

Про розміщення соціальної реклами

Керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», враховуючи приписи Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», відповідно до Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, затвердженого рішенням Запорізької міської ради від 24.12.2012 №79 «Про затвердження Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя», Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя, затвердженого рішенням виконавчого комітету міської ради від 22.02.2013 № 45 «Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя та Порядку демонтажу, обліку, зберігання і реалізації спеціальних конструкцій, які призначені для розміщення зовнішньої реклами», рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 11.08.2017 №425 «Про затвердження Порядку складання фінансового плану комунальним підприємством та контролю за його виконанням», з метою досягнення суспільно корисних цілей та популяризації загальнолюдських цінностей, виконавчий комітет Запорізької міської ради

ВИРІШИВ:

1. Доручити комунальному підприємству «Запорізьке міське інвестиційне агентство» щомісячно, з січня 2018 року, виготовлення та розміщення на вільних від комерційної реклами площинах рекламних засобів, які перебувають у нього на балансі, інформаційних матеріалів, як соціальної реклами, з інформацією відповідної тематики та у кількості, згідно з додатком.

2. Дозволити комунальному підприємству «Запорізьке міське інвестиційне агентство» з січня 2018 року, за відповідними заявками від ініціаторів, погодженими з департаментом комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради - робочим органом з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя, та з управлінням внутрішньої політики, преси та інформації Запорізької міської ради, розміщення на вільних від комерційної реклами рекламних засобах, які перебувають у нього на балансі,

наданих заявниками плакатів з соціальною рекламою чи соціально значимою інформацією, за умови компенсації комунальному підприємству «Запорізьке міське інвестиційне агентство» витрат на проведення робіт з розміщення плакатів.

3. Комунальному підприємству «Запорізьке міське інвестиційне агентство» надавати на адреси департаменту комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради - робочого органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя та підприємству, яке, відповідно до Положення про порядок плати за тимчасове користування місцем розміщення рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Запоріжжя, уповноважене виконувати функції з укладення договорів, нарахування та отримання плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності м. Запоріжжя, звіти в паперовому та електронному вигляді щодо виконання пунктів 1 і 2 цього рішення та розміщення соціальної реклами до 5 числа кожного звітного місяця попередню інформацію та до 23 числа кожного звітного місяця уточнену інформацію за фактом розміщення соціальної реклами чи соціально значимої інформації.

4. Вважати рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради від 28.01.2016 №40 «Про розміщення соціальної реклами» (зі змінами та доповненнями) таким, що втратило чинність.

5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Мішка С.М.

Міський голова

В.В.Буряк

Перелік
інформаційних матеріалів з сюжетами соціальної направленості і соціальної
реклами для розміщення на рекламних площинах, які перебувають на балансі
комунального підприємства «Запорізьке міське інвестиційне агентство»

1. Щодо державної безпеки — гаряча лінія СБУ — у кількості:
форматом 3,0х6,0м — до 20 площин;
форматом 1,2х1,8м — до 20 площин.
2. Щодо захисту Батьківщини, контрактної військової служби — у кількості:
форматом 3,0х6,0м — до 20 площин;
форматом 1,2х1,8м — до 20 площин.
3. Сюжети патріотичного змісту — у кількості:
форматом 3,0х6,0м — до 10 площин.
4. Щодо запобігання надзвичайних ситуацій — у кількості:
форматом 3,0х6,0м — до 8 площин;
форматом 3,0х4,0м — до 8 площин;
форматом 1,2х1,8м — до 10 площин.
5. Щодо безпеки дорожнього руху та запобігання ДТП — у кількості:
форматом 3,0х6,0м — до 10 площин.
6. Щодо професійної підготовки спеціалістів за рахунок бюджету — у кількості:
форматом 3,0х6,0м — до 10 площин.
форматом 1,2х1,8м — до 5 площин.
7. Щодо юнацької творчості — у кількості:
форматом 3,0х6,0м — до 4 площин.
8. Щодо популяризації здорового способу життя та спортивних досягнень — у
кількості:
форматом 3,0х6,0м — до 5 площин;
форматом 1,2х1,8м — до 5 площин.
9. Щодо профілактики негативних проявів у дитячому та молодіжному
середовищі — у кількості:
форматом 1,2х1,8м — до 30 площин.
10. Сюжети міських та обласних соціальних служб — у кількості:
форматом 3,0х6,0м — до 5 площин;
форматом 1,2х1,8м — до 15 площин.
11. Сюжети щодо дітей, які потребують допомоги — у кількості:
форматом 3,0х6,0м — до 5 площин;
форматом 1,2х1,8м — до 25 площин.
12. Щодо популяризації української мови — у кількості:
форматом 3,0х6,0м — до 10 площин;
форматом 1,2х1,8м — до 10 площин.

13. Сюжети, спрямовані на підвищення любові до рідного краю — у кількості:
форматом 3,0х6,0м — до 10 площин;
форматом 1,2х1,8м — до 10 площин.

Керуючий справами
виконкому ради

Р.А. Омелянович