



ЗАПОРІЗЬКА МІСЬКА РАДА

восьмого скликання

двадцять шоста сесія

Р І Ш Е Н Н Я

04.12.2024

м. Запоріжжя

№ 11

Про внесення змін до рішення міської ради від 07.12.2022 № 86 «Про затвердження міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2023-2025 роки» (зі змінами та доповненнями)»

Керуючись Законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про туризм», Запорізька міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до додатків 1, 2 програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2023-2025 роки» затвердженої рішенням міської ради від 07.12.2022 № 86 (зі змінами та доповненнями).

2. Викласти у новій редакції додатки 1, 2 до міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2023-2025 роки» (додається).

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Сергія БІЛОВА та голову постійної комісії з питань освіти, науки, культури, спорту, молоді та туризму.

Секретар міської ради

Регіна ХАРЧЕНКО

Додаток 1
до Програми «Програма розвитку туризму
в місті Запоріжжі на 2023-2025 роки»

Завдання і заходи
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2023-2025 роки»

				Джерела фінансування (бюджет Запорізької міської територіальної громади, інші джерела фінансування, державний, обласний бюджети, інші)	Всього	Прогнозовані обсяги, тис.грн. за роками		
						2023	2024	2025
1	Найменування завдання	Найменування заходу	Головний розпорядник бюджетних коштів, виконавці		Всього	2023	2024	2025
		2	3	4	5	6	7	8
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю								
Ціль 1. Створення системи управління туристичною сферою міста Запоріжжя із залученням до співпраці всіх зацікавлених сторін.								
Завдання 1 Сформувати	1.1 Забезпечити систему діяльність	Департамент культури і	Не потребує	-	-	-	-	-

організаційну структуру для управління реалізацією Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	Координаційної ради з питань розвитку туризму і рекреації	туризму міської ради				
	1.2 Організувати роботу комісії з питань якості при Координаційній раді з питань розвитку туризму та рекреації	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-
Разом за завданням 1				-	-	-
Усього:				-	-	-
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про туристичну галузь та індустрію гостинності міста, забезпечити підтримання реєстрів і баз даних в актуальному стані	2.1 Провести інвентаризацію туристичних ресурсів. Постійно проводити моніторинг реєстрів туристичних об'єктів, суб'єктів туристичної діяльності, індустрії гостинності та інших баз даних. Інформацію, призначену для загального користування, розмістити на	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-

	туристичному порталі міста.							
Разом за завданням 2						-	-	-
Усього:						-	-	-
Завдання 3	3.1 Заходи з проведення цільових експертних, маркетингових та соціологічних досліджень у сфері туризму та індустрії гостинності, використання даних Big data Київстар	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет Запорізької міської територіальної громади	0	0	0	0	0
Впровадити регулярний збір та аналіз статистичної і маркетингової інформації для цілей розвитку туризму, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми								
Разом за завданням 3						0,000	0,000	0,000
Усього:						0,000	0,000	0,000
Ціль 2: Трансформація іміджу Запоріжжя шляхом впровадження системного муніципального маркетингу і промоції туристичної привабливості міста.								
Завдання 4	4.1 Заходи з реалізації проекту «Міська айдентика і	Департамент культури і туризму	Не потребує	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00
Впровадити базові								

компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і регіонів України.	туристична символіка Запоріжжя»	міської ради				
Разом за завданням 4			0,00	0,00	0,00	0,00
Усього:			0,00	0,00	0,00	0,00
Завдання 5 Підвищити результативність участі представників Запоріжжя у регіональних, національних та міжнародних об'єднаннях, асоціаціях, партнерських організаціях	5.1 Укладення угод з містами-партнерами про спільні заходи з розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, узгодження планів дій та механізму фінансування. 5.2 Виконання заходів, пов'язаних з укладенням угод про співпрацю з питань	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-
		Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-

(угодах), робочих і дорадчих органах, які мають вплив на формування іміджу міста, розвиток туризму та індустрії гостинності.	розвитку туризму та індустрії гостинності з містами- побратимами Запоріжжя з метою промоції туристичної привабливості міста.						
Разом за завданням 5	5.3 Подання заявок на вступ до міжнародних туристичних організацій згідно з визначеними пріоритетами.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Ціль 3. Розвиток бізнесу та громадської активності у сфері туризму і супутніх галузях							
Завдання 6 В рамках туристичного кластеру Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань, комунальних	6.1 Проведення робочих зустрічей, нарад, фокус-груп та інших підготовчих заходів за участі зацікавлених сторін сумісно з представниками комітету з питань якості в сфері туризму.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-

