



Wir stärken Menschen durch Bildung **MACHEN SIE MIT!**

Das sind wir – WBS GRUPPE

Die WBS GRUPPE gehört zu den führenden privaten Bildungsanbietern in Deutschland. Das Angebot umfasst geförderte berufliche Weiterbildungen und Umschulungen (WBS TRAINING), berufsbegleitende Bildungsangebote (WBS AKADEMIE) sowie Ausbildungen in den Bereichen Gesundheit, Pflege und Soziales (WBS SCHULEN). Mit digitalen und flexiblen Lernformaten werden exzellente Qualifikationen, Selbstkompetenzen und praktisches Fachwissen vermittelt. Damit steigern wir gezielt die Job- und Karrierechancen unserer Kunden und unterstützen Unternehmen darin, kompetente Fachkräfte zu finden und zu fördern. Machen Sie mit!

Community Manager WBS CODING SCHOOL (m/w/d)



Berlin



zum nächstmöglichen
Zeitpunkt



Vollzeit (40h/ Woche)

Ihre Aufgaben

Im zentralen Bereich Marketing und E-Commerce erwarten Sie große Gestaltungsspielräume und ein familiär geprägtes Arbeitsklima. Wir entwickeln begeisternde Kundenerlebnisse für unsere Marken WBS TRAINING, WBS AKADEMIE und WBS SCHULEN - und bald auch für die neue WBS CODING SCHOOL, die Intensivkurse für Programmierer anbieten wird. Als Community Manager (m/w/d) bauen Sie die Social Media-Kanäle der WBS CODING SCHOOL auf und pflegen Beziehungen zu Interessenten und Teilnehmern. Ihre Aufgaben umfassen dabei insbesondere:

- Eigenverantwortliches Community Management via Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, ...)
- Erstellen und Einpflegen von Content wie Postings, Artikel, Fotos, Videos
- Beantwortung aller Anfragen aus der Community
- Zum Austausch animieren, Beiträge moderieren und als Bindeglied zwischen Community-Mitgliedern und der WBS CODING SCHOOL agieren
- Erstellen und Einpflegen von Website Content (Postings, Artikel, Fotos, Videos)
- Auswerten von Insights sowie Monitoring- und Tracking-Maßnahmen
- Besuch von branchen- und zielgruppenrelevanten Messen und Meetups

Ihre Stärken

Sie sind ein neugieriger und ideenreicher Community Manager (w/m/d) mit dem Talent, stets kunden- und nutzerorientiert zu denken. Aktuelle Trends von Internettechnologien und User Experience verfolgen Sie kontinuierlich. Ihr Herz schlägt für unseren Sinn: mit marktführenden Produkten und Beratungsleistungen geben wir Kraft zur Entfaltung und Erneuerung. Ihr Profil zeichnet sich aus durch:

- Belastbare Erfahrungen im Bereich Community Management, digitale Kommunikation sowie Organisation von Projekten
- Erfahrungen im Event Management, Account Management, Vertrieb und/oder Kundenbetreuung sind wünschenswert
- Stilsicheres und fehlerfreies Ausdrucksvermögen und sehr gute Rechtschreibung – auf Deutsch und insbes. auf Englisch
- Sicheres Gefühl für die Tonalität auf den gängigen Social-Media-Kanälen
- Sie gewinnen Ihre Mitmenschen durch Ihre positive Einstellung und Empathie, zeigen aber auch Verhandlungsgeschick und gehen souverän mit Konfliktsituationen um
- Sie besitzen ein sehr gutes technisches Verständnis für Produktentwicklung und gehen analytisch sowie strukturiert an Fragestellungen heran
- Auch Ihr sicheres Auftreten sowie Ihre Präsentationsfähigkeiten überzeugen

Ihre Vorteile



Gestalten

Flache Hierarchien und agile Strukturen bieten Raum für Ihre Stärken und Ideen.



Lernen

Blieben Sie neugierig. Zahlreiche Weiterbildungen warten auf Sie.



Work-Life-Balance

Ob Homeoffice oder Teilzeit – bei uns können Sie Arbeit und Privates prima vereinen.



Werte

Unser Unternehmen orientiert sich an der Idee des Gemeinwohls. Für eine bessere Gesellschaft.



Wohlfühlen

Ein freundliches Miteinander, viel Bewegung und gesunde Ernährung: Feel good!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnis.

Bitte folgen Sie dem [Link zur Online-Bewerbung](#).

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich mit der Weiterverarbeitung und Speicherung Ihrer Daten bis zum Abschluss des Bewerbungsprozesses einverstanden.