Про затвердження звітів про виконання міських цільових програм департаментом надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради за 2018 рік

Керуючись Бюджетним Кодексом України, Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішенням виконавчого комітету Запорізької міської ради від 23.01.2013 №8 «Про затвердження порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм» (зі змінами) виконавчий комітет Запорізької міської ради

ВИРІШИВ:

1. Затвердити звіти про виконання міських цільових програм департаментом надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради за 2018 рік (додаються):

1.1. Програма розширення мережі філій Центру надання адміністративних послуг у м. Запоріжжі, яка затверджена рішенням Запорізької міської ради від 26.10.2016 №39 (зі змінами).

1.2. Програма фінансування деяких заходів щодо сприяння розвитку малого та середнього підприємництва у місті Запоріжжі на 2018 рік, яка затверджена рішенням Запорізької міської ради від 20.12.2017 №44 (зі змінами).

1.3. Програма «Фінансова підтримка комунального підприємства «Преса» на 2018 рік», яка затверджена рішенням Запорізької міської ради від 26.04.2018 №40.

1.4. Програма проведення в м. Запоріжжі Покровського ярмарку з нагоди святкування Дня міста у 2018 році, яка затверджена рішенням Запорізької міської ради від 20.12.2017 №45 (зі змінами).

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Малиш В.І. та заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Еделєва В.Г.

Міський голова В.В. Буряк

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення виконавчого
комітету міської ради
_____ № _____

Звіт
про виконання Програми розширення мережі філій Центру надання адміністративних послуг у м. Запоріжжі, яка затверджена рішенням Запорізької міської ради від 26.10.2016 №39 (зі змінами) за 2018 рік

Мета програми: розширення мережі філій Центру надання адміністративних послуг в м. Запоріжжі для забезпечення зручності, територіальної доступності, покращення якості отримання адміністративних послуг фізичними та юридичними особами усіх районах міста.

Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці/Найменування завдання	Найменування заходу/Найменування показників виконання завдання	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Одиниця виміру	Передбачено програмою	Виконано	Відхилення
1	2	3	4	5	6	7
Департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради						
Завдання 1. Реконструкція приміщень філій Центру надання адміністративних послуг у м. Запоріжжі	Захід 3. Розширення філії Центру надання адміністративних послуг по Шевченківському району за адресою пр. Моторобудівників, 34 м. Запоріжжя	Бюджет міста	тис. грн.	851,667	851,667	
Разом витрати за завданням 1		Бюджет міста	тис. грн.	851,667	851,667	
	Рівень виконання будівельно-монтажних робіт		%	7,0	7,0	
	Кількість філій, що планується ввести в експлуатацію		од.	1	1	
1	2	3	4	5	6	7

	Кількість осіб, що можуть обслуговуватись в нових філіях		осіб	11595	11595	
Разом витрати за програмою		Бюджет міста	тис. грн.	851,667	851,667	

Заступник директора департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради Н.А. Мила

Керуючий справами виконкому ради Р.А. Омельянович

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення виконавчого
комітету міської ради
_____ № _____

Звіт

про виконання Програми фінансування деяких заходів щодо сприяння розвитку малого та середнього підприємництва у місті Запоріжжі на 2018 рік, затвердженої рішенням Запорізької міської ради від 20.12.2017 №44 (зі змінами), за 2018 рік

Мета програми: спрямування дій місцевих державних органів виконавчої влади, суб'єктів малого підприємництва, громадських об'єднань підприємців, а також установ ринкової інфраструктури для концентрації фінансових, матеріально-технічних, інших місцевих ресурсів, виробничого та наукового потенціалу, ресурсів суб'єктів господарювання на створення сприятливих умов для розвитку та формування інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва, покращення бізнес - клімату в місті, збільшення кількості осіб, що займаються підприємницькою діяльністю, сприяння позитивному ставленню до підприємництва та підприємливості, як рушійної сили регіонального розвитку.

Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці/Найменування завдання	Найменування заходу/Найменування показників виконання завдання	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Одиниця виміру	Передбачено програмою	Виконано	Відхилення
1	2	3	4	5	6	7
Департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради						
Завдання 1. Підтримка та розвиток перспективних сфер та галузей МСП	Захід 1. Проведення конкурсу інноваційних стартапів з фінансуванням переможців (Кубок міста на найкращий стартап)	Бюджет міста	тис. грн.	105,000	105,000	

1	2	3	4	5	6	7
	Захід 2. Розробка та запровадження програми підтримки та просування підприємців-початківців «Майстерня стартапів», проведення міського конкурсу для молоді на кращий стартап	Бюджет міста	тис. грн.	44,000	43,995	-0,005
	Захід 3. Проведення фестивалю «Startup Fest»	Бюджет міста	тис. грн.	395,000	394,560	-0,440
Разом витрати за завданням 1			тис. грн.	544,000	543,555	-0,445
	Кількість осіб, залучених до участі в конкурсі інноваційних стартапів з фінансуванням переможців (Кубок міста на найкращий стартап)		осіб	30	50	+20
	Кількість стартапів, розроблених за підсумком конкурсу		од.	20	22	+2
	Кількість профінансованих стартапів		од.	3	3	
	Кількість інвесторів, залучених до конкурсу		од.	3	3	
	Кількість осіб, залучених до участі в міському конкурсі для молоді на кращий стартап		осіб	25	25	
	Кількість навчальних семінарів для учасників конкурсу		од.	1	3	+2
	Сума фінансової підтримки переможців конкурсу (1 місце - 15,0 тис.грн., 2 місце - 10,0 тис.грн., 3 місце – 7,0 тис.грн.)		тис. грн.	32,000	32,000	
	Кількість учасників фестивалю «Startup Fest»		осіб	2000	2000	
	Виставкова площа для розміщення заходів фестивалю «Startup Fest»		кв.м	4900	2264	-2636
1	2	3	4	5	6	7
	Кількість студентів вищих		од.	700	700	

	навчальних закладів та учнів шкіл, що взяли участь в фестивалі «Startup Fest»					
	Кількість банерів для зовнішньої реклами фестивалю «Startup Fest»		од.	10	60	+50
	Кількість рекламних об’яв щодо проведення фестивалю «Startup Fest»		виходів	110	110	
	Кількість підприємств, представлених на фестивалі «Startup Fest»		од.	25	25	
	Кількість стендів, розміщених на фестивалі «Startup Fest»		од.	15	15	
Завдання 2. Підвищення професійного рівня обізнаності суб’єктів підприємницької діяльності	Захід 1. Проведення навчальних тренінгів для СПД з питань використання програми PROZORRO, участі у процесах державних закупівель та роботи з платформами, що надають послуги з проведення державних та приватних закупівель	Бюджет міста	тис. грн.	7,000	7,000	
	Захід 2. Проведення семінарів з питань взаємовідносин СПД з контролюючими органами та змін в законодавстві	Бюджет міста	тис. грн.	21,000	21,000	
Разом витрати за завданням 2			тис. грн.	28,000	28,000	
	Кількість тренінгів для СПД з питань участі у державних закупівлях		од.	1	1	
	Кількість учасників тренінгів для СПД з питань участі у державних закупівлях		осіб	25	25	
1	2	3	4	5	6	7

