



РОЗПОРЯДЖЕННЯ **МІСЬКОГО ГОЛОВИ** м. Суми

від 10.02.2025 № 45-Р

Про проведення конкурсу соціальних відеороликів «Шевченко єднає сумчан» до Дня народження Т.Г. Шевченка

З метою вшанування пам'яті Т.Г. Шевченка, популяризації творів поета та виявлення творчої, креативної, поетичної молоді громади, на виконання завдання 1.1, підпрограми 1 цільової комплексної програми «Суми – громада для молоді» на 2025-2027 роки», затвердженої наказом Сумської міської військової адміністрації від 31 грудня 2024 року № 424-СМР, керуючись пунктом 20 частини 4 статті 42 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»:

1. Відділу молодіжної політики Сумської міської ради (Березенко І.О.) провести у лютому-березні 2025 року конкурс соціальних відеороликів «Шевченко єднає сумчан» до Дня народження Т.Г. Шевченка, згідно з Положенням (додаток 1).

2. Департаменту фінансів, економіки та інвестицій Сумської міської ради (Липова С.А.) здійснити в установленому порядку фінансування видатків у сумі 4500 (чотири тисячі п'ятсот) гривень 00 коп., передбачених в бюджеті Сумської міської територіальної громади на 2025 рік по КПКВК 0213131 «Здійснення заходів та реалізація проектів на виконання Державної цільової соціальної програми «Молодь України».

3. Відділу бухгалтерського обліку та звітності Сумської міської ради (Костенко О.А.) провести розрахунки по відділу молодіжної політики згідно з наданими документами (додаток 2).

4. Управлінню суспільних комунікацій Сумської міської ради (Пікулицька О.В.) забезпечити висвітлення заходу в засобах масової інформації.

Секретар Сумської міської ради

А.М. Кобзар

Березенко 700-665

Розіслати: Березенко І.О., Костенко О.А., Липовій С.А., Пікулицькій О.В., Полякову С.В.

Додаток 1
до розпорядження міського голови
від 10.02.2025 № 45-Р
Затверджено
розпорядженням міського голови
від 10.02.2025 № 45-Р

ПОЛОЖЕННЯ
конкурсу соціальних відеороликів «Шевченко єднає сумчан»
до Дня народження Т.Г. Шевченка

РОЗДІЛ I

1. Назва заходу: конкурс соціальних відеороликів «Шевченко єднає сумчан» до Дня народження Т.Г. Шевченка (далі – Конкурс).

2. Рівень проведення: міський.

3. Зміст заходу: національно-патріотичний, направлений на популяризацію творів Т.Г. Шевченка у формуванні високої духовності молодого покоління.

4. Підстава для проведення заходу: завдання 1.1 підпрограми 1 цільової комплексної програми «Суми – громада для молоді» на 2025-2027 роки», затвердженої наказом Сумської міської військової адміністрації від 31 грудня 2024 року № 424-СМР.

5. Строк реалізації конкурсу: лютий – березень 2025 року.

6. Мета конкурсу: вшанування пам'яті Т.Г. Шевченка, сприяння усвідомленню значення творчості поета для української та світової культури, для кожного особисто.

7. Завдання конкурсу:

- виховування поваги до Т.Г. Шевченка за його внесок у скарбницю української поезії;
- залучення молоді міста до загальноміських заходів;
- популяризація поетичної творчості серед молоді громади;
- виховання серед молоді національно-патріотичних традицій.

РОЗДІЛ II

Відповідальний за проведення заходу відділ молодіжної політики Сумської міської ради.

РОЗДІЛ III

Хід конкурсу.

У Конкурсі беруть участь молоді люди віком від 14 до 35 років, учнівська, студентська, працююча та не працююча молодь, що проживає на території Сумської територіальної громади.

Конкурс проводиться у двох номінаціях:

- індивідуальне відео;
- колективне відео (не більше 5 осіб).

На першому етапі Конкурсу необхідно виконати умови:

1. З 13 до 27 лютого 2025 року (включно), записати відео продекламувавши будь-який твір Т.Г. Шевченка (вірш або проза) на фоні пам'ятки архітектурної спадщини, портрету, муралу, літератури Т.Г. Шевченка.

2. Завантажити дане відео на особистий Google Диск, надавши публічний доступ до перегляду.

3. Заповнити реєстраційну форму для участі у Конкурсі, додавши до неї посилання на відеоролик.

4. Обов'язково підписатись на сторінки відділу молодіжної політики у Instagram.

Учасники, які не виконають всіх умов Конкурсу до участі не допускаються.

На другому етапі організатор Конкурсу у своєму Telegram-каналі публікує відеоролики всіх учасників Конкурсу з формою для голосування. Термін голосування з 28 лютого по 03 березня.

Третій етап – підведення підсумків 05 березня та нагородження переможців з 05 по 07 березня.

Переможець визначається за найбільшою кількістю голосів. Оцінити учасників може будь-який активний користувач мобільного додатку Telegram.

Перші 3 переможця (індивідуальні) та 3 переможця (колективи), які набрали найбільшу кількість голосів, будуть нагороджені призами від Сумської міської ради. Підсумки Конкурсу опублікуються організатором не пізніше 10 березня 2025 року на офіційних сторінках відділу у соціальних мережах Facebook та Instagram.

РОЗДІЛ IV

За рахунок коштів бюджету Сумської міської територіальної громади здійснюється оплата на придбання продукції для відзначення та нагородження переможців Конкурсу у сумі 4 500,00 гривень.

**В.о. начальника відділу
молодіжної політики**

І.О. Березенко

Додаток 2
до розпорядження міського голови
від 10.02.2025 № 45-Р

РОЗРАХУНОК
витрат на проведення конкурсу соціальних відеороликів
«Шевченко єднає сумчан»
до Дня народження Т.Г. Шевченка

КЕКВ 2210 «Предмети, матеріали, обладнання та інвентар»:

- придбання настільних ігор (за особисті місця): 3 шт. – 1 650,00 грн.

«Ерудит-еліта» (1 місце)	1 шт. x 600,00 грн.
«Монополія-Україна» (2 місце)	1 шт. x 550,00 грн.
«Монополія світу» (3 місце)	1 шт. x 500,00 грн.

- придбання настільних ігор (за командні місця): 3 шт. – 2 700,00 грн.

«Козацький похід» (1 місце)	1 шт. x 1000,00 грн.
«Я – спікер» (2 місце)	1 шт. x 900,00 грн.
«Шевченко питає. Гра про незалежну Україну» (3 місце)	1 шт. x 800,00 грн.

- виготовлення сертифікатів
переможцям 6 шт. x 25,00 грн. = 150,00 грн.

Усього: 4 500, 00 грн.
(чотири тисячі п'ятсот) гривень 00 коп.

**В.о. начальника відділу
молодіжної політики**

І.О. Березенко