Про продовження приватному підприємству «Штріх» строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами

Керуючись Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, Порядком розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя, затвердженого рішенням виконавчого комітету міської ради від 22.02.2013 № 45 (зі змінами) та розглянувши заяву приватного підприємства «Штріх» (ідентифікаційний код 30543566) про продовження строку дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами, виконавчий комітет Запорізької міської ради

ВИРІШИВ:

1. Продовжити приватному підприємству «Штріх» на один рік строк дії дозволів на розміщення зовнішньої реклами за адресами згідно з додатком.

2. Доручити департаменту комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради - робочому органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжі внести відповідні зміни у дозволи на розміщення зовнішньої реклами за адресами, згідно з додатком.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на департамент комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради.

Міський голова В.В. Буряк

Додаток
до рішення виконавчого
комітету міської ради
_____ № _____

Перелік
місць розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами
приватного підприємства «Штріх»

1. фасадна нестандартна спеціальна конструкція зовнішньої реклами №1, форматом 1,4х15,0 м, за адресою: м. Запоріжжя, вул. Перемоги, в районі бул. Центрального, на мостовому переході, дозвіл №34/14;

2. фасадна нестандартна спеціальна конструкція зовнішньої реклами №2, форматом 1,4х15,0 м, за адресою: м. Запоріжжя, вул. Перемоги, в районі бул. Центрального, на мостовому переході, дозвіл №35/14;

3. нестандартна спеціальна конструкція зовнішньої реклами, форматом 1,5х10,0 м, за адресою: м. Запоріжжя, Прибережна автомагістраль на огорожі пішохідного мосту, в районі бул. Шевченка, в напрямку руху до мосту ім. Преображенського, дозвіл №360/14.

Керуючий справами
виконкому ради Р.А. Омельянович