служб, інших зацікавлених сторін забезпечити створення показники якості у сфері туризму	6.2 Створення системи якості в межах кластеру, проведення заходів для створення туристичних продуктів відповідно до показників якості затверджених комісією з питань якості при Координаційній раді з питань розвитку туризму і рекреації	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	6.3 Забезпечити впровадження показників якості надання готельних послуг з урахуванням пріоритетів розвитку туристичної сфери міста.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	6.4 Створення фокус-групи для розробки концепції розвитку о. Хортиця, як популярного туристичного	Департамент культури і туризму міської ради					

	напрям								
Разом за завданням 6						-		-	-
Усього:						-		-	-
Ціль 4. Розроблення та промоція конкурентоспроможних туристичних продуктів.									
Завдання 7 Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії	7.1 Створення пакету туристичних продуктів та послуг, сприяння цільовій промоції та поширенню, підтримання в актуальному стані. Розроблення, промоція та актуалізація пакетів туристичних продуктів за пріоритетними напрямками розвитку туристичної сфери міста: - «Запоріжжя індустріальне»; - «Запоріжжя подієве»; - «Запоріжжя	Департамент культури і туризму міської ради, КП «ТІЦ»	Не потребує			-		-	-

	природне».								
	7.2 Підготовка та проведення заходів, фестивалів, тощо	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет Запорізької міської територіальної громади	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	7.3 Виготовлення та встановлення скульптур	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Разом за завданням 7				0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Усього:				0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Завдання 8 Забезпечити наявність актуальної інформації про туристично-привабливі об'єкти та події Запоріжжя на провідних тематичних та інформаційних сайтах, веб-ресурсах суб'єктів	8.1 Проведення регулярного моніторингу й аналізу популярних інформаційних і тематичних веб-ресурсів щодо достатності та актуальності інформації про запорізькі туристичні об'єкти та події. Підготовка пропозицій щодо наповнення контенту	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-	-	-

туристичної діяльності.	та цільового інформаційного партнерства.							
Разом за завданням 8						-	-	-
Усього:						-	-	-
Завдання 9	9.1 Проведення заходів щодо участі у виставкових та інших промоційних подіях з метою просування конкурентоспроможних туристичних продуктів і залучення туристів	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет Запорізької міської територіальної громади	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	9.2 Промоція Запоріжжя і туристичних продуктів на території міст пріоритетних для залучення туристичних потоків Запоріжжя, реклама та інші рекламні послуги в тому числі через торговельні мережі, радіо та ЗМІ	Департамент культури і туризму міської ради	Бюджет Запорізької міської територіальної громади	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

	та інше							
Разом за завданням 9					0,000	0,000	0,000	0,000
Усього:					0,000	0,000	0,000	0,000
Ціль 5. Формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів, підвищення транспортної доступності міста.								
Завдання 10 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.	10.1 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій туристичних об'єктів і туристичних маршрутів Запоріжжя» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департамент муніципального управління	Залучені кошти	-	-	-	-	-
	10.2 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій та облаштування публічних просторів для організації міських заходів» з метою формування	Департамент муніципального управління	Залучені кошти	-	-	-	-	-

	атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.								
	10.3 Заходи з реалізації проекту «Благоустрій парків та інших зелених зон на територіях пріоритетного розвитку туризму» з метою формування атмосфери гостинності і комфорту для споживачів туристичних продуктів.	Департамент муніципального управління	Залучені кошти	-	-	-	-	-	-
Разом за завданням 10				00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00
Усього:				00,00	00,00	00,00	00,00	00,00	00,00

Завдання 11 Підвищити транспортно-логістичну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту з урахуванням специфічних потреб різних соціально-гендерних груп, забезпечити необхідну інформаційну і технічну підтримку.	11.1 Оптимізація графіку, маршрутів та швидкості руху поїздів до (через) Запоріжжя для підвищення зручності відвідування міста туристами з різних регіонів України шляхом досягнення відповідних угод з «Укрзалізницею».	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	11.2 Розширення співпраці з українськими та іноземними авіакомпаніями (першочергово – лоукостерами), укладення цільових угод щодо обслуговування туристичних подій.	Департамент культури і туризму міської ради	Не потребує	-	-	-	-
	11.3 Проекти «Універсальний квиток» і «Туристична картка» - впровадження	Управління з питань транспортного забезпечення та зв'язку	Залучені кошти	-	-	-	-

