Додаток
до рішення виконавчого
комітету міської ради
_____ № _____

Кількість та формат місць для
розміщення інформаційних матеріалів, як соціальної реклами,
на спеціальних конструкціях м. Запоріжжя

№ п/п	Найменування	Формат спеціальних конструкцій та кількість площин/щомісяця			
		1,2х1,8м	1,5х3,0м	3,0х4,0м	6,0х3,0м
1	ГО «Асоціація зовнішньої реклами»	до 60 площин	----------	---------	до 40 площини
2	Асоціація «Підприємств реклами України»	---------	----------	---------	до 15 площин
3	ТОВ «Шоколад»	---------	----------	---------	до 20 площин
4	ПП «Штріх»	---------	----------	---------	до 15 площин
5	ТОВ «Горожанин-К»	---------	----------	---------	до 10 площин
6	ТОВ «РТМ-Україна»	----------	----------	---------	до 20 площин

Директор
департаменту комунальної
власності та приватизації
Запорізької міської ради О.П. Забутний

Керуючий справами
виконкому ради Р.А. Омельянович