Проект

Про внесення змін до рішення міської ради від 20.12.2017 № 35 «Про затвердження міської програми «Програма охорони пам'яток історії та культури у м. Запоріжжя на 2018-2022 роки» та про внесення змін до рішення міської ради від 25.12.2015 № 17 «Про затвердження міської програми «Підтримка комунальних закладів культури міста Запоріжжя у 2016-2018 роках (зі змінами та доповненнями)» та до рішення міської ради від 21.12.2016 №10 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки (зі змінами та доповненнями)»

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про культуру», «Про туризм», «Про охорону культурної спадщини» Запорізька міська рада
ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до рішення міської ради від 25.12.2015 № 17 «Про затвердження міської програми «Підтримка комунальних закладів культури міста Запоріжжя у 2016-2018 роках (зі змінами та доповненнями)» та викласти у новій редакції додаток 1, 3 (додаються).

2. Внести зміни до рішення міської ради від 21.12.2016 №10 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки (зі змінами та доповненнями)» та викласти у новій редакції додаток 1, 2, 3 (додаються).

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Пустоварова А.І. та голову постійної комісії з питань освіти, науки, культури, спорту, молоді та туризму Зайцева В.О.

Міський голова В.В. Буряк

Рішення підготовлено департаментом культури і туризму Запорізької міської ради

Заступник директора департаменту-
начальник управління туризму
департаменту культури і туризму
міської ради С.О. Білов

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
_____№_____

Додаток 1
до Програми «Підтримка комунальних закладів культури міста Запоріжжя у 2016-2018 роках»

Завдання і заходи
з виконання міської програми «Підтримка комунальних закладів культури міста Запоріжжя у 2016-2018 роках»

Найменування завдання	Найменування заходу	Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці	Джерела фінансуванні (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Прогнозні обсяги, тис.грн.			
				Всього	за роками		
					2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8
Муніципальні театри							
Завдання 1.Створення належних умов для залучення масового глядача до театрального мистецтва.	1.1 Пошук приміщення для театру танцю, яке відповідає усім вимогам, для проведення творчої роботи театру	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Запорізький муніципальний театр танцю	не потребує фінансування	-	-	-	-
	1.2 Розробка проектно-кошторисної документації на капітальний ремонт приміщення, капітальний ремонт приміщення.		бюджет міста	1302,235	48,042	808,480	445,713
	1.3 Придбання обладнання і предметів довгострокового користування		бюджет міста	300,000	-	-	300,000
Разом за завданням 1				1602,235	48,042	808,480	745,713

Завдання 2. Підвищення якості надання театральних послуг	2.1 Проведення культурно-мистецьких заходів	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Запорізький муніципальний театр-лабораторія "Ві"	бюджет міста	172,208	-	172,208	-
Разом за завданням 2				172,208	-	172,208	-
Усього				**1774,443**	**48,042**	**980,688**	**745,713**
Школи естетичного виховання							
Завдання 1. Створення належних умов для навчання дітей різним видам мистецтва	1.1.Створення філій шкіл естетичного виховання на базі вивільнених приміщень дошкільних, загально-освітніх навчальних закладів	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	не потребує фінансування	-	-	-	-
	1.2. Пошук та надання додаткових площ для ЗДХШ,ЗДМШ№5, ЗДШМ №4		не потребує фінансування	-	-	-	-
	1.3 Капітальний ремонт приміщень та інженерних мереж, розробка проектно-кошторисної документації		бюджет міста	7734,153	5933,389	1300,764	-
	1.4 На виконання проектних робіт "Нове будівництво ДМШ №5 по вул. Ладозька в м. Запоріжжя"		бюджет міста	957,600	-	120,000	837,600
Разом за завданням 1				8191,753	5933,389	1420,764	837,600

Завдання 2. Підвищення якості надання навчальних послуг	2.1. Організація заходів з підвищення кваліфікації викладачів шкіл естетичного виховання	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	не потребує фінансування	-	-	-	-
	2.2 Придбання взуття для хореографічних відділень	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	113,010	113,010	-	-
	2.3 Придбання учнівських стільців та столів		бюджет міста власні кошти	109,074 126,270	109,074 -	- 126,270	- -
	2.4 Придбання обладнання і предметів довгострокового користування		державний бюджет бюджет міста	2794,578	-	2 784,440	410,138
Разом за завданням 2				3542,932	222,084	2910,710	410,138
Завдання 3. Виявлення та підтримка обдарованої молоді	3.1. Виплата Міських Премій «Обдаровані діти», міських Стипендій обдарованим дітям за перемоги у творчих змаганнях різних рівнів, проведення міських конкурсів та фестивалів виконавської майстерності, концертів міської дитячої філармонії, звітних концертів шкіл	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	803,021	208,398	275,013	319,610
Разом за завданням 3				803,021	208,398	275,013	319,610

Усього				**12537,706**	**6363,871**	**4606,487**	**1567,348**
Міські публічні бібліотеки							
Завдання 1. Підвищення якості бібліотечного обслуговування читачів	1.1. Поповнення бібліотечних фондів, забезпечення бібліотек міста необхідним мінімумом вітчизняної та зарубіжної книжкової продукції, періодичних видань	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Бібліотеки міста	бюджет міста	3080,942	1464,024	688,842	928,076
	1.2 Придбання бібліотечного обладнання та меблів		бюджет міста	280,087	220,270	59,817	-
	1.3 Капітальний ремонт приміщень та інженерних мереж, розробка проектної документації		бюджет міста	1383,896	287,111	1096,785	-
	1.4 Придбання обладнання і предметів довгострокового користування (побутова техніка)		бюджет міста	10,404	10,404	-	-
	1.5 Проведення культурно-мистецьких заходів		бюджет міста	9,608	-	9,608	-
	1.6 Проведення реконструкції об'єкту "Реконструкції будівлі БФ-№20 по вул. Добролюбова,11 в м. Запоріжжя"		бюджет міста	486,524	-	60,687	425,837
Разом за завданням 1				5251,461	1981,809	1915,739	1353,913