	мобільних та Інтернет-сервісів з продажу квитків за всіма видами міського транспорту для мешканців і гостей міста.						
Разом за завданням 11				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 12 Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.	12.1 Придбання та обслуговування автобусу	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
Разом за завданням 12				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Ціль 6. Розбудова міської, туристичної та супутньої інфраструктури, орієнтованої на більш тривале перебування у Запоріжжі різних категорій туристів та змістовне дозвілля мешканців і гостей міста.							
Усього:				-	-	-	-
Завдання 13 Стимулювати	13.1 Створення професійного	Департамент культури і	Не потребує	-	-	-	-

розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею, створення й облаштування відкритих майданчиків для проведення тематичних гастрономічних заходів.	громадського об'єднання рестораторів і кулінарів Запоріжжя.	туризму міської ради				
	13.2 Започаткування міського конкурсу «Краща ресторація Запоріжжя». Підтримка участі представників Запоріжжя у національних та міжнародних конкурсах ресторанного бізнесу і кулінарної майстерності. Промоція Запоріжжя під час проведення відповідних заходів.	Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-
Разом за завданням 13			-	-	-	-
Усього:			-	-	-	-
Завдання 14 Збільшити кількість міні-готелів, хостелів, motelів та інших місць	14.1 Визначення земельних ділянок, які можуть бути використані під будівництво готелів, хостелів, motelів та інших місць	Департамент архітектури та містобудування, Департамент культури і	-	-	-	-

розміщення нижньої цінової категорії, підвищити якість надання послуг.	розміщення – згідно з Генпланом міста.	туризму					
Разом за завданням 14				-	-	-	-
Усього:				-	-	-	-
Завдання 15 Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків, спорудження	15.1 Заходи з реалізації проекту «Муралі Запоріжжя» з метою розвитку туристичної та супутньої інфраструктури і залучення туристів.	Департамент культури і туризму міської ради	Залучені кошти	-	-	-	-
	15.2 Створення туристичної навігації по о. Хортиця		Бюджет Запорізької міської територіальної громади	-	-	-	-

(ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.									
Разом за завданням 15								-	-
Усього:								-	-
Завдання 16 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	16.1 Надання фінансової підтримки комунальному підприємству в розширенні мережі на дання послуг «Туристичний інформаційний центр»	Департамент культури і туризму міської ради, КП «ТПЦ»	Бюджет Запорізької міської територіальної громади	23572,867	6911,830	7652,468	9008,569		
	16.2 Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	КП «ТПЦ»	Бюджет Запорізької міської територіальної громади	0,00	0,000	0,000	0,000		
	16.3 Встановлення сенсорних кіосків	КП «ТПЦ»	Бюджет Запорізької міської територіальної громади	0,000	0,000	0,000	0,000		
	16.4 Організація та проведення заходів та виставок, тощо	КП «ТПЦ»	Бюджет Запорізької міської територіальної	0,000	0,000	0,000	0,000		

			громади					
Разом за завданням 16				23572,867	6911,830	7652,468	9008,569	
Усього:				23572,867	6911,830	7652,468	9008,569	
УСЬОГО ПО ПРОГРАМІ:				23572,867	6911,830	7652,468	9008,569	

Секретар міської ради

Регіна ХАРЧЕНКО

Додаток 2
до Програми «Програма розвитку
туризму в місті Запоріжжі на 2023-2025
роки»

Орієнтовні обсяги та джерела фінансування
з виконання міської програми «Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2023-2025 роки»

	Обсяг фінансування, всього	За роками виконання		
		2023	2024	2025
1	2	3	4	5
Бюджет Запорізької міської територіальної громади	23572,867	6911,830	7652,468	9008,569
Державний бюджет				
Обласний бюджет				
Інші джерела*				
Усього	23572,867	6911,830	7652,468	9008,569

* Інші джерела - власні кошти закладів, не заборонені чинним законодавством.

Секретар міської ради

Регіна ХАРЧЕНКО

Додаток 3
до Програми «Програма розвитку
туризму в місті Запоріжжі на 2023-2025
роки»

Очікувані результати з виконання міської програми

«Програма розвитку туризму в місті Запоріжжі на 2023-2025 роки»

Найменування завдання	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Головний розпорядник бюджетних коштів	Значення показників		
				усього	у тому числі за роками	
					2023	2024 2025
Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю						
Завдання 1 Сформувати організаційну структуру для управління реалізацією Програми, забезпечити ефективну взаємодію її учасників	Проведено засідань Координаційної ради	од.	Департамент культури і туризму міської ради	0	0	0
	Проведено засідань Експертної ради	од.		0	0	0
Завдання 2 Систематизувати наявну інформацію про	Створено реєстр туристичних	од.	Департамент культури і туризму	0	0	0

