ПРОЕКТ

Про затвердження Міської цільової програми «Фінансова підтримка комунального підприємства «Муніципальна телевізійна мережа» на 2019-2021 роки

Керуючись Законом України “Про місцеве самоврядування в Україні” , Бюджетним кодексом України, Запорізька міська рада
ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Міську цільову програму «Фінансова підтримка комунального підприємства «Муніципальна телевізійна мережа» на 2019-2021 роки.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на керуючого справами виконкому ради Омельяновича Р.А. та голову постійної комісії міської ради з питань соціального та економічного розвитку, бюджету і фінансів Божка Р.А.

Міський голова В.В. Буряк

Рішення підготовлено відділом
бухгалтерського обліку та звітності
виконкому міської ради

Начальник відділу бухгалтерського
обліку та звітності – головний
бухгалтер виконкому ради А.М.Іванцова

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
_____№ ____

Міська цільова програма «Фінансова підтримка комунального підприємства «Муніципальна телевізійна мережа» на 2019-2021 роки»

1. Мета програми

В умовах глобалізації та сучасної суспільно-політичної ситуації в Україні важливу роль у донесенні об'єктивної інформації до громадян відіграють місцеві засоби масової інформації, які за своєю суттю найбільше уваги приділяють локальним справам у місцевих територіальних громадах та є найбільш наближеними до мешканців.

Метою програми є:

- забезпечення всебічного, об'єктивного та оперативного інформування територіальної громади про значимі для м.Запоріжжя процеси, тенденції та події.

-надання фінансової підтримки комунальному підприємству «Муніципальна телевізійна мережа (Телеканал «Z»).

Програму розроблено відповідно до Конституції України, Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформацію», «Про телебачення і радіомовлення».

2. Склад проблеми, шляхи і способи її розв'язання

Комунальне підприємство «Муніципальна телевізійна мережа» має статус комунального засобу масової інформації, засноване згідно розпорядження Запорізької міської ради від 14.04.1997р. № 636р. На даний час КП «МТМ» здійснює трансляцію на 60 каналі, згідно ліцензії НР № 0395-М від 15.12.2004р. Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, дія якої закінчується у грудні 2018 року. Сучасне телебачення знаходиться у процесі переходу від аналогового до цифрового мовлення. Пріоритетним завданням КП «МТМ» є перехід на цифрову технологію мовлення і отримання відповідної ліцензії.

З метою вироблення оптимальної стратегії розвитку телеканалу МТМ у 2016 році розпорядженням міського голови № 137р від 14.03.2016 була створена робоча група з питань стратегії розвитку телеканалу. У травні 2016 року робочою групою був затверджений план стратегічного розвитку телеканалу, згідно якого в червні були зроблені перші кроки з виконання заходів по впровадженню нової стратегії розвитку.

У 2016 році проведено ребрендінг телеканалу та змінено назву на Телеканал «Z», на що отримано змінену ліцензію на початку 2017 року.

Діяльність комунального підприємства спрямована на задоволення попиту населення на інформацію про життєдіяльність міста, забезпечення

права громадян на отримання достовірної та оперативної інформації явища і події життя територіальної громади міста, реалізацію державної інформаційної політики.

Для забезпечення якісного сучасного інформаційного простору впроваджуються нові сучасні програми різних напрямків - інформаційні, просвітницькі, розважальні, поєднані муніципальною тематикою, ток-шоу за участю глядацької аудиторії, інтерактивні програми. У муніципальному прес-центрі проводитимуться прес-конференції, круглі столи, тренінги та семінари. Таким чином планується забезпечити 12 годин мовлення власного телепродукту.

Зважаючи на важливу роль комунального підприємства «Муніципальна телевізійна мережа» у відображенні політичних, економічних і соціальних процесів у місті, необхідність фінансової підтримки з міського бюджету є нагальною потребою.

3. Завдання і заходи

Основним завданням програми є надання фінансової підтримки комунальному підприємству «Муніципальна телевізійна мережа (Телеканал «Z») з метою забезпечення діяльності. Завдання та заходи міської цільової програми наведені в додатку 1.

