ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту рішення виконавчого комітету Запорізької міської ради

«Про усунення наслідків порушень Правил благоустрою території

міста Запоріжжя за адресою: вул. Електрозаводська, 3

(на підставі акту обстеження території від 19.03.2021 № 0787)»

Згідно Правил благоустрою території міста Запоріжжя, затверджених рішенням Запорізької міської ради від 22.06.2011 № 41 (далі – Правила), на об'єктах благоустрою юридичним особам (їх філіям, представництвам, відділенням), фізичним особам-підприємцям, а також громадянам забороняється: розміщувати оголошення та інформаційно-агітаційні плакати, рекламу, листівки тощо у невизначених спеціально для цього місцях (п. 4.3.8. Правил); самовільно розміщувати конструкції, які мають рекламний або інший характер, інформаційно-рекламні плакати, торговельні лотки, кіоски, павільйони (п. 4.3.10. Правил); самовільно встановлювати малі архітектурні форми, об'єкти зовнішньої реклами (п. 4.3.33. Правил).

Актом обстеження території № 0787 від 19 березня 2021 року, було виявлено факт розміщення металевої конструкції (засобу зовнішньої реклами) на об’єкті благоустрою міста Запоріжжя за адресою: вул. Електрозаводська, 3, встановленої без відповідних дозвільних документів. На час перевірки власника даної конструкції не встановлено.

Відповідно до листа управління з питань земельних відносин Запорізької міської ради від 15.03.2021 № 506/02-03 за адресою: м. Запоріжжя, вул. Електрозаводська, 3, м. Запоріжжя договори оренди землі не значаться.

На підставі листа департаменту комунальної власності та приватизації Запорізької міської ради – робочого органу з питань розміщення зовнішньої реклами в м. Запоріжжя від 16.03.2021 № 1281/01/01-07/1860 щодо розміщення засобів зовнішньої реклами за адресою: вул. Електрозаводська, біля будівлі 3, дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на зазначений рекламний засіб не надавався.

Розміщення та утримання зовнішньої реклами на території міста регулюється, зокрема, Законом України «Про рекламу», Законом України «Про благоустрій населених пунктів», Законом України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 та Порядком розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Запоріжжі, затвердженого рішенням виконавчого комітету Запорізької міської ради від 22.02.2013 № 45 (пункт 6.14. Правил) та передбачає собою наступне.

Згідно п. 3.1. Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у м. Запоріжжі зовнішня реклама, незалежно від її типу та місця розташування, розміщується згідно з дозволами, які видаються на підставі рішень виконавчого комітету міської ради, за виключенням тимчасових виносних рекламних конструкцій, дозволи на розміщення яких видаються відповідно до цього Порядку.

Визначення місця розташування та типу зовнішньої реклами, як елементу благоустрою, здійснюється у відповідності до схем розташування засобів зовнішньої реклами, розроблених з метою комплексного благоустрою територій, окремих об'єктів та їх частин, з урахуванням архітектурних функціонально - планувальних, історико - культурних факторів, типології елементів міського середовища та з дотриманням правил благоустрою територій (п. 6.14.2.).

Схема місць розташування засобів зовнішньої реклами, як технічна документація з питань благоустрою територій, розробляється на підставі генерального плану міста та іншої затвердженої містобудівної документації та погоджується в установленому законом порядку (п. 6.14.3.).

Згідно п. 6.14.4. Правил забороняється самовільне розміщення рекламної інформації (листівок, об’яв, афіш, тощо) на фасадах будинків, на опорних стовпах вуличного освітлення та інших елементах благоустрою міста.

На підставі п. 6.14.13. Правил виконання робіт, пов’язаних з розташуванням рекламних засобів з порушенням встановлених норм та правил вважаються незаконними і тягнуть за собою відповідальність згідно з законодавством.

Пунктом 6.14.14. Правил встановлено, що підлягають демонтажу засоби зовнішньої реклами, які розташовано з порушенням встановленого порядку розміщення, цих Правил, а саме без дозволів, у разі анулювання дозволу, у разі використання конструкції, конструктів якої  відрізняється від  визначеної у дозволі, у випадку відхилення місця розташування рекламного засобу від встановленого, а також в інших випадках, визначених у нормативно-правових актах або в договорі про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

Частина 1 ст. 16 Закону України «Про рекламу» (далі – Закон) та п. 3 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (далі – Типові правила), визначають, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів.