туристичну галузь та індустрію гостинності міста	об'єктів		міської ради				
Завдання 3 Впровадити статистичні та маркетингові дослідження, створити систему моніторингу й оцінювання результатів виконання Програми.	Кількість соціологічних досліджень	од.	Департамент культури і туризму	0	0	0	0
	Кількість маркетингових досліджень	од.	міської ради	0	0	0	0
	Кількість опитуваних	осіб		0	0	0	0
	Кількість організацій	од.	Департамент культури і туризму	-	-	-	-
Завдання 4 Підвищити кваліфікацію керівників і фахівців установ, організацій, підприємств, які залучені до виконання	Кількість працівників	осіб	міської ради	-	-	-	-
	Туристичний потік	осіб	Департамент культури і туризму	0	0	0	0
Завдання 5 Впровадити базові компоненти муніципального маркетингу, спрямовані на формування позитивного образу міста та посилення конкурентоспроможності серед туристичних міст і	Туристичний збір	тис. грн.	міської ради, КП "ТІЦ"	0	0	0	0
	Кількість відвіданих міст	од.	Департамент культури і туризму	0	0	0	0

Продовження додатку 3

регіонів України.			міської ради					
Завдання 6 Створити туристичний кластер Запоріжжя за участі представників бізнесу, громадських об'єднань та інших зацікавлених сторін	Проведено робочих зустрічей фокус-груп	од.	Департамент культури і туризму міської ради	0	0	0	0	0
Завдання 7 Створити і забезпечити періодичне оновлення пакету конкурентоспроможних туристичних продуктів, орієнтованих на різні цільові аудиторії	Кількість відвідувачів	Тис.осіб	Департамент культури і туризму міської ради КП "ТІЦ"	0	0	0	0	0
	Кількість заходів, фестивалів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	0	0	0	0	0
	Кількість скульптур	од.	Департамент культури і туризму міської ради	0	0	0	0	0

Продовження додатку 3

Завдання 9 Організувати регулярну участь представників міста, туристичного бізнесу та індустрії гостинності у фахових, виставкових, інших ділових і промоційних заходах на національному та міжнародному рівнях.	Кількість виставок	од.	Департамент культури і туризму міської ради	0	0	0	0
Завдання 10 Виконати поточний благоустрій, забезпечити утримання і якісне комунальне обслуговування територій та об'єктів пріоритетного розвитку туризму.	Кількість парків	од.	Департамент культури і туризму міської ради	0	0	0	0
Завдання 11 Підвищити транспортно-логічну доступність Запоріжжя і туристичних об'єктів за всіма видами публічного і приватного транспорту	Облаштовано в'їзних воріт до міста	од.	Департамент культури і туризму міської ради	0	0	0	0
	Укладено угод про співпрацю з адміністраціями транспортних	од.		0	0	0	0

Продовження додатку 3

	підприємств								
		од.							
	Впроваджено велосипедних маршрутів	од.		0	0	0	0	0	0
	Впроваджено Інтернет-сервісів з продажу квитків	од.		0	0	0	0	0	0
Завдання 12 Посилити спроможність комунальних закладів культури і соціальної сфери щодо залучення та обслуговування туристів з різних цільових груп.	Придбано туристичних автобусів	од.	Департамент культури і туризму міської ради	0	0	0	0	0	0
Завдання 13 Стимулювати розвиток закладів харчування з національною та регіональною кухнею	Кількість відкритих майданчиків	од.	Департамент культури і туризму міської ради	0	0	0	0	0	0
Завдання 14 Збільшити кількість міні-готелів, костелів, мотелів та інших місць розміщення нижньої цінової категорії	Кількість курсів з готельної справи	од.	Департамент культури і туризму міської ради	0	0	0	0	0	0

Завдання 15 Впровадити інноваційні проекти у сфері урбаністики, архітектури та будівництва, вуличного дизайну, розвитку транспортної мережі, сучасних концертних, фестивальних і комунікаційних платформ, спортивних майданчиків, спорудження (ревіталізації) інших інфраструктурних об'єктів.	Кількість встановлених статуй	од.	Департамент культури і туризму міської ради	-	-	-	-
	Кількість придбаних біноклів			0	0	0	0
Завдання 16 Забезпечення роботи комунального підприємства "Туристичний інформаційний центр"	Кількість підприємств	од.	Департамент культури і туризму міської ради, КП "ТІЦ"	1	1	1	1
	Кількість відвідувачів	од.		205 000	5000	150 000	50000
	Кількість обладнання	од.		0	0	0	0

Секретар міської ради

Регіна ХАРЧЕНКО