

FÜR DEN URLAUB
VON MORGEN



SUCHEN WIR IDEENGEBER
SCHON HEUTE.



Online Marketing Manager / Online Kampagnen Manager für TUI.com (m/w/d)



Werden Sie Teil von TUI, dem weltweiten
Marktführer in der Touristik.

Für die TUI Deutschland GmbH am Standort Berlin /
Gendarmenmarkt suchen wir zum nächstmöglichen
Eintrittszeitpunkt einen: **Online Marketing Manager / Online
Kampagnen Manager für TUI.com (m/w/d)**

Standort: Berlin
Land: Deutschland
Bereich: Digital Commerce
Jobnummer: TUID-6500

WAS SIE ERWARTET

- Konzeption, Planung und Umsetzung von Online Marketing Kampagnen auf TUI.com
- Optimierung der Marketing Kampagnen und Onsite Aktionen unter Berücksichtigung von KPI
- Managen der Onsite Personalisierung der Kampagnen und Onsite Aktionen durch Analyse des Kundenverhaltens, der Kundensegmente und Trends
- Stakeholdermanagement in Kooperation mit den Bereichen Marketing, CRM, User Experience, Web Analytics, Product Management (IT), Trading und Legal
- Analyse, Steuerung und Entwicklung von Business Rules (Parameter) zur verbesserten Aussteuerung des Veranstalterportfolios
- Erstellen von Reports, Analysen und Präsentationen
- Projektmanagement, auch im internationalen Kontext

WORAUF SIE SICH FREUEN KÖNNEN

- Offene und agile Arbeitsatmosphäre mit modernem Büro direkt am Berliner Gendarmenmarkt
- Teil eines motivierten Teams mit flachen Hierarchien und Spaß an der Arbeit
- Attraktives Vergütungspaket mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- 30 Tage Urlaub pro Jahr und eine 38,5h/Woche sowie flexible Arbeitszeitmodelle
- Persönliche Benefits, zum Beispiel attraktive Reisevorteile, betriebliches Gesundheitsmanagement (z.B. Inhouse Massagen, frisches Obst), Altersvorsorge, Belegschaftsaktien
- Entwicklungsmöglichkeiten, die Fach- und Führungskarrieren fördern

WONACH WIR SUCHEN

- Berufserfahrung im Bereich E-Commerce Marketing sowie betriebswirtschaftliches Knowhow
- Erfahrung im Projekt- und Stakeholdermanagement
- Passion für Marketing und Vertrieb
- Sicher im Umgang mit Web Analytics Tools, wie Google und Adobe Analytics
- Gutes technisches Verständnis, um als Counter Part zu IT zu agieren
- Gute Englischkenntnisse wünschenswert
- Projekttreiber mit analytischem Verständnis
- Kommunikationsstarker Teamplayer

Wir ermuntern Menschen mit Behinderung, sich zu bewerben.

UNSERE MITARBEITER MACHEN UNS ZUR NUMMER 1.

TUI ist mit über 70.000 Mitarbeitern der weltweit führende Touristikonzern. Unter einem Dach bündeln wir ein einzigartiges Hotelportfolio, unsere Kreuzfahrtschiffe sowie eigene Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Reisebüros und vieles mehr. Wir haben uns mit TUI auf eine Reise begeben: wir verändern uns zu einem digitaleren Unternehmen mit mehr Vernetzung und Integration. Wir haben uns auf den Weg gemacht, sind aber noch nicht am Ziel. Steigen Sie jetzt bei uns ein und lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Reisens gestalten.



Haben Sie Fragen zum Job?
Ich beantworte sie Ihnen gerne.

Christine Bertram

Telefon: +49 511 566 1585
Website: www.tui-karriere.com

Jetzt bewerben

