



КОБЕЛЯЦЬКА МІСЬКА РАДА

Полтавського району Полтавської області

бул. Касьяна, 29, м. Кобеляки Полтавського району Полтавської області, 39200
тел./факс (05343) 3-12-05, e-mail: 21051562@mail.gov.ua, Код ЄДРПОУ 21051562

РІШЕННЯ ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ РАДИ

12.01.2022

№ 18

Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами та Порядку визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Кобеляцької міської ради.

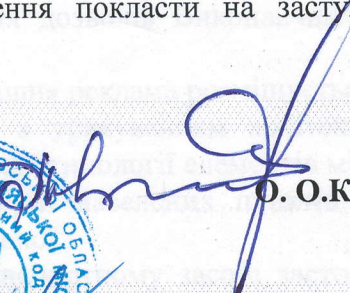
Відповідно до Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами» зі змінами згідно з постановою Кабінету Міністрів України № 1173 від 16.12.2015 р., керуючись Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Виконавчий комітет Кобеляцької міської ради **вирішив:**

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Кобеляцької міської ради (Додаток 1)
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами на території Кобеляцької міської ради. (додаток 2)
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови Катайгору С.І.

Міський голова

Керуючий справами (секретар)
Виконавчого комітету




О. О.Копелець

О.Ю. Постольник

ПРАВИЛА **розміщення зовнішньої реклами**

1. Ці Правила регулюють відносини між органами місцевого самоврядування та фізичними і юридичними особами, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Кобеляцької міської ради та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами, укладення договорів на тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій на місцях, наданих в тимчасове користування та контролю за дотриманням цих Правил, а також інші відносини з приводу зовнішньої реклами.

Правила розроблені на підставі Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Закону України «Про рекламу», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 та іншими нормативними актами діючого законодавства України.

2. Зовнішня реклама розміщується в межах Кобеляцької міської ради на підставі рішення Виконавчого комітету Кобеляцької міської ради про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

3. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами», затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України “Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності”.

4. Справляння плати за видачу зазначених дозволів Виконавчим комітетом Кобеляцької міської ради не здійснюється.

5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів та законодавства про функціонування української мови як державної.

У випадках розміщення реклами на транспортному засобі застосовується ст. 18 Закону України «Про рекламу».

6. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Кобеляцька міська рада покладає відповідні функції на відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства (далі – Відділ). У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Відділом можуть залучатися на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

7. До повноважень Відділу належать:

- розгляд заяв осіб що мають намір на розміщення зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- ведення обліку випадків із подальшим поданням територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- підготовка і подання виконавчому комітету міської ради пропозицій та висновків, за погодженням із фінансово-господарським відділом, щодо встановлення плати за розміщення реклами, підготовка проекту договору про розміщення реклами;
- здійснення інших повноважень відповідно до законодавства.

8. Для одержання дозволу заявник подає :

- 1) заяву про надання дозволу на розміщення реклами;
- 2) фотокартку або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
- 3) ескіз рекламного засобу та заплановане місце розміщення реклами;
- 4) виписка із ЄДРПОУ для юридичних осіб або паспорт та РНОКПП для фізичної особи.

9. За наявності документів, передбачених пунктом 8 цих Правил, Відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства протягом трьох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу.

10. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу Виконавчий комітет Кобеляцької міської ради надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

11. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

12. Видача дозволу погоджується заявником з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток;
- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються заявником самостійно протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження заявник не пізніше дня, що настає за днем подання документів до Виконавчого комітету, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в цьому пункті, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - третьому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються заявником до Виконавчого комітету Кобеляцької міської ради чи безпосередньо до Відділу містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства. У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - третьому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу ними погоджено.

13. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

14. Відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, протягом п'яти робочих днів подає Виконавчому комітету Кобеляцької міської ради пропозиції, проект відповідного рішення та проект Договору про розміщення зовнішньої реклами.

15. Виконавчий комітет протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні. Рішення про дозвіл на розміщення реклами або відмова у його видачі видається заявнику в межах десяти робочих днів з моменту надходження заяви від заявника.

16. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено заявником у заяві.

17. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу та укладення між Виконавчим комітетом Кобеляцької міської ради і заявником відповідного Договору про розміщення реклами, який є підставою для нарахування та внесення заявником (розповсюджувачем реклами) відповідної плати.

18. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати до Відділу містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Кобеляцької міської ради фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

19. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, Виконавчий комітет Кобеляцької міської ради у семиденний строк письмово повідомляє про це заявника. Разом з цим, Виконавчий комітет надає заявнику чи розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у рішення про дозвіл на розміщення реклами. Заявник протягом 10 робочих днів повинен перенести рекламний засіб на нове місце. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється заявником самостійно за власний рахунок. При цьому строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу заявник чи розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

20. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

21. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

22. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з

відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

23. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

24. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, плата за розміщення зовнішньої реклами в межах Кобеляцької громади встановлюється згідно Порядку визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами та за розміщення реклами на території Кобеляцької міської ради. (Додаток № 2). Плата за користуванням місцем що перебуває у державній або приватній власності - встановлюється на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може змінюватися чи коливатися в залежності від змісту реклами.

25. Розроблення в разі потреби необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

26. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи місця розміщення яка виконується спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями. Відповідальність за можливі наслідки в разі розміщення реклами без попередньої експертизи повністю покладається на заявника.

27. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про ринок електричної енергії», Правила роздрібного ринку електричної енергії, інших нормативних актів.

28. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з власником (утримувачем) зазначених комунікацій.

29. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе заявник (розповсюджувач) зовнішньої реклами згідно із законодавством.

30. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

31. Контроль за додержанням цих Правил здійснює Виконавчий комітет Кобеляцької міської ради та інші органи відповідно до законодавства.

32. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до заявника (розповсюджувача) зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

33. Заявник (розповсюджувач) зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

34. Вивіски чи таблички:

- повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

- площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством та цими Правилами.

35. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

- припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;
- невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
- порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

**Керуючий справами (секретар)
виконавчого комітету**

Олена Посто́льник

Додаток 2
Затверджено рішенням
Виконавчого комітету
Кобеляцької міської ради
від 12 січня 2022 року № 18

**Порядок визначення розміру плати за право
користування місцями для розміщення зовнішньої реклами та розміщення реклами
на території Кобеляцької міської ради**

1. Підставою для нарахування та внесення заявником (розповсюджувачем) зовнішньої реклами відповідної плати є укладений договір на право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами чи договір про розміщення реклами на території Кобеляцької міської ради.

2. Розмір плати за користування місцем розташування зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності та надається розповсюджувачам зовнішньої реклами (далі – розмір плати), визначається при укладанні договору між Виконавчим комітетом Кобеляцької міської ради та заявником.

3. За наявності рішення Виконавчого комітету про надання дозволу на розміщення реклами та при відсутності улаштованого рекламного засобу на визначеному у рішенні про дозвіл місці - розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцем для розміщення рекламного засобу або за розміщення реклами, яке перебуває у комунальній власності Кобеляцької міської ради.

У період з моменту отримання рішення про дозвіл на розміщення реклами до моменту розміщення рекламного засобу, розмір плати за розміщення рекламного засобу нараховується відповідно до цього рішення виконавчого комітету.

4. Плата за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності Кобеляцької міської ради (далі – плата) здійснюється за формулою:

$P = B_p \times S$, де:

P – плата за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами;

B_p – Базова плата, що дорівнює 1% від мінімальної заробітної плати, встановленої на 01 січня поточного року за 1 кв.м. площі рекламного засобу;

S - площа місця розташування рекламного засобу, у відповідності до п.24 Додатку 1 до цього рішення.

5. Несплата платежів протягом 3 (трьох) місяців є підставою для скасування рішення Виконавчого комітету Кобеляцької міської ради, припинення дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розірвання Договору про розміщення реклами та демонтажу улаштованого рекламного засобу. У випадку відсутності платежів протягом трьох місяців підряд внесення яких передбачено Договором про розміщення реклами, Виконавчий комітет Кобеляцької міської ради письмово повідомляє заявника (розповсюджувача реклами) про необхідність демонтажу рекламного засобу в триденний термін з моменту отримання письмового попередження. В разі відмови заявника (розповсюджувача реклами) від демонтажу улаштованого рекламного засобу Відділ містобудування, архітектури та житлово-комунального господарства Виконавчого комітету Кобеляцької міської ради може самостійно провести демонтаж рекламного засобу із подальшим відшкодуванням вартості таких робіт заявником (розповсюджувачем) реклами.

**Керуючий справами (секретар)
виконавчого комітету**

Олена Постольник