Усього				**5251,461**	**1981,809**	**1915,739**	**1353,913**
Комунальні палаци культури							
Завдання 1. Створення належних умов для подальшого розвитку творчих здібностей населення	1.1. Придбання обладнання і предметів довгострокового користування (оргтехніка, музична та звукова апаратура)	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палаци культури "Титан" "Хортицький" "Орбіта"	власні кошти бюджет міста	70,689 2052,999	70,689 2052,999	- -	
	1.2 Капітальний ремонт приміщень, розробка проектно-кошторисної документації	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палац культури "Заводський", "Хортицький"	бюджет міста	3390,586	387,260	1366,954	1636,372
	1.3 Проведення реконструкції об'єкту "Реконструкція будівлі комунального закладу "Палац культури "Орбіта" по вул. Лермонтова,9 м. Запоріжжя "	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палац культури "Орбіта"	бюджет міста	2284,450	308,900	175,550	1800,000
	1.4 Придбання сценичного одягу, атрибутики та взуття	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палац культури "Заводський",	бюджет міста	428,507	406,115	22,392	-

		"Хортицький", Палац культури "Орбіта"					
	1.5 Придбання одягу сцени	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палац культури "Заводський", "Титан"	бюджет міста	207,870	207,870	-	-
Разом за завданням 1				8435,101	3433,833	1564,896	3436,372
Завдання 2. Виконання доручень депутатів обласної ради	1.1 Виконання доручень депутатів обласної ради	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палац культури "Титан"	обласний бюджет	50,000	-	50,000	-
Разом за завданням 2				50,000	-	50,000	-
Завдання 3. Проекти Громадського бюджета м. Запоріжжя	3.1 Проекти-переможці за кошти громадського бюджету	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палац культури "Заводський", "Хортицький"	бюджет міста	324,785	-	-	324,785
Разом за завданням 3				324,785	-	-	324,785
Усього:				**8809,886**	**3433,833**	**1614,896**	**3761,160**
Інші культурно-освітні заклади							
Завдання 1. Задоволення духовних потреб мешканців міста з урахуванням	1.1. Проведення великомасштабних культурно-мистецьких заходів	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Запорізький	бюджет міста	3218,603	1241,888	1542,674	434,041

уподобань та інтересів	1.2 Придбання обладнання і предметів довгострокового користування (комп'ютерна техніка, звукова апаратура, побутова техніка)	міський центр народної творчості та культурно-освітньої роботи «Народний дім»	бюджет міста	220,445	220,445	-	-
	1.3 Придбання сценічних костюмів		бюджет міста	114,341	114,341	-	-
Разом за завданням 1				3553,389	1576,674	1542,674	434,041
Завдання 2. Створення належних умов для задоволення духовних потреб мешканців міста з урахуванням уподобань та інтересів	2.1 На виконання проектних робіт "Реконструкція б'єкта "Село Ремесляне під Дубом"	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Запорізький міський центр народної творчості та культурно-освітньої роботи «Народний дім	бюджет міста	496,372	-	496,372	-
Разом за завданням 2				496,372	-	496,372	-
Усього:				**4049,761**	**1576,674**	**2039,046**	**434,041**
Стимулювання кращих працівників галузі «Культура»							
Завдання 1. Підняття престижу професії працівника культури, розвиток жанрового розмаїття у діяльності закладів культури, стимулювання та нарощування творчого потенціалу у галузі.	1.1. Заходи щодо відзначення Дня працівника культури, виплата Міських Премій до Всеукраїнського дня працівників культури та майстрів народного мистецтва працівникам галузі культури та їх вихованцям за активну участь у престижних фестивалях та конкурсах, загальноміських святкових	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	212,101	77,101	80,000	55,000

	заходах та акціях з різних видів та жанрів культури і мистецтв						
Разом за завданням 1				212,101	77,101	80,000	55,000
Усього:				**212,101**	**77,101**	**80,000**	**55,000**
Комунальний заклад «Кіноконцертний зал ім.О.Довженка»							
Завдання 1. Створення належних умов для надання кінопослуг мешканцям міста	1.1 Надання фінансової допомоги кіноконцертному залу ім. О.Довженка.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, кіноконцертний зал ім. О.Довженка	бюджет міста	7143,200	1750,557	2414,008	2978,635
Разом за завданням 1				7143,200	1750,557	2414,008	2978,635
Завдання 2. Пропаганда вітчизняного кіно та посилення його впливу на масового глядача	2.1 Проведення культурно-мистецьких заходів	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, кіноконцертний зал ім. О.Довженка	бюджет міста	566,305	80,000	383,805	102,500
Разом за завданням 2				566,305	80,000	383,805	102,500
Усього:				**7709,505**	**1830,557**	**2797,813**	**3081,135**
Загальноміські святкові заходи та акції							
Завдання 1. Популяризація історії та культурно-мистецької спадщини Запорізького краю, сприяння суспільній злагоді, формування іміджу м. Запоріжжя як туристичного та культурного центру	1.1 Здійснення масштабних загальноміських заходів до державних і пам'ятних дат, проведення інтерактивних програм, творчих проектів тощо	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	2919,556	634,435	736,950	1548,171

України, а також забезпечення культурного обслуговування городян різних вікових та соціальних категорій за місцем проживання							
Разом за завданням 1				2919,556	634,435	736,950	1548,171
Усього:				**2919,556**	**634,435**	**736,950**	**1548,171**
Керівництво і управління у сфері культури та мистецтв							
Завдання 1 Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	1.1. Придбання обладнання і предметів довгострокового користування (комп'ютерна техніка)	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	171,908	171,908	-	-
Разом за завданням 1				171,908	171,908	-	-
Завдання 2. Створення належних умов для роботи працівників	2.1 Виготовлення кошторису на проектно-вишукувальні роботи та проведення експертизи, капітальний ремонт приміщень	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	2817,860	153,346	2568,239	96,275
Разом за завданням 2				2817,860	153,346	2568,239	96,275
Усього:				**2988,768**	**325,254**	**2568,239**	**96,275**
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Завдання 1 Створення сприятливих умов для розвитку туристичної галузі м. Запоріжжя	1.1 Проведення заходів із пропаганди серед запоріжців перспектив розвитку туристичної галузі міста шляхом організації семінарів, туристичних форумів,	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	94,782	94,782	-	-