4. Обсяги та джерела фінансування

Фінансове забезпечення заходів програми здійснюється за рахунок коштів підприємства та коштів бюджету міста, передбачених на надання фінансової підтримки комунальному підприємству «Муніципальна телевізійна мережа».

5. Очікувані результати, ефективність програми

Здійснення заходів, передбачених програмою, дає можливість:

- підвищити повноту та оперативність інформування територіальної громади міста щодо актуальних питань соціально-економічного та суспільного життя міста;
- задовольнити інформаційні потреби громади про життя міста, про події та явища в галузі політики, економіки, культури, освіти, охорони здоров’я, а також у соціальній, екологічній, міжнародній та інших сферах;
- залучення громадян та громадських об’єднань до участі в соціально-економічному, політичному та культурному житті міста.

6. Координація та контроль за ходом виконання програми

Виконавчий комітет Запорізької міської ради та одержувач бюджетних коштів комунальне підприємство «Муніципальна телевізійна мережа»:

- забезпечують виконання запланованих програмою завдань та заходів і досягнення очікуваних показників;

- здійснюють аналіз і комплексну оцінку результатів виконання завдань та заходів програми цільового використання коштів і готують щорічні та в разі потреби проміжні звіти про хід виконання програми.

Секретар міської ради Р.О. Пидорич

Додаток 1
до міської цільової програми
«Фінансова підтримка комунального
підприємства «Муніципальна
телевізійна мережа» на 2019-2021 роки»

Завдання і заходи
з виконання міської цільової програми
«Фінансова підтримка комунального підприємства «Муніципальна телевізійна мережа» на 2019-2021 роки»
(найменування міської цільової програми)

Найменування завдання	Найменування заходу	Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Прогнозні обсяги, тис.грн.			
				Всього	за роками		
					2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8
Надання фінансової підтримки комунальному підприємству «Муніципальна телевізійна мережа (Телеканал «Z») з метою забезпечення діяльності	Трансляція телевізійного продукту інформаційно-культурологічного формату	Виконавчий комітет Запорізької міської ради, КП «Муніципальна телевізійна мережа»	Бюджет міста (загальний фонд)	44201,190	15345,837	14407,198	14448,155
			Бюджет міста (спеціальний фонд)	12875,145	3578,010	4112,705	5184,430
Разом за завданням				57076,335	18923,847	18519,903	19632,585
Разом за програмою				57076,335	18923,847	18519,903	19632,585

Секретар міської ради Р.О. Пидорич

Додаток 2
до міської цільової програми
«Фінансова підтримка
комунального підприємства
«Муніципальна телевізійна
мережа» на 2019-2021 роки»

Орієнтовні обсяги та джерела фінансування
з виконання міської цільової програми
«Фінансова підтримка комунального підприємства «Муніципальна телевізійна мережа» на 2019-2021 роки»
(найменування міської цільової програми)

тис.грн.

	Обсяг фінансування, всього	За роками виконання		
		2019	2020	2021
1	2	3	4	5
Бюджет міста	57076,335	18923,847	18519,903	19632,585
Державний бюджет	-	-	-	-
Обласний бюджет	-	-	-	-
Усього	57076,335	18923,847	18519,903	19632,585

Секретар міської ради Р.О. Пидорич

Додаток 3
до міської цільової програми
«Фінансова підтримка
комунального підприємства
«Муніципальна телевізійна
мережа» на 2019-2021 роки»

Очікувані результати
з виконання міської цільової програми
«Фінансова підтримка комунального підприємства «Муніципальна телевізійна мережа» на 2019-2021 роки»
(найменування міської цільової програми)

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавець	Значення показників			
				Усього	у тому числі за роками		
					2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8
Забезпечення діяльності комунального підприємства «Муніципальна телевізійна мережа» (Телеканал «Z»)	Кількість годин продукту власного виробництва	Год./добу	Виконавчий комітет Запорізької міської ради, КП «Муніципальна телевізійна мережа»	12	12	12	12
	Збільшення власних доходів за рахунок зростання привабливості каналу для рекламодавців	%		10	10	10	10
	Частка перегляду телепередач Телеканалу «Z»	%		0,6	0,6	0,6	0,6

Секретар міської ради Р.О. Пидорич