

**Перелік
стратегічних та оперативних цілей необхідних для досягнення
соціально-економічного розвитку
Теофіпольської селищної територіальної громади у 2022 році**

Стратегічна ціль	Оперативна ціль / сфера реалізації проєктів
Стратегічний напрям розвитку А. Розвиток еко-індустріального потенціалу громади на базі індустріального парку	
А.1. Формування та запуск індустріального парку	А.1.1. Формування індустріального парку «Зелена енергія Теофіполя». А.1.2. Формування плану розгортання потенційних індустріальних майданчиків громади. А.1.3. Розробка Програми формування біоенергетичної стратегії розвитку ресурсів громади.
А.2. Розбудова економічного та логістичного потенціалу громади	А.2.1. Сприяння кооперативному руху в громаді. А.2.2. Розвиток агровиробництва та переробки (теплиці). А.2.4. Розробка Програми розвитку потенціалу трудових ресурсів громади. А.2.5. Запровадження навчальних програм для малого бізнесу.
Стратегічний напрям розвитку В. Формування інфраструктури екологічної та комфортної громади	
В.1. Покращення дорожньо-транспортної інфраструктури	В.1.1. Створення карти стану і пріоритетності ремонтів вулично-дорожньої мережі. В.1.2. Вдосконалення транспортного сполучення із суміжними територіями та оптимізація системи місцевого громадського транспорту. В.1.3. Вдосконалення інфраструктури для пішоходів та велосипедистів.
В.2. Розвиток соціальної, технічної інфраструктури та благоустрій території	В.2.1. Розробка проєктів оновлення соціальної інфраструктури громади. В.2.2. Облаштування місць масових заходів та просторів (в т. ч. парків та пляжів). В.2.3. Розробка та запровадження програми «Місцевої енергетичної безпеки». В.2.4. Покращення системи громадської безпеки. В.2.5. Створення карти стану і пріоритетності ремонтів об'єктів комунальної власності.
В.3. Збереження екологічного статусу громади	В.3.1. Формування програми реінтеграції екологічних ресурсів громади. В.3.2. Розробка програми створення природоохоронних об'єктів місцевого значення. В.3.3. Формування статусу екологічної (зеленої) громади регіону.
Стратегічний напрям розвитку С. Промоція та розвиток сфери гостинності громади	

Стратегічна ціль	Оперативна ціль / сфера реалізації проектів
С.1. Формування комплексного підходу промоції громади	С.1.1. Створення комплексу маркетингу (в т. ч. розробка бренду). С.1.2. Підготовка та поширення промоційних матеріалів. С.1.3. Мережа промоції Теофіполя (створення «Теофіпольського земляцтва») С.1.4. Розробка Програми «Теофіпольське смачне та натуральне». С.1.5. Формування та узгодження календаря подій громади(фестивалів, заходів) та участі у виставках
С.2. Розвиток сфери гостинності «Боже місто»	В.2.1. Впровадження стандартів гостинності у галузі туризму і сфери послуг. В.2.2. Програма залучення інвестицій в сферу гостинності Теофіпольської громади (надання житлових послуг внутрішньо переміщеним особам). В.2.3. Створення системи підготовки молоді «Школа гостинності».
Стратегічний напрям розвитку D. Розумна громада (Розвиток технологічної спроможності громади)	
D.1. Створення гідних умов для особистого розвитку та соціального забезпечення мешканців громади	D.1.1. Підвищення якості надання послуг в сфері освіти, культури, та відпочинку. D.1.2. Надання якісних послуг в сфері культури, професійного розвитку внутрішньо переміщеним особам.
D.2. Підвищення якості надання адміністративних послуг	D.2.1. Використання потенціалу та можливостей ЦНАП. D.2.2. Розробка Програми «Електронна громада Теофіполь» з розвитку широкосмугового інтернету та електронних публічних послуг на їх основі.
D.3. Подолання технологічної та цифрової нерівності	D.3.1. Створення системи підготовки громадян до застосування технічних та електронних засобів. D.3.2. Запровадження навчальних програм з розвитку навиків в сфері ІТ.

Заступник селищного голови з питань діяльності виконавчих органів

Юлія КАРБОВСЬКА