	виставок, «круглих столів», благодійних екскурсій, ін						
	1.2 Проведення соціологічного дослідження громадської думки щодо сприйняття туристичної привабливості м. Запоріжжя	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	бюджет міста	24,500	24,500	-	-
Разом за завданням 1				119,282	119,282	-	-
Усього:				**119,282**	**119,282**	**-**	**-**
УСЬОГО ПО ПРОГРАМІ:				**46373,469**	**16390,858**	**17339,858**	**12642,753**
Усього за програмою без залишків коштів субвенції (соц.-економічного розвитку)							**12632,911**

Секретар міської ради Р.О. Пидорич

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
_____№_____

Додаток 3
до Програми «Підтримка комунальних закладів культури міста Запоріжжя у 2016-2018 роках»

Очікувані результати
з виконання міської програми «Підтримка комунальних закладів культури міста Запоріжжя у 2016-2018 роках»

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Головний розпорядник бюджетних коштів	Значення показників			
				усього	у тому числі за роками		
					2016	2017	2018
Муніципальні театри							
1.Створення належних умов для залучення масового глядача до театрального мистецтва.	Кількість глядачів	осіб	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Муніципальні театри	45290	13150	16070	13700
	Кількість вистав	од.		526	174	176	176
	Обсяг доходу, отриманого від проведених вистав	тис.грн.		1085,000	277,000	404,000	420,000
	Кількість проектно-кошторисної документації на капітальний ремонт приміщення, капітальний ремонт приміщення	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Муніципальні театри	1	1	1	1
	Кількість обладнання і предметів довгострокового користування	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Запорізький муніципальний театр танцю	17	-	-	17

2. Підвищення якості надання театральних послуг	Кількість культурно-мистецьких заходів	од	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Запорізький муніципальний театр-лабораторія "Ві"	1	-	1	-
Школи естетичного виховання							
1.Створення належних умов для навчання дітей різним видам мистецтва	Кількість учнів	осіб	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	16279	5211	5146	5922
	Капітальний ремонт приміщень та інженерних мереж, розробка проектно-кошторисної документації	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	8	5	3	0
	Кількість робочих проектів	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	1	-	1	1
2. Підвищення якості надання навчальних послуг	Кількість семінарів	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	236	76	80	80
	Кількість придбанного взуття для хореографічних відділень	пар		233	233	-	-
	Кількість придбанних учнівських стільців та столів	шт		761	352	409	-
	Кількість обладнання і предметів довгострокового користування	од.		120	-	107	13
3.Виявлення та підтримка обдарованої молоді	Кількість заходів (місь-ких конкурсів, фестива-лів, виставок; концертів Запорізької міської дитя-чої філармонії; призначе-ння міських стипендій обдарованим дітям міста	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	65	21	22	22

	Запоріжжя; надання міських премій «Обдаровані діти», проведення звітних концертів						
	Кількість переможців конкурсів	осіб		3508	1100	1204	1204
Міські публічні бібліотеки							
1. Підвищення якості бібліотечного обслуговування	Кількість придбаних одиниць бібліотечного обладнання та меблів	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Бібліотеки міста	317	234	83	-
	Кількість придбаних комплектів періодики	коп.		6620	2857	3101	662
	Кількість придбаних книжкових видань	екз.		20160	11197	-	8963
	Кількість книговидач	од.		645650	2043000	2203000	2210500
	Кількість капітальних ремонтів приміщень та інженерних мереж, розробка проектної документації	од.		8	6	2	-
	Кількість придбаної побутової техніки	од.		1	1	-	-
	Кількість культурно-мистецьких заходів	од		1	-	1	-
	Кількість об'єктів для проведення реконструкції	од		1	-	1	1
Комунальні палаци культури							
1. Створення належних умов для подальшого розвитку творчих здібностей населення	Кількість творчих колективів	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палаци культури	258	72	61	125

	Кількість учасників творчих колективів	осіб	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палаци культури	7380	2350	1486	3544
	Кількість заходів	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палаци культури	4103	1500	1200	1403
	Кількість відвідувачів заходів	осіб	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палаци культури	792697	195000	156000	441697
	Кількість придбаних одиниць техніки, музичного та звукового обладнання	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палаци культури «Титан», "Орбіта" "Заводський", "Хортицький"	25	25	-	-
	Кількість капітальних ремонтів приміщень, проектно-кошторисної документації	од	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палац культури "Заводський", "Хортицький"	3	3	2	1
	Кількість об'єктів для проведення реконструкції	од	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палац культури "Орбіта"	1	1	1	1
	Кількість придбаного сценичного одягу, атрибутики та взуття	од	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палац культури "Заводський", "Хортицький"	380	364	16	-

	Кількість придбаного одягу сцени	од	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палац культури "Заводський", "Титан"	2	2	-	-
	Кількість закладів, які охоплені Громадським бюджетом	од	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палац культури "Заводський", "Хортицький"	2	-	-	2
Завдання 2. Виконання доручень депутатів обласної ради	Кількість закладів, які охоплені заходом	од	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Палац культури "Титан"	1	-	1	-
Інші культурно-освітні заклади							
1. Задоволення духовних потреб мешканців міста з урахування уподобань та інтересів	Кількість заходів	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, Запорізький міський центр народної творчості та культурно-освітньої роботи «Народний дім»	17	8	8	1
	Кількість відвідувачів	осіб		351100	110900	120100	120100
	Кількість придбаної комп'ютерної техніки	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	7	7	-	-
	Кількість придбаної звукової апаратури	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, , Запорізький міський центр народної творчості та культурно-освітньої роботи «Народний дім	6	6	-	-
	Кількість придбаних сценічних костюмів	од		6	6	-	-
	Кількість придбаної	од	Департамент культури і	1	1	-	-

	побутової апаратури		туризму Запорізької міської ради, Запорізький міський центр народної творчості та культурно-освітньої роботи «Народний дім»				
	Кількість проектних робіт	од		1	-	1	-

