Додаток 2

до рішення Сумської міської ради «Про стан виконання програми «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік, затвердженої рішенням Сумської міської ради від 30 листопада 2022 року № 3241-МР (зі змінами)»

від 05 червня 2025 року № 5801-МР

**Звіт про виконання результативних показників/індикаторів програми**

«Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2023 рік

назва програми

за 2023 рік

(звітний період)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва індикатору/завдання/заходу,**  **відповідального виконавця завдання/головного розпорядника бюджетних коштів\*, найменування КПКВК** | **Група результативних показників** | **Назва результативного показника** | **Одиниця**  **виміру** | **Значення показника** | | **Відсоток виконання**  **кол. 6/**  **кол.5** | **Причини**  **невиконання** |
| **план** | **виконано** |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* |
| А.3 «Відкрита громада» | Продукту | Кількість публікацій на Інформаційному порталі Сумської міської ради | од. | 29 830  (+2 800 за рік) | 29 880  (+2 850 за рік) | 102 |  |
| Якості | Кількість переглядів на каналі «Сумська міська рада» в мережі Youtube | од. | 1 146680  (+95 000 за рік) | 1 150680  (+99 000 за рік) | 104 |  |
| КТПКВК 0160 «Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах» | | | | | | | |
| Відповідальний виконавець: управління суспільних комунікацій СМР | | | | | | | |
| Завдання 1. Всебічне, об’єктивне та оперативне інформування мешканців територіальної громади всього, в т.ч. за джерелами фінансування |  |  | тис. грн | 1 360,0 | 1 328,6 | 98 |  |
| Бюджет СМТГ |  |  | тис. грн | 1 360,0 | 1 328,6 | 98 |  |
| Захід 1.1. Виготовлення та трансляція відеоконтенту місцевими телевізійними каналами для СМТГ.  ГРБК: ВК СМР  ГРБК: Управління освіти і науки СМР  ГРБК: Управління охорони здоров’я СМР  ГРБК: Департамент соціального захисту населення  ГРБК: Департамент інфраструктури міста | Витрат | Обсяг витрат на виготовлення та трансляцію відеоконтенту місцевими телевізійними каналами, у т.ч. щодо діяльності: | тис. грн | 660,0 | 638,6 | 97% |  |
|  | CМР та її виконавчого комітету | тис. грн | 300,0 | 298,0 | 99% | Економія коштів при проведенні тендерних процедур |
|  | освітянської галузі | тис. грн | 90,0 | 90,0 | 100% |  |
|  | галузі охорони здоров’я населення | тис. грн | 90,0 | 90,0 | 100% |  |
|  | галузі соціального захисту населення | тис. грн | 90,0 | 90,0 | 100% |  |
|  | житлово-комунального господарства | тис. грн | 90,0 | 70,6 | 78% | Департамент інфраструктури міста не надав замовлення |
| Продукту | Обсяг відеоконтенту, в т.ч щодо діяльності | хв | 440 | 419,2 | 100% |
|  | CМР та її виконавчого комітету | хв | 200 | 200 | 100% |
|  | освітянської галузі | хв | 60 | 60 | 100% |
|  | галузі охорони здоров’я населення | хв | 60 | 60 | 100% |
|  | галузі соціального захисту населення | хв | 60 | 60 | 100% |
|  | житлово-комунального господарства | хв | 60 | 39,2 | 65% |
| Ефектив-  ності | Середні видатки на підготовку та випуск матеріалів на телебаченні | грн/хв | 1 500 | 1 495,2 | 99% | Економія коштів при проведенні тендерних процедур |
| Якості | Обсяг відеоконтенту по відношенню до попереднього року | % | 172 | 172 | 100% |  |
| Захід 1.2. Наповнення мережі Інтернет контентом для СМТГ. | Витрат | Обсяг витрат на розміщення новин на сайтах в мережі Інтернет | тис. грн | 286,0 | 286,0 | 100% |  |
| Продукту | Кількість новин, розміщених на сайтах в мережі Інтернет | од. | 286,0 | 286,0 | 100% |  |
| Ефектив-  ності | Середні видатки на розміщення 1 новини на сайтах в мережі Інтернет | грн | 1 000 | 1 000 | 100% |  |
| Якості | Кількість новин, розміщених на сайтах в мережі Інтернет по відношенню до попереднього року | % | 130 | 130 | 100% |  |
| Захід 1.3. Інформаційне наповнення та забезпечення підтримки роботи офіційного сайту СМР. | Витрат | Обсяг витрат на забезпечення підтримки роботи веб-ресурсів виконавчих органів СМР | тис. грн | 134,0 | 133,0 | 99% | Економія коштів при проведенні тендерних процедур |
| Продукту | Кількість веб-ресурсів, які необхідно підтримувати | од. | 1 | 1 | 100% |  |
| Ефектив-  ності | Середні видатки на підтримку 1 веб-ресурсу на 1 місяць | грн | 11 083 | 11 083 | 100% |  |
| Якості | Кількість веб-ресурсів, які підтримуються, по відношенню до попереднього року | % | 100 | 100 | 100% |  |
| Захід 1.4. Виготовлення та трансляція аудіоконтенту місцевими станціями FM-радіо для СМТГ. | Витрат | Обсяг витрат на виготовлення та трансляцію аудіоконтенту на FM-радіо | тис. грн | 180,0 | 171,0 | 95% | Економія коштів при проведенні тендерних процедур |
| Продукту | Обсяг аудіопродукту | хв | 5 700 | 5 700 | 100% |  |
| Ефектив-  ності | Середні видатки на підготовку та випуск контенту на FM радіо | грн/хв | 30 | 30 | 100% |  |
| Якості | Обсяг аудіоконтенту по відношенню до попереднього року | % | 317 | 317 | 100% |  |
| Захід 1.5. Виготовлення та розміщення контенту у місцевих друкованих ЗМІ для СМТГ. | Витрат | Обсяг витрат на виготовлення та розміщення друкованого контенту | тис. грн | 100,0 | 100,0 | 100% |  |
| Продукту | Обсяг друкованих матеріалів | см2 | 16 665 | 16 665 | 100% |  |
| Ефектив-  ності | Середні видатки на випуск друкованих матеріалів | грн./см2 | 6 | 6 | 100% |  |
| Якості | Обсяг друкованого контенту по відношенню до попереднього року | % | 80 | 80 | % | Виконано в межах виділених коштів |

Секретар Сумської міської ради Артем КОБЗАР

Виконавець:Ліна ДРИГУС