-об’ємних музейних планшетів	од.						3	

	Кількість техніки	од.						10	
	Придбання експонатів, обладнання, техніки музею архітектури	од.		10				10	
Завдання 11. Історико-топографічні дослідження та локалізація історичних селищ м. Запоріжжя	Кількість натурних та історико-документальних досліджень	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	3	-	-	1	1	1
	Кількість заходів з інформування мешканців міста	од.		6	-	-	2	2	2
Завдання 12. Археологічне дослідження пам'яток, синхронних часу виникнення Олександрівської фортеці	Археологічні дослідження	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	4	-	-	1	2	1
	Кількість заходів з інформування мешканців міста	од.		9	-	-	2	5	2

Секретар міської ради