Стимулювання кращих працівників галузі «Культура»							
1. Підняття престижу професії працівника культури, розвиток жанрового розмаїття у діяльності закладів культури, стимулювання та нарощування творчого потенціалу у галузі.	Кількість лауреатів Міських Премій до Всеукраїнського дня працівників культури та майстрів народного мистецтва працівникам галузі культури та їх вихованцям за активну участь у престижних фестивалях та конкурсах, загальноміських святкових заходах та акціях з різних видів та жанрів культури і мистецтв	осіб	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	До 45	До 15	До 15	До 15
Комунальний заклад «Кіноконцертний зал ім.О.Довженка»							
1. Створення належних умов для надання кінопослуг мешканцям міста	Кількість глядачів	тис. чол.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, кіноконцертний зал ім. О.Довженка	128037	42679	42679	73200
	Кількість сеансів	шт.		9762	3254	3254	5300
	Присутні на одному сеансі	осіб		39	13	13	14
2. Охоплення населення культурно-мистецькими послугами	Кількість відвідувачів культурно-мистецьких заходів	чол.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради, кіноконцертний зал ім.	6000	2000	2000	5000

			О.Довженка				
Загальноміські святкові заходи та акції							
1. Популяризація історії та культурно-мистецької спадщини Запорізького краю, сприяння суспільній злагоді, формування іміджу м.Запоріжжя як туристичного та культурного центру України, а також забезпечення культурного обслуговування городян різних вікових та соціальних категорій за місцем проживання	Кількість заходів	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	26	14	6	6
Керівництво і управління у сфері культури та мистецтв							
Завдання 1 Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	Кількість придбаної комп'ютерної техніки	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	14	14	-	-
Завдання 2. Створення належних умов для роботи працівників	Кількість виготовленого кошторису на проектно-вишукувальні роботи та проведення експертизи	од.	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	2	1	1	-
	Площа відремонтованого приміщення	$м^2$	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	408,3	-	408,3	-

Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Завдання 1 Створення сприятливих умов для розвитку туристичної галузі м. Запоріжжя	Кількість проведених заходів із пропаганди серед запоріжців перспектив розвитку туристичної галузі міста шляхом організації семінарів, туристичних форумів, виставок, «круглих столів», благодійних екскурсій, ін.	од	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	1	1	-	-
	Кількість проведених соціологічних дослідження громадської думки щодо сприйняття туристичної привабливості м. Запоріжжя	од	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	1	1	-	-

Секретар міської ради Р.О. Пидорич

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення міської ради

_____№_____

Додаток 1
до Програми «Програма розвитку туризму
в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»

Завдання і заходи
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»

Найменування завдання	Найменування заходу	Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці	Джерела фінансування (бюджет міста, державний, обласний бюджети, інші)	Прогнозні обсяги, тис.грн.			
				Всього	за роками		
					2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Ціль 1. Створення системи управління туристичною сферою міста Запоріжжя із залученням до співпраці всіх зацікавлених сторін.							
Завдання 1 Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією	1.1 Створити Координаційну раду з питань розвитку туризму і рекреації, затвердити Положення,	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	організувати діяльність ради.						
	1.2. Створити Експертну раду з питань туризму, затвердити Положення, організувати діяльність ради.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	1.3 Створити Моніторинговий комітет, затвердити Положення про моніторинг та оцінку, організувати діяльність комітету.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 1				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста, забезпечити підтримання реєстрів і баз даних в актуальному стані	2.1 Провести інвентаризацію туристичних ресурсів. Створити реєстри туристичних об’єктів, суб’єктів туристичної діяльності, індустрії гостинності та інші бази даних. Інформацію, призначену для загального користування,	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	розмістити на туристичному порталі міста.						
	2.2 Забезпечити перегляд та своєчасне оновлення інформації в реєстрах (базах даних), надати доступ виконавцям Програми до необхідної інформації (відкритої та службової).	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 2				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 3 Впровадити регулярний збір та аналіз статистичної і маркетингової інформації для цілей розвитку туризму, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми	3.1 Заходи зі створення, вдосконалення системи збору, обробки і аналізу звітної інформації щодо стану і динаміки розвитку туристичної галузі	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	142,400	-	52,400	90,000
	3.2 Заходи з проведення цільових експертних, маркетингових та соціологічних досліджень у сфері туризму та індустрії гостинності.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	372,500	-	222,500	150,000
Разом за завданням 3				514,900	-	274,900	240,000

Усього:				**514,900**	**-**	**274,900**	**240,000**
Завдання 4 Підвищити кваліфікацію керівників і фахівців установ, організацій, підприємств, які залучені до виконання	4.1 Заходи з організації та проведення постійно діючих та разових навчальних курсів і тренінгів для керівників і фахівців міської ради, районних адміністрацій, комунальних закладів, установ, підприємств та інших організацій.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	350,000	-	-	350,000
Разом за завданням 4				350,000	-	-	350,000
Усього:				**350,000**	-	**-**	**350,000**
Ціль 2: Трансформація іміджу Запоріжжя шляхом впровадження системного муніципального маркетингу і промоції туристичної привабливості міста.							
Завдання 5 Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.	5.1 Заходи з реалізації проекту «Міська айдентика і туристична символіка Запоріжжя»	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	бюджет міста	1760,097	-	260,097	1500,000
	5.2 Заходи з реалізації проекту «Впровадження дизайн-коду міста»	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	60,000	-	20,000	40,000
Разом за завданням 5				1820,097	-	280,097	1540,000
Усього:				**1820,097**	**-**	**280,097**	**1540,000**