	Кількість семінарів з питань взаємовідносин СПД з контролюючими органами та змін в законодавстві		од.	3	5	+2
	Кількість учасників семінарів з питань взаємовідносин СПД з контролюючими органами та змін в законодавстві		осіб	25	160	+135
Завдання 3. Підвищення рівня конкурентоспроможності місцевих виробників	Захід 1. Проведення виставки - ярмарку «Зроблено в Запоріжжі» з залученням місцевих товаровиробників	Бюджет міста	тис. грн.	100,000	100,000	
Разом витрати за завданням 3			тис. грн.	100,000	100,000	
	Кількість відвідувачів виставки - ярмарку «Зроблено в Запоріжжі» з залученням місцевих товаровиробників		осіб	300	500	+200
	Виставкова площа для розміщення учасників виставки - ярмарку		кв.м	100	100	
	Кількість учасників виставки - ярмарку «Зроблено в Запоріжжі» з залученням місцевих товаровиробників		осіб	25	25	
Завдання 4. Ефективне використання фінансових ресурсів для підтримки МСП	Захід 1. Проведення навчань/тренінгів щодо підготовки проектних заявок до міжнародних проектів/програм	Бюджет міста	тис. грн.	7,000	7,000	
	Захід 2. Проведення навчань/тренінгів по фінансовій грамотності суб'єктів МСП щодо залучення та використання фінансових ресурсів	Бюджет міста	тис. грн.	7,000	7,000	
Разом витрати за завданням 4			тис. грн.	14,000	14,000	
1	2	3	4	5	6	7

	Кількість навчань/тренінгів з підготовки проектних заявок до міжнародних проектів/програм		од.	1	1	
	Кількість учасників навчань/тренінгів з підготовки проектних заявок до міжнародних проектів/програм		осіб	25	25	
	Кількість навчань/тренінгів по фінансовій грамотності суб'єктів МСП щодо залучення та використання фінансових ресурсів		од.	1	1	
	Кількість учасників навчань/тренінгів по фінансовій грамотності суб'єктів МСП щодо залучення та використання фінансових ресурсів		осіб	25	126	+101
Завдання 5. Переорієнтація системи надання послуг для МСП відповідно до актуальних потреб підприємництва	Захід 1. Розробка та впровадження медіа-плану по підняттю престижності підприємницької діяльності	Бюджет міста	тис. грн.	100,000	99,960	-0,040
	Захід 2. Проведення відкритих лекцій на свіжому повітрі за тематикою, спрямованою на підтримку підприємницької ініціативи	Бюджет міста	тис. грн.	14,000	14,000	
Разом витрати за завданням 5			тис. грн.	114,000	113,960	-0,040
	Кількість випусків спеціалізованої телепередачі для суб'єктів господарювання (12 міс. по 1 випуску на місяць, 20 хвилин ефірного часу)		од.	12	26	+14
1	2	3	4	5	6	7
	Кількість проведених кампаній щодо популяризації місцевих товаровиробників		од.	2	7	+5
	Кількість проведених відкритих лекцій на свіжому повітрі за		од.	2	2	

	тематикою, спрямованою на підтримку підприємницької ініціативи					
	Кількість учасників відкритих лекцій на свіжому повітрі за тематикою, спрямованою на підтримку підприємницької ініціативи		осіб	400	400	
Разом витрати за програмою			тис. грн.	800,000	799,515	-0,485

Пояснення щодо відхилень фактичних показників від передбачених програмою:

– скорочення витрат на розробку та запровадження програми підтримки та просування підприємців-початківців «Майстерня стартапів», проведення міського конкурсу для молоді на кращий стартап досягнуто за рахунок зменшення вартості окремого канцелярського приладдя;

– скорочення витрат на проведення фестивалю «Startup Fest» досягнуто за рахунок зменшення вартості послуг з розміщення на рекламних площинах;

– збільшення кількості осіб, залучених до участі в конкурсі інноваційних стартапів з фінансуванням переможців (Кубок міста на найкращий стартап), досягнуто за рахунок популяризації конкурсу;

– збільшення кількості стартапів, розроблених за підсумком конкурсу, досягнуто за рахунок залучення більшої кількості осіб -учасників конкурсу;

– збільшення кількості навчальних семінарів для учасників конкурсу досягнуто за рахунок залучення додаткових лекторів за відповідною тематикою;

– скорочення виставкової площі для розміщення заходів фестивалю «Startup Fest» досягнуто за рахунок більш ефективного розміщення стендів та локацій;

– кількість банерів для зовнішньої реклами фестивалю «Startup Fest» збільшено з метою залучення більшої кількості учасників;

