

Про розміщення соціальної
реклами в м. Запоріжжя
протягом 2018 року

Керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи приписи Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, затвердженого рішенням Запорізької міської ради від 24.12.2012 №79 «Про затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя», Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя, затвердженого рішенням виконавчого комітету міської ради від 22.02.2013 № 45 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя та Порядку демонтажу, обліку, зберігання і реалізації спеціальних конструкцій, які призначені для розміщення зовнішньої реклами», рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 11.08.2017 №425 «Про затвердження Порядку складання фінансового плану комунальним підприємством та контролю за його виконанням», розглянувши звернення Громадської організації «Асоціація зовнішньої реклами», Асоціації «Підприємств реклами України», товариства з обмеженою відповідальністю «Шоколад», приватного підприємства «Штріх», товариства з обмеженою відповідальністю «Горожанин-К», товариства з обмеженою відповідальністю «РТМ-Україна», які висловили згоду на розміщення інформації соціальної направленості, виконавчий комітет Запорізької міської ради

ВИРІШИВ:

1. Погодити розміщення протягом 2018 року інформаційних матеріалів соціальної направленості та соціальної реклами, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей та розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку на рекламних конструкціях, власники яких висловили згоду на розміщення інформації соціальної направленості, згідно з додатком.

Виготовлення та розміщення інформаційних матеріалів покладається на власників рекламних конструкцій.

2. Згідно з укладеними договорами на тимчасове користування місцем розміщення рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, власникам рекламних конструкцій зменшити загальну суму розміру місячної плати за тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають в комунальній власності за відповідний термін розміщення сюжетів соціальної направленості і соціальної реклами на території міста Запоріжжя.

3. Встановити, що пункти 1, 2 цього рішення застосовуються до власників рекламних конструкцій, які розміщують інформаційні матеріали соціальної направленості та соціальної реклами, сюжети яких надано та погоджено Радою з питань розміщення соціальної реклами в м. Запоріжжя.

4. Пункт 2 цього рішення не застосовується до вищевказаних власників рекламних конструкцій у випадку наявності заборгованості з плати користування місцями розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності.

5. Зобов'язати власників рекламних конструкцій, які висловили згоду на розміщення інформації соціальної направленості, згідно з додатком, надавати звіти в паперовому та електронному вигляді на адресу робочого органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжі та оператора зі справляння плати та нагляду за станом зовнішньої реклами щодо розміщення соціальної реклами до 5 числа звітного періоду попередню інформацію та до 23 числа звітного періоду уточнену інформацію за фактом розміщення соціальної реклами.

6. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Мішка С.М.

Міський голова

В.В. Буряк

Кількість та формат місць для
розміщення в 2018 році інформаційних матеріалів, як соціальної реклами
на спеціальних конструкціях м. Запоріжжя

№ п/п	Найменування	Формат спеціальних конструкцій та кількість площин/щомісяця			
		1,2х1,8м	1,5х3,0м	3,0х4,0м	6,0х3,0м
1	ГО «Асоціація зовнішньої реклами»	до 60 площин	-----	-----	до 40 площини
2	Асоціація «Підприємств реклами України»	-----	-----	-----	до 15 площин
3	ТОВ «Шоколад»	-----	-----	-----	до 15 площин
4	ПП «Штріх»	-----	-----	-----	до 10 площин
5	ТОВ «Горожанин-К»	-----	-----	-----	до 10 площин
6	ТОВ «РТМ-Україна»	-----	-----	-----	до 20 площин

Заступник керуючого справами
виконкому ради – начальник відділу
організаційної та кадрової роботи
виконкому ради

О.В.Савенко