Завдання 6 Підвищити результативність участі представників Запоріжжя у регіональних, національних та міжнародних об'єднаннях, асоціаціях, партнерських організаціях (угодах), робочих і дорадчих органах, які мають вплив на формування іміджу міста, розвиток туризму та індустрії гостинності.	6.1 Укладення угод з містами-партнерами про спільні заходи з розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, узгодження планів дій та механізму фінансування.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	6.2 Виконання заходів, пов'язаних з укладенням угод про співпрацю з питань розвитку туризму та індустрії гостинності з містами-побратимами Запоріжжя з метою промоції туристичної привабливості міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	6.3 Посилення горизонтальної співпраці з містами обласного значення, районами та ОТГ Запорізької області. Створення координаційної ради з питань розвитку туризму чи іншого аналогічного	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	об'єднання, узгодження План дій на 2019-2020 рр.						
	6.4 Подання заявок на вступ до міжнародних туристичних організацій згідно з визначеними пріоритетами.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 6				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 7 Розширити співпрацю з місцевими і національними ЗМІ	7.1 Заходи з організації і проведення прес-турів та інших форм із залученням представників ЗМІ	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	200,00	-	-	200,000
	7.2 Заходи із розміщення тематичних колонок в друкованих та Інтернет-ЗМІ	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	608,400	-	208,400	400,000
	7.3 Подання змістовних анонсів, релізів та іншої якісної інформації для ЗМІ й провідних Інтернет-порталів про події і досягнення міста у сфері розвитку культури, туризму, формування атмосфери	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	гостинності тощо.						
Разом за завданням 7				808,400	-	208,400	600,000
Усього:				**808,400**	-	**208,400**	**600,000**
Завдання 8 Створити умови для широкого використання сучасних інформаційних сервісів під час перебування у Запоріжжі туристів та відвідувачів публічних заходів.	8.1 Заходи з оснащення QR-кодами основних туристичних об'єктів з метою промоції туристичної привабливості міста	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	160,000	-	70,000	90,000
	8.2 Заходи з придбання і обслуговування інформаційних сенсорних кіосків для туристів	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	379,740	-	-	379,740
	8.3 Співпраця з власниками мереж платіжних терміналів з метою поширення інформації для туристів, гостей і мешканців міста (Ibox, EasyPay та ін.).	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 8				539,740	-	70,000	469,740
Усього:				**539,740**	-	**70,000**	**469,740**
Ціль 3. Розвиток бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях							
Завдання 9 Створити туристичний кластер Запоріжжя за участі представників	9.1 Проведення робочих зустрічей, нарад, фокус-груп та інших підготовчих заходів за	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

бізнесу, громадських об'єднань, комунальних служб, інших зацікавлених сторін	участі зацікавлених сторін. Створення робочої групи для організації кластеру.						
	9.2 Визначення юридичної організаційно-правової форми, договірних та інших умов створення, фінансової моделі кластеру.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	9.3 Формування організаційної структури з управління кластером. Розроблення статутних документів і проведення установчих зборів. Реєстраційні процедури.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	9.4 Інформаційно-промоційна підтримка у процесі створення та започаткування діяльності кластеру.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	9.5 Розроблення і затвердження стратегії розвитку кластеру та плану дій на 2018-2020 рр. Організація	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-

	діяльності кластеру згідно із стратегією та планом дій.						
Разом за завданням 9				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 10 Організувати проведення у Запоріжжі щорічних бізнес-форумів, конференцій та інших заходів для розвитку партнерських відносин у сфері туризму	10.1 Проведення щорічної науково-практичної конференції на базі одного із запорізьких вишів з питань розвитку туризму, індустрії гостинності	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	бюджет міста	145,125	-	45,125	100,000
	10.2 Проведення Туристичного бізнес-форуму на базі ВЦ «Козак Палац» з метою розвитку бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	1468,045	-	568,045	900,000
Разом за завданням 10				1613,170	-	613,170	1000,000
Усього:				**1613,170**	-	**613,170**	**1000,000**
Завдання 11 Збільшити обсяги надходження фінансових коштів з альтернативних джерел для проектів і	11.1 Заходи з організації курсів з грант-менеджменту та проектного менеджменту, надання допомоги у складанні	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	150,000	-	-	150,000

заходів, спрямованих на залучення туристів.	грантових проектів						
	11.2 Заходи з організації та проведення круглих столів і робочих зустрічей за участі представників проектів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових інститутцій для напрацювання програм і проектів	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	267,400	-	67,400	200,000
Разом за завданням 11				417,400	-	67,400	350,000
Усього:				**417,400**	-	**67,400**	**350,000**
Ціль 4. Розроблення та промоція конкурентоспроможних туристичних продуктів.							
Завдання 12 Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії, згідно з «Концепцією 7 х 7».	12.1 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя історичне», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	12.2 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя подієве», сприяння цільовій промоції та поширенню,	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	підтримання в актуальному стані.						
	12.3 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя індустріальне», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	12.4 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя сакральне», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	12.5 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя козацьке», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	12.6 Створення пакету туристичних продуктів	Департамент культури і	Не потребує	-	-	-	-

	та послуг за напрямом «Запоріжжя природне», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	туризму міської ради					
	12.7 Створення пакету туристичних продуктів та послуг за напрямом «Запоріжжя видове», сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	12.8 Розроблення, промоція та актуалізація пакетів туристичних продуктів за іншими напрямами розвитку туристичної сфери міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	12.9 Підготовка та проведення Етнофестивалю на Хортиці	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	1191,081	-	991,081	2000,000
Разом за завданням 12				2991,081	-	991,081	2000,000
Усього:				**2991,081**	-	**991,081**	**2000,000**
Завдання 13 Забезпечити наявність	13.1 Заходи з утримання та адміністрування	Департамент культури і	бюджет міста	595,709	95,709	200,000	300,000

актуальної інформації про туристично-привабливі об’єкти та події Запоріжжя на провідних тематичних та інформаційних сайтах, веб-ресурсах суб’єктів туристичної діяльності.	туристичного порталу	туризму міської ради					
	13.2 Заходи із залучення копірайтерів, дизайнерів для створення якісного тематичного контенту на туристичному порталі міста та інших веб-ресурсах	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	484,000	-	184,000	300,000
	12.3 Заходи з виготовлення промо-роликів та іншої відеопродукції про Запоріжжя	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	294,480	41,480	103,000	150,000
	13.4 Проведення регулярного моніторингу й аналізу популярних інформаційних і тематичних веб-ресурсів щодо достатності та актуальності інформації про запорізькі туристичні об’єкти та події. Підготовка пропозицій щодо наповнення контенту та цільового інформаційного	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	партнерства.						
Разом за завданням 13				1374,189	137,189	487,000	750,000
Усього:				**1374,189**	**137,189**	**487,000**	**750,000**
Завдання 14 Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	14.1 Проведення заходів щодо участі у виставкових та інших промоційних подіях з метою просування конкурентоспроможних туристичних продуктів і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	1485,122	693,701	91,421	700,000
	14.2 Заходи з розміщення зовнішньої реклами для промоції Запоріжжя і туристичних продуктів на території міст, що визначені як пріоритетні для залучення туристів	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	338,700	-	198,700	140,000
	14.3 Заходи з реалізації Проекту «Промоція міста і туристичних продуктів Запоріжжя через торговельні та інші мережі»	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	283,044	-	123,044	160,000
Разом за завданням 14				2106,866	693,701	413,165	1000,000
Усього:				**2106,866**	**693,701**	**413,165**	**1000,000**
Завдання 15	15.1 Заходи з	Департамент	бюджет	170,100	-	90,100	80,000