– збільшення кількості семінарів з питань взаємовідносин суб’єктів господарської діяльності з контролюючими органами та змін в законодавстві досягнуто за рахунок залучення контролюючих органів в якості співорганізаторів;

– збільшення кількості учасників семінарів з питань взаємовідносин суб’єктів господарської діяльності з контролюючими органами та змін в законодавстві досягнуто за рахунок поширення інформації про семінари;

– збільшення кількості відвідувачів виставки-ярмарку «Зроблено в Запоріжжі» з залученням місцевих товаровиробників досягнуто за рахунок проведення її в рамках проведення міжнародного «InCo Forum»;

– збільшення кількості учасників навчань/тренінгів по фінансовій грамотності суб'єктів малого та середнього підприємництва щодо залучення та використання фінансових ресурсів досягнуто за рахунок проведення їх під час «Хакатону»;

– скорочення витрат на розробку та впровадження медіа-плану по підняттю престижності підприємницької діяльності досягнуто за рахунок корегування вартості витрат на розробку медіа-плану;

– збільшення кількості випусків спеціалізованої телепередачі для суб'єктів господарювання (12 міс. по 1 випуску на місяць, 20 хвилин ефірного часу) досягнуто за рахунок корегування медіа-плану;

– збільшення кількості проведених кампаній щодо популяризації місцевих товаровиробників досягнуто за рахунок корегування медіа-плану.

Заступник директора департаменту надання
адміністративних послуг та розвитку
підприємництва Запорізької міської ради Н.А. Мила

Керуючий справами
виконкому ради Р.А. Омельянович

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення виконавчого
комітету міської ради
_____ № _____

Звіт
про виконання Програми «Фінансова підтримка комунального підприємства «Преса» на 2018 рік», затвердженої рішенням Запорізької міської ради від 26.04.2018 №40, за 2018 рік

Мета програми: забезпечення здійснення розрахунків по податкових зобов'язаннях КП «Преса» перед державним бюджетом відповідно до вимог чинного законодавства шляхом фінансової підтримки з міського бюджету.

Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці/Найменування завдання	Найменування заходу/Найменування показників виконання завдання	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Одиниця виміру	Передбачено програмою	Виконано	Відхилення
1	2	3	4	5	6	7
Департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради						
Завдання 1. Здійснення розрахунків по податкових зобов'язаннях КП «Преса» перед державним бюджетом задля реалізації процедури ліквідації КП «Преса»	Захід 1. Видатки на сплату податкових зобов'язань КП «Преса» перед державним бюджетом відповідно до вимог чинного законодавства	Бюджет міста	тис. грн.	202,880	202,880	
	Обсяг видатків на надання фінансової підтримки		тис. грн.	202,880	202,880	

1	2	3	4	5	6	7
	Кількість підприємств, яким надається підтримка		од.	1	1	
	Відсоток погашення заборгованості		%	100	100	
Разом витрати за програмою			тис. грн.	202,880	202,880	

Заступник директора департаменту надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради Н.А. Мила

Керуючий справами виконкому ради Р.А. Омельянович

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення виконавчого
комітету міської ради
_____ № _____

Звіт

про виконання Програми проведення в м. Запоріжжі Покровського ярмарку з нагоди святкування Дня міста у 2018 році, затвердженої рішенням Запорізької міської ради від 20.12.2017 №45 (зі змінами) за 2018 рік

Мета програми: відродження національних традицій, їх розвиток та формування інтересу до історичного минулого Запорізького краю, пропагування здобутків вітчизняних товаровиробників, забезпечення населення міста якісними, за доступними цінами продуктами харчування та непродовольчими товарами, підтримка майстрів народних промислів та підприємців, налагодження нових довгострокових культурних та економічних міжрегіональних контактів.

Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці/Найменування завдання	Найменування заходу/Найменування показників виконання завдання	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Одиниця виміру	Передбачено програмою	Виконано	Відхилення
1	2	3	4	5	6	7
Департамент надання адміністративних послуг та розвитку підприємництва Запорізької міської ради						
Завдання 1. Послуги з організації та проведення Покровського ярмарку	Захід 1. Забезпечення проживання в готелях іногородніх учасників ярмарку: представників сільськогосподарських підприємств, підприємств спілки споживчих товариств Запорізької області, інших суб'єктів господарювання	Бюджет міста	тис. грн.	40,400	40,400	

1	2	3	4	5	6	7
	Захід 2. Компенсація пального, витраченого іногородніми суб'єктами господарської діяльності для забезпечення участі у проведені ярмарку	Бюджет міста	тис. грн.	467,307	467,307	
	Захід 3. Виготовлення перепусток для забезпечення безперешкодного в'їзду автотранспорту на територію ярмарку	Бюджет міста	тис. грн.	0,636	0,636	
	Захід 4. Заходи з частування запрошених гостей та відвідувачів Покровського ярмарку	Бюджет міста	тис. грн.	198,000	198,000	
	Захід 5. Рекламування	Бюджет міста	тис. грн.	14,800	14,800	
Разом витрати за завданням 1				721,143	721,143	
	Кількість, залучених до участі в ярмарку, іногородніх суб'єктів господарювання, які потребують забезпечення проживання в готелях міста		чол.	202	202	
	Кількість іногородніх учасників ярмарку, які потребують заправки автотранспорту		од.	149	149	
	Кількість заходів з частування запрошених гостей та відвідувачів Покровського ярмарку		од.	3	3	
	Кількість виготовлених перепусток для безперешкодного в'їзду учасників ярмарку		од.	5300	5300	
	Кількість виготовленої рекламної продукції		шт.	20000	20000	
1	2	3	4	5	6	7
Департамент інфраструктури та благоустрою Запорізької міської ради						

Завдання 2. Дбайливе використання території Прибережної магістралі та забезпечення джерелами живлення технічних засобів в процесі підготовки та проведення Покровського ярмарку	Захід 1. Послуги з прикрашання території проведення Покровського ярмарку композиціями із квітів	Бюджет міста	тис. грн.	599,988	599,987	-0,001
	Захід 2. Забезпечення належного санітарного стану території на Прибережній магістралі на час проведення Покровського ярмарку та прибирання території по завершенню свята	Бюджет міста	тис. грн.	226,343	226,342	-0,001
	Захід 3. Забезпечення території проведення ярмарку точками підключення до мереж електроживлення	Бюджет міста	тис. грн.	210,203	210,202	-0,001
Разом витрати за завданням 2			тис. грн.	1036,534	1036,531	-0,003
	Кількість контейнерів для вивозу ТПВ		од.	50	50	
	Кількість залученого автотранспорту для вивозу ТПВ		од.	4	4	
	Кількість квітів для створення квіткових композицій		шт.	10030	10030	
	Площа території проведення ярмарку на Прибережній автомагістралі		тис. кв. м.	128,64	128,64	
1	2	3	4	5	6	7
	Кількість установлених точок підключення до мереж електроживлення, які будуть демонтовані після проведення		од.	120	120	

	ярмарку					
	Обсяг витрат робочого часу на підтримання належного санітарного стану території проведення ярмарку		тис. чол./ год.	0,423	0,423	
Разом витрати за програмою			тис. грн.	1757,677	1757,674	-0,003

Пояснення щодо відхилень фактичних показників від передбачених програмою по головному розпоряднику бюджетних коштів – департаменту інфраструктури та благоустрою Запорізької міської ради:

Економія коштів по завданню «Дбайливе використання території Прибережної магістралі та забезпечення джерелами живлення технічних засобів в процесі підготовки та проведення Покровського ярмарку» виникла за рахунок зменшення витрат з надання послуг з експлуатації автотранспорту під час підготовки до Покровського ярмарку.

Заступник директора департаменту надання
адміністративних послуг та розвитку
підприємництва Запорізької міської ради Н.А. Мила

Керуючий справами
виконкому ради Р.А. Омельянович