

Dein Herz schlägt digital? Dann verstärke als

Content Creator / Redakteur (m/w/d)

das Team des SFP am Standort Berlin und gestalte mit uns die Zukunft des Bankings!

Du wirst

- im Newsroom der Sparkassen-Finanzgruppe und damit im gemeinsamen Co-Working-Space von SFP und Deutschem Sparkassen- und Giroverband (DSGV) kreativen und aussagekräftigen Content für Wirtschafts- und Finanzthemen entwickeln und auf den verschiedenen digitalen Kommunikationsplattformen der Sparkassen-Finanzgruppe inszenieren
- Themen spannend aufbereiten und mit Blick auf unsere Zielgruppen in überraschenden Formaten und User Journeys umsetzen (Customer Centricity)
- ganzheitlich für die Ideenentwicklung und Contenterstellung zuständig sein und in enger Zusammenarbeit mit unseren Analyse-, Media- und Performance-Experten die crossmediale und orchestrierte Ausspielung unserer Inhalte steuern
- bestehende und potenzielle Kunden aus der Sparkassen-Finanzgruppe beraten
- in einem dynamischen und innovativen Arbeitsumfeld und einem integrierten Team aus Experten vielfältiger Kommunikationsdisziplinen arbeiten
- viel Raum für deine Ideen haben

Du bist

- mit einem abgeschlossenen Studium (gerne im Bereich Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Journalistik, Wirtschafts- oder Geisteswissenschaften), redaktionellem Volontariat oder vergleichbarer Ausbildung sowie mindestens zwei Jahren relevanter Berufserfahrung im Medien- oder Agenturumfeld bestens für unsere Position gerüstet
- Content Creator aus Leidenschaft
- stark im Storytelling und in der Entwicklung neuer und überraschender Ideen, Formate und Konzepte
- Experte für Data-driven Content und arbeitest sicher mit Data-Analytics-Auswertungen und Performance-Empfehlungen bei der Planung, Erstellung, Ausspielung und Optimierung von Inhalten
- mit Kenntnissen in den Bereichen Content Marketing, Social Media, Performance Marketing und Analytics bestens ausgerüstet
- versiert im Texten für Short und Long Copy und in der einfachen und zielgruppengerechten Aufbereitung von komplexen Themen für unterschiedliche Kommunikationskanäle
- erfahren in finanzpolitischen Themen und in der vielfältigen und kreativen Umsetzung von Wirtschafts- und Finanzthemen wie Geldanlage, Altersvorsorge und Immobilien
- hoch motiviert und übernimmst gerne Verantwortung
- ergebnisorientiert – messbare Ziele sind dir bei deiner Arbeit sehr wichtig
- sicher und kundenorientiert in deinem Auftreten und ein echter Teamplayer
- in der digitalen Welt zu Hause und hast ein sehr gutes Verständnis für User Journeys, Touchpoints und Data-driven Communication
- sehr interessiert an neuen Themen und hast ein zuverlässiges Gespür für digitale Trends
- ein Querdenker und liebst Veränderungen
- sehr kommunikativ und kannst dich in Wort und Schrift sehr gut ausdrücken

Die ausgeschriebene Position ist Teil des Newsrooms der Sparkassen-Finanzgruppe – der neue gemeinsame Co-Working-Space von Sparkassen-Finanzportal GmbH und Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V. Hier arbeiten unsere rund 90 Kommunikationsprofis für den Erfolg der bundesweiten gemeinsamen Sparkassen-Kommunikation in allen Disziplinen und für alle Zielgruppen.

Wir sind

mehr als eine Agentur für mehr als eine Bank. Wir sind der zentrale Partner für Kommunikation und digitale Services in der Sparkassen-Finanzgruppe. Mit mehr als 350 Mitarbeitern vernetzt SFP sämtliche Disziplinen der Kommunikation und entwickelt integrierte Lösungen für Sparkassen, Verbände und Verbundpartner – von der Analyse bis zur Strategie, von der kreativen Idee bis zur Maßnahme, vom Konzept bis zur Umsetzung. Und weil wir eben mehr als eine Agentur sind, steckt in unserer Arbeit auch immer die Erfahrung aus 15 Jahren in der Finanzgruppe. Lass dich überraschen, wie bunt Rot mit uns ist!

Wir bieten Dir

- ein etabliertes Unternehmen, das gleichzeitig kreativer Hotspot ist und Start-up-Feeling lebt
- eine sehr große Relevanz deiner Arbeit, denn unsere Produkte stehen über 50 Millionen Sparkassenkunden zur Verfügung
- eine attraktive Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- VWL/Altersvorsorge, diverse Mitarbeiterkonditionen
- 30 Tage Urlaub + 2 Bankfeiertage (24.12. und 31.12)
- vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine inspirierende Arbeitsatmosphäre, einen lockeren Dresscode und nette Kollegen

Wie bewerben?

Solltest du an der beschriebenen Tätigkeit interessiert sein, sende uns Deine Bewerbung bitte ausschließlich über unsere Karriereseite. Mit der Bewerbung erklärst du dich einverstanden, dass deine Unterlagen für die Co-Working-Leitung aus Sparkassen-Finanzportal GmbH und Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V einsehbar ist.

Noch Fragen?

Brauchst du weitere Informationen? Dann erreichst du Nina aus der Personalabteilung unter +49 30 24636-818 oder unter nina.schattauer@sparkassen-finanzportal.de.

Noch mehr Jobs und Infos über uns gibt es unter: sparkassen-finanzportal.de