Розробити і поширити спеціалізовані мобільні додатки	розроблення, промоції і поширення мобільних додатків «Гостинне Запоріжжя», «Туристичні об’єкти і маршрути Запоріжжя»	культури і туризму міської ради	міста				
	15.2 Заходи зі створення та промоції офіційних сторінок Запоріжжя у популярних соціальних мережах.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	513,371	-	233,371	280,000
Разом за завданням 15				683,471	-	323,471	360,000
Усього:				**683,471**	-	**323,471**	**360,000**
Завдання 16 Підвищити ефективність промоції об’єктів туризму та індустрії гостинності, туристично-привабливих подій через виробництво і поширення поліграфічної, сувенірної та іншої пам’ятної продукції.	16.1 Заходи з виробництва і поширення сувенірної продукції .	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	200,000	-	-	200,000
	16.2 Заходи з виробництва і поширення поліграфічної продукції.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	549,160	-	249,160	300,000
Разом за завданням 16				749,160	-	249,160	500,000
Усього:				**749,160**	-	**249,160**	**500,000**
Ціль 5. Формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів, підвищення транспортної доступності міста.							

Завдання 17 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.	17.1 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій туристичних об'єктів і туристичних маршрутів Запоріжжя» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-
	17.2 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій та облаштування публічних просторів для організації міських заходів» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-
	17.3 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій парків та інших зелених зон на територіях пріоритетного розвитку туризму» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

	17.4 Виготовлення та встановлення туристичних покажчиків	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	440,000	220,000	-	220,000
Разом за завданням 17				440,000	220,000	-	220,000
Усього:				**440,000**	**220,000**	**-**	**220,000**
Завдання 18 Підвищити транспортно-логістичну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту з урахуванням специфічних потреб різних соціально-гендерних груп, забезпечити необхідну інформаційну і технічну підтримку.	18.1 Заходи з реалізації проекту «Облаштування в'їзних воріт до Запоріжжя» (залізничні та автовокзали, аеропорт, пункти в'їзду автомобільного транспорту на основних магістралях) з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-
	18.2 Укладення меморандумів (угод) про співпрацю з адміністраціями транспортних підприємств та узгодження окремих планів дій щодо підвищення якості і розширення переліку	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	послуг (інформаційні сервіси, продаж електронних квитків, групові перевезення тощо).						
	18.3 Розроблення проекту «Розвиток велосипедної та пішохідної інфраструктури міста». За необхідності – розроблення і затвердження окремої муніципальної програми.	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Не потребує	-	-	-	-
	18.4 Заходи з реалізації проекту «Доступне Запоріжжя» - підвищення зручності пересування містом для людей з обмеженими можливостями (особливими потребами) та окремих соціально-гендерних категорій з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних	Департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

	продуктів.						
	18.5 Оптимізація графіку, маршрутів та швидкості руху поїздів до (через) Запоріжжя для підвищення зручності відвідування міста туристами з різних регіонів України шляхом досягнення відповідних угод з «Укрзалізницею».	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	18.6 Розширення співпраці з українськими та іноземними авіакомпаніями (першочергово – лоукостерами), укладення цільових угод щодо обслуговування туристичних подій.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	18.7 Проекти «Універсальний квиток» і «Туристична картка» - впровадження мобільних та Інтернет-сервісів з продажу квитків за всіма видами	Управління з питань транспортного забезпечення та зв’язку	Залучені кошти	-	-	-	-

	міського транспорту для мешканців і гостей міста.						
Разом за завданням 18				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 19 Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.	19.1 Заходи з організації тематичних семінарів для керівників та працівників комунальних культурно-просвітницьких, спортивних і соціальних закладів.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	450,000	-	200,000	250,000
	19.2 Заходи з реалізації проекту «Автоматизація та інформатизація муніципальних туристичних, спортивних, культурних об’єктів, комунальних закладів і установ» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 19				450,000	-	200,000	250,000
Усього:				**450,000**	**-**	**200,000**	**250,000**

Завдання 20 Підвищити якість організації, промоції та програмного наповнення загальноміських і локальних заходів.	20.1 Заходи із залучення івент-компаній з метою підвищення якості проведення та відвідуваності туристично-привабливих подій.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	295,160	-	95,160	200,000
Разом за завданням 20				295,160	-	95,160	200,000
Усього:				**295,160**	**-**	**95,160**	**200,000**
Ціль 6. Розбудова міської, туристичної та супутньої інфраструктури, орієнтованої на більш тривале перебування у Запоріжжі різних категорій туристів та змістовне дозвілля мешканців і гостей міста.							
Завдання 21 Провести спільно з власниками об'єктів й іншими зацікавленими сторонами інвентаризацію наявних об'єктів інфраструктури, оцінити ресурсний потенціал, визначитись з можливістю їх використання, перепрофілювання, ревіталізації.	21.1 Аналіз промислових та інших інфраструктурних об'єктів, які можуть бути використані для цілей розвитку туристичної і супутньої діяльності та реалізації відповідних інвестиційних проектів.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	21.2 Укладення з власниками об'єктів угод про співпрацю щодо проведення масових і локальних тематичних заходів на базі наявних інфраструктурних об'єктів.		Не потребує	-	-	-	-
	21.3 Розроблення		Не	-	-	-	-

	проектів комунально-приватного і державно-приватного партнерства з використанням відповідних об’єктів інфраструктури. Подання проектів на фінансування за кошти ДФРР та з інших джерел.		потребує				
	21.4 Розроблення проектів з ревіталізації промислових об’єктів і територій з метою використання їх для потреб розвитку туристичної сфери міста.		Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 21				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 22 Забезпечити першочергове будівництво та ремонт під’їзних і внутрішніх шляхів, велодоріжок, тротуарів, зупинкових комплексів, автостоянок та інших об’єктів дорожньої інфраструктури на	22.1 Визначення переліку об’єктів, меж територій, схеми туристичних маршрутів, які є першочерговими для будівництва та облаштування дорожньої і супутньої інфраструктури.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	22.2 Розроблення окремої муніципальної програми	Департамент культури і	Не потребує	-	-	-	-

