



## #Foodlove! E-Commerce im Fine-Food-Segment ist eine der spannendsten Branchen überhaupt.

Gegründet 2002, ist Gourmondo mit über 14.000 Produkten Pionier und Online-Marktführer für Feinkost, Delikatessen und feine Getränke.

Im April 2018 wurden Management und Organisation neu strukturiert, um Gourmondo auf das nächste Level im eFood-Segment heben zu können.

So bauen wir gerade ein neues Shopsystem, um noch kundenzentrierter arbeiten zu können. Wir setzen auf führende Technologie wie z. B. Spryker, Akeneo, Dynamic Yield, emarsys, Microsoft Dynamics und Partnerschaften mit BEST-IT und Kommerz.

Erfolg entsteht durch motivierte Menschen. Deshalb ist uns ein lockeres Arbeitsumfeld bei hoher Eigenverantwortung und ergebnisorientierter Teamarbeit mit Wertschätzung des Beitrags eines jeden Einzelnen wichtig. Wir leben flache Hierarchien mit flexiblen Arbeitszeiten. "test-measure-learn" ist dabei ein wichtiges Credo, so können wir uns täglich verbessern und weiterbilden.

Wir sitzen in München in einem der schönsten Büros der Parkstadt Schwabing, mit zwei Dachterrassen und einer sagenhaften Küche.

Zur Verstärkung des Teams in der Zentrale in **München** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n:

## (Junior)CRM Manager (m/w/d)

### Was erwartet Dich:

- Eigenständige Konzeption, Durchführung und Weiterentwicklung automatisierter (Multichannel-) Lifecycle Kampagnen zur Erhöhung des Customer Lifetime Values (Kundenbindung, Wiederkauf, Upselling, Monetarisierung und Reaktivierung)
- Aktive Mitgestaltung und Optimierung eines personalisierten Erlebnisses in der kanalübergreifenden Kommunikation (zielgruppenspezifische Ansprache, Ausspielung von Produkten)
- Monitoring, Analyse und Weiterentwicklung der Lifecycle Segmente und Kampagnen anhand der gängigen KPIs
- Durchführung und Auswertung von A/B-Tests sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen für das CRM-Team und andere Abteilungen
- Mitarbeit an strategischen und kanalübergreifenden CRM-Projekten entlang der Customer Journey
- Enge Zusammenarbeit mit verschiedensten Teams aus den Bereichen Acquisition, MarCom, Product/UX und Category Management

### Dein Profil:

- Überdurchschnittlich gut abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbaren Studiengänge
- Berufserfahrung im Bereich CRM und E-Mail Marketing sowie umfangreiche Kenntnisse mit CRM-, Webanalyse- und E-Mail Marketingsystemen
- (Erstes) Verständnis von Kundendaten und -profilen, unter anderem unter Berücksichtigung des Recency-, Frequency-, Monetary- und Engagement (RFM/E) Modells
- Performanceorientierte Denkweise, analytische Fähigkeiten und Kreativität
- Schnelle Auffassungsgabe und strukturierte Arbeitsweise
- html/css-, SQL- und Photoshop-Kenntnisse sind ein Plus
- Hohes Interesse und Spaß daran nah an Trends in der Digitalbranche zu sein und diese bei Gourmondo zu treiben und umzusetzen

### Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende bitte deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deine Gehaltsvorstellung per E-Mail an: [bewerbung-gourmondo@delti.com](mailto:bewerbung-gourmondo@delti.com).

**Ingeborg Wagner**  
**Gourmondo Food GmbH**  
**Marcel-Breuer-Straße 15**  
**80807 München**