Таким чином, законодавство, що регулює порядок розміщення зовнішньої реклами, як на загальнодержавному так і на місцевому рівні, передбачає необхідним отримання відповідного дозволу від виконавчого органу сільських, селищних, міських рад у населених пунктах.

10 січня 2019 року Верховний Суд у складі колегії суддів Касаційного адміністративного суду в рамках справи № 296/9314/14-а, адміністративне провадження № К/9901/14632/18 (ЄДРСРУ № 79124804) вказав, що «транспорті засоби» причепи-платформи являють собою несучу раму, на якій встановлена платформа відкритого типу основою якої є металева решітка з прокольним розташуванням прутів, не має двигуна та поєднується з автомобілем за допомогою тягового засобу, не обладнані системами самозавантаження-самовивантаження або іншими спеціальними засобами, відносяться до вантажних причепів, мають ідентифікаційний номер та реєстраційні свідоцтва.

Відповідно до абз. 13 ч. 1 ст. 1 Закону (абз. 12 ч. 1 ст. 1 Закону на момент ухвалення рішення 10.01.2019) реклама на транспорті - це реклама, що розміщується та території підприємств транспорту загального користування, метрополітену, зовнішній та внутрішній поверхнях транспортних засобів та споруд підприємств транспорту загального користування і метрополітену.

Зовнішня реклама - це реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних кострукціях-рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг (абз. 6 ст. 1 Закону).

Згідно із абз. 7 п. 2 Типових правил спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

В свою чергу, за правилами частин першої та третьої ст. 18 Закону розміщення реклами на транспорті погоджується лише з власниками об'єктів транспорту або уповноваженими ними органами (особами); за умови розміщення реклами на транспорті з дотриманням вимог безпеки і правил дорожнього руху забороняється вимагати від власників транспортних засобів отримання дозволів, погоджень, інших документів щодо розміщення реклами.

Аналіз наведених норм права свідчить про те, що в розумінні абз. 13 ч. 1 ст. 1 (абз. 12 ч. 1 ст. 1 Закону на момент ухвалення рішення 10.01.2019) та ст. 18 Закону не потребує отримання дозволу на розміщення реклами, зокрема, на транспорті, який віднесено до загального користування.

З огляду на викладене, враховуючи, що причепи-платформи є самостійно нерухомими конструкціями, жодним чином не передбачені для перевезення пасажирів, спеціально пристосовані саме для розміщення зовнішньої реклами на всій площі своєї поверхні, за будь-яким іншим функціональним призначенням (перевезенням вантажу) не використовуються, то колегія суддів Верховного суду погоджується із висновками судів попередніх інстанцій про те, що вказані рекламні засоби є спеціальними конструкціями, що відносяться до носіїв зовнішньої реклами у розумінні абз. 6 ст. 1 Закону та потребує отримання дозволу на таке розміщення.

На вищевказаному наголосив Верховний Суд у складі колегії суддів Касаційного господарського суду від 18.12.2018 в рамках справи № 907/535/17 (ЄДРСРУ № 78802005).

Такі висновки узгоджуються з правовою позицією Верховного Суду України, викладеною у постановах від 26.04.2017 у справі № 905/542/15 та у справі № 905/544/15 і колегія суддів не вбачає підстав відступати від неї.

Таким чином, на підставі вищевикладеного, з урахуванням п.п. 4.3.8, 4.3.10, 4.3.33, 6.14.4., 6.14.13. Правил благоустрою території м. Запоріжжя та чинного законодавства в частині розміщення та утримання зовнішньої реклами на території міста, в даному випадку, що розміщена на об’єкті благоустрою міста Запоріжжя за адресою: вул. Електрозаводська, 3, без відповідних дозвільних документів, виникли підстави для усунення наслідків порушень Правил благоустрою території міста Запоріжжя, шляхом демонтажу зазначеного об’єкта за рішенням виконавчого комітету Запорізької міської ради, та його транспортування до місця зберігання.

Начальник Інспекції з благоустрою

Запорізької міської ради В.В. Лисенко