територіях пріоритетного розвитку туризму.	з облаштування дорожньої та супутньої інфраструктури на територіях та об’єктах пріоритетного розвитку туризму.	туризму міської ради					
Разом за завданням 22				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 23 Розпочати відновлення та подальше формування транспортної інфраструктури на р.Дніпро для розвитку туристично-екскурсійної діяльності, організації спортивних і розважальних заходів.	23.1 Реалізація заходів проекту «Розвиток водного туризму та екскурсій акваторією Дніпра» з метою розвитку туристичної інфраструктури.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	23.2 Реалізація заходів проекту «Запорізький річковий трамвайчик» з метою розвитку туристичної інфраструктури.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	23.3 Заходи, спрямовані на залучення системних інвесторів з метою відновлення водної транспортної інфраструктури. Розроблення і впровадження спільних	управління з питань транспортного забезпечення і зв’язку	Залучені кошти	-	-	-	-

	пілотних проектів з розвитку пасажирських перевезень річковим транспортом.						
Разом за завданням 23				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 24 Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею, створення й облаштування відкритих майданчиків для проведення тематичних гастрономічних заходів.	24.1 Заходи з підготовки та проведення фестивалів вуличної їжі («Пікнік на Райдузі» та ін.) з метою залучення туристів, відновлення традицій національної (місцевої) кухні, створення нових кулінарних трендів, формування сучасної культури вживання їжі і напоїв, залучення учасників і відвідувачів з інших міст України.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	24.2 Створення професійного громадського об’єднання рестораторів і кулінарів Запоріжжя.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	24.3 Започаткування міського конкурсу «Краща ресторація Запоріжжя». Підтримка	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	участі представників Запоріжжя у національних та міжнародних конкурсах ресторанного бізнесу і кулінарної майстерності. Промоція Запоріжжя під час проведення відповідних заходів.						
Разом за завданням 24				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 25 Збільшити кількість міні-готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії, підвищити якість надання послуг.	25.1 Визначення земельних ділянок, які можуть бути використані під будівництво готелів, хостелів, мотелів та інших місць розміщення – згідно з Генпланом міста.	Департамент архітектури та містобудування	Не потребує	-	-	-	-
	25.2 Організація постійно діючих курсів з готельної справи та підвищення якості готельних послуг на базі Школи гостинності.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	25.3 Провести маркетингове дослідження щодо потреб та пріоритетів розвитку	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

	готельної мережі міста.						
	25.4 Розробити і рекомендувати для впровадження місцеві стандарти надання готельних послуг з урахуванням пріоритетів розвитку туристичної сфери міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
Разом за завданням 25				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 26 Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків, спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.	26.1 Заходи з реалізації проекту «Мистецтво відлите у сталі» з метою промоції туристичних об'єктів, організації змістовного дозвілля гостей і мешканців міста.	Департамент культури і туризму міської ради	бюджет міста	5000,000	-	-	5000,000
	26.2 Заходи з реалізації проекту «Парк індустріального періоду» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	26.3 Заходи з реалізації проекту «Креативний дизайн публічних просторів» з метою	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-

	розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.						
	26.4 Заходи з реалізації проекту «Школа сучасної урбаністики» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	26.5 Заходи з реалізації проекту «Мурали Запоріжжя» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	26.6 Заходи з реалізації проекту «Створення публічних просторів шляхом ревіталізації промислових зон та індустріальних об’єктів Запоріжжя» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Директор департаменту інфраструктури і благоустрою	Залучені кошти	-	-	-	-

Разом за завданням 26				5000,000	-	-	5000,000
Усього:				**5000,000**	**-**	**-**	**5000,000**
Завдання 27 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	27.1 Надання фінансової підтримки комунальному підприємству "Туристичний інформаційний центр"	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	бюджет міста	2182,198	-	1064,487	1117,711
	27.2 Здійснення внесків до статутного капіталу комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"		бюджет міста	100,00	-	100,000	-
Разом за завданням 27				2282,198		1164,487	1117,711
Усього:				**2282,198**		**1164,487**	**1117,711**
УСЬОГО ПО ПРОГРАМІ:				**22435,832**	**1050,890**	**5437,491**	**15947,451**

Секретар міської ради Р.О. Пидорич

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
_____№_____

Додаток 2
до Програми «Програма розвитку туризму
в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»

Орієнтовні обсяги та джерела фінансування
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»

	Обсяг фінансування, всього	За роками виконання		
		2017	2018	2019
1	2	3	4	5
Бюджет міста	22435,832	1050,890	5437,491	15947,451
Державний бюджет	-	-	-	-
Обласний бюджет	-	-	-	-
Інші джерела*	-	-	-	-
Усього	**22435,832**	**1050,890**	**5437,491**	**15947,451**

* Інші джерела - власні кошти закладів, не заборонені чинним законодавством.

Секретар міської ради Р.О. Пидорич

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
_____№_____

Додаток 3
до Програми «Програма розвитку туризму
в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»

Очікувані результати з виконання міської програми

«Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2017-2019 роки»

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Головний розпорядник бюджетних коштів	Значення показників			
				усього	у тому числі за роками		
					2017	2018	2019
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю							
Завдання 1 Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	Проведено засідань Координаційної ради	од.	Департамент культури і туризму міської ради	12	-	6	6
	Проведено засідань Експертної ради	од.		12	-	6	6
	Проведено засідань Моніторингового комітету	од.		24	-	12	12
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про	Створено реєстр туристичних об’єктів	од.	Департамент культури і туризму	1	-	-	1

туристичну галузь та індустрію гостинності міста			міської ради				
Завдання 3 Впровадити статистичні та маркетингові дослідження, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми.	Кількість соціологічних досліджень	од.	Департамент культури і туризму міської ради	3	-	1	2
	Кількість маркетингових досліджень	од.		5	-	2	3
	Кількість опитуваних	осіб		5000	-	-	5000
Завдання 4 Підвищити кваліфікацію керівників і фахівців установ, організацій, підприємств, які залучені до виконання	Кількість організацій	од.	Департамент культури і туризму міської ради	30	-	-	30
	Кількість працівників	осіб		300	-	-	300
Завдання 5 Впровадити базові компоненти муніципального	Туристичний потік	осіб	Департамент культури і туризму міської ради,	950,000	250,000	300,000	400,000

маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.	Туристичний збір	тис. грн.	КП "ТІЦ"	1700,410	410,000	700,000	1000,000
Завдання 6 Підвищити результативність участі представників Запоріжжя у регіональних, національних та міжнародних об'єднаннях	Укладено угод з містами-партнерами	од.	Департамент культури і туризму міської ради	12	-	6	6
	Проведено заходів з містами-партнерами	од.		5	-	2	3
Завдання 7 Розширити співпрацю з місцевими і національними ЗМІ	Кількість прес-турів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	20	-	-	20
	Кількість ЗМІ	од.		33	-	3	30
Завдання 8 Створити умови для широкого використання сучасних інформаційних сервісів під час перебування у Запоріжжі	Кількість табличок з QR–кодами	од.	Департамент культури і туризму міської ради	160	-	10	150
	Кількість інформаційних кіосків	од.		3	-	-	3

туристів та відвідувачів публічних заходів.							
Завдання 9 Створити туристичний кластер Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань та інших зацікавлених сторін	Проведено робочих зустрічей фокус-груп	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	-	-	6
Завдання 10 Організувати проведення у Запоріжжі щорічних бізнес-форумів, конференцій та інших заходів для розвитку партнерських відносин у сфері туризму	Кількість учасників Конференції	осіб	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	250	-	50	200
	Кількість відвідувачів Форуму	осіб		35 000	-	15 000	20 000
Завдання 11 Збільшити обсяги надходження фінансових коштів з альтернативних джерел для проектів і заходів, спрямованих на залучення туристів.	Кількість курсів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	8	-	-	8
	Кількість залучених коштів	грн.		6 000 000	-	2 000 000	4 000 000
Завдання 12 Створити і забезпечити періодичне оновлення	Кількість відвідувачів фестивалю	осіб	Департамент культури і туризму	40 000	-	15 000	25 000

пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії, згідно з «Концепцією 7 х7».			міської ради				
Завдання 13 Забезпечити наявність актуальної інформації про туристично-привабливі об'єкти та події Запоріжжя в мережі Інтернет	Кількість відвідувачів порталу	осіб	Департамент культури і туризму міської ради	3 480 000	480 000	1 000 000	3 000 000
	Кількість промо-фільмів	од.		17	2	5	10
Завдання 14 Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	Кількість виставок	од.	Департамент культури і туризму міської ради	13	3	2	8
	Кількість міст, в яких розміщено рекламу Запоріжжя	од.		8	-	2	6
Завдання 15 Розробити і поширити спеціалізовані мобільні	Кількість користувачів мобільними	осіб	Департамент культури і туризму	1 600 000	-	600 000	1 000 000

додатки	додатками		міської ради				
	Кількість відвідувачів сторінок у соцмережах	осіб		3 000 000	-	1 000 000	3 000 000
Завдання 16 Підвищити ефективність промоції об’єктів туризму та індустрії гостинності, туристично-привабливих подій через виробництво і поширення поліграфічної, сувенірної та іншої пам’ятної продукції.	Поширено сувенірної продукції	од.	Департамент культури і туризму міської ради	1 500 000	-	-	1 500 000
	Поширено поліграфічної продукції	од.		316 100	-	16 100	300 000
Завдання 17 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об’єктів пріоритетного розвитку туризму.	Кількість туристичних покажчиків	од.	Департамент культури і туризму міської ради	10	5	-	5

Завдання 18 Підвищити транспортно-логічну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту	Облаштовано в'їзних воріт до міста	од.	Департамент культури і туризму міської ради	3	-	-	3
	Укладено угод про співпрацю з адміністраціями транспортних підприємств	од.		4	-	2	2
	Впроваджено велосипедних маршрутів	од.		1	-	-	1
	Впроваджено Інтернет-сервісів з продажу квитків	од.		1	-	-	1
Завдання 19 Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.	Кількість семінарів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	15	-	5	10
	Кількість відвідувачів	осіб		450	-	150	300
Завдання 20 Підвищити якість організації, промоції та програмного наповнення	Кількість організованих заходів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	22	-	2	20

загальноміських і локальних заходів.							
Завдання 21 Провести спільно з власниками об’єктів й іншими зацікавленими сторонами інвентаризацію наявних об’єктів інфраструктури, оцінити ресурсний потенціал, визначитись з можливістю їх використання, перепрофілювання, ревіталізації.	Розроблено проектів комунально-приватного і державно-приватного партнерства	од.	Департамент культури і туризму міської ради	2	-	-	2
	Розроблено проектів з ревіталізації промислових об’єктів	од.		2	-	-	2
Завдання 22 Забезпечити першочергове будівництво та ремонт під’їзних і внутрішніх шляхів, велодоріжок та інших об’єктів дорожньої інфраструктури	Муніципальна програма з облаштування дорожньої та супутньої інфраструктури	од.	Департамент культури і туризму міської ради	1	-	-	1
Завдання 23 Розпочати відновлення та подальше формування	Кількість курсуючи річкових трамвайчиків		Департамент культури і туризму	3	-	-	3

транспортної інфраструктури на р.Дніпро	Залучено інвесторів	од.	міської ради	1	-	-	1
Завдання 24 Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею	Проведено заходу «Пікнік на Райдузі»	од.	Департамент культури і туризму міської ради	6	-	3	3
Завдання 25 Збільшити кількість міні-готелів, костелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії	Кількість курсів з готельної справи	од.	Департамент культури і туризму міської ради	10	-	-	10
	Кількість маркетингових досліджень	од.		1	-	-	1
Завдання 26 Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних	Кількість встановлених статуй	од.	Департамент культури і туризму міської ради	7	-	-	7

майданчиків, спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об’єктів.							
Завдання 27 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	Кількість підприємств	од.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	1	-	1	-
	Кількість відвідувачів	од.		300000	-	100000	200000
	Кількість розроблених нових туристичних маршрутів	од.		70	-	30	40

Секретар міської ради Р.О. Пидорич